



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Calls to this number are being diverted - musikteater af Matthew Grouse - produceret af AUT og Current Resonance
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	17-01-2025
Slutdato:	18-01-2025
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Xenon (Huset i Magstræde) Rådhusstræde 13, 4. sal, 1466, København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	24000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Andreas Borregaard - Accordeon og stemme (solist) Anna Jalving - Violin og stemme (solist) Joss Smith - Klarinet, melodica og stemme Hsiao-Tung Yuan - Slagtøj, keyboards og stemme Kirstine Elise Pedersen - cello, guitar og stemme Matthew Grouse - komponist, kunstnerisk leder og live elektronik Aarhus Unge Tonekunstnere og Current Resonance - Producenter Morten Elkjær - Lydtekniker samarbejdspartnere - K!ART og Don't Look Back Records
Evt. relevant link til projektet:	https://www.matthewgrousemusic.com/cttnabd

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Calls to this number are being diverted, skrevet af Matthew Grouse, er en aften, der foregår i et absurd callcenter, og som har til formål at afsløre det surrealistiske i det banale. I år er værket blevet nomineret til den mest prestigefyldte britiske pris for musikalske sceneværker, The Ivor Novello Award.</p> <p>Projektet opererer på grænsen mellem ny musik, eksperimentelt teater med publikumsdeltagelse, og projektets centrale temaer lander på den foruroligende musikalitet, der ligger begravet i gentagende arbejde, 'cold calls' og arbejdspladsens teknologi. De psykologiske virkninger af ventemusik og eksistentielle spørgsmål omkring tid, formål og handlekraft, filtreret gennem en knivspids af kulsort humor.</p> <p>AUT søger midler til en genopsætning af forestillingen i København. Forestillinger finder sted på Xenon, København, i januar 2025 (uge 3). Ved at</p>



organisere en genopsætning kæmper vi for et bæredygtigt liv efter premieren for ambitiøse tværestetiske projekter, samtidig med at vi foretager små ændringer for at hæve det kunstneriske niveau endnu mere. Projektet er opdelt i to dele, der primært drejer sig om en 90 minutters multimedie-musikteaterforestilling og en installation.

Formidling af projektet

Da der var premiere på forestillingerne i Aarhus i februar 2024, havde vi succes med at bruge en plakat-kampagne i hele byen i tillæg til SoMe-boostede opslag. Vores PR, der var målrettet unge og interesserede i eksperimenterende musik og tværfaglig kunst, førte til tre næsten udsolgte forestillinger.

Fra Aarhus Unge Tonekunstneres SoMe-kanaler vil vi dele dokumentation af høj kvalitet med uddrag fra forestillingerne for at skabe interesse og opmærksomhed omkring forestillingerne.

Vi finder det altid effektivt at kombinere PR-ressourcer med vores samarbejdspartnere, så vi vil sørge for, at Xenon, K!ART, Current Resonance og Don't Look Back Records også deler markedsføringsmateriale.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Aarhus Unge Tonekunstnere
Momsregistreret	