



Til Økonomiudvalget
(aflæggerbordet)

10-11-2009

Status for udbud af reklamer på stilladser (BR 613/07)

Til udvalgets orientering

Konklusion:

Det vurderes, at der ikke er økonomisk grundlag for at antage det pågældende tilbud fra EYE MEDIA, hvilket er meddelt budgiver. I stedet vil Københavns Ejendomme fortsat henvende sig til reklamefirmaer i forbindelse med reovering af særligt velbeliggende ejendomme.

Baggrund:

Tidligere besluttede BR, at ØKF sammen med Koncernservice skulle udbyde reklamepladsen på Københavns Ejendomes fremtidige stilladser i forbindelse med byggerier.

Ved udbuddet i 2009 fremkom der 2 tilbud, hvoraf der manglede opdateret serviceattest på det ene tilbud, hvilket efterlod et konditionsmæssigt tilbud på stilladsreklamer fra EYE MEDIA Aps jf. **bilag 1.**

Det konditionsmæssige tilbud fra EYE MEDIA var baseret på opsætning af stilladsreklamer på i alt 22 kommunale ejendomme.

Det viste sig imidlertid ved en nærmere gennemgang af tilbudet, at tilbudet indeholdte en forudsætning om opsætning af reklamer på 13 ejendomme, der ikke var en del af udbudsmaterialet, og at nettoomsætningen i kontraktperioden derfor ikke ville kunne realiseres.

Efter et møde med EYE MEDIA vurderes det, at EYE MEDIAS reelle estimerede bruttoomsætning pr. år i kontraktperioden er 0 - 1.100.000 kr.

Af bruttoomsætningen modtager Københavns Kommune 50 % (revenue share) efter fradrag af udgifter til administration og betaling af afgifter for opsætning af stilladsreklamer på offentlig vej, som er blevet øget væsentligt siden projektet blev startet.

Da det højest forventes, at der opsættes stillads på halvdelen af ejendommene, vil det resultere i en årlig bruttoomsætning på 550.000 kr. Når ovennævnte faktorer fradrages, må nettoresultatet formodes at blive tæt på nul eller negativt. På den baggrund er der meddelt budgiver, at tilbud ikke kan accepteres. Københavns Ejendomme vil i

stedet benytte ”gang til gang ordning”, hvor man udbyder reklamepladser til flere forskellige reklamefirmaer.

Økonomien:

Københavns Kommune vurderes ikke at gå glip af reklameindtægter ved at vælge denne enkle udbudsform, men det betyder, at provenuet tilfalder Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Bilag 1: Oversigt over tilbud i 2009



Bilag 1

Overzicht over tilbud i 2009

	EYE MEDIA (konditions­mæssigt tilbud)	Mediabørs Danmark
Start fee	200.000 kr.	40.000 kr.
Revenue share	50 %	40 %
Estimeret bruttoomsætning i 2 års kontraktperiode	12.786.000 kr.	10.320.000 kr.
Estimeret gennemsnitlig udnyttelsesgrad	80-100 %	35 %
Beregnet Nettoomsætning i kontraktperioden	10.228.800 kr. til 12.786.000 kr.	3.611.000 kr.