



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Couleur Café Musikfestival 2025
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	14-06-2025
Slutdato:	14-06-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Den Røde Plads Nørrebrogade 210, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	På festivalen i 2025 forventer vi at kunne præsentere 6 koncerter med følgende kunstnere (der tages forbehold for ændringer): <ul style="list-style-type: none">• Baobab sisters: Danske sangerinder synger traditionel sydafrikansk vokalmusik.• Sousou og Maher Cisoko: Svensk-senegalesisk duo der spiller storslået koraspil.• JJ Paulo: Energiske afrikanske rytmer med rødder i Tanzania.• Total Hip Replacement & Anyankofo: Dansk-ghanesisk fusion mellem reggae og highlife.• Deodato Siquir: Jazz-world music med rødder i Mozambique.• Gerda Gung: En gruppe entusiastiske danske musikere har lært den musik de stødte på under rejser i Afrika. Musikken præsenterer således traditioner der går tværs over Øst- og Vestafrika.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.icloud.com/iclouddrive/05dERFMDSTtTsf4z5E60jFKEg#Teaser_CC25_(1)

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Couleur Café er Danmarks største årlige éndagsfestival med fokus på musik og kultur fra afrikanske lande. Målet er via en positiv opmærksomhed på afrikansk musik og kultur, at udbrede en forståelse for og et kendskab til den afrikanske kulturarv i Danmark, åbne nye muligheder for herboende afrodanske musikere og danne rum for møder og kulturudveksling også for dem, der ikke allerede har en interesse i eller er bekendt med musik og kultur fra Afrika. Derfor afholdes festivalen også fortsat som et åbent arrangement for alle og vil i 2025 finde sted den 14. juni i Nørrebrohallen, på den Røde Plads og i Nørrebro bibliotek. For at være relevant også fremadrettet, vil vi i 2025 udgaven, arbejde målrettet på at få de unge mere engageret i festivalen, og samtidig udvide de yngre generationers kendskab til den afrikanske musikscene.



Med fokus på kvalitet og dygtige musikere forsøger vi hvert år at sammensætte et fuldt dagsprogram, med plads til både traditionelle rytmer fra forskellige hjørner af det afrikanske kontinent, samt mere moderne musik.

Formidling af projektet

Der kommunikeres hovedsageligt via sociale medier (primært Facebook og Instagram) og online platforme såsom KulturNyt, GAFFA, VisitDenmark, TimeOut, Allevents o. lign., og i mindre omfang via flyers/plakater. Vi bruger primært dansk i vores kommunikation, men der sendes også information på fransk og engelsk til bl.a. FN-byen, det franske kulturinstitut o.a. Forud for festivalen sendes der også en pressemeddelelse til landsdækkende dagblade, lokalaviser, nationale radio- og tv-stationer, kulturtidsskrifter og -blogs. Derudover publicerer kunstnerne selv også information deres deltagelse på festivalen via egne kanaler såsom Facebook, Instagram og hjemmesider. I 2023/24 indledtes et samarbejde med Nørrebrobibliotek, som fortsætter i år som officielle partner. Dette giver bl.a. mulighed for at reklamere via deres medieplatforme og derved nå ud til grupper som ikke ellers ville have øje for begivenheden. Københavns Kommune er også blevet bedre til at hjælpe med markedsføringen på offentlige skærme og nyhedsbreve. Vi håber at dette samarbejde kan udvikles yderligere.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Afrika Forum
Momsregistreret	