



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	FRÄNDER i København
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	28-02-2025
Slutdato:	28-02-2025
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Hotel Cecil Niels Hemmingsens Gade 10, 1159 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15895 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	FRÄNDER
Evt. relevant link til projektet:	https://www.frander.se/en/startpage/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vi henvender os til Københavns Kommunes Musikudvalg ifm. realiseringen af FRÄNDERS profilkoncert i København på Hotel Cecil d. 28. februar 2025, hvor vi ansøger om tilskud til musikerhonorar, så koncerten kan ske. Med koncerten kommer publikum på en musikalsk rejse af ufortrødent og fængslende folkemusik med inspiration fra Nordiske omgivelser og liv. FRÄNDER tager bevidst udfordringen op med at overgå de konventionelle normer for traditionel folkemusik og besidder et fantastisk, fremragende sæt af mesterlige sange med fængende vokaler, glødende violiner, stemningsfulde fløjter og en kraftfuld rytmesektion. Koncerten er en fremragende mulighed for borgere i Københavns Kommune for at opdage et nyt musikalsk univers, danse løs og møde ligesindede musikentusiaster. FRÄNDERS musik vil bidrage til et mangfoldigt udbud af kulturoplevelser og give plads til kunstnerisk udfoldelse inden for en af de mindre genrer. Uden et fast sted til folkemusikken i København, mangler der en vigtig del af vores fælles historie og kontinuerlige samhørighed i Norden. Koncerten her kan være med til at åbne op for folkemusikkens tilstedeværelse og liv i en bærende by for nordisk kultur.</p>

Formidling af projektet
<p>Vi sætter et stort fokus på markedsføring på sociale medier til at skabe målrettede Social Commerce kampagner med engagerende indhold, herunder bag kulisserne med indhold fra øvegang, interaktivt indhold som livestreams fra koncerten og venue-besøg sammen med Fränder. Det gør vi for at tiltrække opmærksomhed og interaktion fra KANTs og Fränders velkendte publikum lige så vel som fra et nyt publikum, blandet andet fra koncertstedet, men også generelt kulturlivsinteresserede fra København og omegn. Vi samarbejder med både koncertstedet og andre lokale aktører for at forøge salget af</p>



koncertbilletter. Det er blandt andet lokalaviser, lokale influencere og musikbloggere, som vi går sammen med for at udvide projektets rækkevidde og sikre, at vi når et bredere publikum med interesse for kultur og musik.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	KANT
Momsregistreret	