

Projektbeskrivelse:

Kulturel Forståelse gennem Musik: En Dansk-Arabisk Musik Aften

Introduktion:

Musik har en unik evne til at skabe forbindelser på tværs af kulturer og samfund. Dette projekt, arrangeret af Interkulturelt Kvinderåd (IKR) i samarbejde med Frivillige Center Amager, har til formål at fremme forståelsen mellem dansk og arabisk kultur gennem musik. Projektet vil præsentere både traditionel arabisk musik og dens fusion med vestlig musik. Musik er et universelt sprog, der skaber samhørighed for både samfund og individer. Det afspejler kulturelle værdier og binder folk sammen på tværs af grænser.

Projektets Opdeling:

Projektet er opdelt i to hovedaktiviteter:

1. **Musikaften** – “Kulturel Dialog gennem Musik”: En fremlæggelse, hvor deltagerne får mulighed for at lære om arabisk musik og dens udvikling samt drøfte musikkens rolle i at bygge bro mellem kulturer.
2. **Live Musik Event:** Aftenen afsluttes med en koncert af Bilal Irshad og hans band, som præsenterer en fusion af arabisk og vestlig musik.

Formål:

- At fremme kulturel forståelse og samhørighed gennem musik.
- At præsentere arabisk musik og dens samspil med vestlig musik.

Aktiviteter:

1. Organisering af en musikaften med fokus på arabisk musik og dens fusion med vestlig musik.
2. Koncert med Bilal Irshad og band.
3. Præsentation af arabisk musikhistorie og dens indflydelse på den vestlige musikscene.
4. Dialogsession mellem publikum og musikerne for at diskutere kulturelle ligheder og forskelle.

Projektorganisation:

IKR vil lede projektet i samarbejde med frivillige og samarbejdspartnere. En følgegruppe bestående af styrelsesmedlemmer og projektkoordinator vil sikre, at projektet udføres og evalueres korrekt.

Faser af Projektet:

1. **Forberedelse:** Sikring af lokaler, udstyr, kontrakter med musikere, og udvikling af markedsføringsstrategi.
2. **Gennemførelse:** Selve musikaftenen med live musik
3. **Evaluering:** Evaluering af projektets succes gennem feedback fra samarbejde, og nogen af deltagerne og økonomisk gennemgang.

Markedsføring og PR:

Et markedsføringsteam vil stå for at udvikle en kampagne, der retter sig mod både danske og arabiske målgrupper. Sociale medier, pressemeddelelser, samarbejde med lokale organisationer og trykte materialer vil blive brugt for at sikre bred opmærksomhed.

- **Definér den præcise målgruppe.** • **Danskere:** Fremhæv den kulturelle oplevelse, som aftenen tilbyder, som en mulighed for at lære om arabisk musik på en autentisk måde.
- **Den arabiske befolkning i Danmark:** Fokuser på det følelsesmæssige aspekt og den kulturelle arv, der er forbundet med arabisk musik, og hvordan aftenen kan være en måde at forbinde med deres kultur.
- **Musikelskere og unge:** Præsenter aftenen som en unik mulighed for at udforske en musikalsk fusion mellem kulturer, hvilket kan tiltrække nysgerrige unge.

2. Brug sociale medier effektivt

- Opret en digital kampagne på **Facebook** og **Instagram**, hvor du kan målrette specifikke grupper gennem betalte annoncer. Brug **videohistorier** og **interaktive opslag** til at skabe opmærksomhed.
- Del korte videoklip, der viser uddrag af musik fra **Bilal Irshad** og bandet, og knyt dem til aftenens kulturelle budskab.
- Opret en **Facebook-begivenhed** med detaljer om aftenen, og opfordr folk til at dele den med deres netværk.

3. Samarbejd med lokale medier

- Kontakt lokale aviser som **Politiken** og **Berlingske**, og send dem en **pressemeddelelse**, der forklarer aftenens formål og betydning for at bygge bro mellem kulturer.
- Koordiner med **radio** og **lokal tv** for at få kunstnere eller projektets repræsentanter til at tale om begivenheden og dens relevans for det danske samfund.

4. Partnerskaber med lokale kulturinstitutioner

- Koordiner med **kulturhuse**, **arabiske og danske foreninger**, og **uddannelsesinstitutioner** for at promovere begivenheden gennem deres netværk.
- Uddel **plakater** og **flyers** på biblioteker, kulturhuse og ungdomsklubber for at øge opmærksomheden.

5. Brug af traditionelle annonceringsmidler

- Benyt **gadeannoncering** og **trykte materialer** i områder med høj trafik, såsom offentlige pladser og indkøbscentre. Sørg for, at designet er visuelt tiltalende og afspejler projektets kulturelle tema.

Økonomi:

Projektet kræver finansiering til lokaleleje, musikere, markedsføring og operationelle omkostninger. Der søges støtte fra både offentlige og private fonde.

Tidsplan og Sted:

Musikaften afholdes i maj 2025 i Maskinhallen, Amager.

Forventede Resultater:

- Øget forståelse for arabisk musik og kultur.
- Styrket forbindelse mellem dansk og arabisk samfund.
- Skabelse af en platform for kulturel udveksling gennem musik.

Afslutning:

Projektet vil skabe en kulturel oplevelse, der fremmer samhørighed og bygger broer mellem forskellige kulturer gennem musikken.