

## 16. Volvo Ocean Race i København 2012 (2009-88753)

Wonderful Copenhagen ønsker, at København bliver vært for et 'stopover' under Volvo Ocean Race i 2012. Til det samlede budget på 22 mio. kr. søges Københavns Kommune om støtte på 5 mio. kr.

### INDSTILLING OG Beslutning

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. **at** Kultur- og Fritidsudvalget lader 5 mio. kr. til Volvo Ocean Race i budget 2012 indgå i forhandlingerne om budget 2010.

### Problemstilling

Volvo Ocean Race er en kapsejladts jorden rundt. Sejladtsen strækker sig over 9 måneder. Wonderful Copenhagen (WOCO) ønsker, at København bliver værtsby for et stopover på ruten i maj/juni 2012. WOCO angiver et samlet budget på 22 mio. kr. for begivenheden. Heraf søges Københavns Kommune om 5 mio. kr.

En stopover-event består i, at kapsejladtsen lægger til kaj i København over to uger/tre weekender. København vil her være henholdsvis mål og start for de to etaper, der mødes i byen. Derudover afholdes en in-port kapsejladts, der forventes at finde sted mellem Middelgrundsfortet og Trekronefortet ud for Københavns havn.

Ud over WOCO forventes Sport Event Denmark, Region Hovedstaden, Dansk Sejlunion, Copenhagen Capacity, Københavns Havn, Sailing Region Copenhagen (under konstruktion), Kongelig Dansk Yachtklub, lokale sejl- og roklubber samt diverse sponsorer at indgå som samarbejdspartnere om begivenheden.

Beslutningen om, hvilke byer, der udvælges til Volvo Ocean Race 2012, bliver truffet i løbet af december 2009. *Hvis København bliver valgt, vil WOCO skulle underskrive kontrakten i januar 2010. Det forudsætter en beslutning fra Københavns Kommune i 2010 om støtte i 2012.*

Indstillingen om Volvo Ocean Race skal ses i sammenhæng med eventkataloget fra WOCO, som blev forelagt Kultur- og Fritidsudvalget til orientering den 4. juni 2009.

### Løsning

Volvo Ocean Race - tidligere Whitbread Round The World Race - er den ældste kapsejladts jorden rundt og er sammen med America's Cup og OL blandt de tre største begivenheder inden for sejlsporten. Kapsejladtsen stiller store krav til deltagerne og bådene. De deltagende teams er sponsoreret af store internationale virksomheder (se bilag 2 for referencefotos). Begivenheden afvikles hvert 3. år, og WOCO forventer, at omkring 12 mandskaber vil deltage i 2012.

WOCO sammenligner en stopover-event med en UEFA-Cup finales (fodbold) massive mediebevågenhed – over en længere periode. Tidligere stopovers tæller bl.a. New York, Rio de Janeiro, Cape Town, Alicante, Qingdao, Singapore, Melbourne, Skt. Petersborg samt Göteborg og Stockholm.

Som en del af Volvo Ocean Race vil WOCO opbygge en midlertidig Race Village i Københavns havn. Her vil bådene lægge til kaj, ligesom der vil være koncerter, udstillinger o.l. med fri adgang for turister og københavnere. Bl.a. forventes det, at sponsorerne bag de deltagende teams opstiller

udstillinger, mindre butikker mm.

### Aktivering

Ud over hovedeventen ønsker WOCO at arrangere temaundervisning/-ture for skoler, fotoudstillinger samt øvrige kulturelle events inden for musik, film og design i forbindelse med Volvo Ocean Race 2012. Derudover arbejdes der med at arrangere ungdomssejladser, firmasejladser, havnerace samt kom-og-vær-med-aktiviteter i havnen i samarbejde med Dansk Sejlunion og københavnske sejlsportsklubber.

### Havnefestival

WOCO har udtrykt ønske om, at Volvo Ocean Race kan blive startskuddet til en årligt tilbagevendende festival i og ved havnen med inspiration fra afslutningen af Kulturby '96. Havnefestivalen skal samle erhverv og kultur hjemmehørende ved Københavns havn. WOCO oplyser, at samarbejdspartnerne i forhold til festivalen kan være Operaen, Skuespilhuset, Admiral Hotel, Mærsk, Nordatlantens Brygge, RealDania, Danisco, Den Sorte Diamant m.fl.

### **Forvaltningens vurdering af eventen**

Med Volvo Ocean Race vil København tiltrække en af de helt store idrætsevents i verden. Forvaltningen vurderer (bilag 1), at begivenheden vil have stor effekt i forhold til 'Økonomisk bæredygtighed', 'Medieinteresse' og 'Tilskuerinteresse'. I Stockholm var der eksempelvis op mod 1 mio. besøgende i Race Village i 2008/2009.

Derudover er der store erhvervsmæssige interesser forbundet med kapsejladserne, der også vil medføre massiv international mediedækning. Begivenheden vil dermed skabe opmærksomhed på København som medspiller i forhold til de helt store idrætsevents.

Eventen vurderes også at klare sig godt i forhold til parameteret 'Relevans for idrætslivet'. Det er imidlertid et åbent spørgsmål, om en konkurrence med så store budgetter vil medføre en mere begrænset afsmitning på breddeidrætten.

Da kapsejladserne vil foregå på havet og ud for Københavns havn, vurderes det, at borgerne vil have svært ved at komme tæt på kapsejladserne. Begivenheden vurderes derfor lavere i forhold til 'Relevans for borgerne'.

Det bemærkes i den sammenhæng, at publikum vil have fri adgang til Race Village, hvor man bl.a. vil kunne følge kapsejladserne fra storskærme, ligesom WOCO har udtrykt ønske om at bringe flere tilskuere tæt på aktiviteterne på færger eller større skibe.

### **Økonomi**

WOCO angiver, at stopovereventen i København under Volvo Ocean Race 2012 vil betyde udgifter på i alt 22 mio. kr. Heraf søges Københavns Kommune om 5 mio. kr. Resten af budgettet søges finansieret med 7 mio. kr. fra Sport Event Denmark, 2 mio. kr. fra Region Hovedstaden og 8 mio. kr. fra sponsorer og fonde.

Hertil kommer marketing, events og havnefestivalen med egne budgetter. Disse elementer forventer WOCO at finansiere med sponsorater.

Endelig bemærkes det, at budgettet forudsætter, at en dansk båd deltager i kapsejladserne. Det arbejdes der på, og der forventes en afklaring i løbet af efteråret. Med fraværet af en dansk båd vil store udgifter til Hosting Rights Fees medvirke, at værtskabet må opgives.

### **Videre proces**

WOCO bemyndiges til at indgå kontrakt med arrangørerne bag Volvo Ocean Race om Københavns værtskab for en stopover i 2012. Det er en forudsætning for kontraktindgåelsen, at Københavns Kommune vil støtte eventen i 2012.

Så snart der er en endelig afklaring på, om en dansk båd deltager i kapsejladserne, vil Kultur- og Fritidsudvalget blive orienteret med et notat på KFU-portalens.

Carsten Haurum

/Mads Kamp Hansen

### **bilag**

[Bilag 1 - Eventvurdering af Volvo Ocean Race](#)

[Bilag 2 - Inspiration fra Volvo Ocean Race 2008](#)

### **Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning den 10.09.2009**

Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning i mødet den 10. september 2009:

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede ikke at ville støtte Volvo Ocean Race i København 2012.

