



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Frigjort Festival 2025
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	07-08-2025
Slutdato:	09-08-2025
Antal opførelser/koncerter:	30

Sted	
Christiania Sydområdet 4B, 1., 1440 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	<p>Da vi er tidligt i bookingprocessen er det kun ØNDI og Astrid Engberg, som er bekræftede bookinger på næste års festival, hvor der er ønsker om at booke Echo, Bravo, Communions, Pater, KI!, Selvhenter, Slim0, Teto Preto, Ela Minus, O., Maruja, og Alabaster DePlume. Vi har også snakket om at booke Smag På Dig Selv, som et større navn, for derigennem at kunne tiltrække et større publikum til festivalen.</p> <p>Herudover ønsker vi at inddrage andre kulturaktører, hvor vi har haft kontakt til bookingkollektivet Noisy Beehive i forhold til mere eksperimentelle jazz inspirerede acts, som vi ønsker at præsentere i Christianias gamle biograf. Her har vi yderligere været i snak med andre bookingkollektiver, om at kuratere musik på forskellige lokationer, såsom Kvindesmedjen eller skatehallen. For at bidrage til en helhedsoplevelse for publikum samarbejder vi med visuelle artister, som blandt andet har stået bag Det Gyldne Liv, som specialdesigner lys og visuals til hver enkelt artist, vi præsenterer på festivalen.</p>
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/frigjortfestival

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Hos Frigjort Festival mener vi at velfungerende vækstlag er afgørende og essentielt for at vores allesammens kulturliv kan blomstre. Derfor prioriterer vi først og fremmest at være en vækstlags festival, der ikke bare ruller græs ud, men planter frø og oplever dem gro. Vi prioriterer at opretholde vores platform, primært for danske vækstlags musikere - men vi afholder os absolut ikke fra at indbringe nye internationale navne, der kan skabe diversitet og nye perspektiver til København.</p>



I 2024 afholdte vi vores festival på Pusher Street, hvor vi gennem musik og kunst åbnede Christiania op for et publikum, som ellers ikke normalt ville finde vej til Fristaden. Vores ambitioner for 2025 er at åbne yderligere op, ved at involvere flere af de lokale virksomheder, og byde gæster velkomne med op imod 6-8 forskellige scener med 25-30 koncerter, så vidt vi opnår den ønskede finansiering, som præsenterer det ypperste inden for det danske vækstlag.

Formidling af projektet

Vi arbejder med en grafisk designer, som udarbejder et tydeligt kunstnerisk udtryk gennem analoge tryk, som går igen ved alle vores plakater, samt alt bandgrafik, der bliver udarbejdet, i forbindelse med annonceringer. Dette er en kerneværdi i vores kommunikation, da vi ønsker et letgenkendeligt design, der adskiller sig fra øvrige kulturtilbud, så man nemt kan identificere os, hvad end det er i gadebilledet eller på vores online platforme. Her samkører vi promoveringer på vores online platforme med vores samarbejdspartnere, for at komme ud til så stort et publikum muligt. Herudover har vi en videograf tilknyttet, som hvert år filmer forskellige shows på festivalen, hvorefter vi kan bruge dette materiale til promovering det efterfølgende år. Til 2025, har vi konkretiseret en plan for hvilke medier der skal kontaktes, samt at vi vil bringe historien om sidste års festival i Pusherstreet, og hvordan Christiania nu prøver at åbne op for et inklusivt og kulturelt favnende miljø, som står i skarp kontrast med de senere års problemer med bandekriminalitet. For os handler det om at fremvise de positive sider af Christiania, samt at bygge videre på en vigtig samfundsudvikling.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Frigjort
Momsregistreret	