

Projektbeskrivelse for Winter Jazz 2025

Winter Jazz har tre overordnede formål:

1. At fremme den kulturelle mangfoldighed og kunstneriske kvalitet i det ydre København (Valby) i vinterhalvåret (februar), hvor der er lavvande på kulturtilbud.
2. At skabe koncertoplevelser for et bredt jazz- og musikpublikum og tiltrække nye målgrupper til jazzmusik.
3. At udvikle jazzen som genre ved at tilbyde unikke (once in a life time) publikumsoplevelser gennem overraskende og publikumsinvolverende koncerter af højeste kunstneriske og formidlingsmæssige kvalitet.

Idéen og visionen for Winter Jazz er at bygge videre på festivalens historik og kunstneriske profil, hvor unikke ensembler dannes på tværs af nationaliteter, generationer og genrer, og et musikinteresseret publikum dermed tilbydes unikke koncertoplevelser i Københavns spillestedsmæssige udkant. Gennem Benjamin Koppels vidtrækkende, internationale netværk, er det muligt for Winter Jazz at udfordre både et nysgerrigt publikum og de optrædende kunstnere fra ind- og udland, med enestående koncertoplevelser med jazzens verdensnavne i nyskabende konstellationer.

Festivalen afvikles på et tidspunkt, hvor der er kulturelt lavvande i det ydre København (Valby), og hvor mange beboere skal til indre by for kulturoplevelser. Hele festivalen er således nyskabende ift. tidspunkt og geografisk placering i det ydre københavnsområde.

Udpluk af temaer til Winter Jazz 2025

Den nordlige polarcirkel

Benjamin Koppel skal på en dannelsesrejse sommeren 2024 til Svalbard og se pakis med forskere og andre kunstnere samlet for at blive inspireret til sit fremtidige virke. Dette vil udmunde sig i et værk der vil blive opført under Winter Jazz i 2025 for første gang. For Benjamin Koppel har de nordlige himmelstrøg længe været dragende og historier fra grønlandske indlandsrejser har bevidnet om en barsk og stærk natur der ikke har sin lige. Han har et ønske om at få en bredere forståelse for hvad der sker med vores klode og derfor er det nærliggende at opsøge inspiration og videnskabelige forskning på området. Ved en deltagelse til Arctic Circle Alumni Expedition er der en unik mulighed for dels at opleve en del af polarcirklen på egen krop og dels at få et indblik i forskernes arbejde. Hvad ved vi lige nu? Hvad undersøges nu? Benjamin Koppel har store forventninger til det faglige indhold og vil lade al den viden strømme over i sin egen kunstneriske faglighed. Han har tidligere udgivet albummet 'The Adventure of a Polar Expedition' tilbage i 2010 efter et samarbejde med Nanortalik Museum. Resultatet blev en uhyre nordisk klingende musik om de åbne vider,

stilheden og det nordiske lys. Denne gang virker undergrunden dragende, og Koppel forventer der vil vise sig ny viden for ham til dette værk.

100 år med Sammy Davis Jr

Sjældent har man set nogen mere aktiv end Sammy Davis jr. og det er en karriere der spænder vidt, hvor der er rigeligt materiale at hente frem og støve af. Han har blandt andet optrådt med Frank Sinatra, været skuespiller i store prisvindende film og har i det hele taget været omkring showbiss. Vi vil tage vores tid showmen på scenen og frembringe en fantastisk aften.

Antal koncerter: 6-10. Der tages forbehold for ændringer.

Udkast til koncertrække:

A: Jacob Karlzon Winterland

B: Rat Pack, celebrating Sammy Davis Jr.

C: Portable Infinity plays the Northern Pole

D: Valby Harmoniorkester special edition

E: Oscar Peterson then and now

F: Selvhenter feat. Marilyn Mazur

Festivalen formidles på Cowbells website www.cowbellmusic.dk, på sociale medieplatforme som facebook og Instagram og i det trykte program, plakater, flyers og bannere i Valby og på Frederiksberg. Desuden gennem samarbejdspartneren Copenhagen Jazz Festival, herunder via dennes presseindsats, trykte program, hjemmeside jazz.dk og festival-app. Cowbell forestår desuden selv opsøgende pressearbejde pga. virksomhedens lokale forankring, store netværk i musik- og mediebranchen, samt igangværende samarbejder med danske kulturinstitutioner og udenlandsk musikpresse.

Cowbell udarbejder annoncer og markedsføring på en bred vifte af medier for netop at tiltrække ikke-herboende tilskuere til. Det er for eksempel the Copenhagen Post der distribueres på hoteller og engelsktalende netværk der gerne vil opleve byen. Her er det godt at være repræsenteret hvis man som forretningsrejsende eller turist i København skal have mulighed for at vide hvad der foregår i Valby. Programmet bliver også indtastet på onlinekalenderen jazznearyou.com der også henvender sig til grupper der ikke kender København eller Valby på forhånd.

Den brede PR- og markedsføringsindsats sikres, at Winter Jazz når ud til både etablerede og nye målgrupper på tværs af parametre som alder og geografi.