



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Ancestral Modernism Koncertrække 2025 - To Unikke Community-Koncerter i Bådehuset
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	11-01-2025
Slutdato:	31-03-2025
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Bådehuset Refshalevej 320, 1432 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Calum Builder (AUS/DK) - home-made organ enthusiast Ying-Hsueh Chen (DK) - ritualistic percussion Matt Choboter (CA/DK) - prepared piano Tony Di Napoli (FR), steninstrumentbygger og musiker Vica Pacheco (MEX/FR), keramisk instrumentbygger og musiker
Evt. relevant link til projektet:	https://www.youtube.com/watch?v=8S8Ju_gLXcY&t=12s&ab_channel=Ying-HsuehChen

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Ancestral Modernism Community concert i i Bådehuset samler musikere, komponister og instrumentbyggere med passion for at genfinde en tabt kultur og skabe en særlig oplevelse, som har potentiale til at blive husket for livet. Gennem koncertrækken kan publikum genopleve det, der er glemt pga. modernitet og civilisation: glemte uroplevelser, glemte urinstrumenter, det glemte instinkt for at lege med materialer, imitere lyden af naturen, og det glemte instinkt for deep listening.</p> <p>Til "Nytårskoncert: En Sonisk Fest med Trio Hémâ" kan publikum forvente en transformerende rejse ind i dyb, introspektiv lyd, hvor omhyggeligt udformede arrangementer slører grænsen mellem optræden og ritual.</p> <p>Til "Ancestral Modernism: Earth / Forårsfamiliekoncert" kan publikum opleve en klanglig rejse på tværs af tid og rum - en sjælden mulighed for at fordybe sig i lyden af to ældgamle elementer: sten og jord.</p>

Formidling af projektet



Ancestral Modernism har allerede et stærkt PR-fundament med eksisterende materialer, herunder en podcast med The Lake Radio, et interview med Passive Aggressive, og en YouTube-kanal med 1.330 abonnenter, der kan bruges aktivt til promovering. Vi planlægger at samarbejde med både klassiske og eksperimenterende musikradioprogrammer for flere interviews og smagsprøver, såsom DR og The Lake Radio, for at nå et bredere publikum. Derudover vil vi kontakte lokale aviser for at få mediedækning af vores begivenheder. Anmeldere vil blive inviteret til koncerterne for at sikre professionel feedback og yderligere synlighed.

Vi præsenterer de medvirkende musikere som helt almindelige mennesker med en særlig passion - ikke som utilnærmelige stjerner. Vi vil løbende dokumentere arbejdsprocessen på vores sociale medier. Dette skaber en tættere forbindelse til publikum og vækker deres nysgerrighed.

Se bilag for yderligere formidlingsplan.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Ancestral Modernism
Momsregistreret	