



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	The Void
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	13-06-2022
Slutdato:	16-06-2022
Antal opførelser/koncerter:	24

Sted	
Teater FÅR302 Toldbodgade 6-8, 1253 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	72000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	11th House Collective: Mario Ochoa (komposition/aktør), Lise Kroner (komposition/aktør), Malene Begtrup (instruktør/manuskript), Hannes Bennich (aktør), Nikoline Jørgensen (producent)
Evt. relevant link til projektet:	www.11thhouse.co og https://vimeo.com/505176777

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Virtual Reality og livemusik mixes i en intim, interaktiv koncert-performance, hvor både syns-, høre- og følesans er i spil samtidig. Musikken skabes af den elektroakustiske duo Næsseldalen med Mario Ochoa (trommer) og Lise Kroner (vokal). Derudover medvirker Hannes Bennich på saxofon. Med deres baggrund i jazz, folkemusik og elektronisk favner det musikalske udtryk bredt. Musikerne vil være fysisk til stede under forestillingen, hvor pre-indspillet musik og live musik forenes i en helhedsoplevelse med vibrationer fra bl.a. højttalere i gulvet. Malene Begtrup er instruktør og konceptudvikler, og skaber i samarbejde med VR firmaet Makropol en film, hvor omgivelser kan skifte størrelse, landskaber breder sig ud, tiden går i stå, i slowmotion, eller baglæns. I VR filmen står tre små børn, omgivet af mørke og vinker til en. Børnene tager publikum med på en rejse, hvor fantasien skaber den verden vi bevæger os i. Først har vi bare lydene. Lydene bliver til musik og rummet forandrer sig. Ved koncertens slutning vil grænsen mellem det fysiske og musikalske rum og VR filmens visuelle elementer nedbrydes og sammensmelte. Den rå scene vil blive afsløret og publikum tager brillerne af.</p>

Formidling af projektet
Gennem sociale medier (vores producent er ansvarlig for dette), via vores hjemmeside og gennem FÅR302's PR kanaler. 2 uger inden forestilling udsendes pressemeddelelse til diverse nyheds medier. Vi vil satse på markedsføring med et tydeligt og moderne visuelt sprog, gennem videoklip fra processen og vi vil samtidig lave små teasers fra selve VR filmen. Vi ser det lidt som et album



release, hvor man f.eks. slipper en single inden selve albummet udkommer. Derudover vil vi engagere vores følgere på sociale medier ved at stille spørgsmål, have afstemninger og ved tilfælde også sende LIVE fra processen. Vi vil yderligere henvende os til bl.a. Dansk Handicap Forening og foreningen Verdens Kvinder, samt TV Glad for at teste forestillingen på et andet publikum end det kunstvante.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	11th House Collective
Momsregistreret	