

Input	Aktivitet	Output	Resultater (umiddelbare)	Virknings (kort sigt)	Virknings (lang sigt)
<p>1 Repræsentant for NLU</p> <p>1 Repræsentanter for bydelens offentlige K&K institutioner</p>	<p>Radgivning af NLU i forbindelse med indstillinger til kunst- & kultur (K&K) ansøgninger</p>	<p>Nørrebro K&K råd, rådspørges ved større ansøgninger der andrager x % af ansøgningerne på årsbasis</p>	<p>NLU's KIFBUM og ansøgningsgruppe er i stand til at træffe afgørelser på et bedre fundament (og hurtigere?)</p>		
<p>1 Repræsentant for bydelens private kommercielle K&K aktører</p>	<p>Radgivning af NLU i forbindelse med K&K projekter som NLU kunne lænkes at lancere</p>	<p>NLU er i stand til at lancere X antal K&K projekter om året – alene eller som partnerskaber</p>	<p>NLU får en klarere K&K profil/tydeligere K&K politik</p>	<p>Bydelen får et endnu mere levende, varieret og kvalitativt bedre K&K-liv</p>	<p>Kulturen på Nørrebro styrkes med udgangspunkt i det helt lokale og den kulturelle mangfoldighed synliggøres og øges.</p>
<p>1 repræsentant for private eller halvprivate K&K aktører der ikke er residerende i bydelen</p>	<p>Radgivning af ansøgere og projektragerne i forbindelse med ansøgninger til NLU og K&K projekter i bydelen</p>	<p>X antal ansøgere får råd og vejledning i at skrive ansøgninger</p>	<p>Ansøgninger til NLU bliver bedre og mere realistiske bl.a. mht. økonomi og lettere at vurdere</p>		
<p>1 repræsentant for uddannelsesinstitutioner</p> <p>1 repræsentant fra KFF og/eller BUF – observatørstatus</p> <p>NLU sekretariatet bistår med sekretariatsmidler</p>	<p>Formidling af viden om bydelens K&K liv til borgere i bydelen og til omverdenen</p>	<p>(X antal) Nye metoder til kunst- og kulturformidling udvikles, afprøves og implementeres</p>	<p>Flere borgere gør brug af flere og flere forskellige typer K&K tilbud i flere af bydelens kvarterer</p>	<p>Bydelen opnår bedre presse/medieomtale, generelt og specifikt på K&K</p>	

	<p>Udvikling af projektskisser til tværgående K&K projekter i bydelen på tværs af bydelens geografi og/eller K&K-arter, samt på tværs af det kommercielle og ikke-kommercielle K&K liv i bydelen</p>	<p>Flere kunstnere vælger at virke på Nørrebro</p>	<p>NLU får flere K&K-ansøgninger fra lokale K&K skabere (evt. i samarbejde med ikke-lokale). Nørrebrobasen indeholder flere K&K-tilbud</p>	<p>Bydelen bliver kendt for at være K&K-brydningernes sted lokalt, nationalt og internationalt. Nørrebros identitet som K&K center styrkes</p>	<p>Kulturen på Nørrebro styrkes med udgangspunkt i det helt lokale og den kulturelle mangfoldighed synliggøres og øges.</p>
<p>Tiltække de bedste K&K kræfter udefra til bydelen</p>	<p>X antal nye samarbejder afprøves</p>				
<p>Udvikle og understøtte et stærkt inkubatormiljø for unge K&K folk</p>	<p>X antal nye aktiviteter udvikles og afprøves</p>				