



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Kulturel Forståelse gennem Musik: En Dansk-Arabisk Musik Aften
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	24-05-2025
Slutdato:	31-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Maskinhallen Sundholmsvej 28A, 1., 2300 København S København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	28138 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Bilal Irshed er en af de musikere, der med sit instrument ikke kun fortæller historier, men også skaber dem. Med sin oud i hænderne viderefører han ikke bare sin egen fortid og de smukke arabiske musiktraditioner, men skaber også nye lyde og nye harmonier. Som frontfigur i Bilal Irshed Trio, er han, sammen med bassist Rasmus Møldrup og perkussionist Ayi Solomon, OG, klar til at sænke en helt enestående stemning, og invitere publikum ud på en musikalsk rejse fyldt med tempofyldt strengespil, vuggende basgange og varme trommerytmer. Bilal Irshed Trio har eksisteret siden 2011 og har udsendt to albums - 'Compositions' (2011) og 'Chronotope' (2015). De har siden spillet et væld af koncerter.
Evt. relevant link til projektet:	www.interkultureltkvinderaad.dk eller interkulturelt face book

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Dette projekt, arrangeret af Interkulturelt Kvinderåd (IKR) i samarbejde med Frivillige Center Amager, har til formål at fremme interkulturel forståelse mellem dansk og arabisk kultur gennem musik. Projektet omfatter musikaften, hvor der vil være fokus på både traditionel arabisk musik og dens fusion med vestlig musik. Aftenerne består af kort fremlægels med titlen "Kulturel Dialog gennem Musik" og en livekoncert med Bilal Irshed og hans band. Projektet skaber en platform for kulturel udveksling, hvor deltagerne kan opleve, lære og diskutere musikkens rolle i at bygge broer mellem forskellige samfund.

Formidling af projektet
Et markedsføringsteam vil stå for at udvikle en kampagne, der retter sig mod både danske og arabiske målgrupper. Sociale medier, pressemeddelelser,



samarbejde med lokale organisationer og trykte materialer vil blive brugt for at sikre bred opmærksomhed. .

Brug sociale medier effektivt

- Opret en digital kampagne på Facebook og Instagram, hvor du kan målrette specifikke grupper gennem betalte annoncer. Brug videohistorier og interaktive opslag til at skabe opmærksomhed.
- Del korte videoklip, der viser uddrag af musik fra Bilal Irshad og bandet, og knyt dem til aftenens kulturelle budskab.
- Opret en Facebook-begivenhed med detaljer om aftenen, og opfordr folk til at dele den med deres netværk.

3. Samarbejd med lokale medier

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Interkulturelt Kvinderåd
Momsregistreret	