



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Uropførelse 'From the Tide'
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-07-2025
Slutdato:	31-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Koncertkirken Blågårds Plads 6a, København 2200	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	7607 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Flavia Huarachi Jørgensen - Fløjtenist, Vocalist Sarah Buchner - Fløjtenist, Vocalist Kirstine Lindemann - Fløjtenist, Vocalist Jan Kadereit - Percussionist Calum Builder - Komponist
Evt. relevant link til projektet:	https://www.calumbuilder.com/press

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Jeg ansøger hermed om støtte på 7.607 kr. til produktion af en uropførelse af 'From The Tide' i Koncertkirken (juli 2025). 'From the Tide' er et bestillingsværk af mig selv til komponisten Calum Builder, for solistisk slagtøj (mig-Jan Kaderiet) og tre fløjter/vokalinstrumentalister: Kirstine Lindemann (subbas blokfløjte/vokalist), Flavia Huarachi (altfløjte/vokalist), Sarah Buchner (tværfløjte/vokalist). Værket handler om det cykliske aspekt, der findes i naturen, og tilstanden af at være under vand - i en fordybende tilstand af tidevand og strømme. Gennem arbejdet med ekstremer af minimalistiske og maksimalistiske ideer fremkalder From the Tide en følelse af ritualisme, når fløjterne væver med deres stemme og toner mellem solo percussion bestående af drivtømmer, klokker og dyreskind. From the Tide inkorporerer specifikke lyde af bølger, rindende vand, knasende tang, sand og sten. I forhold til konkret kompositorisk materiale arbejder vi med cykliske og spiralformede strukturer, der repræsenterer vandets strømning som grundlag for den harmoniske, intervalliske og rytmiske ramme.</p>

Formidling af projektet
Denne koncert er planlagt til at have premiere i juli 2025 i Koncertkirken. Koncertkirken støtter koncerten med et ensemblehonorar på i alt 3.000 kr. og dækker digitale PR- og markedsføringsaspekter (fx sociale medier, nyhedsbrev osv.).



Vi lægger koncerten på Komponistbasen og lignende kalendere. Vi vil invitere specifikke personer fra KODA og DMF, som allerede har støttet dette projekt, samt folk fra DKF og anmeldere og journalister fra magasiner og aviser.

Desuden vil jeg hænge plakater op på lokale caféer, biblioteker og offentlige opslagstavler, hvor folk kan opdage koncerten i deres nærmiljø. Samtidig vil jeg opfordre bandmedlemmer og deres netværk til at sprede ordet gennem venner, familie og lokale kontakter.

Vi vil bruge sociale medier aktivt ved at dele opslag og oprette begivenheder på Facebook og Instagram, hvor vi kan engagere lokalsamfundet og opfordre folk til at dele. Jeg vil også udnytte lokale koncertkalendere i aviser og magasiner, både online og i print, for at nå et bredere publikum.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	