



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Children's Music for Adults
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	14-03-2025
Slutdato:	14-03-2025
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
KoncertKirken Blågårds Pl. 6A, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kim Mai Tich-Nguyen Thordsen (flute), Mette Hommel Østerlund (voice), Flavia Huarachi (voice), Tomas Gubbins (guitar), Francesco Colocci (guitar), Lone Aagot Meinich (campanula), P Jacob Fossum (piano, rhodes), Sarvin Asa (cello), Luka Zabric (sax), Irene Bianco (vibraphone), Ivar Myrset Asheim (percussion), Lorenzo Colocci (flute)
Evt. relevant link til projektet:	https://gottaletitout.bandcamp.com/album/the-past-is-a-black-hole

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vi er glade for at kunne invitere dig til vores forestillingsaften, Børnemusik for voksne. Arrangementet vil udfolde sig i tre dele: først en trio, efterfulgt af en kvintet og til sidst det fulde ensemble.</p> <p>I løbet af aftenen vil vi skabe en fordybende lydoplevelse med musikere placeret i hele lokalet i et ikke-hierarkisk arrangement. Denne opsætning fremmer en dynamisk og rumlig lydinstallation.</p> <p>Koncerten er åben for publikum i alle aldre. Deltagerne opfordres til at engagere sig fuldt ud i oplevelsen ved at genopdage deres indre barn - uanset om de sidder, ligger eller bevæger sig rundt, som de ønsker. Denne frihed giver lytterne mulighed for at udforske rummets akustik, da lyden vil variere betydeligt afhængigt af deres position i rummet.</p> <p>Kernekonceptet i Children's Music for Adults er samskabelse af musik og lyd i det nuværende øjeblik. Deltagerne overskrider deres individuelle egoer og bliver en del af noget, der er større end dem selv.</p>

Formidling af projektet
Vi vil lave iøjnefaldende plakater og flyers, som vil blive udstillet på caféer, biblioteker og kultursteder. På de sociale medier vil vi dele dynamisk grafik og teaser-videoer for at skabe begejstring samt en nedtælling på Instagram Stories. Vi får også begivenheden opført på lokale



begivenhedswebsteder (Kultunaut, High Pass-event osv.) og opfordrer tidlige billetkøbere til at dele den med deres netværk.

Pressemeddelelser vil blive sendt til lokale medier, og samarbejder med kulturinstitutioner og musikskoler vil hjælpe med at promovere begivenheden til den relevante målgruppe.

Gennem en kombination af fysisk og digital markedsføring, lokalt samarbejde og mediepartnerskaber vil vi skabe opmærksomhed og sikre et godt fremmøde.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	