



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	PLEJER ER DØD - KALINKA
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	15-09-2022
Slutdato:	25-09-2022
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
Dansekapellet Bispebjerg Torv 1, 2400 København NV 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Uppercut Danseteater ved: Stephanie Thomassen - koreograf Mark Philip - danser Linn Fletcher - danser Alexander Skjold Henriksen - danser og komponist Johan Kølkjær - scenograf Peter Bodholdt Løkke - lysdesigner Betina Rex - dramaturg 2 dansere endnu ikke bekræftet
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>KALINKA er 3. forestilling i PLEJER ER DØD-trilogien, som er lige dele frygt og fascination over den moderne tilværelses hastige forandring af rummet imellem, omkring og i os. Trilogien bindes sammen af den gennemgående, markante hovedkarakter; The Pig. The Pig tager teten. Den møder os, guider os, forvirrer os og bringer os ansigt til ansigt med rum og rummelighed. Den har mange bekymringer, mange hemmeligheder og modsatrettede følelser samt stor sympati for menneskeheden, men den er til tider også "et forbandet svin". Den griser sig til og sviner os til. Nogle gange repræsenterer den menneskeheden, andre gange klandrer den os for, hvad vi mennesker gør ved dyrebart liv, som ikke er menneskeligt, men dog levende. I PLEJER ER DØD - LIMBO fik Pig kæmpet sig ud ad den røde dør, døren videre. I KALINKA møder vi Pig når døren går op fra den anden side. En afventende talerstol og fem private rum, som ved første øjekast repræsenteres af fem røde døre. De fem døre vendes om og bliver til fem stemmebokse. De fem stemmebokse vendes om og bliver til fem toiletter. Bag de lukkede døre, i stemmeboksen og på toilettet findes der et helle -et indre vakuum.</p>

Formidling af projektet
Uppercut Danseteater har en lang tradition for at kommunikerer stærkt med vores loyale publikum gennem de sociale medier. Dette vil vi selvfølgelig fortsætte med både under skabelsesprocessen (videodagbøger m.m.) og op til forestillingen (salgsindsats) Vi har haft god erfaring med Go-Card og



ophængning af plakater. Vi vil desuden arbejde målrettet på omtale i kulturpressen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	UPPERCUT DANSETEATER
Momsregistreret	