



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	HAMLET
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	28-05-2022
Slutdato:	01-07-2022
Antal opførelser/koncerter:	20

Sted	
Ørstedsparken Nørre Farimagsgade 2, 1364 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	75000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Gustav Giese, Tue Lunding, Niels Dampe, Sofia Cukic. Instruktion: Thomas Hwan Scenograf: Julie Forchhammer Dramatiker: Thomas Markmann (frit efter W. Shakespeare)
Evt. relevant link til projektet:	shakes.nu

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Efter at have udsat både Richard III, Macbeth og Romeo og Julie for SHAKES uprætentiøse og frygtløse, men også kærlige behandling, synes vi nu selv, at vi er modnet så meget, at vi tør at tage livtag med Shakespeares, eller måske ligefrem verdenshistoriens, største og mest berømte værk, nemlig Hamlet. Det vi ønsker er, at gøre stoffet tilgængeligt, så selv dem der aldrig har sat deres ben i et teater, får lyst til at se forestillingen. Så det almen menneskelige i historien om Hamlet, i hævn, tvivlen og døden, formidles så almenmenneskeligt, at man - om ikke andet - fornemmer, hvorfor Shakespeare er så stor. Hvilket jo er kernen i SHAKES' mission. Men ingen mission uden humor, for så risikerer den at blive både selvhøjtidelig og selvretfærdig, så derfor vil vi selvfølgelig lede efter det komiske i det tragiske. Og uanset hvor tragisk slutningen end måtte være, så er Hamlet faktisk et meget komisk Shakespeare-stykke. Shakespeare bruger i den grad humoren og de absurde optrin, til at forstærke det tragiske, hvilket jo er et velkendt "trick". Og det er det vi ønsker at understrege ved at udsætte den for SHAKES, som jo ikke er for sarte sjæle.</p>

Formidling af projektet
<p>Et vigtigt element er, at forestillingen skal være gratis. Vi ønsker med projektet at gøre en social forskel, ved at tiltrække et bredt publikum, hvor prisen på en billet kan være en afgørende barriere, SHAKES reklamerer med GRATIS Shakespeare til folket ! Vi vil primært via sociale medier og opslag gøre opmærksom på forestillingerne i Ørstedsparken og lade rygten sprede sig.</p>



Den metode, der siden starten har givet publikumstal på 30-50 i starten til over 500 sidste år.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Scene42 S/I
Momsregistreret	