

Ansøgning om støtte til Sydhavns Salonerne 2024

Der ansøges om støtte på 25.000 kr. til at afholde 4 forskellige *Sydhavns Saloner* med musik, litteratur, vidensdeling, dans og performance i 2025. Salonerne skal afvikles i samarbejde med Karens Minde Kulturhus, Sydhavnen, København, 4 fredage i 2025. Første planlagte dato er d.21.3.2025

Vi vil så gerne fortsætte med Sydhavns Salonerne, som ser ud til at have etableret sig som et format, som folk kan genkende og vender tilbage til.

Sydhavns Salonen bringer litteratur, vidensdeling, musik og performance ud til et nyt publikum og inspirerer den demokratiske samtale.

I hver salon medvirker en forfatter, en performancekunstner eller danser, en forsker og musikere og en vært, der præsenterer aftenens sammenhæng.

Copenhagen Concert Community har siden 2020 afholdt 17 velbesøgte og udsolgte Sydhavns Saloner.

Medvirkende musikere har bl.a. været Julie Pavon, Lucky Lo og Barbro.

Salonerne skaber rammen for et spontant fælleskab, og en engageret dialog.

Sydhavns Salonen er format, der kan præsentere både brede og smalle genrer og kunstnere på en tilgængelig og autentisk måde. Hvor der bliver vidensdelt om naturvidenskabelige og samfundsøkonomiske emner for et meget lydhørt og interageret publikum.

Vi ønsker at fortsætte udviklingen af salonformatet og præsentere kunstnere og udøvende indenfor performancekunst, dans, musik, litteratur og videnskab for et nyt og voksende publikum i 2025, og samtidig være med til at udvikle et lokalforankret miljø, som går på tværs af kunstformer og videnskab og generationer.

Medvirkende

I hver salon medvirker et orkester, en forfatter, en videnskabsperson og en performancekunstner eller danser, - i alt 5-10 medvirkende.

Desuden en vært, der præsenterer aftenens medvirkende og sammenhængen mellem dem.

Både kunstnere og musikere fra vækstlaget og mere etablerede og anerkendte folk engageres til at medvirke i salonerne.

Vi vil invitere aktuelle forfattere som Thomas Boberg og Fine Gråbøl og musikere som albumaktuelle rockballadesanger Fine Glindvad og klassiske musikere fra det internationale miljø omkring DKDM, unge performancekunstnere som Skjold Rambow, og videnskabsfolk som ulighedsforsker Birthe Larsen og professor i fysik og forsker i mørkt stof Jeffrey S. Hangst.

Vi vil vidensdele om emner som "biodiversitet", "omsorg" og "bæredygtig udvikling".

Både kunstnere fra vækstlaget og etablerede folk engageres til at medvirke i salonerne.

Forskellige musikalske genrer skal præsenteres i løbet af salonerne.

Det skal prioriteres at mindst 50% af de medvirkende skal være af hunkøn.

Det prioriteres at mennesker af forskellige generationer repræsenteres i løbet af salonerne. Tidligere medvirkende i Sydhavns Salonen indgår i et rådgivende netværk for kuratoren. Salonerne er kurateret af Copenhagen Concert Community og Cecilie Brask.

Målgruppe

Salonerne henvender sig til et voksent publikum af flere generationer fra lokalområdet og andre bydele. Op mod 400 mennesker kan deltage i løbet af de 4 saloner.

Sydhavns Salonen er et intimt format tilpasset Karens Minde Kulturhus og den fredede Dansepavillon.

Uddybning

Sydhavns Salonerne tilbyder sit publikum et møde mellem forsamlingshusets fællesskab, højskoleseminar og kunstklub storbystemning med koncert, performance, vidensdeling og litteratur.

Hver enkelt Sydhavns Salon er en unik konstellation af forfattere, musikere, performere og videnskabsfolk og publikum i en særlig kurateret sammenhæng.

I Sydhavns Salonen mødes vi på lige fod, og stemningen er uprætentiøs og bærer præg af den lokale forankring.

Salonerne skaber rammen for et voksende meningsfuldt fællesskab blandt alle deltagere, publikum og medvirkende.

Salonerne præsenterer mindre tilgængelige genrer for et nyt publikum og inspirerer den engagerede demokratiske samtale, gennem fælles æstetiske oplevelser og science talks, i en grad hvor man som deltager kan gå hjem med et håb og en lyst til at handle, også når det er de store tunge temaer som klima og fremtid der er i spil.

Markedsføring

Salonerne bliver markedsført på de sociale medier. De forskellige artister deler også selv begivenhederne med deres egne følgere og idéen er at de optrædende trækker publikum til hinanden. Således kommer publikum også til at opleve noget andet og måske også en anden genre og kunstform end den, de plejer at gå til.

Vores samarbejdspartner Karens Minde Kulturhus markedsfører på kulturhusets hjemmeside og profiler.

Økonomi

Sydhavns Salonen er et kulturevent, et kunst og vidensformidlingsprojekt, der koster flere penge end det tjener ind og derfor har brug for støtteydere.

Den største budgetpost er de medvirkendes honorarer.

Karens Minde Kulturhus bidrager med hus og spillested, medarbejdere og frivillige.

Billetprisen skal holdes på 150-200 kr. således at de fleste kan prioritere at købe en billet. Står der et menneske i døren, der ikke har penge nok, har vi en særlig billig entré til dem.

Statens Kunstfond litteraturudvalg har givet tilsagn om støtte på 20.000 kr.

Der er desuden ansøgt om, Kgs. Enghave Lokaludvalg, og private fonde.

Proces & Udvikling

Der planlægges 1 opførsel af hver salon.

Alle medvirkende mødes på dagen inden Salonen går i gang.

Hver salon gives en titel i løbet af planlægningsfasen. Titlen bruges til formidling af begivenheden ift. publikum og til inspiration for de medvirkende. Titlen bliver formuleret af kuratoren/arrangøren i dialog med de medvirkende. Når salonen gennemføres, i live fasen, skabes og afdækkes nye sammenhænge.

Der evalueres efter hver afviklet salon på baggrund af deltagernes oplevelse. Derfor bliver salonerne arrangeret løbende.

Der vil blive arbejdet med forskellige fokuspunkter i løbet af salonerne såsom publikums position, værtsrollen, scene, indretning af sal og brug af udendørsarealerne, Karens Minde Aksen.

Budget og Regnskab

Regnskabet for afholdelsen af salonerne offentliggøres senest en måned efter den fjerde og sidste salon senest i november 2025.