



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Afro Beats Festival i Pumpehuset
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	16-11-2024
Slutdato:	17-11-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
pumpehuset Studiestræde 52, 1554 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Artister: Goldie, Fvn og Azilda. DJ-sets: Med Miriam Tianna og Dj Kaddi Sawaneh
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Baggrund: Denne festival er et hjertebarn, født ud af en dyb passion for afrikansk musik og kultur. Jeg har længe observeret et behov for flere platforme, hvor kvindelige afrikanske kunstnere kan skinne og nå ud til et bredere publikum. Målet er at skabe et mere mangfoldigt og inkluderende musiklandskab i København, hvor musikken kan forbinde mennesker på tværs af kulturer og baggrunde.</p> <p>Formål:</p> <p>Feste afrikansk musik: Vi vil fejre den rige og mangfoldige afrikanske musiktradition, med særligt fokus på den energiske afrobeat.</p> <p>Skabe fællesskab: Festivalen skal være et rum, hvor mennesker kan mødes, danse og udveksle kulturer.</p> <p>Løfte kvindelige kunstnere: Vi giver talentfulde kvindelige kunstnere en platform til at vise deres unikke talenter.</p> <p>Spred kendskab: Målet er at øge kendskabet til afrikansk musik og dans i København, og inspirere flere til at dykke ned i denne fantastiske kultur.</p> <p>Målgruppe: Vores primære målgruppe er unge mellem 20-35 år med en passion for musik, dans og kultur. Vi forventer omkring 600 entusiastiske gæster.</p>

Formidling af projektet
Gennem artister og DJ's:



Personlige opslag: Opfordr kunstnerne og DJ's til at dele deres glæde ved at være en del af festivalen på deres egne sociale medieprofiler. De kan dele billeder og videoer fra øveprocessen, backstage eller fra tidligere optrædener.

Samarbejde om opslag: Lav fælles opslag med kunstnerne og DJ's, hvor de fortæller om deres forventninger til festivalen og hvorfor publikum skal komme.

Stories og reels: Opfordr dem til at lave engaging stories og reels på Instagram, hvor de giver et "behind the scenes" kig.

Live Q&A: Arranger en live Q&A-session på Instagram eller Facebook med kunstnerne, hvor fans kan stille spørgsmål.

Gennem Pumpehusets sociale medier:

event-side: Opret en dedikeret event-side på Pumpehusets Facebook-side og Instagram-profil.

Teaser-videoer: Lav korte, spændende teaser-videoer, der giver et indblik i festivalens stemning og musik.

Giveaways: Afhold konkurrencer på sociale medier, hvor deltagerne kan vinde billetter eller merchandise.

Countdown: Start en countdown til festivalen på sociale medier for at skabe spænding.

Hashtag-kampagne: Opret en unik hashtag til festivalen og opfordr alle til at bruge den på sociale medier.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	