

Projektbeskrivelse

GLØD søger 50.000 kr. i støtte til afholdelse af fem koncerter med vækstlagskunstnere i 2025 på Lygten Station. Som kulturforening arbejder GLØD for at skabe relevante og engagerende kulturtilbud for unge på Ydre Nørrebro og i Nordvest. Støtten vil blive brugt til at dække kunstnerhonorarer, teknisk udstyr og markedsføringsomkostninger for at sikre koncerter af høj kvalitet.

Støtte til vækstlaget i lokalområdet

GLØD bidrager aktivt til at fremme vækstlaget på den danske musikscene. Vi vil i 2025 fortsætte med at fokusere på lokale og regionale artister i vækstlaget, som mangler en platform til at præsentere deres musik og kunstneriske arbejde. I kombination med nyere, men også mere etablerede navne, vil vi skabe en bredere platform og samarbejde med flere lokale kulturaktører for at præsentere en større musikalsk diversitet.

Vi tror på, at alle kunstnere skal have lige muligheder for at deltage i musikbranchen, uanset baggrund. Derfor præsenterer vi et bredt og repræsentativt udvalg af artister med forskellig køn, seksualitet og etnicitet. Ved at fremhæve vækstlagskunstnere vil vi ikke blot præsentere publikum for ny musik, men også udvide deres kulturelle horisont og styrke det lokale kulturmiljø. Feedback fra kunstnerne i 2024 har vist, at GLØDs platform har været afgørende for deres udvikling og netværksmuligheder i musikbranchen, og der er flere artister, som siden hen har spillet på større scener, som bl.a. Vega og Roskilde Festival.

Inkluderende arrangements struktur

GLØDs koncertformat består typisk af to artister pr. arrangement, og vi inddrager lejlighedsvis både DJ og VJ, når det passer ind. Vi arbejder ikke med 'support' og 'main act', da vi ønsker, at alle kunstnere får lige meget opmærksomhed og en ligeværdig plads på scenen. Vores mål er at skabe et inkluderende miljø, hvor både artister og publikum mødes på lige fod.

I løbet af 2024 har vi præsenteret kunstnere som fx. Magnus Tempels, NikoCorlin, Pumps, SOL, Vita Dosa og Flawless Victory på Lygten Station. Vi har også haft DJs som DJ Flexual og VJs som vækstlagskunstneren Mille Løvkvist, der har skabt en unik atmosfære til Lygten Station og en multi sensorisk oplevelse for publikum. Vores set-up har modtaget positiv feedback fra både publikum og kunstnere, og med flere udsolgte arrangementer, bliver vi bekræftet i at vores format fungerer som en støttende platform for nye talenter.

I 2025 planlægger vi at afholde koncerter ca. hver anden måned. Hver koncert vil præsentere nye, spændende vækstlagskunstnere, med særligt fokus på kunstnerisk diversitet. Vi har allerede overvejet at inkludere Sortblod, Faber, Lei Lowe, Carmie, Elias Njovuu, Rebebe og Elba. Vi planlægger at eksperimentere yderligere med vores formater ved at inddrage flere VJs, billedkunstnere og visuelle designere, til at understøtte den musikalske oplevelse. Dette vil give både kunstnere og publikum en dybere, multisensorisk oplevelse, som i sidste ende får musikken til at stå stærkere frem.

Som del af vores inkluderende arrangements struktur, er det vigtigt for os at gøre det tydeligt både for vores publikum og artister, at vi har en nultolerancepolitik over for alle former for diskrimination og stræber efter at skabe et trygt rum, hvor alle kan føle sig hjemme – både på og udenfor scenen.

Fokus på lokale samarbejder

GLØD har et stærkt fokus på at inddrage lokale aktører og skabe meningsfulde samarbejder, der styrker det kulturelle miljø på Ydre Nørrebro. Vi har allerede etableret samarbejder med aktører som

Urban 13, Villa Kultur og Nørrebro Bycenter, og vi ser det som en vigtig del af vores mission at bidrage til udviklingen af lokale kulturtilbud. Gennem disse partnerskaber sikrer vi bredere musikalsk repræsentation og øget aktivitet i byens rum, særligt til gavn for områdets unge.

Som en mindre kulturforening tror vi på styrken i vidensdeling og sparring med andre lokale aktører. Ved at samle ressourcer og ekspertise kan vi løfte hinandens projekter og bidrage til en stærkere lokal kulturscene. I 2025 planlægger vi at udvide vores samarbejde yderligere med aktører som Sigurdsgade, Nørrebro Bibliotek, KBH+ samt aktører på Rentemestervej og lokale ungdomsklubber. Vi er allerede i dialog med disse partnere for at sikre et varieret kulturtilbud, der kan tiltrække nye publikumsgrupper, som normalt ikke deltager i kulturbegivenheder. Disse samarbejder er en vigtig del af GLØD's mission om at fremme fællesskab og skabe stærke kulturelle forbindelser i lokalområdet.

PR & Kommunikation

I 2025 vil vi fortsætte med at udvide vores publikumsbase ved at tiltrække og engagere unge fra lokalområdet gennem en styrket PR-strategi på sociale medier og lokal markedsføring. Vi fokuserer på synlighed i bybilledet med plakater på biblioteker, barer og caféer og bruger sociale medier til at nå vores kernepublikum, samtidig med at vi drager fordel af samarbejdspartneres netværk for at tiltrække deres målgrupper.

En vigtig del af vores PR-strategi er det personlige møde med gæsterne. Vi er til stede ved koncerterne og taler direkte med publikum for at få feedback om deres oplevelse og ønsker for GLØD. Denne tilgang skaber et inkluderende miljø og hjælper os med at forstå og imødekomme de lokale unges behov samt fastholde publikums engagement. For at tiltrække nye publikumsgrupper sørger vi for diversitet i musikprogrammet, og tilbyder et bredt udvalg af genrer, samt skabe relevante samarbejder, som vil tiltrække nye publikumsgrupper.

Målgruppen

Vores primære målgruppe er unge mellem 20-30 år fra København N og NV. Vi henvender os både til musikinteresserede unge, men i ligeså høj grad til dem, der normalt ikke deltager i den slags kulturtilbud. Vi ønsker at bidrage til at skabe en nysgerrighed omkring musik og kultur for områdets unge, hvorfor vores målgrupper i særlig grad omfatter dem, der ikke plejer at gå til koncerter - og slet ikke med mindre kendte kunstnere. Vores bestyrelse består af unge fra området og kulturlivet, hvilket giver os en god fornemmelse af, hvad de lokale unge søger i koncertoplevelser.

Tilgængelighed

Vi ønsker, at vores koncerter og fællesskab skal være tilgængelige for alle unge, der ønsker at deltage og være en del af miljøet. For at sikre dette holder vi billetprisen lav, mellem 50 og 100 kr., så økonomiske barrierer minimeres. Derudover er Lygten Station fysisk tilgængelig for alle, hvilket sikrer, at ingen bliver ekskluderet på baggrund af fysiske forhold. Dette gør det muligt for flere unge at deltage og føle sig inkluderet, hvilket er en central del af vores mission om at skabe et åbent og imødekommende kulturmiljø.

Med jeres støtte kan vi fortsætte med at udvikle GLØD som et kulturelt samlingspunkt, hvor unge oplever ny musik og kunst, og vækstlagskunstnere når ud til et bredere publikum. Vi ønsker at skabe et bæredygtigt miljø for vækstlagskunstnere i København N og NV og på sigt udvide vores koncerter til flere lokaliteter. Vores drøm er at skabe et permanent musikmiljø på Ydre Nørrebro, hvor nye talenter kontinuerligt kan optræde og vokse.