



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet | |
|--|---|
| Arrangementets titel: | Musik til København - Baggårdskoncerter |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Musik |
| Startdato: | 01-04-2024 |
| Slutdato: | 30-09-2024 |
| Antal opførelser/koncerter: | 10 |

| Sted | |
|--|----|
| Baggårde i hele KBH Kommune Flere adresser | |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag): | Ja |

| Baggrundsinformationer | |
|--|--|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 45000 kr. |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Denne bruttoliste er en "drømmeliste". Fokus er professionelt vækstlag og alsidighed i genrer, samtidig med at musikken skal egne til et simpelt teknisk set up og en baggårds uformelle karakter. Bookingen foregår primo 2024. Filuka (rap, hip hop) Cecilie Strange (jazz) Kaiser (rock) Selina gin (elektropop) Nemo Dahlia (folk, americana) Eksmænd (rock, afrobeat, spoken word) Gro (song writer) Melodi Gasal (world) Prisma (jungle, elektro) Mathias Heize (jazz/funk) Debbie Sings (hyperpop, punk og metal) Amalie Dot (pop) Asay (world) |
| Evt. relevant link til projektet: | https://www.facebook.com/musiktilkbh |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret |
|--|
| Musik til København er baggårdskoncerter i hele København. Startende under Corona-log down og fortsat nu på tredje år, er konceptet blevet et velfungerende og efterspurgt koncerttilbud. Der er tre unikke elementer ved projektet: 1) vi når ud til borgergrupper, der typisk ikke går til koncerter 2) vi bakker op om fællesskaber i boligforeningen og 3) vi præsenterer mange danske vækstlagsbands, der i øvrigt modtager en ordentlig betaling. 1) Publikum er meget forskelligartet, både hvad angår alder og køn og til dels etnicitet og socioøkonomiske baggrunde. Projektet besøger andelsforeninger, lejeboliger og ejerboliger, hvilket i princippet sikrer, at musikken kommer ud til alle samfundslag. Og det lykkes faktisk at spille for mange børnefamilier og ældre borgere. 2) Musik til København styrker det lokale fællesskab. Vi oplever hvordan naboer bakker op om initiativet og byder publikum "fra gaden" velkommen indenfor, som værter for koncerterne. Det er ikke forkert at sige, at baggårdskoncerterne styrker naboskaber. 3) Musik til København kommer næsten hele paletten rundt rent genremæssigt, hvilket er helt bevist. Samtidig er musikken og produktionen af høj og professionel karakter. |



Formidling af projektet

En baggårdsconcert er for en stor del "selvformidlende". En baggård mobiliserer sine beboere gennem interne grupper og vi udarbejder plakater som hænges op i opgange og på gadedøre. Omkring 70% af publikum til en baggårdsconcert hverves på det sæt. Til publikum der ikke bor i baggården, laver i almindelig markedsføring via kunstnernes SoMe og projektets SoMe og lokal PR (lokalaviser). Musik til København satser på omkring 100 - 200 personer pr. koncert, afhængig af baggårdenes størrelse. Det er typisk hvad en baggård kan bære af gæster og aktivitet. Vi opfordrer i øvrigt baggårde til at afholde andre sociale aktiviteter i forbindelse med koncerterne; det kan være fællesspisning, loppemarkeder, gårdage el.lign.

Information om ansøger

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| Ansøgers navn | |
| Virksomhed | Krew-Werk v/Jan Fälling Samuelson |
| Momsregistreret | |