



Ancestral Modernism Koncertrække 2025 - To Unikke Community-Koncerter i Bådehuset

Om Ancestral Modernism

Ancestral Modernism er et "lokalt-internationalt" koncertkoncept, der tilbyder en dyb og magisk oplevelse af tidløs samhørighed gennem traditionel musik, nye kompositioner og improvisation rodfæstet i årtusinders traditioner. I løbet af de sidste 9 år har Ancestral Modernism skabt 85 originale koncertoplevelser i Danmark, Sverige, Taiwan og Korea. Koncerterne er ofte fyldte og tiltrækker et bredt publikum i alle aldre og med forskellige baggrunde. Næsten alle koncerter er børnevenlige og henvender sig til både musikere og ikke-musikere.

Ancestral Modernism har samarbejdet med mange musikfestivaler, herunder Copenhagen Architecture Festival, Klang Festival, Vinterjazz, Gong Tomorrow Festival, Copenhagen Jazz Festival, Aarhus Festuge, Golden Days Festival og Weiwuying Art Festival i Taiwan. Til daglig har Ancestral Modernism til huse i **Bådehuset** på Refshaleøen, et primitivt og elegant rum, der indbyder til kreativ udfoldelse. Siden 2024 har Alexander Julin Mortensen, konsulent for Art Music Denmark, været en del af teamet med ansvar for fundraising og PR-arbejde.

Community concert i i Bådehuset samler musikere, komponister og instrumentbyggere med passion for at genfinde en tabt kultur og skabe en særlig oplevelse, som har potentiale til at blive husket for livet. Gennem koncertrækken kan publikum genopleve det, der er glemt pga. modernitet og civilisation: glemte uoplevelser, glemte urinstrumenter, det glemte instinkt for at *lege* med materialer, *imitere* lyden af naturen, og det glemte instinkt for *deep listening*.



Program i først del af 2025:

1. Nytårskoncert: En Sonisk Fest med Trio Hémâ

Oplev en hypnotisk verden af mikrotonalitet, drone og ritualistisk slagtøj

Dato: d.11.januar, 2025

Line-up:

- Calum Builder (AUS/DK) – home-made organ enthusiast
- Ying-Hsueh Chen (DK) – ritualistic percussion
- Matt Choboter (CA/DK) – prepared piano and microtonal specialist

Træd ind i et fortryllende lydlandskab med *Trio Hémâ*, et nyt ensemble, der har til formål at transportere lytterne ind i en hypnotisk verden af mikrotonalitet, drone og ritualistisk slagtøj. Denne unikke forestilling samler tre visionære kunstnere: den hjemmebyggede orgelentusiast *Calum Builder* (AU), percussionist *Ying-Hsueh Chen* (DK/Taiwan) og den mikrotonale klaverpioner *Matt Choboter* (CA/DK).

Deres lydlandskaber væver minimalistiske strukturer sammen med intense, tætte lydbølger og skaber en atmosfære, hvor tiden føles suspenderet, og hver tone giver genlyd med rituel kraft. Gennem åbne kompositioner bliver trioens musik en fordybende oplevelse, der udvikler sig gennem lag af komplekse teksturer og pulserende rytmer. Forvent en transformerende rejse ind i dyb, introspektiv lyd, hvor omhyggeligt udformede arrangementer slører grænsen mellem optræden og ritual.



2. Ancestral Modernism: Earth / Forårsfamiliekoncert

Oplev en klanglig rejse på tværs af tid og rum – en sjælden mulighed for at fordybe sig i lyden af to ældgamle elementer: sten og jord.

Dato: d.23 marts, 2025

Line-up:

- Tony Di Napoli (FR), steninstrumentbygger og musiker
- Vica Pacheco (MEX/FR), keramisk instrumentbygger og musiker

Sten er et af naturens urgamle elementer; et mirakuløst materiale som vi mennesker nemt glemmer at ære. Lyden af sten virker umiddelbart beroligende på mennesker – det taler til den primitive del af vores hjerne. Hver enkelt sten er tusinder af millioner år om at forme sig og steninstrumenter eksisterer i næsten alle civilisationer. Interessant nok hører man sjældent stenen som brugt som musikinstrument i dag.



Tony Di Napoli, en fransk-italiensk instrumentbygger og musiker, har viet sit liv til at skabe og spille på steninstrumenter. Inspireret af vietnamesiske traditioner har han udviklet teknikker, der frembringer en enestående lydverden fra stenens dybde.

Keramiske instrumenter har en rig historie og tradition i mange civilisationer verden over, men deres anvendelse i koncertsammenhænge er ofte blevet overset. Selvom mange af os har leget med at slå på vaser og tallerkener, har kun få af os haft privilegiet at overvære en fuld koncert udelukkende med unikke keramiske instrumenter.

Vica Pacheco (MEX/FR) vil introducere publikum til lyden af keramiske instrumenter, herunder det sydamerikanske traditionelle keramiske instrument "Vaso Sibador," som hun selv har bygget.

"Ancestral Modernism: Earth" er en musikalsk meditation over stenens og jordens tidsløse kraft. Denne koncert er en mulighed for hele familien til at fordybe sig i unikke lyduniverser og opleve, hvordan naturens grundstoffer kan forvandles til dybgående lydoplevelser.



Se og hør et par eksemple af den sydamerikansk instrument "Vaso Sibador" i Vica Pachecos instagram:

https://www.instagram.com/la_vica_/?hl=en

Strategi for Publikumsudvikling:

1. Målgrupper

-Kulturinteresserede (lokale og internationale): Musikelskere, kunstentusiaster, og dem, der søger unikke kulturelle oplevelser.

-Familier: Familievenlige koncerter som "Earth", henvender sig specifikt til familier og skaber oplevelser, der er både spændende og tilgængelige for børn og voksne. Målet er at inspirere flere familier til at tage del i vores events og gøre kulturoplevelser tilgængelige på tværs af generationer.

-Akademikere og professionelle inden for musik og kultur: arkæolog, musikere, historikere, og kunstnere, der er interesseret i tværfaglige projekter.

2. Samarbejdespartner: Ancestral Modernism har en strategi for samarbejde med både musikfestivaler, offentlige institutioner samt private kunstgrupper. Denne strategi vil fortsætte for både mindre og større events, hvilket muliggør, at vi når et bredere publikum via mange kanaler.

3. Kommunikationsstrategi: Ancestral Modernism har allerede et stærkt PR-fundament med eksisterende materialer, herunder en podcast med The Lake Radio, et interview med Passive Aggressive, og en YouTube-kanal med 1.330 abonnenter, der kan bruges aktivt til promovering. Vi planlægger at samarbejde med både klassiske og eksperimenterende musikradioprogrammer for flere interviews og smagsprøver, såsom DR og The Lake Radio, for at nå et bredere publikum. Derudover vil vi kontakte både landsdækkende og lokale aviser for at få mediedækning af vores begivenheder. Anmeldere vil blive inviteret til koncerterne for at sikre professionel feedback og yderligere synlighed.

4. Indholdsstrategi:

Sociale medier med autenticitet: Udover at dele oplevelser fra koncerterne, vil vi løbende dokumentere arbejdsprocessen på vores sociale medier. Dette skaber en tættere forbindelse

til publikum og vækker deres nysgerrighed. Vi præsenterer de medvirkende musikere som helt almindelige mennesker med en særlig passion – ikke som utilnærmelige stjerner. Vores mål er at bruge sociale medier til at nedbryde barrierer, ikke skabe afstand.

Vi håber at modtage støtte fra Københavns Kommune for at realisere denne koncertrække og fortsætte vores mission om at forbinde mennesker gennem tidløs musik og kultur.

Med venlig hilsen,

Ying-Hsueh Chen