



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Winter Feel Forever
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	15-02-2025
Slutdato:	15-02-2025
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Lygten Station Lygten 2A, 2400 København NV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	First Flush Kayak Gents
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/konkylie__/ https://www.konkylie.eu/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Konkylie præsenterer med konceptet Winter Feels Forever en koncertrække, hvor etablerede og unge musikere finder fællesskab og løfter hinanden. Vi tror på, at ved at matche etablerede artister med unge talenter fra vækstlaget kan der opnås en gensidig synergi. De to bands vil spille hver deres koncert og også deltage i hinandens optrædener med nye arrangementer af hinandens musik. Dette vil fungere som en løftestang for de unge artister, der får mulighed for at spille med et etableret band, samtidig med at det etablerede band får ny inspiration gennem samarbejdet.</p> <p>Vi tror på, at denne synergi kan hjælpe med at bygge vigtige og varige broer mellem artister og bidrage til en bedre musikbranche. Derfor er billetprisen også sat på et inkluderende niveau, så publikum ikke kun består af de få udvalgte.</p> <p>Winter Feels Forever bygger på den mangeårige succes Konkylie Favorites, hvor vi gennem årene har præsenteret nye kunstnere for publikum. Dette tæller fx artister som Julie Pavon, Afskum og Melodi Ghazal, som alle spillede deres første koncert til Konkylie Favorites og sidenhen har optrådt på store festivaler i ind- og udland, som fx Roskilde Festival og Pitchfork Festival.</p>

Formidling af projektet
PR-strategien for koncerten indeholder to dele, som skal sikre, at den når bredt ud til målgruppen og bliver udsolgt. Det københavnske pladeselskab Konkylie har gennem årene opbygget et velrenommeret brand, som både publikum og medier har stor tillid til og forbinder med interessante oplevelser. Konkylie vil bruge sin store digitale tilstedeværelse, som tæller en



Instagram-profil med flere tusinde følgere, en e-mailservice og Facebook-profil til at formidle koncerten. Der vil blive opsat en digital kampagne med både organiske og betalte opslag som en del af strategien.

Det andet element i strategien er en presseindsats. Konkylie har et mangeårigt og tæt forhold til vigtige musikmedier som Soundvenue og Gaffa samt Politiken, der alle ofte har bragt nyheder om Konkylies aktiviteter. Der vil blive udsendt en pressemeddelelse til alle mediekontakter om koncerten med forventningen om omtale, fx hos iByen. PR-strategien varetages af Mathis Schmidt, som har mange års erfaring med at lave PR og kommunikation.

Til koncerten sælges genbrugst-shirts med påtrykt "Winter Feels Forever" for at bidrage til en fællesskabsfølelse og give publikum en oplevelse af at være en del af noget særligt.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Konkylie I/S
Momsregistreret	