



KØBENHAVNS KOMMUNE

Teknik- og Miljøforvaltningen

Center for Trafik

07-01-2011

Til lokaludvalg og lokaludvalgssekretariater i København

Sagsnr.
2010-174232

Information om høring af fodgængerstrategi

Dokumentnr.
2011-16750

Kære alle

På baggrund af dialogmødet d. 5. januar 2011, sender jeg hermed informationsmateriale omkring den kommende høring af Fodgængerstrategien.

Baggrund

Teknik- og Miljøudvalget har på sit møde d. 29. november 2010 godkendt et udkast til Fodgængerstrategi for København ("Flere Går Mere") samt en efterfølgende høring og borgerdialog om strategien. Høringsperioden er fastlagt til at forløbe fra uge 4 sidst i januar til og med uge 12 sidst i marts. Som nævnt på dialogmødet den 5. januar, lægges der i indstillingen op til, at lokaludvalgene spiller en vigtig rolle i denne høringsfase.

Høring

Formålet med høringen og borgerdialogen er at få en masse forslag til konkrete lokale indsatser. Indsatser, som kan være med til at kvalificere Fodgængerstrategien og gøre København til en endnu bedre by at gå i. Alle ideer og forslag fra høringsperioden vil sammen en revideret fodgængerstrategi blive fremlagt for Teknik- og Miljøudvalget i august 2011.

Mange lokaludvalg har allerede en stor viden om behovet for fodgænger-rettede projekter i netop deres bydel. Derfor ser vi frem til at modtage lokaludvalgenes ideer og forslag til konkrete lokale indsatser der kan være med til at kvalificere Fodgængerstrategien.

Tidsplan

Høringen løbe fra uge 4, sidst i januar, til og med uge 12, sidst i marts. Høringen slutter søndag d. 27. marts 2011. Det vil sige at vi indledningsvis har et par uger til at koordinere og forberede høringen. Efter høringsperioden bliver høringssvarene vurderet og Fodgængerstrategien revideret. Vi forventer at få strategien politisk godkendt i august 2011.

Center for Trafik

Islands Brygge 37, 2.sal
Postboks 450
2300 København S

Telefon
33663245

E-mail
BI73@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009488145

2011							
Jan	Feb	Marts	April	Maj	Juni	Juli	Aug
Høring/Borgerdialog				Politisk behandling			
Forberede høring	Høring [uge 4-12]		Vurdering af høringssvar og revision af Fodgængerstrategi	Indstilling udarbejdes	[Ferie]		TMU 22/08

Illustration: Tidsplan af Fodgængerstrategien

Høringsmateriale

Fra forvaltningens side laver vi en pakke med høringsmateriale, som lokaludvalgene kan vælge at støtte sig til i det omfang I ønsker at udbrede dialogen om fodgængerstrategien.

Pakken indeholder:

- Udkast til Fodgængerstrategi,
- Debatoplæg,
- Hjemmeside,
- Fællesannonce i lokalaviser
- Forvaltningens deltagelse i lokale aktiviteter så frem det er nødvendig.

Udkast til Fodgængerstrategi

Vi trykker udkastet af Fodgængerstrategien til lokaludvalgene. Derfor har vi brug for at vide hvor mange det enkelte lokaludvalg har brug for. Send derfor hvor mange Fodgængerstrategier I har brug for senest onsdag d. 12. januar, så vi kan få strategien trykt og sendt ud til lokaludvalg inden uge 4, hvor høringen starter.

Debatoplæg

Vi laver et debatoplæg af Fodgængerstrategien, som kan bruges af lokaludvalgene til uddeling i bydelen i forbindelse med arrangementer, og som kan lægges i kultur- og medborgerhuse og andre relevante steder. Debatoplægget sendes til lokaludvalgene snarest, derfor vil vi gerne have en melding om hvor mange I har brug for, så vi kan få dem trykt. Senest onsdag d. 12. januar.

Hjemmeside

Vi laver Fodgængerstrategiens hjemmeside under ”Metropol for Mennesker”, der er Københavns Kommunes bylivsstrategi, hvor ”Flere Går Mere” er et af målsætningerne. Hjemmesiden vil derfor have adressen: www.kk.dk/metropolformennesker.

Hjemmesiden vil indeholde information om strategien og links til samtlige lokaludvalgs hjemmesider, som vi henviser til, at borgerne skal se i forbindelse med lokale aktiviteter. Vi vil foreslå, at I på jeres hjemmeside laver en site ”Fodgængerstrategi” med en kalender over aktiviteter i bydelen i forbindelse med borgerdialog og høring af Fodgængerstrategien. Der kan I måske også skrive de gode historier,

der kommer ud af borgerdialogen. Kom gerne med andre idéer til koordinering af hjemmesider.

Vi vil desuden lave en høring på København Kommunes digitale høringsportal, Bliv Hørt!, hvor vi linker til lokaludvalgenes hjemmesider og henviser til de lokale høringer i bydelene.

Announce i lokalaviser

Vi vil gerne tilbyde at betale for en annoncering af høringen og borgerdialogen i den respektive lokalavis. Annoncen er tænkt som en fællesannonce mellem forvaltningen og det pågældende lokaludvalg til at skyde høringen i gang i uge 4. Så frem det er muligt vil det være oplagt at annoncere lokale aktiviteter i denne annonce i forbindelse med høringen af Fodgængerstrategien. Jeg vil gerne bede om input til annoncen senest mandag d. 17. januar, så annoncen kan nå at komme i lokalaviserne i uge 4.

Deltagelse i lokaludvalgsmøder og bydelens aktiviteter

Vi stiller gerne op lokalt og præsenterer indholdet i Fodgængerstrategien. Det kan være på både lokaludvalgsmøder og i tilknytning til lokale aktiviteter forbundet med borgerdialog og høring af strategien.

Vi glæder os til samarbejdet og ser frem til en god proces omkring borgerdialogen og høringen af Fodgængerstrategien.

Med venlig hilsen

Joanna Mai Skibsted