



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	A Colossal Weekend
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	08-05-2025
Slutdato:	10-05-2025
Antal opførelser/koncerter:	27

Sted	
Vega og Basement Enghavevej 40-42	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	AGRICULTURE (US) BOSCO SACRO (ITA) CHAT PILE (US) ELDER (US) FRAIL BODY (US) GOD IS AN ASTRONAUT (UK) GRAVA (DK) JO QUAIL (UK) KELLERMENSCH (DK) KYLESA (US) NEW MONEY (DK) ORANSSI PAZUZU (FIN) TELEPATHY (UK) Flere navne følger, forhandlinger pågår
Evt. relevant link til projektet:	https://vega.dk/beyond/a-colossal-weekend

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>A COLOSSAL WEEKEND er en musikfestival for eksperimenterende musik, der siden 2016 har været afholdt på spillestedet VEGA på Vesterbro. Fra 2022 har scenen i spillestedet Basement ved siden af Vega, indgået som integreret del af festivalen.</p> <p>Festivalen er søsat med henblik på at give en platform for udtryk og genrer, som herhjemme ofte bliver forbigået, men som trods dette har et anseeligt publikumsgrundlag.</p> <p>Genrebetegnelser som post-rock, post-metal, math-rock, doom, sludge og andre af rockmusikkens skæve, obskure og nicheprægede er gennemgående på A COLOSSAL WEEKEND</p>



Ved at samle en række nøje kuraterede og profilerede navne fra ind-og udland og krydre disse med nogle af Danmarks mest interessante ditto, har København med A COLOSSAL WEEKEND fået et markant samlingspunkt og mødested for fans fra hele verden af alternativ og grænsesøgende rock-musik og dens mangfoldige grene af sub-genrer.

Med et ambitiøst kunstnerisk program, der krydser genrer, nedbryder konventioner og har fordybelse og kvalitet i fokus, har København fået en unik festival der hylder det skæve, bygger broer, og understøtter undergrunden og dens mange forskelligartede fællesskaber.

Formidling af projektet

Festivalens formidling har flere ben:

Vega & Basements faste PR afdelinger varetager den generelle promovring og marketing.

Grafisk designer, Lasse Høgh har udarbejdet den visuelle identitet, som hvert år er unik.

Audible Music v. Jacob Krogholt er en af landets bedst kvalificerede PR bureauer inden for metal, alternativ rock og andre niche-genrer, arbejder med PR målrettet med pressen.

Sociale medier, primært Facebook og Instagram holdes opdateret Frederikke Borge (Ildsjæl, aktiv koncertgænger og kendt ansigt i miljøet omkring festivalen) og Ditte Krøyer (forsanger i bandet Vulvatorious)

Tore Tvarnø Lind, Cand Mag & Phd i Musikvidenskab ved Københavns universitet, formidler musikprogrammet med tekster på dansk og engelsk om hver af de optrædende artister

Hjemmeside og app er under udarbejdelse af frivillige kræfter

Fra start 2025 vil den analoge marketing indsats - plakatopsætning, flyer distribution m.m. sættes i værk.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	