



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	GLØD: Vækstlagskoncerter 2025
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-02-2025
Slutdato:	21-11-2026
Antal opførelser/koncerter:	5

Sted	
Lygten Station Lygten 2, 2400 København NV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	<p>De deltagende kunstnere, som vi allerede er i dialog med, inkluderer Sortblod, Faber, Lei Lowe, Carmie, Elias Njovuu, Rebebe, Elba og Evil House Party. Udover disse artister planlægger vi at samarbejde med vækstlags-labels og managements gennem showcases og temaaftener dedikeret til deres kunstnere. Vi ønsker også at eksperimentere med visuelle kunstnere og designere for at skabe en multisensorisk oplevelse, der gør GLØD til en kunstnerisk helhedsoplevelse.</p> <p>GLØD blev stiftet af to unge kvinder, Simone Breum og Louise Holst, og siden projektets begyndelse har frivillige kræfter, herunder Johanne West, bidraget til udviklingen af vores vision om et inkluderende rum for nye kunstneriske talenter.</p>
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/gloed_cph/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>GLØD søger 50.000 kr. til 5 koncerter med vækstlagskunstnere i 2025 på Lygten Station, hvor vi arbejder for at skabe relevante kulturtilbud for unge på Ydre Nørrebro og i Nordvest. Støtten vil dække artisthonorarer, teknisk udstyr og markedsføring for at sikre koncerter af høj kvalitet. Vi fokuserer på at præsentere et bredt udvalg af artister med forskellig baggrund og køn, men også kunstnere fra området, for at styrke det lokale kulturmiljø.</p> <p>Vi arbejder for at fremme lokale talenter og skabe en inkluderende platform for kunstnere uanset baggrund. Ved at præsentere et varieret udvalg af musikgenrer tiltrækker vi et bredt publikum og skaber kulturel diversitet i området. Vores koncertformat med to artister pr. arrangement, uden 'support' og 'main act', sikrer, at alle kunstnere får lige meget opmærksomhed.</p>



Vi har allerede etableret samarbejder med lokale aktører og er i dialog med nye partnere for at udvide vores rækkevidde og tiltrække nye publikumsgrupper. Med støtte fra jer kan vi fortsætte med at udvikle GLØD som en central aktør i det lokale kulturliv og styrke fællesskabet gennem musik. Vores drøm er at skabe et permanent musikmiljø, hvor nye talenter kan optræde og vokse.

Formidling af projektet

For at gøre opmærksom på vores koncerter og engagere lokale unge vil vi implementere en omfattende PR-strategi og flot grafisk identitet, der fokuserer på både online og offline markedsføring og gennemført grafik. Vi vil benytte sociale medier til at dele opdateringer, behind-the-scenes indhold og teaser-videoer fra kunstnerne samt dele vores grafiske identitet, hvilket vil hjælpe med at skabe buzz omkring arrangementerne.

Vi vil samarbejde med lokale medier for at få omtale af vores koncerter og invitere dem til at dække arrangementerne. Gennem vores samarbejder med lokale aktører, som labels, spillesteder, biblioteker og kulturaktører, vil vi skabe fælles PR-kampagner, hvor vi promoverer og samarbejder om fælles events og tiltag. Dette vil ikke kun øge vores rækkevidde, men også styrke båndene i det lokale kulturliv.

En sidste vigtig del af vores tilgang er vores tilstedeværelse ved koncerterne. Vi vil stå i baren og døren, så vi kan tale direkte med publikum, få feedback om deres oplevelse og imødekomme deres ønsker. Dette skaber et inkluderende miljø og hjælper os med at forstå de lokale unges behov, hvilket i sidste ende styrker publikums engagement.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	GLØD
Momsregistreret	