

7. Rammer for sponsorering af Ny Skolemad (2008-122457)

Udvalget skal tage stilling til forslag til strategi for sponsorering i forbindelse med projekt Ny Skolemad.

INDSTILLING OG Beslutning

Børne- og Ungdomsforvaltningen indstiller til Børne- og Ungdomsudvalget,

1. at strategi for sponsorering i Ny Skolemadsprojekt godkendes

Problemstilling

I forbindelse med projekt Ny Skolemad, vil Københavns Madhus søge sponsormidler til at finansiere forskellige materialer og løsninger. Dette er ikke en forudsætning for at realisere projekt Ny Skolemad, men vil give mere luft i budgettet og mulighed for at gøre en række løsninger bedre og mere attraktive for eleverne. Det skal dog samtidig sikres, at sponsorerede produkter fremtræder på en acceptabel måde og at såvel lovgivning som konceptkrav efterleves.

Løsning

Københavns Madhus har udarbejdet forslag til en strategi for indhentning af sponsormidler til en række af de kommende projekter omkring skolemaden. Strategien beskriver de rammer, der arbejdes indenfor. Hensigten er at sikre, at sponsorerede produkter passer ind i et skolerum og at det samlede udtryk af Ny Skolemad bliver bredt accepteret blandt elever, forældre og skoler.

De konkrete sponsoraftaler godkendes endeligt af både Børne- og Ungdomsforvaltningen og Københavns Madhus.

Strategien følger de officielle retningslinier, der er givet af:

- Markedsføringsloven
- Forbrugerombudsmandens vejledning "Børn, unge og markedsføring", juli 2006
- Københavns Kommunes retningslinjer for sponsorering

Derudover har Københavns Madhus formuleret strategien indenfor madhusets interne mission og værdier samt de konceptkrav, som faddergruppen for skolemadsprojektet har udarbejdet. Dermed sker der en højere grad af sortering mellem sponsoreringsmuligheder, end de officielle anbefalinger. Det er vigtigt for skolemadsprojektet, at der fastholdes en høj standard for eventuelle samarbejdsparter og sponsorer, da projektet henvender sig til en stor og kompleks målgruppe.

Strategien for sponsorering forholder sig konkret til hvilke varer der kan søges sponsorering til, samt hvor der kan tilbydes firmapræsentation.

Forslaget indebærer at der **må**:

- Søges sponsorering af møbler, betalingssystemer, indretning og materialer til værtskabspakken, loungen og skoleboden
- Være normal afsenderidentitet - ved at mærket på det sponserede produkt kan få lov at stå på produktet - på betalingskortet står der således eksempelvis navnet på banken der udvikler og

leverer kortet

- Være en kolofon liste over de firmaer, der har leveret hardware til skolemadsprojektet i form af en takkeliste i det eventuelt trykte magasin
- Være en takkesite på skolemadsprojektets hjemmeside over de firmaer der har leveret hardware

Der **må ikke**:

- Indgå legetøj eller anden reklame i forbindelse med Ny Skolemad
- Indgå slik eller andet sødt
- Søges sponsorer af fødevarer
- Være stort trykt logo på noget som helst. Det være sig bagsiden af et eventuelt magasin, på et forklæde eller en t-shirt endsige på en plakat, der indgår i det samlede identitets projekt
- Opfordres til køb
- På indirekte måde være referencer til de leverandører, der sponsorerer hardware
- Søges sponsering af fødevarer, da det kan give anledning til for megen spekulation og for høj grad af uvildighed i forhold til at kunne vælge råvareleverandører

ØKONOMI

Idéen om at søge sponsorering til nogle af del-elementerne opstår ud fra et ønske om, at få de afsatte midler til at strække mest muligt, og derigennem sikre bedre kvalitet og holdbarhed og eventuel større grad af udskiftning. Der er ikke fastsat en samlet økonomisk ramme for sponsorater, og der vil blive søgt om sponsorering af både mindre ting såsom servietter til skolemaden og større ting såsom fladskærme til skoleboden.

VIDERE PROCES

Udvalget vil få forelagt en oversigt over sponsorer, når Ny Skolemad iværksættes fra skoleåret 2009/10.

Else Sommer

/Jan Dehn

bilag

