



Projektbeskrivelse

Introduktion

CRRNT Collective er et musikerkollektiv, bestående af otte kunstnere fra forskellige lande med bopæl i København. Vi har arrangeret koncerter og festivaler i København siden 2022, og udgivet mere end et dusin plader af et bredt spektrum af kreativ musik på vores eget pladeskab, fra forskellige vækstlag- og etablerede kunstnere både inde og ude fra kollektivet.

Vores vision er at skabe en platform for mindre kommercielt anerkendt og eksperimenterende ny musik for at den kan møde et nysgerrigt, nyt og bredere publikum.

Vores første store kulturprojekt var en gentagende 2-dage-mini-festival som fandt sted hver måned fra december 2022 til april 2023 i Maskinhallen på Amager. Den udviklede sig til et spændende og velbesøgt samlingspunkt for et diversit publikum og et bredt udvalg af musik og lydkunst.

Med **CRRNT koncertrækker i 2025**, som vil løbe fra 17 februar til 21 december, vil vi gerne fortsætte med at skabe flere kulturoplevelser af **høj kvalitet og diversitet**, som udfordrer formater, fremmer unge kunstnere, skaber **lokalt fællesskab** og udvide vores række til Nørrebro igennem vores samarbejde med Støberiet.

2023 Koncert Seriens samt vores 2024 koncerter succes og mængden af efterfølgende positiv feedback har motiveret os til at fortsætte med arrangør-arbejde og **udvide spektret og formatet** af programmet og ideer til nye samarbejdspartnere.

Vi søger derfor støtte fra Københavns musikudvalg pulje for at dække omkostninger forbundet med realiseringen af koncertrækkerne.

Program

Vi ønsker at denne koncertserie skal medvirke til at skabe en kulturændring med henblik på at få mere diversitet og fællesskab i det danske musikliv. Vi vil invitere et bredt felt af københavnsbaserede musikere fra forskellige musikalske og etniske baggrunde, samt projekter, der forbinder lokale og internationale musikere, som skaber spændende ny musik, men som har til gode at blive hørt af et bredere publikum.

Med en klar intention om at **skabe et fællesskab og et kollektivistisk arbejdsforum** omkring koncert-serien, har vi som målsætning at den skal blive samlingspunkt og grobund for kulturel udveksling mellem forskelligartede kunstnere og publikum.

Koncertrækken fokuserer på at præsentere et bredt palet af eksperimentel musik, lydkunst samt tværdisciplinære projekter som bryder med genrer og koncert-begreberne.

Udpluk af kunstnere og projekter, som vi i første omgang vil henvende os til:

Turkman Souljah, Sara Flindt, Mads Morville, Adam Christiansen, Oscar Sejr Madelung, Dalayah, Jasmin Mebrouk, (what Lies) between two habitats, Kiku Day, Jogvan Joensen, Mykorhiza trio, Sabiwa, Rough Music (stor ensemble af Josh Herring), Erle Romundstad Mylius, Alfred & Nina, Alicia Lazaro, Anja Jacobsen, Sarvin Asa, BaraBoro, Soul Surplus, Ilinx mm.

Derudover bringer vi også projekter af CRRNT Collectives medlemmer ind i programmet, såsom: Doudouci, The Birth of Pop, Arcane Punk, Huellas, Zöschg/Downes, ALIGAGA, Billy Meyer mm.

Format

Vi planlægger at arrangere 20 koncerter i alt, opdelt indenfor 8 begivenheder i løbet af 2025, hvor format vil se således ud:

1 begivenhed med en warm up fællesskabs aktivitet samt 1-3 koncerter. Hver begivenhed vil have et tema som skal være rammen for koncertformen, samt være med til at antænde og cementere interesse fra forskellige målgrupper og tiltrække et mere varieret publikum med hver begivenhed.

Her er et forslag på hvordan det kunne se ud. Dette tilpasses an på hvor meget støtte vi får og i forhold til hvilke musikere kan deltage. Temaerne er som eksempel for at få en idé, da dette skal udvikles videre, når vi får sat det endelige program.

| Måned | Tema | Antal Begivenheder/dage | Antal koncerter + aktiviteter |
|---------------|--|-------------------------|---|
| Februar/Marts | Vinter Jazz - New Encounters <i>(etableret musikere møder up & coming - i samarbejde med RMC)</i> | 2 | Fællespisning, Pechakucha + 5 koncerter |
| Juni | Release <i>(ny debut udgivelser af musik)</i> | 1 | Fællespisning + 2 koncerter |
| Juli | Sommer Jazz - Øjeblikke <i>(20 min. koncertformater)</i> | 2 | Fællespisning, Brætspil, Pechakucha + 6 koncerter |
| September | Community <i>(Samarbejdes koncerter med andet lokal musik kollektiv)</i> | 1 | Fællespisning + 2 koncerter |
| December | Solstice | 2 | Fællespisning, Pechakucha + 5 koncerter |

Warm-up aktiviteter op til koncerterne vil bestå af brætspil-cafeer og fællespisning. En del af vores koncertaftener i 2024 har vi eksperimenteret med disse formater, som har vist sig at give meget positiv feedback fra vores publikum og få dem til at vende tilbage, samt tiltrække ny publikum. Dette har også skabt rum for musikerne at kunne møde publikummet på en mere uformel måde og har ført til at udvikle et sted, hvor man kan skabe nye og dybere relationer.

Sådan aktiviteter er noget vi ønsker at fortsætte og uddybe i vores fremtidige arrangementer - bl.a udvikle Pechakucha open nights i samarbejde med bl.a. Det Menneskebiblioteket, Rytmask Musikkonservatorium og World Scene Platform.

Pechakucha er et præsentationsformat hvor musikere og andre kreative kan mødes, netværke og fremvise deres arbejde for offentligheden på en nem og uformel måde gennem talks, slides og korte performance formater af 6 minutter per person. Hver pechakucha møde kan have et tema, som i sig selv kan tiltrække mange forskellige mennesker som har et interesse tilfælles, og dermed at skabe et mødepunkt som kan bruges som brobygger til koncerterne.

Etiske tanker

Koncertrækken skal bidrage til et **bæredygtigt kunstmiljø** på flere niveauer. I bookingprocessen vil vi derfor lægge vægt på **diversitet**, både i form af kunstnerisk indhold og kunstnernes køn, etnicitet, identitet og alder.

Derudover er det meget vigtigt for os, som selv er kunstnere, at dem der optræder på vores begivenheder, føler sig **velkommen**, godt taget imod og engageret under **ordentlige vilkår**. Det er derfor, at vi reserverer en stor del af budgettet for at aflønne alle kunstnere i henhold til den aktuelle tarifplan af Dansk Musiker Forbund for **minimum honorar**, og sørger for forplejning og bidrag til **transport**. En mindre del af budgettet går med til at kompensere medlemmerne af CRRNT Collective, som primært arbejder frivilligt med alt det organisatoriske og administrative arbejde der hører til at arrangere hver begivenhed.

Det er et vigtigt princip for os, at så mange mennesker som muligt, uafhængig af social og økonomisk status, har **adgang til vores arrangementer**. Alle PechaKucha- og Brætspilcaféer er der gratis entré til. Fællesspisning sættes til en lav pris på 40 dkk og 80 dkk entré for hver koncert-begivenhed.

Lokalområde/Samarbejdspartner

Vi ønsker at bidrage til **fællesskabet** på Nørrebro, ikke kun ved at skabe et arrangement hvor folk kan se koncerter, men også ved at skabe plads til sociale **møder** og gode samtaler. **Fællesspisning**, som er åben for alle.

Vi vil endnu engang samarbejde med **Det Rytmske Musikkonservatorium** for at nå ud til studerende og up & coming artister, samt **World Scene Platform**, som holder til støberiet for at nå ud til musikinteresserede i området for at udvikle koncertrækkerne.

Vi er også i gang med at researche om andre spændende lokale foreninger på Nørrebro, som kunne være interesseret i at udvikle pechakucha aftener sammen - f.eks. vi vil række ud til **Det Menneskebibliotek** for at skabe et format med deres arbejde, som også har fokus på at skabe fællesskab og relationer i København.

Bæredygtighed

Vi engagerer hovedsageligt kunstnere, der har base i København og Danmark, og **reducerer** dermed miljøpåvirkningen. Vi vil gerne bidrage i **kampen mod madspild**, og vi prioriterer at få stordelen af ingredienserne til forplejning for kunstnere og fællesspisning gennem tjenesten *Too-Good-To-Go*. Alt mad vi serverer er vegetarisk. Vi fortsætter desuden med vores strategi om **genanvendelse** af materialer i forbindelse med dekoration af lokalet, affaldssortering, og vi **undgår miljøskadelige** materialer i engangsservice og animalske produkter så vidt som muligt.

Kommunikation

Vores aktiviteter i februar og juli vil falde sammen med Vinterjazz og Sommer Jazz Festivalen, og i den forbindelse vil vi gøre brug af at være repræsenteret og promoveret i Jazz Danmarks officielle online og trykte programmer gennem samarbejde med World Scene Platform, som i år viste sig at være en stor succes i forhold til at få et helt nyt publikum fra København og omegn til vores fællesspisning og de efterfølgende arrangementer.

Som udøvende musikere, bruger vi også aktivt vores stort netværk til at **sprede ordet** om vores aktiviteter. Vi laver booking med øje for en god kompromis mellem publikums strækkende og mindre-kendte kunstnere.

CRRNT Collective har også en egen **hjemmeside**, aktive profiler på Facebook og Instagram og et nyhedsbrev, som vi vil bruge i markedsføringen udover **event-services** som Kultunaut, Billetto, Knækmusik og Websiden "Duk Op", der er rettet til yngre folk.

Den **digitale promovring** vil være målrettet **sociale medieplatforme** som Facebook og Instagram. Indholdet vil både fungere som opslag på vores sider, udover sponsorerede annoncer. Derudover har vi oprettet abonnementsbaserede **mailinglister** for vores nuværende publikum, hvor vi regelmæssigt sender nyhedsbreve med specifik information om begivenheder og info om kollektivets aktuelle aktiviteter. Promotion starter 2 måneder før hver begivenhed.

Udover digital promovring vil vi tage i brug **fysisk promotion** en måned før, med formål om at træffe dem der ikke opsøger vores digitale kanaler. Vi vil distribuere **flyers og plakater** i det offentlige rum - primært placeret på travle områder, hvor mange kulturinteresserede kommer forbi hver dag, fx. på kulturcentre, caféer, barer, spillesteder, biblioteker, museer, uddannelsesinstitutioner, i gaderne mm.

Alt det visuelle markedsføringsmaterialet skal udvikles af kollektivet i samarbejde med vores egen grafiske designer.

Vi sigter på at have et program nogenlunde klar for første del af 2025 i slutningen af i år, så det første promovring af Koncertrækken kan ske i starten af 2025, samt to måneder før den første begivenhed.

Afsluttende ord

Vi ser frem til at bringe vores vision til live og skabe mindeværdige og berigende kulturoplevelser i København med jeres hjælp. Tak for opmærksomheden.