

Another Life Festival

2025-2027



Ansøgning til Festivalpuljen
April 2024

Kontakt	Non-profit forening
Esther Wanyama esther.kw@anotherlifecommunity.com +45 52657947	Another Life CVR nr.: 41975423 - Not VAT registered Nørre Allé 7, 2200 København info@anotherlifecommunity.com

Formål

Another Life Festivals formål er at fejre musikken og kunsten og samtidig fremme en bred række af kunstnere med fokus på repræsentation i festivallandskabet. Vi er dedikerede til at skabe gennemsigtighed og muligheder for kvinder og minoriserede kunstnere ved at skabe et rum, hvor kunstnere føler sig værdsat og støttet, og gæsterne er trygge ved at udforske nye musikoptrædener. Gennem Another Lifes repræsentationsindsats og samarbejder er det vores mål at redefinere festivaloplevelsen, etablere en ramme for at udvide produktionen til større skalaer og sætte en standard, som inspirerer til at skabe en ny festival.

Gennem tre-årig støtte af Festivalpuljen vil vi udvide festivalen, så vi kan nå et bredere nationalt publikum og samarbejde med erfarne konsulenter om at skabe en festivalramme, der øger tilgængelighed og muligheder for minoriserede personer og kvinder. Desuden vil vi udvikle evalueringsmetoder til at indarbejde feedback og perspektiver fra gæster og kunstnere, så Another Life Festival kan vokse bæredygtigt.

Projektets målsætninger

Festivalens leverancer omfatter fire kategorier, der hver især er rettet mod at forme festivaldagene, efterlade et varigt indtryk på alle deltagere og skabe en ramme for at producere større og flere festivaler over en treårig periode.

Kvalitet og originalitet i musikprogrammerne:

Kvalitet og originalitet er de centrale elementer, der driver kurateringen af vores festivaler. Vores mål er at kuratere et kunstnerisk program af højeste kaliber, der spænder over moderne elektronisk musik og akustiske genrer, samt forskellige stilarter inden for scenekunst. For at opnå dette har hvert arrangement et unikt fokus, der er defineret og kommunikeret klart, så vi bedst muligt kan fremvise et bredt program af talent og introducere publikum til nye kunstnere og stilarter. Vores mål er at udvide det danske publikums kulturelle horisont, skabe mindeværdige oplevelser for vores gæster og tilbyde en platform for kvinder og minoriserede kunstnere.

Vores festivalprogram er centreret om at præsentere et program af musikalske talenter, der spænder fra nye lokale og internationale kunstnere til etablerede figurer i branchen. Vores førstehåndsinvolvering i booking og aktive deltagelse i kulturlivet er med til at forme vores program. Festivalen afspejler vores engagement i at fremme kunstneres vækst og oplevelser. Den fungerer som en platform, hvor etablerede musikere kan udforske nyt materiale, mens nye talenter får mulighed for at engagere sig i lokalsamfundet og blive eksponeret på den danske musikscene.

Samarbejder og bæredygtig praksis:

Det er vigtigt for festivalens vækst og udvikling at skabe samarbejder med forskellige interessenter, herunder spillesteder, kunstnere og konsulenter. Dette vil give nye oplevelser og ekspertise. Udover festivalprogrammet sigter vi mod at skabe en festival, der er tilgængelig for et bredt publikum, og som tiltrækker gæster, der måske ikke har deltaget tidligere.

Samarbejde med spillesteder spiller en vigtig rolle i udviklingen af festivalen. Ved at omfavne små og alternative spillesteder kan vi skabe en særegen atmosfære, der afspejler programmet for hver festival, med fokus på lokale og intime forestillinger sammen med kreativ scenografi. Derudover har partnerskaber med større spillesteder og institutioner til formål at udvide Another Lifes indflydelse og påvirkning inden for musik- og kulturbranchen.

For at fastholde vores engagement i vores vision indgår vi samarbejdsaftaler, der beskriver vores dagsorden og mission, og som har til formål at forbedre repræsentationen og vilkårene for minoriserede personer og kvinder i den danske musik- og kultursektor. Inden for disse aftaler omfatter vores mål at fremme et miljø, hvor deltagerne føler sig trygge ved at udforske forskellige kunstneriske forestillinger, sikre fair kompensation til de kunstnere og frivillige, vi engagerer, og udvikle os mod en mere social og miljøbevidst festival med vejledning fra erfarne samarbejdspartnere.

Fællesskabets indflydelse:

Vores kommende frivilligprogram har til formål at skabe en følelse af fællesskab og opbygge stærkere relationer blandt vores støtter, samtidig med at det fremmer aktiv deltagelse. Programmet tilbyder en platform, hvor både støtter af Another Life og personer med interesse inden for eventproduktion kan samarbejde og arbejde mod fælles mål. Gennem dette samarbejde søger programmet at indføre nye perspektiver til festivalens vækst og fungere som et rum, hvor Another Life-ambassadører kan bidrage til foreningens kontinuerlige udvikling og succes.

Udbytte og evalueringsproces

Vi har til hensigt at udnytte festivalen som en platform for at fremme bevidstheden om kunstnere og skuespillere inden for kulturindustrien, samt vores forenings engagement i at adressere udfordringer med bredere repræsentation og diskrimination. Festivalen vil også fungere som et levende eksempel på de forandringer, vi stræber efter, gennem et omfattende program

for frivillige, der styrker fællesskabsfølelsen og netværket blandt vores støtter. Vi tilbyder kunstnere og samarbejdspartnere en platform til at fremme sociale bæredygtige praksisser under produktion og udvikling, samt at introducere nye initiativer gennem en struktureret data- og feedbackproces.

I de kommende tre år sigter vi mod at etablere en ramme for en bæredygtig vækststrategi for festivalen. Vi starter med at samarbejde med handicapaktivisten, Caspar Eric, for at forbedre tilgængeligheden af kommende festivaler gennem et konsultationspartnerskab. Derudover vil vi, ved vejledning fra bestyrelsesmedlem og dataanalytiker Morten Ogstrup Nielsen, udvikle nye evalueringsmetoder for at skabe en struktureret vurdering af vores succeskriterier og forbedring af fremtidige begivenheder. Disse tiltag har til formål at tiltrække større kunstnere, skabe nye samarbejder med forskellige spillesteder og udforske innovative og eksperimenterende kunstneriske koncepter endnu mere.

Udvikling af festivaler

Another Lifes Festival program er nøje designet til at præsentere forskellige former for scenekunst, skræddersyet til de enkelte forestillingers unikke kunstneriske stilarter i en to-dages oplevelse. Eksempelvis vil vi på den ene dag kuratere et program med tre live-musikkoncerter, der suppleres af visuelle kunstinstitutioner på spillesteder som Alice og Pumpehuset. Den anden dag vil vi samarbejde med lokale kollektiver for at præsentere danse- og poesiforestillinger på teatre som Betty Nansen/Edison og Blågårds Teater.

Denne strategiske sammensætning af aktiviteter udvider vores rækkevidde og tiltrækker et alternativt publikum ud over vores sædvanlige kernemålgruppe, som primært er interesseret i vores musikprogrammer. Vi forventer at tiltrække gæster med interesse for teater ud over dets traditionelle format, hvilket styrker festivalens tiltrækningskraft og bidrager til diversiteten af kulturelle oplevelser i København.

Regional vækst

Med henblik på at tilpasse os foreningens regionale vækstplan har Another Life Festival til hensigt at etablere samarbejder med andre danske byer, herunder Aarhus og Odense, gennem et kunsterudvekslingsprogram. Formålet med dette initiativ er at facilitere en kulturel dialog mellem København og disse byer. Som en del af denne udveksling planlægger vi at samarbejde med lokale promotere, radiostationer med fællesskabsfremmende formål og kollektiver i hver by for at få indblik i deres kulturelle landskab. Dette vil bidrage til at udvide vores egen

horisont og identificere kunstnere til at præsentere på vores kommende festival. Gennem etableringen af sådanne partnerskaber sigter vi mod at berige festivalens kulturelle repertoire samtidig med at vi fremmer samarbejder på tværs af byer og kunstnerisk udvikling.

Målgruppe og kommunikationsstrategi

Another Life Festival har som mål at etablere sig som en bred kulturel begivenhed der strækker sig over to dage og tilbyder musik og en række kunstneriske oplevelser, herunder dans, oplæsninger, teater og visuelle installationer. Dette strategiske greb sigter mod at udvide vores publikum ud over vores traditionelle musikalske demografi, skabe entusiasme omkring festivalens nye format og samtidig styrke vores forbindelse med vores støtter gennem vores frivilligprogram.

Vores primære målgruppe er unge, især kvinder og minoriserede personer, i aldersgruppen 25-25 år, som foruden deres interesse i kultur og musik, også har kendskab til Another Life. Den sekundære målgruppe består af en yngre lokalbefolkning, der deler værdier med vores forening. Det tredje segment udgøres af ældre personer med interesse for kunst og kultur, mens den fjerde gruppe består af personer med lignende interesser som den primære gruppe, men som har bopæl uden for København.

Disse målgrupper kan identificeres ud fra deres interesser og professioner, herunder musikentusiaster, dansere, lokale samfundsmedlemmer, kulturjournalister og sociale medie-influencere.

Publikumsvækst

Ved at inkludere vores nye byudvekslingsinitiativ gennem et samarbejde med et spillested eller en promotor baseret i Aarhus, sigter vi mod at udvide vores rækkevidde mod vores fjerde målgruppe og tiltrække dem, der bor uden for København, for at tilpasse os vores mål om landsdækkende spredning.

Dette opnås med støtte fra de lokale promoters viden om lokalmiljøet i Aarhus, hvor vi sigter mod at bruge forskellige digitale kampagner til målrettet kommunikation.

Specialiserede interesser

Med vores nye festivalformat sigter vi mod at tiltrække dem inden for vores primære målgruppe, som deler foreningens værdier og har en interesse uden for vores musikarrangementer. Ved at udvide vores netværksindsats for at inkludere kunst- og dansekollektiver, engagerer vi os med den bredere kunstscene, og kan

dermed rette markedsføringen mod teatre og kunstrum, som vil være med til at markant udvide vores rækkevidde.

Frivillig støtte

Med vores nye frivilligprogram, støttet af andre midler til Another Life's operationelle vækst, udvider vi stillinger til medlemmer, der er interesserede i at støtte festivalens kommunikation. Her støtter frivillige med at udvikle målrettede kampagner, dirigere relevant budskab og information til forskellige målgrupper, forberede PR-materialer, kontakte journalister og sociale medie-influencere, samt udvikle unikt indhold skræddersyet til både traditionelle og nye medieformater.

Evaluering og succeskriterier

Another Life har organiseret fire festivaler, hvoraf den seneste blev afholdt i samarbejde med Pumpehuset, som en eendagsfest med fokus på musik og kunst. Den kunstneriske sammensætning bestod af ni musikartister, hvoraf mange debuterede med duet-optrædener, samt to udstillinger i samarbejde med Diaspora Dreams, et lokalt magasin der fungerer som platform for afro-skandinaviske kunstnere og forfattere.

Festivalen (2023) opfyldte delvist sine finansielle mål, men opnåede succes med sine overordnede mål. Især med publikums forventninger med positiv feedback på den kunstneriske sammensætning og atmosfæren, hvor der var en god følelse af fællesskab og fejring af alternativ og ny musik og kunst. Som et resultat modtog lokale kunstnere som Zoumer, Barbro og Mija Milovic interesse for yderligere bookinger, og responsen på de stigende britiske kunstnere, Jawnino og Florence Sinclair, var særligt positiv.

På grund af uforudsete omstændigheder oplevede vi forsinkelser i vores tidsplan, hvilket resulterede i, at projektet tog en større form end planlagt. Selvom vores budget næsten blev opfyldt, blev der identificeret behov for en større tildeling til kunstnerhonorarer og PR og markedsføring. Vores kunstnere modtog generelt positiv feedback, selvom der var nogle bemærkninger angående lydproblemer. Alt i alt var samarbejdet med vores eksterne partnere positivt, præget af klar kommunikation og proaktive tilgange.

Når vi bevæger os frem mod den næste festival, er der tre centrale aspekter, som vi stræber efter at fastholde. For det første er vi forpligtede til at bevare Another Life's unikke atmosfære og stemning, så hver eneste gæst føler sig velkommen, og kunstnerne har en positiv oplevelse. For det andet vil vi fortsætte med at

opbygge samarbejder ved at invitere partnere til at bidrage med deres ekspertise inden for specifikke områder af arrangementet. Endelig vil vi fokusere på at udvikle vores projektstyringsværktøjer med henblik på at optimere processerne og styrke samarbejdet på tværs af teamet.

Vi erkender også områder, hvor der er plads til forbedring til den kommende festival. Vi vil arbejde på at opnå en dybere forståelse af vores publikum, kravene fra spillestedet, samt udvikle et mere raffineret musik- og eventkoncept. Dette vil gøre os i stand til at forbedre arrangementet betydeligt. Derudover stræber vi efter at udvide vores kommunikationsindsats for at nå ud til et bredere publikum. Dette vil blive opnået ved at fastsætte konkrete og realistiske mål, som vil skabe en varig indvirkning og engagement, både før og efter festivalen.

Udvikling og fornyelse

Økonomi og finans

Another Life har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune og Koda's Projektpulje, og ydermere ansøgt om støtte fra Koda i tre år (2024-2026). Sammen med denne kommende støtte fra Københavns Kommune vil dette give festivalen et afgørende løft mod et bæredygtigt niveau, hvor vi kan hylde kunstnere og indgå eksterne samarbejdsaftaler, f.eks. Inden for produktion og scenografi. Med støtte kan vi fortsætte vores bestræbelser på at skabe et koncertområde, der er så tilgængeligt som muligt for personer med lavere indkomster ved at holde billetpriserne nede.

Denne ansøgning skal behandles som en separat ansøgning om tilskud fra andre projektansøgninger, som Københavns Kommune måtte have modtaget med Another Life som afsender.

En specificeret budget er vedlagt ansøgningen.

Vækst og evaluering

Vores ambition er at udvide festivalens rækkevidde og produktion i løbet af de kommende tre år ved at flytte den til større spillesteder og udvide festivalprogrammet til at også inkludere etablerede kunstnere. Vi planlægger at opnå dette ved gradvist at forbedre festivalens profil gennem vores nuværende arrangementer (små til mellemstore festivaler) ved at sammensætte et bredt musikalsk repertoire, der appellerer til forskellige målgrupper. Dette inkluderer en indsats for at tiltrække både internationale samfund med kulturarv og den alternative musikscene, med særligt fokus på at tiltrække både gæster og kunstnere fra forskellige danske byer.

I vores samarbejde og festivaludviklingsprocesser, lægger vi særlig vægt på at dokumentere vores driftsmetoder med henblik på at skabe et miljø der går ind for mindre diskrimination, især rettet mod kvinder og minoritetsgrupper. Vi er engagerede i at kontinuerligt forbedre os ved at implementere et evalueringssystem og aktivt indhente feedback fra deltagere og interessenter for at informere vores fremtidige programbeslutninger.

Succeskriterier

Vi forventer at bruge festivalen som en platform til at øge bevidstheden om kunstnere og skuespillere inden for kulturindustrien, samt foreningens indsats for at løse problemer med repræsentation og diskrimination. Desuden vil den fungere som et eksempel på de forandringer, vi stræber efter at opnå, gennem et udviklet program for frivillige, der styrker fællesskabsfølelsen og netværket blandt vores tilhængere, giver kunstnere og samarbejdspartnere en platform til at opretholde socialt bæredygtige praksisser under produktion og udvikling, og introducerer nye initiativer i form af en data- og feedbackproces.

Vi arbejder hen imod disse succeskriterier:

- Another Life indgår en samarbejdsaftale med to spillesteder (et teater og et kultur-/musiksted) om at skabe to unikke events i samarbejde med kunstnere og eksterne arrangører.
- Vi sigter mod at indgå i et kurateringssamarbejde med en lokalradio og et dansekollektiv.
- Festivalen sigter mod at tiltrække 500 gæster i alt til de to arrangementer. En støt stigning fra vores tidligere festival, der blev afholdt i Pumpehuset (400 pladser).
- Festivalen danner grundlag for Another Lifes frivilligprogram.
- Vi opnår national dækning i både trykte og digitale medier.
- Festivalen inkorporerer et strategisk datadrevet feedbacksystem til evaluering af fremtidige events, som vi vil dele som et gratis værktøj, som andre kulturarbejdere kan få adgang til gennem vores "Knowledge Bank"-ressourcer, der findes på vores hjemmeside.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Another Life
CVR: 41975423
Festivalens/eventets navn: Another Life Festival

Projektperiode: 1/1-2025 - 31/12-2027

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	150471		Ansøges om
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Koda Projektpulje	150000		Ansøgt om
b) Statens Kunstfond	151000		Ansøges om
c) Mindre fonde/lokale fonde	150000		
Honorarer	-		
Billetindtægter	120000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Partnerskaber, sponsorater	70000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	790471		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn	240000	
a) Projektleder/booking/udvikling/frivilligkoordinator	192000	
b) Projektassistent/partnerskaber/sponsorater	28000	
c) Production Manager	20000	
Artisthonorarer	274800	
a) Festival 2025	54400	
b) Mindre event 2025	13920	
c) Festival 2026	81200	
d) Mindre event 2026	13920	
e) Festival 2027	97440	
f) Mindre event 2027	13920	
Frivilligudgifter	13200	
a) Forplejning	12000	
b) Projektledelsesværktøj	1200	
Konsulentudgifter	16200	
Tilgængelighed	5400	
Publikum og målgruppe dataanalyse	4200	
Klimaaftryk og bæredygtighed	6600	
Eksterne kuratorer	60000	
a) 2025: Kollektiv/artisthonorar	15000	
b) 2026: Kollektiv/artisthonorar	20000	
c) 2027: Kollektiv/artisthonorar	25000	
Grafisk arbejde	24000	
Scenografi	20000	
a) 2025: Materiale, transport, arbejdskraft	4000	
b) 2026: Materiale, transport, arbejdskraft	5000	
c) 2027: Materiale, transport, arbejdskraft	11000	
Lys/lyd (store events)	17000	
a) 2025	4000	
b) 2026	5000	
c) 2027	8000	
Transportudgifter (tog, taxi, parkering, fly)	23386	
a) 2025	7462	
b) 2026	7462	

c) 2027	8462	
Opholdsudgifter (hotel)	22785	
a) 2025	4595	
b) 2026	7595	
c) 2027	10595	
Catering	21100	
a) Festival 2025	4500	
b) Mindre event 2025	1500	
c) Festival 2026	5500	
d) Mindre event 2026	1500	
e) Festival 2027	6600	
f) Mindre event 2027	1500	
Plakater	6500	
SoMe adds	5000	
Fotograf	25500	
a) 2025 (to events) honorar og fremkaldelse	8500	
b) 2026 (to events) honorar og fremkaldelse	8500	
c) 2027 (to events) honorar og fremkaldelse	8500	
Buffer	21000	
a) 2025	5000	
b) 2026	7000	
c) 2027	9000	
UDGIFTER I ALT	790471	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Til: Københavns Kommunes Festivalpulje / Kulturarrangementer, att: Maria Ørsted

Vedrørende: artFREQ. / Ansøgning om 3-årigt tilskud 2025-2027.

Samlet ansøgt beløb for den 3-årige periode: Kroner 750.000,- / 250.000,- pr. år.

Motivation:

Vi søger for første gang den 3-årige pulje. En tildeling vil uden tvivl gøre vores arbejde og planlægning af kommende koncerter mere smidigt og langsigtet. Vi vil for første gang kunne planlægge mere end 12 måneder frem, hvilket uden tvivl vil komme Københavns kulturliv til gode.

Vi har i 9 år modtaget 250.000 kroner årligt i tilskud. Det årlige beløb passer godt til vores non-profit-forening og kan del-finansiere vores koncertrække og festival. Dermed søger vi ikke yderligere midler – vi ønsker i stedet at kunne bruge den 3-årige periode til at sikre, at vi laver langsigtede dedikerede aftaler med de kunstnere, som vi er i dialog med.

Vores ambition er stadig, at vi får verdensklasse-kunstnere til København.

artFREQ. fylder i 2025 18 år, hvilket vidner om, at vi har slidstyrken til fortsat at levere på højeste niveau. Vi håber, at vi via vores konstante høje niveau og søgen efter kunstneriske grænser har anskueliggjort, at vi er en god investering for det københavnske kulturliv.

Vores eksperimenterende virke er afhængigt af tilskuddet fra Københavns Kommune, da det gør os i stand til at tage chancer og invitere navne, der kommer til at tegne de nye kunstneriske linjer eller har påvirket de tendenser, som vi ser nu.

Moms: artFREQ er fuldt momsregistreret.

Titel: Koncertrække samt en festival.

Periode: I materialet er der beskrevet en plan for 2025, 2026 og 2027.

Overordnet for den 3-årige periode:

Vi vil hvert år bygge året op om en stor og ambitiøs serie, som vi vil garnere med vores vanlige helårlige dækning, hvor vi spreder vores events ud over hele kalenderen.

artFREQ. arbejder generelt med kunstnere, der ikke er på vanlig turne. Det giver København en særegenhed, da det er koncerter, som udlændige kommer til byen for at opleve. I 2024 har vi billetsalg fra 18 lande, hvilket giver en interessant kultur-kapital og omsætning til byen. Det befrugter det lokale kulturliv, inspirerer det nationale miljø og tiltrækker både det nationale og internationale publikum.

Vi vil som de foregående år lave en lille festival i Q1-2 samt en koncertrække.

Egalitet:

Vi har i dette 3-årige program søgt en yderligere styrkelse af diversiteten i vores program. Dels har vi et stærkt fokus på kunstnere, der er over 60 år gamle, da de udvalgte tegner genres udvikling og stadig står skarpere på scenen end nogen andre. Vi ser ikke særskilt på faktorer som køn, religion, geografisk ophav, da det handler om kvalitet og kunstnerisk markering – men vi kan konstatere, at dette program udfylder flere væsentlige kriterier for en meget klædelig egalitet.

2025, 2026 og 2027 er efterfølgende beskrevet på en side per år.

Problematikken med ophav på billeder betyder, at vi har valgt ikke at illustrere eksemplerne.

2025

Radical voices: Koncerter, kunstnermøder.

Vi viderefører i 2025 en serie med legendariske kvinder, der i flere kunstneriske perioder har inspireret og skabt fundamentet for mange af de vokalister, der senere har begejstret masserne.

Serien indeholder:

Pattie Smith and the Soundwalk Collective: Konservatoriets Koncertsal.

Det er et kæmpe scoop at præsentere Pattie Smith i en alternativ version, hvor hendes fans oplever hende intimt og på tæt hold. Denne koncert er aldrig opført i Danmark før. Estimeret salg: 1.100 (evt 2 koncerter – dermed 2.200)

Diamanda Gálas: Broken Gargoyles: Marmorkirken

Hun bliver betegnet som sin generations største stemme. Hun er legenden over legender. Vi har præsenteret hende før – altid fulde huse og flere generationer i salen. Estimeret salg: 900

Joan La Barbera: Solitary Journeys of the Mind: Marmorkirken

Amerikansk vokalist og komponist kendt for sine udforskninger af ikke-konventionelle vokalteknikker. Anses for at være en vokalvirtuos inden for samtidsmusik. Estimeret billetsalg: 500

Annea Lockwood: Piano Burning: Bremen Teater

Denne banebrydende komposition blev opført første gang i 1968 og centrerer sig om selve afbrændingen af et klaver, der ikke kan repareres og klar til at blive kasseret – hvilket giver tilskueren mulighed for at høre en række forskellige tonehøjder og ikke-stemte lyde, mens klaverstrengene varmes og sprænges. Estimeret billetsalg: 700

Yderligere:

Ellen Fullman & The Living Earth Show: Bremen Teater

Fullmanns instrument er en slags harpe-installation af stemte strenge på 30 meter (eller mere) i længden. Denne unikke performance har givet genlyd i arkitektoniske rum på festivaler over hele verden. Estimeret billetsalg: 700

Leslee Smucker: Breathing Landscape: Hofteateret

Smucker har specialiseret sig at spille koncteter, der er så stille, at det minder om en hvisken. I en tid med meget støj har hun vendt logikken om – nu skal der høres efter! Hun er lige nu meget varm på de europæiske kunstscener. Estimeret billetsalg: 300

Anette Peacock: I Belong to a World That's Destroying Itself [aka Revenge]: Huset

Amerikansk komponist, musiker, sangskriver, producer og arrangør. Hun er en pioner inden for elektronisk musik, og hun kombinerede sin stemme med en af de første Moog-synthesizere i slutningen af 1960'erne. Estimeret billetsalg: 150

2026

Radical scores: Koncerter, film, artist talks

Vi drømmer om at præsentere en række koncerter og film, der har hel unik samhørighed – hvor billeder og lyd smelter sig ind i publikum. Vi har via vores samarbejde og netværk adgang til en række meget interessante opførelser.

Tidligere har vi med stor succes sat Carl Th. Dreyers Jeanne d'Arc op med 20 personers orkester og fuld sal. Det inspirerer os til at prøve at udvikle det format.

Det er vigtigt at understrege, at dialogen om konkrete venues og partnere først starter, når der er bevilget tilskud.

Faust: Murcof: Konservatoriets Koncertsal

Murnaus filmklassiker der er lavet på baggrund af Goethes litterære klassiker.

Den mexicanske kunstner Murcof har lavet et horror-score til filmen, der bliver betegnet som en milepæl i filmkunsten. Murcof arbejder elektronisk og tilfører dermed filmen et nyt og moderne lag.

Estimeret billetsalg: 1.100

Taxi Driver: Konservatoriets Koncertsal

I samarbejde med Copenhagen Phil., Columbia Pictures (US) og Southbank (UK) har vi fået rettigheden til at opføre scoren til Martin Scorseses klassiker Taxi Driver (1976).

Opførelsen rummer 3 events.

Estimeret billetsalg: 1.100 (koncert) + 400 (samlet til masterclass & symposium)

Metroplis: Babylon Orchestra Berlin: Konservatoriets Koncertsal

Frits Langs legendariske stumfilm har inspireret bl.a. Scorseses arbejde med Taxi Driver.

Den ikoniske fremtidsfabel står skarpt i dag – og tilsat et tysk ensemble vil denne klassiker bevæge sig langt ud over det forventede.

Estimeret billetsalg: 1.100

Yderligere:

Koncert, film og Q&A

The Zone of Interest: Mica Levi + Jonathan Glazer: Cinemateket

+

Under the Skin: Mica Levi + Jonathan Glazer Cinemateket

Dette dobbelt-arrangement kan blive et af årets absolutte højdepunkter.

Glazers film bliver nævnt som nutidens mesterværker – sammenligningen med Stanley Kubrick er tydelig og naturlig. The Zone of Interest var en af 2023/2024's bedste film.

Under the Skin er flere udpeget som det ukendte mesterværk.

Via vores personlige relation til den vilde musiker Mica Levi og den begavede instruktør Jonathan Glazer, kan vi lave en event for fans af begge navne og film.

Estimeret billetsalg: 4 x 250 = 1.000

Will Gregory: Heat Ray: Hotel Cecil

Den store britiske virtuos, Will Gregory (Goldfrapp, Kate Bush, Peter Gabriel) har lavet en filmisk symfoni med inspiration fra ingen ringere end Archimedes.

Det bliver opført med 15 Moog-synthesizere, der står i en cirkelformation, så det skaber et unikt lydbillede på alle sider af scenen.

Estimeret billetsalg: 300

2027

Vi har haft denne event på tegnebrættet i flere år, men det har vist sig, at det kræver mere tid end forventet for at kunne realisere denne type begivenheder.

Dels skal der findes heftigt og forhandles med mange partnere. 2027 bliver dermed også budgetmæssigt det største år. Derfor håber vi, at den udvidede bevillingsperiode giver mulighed for at skabe det afgørende gennembrud med de nævnte projekter.

Radical Expression: Udstilling, koncerter, artist talks.

HP Giger & Mire Lee + Agnes Gryczkowska & Davide Pepe i GS.

Vi vil gerne lave en festival, hvor publikum både indgår i en kunstudstilling og oplever helt særlige musikkunstnere.

Udstillingen er bygget op om legenderne HP Giger og Mire Lee. Giger er mest kendt for at have lavet Alien-monsteret fra de mytologiske film. Hans tilstedeværelse kommer til at give udstillingen en naturlig plads hos de mange fans af Alien-filmene. Lee er en kvindelig sydkoreansk kunstner, der (ligesom Giger) dyrker organer og fysiske installationer, som publikum kan røre ved. Kombinationen af de to specielle kunstnere giver et ret vildt udtryk, der med sikkerhed kommer til at tiltrække et stort publikum.

Inde i selve udstillingsrummene laver vi en serie koncerter med udstillingens kurator, den polske kunstner Agnes Gryczkowska. Hun optræder i et stærkt visuelt univers, hvor hun bruger scenografien som sin scene. Hendes store temaer er køn, kvinder og seksualitet.

Italienske Davide Pepe har vi præsenteret tidligere, hvor hans værk 'Schrei 127' fik intet mindre end 6 stjerner i Politiken. Han er klar med et nyt værk, hvor han via sin ekspressionistiske og forstyrrende udtryksform, bruger sin egen queer-baggrund.

Samlet bliver festivalen et totalt udtryk, hvor kønsopfattelserne bliver udstillet. Forventet deltagerantal: 4.000 til udstillingen/koncerterne og 400 til artist talks.

Yderligere:

Anna von Hauswollf & Kali Malone: Marmorkirken

De to orgel-elegantier i samme koncert er ret enestående. De spiller hver for sig og sammen – og opfører deres symfoniske drone-agtige lyd med stor musikalitet.

Begge kunstnere turnerer på de fornemteste kunstvenues i verden.

Estimeret billetsalg: 900

Elizabeth Fraser: Solo: Hotel Cecil

Elizabeth Fraser er en skotsk sangerinde. Hun var vokalist for bandet Cocteau Twins, der var et kæmpe navn op gennem 90'erne. Siden er hun gået meget mere

eksperimenterende, og laver heftige vokal-koncerter, der af det anerkendte magasin

Melody Maker blev kaldt 'The Voice of God'. Det bør blive en mindeværdig koncert.

Estimeret billetsalg: 300

Okkyong Lee's Yeo-Neun-Quartet: Huset

Denne koncert udspringer af et værk, der har taget årtier at lave. Det er defineret af en enestående og eventyrlig tilgang til lyd. Opført af cellist, komponist og improvisator

Okkyung Lee. Det er uden tvivl hendes mest banebrydende og uventede koncertform til dato.

Baggrund for artFREQ.:

Verdensklasse i København.

Der er brug for verdensklasse i København. Vi skal have impulserne fra de afgørende kunstnere, der inspirerer og udvikler os som kulturnation. Vi vil gerne have events, der gendanner fællesskabet. Vi har været adskilt alt for længe, og vi synes, at der er behov for koncerter, hvor publikum føler sig som en del af showet. Derfor går vi efter kunstnere, der ønsker den kontakt til publikum. Det kan være via kunstnermøder eller (som i vores festival) hvor publikum bliver en integreret del af værket.

Relevans & branding-værdi for København:

artFREQ. tilbyder København uforudsigelighed – vi udfordrer publikum med kunstnere, udtryk og scenografi, de færreste andre arrangører tør præsentere. Vi vil gerne bidrage til, at København fremstår cool, avantgarde og modig. Det sker gennem events, hvor vi er alt andet, end publikum kan finde på de etablerede spillesteder. Vi mener, det er vigtigt, da al mainstream udspringer af den smalle kunst og den kompromisløse kulturforståelse. De værdier som artFREQ.s kunstnere repræsenterer vil med sikkerhed øge byens *brand value*. Vi kan gennem billetsalget konstatere, at vi konstant øger tilstrømningen af publikum fra Skandinavien, England og Tyskland. Dermed bidrager vi til kulturturismen og anerkendelsen af Københavns position som en afgørende kulturby.

Baggrund:

artFREQ. præsenterer radikal finkultur. Koncerter, udstillinger, artist talks med verdensklasse kunstnere. Foreningen drives 100% non-profit, hvor kun kunstnerne får løn for deres arbejde. Alle pengene går til arrangementer og drift af foreningen. Vi bruger et stort korps af frivillige, som vi tager et stort ansvar for. Vi oplærer de interesserede i afvikling, og håber dermed, at de på sigt får inspirationen til at skabe deres egne events. artFREQ. arbejder kontinuerligt med en del partnere, der opfatter vores events som vigtige for kulturlivet i byen. Den velvillighed er helt afgørende, når man arbejder med non-budget på events med de største kunstnere. Det er i sig selv selvmodsigelser – men det kan lade sig gøre!

Faste samarbejdspartnere:

I mange år har vi arbejdet tæt sammen med festivaler, udstillingssteder, koncertsale, kirker og kuratorer om events, afvikling, frivillige og projektering af koncepter. Det er ofte langvarige affærer at få vores kunstnere til landet, så det kræver tit flere gode navne på samme henvendelse. Vores principper om samarbejde og udvikling af fælles ånd og styrke kan mærkes i vores projekter, hvor vi også arbejder med et fast team af frivillige og produktionsfolk. Det giver en afviklingsikkerhed, der igen giver tryghed hos kunstnerne og dermed top-events for publikum.

Erfaring med afvikling af lignende projekter:

Lars Top-Galia og Søren Høy står bag artFREQ., der på 18. år henvender sig til et publikum, der ønsker unikke oplevelser i unikke omgivelser. Oplevelsen bliver genereret gennem kunst, film, scenografi og stemning. Vores store internationale netværk betyder, at vi hele tiden kan opgradere vores ambitioner og dermed give byens koncertgængere og kulturfeinsmækkere ekstraordinære oplevelser. Vi har fået tillid hos det kræsne publikum, da vi konstant har leveret koncerter gennem alle årene.

artFREQ. i tal 2008-2024:

- 220 kunstnere på 127 events.
- Samarbejde med +55 organisationer, partnere, institutioner.
- Stærkt organiseret netværk og social medie community.
- Relationer til kunstnere og bureauer internationalt.
- Kontinuitet for og dedikation til publikum.

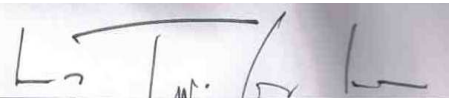
Bestyrelse (udvalgte):

- Michael Kvium, kunstner
- Frederikke Lett, advokat
- Jesper Elg, gallerist
- Kim Foss, biograf-direktør
- Lena Bredlund, Akademiet for talentfulde unge

Med venlig hilsen



Søren Høy, Administrativ leder



Lars Top-Galia, Kunstnerisk leder

Budget 2025-2027

Der er lavet et budget for den 3-årige periode samt separat for hvert af de tre år.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Kulturforeningen artFREQ
CVR/CPR: 31120187
Projektets navn: artFREQ

Projektperiode: 2025-2027 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2025-27	Budget 2024	<i>Ansøgt eller allerede bevilliget</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	750.000	250.000	
Øvrige tilskud:			
a) Statens Kunstfond	300.000	100.000	Søges august
b) Sponsorer	150.000	50.000	
c) Yderligere fonde	500.000		
Honorarer			
Billetindtægter	1.500.000	500.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Overført overskud			
b) Overført underskud			
INDTÆGTER I ALT	3.200.000	900.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2025-27	Budget 2024
Løn og honorarer	700.000	200.000
Transportudgifter	400.000	100.000
Opholdsudgifter	500.000	150.000
Forplejning, herunder møder	200.000	50.000
Diverse repræsentation	30.000	5.000
PR og markedsføring	400.000	100.000
Kontorhold (telefon, husleje, porto, revisor.)	360.000	120.000
Leje af venues og produktionsomkostninger	250.000	75.000
a) løn teknikere	210.000	70.000
b) Koda	150.000	30.000
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	3.200.000	900.000
-----------------	------------------	----------------

Kommentarer/forbehold:

Vores økonomi er meget lille, og derfor er der ikke meget at rykke rundt med. Eftersom vi arbejder non-profit, er der ikke lønudgifter til arbejdet indregnet. Det betyder, at tilskuddet går direkte til kunsten og kulturen. Med hensyn til billet salg, så vil det altid være et skøn, når vi ser 2-3 ud i fremtiden. Vi vil efter behov justere den til, når konkrete datoer, kunstnere og venues er fastlagt.

Periode: 2025

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2025	Budget 2024	<i>Ansøgt eller allerede bevilliget</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	250.000	
Øvrige tilskud:			
a) Statens Kunstfond	100.000	100.000	Søges august
b) Sponsorer	50.000	50.000	
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	500.000	500.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Overført overskud			
b) Overført underskud			
INDTÆGTER I ALT	900.000	900.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget 2025	Budget 2024
Løn og honorarer	200.000	200.000
Transportudgifter	100.000	100.000
Opholdsudgifter	150.000	150.000
Forplejning, herunder møder	50.000	50.000
Diverse repræsentation	5.000	5.000
PR og markedsføring	100.000	100.000
Kontorhold (telefon, husleje, porto, revisor.)	120.000	120.000
Leje af venues og produktionsomkostninger	75.000	75.000
a) løn teknikere	70.000	70.000
b) Koda	30.000	30.000
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	900.000	900.000
-----------------	----------------	----------------

Periode: 2026

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2026	Budget 2024	<i>Ansøgt eller allerede bevilliget</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	250.000	
Øvrige tilskud:			
a) Statens Kunstfond	100.000	100.000	Søges august
b) Sponsorer	50.000	50.000	
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	500.000	500.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Overført overskud			
b) Overført underskud			
INDTÆGTER I ALT	900.000	900.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget 2026	Budget 2024
Løn og honorarer	200.000	200.000
Transportudgifter	100.000	100.000
Opholdsudgifter	150.000	150.000
Forplejning, herunder møder	50.000	50.000
Diverse repræsentation	5.000	5.000
PR og markedsføring	100.000	100.000
Kontorhold (telefon, husleje, porto, revisor.)	120.000	120.000
Leje af venues og produktionsomkostninger	75.000	75.000
a) løn teknikere	70.000	70.000
b) Koda	30.000	30.000
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	900.000	900.000
-----------------	----------------	----------------

Periode: 2027

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2027	Budget 2024	<i>Ansøgt eller allerede bevilliget</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	250.000	
Øvrige tilskud:			
a) Statens Kunstfond	100.000	100.000	Søges august
b) Sponsorer	50.000	50.000	
c) Yderligere fonde	500.000		
Honorarer			
Billetindtægter	500.000	500.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Overført overskud			
b) Overført underskud			
INDTÆGTER I ALT	1.400.000	900.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget 2027	Budget 2024
Løn og honorarer	300.000	200.000
Transportudgifter	200.000	100.000
Opholdsudgifter	200.000	150.000
Forplejning, herunder møder	100.000	50.000
Diverse repræsentation	20.000	5.000
PR og markedsføring	200.000	100.000
Kontorhold (telefon, husleje, porto, revisor.)	120.000	120.000
Leje af venues og produktionsomkostninger	100.000	75.000
a) løn teknikere	70.000	70.000
b) Koda	90.000	30.000
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	1.400.000	900.000
-----------------	------------------	----------------

BAS UNDER BUEN 2025-2027
ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE



Kontakt

Bas Under Buen (ved OHOI!)
Nandrupsvvej 2, st. th.
2000 Frederiksberg
CVR: 37570907¹

att: Projektchef Madeleine von Warburg
email: Maddi@ohoi.dk
mobil: 31179117
www.basunderbuen.dk

Titel Bas Under Buen - strategisk partnerskab med København og Frederiksberg 2025-2027

Projektbeskrivelse

Når hovedstaden bobler af sol og sommer, samles op mod 10.000 entusiastiske deltagere i det rå byrum under Bispeengbuen i grænselandet mellem København og Frederiksberg til en unik blanding af bas, beton og musikalsk fejring. Sammen med landets bedste artister og soundsystems samles alle til Bas Under Buen, musikfestivalen, der siden 2010 har beriget hovedstaden med gratis unikke, bastunge musikoplevelser på gadeplan, hvor alle er velkomne - børnefamilier, unge og ældre. Det er gratis og kræver ingen særlige forkundskaber eller tilhørsforhold. Med udgangspunkt i genrer som bl.a. reggae, dubstep, jungle og hip hop er basmusikken - og Bas Under Buen - fortsat stærkt populær. Festivalen består af ét hovedområde, hvor alle artister optræder, samt flere mindre områder til musik for børn og familier, vinylplademarked og madmarked.

Med denne treårige festivalansøgning til Københavns Kommune på kr. 175.000,- årligt søger Bas Under Buen om at udvide partnerskabskredsen på tværs af kommunegrænserne gennem et strategisk samarbejde mellem København og Frederiksberg. Sidstnævnte har i februar 2024 godkendt og givet tilsagn om tilskud i tre år². Det er visionen at opbygge et partnerskab på tværs af Buen, idet arealet under buen er et grænseland for begge kommuner. Bas Under Buen finder dermed sted både i den ene og den anden kommune på én gang.

I 2024 afholdes Bas Under Buen lørdag den 13. juli. I den forbindelse har vi, arrangørerne bag, videreudviklet arrangementets indholdsmæssige såvel som finansieringsmæssige strategier. Bas Under Buen fastholder dog gratis-for-alle-politikken for også i projektperioden at sikre, at alle har mulighed for at deltage i festivalen, og for at fremme kendskabet til basmusikken samt til et af hovedstadens mest karakteristiske byområder.

I projektperioden udvikles eventet med nye forbedrende initiativer, og skaber en større oplevelse for deltagerne. Disse initiativer inkluderer bl.a. et større programfokus på diversitet og udvikling af talentmassen. Dertil udvikling af trygge, bastunge musikoplevelser til de yngste og deres familier. Henvendelser vedrørende denne ansøgning rettes til undertegnede. Vi håber, at København vil tage godt imod Bas Under Buen.

Med venlig hilsen

Madeleine von Warburg
Projektchef

¹ Bas Under Buen er et non-profit festivalprojekt under det momsregistrerede selskab OHOI! ApS.

² Kr. 150.000,- årligt i perioden 2025-2026, hvorefter der i 2027 ansøges om tilskud på kr. 175.000,-

BAS UNDER BUEN 2025-2027

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE



Projektets relevans for København

I det dengang øde ingenmandsland under Bispeengbuen, blev Bas Under Buen født i 2010. "Det eneste ægte stykke storby i hele hovedstaden", som en af de optrædende artister dengang begejstret kaldte området. Rå omgivelser til rå musik var og er filosofien, idet basmusikken kræver en mere uformel og gade-nær præsentationsform.

Bas Under Buen er iværksat som et stedsspecifikt initiativ, der tager hånd om et sprudlende musikmiljø herhjemme, hvor det musikalske omdrejningspunkt er bassen, og samtidig giver fokus til et område af byen, der i sin rå og urbane fremtoning er en essentiel del af musikoplevelsen.

Da Bas Under Buen startede, var det mennesketomme parkeringsområde under Bispeengbuen ikke kendt for musikalske oplevelser eller nyskabende byudvikling. Men det har ændret sig. På trods af den urbane betontrøstesløshed, så vi, arrangørerne bag Bas Under Buen, dengang som nu, et uudnyttet byrum med potentiale.

Området er i dag blevet en kulturel legeplads, der er i gang 365 dage om året. Bas Under Buen sparkede dén dør ind i 2010, og anses i dag som værende af afgørende betydning for områdets udvikling. Med stærke lokale rødder har arrangørerne bag proaktivt involveret sig i Københavns og Frederiksbergs kultur- og byudvikling. Herunder blandt andet i kvarterets områdefornyelse samt styregruppen bag buens udvikling³.

Basmusikken - der som musikkultur har lokale såvel som både caribiske og britiske rødder - har perfekte udfoldelsesmuligheder under den nu mere end 50 år gamle motorvejsbro. Her er den rå asfalt og betonelementerne i broen fortsat de perfekte rammer til en musikgenre, som i sin musikalske fremførelse er lige så dyb som betonen er hård.

Her har lokalt talent lejlighed til at vise sig frem i et, på én og samme tid, brutalistisk og monumentalt byrum. I de år, der er gået siden starten, har musikkulturen udviklet sig meget. Flere af de artister, der har optrådt 'under buen', er i dag blevet nogle af de største i dansk musik. Navne som Benal, Kesi, TopGunn, Kidd, Raske Penge og Klumben har alle henrykt et publikum under buen, der hurtigt voksede fra 1.500 det første år til over 10.000.

Serveret uprætentiøst fra brostenene under buen, og med de nu velkendte *soundsystems*⁴ som eneste dekoration, rammer Bas Under Buen en intens og ærlig stemning hos publikum, som kun er blevet udbygget gennem årene. Ingen scene, intet lys, bare beton og bas, god musik og glade deltagere.

³ Med de 60 millioner der er givet til yderligere områdeløft i Lundtoftegade fra 2023 og frem, giver det fortsat god mening at børn, unge og ældre har mulighed for at indtage byrummet på en tryk, inkluderende måde til Bas Under Buen, hvilket er med til at øge den positive stedsidentitet.

⁴ Specialbyggede højtaleranlæg, der er skabt særligt til basmusikkens krav om frekvens, dynamik og tyngde. En del af musikkulturen, der i høj grad består af gør-det-selv-miljøer og specialiserede teknikere, som udelukkende arbejder med ét ædelt formål: At præsentere musikken på bedste vis.

BAS UNDER BUEN 2025-2027

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE



En simpel og uformel grundform, der stadig giver plads til nye udviklingsinitiativer og samtidig fortsat tiltrækker mange nye deltagere. Fra ung til gammel, og med præferencer indenfor mange andre stilarter end basmusik, er der ikke mange i hovedstaden, der ikke har hørt om eller besøgt Bas Under Buen.

På festivalens hovedområde under buen præsenteres etablerede såvel som upcoming artister under specielt udviklede lydforhold for at sikre den bedst mulige musikoplevelse for artister og publikum - og selvfølgelig med hensyn til naboerne. For at sikre lige forhold spiller alle artister - uanset erfaring, alder, køn eller baggrund - et sæt á 30 minutter i en form for 'showcase'-format.

Bas Under Buen suppleres derudover af en række kuraterede event-nedslag året rundt på byens klubber og spillesteder, hvor lokale basmusik-talenter sættes sammen med internationale stjerner. Her hjælper baslignerne også til, hvormed en helårs forankring spirer og slår rødder.

Da Bas Under Buen er gratis for alle, er det også det klart største i lokalområdet med besøgstal op mod 10.000 gæster, når der er flest. Eventet tilfører kulturel værdi til nærområdet, og anerkendes med flere priser som et af de bedste musikarrangementer i hele landet. Intet mindre end otte gange har OHOI! og Bas Under Buen modtaget priser, blandt andet 'Årets Danske Event'⁵ og 'Best Promoter'⁶. Bas Under Buen sætter Bispeengbuen i et positivt lys, og kvarteret får hvert år et tiltrængt bastungt musikalsk kram, der spreder sig over hele hovedstaden.

Formidling og markedsføring

Bas Under Buen formidles bredt og vidt gennem nedenstående kanaler fra april til juli:

- Løbende på sociale medier, herunder Facebook og Instagram
- Vores hjemmeside, Børnibyen.dk, Kultunaut, Brugbyen.nu
- Udsendelse af to pressemeddelelser og etablering af interviews til forskellige platforme
- Opsætning af 800 plakater i København og på Frederiksberg
- Omdeling af flyers til arrangementer, festivaler, caféer og biblioteker
- Opsætning af 1.000 nabo-invitationer i nærområdet, som også fungerer som varsling
- DJ-mix-konkurrencen fungerer også som reklame i månederne op til, på både SoMe og på diverse musikplatforme, hvor artisterne uploader deres mix
- Frederiksberg Bibliotek udgiver en Bas Under Buen-playliste på deres Spotify-kanal

Dertil formidles festivalen specifikt og den lokale musikkultur generelt via:

- En opsamlingsudgivelse med dansk basmusik, den årlige *Bas Under Buen Compilation*, der dokumenterer musikkens udvikling, nye talenter og...
- Fotodokumentation - hvad/hvordan/hvor bruges det?
- Optagelser af alle artister til brug som efterfølgende promotion

⁵ Danish DeeJay Awards.

⁶ Danish Club Awards.

BAS UNDER BUEN 2025-2027

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE



Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Lokal involvering på tværs af begge kommunegrænser er en mærkesag, idet Bas Under Buen understøtter lokale talenter såvel som etablerede artister. Samtidig etableres samarbejder med områdets lokale erhvervsdrivende, foreninger og virksomheder, f.eks. pladebutikker og -selskaber, spisesteder, kulturhuse og teknikleverandører.

Bas Under Buen opbygger ligeledes samarbejder med professionelle lyd- og musikentusiaster fra hele landet, der med specialiseret viden, soundsystems og lydcykler m.v. sikrer, at lyden til Bas Under Buen er landets allerbedste. I 2023 var det eksempelvis specialbyggede soundsystems fra de aktivistiske musikmiljøer på Bolsjefabrikken, der var med til at udvide den musikalske oplevelse under buen, og disse blev bl.a. suppleret af ildsjælene fra Karmakanonen, som ombygger miljøvenlige ladcykler til lydsystemer på hjul.

Dertil involveres en stor gruppe frivillige i udviklingen og afviklingen af Bas Under Buen, hvormed både videndeling og netværk opbygges lokalt, alt imens musikkulturen rodfæstes i de næste generationer. Dette kommer til udtryk i Bas Under Buens frivilligkorps af bas-lærlinge (de såkaldte 'baslinger'), der op til og under festivalen lærer at arbejde professionelt med lyd, events, sikkerhed, opsætning og koordinering m.v. Bas Under Buen har særligt fokus på social bæredygtighed og inklusion, og vi ønsker fortsat at styrke fællesskab, sammenhold, tryghed og stærke samarbejder i musikbranchen - f.eks. ved at skabe positive, sociale fællesskaber, som styrker de unges erfaringer, netværk og ikke mindst mulighed for at tage ansvar for egen og andres trivsel i musikbranchen specifikt såvel som samfundet og livet mere generelt.

De sidste to år - post-covid - har samarbejderne også fokuseret på vores ønske om mere diversitet, inklusion og udvikling af talentmassen. I 2023 blev et samarbejde med musikorganisationen Turning Tables⁷ testet, der resulterede i en showcase med fem unge musikere samt et fotoforløb for fem unge fra kvarteret. Sidstnævnte forløb i samarbejde med Fritidsakademiet (FRAK), som vi også tidligere har samarbejdet med ift. festivalens renhold.

I projektperioden har vi for Bas Under Buen visioner for et samarbejde med Strøm til Børn og Coding Pirates, der lærer børn og unge at skabe deres egen musik med moderne musikteknologi. Desuden med kulturhuset Kapelvej 44, hvorfra vi ønsker at give bl.a. baslingerne mulighed for en base for opkvalificering, netværk og videndeling til gavn for mange.

Bas Under Buen samarbejder gennem mange år også med den anden side af kommunegrænsen i form af Frederiksberg Kommune, Frederiksbergfonden og Urban 13. Det er vores håb, at Bas Under Buen med denne ansøgning opbygger et stærkt, strategisk samarbejde med Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune til gavn for musikken, kulturlivet og hovedstadens borgere og besøgende. Udvikling og fornyelse
Bag Bas Under Buen står musikkollektivet OHO!!, der siden 2002 har afholdt mere end 150 musikarrangementer i hovedstaden med særlig fokus på basmusikken. Festivalen ledes af erfarne musikbranchefolk, der sammen og hver for sig er involveret i flere af hovedstadens største festivaler og

⁷ Turning Tables laver relationsarbejde med børn og unge fra udsatte boligområder, og understøtter unges trivsel og udvikling gennem kreativitet (primært indenfor musik, foto, film og dans).

BAS UNDER BUEN 2025-2027

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE



musikbegivenheder⁸. Desuden i mere aktivistiske initiativer⁹ samt i egne foretagender, herunder bl.a. pladeselskab¹⁰, artistvirksomhed¹¹ og eventudvikling¹². De to stiftere af Bas Under Buen, Tim Ulrich og Frederik Birket-Smith, har med samlet 50 års kulturerfaring hver især og sammen udviklet bas- og elektronisk musik i hovedstaden siden de tidlige 1990'ere. Bas Under Buen ledes i det daglige af projektchef Madeleine Warburg med 18 års kulturerfaring. Hun suppleres af Ruben Dag Nielsen og Mads Frederiksen med samlet mere end 20 års kulturerfaring, der kuraterer og booker musikprogram og indhold. Dertil af Mikkel Qvist, med mere end fem års kulturerfaring, som er ansvarlig for kommunikation og markedsføring.

Det er med denne ansøgning visionen at opbygge et tre årigt partnerskab på tværs af Buen, hvori både Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune indgår¹³. Arealet under buen er et grænseland for begge kommuner, og Bas Under Buen finder dermed sted både i den ene og den anden kommune på én gang. Hvor Frederiksberg Kommune tidligere dækkede alle kommunale tilskud til Bas Under Buen, skal begge kommuner nu deles om de kommunale tilskud, idet grænseområdet af Bispeengbuen fra 2023 administreres anderledes end tidligere. Denne tilskudsform er bekræftet gennem dialog med begge kommuner.

Dertil finansieres Bas Under Buen fortsat af egenindtægter i form af barsalg på dagen samt tilskudsmidler fra private fonde samt - i mindre grad - tilskud fra kommercielle partnere¹⁴. Forventningerne til den budgetmæssige udvikling for projektperioden viser en mindre stigning ift. indtægter, der bl.a. bruges på forankring af en række strategiske udviklingsvisioner, der ikke-hierarkisk beskrives i det følgende. Disse udviklingsvisioner dækker over samlet fem strategiske punkter, der i projektperioden udvikles og forankres for at sikre Bas Under Buens fortsatte relevans hos artister, publikummer, partnere, bidragsydere m.fl:

- **Øget fokus på diversitet**
- **Øget fokus på bæredygtighed**
- **Forankring af BørneBas**
- **Fokus på talentmasse og musikkultur**
- **Udvidelse af festivaloplevelsen**

ØGET FOKUS PÅ DIVERSITET

Diversitet er vigtigt for os bag Bas Under Buen, og for de musikmiljøer, festivalen er en del af. Det er vigtigt for Bas Under Buen som helhed at vise rummelighed og inklusion, således at der er plads til alle typer mennesker både foran og bag scenen. Vi som arrangører føler et ansvar for at være med til at fremme diversitet i musikbranchen, og vi derfor vægter at have mennesker med forskellig baggrund, køn, alder, seksuel orientering, handicap o.l. med, når vi booker musikken og rekrutterer personale til festivalens forskellige funktioner.

⁸ Strøm Festival, Distortion.

⁹ Bolsjefabrikken, Kapelvej 44, Ungdomshuset.

¹⁰ Solumn Records, Circle Vision, Kraken Recordings, Fyraften Mizik, Dubfabrikken Records.

¹¹ RDG, Massf, Buscan, 2000F

¹² Fyraffensboogie, Nørrebro Bas Klub, OHOI!, Coalition m.fl.

¹³ Til orientering har Københavns Kommune givet tilsagn om tilskud i 2024 og Frederiksberg Kommune tilskud i 2024-2026 (herefter søges 2027 separat).

¹⁴ Ift. kommercielle partnere gælder det, at eftersom Bas Under Buen ikke har indhegnet festivalplads, kan publikum selv medbringe mad og drikke m.v., hvormed de kommercielle partners økonomiske involvering i festivalen svækkes pga. et mindre salgspotentiale.

BAS UNDER BUEN 2025-2027

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE



Én af de fem udviklingsvisioner retter derfor et øget fokus på diversitet ift. festivalens musikprogram og indhold. Der findes allerede en stor talentmasse indenfor dansk basmusik. Det er arrangørerne af Bas Under Buens erfaring, at hovedparten heraf er af det mandlige køn. Talentmassen kan blive større og stærkere, hvis der skabes deciderede indsatser for piger, kvinder og non-binære (herunder LGBTQIA+ og FLINTAQ*¹⁵), f.eks. undervisningsprogrammer for DJs, artister, lydteknikere m.v. I skrivende stund har Bas Under Buen fondsansøgninger på vej ift. at opbygge sådanne undervisningsprogrammer.

ØGET FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED

Som arrangører har vi bevågenhed på, hvordan Bas Under Buen kan følge og fremme udviklingen i forhold til at skabe et mere bæredygtigt kulturarrangement på alle måder. Med et aktivt fokus på FNs Verdensmål om ansvarlig forbrug og produktion, vil vi med denne udviklingsvision for festivalen sikre følgende:

- **Viden:** Vi vil som arrangører deltage i kommunale bæredygtighedshandlinger mv. for at holde os ajour med nyeste tiltag og viden.
- **Affaldssortering:** Siden 2016 har vi sorteret festivalens affald, både under og efter afvikling, og dette udvides fortløbende til de kommunale krav.
- **Pantsystem:** I 2019 indførte vi en miljøpant på festivalens plastikglas, således at publikum returnerer deres glas, plastikken kan genbruges og ikke ender i naturen.
- **Energibesparelse:** For at spare på festivalens energiforbrug, benytter vi os blandt andet af mobile cykel-lydsystemer, som drives på solopladelige batterier.
- **Minimal produktion:** Vi prioriterer at afvikle festivalen med en yderst simpel produktion, hvor der ikke bruges unødvendige materialer, således at ressourceforbruget holdes nede.
- **Lån og lej:** Vi prioriterer at låne og leje teknisk udstyr, produktionsmaterialer, scene, barelementer mv. frem for at købe og eje. Således bliver udstyret benyttet af så mange som muligt.

FORANKRING AF BØRNEBAS

Bas Under Buen besøges ikke kun af hardcore basmusik-fans, men også af mange børnefamilier fra ind- og udland. Som pilotprojekt blev initiativet BørneBas udviklet for første gang i 2019. Et arrangement til de små og mindre med basmusik, dans og underholdning inden selve hovedområdet starter. Et tiltag, der ikke blot udvider musikoplevelsen, men også målgrupperne. I 2022 og 2023 testede vi BørneBas igen, hvor børn på henholdsvis 11 og syv år udvalgte musikken og spillede som DJs. I 2024 og frem er det en udviklingsvision at forankre BørneBas for at styrke interessen for basmusik blandt byens børn og familier.

¹⁵ FLINTAQ* er en forkortelse af tysk oprindelse, der står for "Frauen, Lesben, Intergeschlechtliche, nichtbinäre, trans und agender Personen" (dvs. kvinder, lesbiske, interseksuelle, ikke-binære, trans- og kønspersoner, og dertil Q for queers). Stjernen til slut repræsenterer alle non-binære kønsidentiteter.

BAS UNDER BUEN 2025-2027

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE



FOKUS PÅ TALENTMASSE OG MUSIKKULTUR

Fra de første år har vi som arrangører haft fokus på talentudvikling af de næste generationers artister, eventmagere, teknikere m.v. Med denne udviklingsvision vil vi fortsat understøtte udviklingen af talentmassen og musikkulturen med tre specifikke indsatser:

Baslinger: Den primære arrangørgruppe arbejder på Bas Under Buen hele året, og understøttes af en stor og vigtig frivilliggruppe, kaldet 'baslingerne'. Bas Under Buens netværksforløb for frivillige 'lærlinge' med interesse for basmusik. En uformel mentorordning, opbygget over mange år. I kraft af det uformelle tilsnit er der ikke mødepligt, kontrakter eller økonomi involveret. Det er drevet af et ønske om at opbygge netværk, videregive erfaring, og give plads til nye kræfter. Baslingerne består af erfarne, som har været med siden start, og de helt nye, som er interesserede i alt fra at skabe events til at få nye musikalske venner. Baslingerne hjælper med at skabe festivalen, bygger op og piller ned, lærer om teknik, musik og festivalens økosystem. Baslingerne er en slags 'superfrivillige', vi bruger meget tid på. Vi vil skabe et inkluderende fællesskab på tværs af alder, køn og etnicitet, såvel som erfaring, faglighed og nysgerrighed.

Dokumentation: Til Bas Under Buen har vi løbende eksperimenteret med forskellige videndelingsformater, således at også dokumentationen - foto, video, audio - af festivalen og artisterne specifikt og basmusik-kulturen generelt danner grundlag for læring og videndeling. Eksempelvis begyndte vi i 2018 udviklingen af en musikfotograf-indsats, der stadig fungerer efter mesterlæreprincippet. Med denne indsats dannes par mellem professionelle og frivillige fotografer, hvor der deles erfaringer og dannes rum til at lære fra de bedste, uden at skulle stå med hele ansvaret på egne skuldre.

Mix-konkurrence: Muligheden for at optræde til Bas Under Buen står øverst på mange danske artisters ønskeliste. Siden den første festival i 2010 har vi derfor afholdt en særlig mix-konkurrence, hvor DJs og artister fra hele landet indsender deres bedste mixtape med basmusik. Der opstilles kriterier til mix-konkurrencen, så alle konkurrerer på lige vilkår. Vinderen, der udvælges af arrangørerne, optræder til årets Bas Under Buen på lige fod med de andre artister. Dette sikrer, at også ukendte talenter får opmærksomhed omkring deres musikalske virke.

UDVIDELSE AF FESTIVALOPLEVELSEN

Festivalområdet under Bispeengbuen udvikles i projektperioden til at tilbyde mere end blot Bas Under Buens hovedområde, hvor artisterne optræder. Dette inkluderer flere tiltag, der hver for sig og samlet skaber en udvidelse af musikoplevelsen. Konkret indebærer dette følgende tiltag:

- **Soundsystems:** En væsentlig del af kulturen bag basmusikken består af de såkaldte soundsystems, der med caribiske og britiske rødder præsenterer musikken på bedste og dybeste vis. Lokalt i hovedstaden har soundsystem-kulturen udviklet sig gevaldigt de sidste fem-ti år, og til Bas Under Buen understøtter vi disse specialbyggede - og ofte unikt udseende - højtalersystemer, der indgår som 'fordelings-systemer' på festivalområdet. Hermed bliver musikken fordelt over flere separate systemer, der giver et lavere lydniveau foran scenen, skaber naturlige samlingspunkter og ikke mindst en bedre lydoplevelse over hele området for publikum.

BAS UNDER BUEN 2025-2027

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE



- **Plademarked:** Til Bas Under Buen vil festivalområdet udvides til at bestå af mere end store soundsystems, deriblandt et marked dedikeret til vinylentusiasterne og musikelskerne. På markedet vil et kurateret udvalg af hovedstadens pladebutikker og pladesamlere, der med hver hundredvis af plader præsenterer et stort og alsidigt udvalg i uformelle rammer. Endelig vil også lokale pladeselskaber præsentere og sælge deres respektive udgivelser. Et unikt vinylplademarked, der hylder basmusikkens dybde og mangfoldighed.

- **Madmarked:** Festivalområdet bliver også udvidet med mere mad, bl.a. inspireret af karnevalskulturen fra f.eks. Notting Hill Carnival, London, men også lokalt i Danmark, hvor madmarkedskulturen har udviklet sig på spændende og nysgerrig vis. Vi sikrer at kuratere et udvalg, der særligt fokuserer på et sundt måltid med vegetariske og/eller veganske produkter.

- **Læringsaktiviteter:** Endelig er det vores vision at udvide festivaloplevelsen med et læringsområde i samarbejde med forskellige musikorganisationer og lokale aktører - f.eks. Coding Pirates og Strøm til Børn. Her kan børn og unge give sig i kast med at skabe egen musik, både hver for sig og sammen. I Urban 13s spillested, Garagen, ser vi en mulighed for et læringsområde, der kredser om nysgerrighed, leg og musik. Gennem hands-on oplevelser får de mulighed for at udforske basmusikkens verden og lære de grundlæggende færdigheder i musikskabelse. Ved at give adgang til udstyr og vejledning fra erfarne undervisere skaber dette en platform for eksperimentering og kreativ udfoldelse. Det er ikke blot en mulighed for at lære tekniske færdigheder, men også for at dyrke samarbejde og udtrykke sin musikalske identitet.

Succeskriterier

Som opsummering opstilles de succeskriterier, Bas Under Buen i projektperioden afrapporterer på til Københavns Kommune. Disse succeskriterier er samlet i tre overordnede kategorier:

Afholde tre Bas Under Buen-festivaler, der samlet præsenterer;

- 30.000 deltagere og 45 koncerter
- 3 netværksforløb for festivalens frivillige og unge kulturtalenter
- 3 BørneBas for børn, venner og familier
- 3 vinylplademarkeder for musikentusiaster og nørder
- 3 opsamlingsudgivelser for musikkens skabere og udøvere

Producere dataindsamling og analyse, herunder overordnet undersøge (hos f.eks. artister, teknikere, frivillige og publikum), hvordan Bas Under Buen bidrager til;

- Udvikling af den positive stedsidentitet under og omkring buen.
- Styrkelse af basmusik-kulturen
- Berigelse af hovedstadens kultur- og festivalliv

Forankre fem strategiske udviklingsvisioner for at sikre Bas Under Buens fortsatte relevans via;

- Øget fokus på diversitet
- Øget fokus på bæredygtighed
- Forankring af BørneBas
- Fokus på talentmasse og musikkultur
- Udvidelse af festivaloplevelsen

BAS UNDER BUEN 2025-2027
ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN, KØBENHAVNS KOMMUNE

Links

Hjemmeside www.basunderbuen.dk
Facebook www.facebook.com/basunderbuen
Instagram www.instagram.com/ohoidk
Vimeo <https://vimeo.com/ohoidk>
Soundcloud <https://soundcloud.com/ohoidk>

Dokumentar (2019)
OHOI! Soundsystem - 17 years of bass



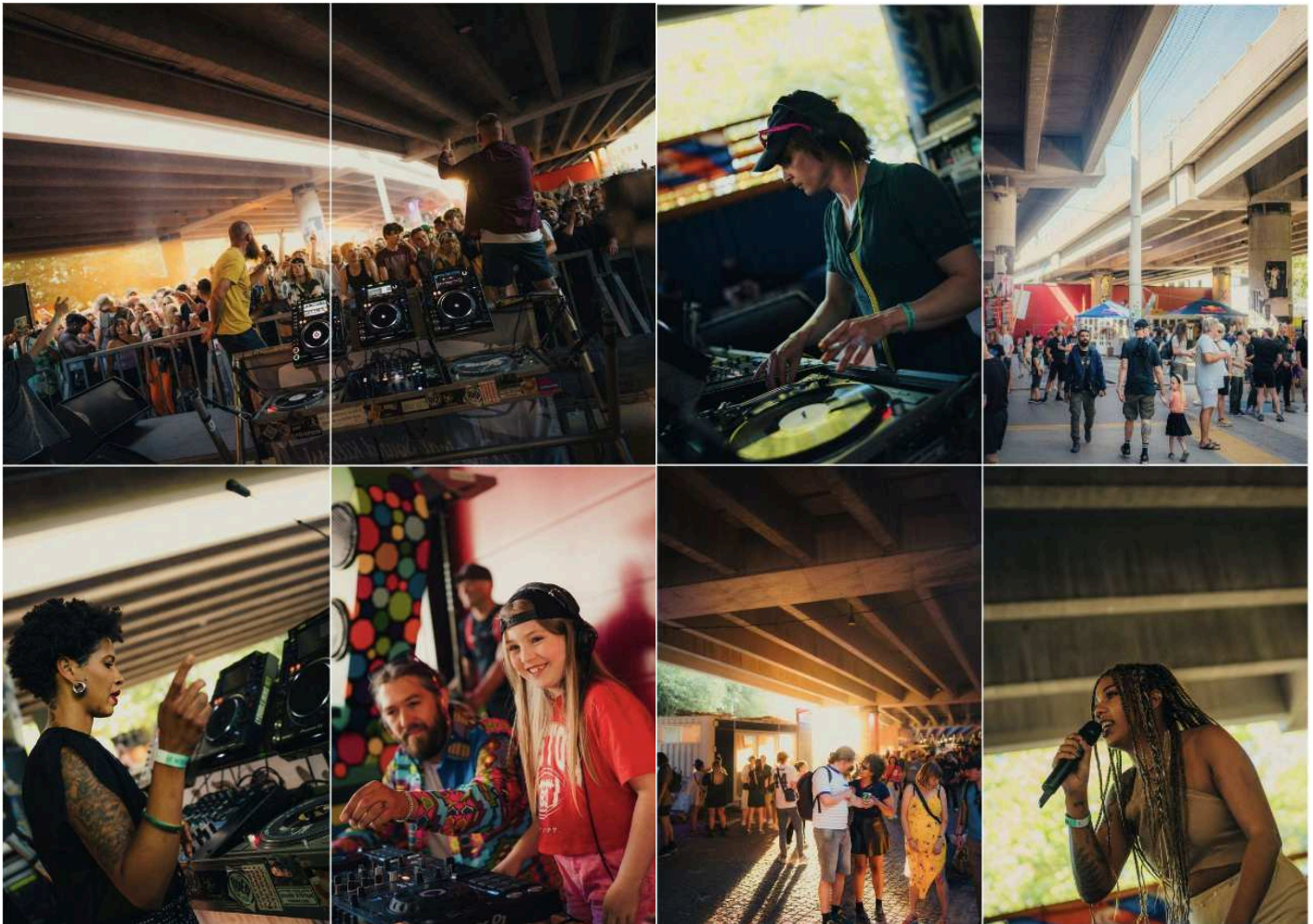
Dokumentar (2022)
BAS UNDER BUEN



Priser og nomineringer

Vinder Danish DeeJay Awards - Årets Danske Event: 2013; 2015; 2017
Danish Club Awards - Best Promoters 2010
Nomineret DeeJay Awards - Årets Danske Event: 2014; 2016; 2018
Politiken iByen Awards - Årets Københavner 2008

Fotos af Daniel Liversage - Bas Under Buen 2023





BIG BANG festival 2025

- Lokal international børnemusikfestival for eksperimenterende formater, musikdramatik og lydkunst



Nogle af festivalens børneambassadører på spil i det offentlige rum. BIG BANG 2023.

Kontaktoplysninger:

Børnekulturhus Ama'r / Anne Bøgh
Øresundsvej 8B
2300 København S
Mail: c30n@kk.dk
Tlf: 25779238

CVR: 64942212 - Børnekulturhus Ama'r er en del af enheden Kultur og Fritid Amager Øst under Kultur- og Fritidsforvaltningen og derfor moms-registreret.

Vi søger om **100.000 kr** til afholdelse af festivalen og de tilknyttede aktiviteter - meget gerne i en tre-årig periode.

BIG BANG festival er en international familiefestival med eksperimenterende musikforestillinger, installationer, workshops og koncerter. Fra fire sale og en stor festivalplads præsenterer vi danske og udenlandske musik og lydoplevelser for børn i mange størrelser og deres voksne - fællesnævneren er det høje kunstneriske niveau og kunstnerens glæde ved at skabe store musikalske oplevelser særligt til børn. Med festivalpladsen som en central, hyggelig og inkluderende ramme tilbyder vi mange former for deltagelsesmuligheder for det besøgende publikum.

I 2025 finder BIG BANG København sted i weekenden den 30. og 31. august. I måneden op til er vi i gang med forskellige projekter knyttet til festivalen, ligesom der i dagene omkring er aktiviteter for skoleklasser og fagprofessionelle.

Projektbeskrivelse

Lyd er alle vegne – også når vi ikke lægger mærke til det. Nogle gange er det helt konkret – lyden af noget bestemt, andre gange abstrakte rytmer og toner, der måske tager form som musik. Lyd er en oplevelse, der kan være tæt på eller langt fra – man kan overraskes af lyde, lede efter dem, føle sig kaldet til dans og bevægelse, være nødt til at lukke øjnene for at lytte med hele kroppen eller til at deltage med egne lyde. BIG BANG festivalen eksperimenterer med alle former for musikoplevelse, hele tiden med barnet i centrum af aktiviteten. Vi prøver nye formater af, præsenterer musik og lydkunst i børnehøjde og er på tværs af Europa fælles om at forstå børnene som de vigtigste publikummer, der fortjener at vi som formidlere og kunstnere gør os umage med alle aspekter af musikken, både selve formatet samt den lydlig og den visuelle præsentation.

Baggrund og formål

BIG BANG festival er en 26 år gammel international festival startet i Belgien. Den har siden 2010 udviklet sig til et fælleseuropæisk projekt støttet af Creative Europe med 17 involverede byer. Børnekulturhus Ama'r afholdt den første danske udgave i festivalen i august 2021. Projektledelsen varetages af Børnekulturhus Ama'r, men programlægningen foregår i tæt samarbejde med projektets skaber Wouter Van Looy og EU-koordinator Emma Driespong, der begge er tilknyttet Zonzo Compagnie. Børnekulturhus Ama'r har siden begyndelsen været aktive deltagere i EU-netværket, men ikke officielle partnere, da vi kom til midt i en projektperiode. Denne status forventer vi er ændret i 2025, da vi er indskrevet som formelle partnere i den nye ansøgning, som vi får svar på i løbet af sommeren 2024. Vi glæder os til at kunne bidrage endnu mere til den udveksling af kunstnere, musikere og ideer, der foregår i regi af projektet. Skulle EU-projektet mod forventning ikke modtage støtte gennemfører vi festivalen på samme kriterier som i 2021 – 2024 hvor Børnekulturhus Ama'r står for fuld fundraising til festivalen.

Formålet med festivalen peger i to retninger;

en **publikumsrettet** hvor vi ønsker at invitere alle til overraskende musikalske oplevelser af høj kunstnerisk kvalitet samt at skabe liv i og udforske byrummets muligheder som et inkluderende musikalsk frirum. Med en blanding af danske og udenlandske forestillinger samler vi gennem festivalens elementer hvert år et nyt og mangefacetteret bud på, hvordan man også kan opleve musik sammen. Det handler i høj grad om at udfordre og udforske formaterne, gøre op med ideen om at musikformidling til børn handler om viden (om instrumenter, komponister eller anden fakta) og tro på at børn kan sanse, nyde, forundres og deltage i meget forskellig musik. Vi tror på at al slags musik kan være en fantastisk oplevelse for børn, så længe det er velspillet og formatet danner et samlet hele tilpasset aldersgruppen, musikken og musikerne.

Den anden retning handler om **netværk og samarbejder** på tværs af genrer, kunstarter og lande; vi ønsker at styrke netværket omkring musikalske gennearbejdede forestillinger og installationer for børn og unge. Herunder at inspirere professionelle musikere og komponister i Danmark til at skabe flere nye værker for målgruppen. Med forbindelsen til det Europæiske netværk har vi muligheden for at sende både værker og kunstnere til andre festivaler i netværket og derved styrke kendskabet til danske kunstnere i udlandet.

Med BIG BANG København 2025 vil vi:

- Skabe en fortættet festivalstemning med et overflødhorn af aktiviteter centreret omkring lyd og musik.

- Vise musikforestillinger, koncerter og lydinstallationer af høj international, kunstnerisk kvalitet.
- Opfordre børn, unge og deres voksne til selv at lege og eksperimentere med musikken gennem workshops og oplevelser, hvor lyd er i fokus.
- Bruge det internationale netværks fælles booking-platform og vores egen festival i København til at få danske kunstnere præsenteret på BIG BANG festivaler i udlandet.
- Inspirere til arbejdet med mere abstrakte formater og tværfaglighed i det danske miljø for hhv. børnemusik og børneteater gennem et seminar i samarbejde med Dansk Komponist Forening, CPH Opera festival og Art Music Denmark
- Skabe netværk gennem samarbejde med andre europæiske aktører for at forny formater og blive klogere på os selv gennem mødet med andre traditioner.

Succeskriterierne for **publikumsdelen** er dels at skabe en nærværende og inkluderende festival for børn og deres familier og at inddrage særlige børnegrupper i processen, så de får ejerskab til festivalen. Vi forventer ca 2000 besøgende i forbindelse med festivalens aktiviteter.

Succeskriterierne for **netværk og samarbejder** er at ca 35 deltagende kunstnere fra Danmark og Europa formår at mødes og udveksle ideer i forbindelse med festivalen. Herudover vil vi økonomisk og produktionsmæssigt understøtte skabelsen af mindst et nyt dansk lydværk med potentiale til at turnere til de øvrige europæiske BIG BANG festivaler. Vi forventer ca 30 fagprofessionelle deltagere på et udviklingsseminar som vi arrangerer med Dansk Komponist Forening, Art Music Denmark og CPH Opera festival i umiddelbar forbindelse med festivalen.

Projektets relevans for København: BIG BANG er relevant for København og københavnernes af flere årsager.

- BIG BANG opsøger aktivt nye publikumsgrupper der ikke nødvendigvis selv opsøger kunst og kultur. Gennem en inkluderende og uformel festivalform introduceres musik og lyd på mange forskellige måder, på den måde er festivalen med til at gøde jorden for morgendagens kulturforbrugere
- BIG BANG giver mulighed for kulturel dannelse og aktiv deltagelse. Vi arbejder konstant på at der både er plads til at møde nye indtryk samt mulighed for selv at udtrykke sig gennem workshops og musikalske møder med installationer og kunstnere
- BIG BANG er en aktiv spiller i forhold til at introducere danske kunstnere til udenlandske samarbejdspartnere og arbejder på at involvere danske skabende kunstnere i udenlandske co-produktioner rettet mod børn
- BIG BANG bygger netværk fra København og ud i Europa. Gennem samarbejder og sparring med netværkets øvrige aktører bliver vi klogere ikke bare på festivalens kunstneriske indhold, men også på hvordan forskellige kulturinstitutioner i udlandet arbejder med større samfundsrelevante problemstillinger som bæredygtighed, diversitet i kulturlivet, lige adgang, ligestilling og outreach.
- Gennem deltagelse i BIG BANG netværket har Børnekulturhus Ama'r markeret sig som en aktuel samarbejdspartner og erfaringshub for flere nicheaktører, der ønsker at udvide deres arbejde med arrangementer rettet mod børn og deres familier. Vi har et mangeårigt samarbejde med Dansk Komponistforening og har i 2023 startet samarbejder med både KLANG festival, CPH Opera Festival og Art Music Denmark. Vi arbejder videre i 2024 på at udforske hvad vi kan gøre for hinanden og feltet og håber at vi allerede i 2025 kan præsentere mere konkrete tiltag i form af samproduktioner, bestillinger eller udlån.

Udviklingsperspektiv: Det langsigtede arbejde med festivalen i København har mange af de samme udviklingspunkter som afspejles i EU-projektet. Hovedpunkterne er en fortsat udvikling af nye formater skabt særligt til målgruppen, musikalsk udveksling i Europa, diversitet, out-reach og

grøn omstilling – blandt andet gennem digitale formater til f.eks. scenografi og interaktive oplevelser. De sidste tre elementer arbejder vi allerede med i den daglige drift af Børnekulturhus Ama'r og derfor er det velkomment med inspiration fra udlandet. I udviklingen af nye formater har vi været tilbageholdende af ressourcemæssige årsager, men er så småt i gang med denne del, da vi i 2024 og 2025 er udvalgt af Statens Kunstfond som en af syv scener, der tilbyder sparring og produktionsfaciliteter til nye tværestetiske produktioner indenfor musikdramatikken. Vi har naturligvis valgt at fokusere på produktioner med børn og unge som publikum og forventer at de sparringsforløb vi har fået mulighed for at sætte op vil skabe flere produktioner, der vil kunne fungere i BIG BANG regi.

I EU-projektet er Anne Bøgh fra Børnekulturhus Ama'r valgt til at koordinere arbejdet med det digitale i samarbejde med Zonzo Compagnie. 'Det digitale' skal forstås som et både kunstnerisk interessant og miljømæssigt fornuftigt bud på udvikling indenfor feltet. Brugen af digital teknologi kan foregå i forskellig skala; fra rene digitale produktioner, der kan bruges igen og igen på et givent stykke hardware, til delelementer af fysiske produktioner eller oversættelse af filer ved tekstbaserede produktioner, der gennem versionering til forskellige sprog giver et projekt længere levetid og dermed bliver mere bæredygtigt – både tidsmæssigt og økonomisk for den enkelte kunstner og ressourcemæssigt for os alle, da fysiske dele kan cirkulere fra festival til festival uden at være begrænset af sproget. Det er et arbejde vi ser frem til at deltage i og sætte kursen for.

Kvalifikationer hos ansøger: Arrangøren bag BIG BANG er Børnekulturhus Ama'r med Børnekulturkonsulent Anne Bøgh som tovholder og primær deltager i EU-projektet. Anne blev i 2017 ansat i Børnekulturhus Ama'r til at udvikle husets musikprofil samt den digitale profil. Hun er uddannet fra Musikvidenskab og Visuel kultur (KUA), har erfaring som festivalproducent indenfor ny musik, lydkunst og digitale medier samt mangeårig erfaring med at undervise og spille for børn og deres voksne. Enhedens øvrige personale er alle erfarne indenfor forskellige områder af kultur- og festivalproduktion og er med i både præ-produktion og afvikling; desuden har alle et indgående kendskab og godt netværk i bydelen og byen generelt.



Compagnie Grandet Dougles poetiske, interaktive flyvende tæppe og klaver installation: BIG BANG 2021

Indhold

Programmet byder på både indendørs og udendørs forestillinger, workshops for familier, installationer og god plads til hyggeligt samvær. Festivalen centrerer rundt om 'Musiktorvet' – en stor delvis overdækket plads, som Børnekulturhus Ama'r og vores samarbejdspartnere Teater ZeBU samt spillestederne BETA og Amager Bio alle grænser op til. Med den samlede beliggenhed og mulighed for at have forestillinger i fire sale samt indendørs foyer og opholdsområder, har vi rig mulighed for at udforske mange forskellige formater og arbejde stedsspecifikt med de enkelte programpunkter og publikums bevægelser. Vi bruger ofte at invitere indenfor til små intime koncert-oplevelser hvor de mindste musikalske lyde forstærkes af iscenesættelsen.

- **Forestillinger.** Vi har endnu ikke lagt os fast på forestillinger til 2025, dels afventer vi og ser hvilke danske musikteaterforestillinger, der bliver præsenteret i løbet af foråret, gennem vores eget Open Call i netværk for produktionsfaciliteter og dels er der en række interessante nye fælles produktioner på vej i EU-netværket, som har premiere i løbet af 2024 og foråret 2025. Vi håber på at kunne præsentere Zonzo Compagnies forestilling 'Hey Meredith!' om den amerikanske avantgardemusiker Meredith Monk, ligesom Grandet Douglas poetiske installation 'La Manege du Contrevent', som vi præsenterede til den allerførste corona-prægede BIG BANG festival i København gerne måtte møde endnu flere Københavnske gæster.
- **Installationer.** I mødet med lydinstallationer vækkes nysgerrigheden og forundringen. I BIG BANG regi er installationer en blanding mellem lydoplevelse, deltagelse og leg. På vidt forskellige måde animerer installationer til at undersøge lyd og musik ved at gøre noget med kroppen, stemmen eller nogle redskaber. Den mulighed for at komme tæt på den skabende proces og være med - alene eller i kompagniskab med andre besøgende - i installationen, er en unik og vigtig del af en BIG BANG festival. For 2025 er der indgået aftale om en nyudviklet installation af den herboende Catalanske komponist Xavier Bonfill i samarbejde med Kunstnerkollektivet Vertigo, såfremt den fornødne funding kan opnås.
- **Workshops** har meget forskellig karakter i forbindelse med en BIG BANG festival, det kan både være nørdede lyd-udforsknings-laboratorier, men også være et afslappende sted, hvor man kan hvile ørerne og deltage i en kreativ aktivitet sammen med sin familie. Temaet for den kreative udfoldelse vil dog altid være knyttet til et eller flere af festivalens temaer.

BIG BANG FESTIVAL har udover installationer, performances og koncerter en række andre faste elementer, der i højere grad involverer børn i forløb, der leder op til festivalen:

- **Ambassadørerne** – et kulturcrew bestående af en gruppe børn, der instrueres i at formidle festivalen til publikum, introducere koncerter, skabe indhold til SoMe, interviewe kunstnere og være vejvisere. Børnene mødes flere gange i perioden op til og er med under hele festivalen.
- **NOMAD**-projektet er et sammenspilsprojekt, hvor børn skaber musik og spiller sammen med professionelle voksne musikere i en periode, der leder op til festivalen. Målet er at skabe en forestilling, der præsenteres på festivalen. Her forsøger vi at prioritere samarbejde med skoler hvor en større andel af børnene sjældent møder kunst og kultur i deres fritid.

Bæredygtighed, lige adgang og ligestilling

BIG BANG København er indlejret i en række fællesskaber, der sikrer bæredygtighed på forskellige planer og i EU-projektet er diskussion af både diversitet, outreach og bæredygtighed bærende søjler, der går på tværs af alle indsatsen og som beriger vores eget arbejde med året rundt med netop disse tematikker.

Som en festival (og kulturhus) hvis hovedpublikum er børn og deres voksne er vi bevidste om vigtigheden af at minimere vores fysiske aftryk og i stedet levere indtryk for de fremtidige generationer. En vigtig del af den opgave er at vise, at komponister, musikere og kunstnere kan have alle køn, aldre, etniciteter etc. så børnene hos os møder kreative voksne, de kan spejle sig i, uanset hvem de selv er. Det er også vigtigt for os at festivalen er rummelig og har plads til børn med både synlige og usynlige handicaps, det er Børnekulturhus Ama'r og BIG BANG festivalen som udgangspunkt, men vi har opdaget at vi ikke formidler det særlig godt – det er en indsats vi har fokus på allerede nu.

Som lokalt kulturtilbud har vi altid øje for de børn, der kommer fra knap-så-kulturstærke familier, det gør vi gennem relationsarbejde til de voksne som møder børnene i deres hverdag hele året rundt. Vi samtænker festivalen med vores øvrige aktiviteter, så vi eksempelvis kan hjælpe interesserede børn vi møder på festivalen videre til et fritidstilbud i vores hus eller kan invitere børn fra de boligsociale områder i nærheden med på Ambassadørholdet.

BIG BANG fællesskabet sørger for at transport af mennesker, gear, scenografi og installationer foregår bæredygtigt med samkørsel, når det er muligt. Desuden forstår vi også bæredygtighed som en bred betegnelse, der både kan indeholde muligheden for at det kunstneriske arbejde kan nå flere – og dermed være mere rentabelt for den enkelte kunstner og spare på ressourcer når en forestilling får mulighed for at turnere til mange festivaler. Som beskrevet tidligere kommer der – hvis EU-projektet bliver en realitet – et fokus på hvordan udvikling af digitale formater måske kan spare nogle ressourcer og gøre festivalen endnu mere bæredygtig.

Endelig har vi gennem fællesskabet i Københavns Kommune adgang til indkøb, der er compliant og i overensstemmelse med Kommunens politik om bæredygtighed.

Målgruppe og outreach:

BIG BANG København er et tilbud til alle typer familier i hele København uanset økonomi, derfor er billetprisen helt bevidst holdt lav. Som kommunalt og lokalt Børnekulturhus arbejder vi kontinuerligt på at tiltrække familier, der ikke normalt orienterer sig mod kunst og kultur og derfor samarbejder vi med Mødrehjælpen på Amager, Kulturpiloterne i Urbanplanen, familierådgivningen og øvrige boligsociale medarbejdere samlet i Amagerplanen. Desuden har vi oparbejdet en god kontakt til de Ukrainske familier bosat på Amager, og arbejder pt på at have et særligt tilbud til børnene i 2024 – og er de fortsat fordrevne fra deres hjemland i 2025 inviterer vi naturligvis til festival igen. Vi har de sidste år set at når vi uddeler invitationer og fribilletter gennem de forskellige samarbejder så bruger mange familier muligheden for at komme ud i solen og nyde kulturen i eget tempo og på egne præmisser.

Markedsføring:

Der vil være massiv markedsføring op til festivalen på både hjemmesider, SoMe, flyers, kulturportaler, plakater, lokalaviser mm. Vi får hjælp til strategi og planlægning af det centrale kommunikations-team i KFF og håber på at få de store Abribus-byrumsplakater. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster og expats gennem CPH Visitor Center og International House. Vi når skolebørnenes familier gennem platformen Aula og gode kontakter i BUF og på skolerne, vi bruger børnekulturhusets egen, Københavns Kommunes og BIG BANGS SoMe-kanaler, ligesom Dansk Komponist Forening og Art Music Denmark indgår i et samarbejde om at sprede det musikalske budskab.

Hvert år skaber Ambassadørerne i samarbejde med komponist og filmskaber Ida Bach Jensen en lille teaser samt en aftermovie som indfanger festival-stemningen.

Samarbejdspartnere mht. faglig sparring, udvikling og inspiration til festivalen: Zonzo Compagnie, Teater ZeBU, Dansk Komponistforening, Art Music Denmark, KLANG festival, CPH Opera festival, Kunstnerkollektivet Vertigo, filmskaber og komponist Ida Bach Jensen samt det europæiske netværk bestående af; Operahuset i Lille, The Ark i Dublin, Centro Cultural De Belem i Lissabon, Operaen i Rouen, Bozar i Bruxelles m fl

Samarbejdspartnere opsøgende arbejde, formidling og afvikling: Det centrale kommunikationsteam i KFF, Amagerplanen, Mødrehjælpen Amager, Kulturpiloterne i Urbanplanen, Amager Bio og BETA samt frivilligteamet tilknyttet Teater ZeBU og Børnekulturhus Ama'r (et team udsprunget af frivillige fra det tidligere Copenhagen Volunteers)



Åbningsevent med kaffe, croissanter og New Orleans-jazz på pladsen. BIG BANG 2022



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Børnekulturhus Ama'r
CVR: 64942212
Festivalens/eventets navn: BIG BANG festival 2025

Projektperiode: August 2025 – oktober 2025.
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100000	50000	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) EU Creative Europe	220000	0	
b) Statens Kunstfond festivalpuljen	50000	40000	
c) Amager Øst Lokaludvalg	50000	55000	
d) Amager Vest Lokaludvalg	50000	55000	
e) Dansk Komponistforenings produktionpulje	40000	25000	
f) Øvrige fonde	72000	167500	
Honorarer			
Billetindtægter	26000	26000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Refusion	50000	50000	
b) egenfinansiering	50000	50000	
c)			
INDTÆGTER I ALT	708000	518500	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer kunstnere	350000	270000
Løn og honorarer teknisk personale og specialopgaver	62000	

Materialeudgifter	13000	
Transportudgifter	45000	35000
Opholdsudgifter	40000	30000
Fortæring; kunstnere, ambassadører og frivillige	29000	23000
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	68000	68000
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Workshops med børn	45000	47500
b) Leje af teknik og sale	40000	35000
c) Gebyrer, KODA + SACD	6000	6000
d) Øvrige (herunder åbningsevent)	10000	4000
UDGIFTER I ALT	708000	518500

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

Timer til projektledelse og grafisk arbejde findes internt i Børnekulturhus Ama'r og er ikke en del af egenfinansieringen - estimeret værdi 130.000 (Heraf er ca 50.000 dækket af EU-midler, der ikke er medtaget i dette budget)

For budgettet 2025 (og 2026) er der indregnet et tilskud fra EU, da vi pt er medansøger på en ansøgning til Creative Europe puljen. Vi forventer at have svar i primo juli. Skulle EU-projektet mod forventning ikke blive en realitet gennemfører vi festivalen alligevel, men skruer ned på udgifter til deltagelse i netværksaktiviteter og egenproduktioner, som en del af EU-midlerne er øremærket til.

Til

Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg

Blaagaards Festival har siden 2021 været sommerens store gratis musikfestival og folkelige kulturbegivenhed på Blågårds Plads. Festivalen præsenterer musik fra hele verden, som afspejler den mangfoldighed, der er så karakteristisk for området. Det er en festival, der midt i København bidrager til en inkluderende verden ved at nedbryde grænser mellem kulturer og befolkningsgrupper.

Festivalen er samtidig med til at styrke det lokale fællesskab, sammenholdet, trygheden og til at udvikle hele området i en positiv retning. Festivalen styrker pladsens positive image og viser, at området og Nørrebro er et indbydende og spændende multikulturelt sted.

Blaagaards Festival 2024 mangler i skrivende stund kun 75.000 kr. for at have sikret årets budget på 550.000 kr., hvortil Festivalpuljen har bidraget med 50.000 kr.

Foreningen af Blågårds Plads arrangerer også 48TIMER festivalen. For at sikre fortsat udvikling af både Blaagaards Festival og 48TIMER festival har foreningen en ambition om at ansætte en deltids projektleder til de to festivaler svarende til i alt omkring 10 timer ugen, dog koncentreret omkring særlige perioder ift. festivalerne. Udgiften til denne projektleder er lagt ind festivalernes budgetter for 2025 og fremefter. Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget vil bakke op om denne prioritering og således være med til at sikre udviklingen og fornyelsen af Blaagaards Festival fremadrettet.

Vi står naturligvis til rådighed, hvis I har brug for flere informationer.

Ansøgt beløb ved treårig bevilling: 125.000 kr. pr. år, dvs. i alt 375.000 kr.

Ansøgt beløb ved etårig bevilling til 2025 udgaven af festivalen: 125.000 kr.

Ansøger:

Foreningen af Blågårds Plads
c/o Blågårds Apotek
Blågårds Plads 2
2200 København N

CVR 40710647 - Vi er ikke momsregistrerede
Mail: contact@blaagaards-festival.dk
Tlf. : 22 67 66 39 (bestyrelsesformand Ebbe Hede)
Bank: Arbejdernes Landsbank, konto: 5361 – 0000265007

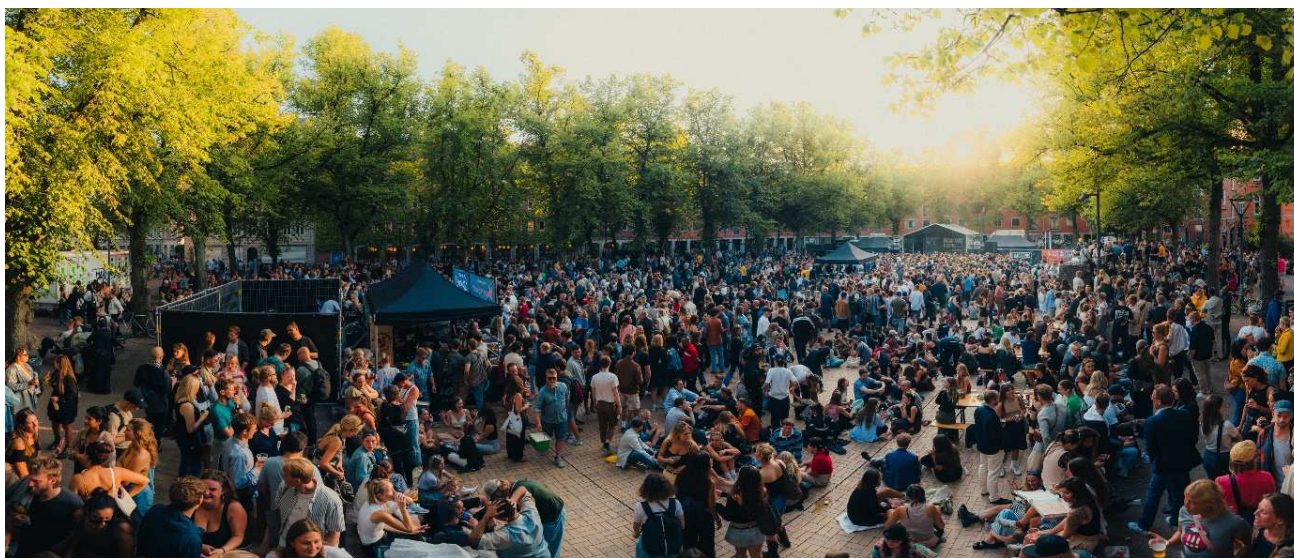
Med venlig hilsen

Ebbe Hede,
Blågårds Festival

BLAAGAARDS FESTIVAL – EN INKLUDERENDE MUSIKFESTIVAL

Blaagaards Festival er en hyggelig, velbesøgt og inkluderende musikfestival, som er afholdt tre gange siden 2021. Festivalen afholdes på Blågårds Plads og har i løbet af få år markeret sig som en af Nørrebro's vigtigste kulturbegivenheder. Den har udfyldt et behov og et tomrum, og er noget lokalområdet ser frem til. Der er en fantastisk opbakning om festivalen fra foreninger, de handlende i Blågårdsgade, ildsjæle, musikere og ikke mindst fra områdets mange unge. I 2023 var der 8.000 besøgende over festivalens to dage. Næste og fjerde udgave af Blågårds Festival finder sted den 2.-3. august 2024 på Blågårds Plads. I skrivende stund (ultimo marts) mangler vi kun 75.000 kr. for at have sikret budgettet, som i 2024 lyder på 550.000 kr.

Blaagaards Festival er en non profit musikfestival, hvor alle er velkomne til gratis at høre både etablerede og nye upcoming bands i hyggelige og trygge omgivelser midt i landets hovedstad. Festivalen har både et socialt og et kunstnerisk sigte. Den er et kulturelt nedslag, som samler de forskellige grupperinger i området, støtter op om den positive stedsidentitet og skaber sammenhold og fælles identitet.



MUSIKPROGRAM MED KANT

Blaagaards Festival præsenterer iørefaldende, eksperimenterende og legesyg musik af højeste kvalitet. Ved tidligere festivaler har man kunnet opleve en række spændende navne i starten af deres karriere, fx Julie Pavon og Mekdes samt Tobias Rahim, der spillede på festivalen i 2021 lige før, hans karriere for alvor tog fart.

Også i 2025 vil vi have fokus på nye og unge navne samt genremix. Vi ser efter bands, som har kant, men også potentiale til at blive fremtidens stjerner. Vi giver dem mulighed for at komme ud til det store, nysgerrige og åbne publikum, der er til Blaagaards Festival. Samtidig er det vigtigt med mere etablerede musiknavne, som tiltrækker et bredt publikum fra hele København. Potentielle navne til 2024 udgaven af festivalen er AySay, Dawda Jobarteh, Oto Oto, Emil Kruse, Selma Judith, Tabloid og Ydegirl samt et eller to hidtil ukendte bands.

Musikken præsenteres i en form, som minder om mainstream musikfestivaler, men mere hyggeligt og overskueligt. Rammerne og formen er inkluderende med en stærk lokal forankring i et multikulturelt miljø. Alt det praktiske omkring musikken og afviklingen fungerer professionelt, så både publikum og musikere får en god oplevelse.



LOKAL FESTIVAL MED FOKUS PÅ SOCIAL BÆREDYGTIGHED

Blaagaards Festival er optaget af bæredygtighed i bred forstand og har særligt fokus på den sociale bæredygtighed. Festivalen er sat i verden blandt andet for at styrke fællesskab, sammenhold, tryghed og for at udvikle hele området i en positiv retning, helt på linje med FN's verdensmål.

Området omkring Blågårds Plads har ry for sine sociale udfordringer. Mens mange af de eksisterende kulturelle aktiviteter og tilbud mest taler til det privilegerede middelklassesegment, når Blaagaards Festival andre og bredere grupper. Dette skyldes bl.a., at vi involverer unge fra området gennem socioøkonomiske virksomheder. Men det skyldes også, at vi prioriterer, at festivalens programlægning og realisering afspejler områdets diversitet, herunder dets mange etniciteter og minoriteter.



Vi samarbejder bl.a. med den socialøkonomiske virksomhed FRAK, som gør et stort og vigtigt arbejde med unge fra udsatte byområder i aldersgruppen 13-17 år. Flere er på kanten af samfundet eller kriminalitetstruede, og gennem FRAK får de fritidsjob, som styrker deres sociale kompetencer, selvtillid og tilknytning til resten af samfundet, samtidig med at de tjener penge. Vi har derigennem fået godt fat på drengene på pladsen, som hjælper til og tager ejerskab i forhold til festivalen. Unge, som egentlig er ansat til at holde rent, hjælper fx af eget initiativ og frivilligt med at slæbe instrumenter og udstyr.

Blaagaards Festival skiller sig således ud ved at kombinere den store kulturoplevelse med social udvikling. De unge får ansvar og oplever glæde, engagement, stolthed og sammenhold ved at være med til at lave en festival, hvilket udvikler og skærper deres personlige, sociale og faglige kompetencer. Vi skaber positive, sociale fællesskaber, som styrker de unges mulighed for at tage ansvar for egen og andres trivsel.



Konkret laver vi frivilligteams indenfor PR & KOMMUNIKATION, FOTO, AFVIKLING OG SCENE og TEKNIK: LYD OG LYS. Der er to professionelle koordinatører indenfor hhv. pr & kommunikation og foto, som lærer fra sig mod et symbolsk honorar.

Der arrangeres en opstartsevent for de frivillige med spising og planlægningsmøde. Efter festivalen afholdes en fest for alle frivillige.



LOKAL FORANKRING

Blaagaards Festival skiller sig også ud med sit store fokus på lokal forankring. Den lokale opbakning omkring festivalen er afgørende for festivalens succes. Lokale samarbejdspartnere står for forplejning, værtskab og tryghed, renhold og selve produktionen af festivalen. Og vi søger samarbejde med nærliggende lokale spillesteder som Stengade og RUST om, at de afholder forskellige 'efterevents', der kan få publikum væk fra pladsen når musikken slutter kl. 21.00.

Blågårds Plads har med sine store træer en god akustik til friluftskoncerter. Det er muligt at skabe en intim stemning til koncerter, der kræver dette, samtidig med, at hele pladsen med sine ca. 6000 m² potentielt kan rumme flere tusinde publikummer til de store koncerter. Musikken stopper kl. 21.00, og vi har ikke fået naboklager.

Der er et godt lokalt sammenhold omkring hele eventen, hvilket på længere sigt kan give en øget tryghed omkring pladsen. Under festivalen er der en virkelig god stemning og mange mennesker både på pladsen og i gaderne omkring. Publikum spreder sig ud til nærliggende gader, pladser mm. når de skal købe mad og lignende.



FESTIVALENS UDVIKLINGSPOTENTIALE

Foreningen af Blaagaards Plads har et ønske om i forlængelse af de seneste års succes og gode erfaringer at udvikle og løbende forny Blaagaards Festival, og at der til hvert års festival udpeges et særligt fokusområde for udviklingen. For de kommende år kunne det fx være:

- 2025: Øge antallet af unge med sociale udfordringer, der får erfaringer fra det positive fællesskab og oplever, at de kan være med til at gøre en forskel. Dette vil først og fremmest kræve en udvidelse af samarbejdet med socialøkonomiske virksomheder som fx FRAK.
- 2026: Lade flere lokale unge upcomming bands få spilletid på festivalscenen. Antallet af bands er begrænset af Blågårds Plads' størrelse og af, at der er et begrænset antal timer om dagen, der må spilles musik pga. den omkringliggende beboelse. Hvis festivalen udvides med 1 dag (torsdagen), kunne scenen denne dag bruges til at præsentere de lokale unge upcomming bands.
- 2027: Lade en større del af festivalens planlægning og afvikling blive varetaget af unge, hvoraf flere af dem kommer fra socialt belastede fællesskaber. Dette vil kræve en øget involvering af unge i alle aspekter af festivalen gennem hands-on, sidemandsoplæring og mindre "undervisningsforløb"/workshops.
- 2028: Øget økonomisk bæredygtighed, så festivalen er mindre afhængig af bevillinger fra kommune og fonde, dog under forudsætning at det stadig skal være en gratis festival. Dette kunne fx ske gennem salg af merchandise, støttearmbånd, sponsorater mv.

Det er dog et stort arbejde at koordinere de mange bidragsydere, alene når det gælder planlægning, koordinering og afvikling af festivalen, som den ser ud i dag. Foreningen af Blågårds Plads har derfor en ambition om ansætte en deltids (ca. 10 timer/ugen) projektleder til deling mellem de to festivaler, foreningen står som hovedarrangør af, Blaagaards Festival og 48TIMER festival.

Projektlederens primære opgave vil være at sikre udvikling af festivalerne i samarbejde med foreningens bestyrelse. Vi vil arbejde med udvikling bl.a. ved at eksperimentere mere med indhold, form, formidling mv. og ved større brug af systematisk evaluering og opfølgning, så vi fastholder læringen og sikrer at den bruges fremadrettet. Der vil være omkostninger forbundet med disse udviklingsindsatser, som forventes fuldt ud at kunne fondsfinansieres. Derudover vil projektlederen bistå foreningen i planlægning, afvikling af og opfølgning på festivalerne, herunder koordinering med de mange aktører omkring festivalen, PR og markedsføring, budget og regnskab mv.

Foreningen af Blågårds Plads forventer at kunne ansætte en profil med dokumenteret projektledelses- og kommunikationserfaring, lokalkendskab samt et bredt, konkret kendskab til kultur og festivalområdet, herunder de mange forskellige aktører herindenfor.

Bilagsfortegnelse:

- Bilag 1: Budget
- Bilag 2: Samarbejdsparter
- Bilag 3: Formidling og markedsføring

BILAG 1: BUDGET BLAAGAARDS FESTIVAL 2025 (TIL 2027)

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen af Blågårds Plads
CVR: 40710647
Festivalens/eventets navn: Blaagaards Festival

Projektperiode: 1.1.2025 – 31.12.2027
--

Indtægter	Budget året før (2024)	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000	125.000	125.000	125.000
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)				
a) KODA projektpuljen	100.000	100.000	100.000	100.000
b) Statens Kunstfond Projektstøtteudvalg for musik	50.000	50.000	50.000	50.000
c) William Demant Fonden	50.000	50.000	50.000	60.000
d) STG's Gavefond	35.000	35.000	40.000	40.000
e) Nørrebro puljen	25.000	50.000	50.000	50.000
f) Spar Nord Fonden	10.000	30.000	40.000	50.000
g) Politiken Fonden	50.000	50.000	60.000	60.000
h) Nordea-fonden	80.000	80.000	80.000	90.000
h) Øvrige fonde	75.000	66.000	70.000	70.000
Øvrige indtægter, specificeret				
a) Bidrag fra handlende i området	15.000	15.000	15.000	15.000
b) Egenfinansiering, Blaagaards Apotek	10.000	10.000	10.000	10.000
INDTÆGTER I ALT	550.000	661.000	690.000	720.000

Udgifter	Budget året før (2024)	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027
Honorarer til musikere	145.000	150.000		
Forplejning af musikere	10.000	10.000		
Transport af musikere	7.000	7.000		
Scene (PA: 35.000; Opbygning af scene: 35.000; Lys: 10.000)	80.000	83.000		
KODA-afgift	15.000	16.000		
PR og markedsføring	40.000	42.000		
Løn til lydteknikere	14.000	14.000		
Projektledelse og administration	100.000	155.000		
Afsat til særlige udviklingsindsatser jf. side 4	0	40.000		
Produktionsudgifter	109.000	113.000		
Øvrige udgifter, specificeret				
a) Hegn	7.000	7.000		
b) Terrorsikring	7.000	7.000		
c) Leje af bil	2.000	3.000		
d) Uforudsete udgifter	14.000	14.000		
UDGIFTER I ALT	550.000	661.000	690.000	720.000

RESULTAT	0	0	0	0
-----------------	----------	----------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Festivalpuljen ansøges således om 3x125.000 kr. = 375.000 kr. for den treårige periode 2025-2027.

Hvis bevillingen kun bliver etårig, ansøges om 125.000 kr. til 2025 udgaven af festivalen.

Vedr. budget 2024 har alle de nævnte fonde bevilliget de angivne beløb, og således mangler der kun 75.000 kr. fra øvrige fonde for at budgettet på 550.000 kr. er fuldt finansieret.

BILAG 2: SAMARBEJDSPARTER

Festivalen blev initieret af centrale lokale aktører som Støberiet, Blågårds Apotek, Blågårdsgades Handelsforening samt lokale foreninger, organisationer og institutioner. Vi har dannet en forening, 'Foreningen af Blågårds Plads', hvor gennemsigtighed, involvering, engagement og åbenhed er nøgleord for vores arbejde. Foreningen af Blågårds Plads er også ansvarlig for 48TIMER Festival, der er en græsrodskulturfestival på Nørrebro. Dette giver gode synergieffekter i arbejdet med frivillige og med at fremme social og kulturel bæredygtighed på Nørrebro. Foreningen samarbejder bl.a. med:

- Støberiet (kulturhus), <https://kulturn.kk.dk/stoeberiet>
- Blågårds Apotek Aps (bar og spillested), <https://www.kroteket.dk/>
- Blågårdsgades Handelsforening, <https://www.facebook.com/allekenderblaagaardsgade/>
- FRAK (socioøkonomisk virksomhed), <https://frak.dk/>
- 48TIMER Festival, <https://www.48timerfestival.dk>
- Nørrebro United (lokal fodboldklub), <http://www.nbunited.dk/>
- KEA - Københavns Erhvervsakademi, <https://kea.dk/>

BILAG 3: FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Festivalen bliver professionelt markedsført. Den bliver professionelt foto- og videodokumenteret, og der udsendes pressemeddelelser og foretages opsøgende pr-arbejde, så der kommer omtale i landsdækkende og lokale medier. Vi vil nå en bred publikumsskare med et let forståeligt koncept og et attraktivt program. Vi har haft positive omtaler i bl.a. TV2 news, Politikens iBYEN, København LIV og Gaffa.

Den målgruppe, vi særligt ønsker at nå, er de lokale unge, og her er markedsføring via sociale medier og i lokale medier samt involvering af unge fra nærområdet effektive redskaber.

Derudover hænger vi plakater op og naboinvitationer i nærområdet. Blågårds Plads en af Københavns og Danmarks mest kendte pladser, og med et spændende musikprogram tiltrækker vi automatisk et bredt publikum fra et stort område. I kommunikationen om festivalen lægger vi vægt på at imødegå stereotype fortællinger om Blågårds Plads som et sted præget af uro og kriminalitet. Vi vil vise, at Blågårds Plads er et indbydende, spændende og trygt sted.



Brønshøj Sangskriver Festival 2025-27

KONTAKTOPLYSNINGER: Erik Stig Andersen, Hvalsøvej 72, 2700 Brønshøj, 20976030. Hjemmeside klik [her](#).

CVR-NR: 42858323. Ikke momsregistreret.

PROJEKTBEKRIVELSE

Brønshøj Sangskriver Festival afvikles over to dage og på to scener den første weekend i november i Kulturhuset Brøk, Brønshøjvej 3, 2700 Brønshøj. Se highlights fra 2023 ved at klikke [her](#).

Formål og omfang

Brønshøj Sangskriver Festival er en *vækstlagsevent*, der hylder den originale sangskrivning. Her kan sangskrivertalenter fra det storkøbenhavnske område få kontakt til et nyt og større publikum, udvide deres professionelle netværk og udvikle sig som musikere. Også artister fra eliten optræder på festivalen. Det inspirerer artisterne, tiltrækker publikum og stimulerer følelsen af at være en del af noget større.

Festivalen har 20-25 solister/bands på plakaten. De tilhører overvejende vækstlaget, fremfører sange, de selv har skrevet, og de oplevelser og erfaringer, artisterne bærer med sig, udtrykker de i deres musik. Tilsammen vil Brønshøj Sangskriver Festival udgøre et unikt musikalsk bud på, hvad det vil sige at være dansker i dag.

Resultater/succeskriterier

Siden starten i 2020 er publikumstilstrømningen øget fra 200 til 300 gæster (2023), ligesom antallet af artister/bands er steget fra 5 til 21.

Vi betragter festivalen som en succes, når bydelens borgere tager del i den. Når koncerterne kan gennemføres i professionelle rammer og med et talstærkt publikum til hver enkelt artist. Og når sangskrivere fra vækstlaget får en succesoplevelse med at stå i rampelyset og spille deres sange foran et aktivt lyttende publikum.

Hvad musikprogrammet angår, arbejder Brønshøj Sangskriver Festival for at fremme køns- og aldersdiversiteten. Vi har et særligt øje for *de unge talenter*. Det er vigtigt for nye, uprøvede artister at få gode rammer, når de skal fremføre deres musik. Derfor lader vi vores unge artister skyde festivalen i gang på begge scener på åbningsdagen. På den måde kan de møde jævnaldrende sangskrivere, udbygge deres netværk og styrke deres kontakt til publikum.

Hvad *de kvindelige sangskrivere* angår, modtager vi traditionelt færre ansøgninger fra dem end fra mænd. For at sikre en mangfoldig festivaloplevelse giver vi derfor kvindelige sangskrivere positiv særbehandling i sammensætningen af musikprogrammet. Også ældre, erfarne artister er velkomne på vores festival.

Brønshøj Sangskriver Festival vil gerne være *bæredygtig*. Lokale sangskrivere med let, akustisk udstyr er mindre klimabelastende end (udenlandske) turnemusikere med et mere omfattende transportbehov og et større lyd- og lysteknisk set-up. Derfor er det primært artister fra nærområdet, der optræder på Brønshøj Sangskriver Festival.

Deltagere og publikum

Der er 20-25 artister/bands på scenen under Brønshøj Sangskriver Festival. Dertil kommer de mange sangskrivere landet over, der deltager i sangskriverkonkurrencen. For at styrke fællesskabet blandt sangskrivere i lokalområdet driver Brønshøj Sangskriver Festival netværket "Sangskrivere i Brønshøj". De 26 medlemmer af netværket mødes regelmæssigt for at sparre med hinanden om sangskrivning, sceneoptræden, lyd, instrumenter mv.

Vi stiler mod at øge publikumsantallet fra 300 til 400 i perioden 2025-27. Imellem festivalerne arbejder arrangørgruppen proaktivt for at øge kendskabet til Brønshøj Sangskriver Festival ved at give promo-koncerter på sangskriverscenerne i København og Nordsjælland.

Relevans for København

Brønshøj Sangskriver Festival vil skabe *bedre vilkår* for det københavnske vækstlag. Nye sangskrivere får mulighed for at få værdifuld erfaring i at formidle deres musik til et lydhørt publikum og udbygge deres netværk. Og mere erfarne sangskrivere får tilført en professionel scene. Begge dele til gavn for det københavnske publikum, som kan glæde sig over udsigten til et bredere og bedre koncertudbud.

Festivalen fornyer og udvikler det kulturelle liv i København og bidrager til at gøre hovedstaden kendt som en attraktiv by at besøge og bo i.

Rent geografisk/lokalt styrker det sammenhængskraften i Brønshøj-Husum med kulturelle tilbud, der samler bydelen om fælles aktiviteter og bidrager med gode oplevelser. Og det på et tidspunkt på året, som erfaringsmæssigt er sparsom på større festival- og koncertevents.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Bag festivalen står "Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival". Bookingen varetages af et udvalg bestående af professionelle musikere, unge artister og repræsentanter fra foreningens bestyrelse. En række af foreningens medlemmer deltager i planlægningen og afviklingen som frivillig arbejdskraft. Men også andre borgere bosat i bydelen bidrager som frivillige hjælpere.

I kommunalt regi arbejder vi sammen med Kulturhuset Brøk, som bl.a. bidrager med lokaler, lys og lyd. Vi samarbejder også om markedsføringen af festivalen.

Vi ønsker at udvide samarbejdet med eksterne aktører. Vi ligger i øjeblikket i forhandlinger med Target Group om at blive hovedsponsor af præmien i vores sangkonkurrence. Og vi er i kontakt med detailhandlen i lokalområdet om at bidrage til festivalen med løbende sponsorater.

Udvikling og fornyelse

Brønshøj Sangskriver Festival gror. Hvad der i 2020 startede som en endagevent med 5 acts, er fire år efter vokset til at blive en festival fordelt på to scener over to dage med 20-25 optrædende artister/bands og med fokus på original sangskrivning både på og bag scenen.

I 2023 tilføjede vi en landsdækkende sangkonkurrence, som har gjort festivalen endnu mere kendt i miljøet. Vi fik 45 (fine) bidrag til den.

Udover koncerterne har vi professionelle sangskrivere på scenen, der fortæller om deres "fag" og løfter sløret for, hvordan man skriver en god sang.

Vi ønsker at styrke vores position yderligere i sangskrivermiljøet, at videreudvikle og forny vores festival indholdsmæssigt og at få kontakt til et endnu større publikum fremover. Derfor evaluerer foreningens bestyrelse løbende årets festival. Evaluering for 2023 er vedlagt som bilag.

For at understøtte vores mål om at styrke talentudviklingen blandt de storkøbenhavnske sangskrivere påtænker vi allerede i 2024 at tilbyde workshops, masterclasses mv. som en del af festivalen.

Erfaring

Som initiativtager og bestyrelsesformand for Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival har undertegnede, der er forfatter af denne ansøgning, været primus motor for festivalen igennem alle årene. I starten arrangerede jeg festivalen alene. Nu er vi et velfungerende team – alle bestyrelsesmedlemmer fra foreningen - som står for planlægning, afvikling og evaluering af den årlige festival. Vores ekspertise dækker et bredt felt fra fundraising over markedsføring og sceneteknisk know-how til aftalejura.

Vi er samtidig aktive, turnerende sangskrivere.

Jeg håber, at vores ansøgning om et 3-årigt tilskud kan imødekommes.

Erik Stig Andersen

Bestyrelsesformand for Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Erik Stig Andersen
CVR: 42858323
Festivalens/eventets navn: Brønshøj Sangskriver Festival 2025

Projektperiode: 1. april til 31. december 2025
--

Indtægter.	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune; festivalpuljen	35.000	30.000*	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Lokaludvalget Brønshøj-Husum	20.000	25.000	Anslået
b) KODA	30.000		Ansøgt
c) Øvrige fonde		23.804	Anslået
Egenfinansiering	12.605	12.016	Anslået
Billetindtægter	30.000	25.000	Anslået
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af merchandise	1.200	1.000	Anslået
b) Lokale sponsorer	7.582		Anslået
c)			
INDTÆGTER I ALT	136.387	116.820	

* = puljen for disponible midler

Udgifter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		

Løn og honorarer	100.837	91.320
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter	1.250	1.250
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	3.000	3.000
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	6.600	6.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	4.400	4.000
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lys og lyd	17.300	8.500
b) Uforudsete udgifter	3.000	2.750
c)		
UDGIFTER I ALT	136.387	116.820

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

For perioden 2025-27 ansøges om følgende:

2025: 35.000 kr.

2026: 35.000 kr.

2027: 35.000 kr.

I ALT 105.000 KR

Den øvrige finansiering for den 3-årige periode fremgår af finansieringsplanen (herunder).

Brønshøj Sangskriver Festival

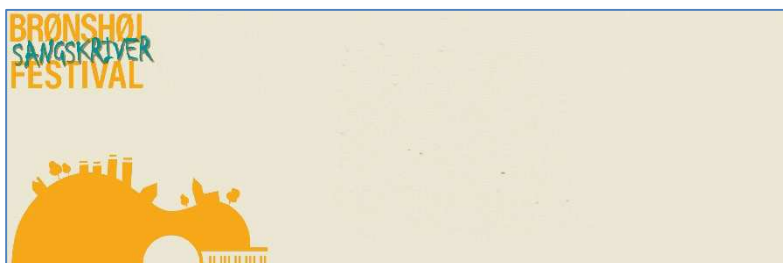
Finansieringsplan 2025-27

	TEKST	2025	2026	2027
UDGIFTER	Honorarer	100.837	110.079	119.986
	Lyd og lys	17.300	19.600	21.100
	Markedsføring	6.600	7.200	7.800
	Administration	4.400	4.800	5.000
	Transport/uforudsete udgifter	7.250	7.400	7.650
Udgifter i alt		136.387	149.029	161.536
FINANSIERING	Kbh's kommune; festivalpuljen	35.000	35.000	35.000
	Lokaludvalget i Brønshøj-Husum	20.000	22.500	25.000
	KODA'S projektpulje	30.000	35.000	35.000
	Billetindtægter	30.000	33.000	36.000
	Sponsorindtægter	7.582	9.024	14.652
	Salg af merchandise	1.200	1.400	1.600
	Egenfinansiering	12.605	13.105	14.284
Finansiering i alt		136.387	149.029	161.536
Manglende finansiering		0	0	0

Som en del af finansieringen bidrager arrangører og frivillige, lokale hjælpere samlet set med **ca. 450-500 mandtimer** per år.

Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival

Bestyrelsesformand Erik Stig Andersen



Brønshøj Sangskriver Festival 2023

BESTYRELSENS EVALUERING



Brønshøj Sangskriver Festival 2023 er overordnet set blevet afviklet som planlagt den 3. og 4. november i et tæt samarbejde med Kulturhuset Pilegaarden. Det er Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival, som har stået for planlægning og afvikling – i år rådgivet af den lokalt funderede sanger og komponist Juncker.

Et af succeskriterierne for i år var, at flere skulle nyde godt af musikken fra de to scener. Det lykkedes heldigvis. Festivalen har haft publikumsrekord og de enkelte koncerter har været velbesøgte.

Som noget nyt var det i år de unge artister fra bydelen, der åbnede festivalen. Det viste sig at være en god ide. Kvaliteten var høj og fredag aften, hvor de unge artister var på programmet, var den mest velbesøgte overhovedet. Det er tanken at lade de unge fra bydelen stå for en større del i planlægningen af næste års festival, så endnu flere unge artister kan komme på plakaten.

For at styrke bevågenheden på den gode originale sang udskrev Brønshøj Sangskriver Festival i efteråret en landsdækkende sangskriverkonkurrence. Også den blev en succes med 45 bidrag – på et gennemgående højt niveau. Konkurrencen gav rigtig god eksponering i perioden op til festivalen og var et bevægende indslag under den. Samtlige deltagende sangskrivere fik tilbudt billetter til festivalen og mange benyttede sig af det. Det bidrog i høj grad til den god stemning og det flotte besøgstal på ca. 300 gæster.

Via konkurrencen har festivalens etableret et samarbejde med et lokal lydstudie, som leverede hovedpræmien til vinderne af konkurrencen: En dag i Ark-studiet.

Lørdag aften var hovedbegivenheden et musikalsk talkshow med Dicte, Juncker og Henrik Balling (Gangway) som deltagere. De 3 erfarne sangskrivere gjorde sig godt på scenen, og har bidraget til at styrke festivalen som en koncertevent, man gerne vil deltage i. Både som publikum og artist.

Takket været et stærkt program og en aktiv markedsføring har festivalen fået bred omtale i bl.a. P4 København, lokale aviser og medier og i relevante grupper på de sociale medier.

SANGSKRIVNING

fra den øverste hylde

Med Dicte, Juncker, Mathilde Falch, Henrik Balling (Gangway), Gæsterne og MC Hansen som hovednavne står en række talentfulde sangskrivere klar at forkæle publikum med originale, danske sange, når *Brønshøj Sangskriver Festival* for fjerde år i træk slår dørene op den 3. og 4. november i Kulturhuset Pilegården i Brønshøj.



Brønshøj Sangskriver Festival er en koncertevent, der løber over to dage, og som hylder den originale sangskrivning. Det betyder, at musikken er skrevet og spillet af artister med noget på hjerte for et publikum, der elsker at høre sangene fremført live - og gerne vil høre de gode historier om dem.

Gode historier er der til overmål, når Dicte, Juncker og Henrik Balling (Gangway) går på scenen lørdag aften til et forrygende talkshow orkestreret af radiovært Søren Rebbe. De tre dygtige sangskrivere deler gavmildt ud af erfaringer, anekdoter og oplevelser fra mange år på landevejen og serverer nogle af deres store sange live.

Hvis man er nysgerrig på, hvad det vil sige at være ung i dag, er der godt nyt at hente på *Brønshøj Sangskriver Festival*. De unge sangskrivere er et spejl af deres tid og ferme til at omsætte oplevelsen til tekst og musik. Det fortjener et større publikum, og derfor har vi samlet de unge artister til at kickstarte festivalen fredag aften. Og som noget nyt i år tilbyder vi billetter til halv pris til studerende og unge under 18.

Senere fredag aften er der dømt partystemning, når Gæsterne som en særlig gestus til "hjemmepublikummet" lancerer deres spritnye album "Vi kan mødes i virkeligheden" ved en releasekoncert på udgivelsesdagen. Det kan kun blive festligt!

For at øge interessen for den originale sangskrivning har *Brønshøj Sangskriver Festival* udskrevet en sangskriverkonkurrence. En erfaren "fagjury" bestående af Chief One (sanger, producer) Juncker (musiker og sangskriver), Kristian Dalsgaard (Ark studiet) og Kristian Boll (musiker og sangskriver) har voteret og fundet frem til vindingsangen, som eksklusivt præsenteres for publikum under festivalen. Læs mere om den landsdækkende konkurrence [her](#).

Billetter til festivalen sælges i halvdagspakker til kr. 125. Partoutkort, der giver adgang til samtlige koncerter, kan købes for kr. 250. Unge under 18 og studerende kommer ind til halv pris. Find vej til programmet og billetsalget [her](#).

PRESSEMEDDELELSE



En musikfestival med fokus på kvalitet, originalitet, diversitet og fællesskab



Ansøger: Foreningen JAZZiVÆRK v. bestyrelsesleder Mai Seidelin. Svenstrupvej 14, 2700 Brønshøj.
kontakt@bronshojsommerjazz.dk www.bronshojsommerjazz.dk Facebook: Brønshøj Sommer Jazz.
CVR: 40276092

Beløb der ansøges om: Festivalpuljen ansøges om 150.000 kr. i 3 år ud af et budget på 640.000 kr. I 2024 modtager Brønshøj Sommerjazz 75.000 kr. fra festivalpuljen.

Dato: Starten af juli (3-4 dage) under Copenhagen Jazz Festival

Lokation: Kulturhuset Pilegårdens (Brøks) udendørsarealer på Kulturaksen, samt Brønshøj Vandtårn og Kulturhuset i Tingbjerg.

Entré: En kombination af gratis og entrébetalte koncerter. Billetter koster under 100 kr. per koncert og gratis koncerter og aktiviteter til børn prioriteres.

Program: 8-10 koncerter for voksne og 3-5 børnekoncerter samt børneworkshops.

Publikum: Forventet ca. 1500 publikummer



Projektbeskrivelse

**BRØNSHØJ
SOMMERJAZZ**



**5.-7. JULI
2024**

Brønshøj Sommerjazz er en festival over 3-4 dage med ca. 10-15 koncerter og kulturaktiviteter, som skaber et rum i Københavns forhave, hvor der er fokus på at formidle musikoplevelser i høj kvalitet til et mangfoldigt publikum. Brønshøj Sommerjazz er på samme tid en kunstnerisk visionær festival og et stærkt lokalt forankret samskabelsesprojekt, der skal styrke det lokale netværk og højne kvaliteten af de lokale kulturtilbud. Vi præsenterer et kunstnerisk stærkt program i en bydel, som ellers er underrepræsenteret i København ift. kulturelle oplevelser af samme høje kvalitet og format. Brønshøj Sommerjazz er på alle måder en grøn festival, som foregår under bøgetræerne i byens hjerte. Vi har et minimalt CO2 aftryk og serverer sund og økologisk mad. Festivalen er åben, inviterende og inkluderende og fokuserer på fællesskab henover sociale og kulturelle skel.

I Brønshøj vil vi gerne i højere grad opleve kulturen, her hvor vi bor og ikke være nødsagede til at tage "ind til byen". Vi vil også gerne give vores børn muligheden for musikalske oplevelser på trods af de ringe muligheder for lokal musikskoleundervisning. Derfor har Brønshøj Sommerjazz fokus på et godt udbud af børnekoncerter.

Brønshøj-Husum er en sammensat bydel, og gennem de 5 år festivalen har eksisteret, har den samlet og styrket lokallivet på tværs af kulturer, alder og indkomst. Brønshøj Sommerjazz tiltrækker publikum bredt/lokalt fra bydelene Brønshøj, Bellahøj, Vanløse, Husum og Tingbjerg og kommer dermed til gavn for et meget bredt publikum i yderkanten af København.

Brønshøj Sommerjazz arrangeres af foreningen JAZZiVÆRK i samarbejde med lokale partnere, og den afvikles med hjælp fra en stor gruppe dedikerede frivillige. I 2024 har vi med stor succes lagt en særlig indsats i at styrke frivilligheden, for at gøre festivalen endnu mere samlende for bydelen året rundt, og for at fremtidssikre gennemførelsen af festivalen på et ambitiøst niveau.

Vi søger støtte til: I 2025 afholdes festivalen for 6. gang, og vi ansøger om 3-årig støtte for at give festivalen økonomisk sikkerhed og ro til at udvikle sig over de næste 3 år. Konkret ansøges om støtte til udgifter relateret til drift, markedsføring og produktion af festival og koncerter.



Formål

Brønshøj Sommerjazz har til formål at eksponere, præsentere og formidle jazzmusik i højeste kvalitet til et nyt og bredt publikum i en bydel, hvor der ikke tidligere har været lignende tilbud. Brønshøj Sommerjazz er en lokalt forankret festival, hvor bydelens borgere kan mødes omkring musikoplevelser kvalitet, formidling, diversitet og originalitet i højsædet. Festivalen søger at inkludere og ramme et bredt publikum både ift. alder, køn og etnicitet, og vi prioriterer højt at skabe koncerter og workshops for børn. Festivalen ønsker at medvirke til en by i trivsel og skaber et frirum, hvor der opstår spontan glæde og lokale møder. Brønshøj Sommerjazz dyrker et stærkt lokalt netværk af frivillige, som finder stor værdi i at mødes på tværs af forskellige baggrunde. Pga. festivalens ambitiøse program tiltrækker vi også publikum fra andre bydele i København og sætter dermed Brønshøj på landkortet som en del af det kulturelle København.

Vi inviterer mangfoldigheden indenfor

Brønshøj Sommerjazz har altid haft særligt fokus på diversitet. Vi ønsker at spejle den mangfoldige virkelighed vi ser i bydelen, og vi sammensætter naturligvis programmet derefter ift. køn, alder og etnicitet. Vi har lige fra starten gjort meget for at få kvinder scenen også bag instrumenterne. Vi gør også meget for at nå et mangfoldigt publikum ift. alder, etnicitet og sociale tilhørsforhold. Festivalen er for ALLE, og vi har fokus på at invitere og inkludere gennem god formidling. Der er koncerter for forskellige aldersgrupper Der er musik fra forskellige kulturer, og der er let tilgængelige koncerter såvel som grænsesøgende og eksperimenterende. Programmet følger vores værdier: **Diversitet, formidling, originalitet og kvalitet.** For at være inkluderende, har vi en meget lav billetpris ift. kvaliteten af programmet. Dertil har vi et par gratis koncerter bl.a. en satellitkoncert i Tingbjerg.



Mangfoldighed er et nøgleord for Brønshøj Sommerjazz, både ift. den brede målgruppe i området og ift. fokus på diversitet i kulturbranchen. Festivalen har altid præsenteret mange kvindelige kunstnere, musik fra forskellige kulturer og børnekoncerter af højeste kaliber. Her ses et billede fra 2019 hvor vi præsenterede 6 unge kvinder fra New Orleans, og 2022, hvor vi præsenterede Dawda Jobarteh.



Brønshøj Sommer Jazz 2025-2027: Frivillighed, lokalliv og bæredygtighed

Brønshøj Sommerjazz er en lokal institution og kulturmedspiller i bydelen, og vi ønsker at medvirke til en bydel i trivsel og udvikling. Det gør vi bl.a. gennem partnerskaber med kulturhusene, lokale foreninger, forretningslivet samt skoler og institutioner. Vi søger så vidt muligt at bruge lokale leverandører til diverse opgaver omkring festivalen, herunder særligt forplejning og workshops. Dertil har vi i 2024 haft særligt fokus på at styrke frivilligheden omkring festivalen, særligt ift. helårsfrivillige. På nuværende tidspunkt har vi samlet en gruppe på 30 helårsfrivillige, og vi forventer at flere kommer til. Denne indsats vil fortsætte i de næste 5 år.

Det er i tæt samarbejde med Kulturhuset Pilegården/BRØK, at vi afholder Brønshøj Sommerjazz 2025-2027. Vi afholder festivalen på Kulturhusets udearealer, Kulturaksen i Brønshøj, og støtter dermed op om lokaludvalgets strategi for bydelen. Vi samarbejder desuden med Kulturhuset i Tingbjerg, hvor vi laver en gratis satellitkoncert for bydelens beboere, forud for festivalen i Brønshøj.

I Brønshøj Sommerjazz arbejder vi med bæredygtighed på 3 parametre, ift. den grønne omstilling, den lokale forankring, som sikrer og berettiger vores tilstedeværelse samt kunstneres honorering.

- Vi er en grøn festival under åben himmel i den smukke natur, og selvom vores CO2 aftryk er lille, tilstræber vi at blive endnu bedre. Vi tilkobler os fast strøm og eksisterende afløb og bruger dermed hverken generatorer eller toiletvogne, der skal tømmes. Vi sorterer affald og stiller krav til vores underleverandørers brug af genanvendelige materialer. De fleste af vores publikummer er lokale og ankommer til fods eller på cykel, og vi sørger for at rydde op i naturen efter os.
- Vi er en kunstnerisk ambitiøs festival og et stærkt lokalt projekt. Vi rækker ud, inddrager og lytter. Vi skaber trivsel, netværk og sammenhængskraft lokalt. I 2024 er vi startet på en massiv indsats ift. frivillighed, og vi håber på den måde at kunne styrke festivalens bæredygtighed.
- Endelig ligger det os på sinde at kunstnere skal have en bæredygtig karriere. Vi betaler ordentligt, altid som minimum den gældende tarif og gerne mere. Vi behandler kunstnerne godt ift. forplejning og kontraktuelle forhold. Således leverer de også en enestående koncert til vores publikum.





Mere musik og trivsel til børn

Brønshøj Sommerjazz har som konkret indsatsområde at præsentere koncerter og workshops specifikt rettet mod børn og unge i området Brønshøj, Husum og Tingbjerg. Derfor inviteres alle bydelens børneinstitutioner til at deltage i gratis børnekoncerter. I dette yderområde af København, er der et meget ringe musikskoleudbud og meget få lignende oplevelser. Herudover er det en meget sammensat bydel med stor forskel på kulturel og social baggrund. Københavns Kommune har i forvejen Danmarks laveste musikskoledeltagelse, hvor under 1% af borgernes børn deltager i musiktilbud. Samtidig ligger der ikke nogen afdeling af den kommunale musikskole i nærheden af Brønshøj, og musikundervisning er generelt en dyr fritidsbeskæftigelse. Dette øger den musikalske og kunstneriske ulighed for børnene i området. Det synes vi, er meget ærgerligt, da der findes masser af evidens for, hvordan musik skaber øget trivsel, livskvalitet, fællesskab og fantasi. Vi mener, det er helt essentielt, at børn i yderkanten af København også har mulighed for at opleve og blive inddraget i musik. Udover gratiskoncerterne for børn laver vi fra 2024 en decideret børnefestival under Brønshøj Sommerjazz, med koncerter og workshops på tværs af kunstneriske genrer.



Strategisk programlægning – Målrettet til flere målgrupper

Når vi lægger programmet for Brønshøj Sommerjazz, så følger vi en fastlagt strategi, hvor vi opnår mange målgrupper gennem programlægningen. Konkret betyder det, at nogle dele af festivalen er målrettet nogle, imens noget andet er målrettet andre. På den måde giver vi plads til mangfoldighed, og vi håber selvfølgelig også, at der opstår en nysgerrighed i publikum, for de dele af programmet, de ikke kender til.

Vi har endnu ikke programlagt 2025, men vi offentliggør programmet for 2024 lige om lidt. Det inkluderer følgende kunstnere: (med forbehold):

Børnejazz: Musiksanseriet, Sille & Palle, Trypical Cumbia, + en koncert der d.d. ikke er offentliggjort endnu

Worldjazz: Mais Uma, Isabella Novella, SunBörn & Karen Mukuba, Mames Babegenush

Populær Jazz: Cæcilie Norby, Nikolaj Hess Trio & Lucky Lo

Eksperimenterende Jazz: Cactus, Kresten Osgood + Maria Laurette Friis

Workshops for børn: Krea-workshop, mal musikken, danseworkshop m.m.



Programlægningsstrategi:

- En række koncerter er **bredt folkelige** og fokuserer på kvalitet og formidling. Med disse koncerter henvender projektet sig til målgruppen, som ikke nødvendigvis ved en masse om musik og jazz, men som gerne vil være en del af og bidrage aktivt til lokalområdet. Dette er både de lokale borgere i Brønshøj samt borgere i hele Københavns Kommune og omegn. Enkelte af disse koncerter præsenterer større kendte artister muligvis fra udlandet.
- En række koncerter henvender sig specielt til **børn og unge** og deres voksne. Herunder inviterer vi altid de lokale børneinstitutioner. Her samarbejder vi i høj grad med kulturhuse og institutioner. Fra 2024 udvider vi vores børneindsats til at inkludere en hel børnejazzfestivaldag.
- Der skal hvert år være en række koncerter der præsenterer **musik fra andre kulturer**. Dette taler ind i den mangfoldighed, vi har i bydelen, og det fællessprog som musikken taler.
- Enkelte koncerter er af **grænsesøgende** og eksperimenterende karakter. Hermed henvender festivalen sig også til målgruppen, som kender til jazzmusik mere i dybden og gerne rejser for at opleve den. På denne måde tiltrækker festivalen også publikum, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet og præsenterer dem for, hvad Brønshøj kan tilbyde.
- Workshops på tværs af kreative fag for børn.

Som eksempel indsættes programmerne fra 2019-2022.

BRØNSHØJ SOMMER JAZZ I GÅRDEN VED PILEGÅRDEN
13. - 15. AUGUST 2020
Køb billet på brønshøjsommerjazz.dk

TORS DAG 13.08.2020
17:00 De små spiser med De Musikalske Kokke (Børnejazz)
20:00 Abekeiser (Ung jazz)

FREDAG 14.08.2020
10:00 Brumbasserne (Børnejazz)
17:00 String Swing feat. Sahara da Silva
20:00 The KutiMangoes

LØRDAG 15.08.2020
10:00 Eventyrorketret (Børnejazz)
12:00 Mandipiral/Lauritsen/Gade/Frost
14:30 Bjørke Falgren Quartet
17:30 The Brazilian Summit
20:30 Cécilie Norby

William Demant Fonden, Røde og Hvide Svømmingsens Fond, etc.

BRØNSHØJ SOMMER JAZZ PROGRAM 5. - 11. JULI 2021 I GÅRDEN VED PILEGÅRDEN

5. JULI
18:00 Brønshøj Sommer Jazz Experimental v. Noisy Beehive (i vandtårnet)

7. JULI
14:00 Mindekoncert for Troels Jensen (i haven)
20:00 Vokalensemblet IKI (i vandtårnet)

8. JULI
17:00 Børnene spiser med Høj Jazz (i haven)
20:00 Svaneborg Kardyb - Ung Jazz (i haven)

9. JULI
10:00 Børnekoncert med Tikke Takke (i haven)
17:00 The Firebirds (i gården)
20:00 Ginne Marker (i gården)

10. JULI
10:00 Børnekoncert med Jordan Rundt v. Malene Kjørgård (i gården)
12:00 Emit de Waal + Old News feat. Nulle og Randi Laubek (i gården)
14:30 Caio Mancio og Mais Uma (BRAZIL) (i gården)
17:30 Nancy Harms kvartet (USA) (i gården)
20:00 Wonderbrazz (i gården)

11. JULI
19:00 Brønshøj Sommer Jazz Experimental v. Bad Posture (i vandtårnet)

Se mere på brønshøjsommerjazz.dk

BRØNSHØJ SOMMER JAZZ 30. JUNI - 2. JULI 2022 PÅ PLÆNEN VED TORVET

TORSDAG 30. JUNI
16:00 - Love Velo (på torvet)
17:00 - De små spiser (tilmelding via Billetto)
18:00 - Den lille Prins med Stine Michel
20:00 - Astrid Engberg

FREDAG 1. JULI
10:00 - Brumbasserne
14:00 - DJ Mademoiselle Jekel
15:30 - Tour de France Kick Off med storskærm
16:15 - Fransk vinsmagning (tilmelding via Billetto)
17:00 - Gypsy Vendetta
20:00 - Thorbjørn Risager & The Black Tornado

LØRDAG 2. JULI
10:00 - Body Rhythm Factory goes BOOOOM!
11:00 - Trylleri med Øjlegøgleren
11:30 - Cirkusworkshop med Cirkus Vista
12:00 - Daimi og Louisiana Jazzband
14:00 - Trylleri med Øjlegøgleren
14:30 - Cirkusworkshop med Cirkus Vista
15:00 - Dawda Jobarteh
17:30 - Mais Lima
19:00 - Fællesspisning (tilmelding via Billetto)
20:00 - Mathias Heise Quadrillon feat. Lea Foxman

Se mere på brønshøjsommerjazz.dk



Brønshøj Sommerjazz udviklingsplan 2025-2030

Brønshøj Sommerjazz har i de sidste 6 år været i etableringsfasen. Vi har fundet en model for program, størrelse, frivillige og afvikling og en række stærke samarbejdspartnere. Der er fortsat mange udviklingspunkter, særligt inden for publikumsudvikling, frivillige og programlægning.

Fra 2025-2030 ønsker vi at udvikle på følgende:

- BJS skal i endnu højere grad medvirke til trivslen i Brønshøj, gennem at give adgang til kreative og kunstneriske oplevelser, der bygger bro mellem sociale skel, alder, køn og etnicitet. Dette opnås gennem et mangfoldigt program, et attraktivt frivilligt tilbud og netværk ud på skoler og børneinstitutioner.
- BJS skal sætte Brønshøj på landkortet som en attraktiv bydel at bo i. Dette gøres gennem at skabe en eksklusiv og unik festival i smukke omgivelser, som kan tiltrække publikum udefra. Fokus på programlægning af koncerter og workshops.
- BJS har fortsat fokus på at videreudvikle den frivilligindsats der er startet i 2024 med særligt fokus på helårsfrivillige.
- BJS øger samarbejdet med skoler og børneinstitutioner ift. at give børn i bydelen bedre adgang til musikoplevelser og kunstneriske workshops.
- BJS styrker sin økonomiske bæredygtighed ved at øge sin egenfinansiering gennem et øget billetsalg. Dermed ønsker vi i 2030 at festivalen har 2500 gæster på 3-4 dage. BJS fastholder en lav billetpris og et antal gratis koncerter.

Med en meget bred forskellighed af borgere er Brønshøj en social og kulturel smeltedigel. Brønshøj Sommerjazz henvender sig derfor til en bred målgruppe af lokale borgere af alle aldre, som ikke nødvendigvis har en dyb forudgående viden om kultur og musik, men som gerne vil deltage i lokale aktiviteter og bidrage til deres lokalmiljø. Herudover henvender festivalen sig også til den mere velbevandrede kulturbruger, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet, men som bliver draget af festivalens bredde og kvalitet. På denne måde tiltrækker festivalen forskellige målgrupper, der kan mødes og interagere med hinanden.



Finansieringsplan 2025-2027

Brønshøj Sommerjazz finansieres af midler fra Københavns Kommune, Kunstfonden, musikorganisationer og private fonde, samt billetindtægter. Det samlede budget er på 640.000 kr. hvilket er et leje, hvor vi har en mulighed for at programlægge 2 større artister som trækplaster, lave en børnefestivaldag og tilbyde en række gratis koncerter, samt at holde en lav billetpris på ca. 100 kr. per koncert. Dertil har vi mulighed for at finansiere en mindre drift, hvilket sikrer festivalens bæredygtighed. En stor del af arbejdsopgaverne varetages dog stadig af frivillige. Vi ansøger om 3-årig støtte for at give festivalen ro til at cementere sig og have en mere langsigtet strategi, der tænker frem mod 2030. Der er på nuværende tidspunkt ikke søgt andre fonde for 2025-2027.

**Budget Brønshøj Sommerjazz 2025-2027**

Tilskudsmodtager: Foreningen JAZZiVÆRK, CVR: 40276092. Projektperiode: 2025-2027

INDTÆGTER	BUDGET 2025	BUDGET 2024	REGNSKAB 2022
KFU Festivalpuljen	150.000	150.000	50.000
Lokaludvalget Brønshøj Husum	65.000	60.000	60.000
Private Fonde	190.000	195.000	175.000
Musikorganisationer og Koda	20.000	30.000	35.000
Lokale sponsorater	20.000	50.000	52.266
Statens Kunstfond	75.000	70.000	20.000
TMF arrangementspulje (udgår)	0	0	66.350
Egenfinansiering (timer projektledelse)	20.000	2.500	
Billetsalg (Billig entré som alle kan betale)	100.000	75.000	56.996
INDTÆGTER I ALT	640.000	632.500	515.612

UDGIFTER	BUDGET 2025-2027	BUDGET 2024	REGNSKAB 2022
Honorarer	220.000	205.000	180.042
Musikere/komponister	195.000	170.000	157.542
Lyd & teknik	15.000	25.000	15.000
Fotograf	10.000	10.000	7.500
Produktion	145.000	183.500	146.634
Leje: lyd og lys, strøm, scener, hegn, pavillioner, toiletter	50.000	30.000	25.439
Storskærm Tour de France	0	0	10.240
Leje af certificeret scene	0	15.000	0
Forplejning af ca 45 musikere og frivillige året rundt	18.000	15.000	12.563
Rengøring, toiletter mv	4.000	6.000	6.346
Afviklere, frivilligkoordinering	50.000	70.000	61.800
Særlig frivilligindsats, rekruttering, møder, aktiviteter	0	25.000	0
Sceneudsmykning, scenografi bagtæppe mv	7.000	7.000	7.391
Transport bl.a scenetransport	5.000	5.000	8.961
Arrangementsforsikring	11.000	9.500	8.777
KODA (Betales af Kulturhuset Pilegården (BRØK))	0	16.000	0
Leje af genanvendelige materialer	0	10.000	5.117
Markedsføring og PR	112.000	97.000	77.591
Programdeltagelse Copenhagen Jazz Festival	15.000	15.000	4.000
Trykte annoncer	12.000	12.000	8.247
Online markedsføring, web, SoMe mv	30.000	30.000	30.197
Udarbejdelse af kommunikationsmaterialer	40.000	30.000	25.000
Plakater, flyers, tryk, omdeling, t. shirts	15.000	10.000	10.147
Administration	143.000	132.000	107.274
Kontorleje, kontorhold, gebyrer mv	18.000	15.000	13.135
Bogholder/revisor	15.000	20.000	14.500
Mødeudgifter	0	4.500	3.366
diverse gebyrer	0	2.500	1.273
Projektledelse (herunder egenfinansiering)	110.000	90.000	75.000
Uforudsete udgifter	20.000	15.000	4.072
UDGIFTER I ALT	640.000	632.500	515.613



Overordnet tidsramme for projektet

Festivalen afholdes i starten af juli hvert år under Copenhagen Jazz Festival. De primære aktiviteter i projektet kan deles op i 3 faser:

FASE 1 - udvikling

Sept. – marts

- Opsøgende arbejde ifht. nye samarbejdspartnere.
- Vedligeholde eksisterende partnerskaber.
- Fundraising.
- Rekruttere frivillige blandt tidligere frivillige samt i lokalbefolkningen.
- Endelig indgåelse af aftaler til fastlæggelse af program.

FASE 2 - markedsføring

april – juni

- Udvikling af årets identitet og offentliggørelse af årets program.
- PR og markedsføring på diverse platforme, bl.a. projektets facebook og webside, i lokalpresse samt uddeling af flyers, posters m.m. i samarbejde med samarbejdspartnere

FASE 3 – produktion og regnskab

juli - oktober

- Afvikling af Brønshøj Sommerjazz.
- Opsættelse af faciliteter, herunder scener og stole.
- Frivilligkoordinering
- Oprydning.
- Regnskab og afrapportering
- Vedligeholdelse af festivalens partnerskaber.

Samarbejdspartnere

Foreningen JAZZiVÆRK står bag Brønshøj Sommerjazz i samarbejde med en række fantastiske lokale samarbejdspartnere.

- **JAZZiVÆRK** er hovedkræften bag og initiativtager til Brønshøj Sommerjazz. JAZZiVÆRK er en lokal musikforening med formål at skabe *musikiværksætteri*.
- **Frivilligruppen** arbejder året rundt på at udvikle, skabe og producere festivalen.
- **Kulturhuset Pilegården/ BRØK** er det lokale kulturhus beliggende ved Brønshøj Torv. Kulturhuset bakker massivt op om festivalen ift. at lægge udearealer til, medvirke til markedsføring og udlån af udstyr.
- **Brønshøj-Husum Lokaludvalg** bakker op om projektet økonomisk og ift. formidling.
- **Copenhagen Jazz Festival** har bakket massivt op omkring at få Brønshøj Sommerjazz etableret i 2019. I 2024 styrker vi samarbejdet gennem en fælles børnekoncert.
- **Musikforeningen Noisy Beehive** samarbejder vi med omkring programlægning og afvikling af de eksperimenterende koncerter i Vandtårnet.
- **Tingbjerg kulturhus og Bibliotek** tilbyder vi hvert år en gratis satellitkoncert, så vi får musikken ud lidt mere bredt til en ny målgruppe.
- **Brønshøj Bibliotek** er en del Kulturhuset Pilegården. Samarbejdet fokuserer primært på børneaktiviteter, da det er et sted, målgruppen kommer.
- **Husum Bibliotek** vil vi gerne samarbejde mere med omkring at få spredt aktiviteter mere ud i området Husum/Tingbjerg.
- **Lokale restauranter.** Hvert år inviterer vi lokale erhvervsdrivende ind til at levere kaffe, mad o.lign.



Om ansøger: Foreningen JAZZiVÆRK

Brønshøj Sommerjazz arrangeres af foreningen JAZZiVÆRK og projektledelsen varetages af foreningens bestyrelsesleder Mai Seidelin. Alle engagerede kunstnere er professionelle og aflønnes herefter. Foreningen består i øjeblikket af en bestyrelse på 3 personer samt 7 aktive medlemmer. Foreningen aktiverer dertil 35 helårsfrivillige, samt flere frivillige under selve festivalen. Der kræver ikke medlemskab at være frivillig.

Festivalledelsen varetages af kulturiværksætter Mai Seidelin, som selv er jazzmusiker og har mange års erfaring med projektledelse i musikbranchen. I 2020 vandt Mai en Danish Music Award for at stå bag musikprojektet *Copenhagen Harbour Parade*. Mai sidder desuden i bestyrelsen i Dansk Musiker Forbund og har haft en række ansættelser i musikbranchen bag sig. Mai er en dreven musik-entreprenør med et stærkt fokus på innovation og kvalitet, og hun har stor succes med at gennemføre de projekter, hun sætter i søen.



JAZZiVÆRK's formål er at iværksætte bæredygtige musikaktiviteter. Foreningen har særlig interesse i at skabe koncerter i Brønshøj-området. Der kan dog også iværksættes arrangementer andre steder. Foreningen eksponerer og præsenterer kvalitetsjazz med fokus på original musik for den brede befolkning og skaber derved kulturelle broer mellem kunsten og mennesket. Det er foreningens hensigt at bruge musikken til at skabe kulturel mangfoldighed, diversitet, nysgerrighed og til at udvide horisonter. Projekterne henvender sig til personer i alle aldre, med forskellige sociale og kulturelle baggrunde og forskellige kulturelle forudsætninger. Dermed fokuserer vi målrettet på bredden og mangfoldigheden i de aktiviteter, vi præsenterer. JAZZiVÆRK laver primært arrangementer som festivaler, koncerter og musikalske events.



Ansøgning: Copenhagen Opera Festival 2025-2027



Ansøger CVR nr. Adresse Kontaktperson	Copenhagen Opera Festival 39 50 59 40 - fonden er momsregistreret Slagtehusgade 30, 1715 København V Udviklings- og administrationschef, Rikke Frisk, rf@operafestival.dk , 26 75 56 20
Titel	Copenhagen Opera Festival 2025-2027 - udvikling og aktiviteter
Projektperiode / Datoer	1.11. 2024 - 30.1.28. Copenhagen Opera Festival finder sted sidste weekend i uge 33 og hele uge 34: 15.-24. aug. 2025, 14.-23. aug. 2026, 13.-22. aug. 2027
Forventet antal... Formater/events: Venues: Kunstnere: Ligestilling: Frivillige: Publikummer: Samarbejdspartnere:	<i>Alle tal er årligt estimerede, baseret på tal fra de seneste år</i> 20-25 forskellige formater med samlet 70-100 arrangementer 15-25 forskellige steder i København 200-250 (inkl. sangere, musikere, kor, instruktører, komponister mv.) ca 50/50% kvinder og mænd i bærende roller både på og bag scenen 50-70 frivillige 15.000-25.000 (reelle deltagere) 40+

'Med et forløb på ti dage, der denne gang har præsenteret næsten 100 forestillinger og en imponerende stribe nye eller ligefrem spritnye produktioner, har Copenhagen Opera Festival uomtvisteligt bevist sin relevans og sit værd. At festivalen formår på samme tid at være folkelig og nyskabende, er ret fantastisk'

Thomas Michelsen, Politiken, 2023

Tak

Allerførst en hjertelig tak for den treårige støtte kommunen har givet til festivalen i årene 2022-24. Vi er taknemmelige for at I gik ind i forslaget fra flere kulturorganisationer om flerårige bevillinger, der gør en mere langsigtet planlægning mulig og øger festivalens troværdighed overfor samarbejdspartnere.

Hvad har vi brugt pengene til

Vi mener, at have brugt pengene fornuftigt, i høj grad opfyldt de aftalte kriterier med stort output til gavn for Københavns borgere, tilrejsende gæster, branchens kunstnere og samarbejdspartnere. I får herunder et par udvalgte højdepunkter blandt de aktiviteter vi har afholdt i 2022 og 2023. Mere information, herunder årsrapporter, kan selvfølgelig findes på festivalens hjemmeside operafestival.dk

- Gratis opera på Den Røde Plads: Vi er lykkedes med at tiltrække nye publikumsgrupper til opera ved bl.a. tre år i træk at have placeret festivalens centrale omdrejningspunkt, 'Festivalscenen' på Den Røde Plads på Nørrebro. Her har i alt ca. 25.000 Københavnerne helt gratis fået en (eller flere) store oplevelser med opera, herunder bl.a. både fuldt symfoniorkester, verdensklassesolist, talentkoncerter og hele operaforestillinger.

- Nyskrevne værker af kvindelige komponister: talentudvikling og fornyelse af genren ved i 2022 og 23 at have præsenteret 10 helt nyskrevne værker af seks kvindelige og fire mandlige komponister

- Mobilt og opsøgende: En "studentervogn" med opera-hits og fire operasangere har bevæget sig på tværs af byens kvarterer, stoppet på gader, torve og legepladser mere end 55 forskellige steder med små magiske operaoptrædener for mere end 5.700 københavnerne.

- Copenhagen Opera Festival er Københavns eneste store klassiske byfestival. Mere end 23.000 publikummer oplevede i 2023 opera til lands, til vands og i cyberspace, i 31 forskellige formater, 39 steder i vores smukke hovedstad. 103 mænd og 112 kvinder bidrog i bærende roller på og bag scenen, af dem var 168 fra Norden, 36 fra resten af Europa og 11 kom fra steder uden for Europa. Hertil deltog ca. 300 personer i orkestre og kor.

"Danmark har fået en operafestival med internationalt format"

Sune Anderberg, iScene 2022

Nu

Vi søger nu Københavns Kommunes Festivalpulje om støtte på årligt kr. 800.000 til den kommende treårsperiode og redegør herunder for, hvad vi ser som festivalens konkrete bidrag til København, Københavns borgere og gæster og til det københavnske kunst- og kulturliv. Bidrag i form af oplevelser, udvikling, nybrud, arbejde og inspiration. - Hvordan vi er en stor festival, der samtidigt i sit dna rummer små nicheevents, alt sammen på meget højt kunstnerisk niveau. - Hvordan hver forestilling eller koncert indeholder samarbejder lokalt og eksternt.

Vi er Københavns største klassiske musikfestival og er faktisk i format helt unik i verden. Vi tilbyder både gratis og billetterede oplevelser. Vi har været her i 15 år til sommer. Det forpligter både i forhold til kontinuitet og udvikling. Vi håber Københavns Kommune kan se festivalens relevans for byen.



Foto: Victoria Mørck Madsen

Fællesskabet

Operafestivalen har tre hovedmålgrupper som vi hvert år programlægger, designer og kommunikerer til:

- 1) De, der aldrig selv ville opsøge opera
- 2) De bredt kulturinteresserede, der gerne vil udfordres
- 3) De, der elsker opera og ved, præcist hvad de kan lide. Vi har arrangementer specielt til hver enkelt gruppe, men vi satser stort på arrangementer, der kan rumme dem alle side og side.

På Festivalscenen på Den Røde Plads på Nørrebro, er det lykkedes at designe en begivenhed, der reelt rummer folk i alle aldre, med alverdens forskellige baggrunde, kulturelt og socioøkonomisk. De føler sig alle velkomne, underholdt og udfordret på forskellige niveauer.

Her bliver nogle præsenteret for en operasanger eller et symfoniorkester for første gang og opdager, hvor stærkt det kan være. Nogle oplever, at de "var med" da de hørte eller opdagede den næste store solist for første gang, nogle, at de oplevede en helt ny version af en klassiker set med nutidens øjne.

Folk kommer med deres livsledsager, med vennerne, med børnene, med hunden, på cykel, i kørestol, med skateboardet under armen. Nogle køber drikke i baren, andre har den med i tasken. Ifølge vores publikumsundersøgelse har nogle aldrig været på Nørrebro før, og nogle aldrig hørt opera, men 95% vurderer, at de 'I meget høj grad' eller 'I høj grad' føler sig velkomne på festivalen.

Frivillige og samarbejdspartnere

Hvert år aktiverer festivalen en gruppe på 50-70 frivillige i et fællesskab, der løfter udviklingen og møder publikum. Vi samarbejder med Nørrebrohallen og -biblioteket, Send Flere Krydderier, FRAK, ALICE, Goldschmidts Musikakademi og skiftende øvrige relevante lokale aktører.

På Festivalscenen vil vi i 2025-2027 fortsætte med at præsentere gratis koncerter med orkester og kor, solistoptrædener, børne- og familieforestillinger, morgensang med dirigent, hvor området skoler og institutioner inviteres mm.



Ida Guldbæk Arentsen og Ólafur Steinar Rye Gestsson

De, der ikke kommer af sig selv

Der er rigtig mange mennesker, der af den ene eller anden årsag ikke selv opsøger kunst og kultur, herunder i særdeleshed opera. Vi mener ikke, at alle skal kunne lide opera, men så mange som muligt skal have chancen for at undersøge, om det er noget for dem, og som minimum have det med i mulighedspakken. Har man ikke en onkel, mormor eller klasselærer, der tager en med, kan det være en vanskelig genre at få adgang til at åbne. Derfor udvikler vi hvert år formater, der i deres natur er opsøgende og mobile og som folk tilfældigt kan "snuble over" på vej hjem fra arbejde, en formiddag på bænken, nedenfor vinduerne eller udenfor supermarkedet.

"Det er de ting man husker, de der mærkelige ting, der bryder med hverdagen"

Publikum 64 år, der oplevede Ride!, Sing! Repeat!

Udover ovenfor beskrevne Festivalscene, har vi over årene bl.a. sendt Operacyklen ud i bydelene med små forestillinger, under corona udviklede vi 100 opera-øjeblikke til København, hvor vi bogstaveligt talt lavede 100 små koncerter, 100 forskellige steder i byen.

Nu har vi udviklet **Ride! Sing! Repeat!** - en studentervogn, der har udskiftet popmusikken med opera og fire operasangere. Den kører dagligt på tværs af byen og stopper f.eks. på Sundbyvester Plads, Bispebjerg Torv eller Kulbaneparken og samler tilfældige mennesker til en lille inddragende forestilling. Så er der pludselig en grund til at smile til naboen eller få øjenkontakt med en tilfældig.

Strategiske samarbejder

Vi arbejder meget bevidst med strategiske samarbejder om hver eneste forestilling eller koncert vi laver, for på den måde at "låne" publikum, kommunikationskanaler, netværk og i øvrigt erfaring fra organisationer, der har adgang til andre mennesker end vi selv.

Platform for nye værker og talentudvikling

Operafestivalen bestræber sig på at præsentere højeste kvalitet i alle led. Derfor bruger vi også meget energi på talenterne. For os betyder det både de talenter publikum ser og hører på scenen og dem, der står bag kulissen og har skrevet musikken, ordene, instrueret, dirigeret, designet kostumerne, scenografien, lyset, afviklet teknikken osv.

Hvert år udpeger vi Årets Operatalent og inviterer 6 unge sangtalenter ind til en mesterklasse med Årets Gæstekunstner, hvor de både får undervisning og lov at give en koncert på Festival scenen.

Vi bestiller og præsenterer nye værker af unge komponister og librettister og sikrer på den måde både, at historierne giver mening for et nyt publikum og at vi også i fremtiden har kunstnere, der kan skrive den næste "klassiker". Vi kan helt konkret se, at det virker. Når vi tilbage i 2017 bestilte den første opera af Louise Alenius: 'Silent Zone', som blev nomineret til en Reumert og senere genopsat på Malmö Opera, er det første led i at Det Kongelige Teater senere tør bestille en opera af hende som det skete i 2022 med 'Manualen'.

Vi bestilte både Signe Lykkes og Mathias Vestergårds første fulde operaer, hhv. 'Nordkraft' og 'Lisbon Floor'. 'Nordkraft' blev nomineret til og 'Lisbon Floor' vandt en Reumert for Årets Opera. Begge komponister har siden fået et væld af opgaver fra større institutioner.

“At modtage Copenhagen Opera Festivals talentpris, har været et enormt rygstød for mig og min karriere som operasanger. Det har åbnet døre og sat mig på landkortet på en måde, jeg ikke havde turdet håbe på.”

Steffen Jespersen, modtager af Årets Operatalentpris 2023

Vi prioriterer at have børne- og familieforestillinger, workshops og formidlingsformater, så børn og unge oplever opera og måske får ideen om, at "det der, kan jeg også blive".

Hvert år præsenterer vi 3-5 helt nyskrevne værker i samarbejde med det såkaldte "frie felt". Altså selvstændige kunstnere, ensembler mv, der har lavet et stærkt værk og som vi kan hjælpe ved at tilbyde dem vores platform, sparring, markedsføring, invitation til at præsentere sig for internationale branchefolk under vores Branchedage mv.



2 nyskrevne forestillinger om ensomhed fra 2023: 'LOL' og 'HJEM'. Foto: Tom Ingvarsen og Per Morten Abrahamsen

København er vores scene

Vi har ikke et fast hus eller scene, men placerer årets program efter de respektive forestillingers behov. Det får os rundt i alle bydele, inde og ude og vi har bl.a. spillet steder som Østerbro Skøjtehal, Glostrup Stadion og det nedlagte Vridsløselille fængsel, i Tunnelfabrikken og Volume, og vi har en fast årlig forestilling både i Børssalen, på Teater Sort/Hvid og kanalrundfarten.

Ligesom København er unik, er Copenhagen Opera Festival det

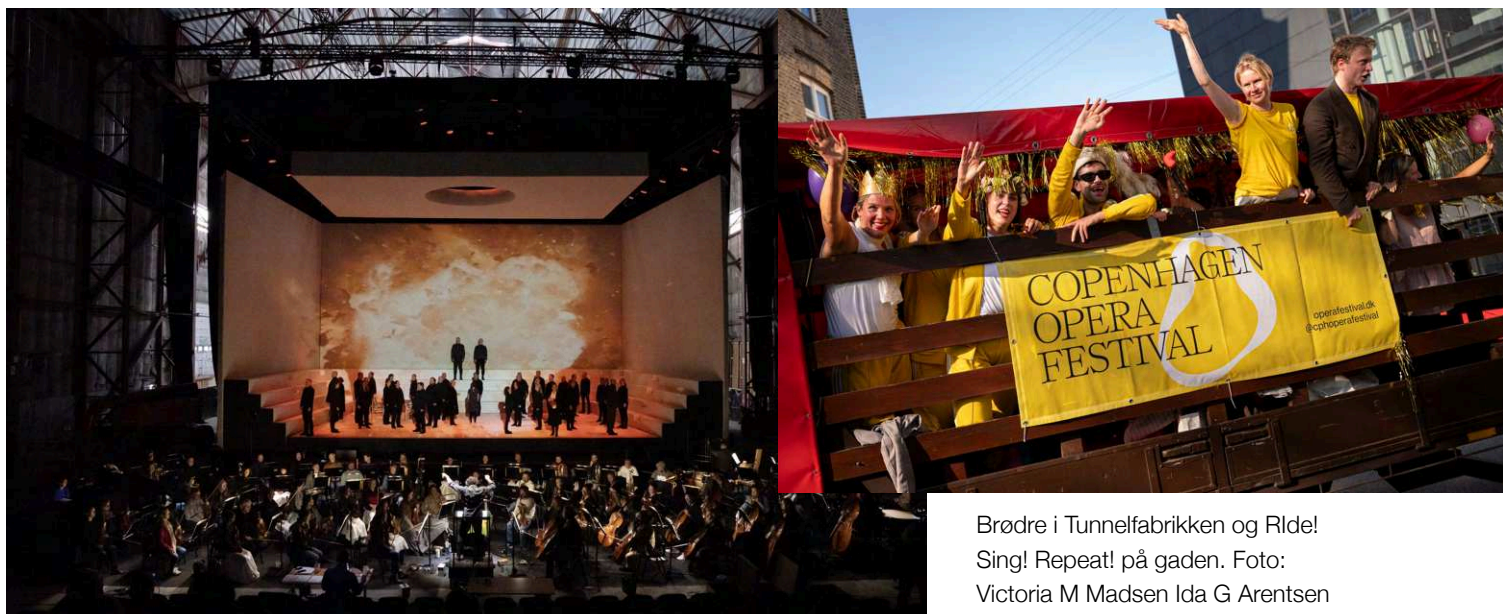
Vi har ledt og ledt og kan derfor nu med ret stor sikkerhed sige det. Der findes ikke andre operafestivaler i verden, der bruger byen som vi gør og præsenterer et repertoire, der spænder fra nybearbejdning af 400 år gamle klassikere til helt nyskrevne VR operaer for så bredt et publikum. De operafestivaler, der findes, foregår ved borge og slotte, i smukke landskaber, hvor skiftende klassikere præsenteres over sommermånederne og tiltrækker folk med rigtig mange penge. Der findes bredere musikdramatiske festivaler, der bruger byens venues og viser nye værker. Men de har ikke samme folkelighed, samtidigt med den kunstneriske udforskning af nicherne.

Nationalt og international samarbejde

I 2022 startede vi så småt et brancheprogram, hvor vi inviterer internationale branchefolk til byen under festivalen for at se de nye forestillinger, møde kunstnere og danske kolleger. Formålet er selvfølgelig gensidig inspiration, netværk og potentielle nye samarbejder.

I 2023 lykkedes det os, i et stort samarbejde med den Islandske Opera og Malmö Opera, at genopsætte operaen 'Brødre', skrevet over Susanne Bier's film af samme navn. I 2024 præsenterer vi både en verdenspremiere i samarbejde med engelske Mahogany Opera i konservatoriets koncertsal og én med belgiske Muziektheater Transparant på Thorvaldsen.

Vi forsøger at dele vores ressourcer med branchen i hele landet. Det, at vi kan udvikle og støtte nye værker, gør f.eks. at de efterfølgende kan komme på turne til Herning og Aalborg operafestivaler. I løbet af året inviterer vi 70 sangere til audition, hvor de får mulighed for at synge for en bred gruppe af inviterede castere, instruktører, agenter, operachefer mv. fra hele landet.



Brødre i Tunnelfabrikken og Ride!
Sing! Repeat! på gaden. Foto:
Victoria M Madsen Ida G Arentsen

Samarbejdspartnere

Copenhagen Opera Festival arbejder på at sikre flere strategiske partnerskaber til den kommende periode 2025-2027, og er meget glade for at vi allerede har indgået 3-årige samarbejder med nogle af de toneangivende orkestre på forskellige områder: **Copenhagen Phil** - i forbindelse med spektakulære koncerter, internationale stjerne-solister og koncertproduktioner, **Malmö Operaorkester** til at præsentere orkesterkoncerter af klassikere for et bredt publikum på Festival scenen, heriblandt *Giovanna d'Arco* (Verdi) i 2024 og *Carmen* (Bizet) i 2025 samt **Athelas Sinfonietta**, der er specialiseret i nyere og nyskrevne niche kompositionsmusik.

Vi er utroligt glade for at have indledt et treårigt samarbejde med **Det Lille Teater** om en helt nyskrevet version af Nibelungens Ring for børn, der skal spille på Det Lille Teater i 2025 og 2026, samt forhåbentligt på turné til Fyn og Jylland efterfølgende.

For at give værkerne et længere liv, spille for flere publikummer og på den måde udnytte ressourcerne bedre, arbejder vi også hen imod et flerårigt samarbejde med **Den Fynske Opera** om opsætningen af to-tre helt nye værker.

Lokale samarbejdspartnere

Selvom vi hvert år finder nye steder at opføre opera, forsøger vi så vidt muligt at holde fast i de gode samarbejder vi starter, til fordel for alle parter. Det kan selvfølgelig være besværligt og ikke alle match er perfekte, men der er en stor læring i at skulle indpasse sig i andres huse, ligesom der er stor gevinst ved at dele publikummer, kunstnerisk troværdighed, kommunikationskanaler, yderligere samarbejdspartnere osv.

Liste over samarbejdspartnere i 2023

A. Enggaard A/S, Albertslund Bibliotek, Art Music Denmark, Athelas Sinfonietta Copenhagen, Aveny-T, CAP30, Copenhagen Cooking, Copenhagen Harbour Parade, Copenhagen Phil – hele Sjællands Symfoniorkestre, Copenhagen Pride, Danmarks Underholdningsorkestre, Dansk Erhverv, Den Islandske Opera, Den Jyske Opera, Det Kgl. Bibliotek, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Den Ny Opera i Esbjerg, Det Kongelige Teater, DISTORTION, DR P2, Edition S, Ensemble Storstrøm, Forbrænderingen Albertslund, Foreningen Den Bedste Musik og Kunst til Alle, FRAK, Frederiksberg Kommune, Goldschmidt's Musikakademi, Helsingør Kammeropera, Herning Opera Festival, Kildegaard Privatskole, Kulturmøde Mors, København Danser, Musikhuset Aarhus, Musikhuset København, Malmö Opera, Marburger Human Value, Nørrebrohallen, Nørrebro Bibliotek, Odds and Ends, OPE-N, Operaakademiet, Operaen, Det Kongelige Teater, Peters Edition Limited, London, Peter Rønn Musikoplevelser, Porten, Vridsløselille, Rosenkåring i Valbyparken, Send Flere krydderier, Solibus, Slowburn Brewing Co-op, Stromma, Søholm Opera på Samsø, Sort/Hvid, Tengberg Media, The Opera Story, UK, TIVOLI, Tunnelfabrikken, van der Pals ApS, Aalborg Opera Festival.

Bæredygtighed

Nogle samarbejder er også meget lavpraktiske, når Send Flere Krydderier i Nørrebrohallen f.eks. vasker vores genbrugskrus eller vi deler erfaringer med frivilligværktøjer med Jazzfestivalen. Vi tænker i det hele taget ressourcedeling på alle planer som en del af vores bæredygtighedsstrategi. Festivalen har udarbejdet en række bæredygtighedsstandarder som vi forsøger at arbejde efter og også deler med f.eks. vores produktionsfolk og frivillige. Disse standarder er et work-in-progress og vi opdaterer løbende vores måde at arbejde på, for at mindske vores klimaaftryk, efterhånden som vi og omverdenen bliver klogere.

Kommunikation, markedsføring, PR, data

Som nævnt har festivalen en række forskellige målgrupper, der alle orienterer sig på forskellig vis. Derfor har vi også en lang række kommunikations- og markedsføringskanaler, der fungerer parallelt og som forstærker af hinanden.

Vi er fysisk tilstede i bybilledet med strøgbannere, pyloner og plakater, i dagblade og medier med trykte og digitale annoncer. De digitale annoncer bakker vi op med viden om vores billetkøbere fra analyse af data indhentet via billetsalgsbureau, publikumsundersøgelser og spørgeskemaer. I løbet af året holder vi kontakt med vores kernepublikum via nyhedsmails, hvor vi bl.a. også formidler andres forestillinger og koncerter.

Hertil kører vi naturligvis en målrettet **presseindsats** på festivalen overordnet og de enkelte forestillinger. I 2023 resulterede det i

- Antal presseomtaler i alt: **141** (2022: 77)
- Dansk presse i alt: **126**, (2022: 76) hhv Udenlandsk presse i alt: **15**, (2022: 2)
- Antal medier i alt: 46 danske + 15 udenlandske/expat = **61**, (2022: 45)
- Antal *foromtaler og øvrig omtale* (dk medier): 2023: **90**, (2022: 54) hhv int medier 2023: **14**
- Antal *anmeldelser*, dk medier: 2023: **36**, (2022: 23) hhv int. medier 2023: **1**

Publikumsevaluering

I 2022 fik vi udarbejdet en meget grundig publikumsundersøgelse og -evaluering med såkaldte destinationsinterview med 100 festivalgæster, og dybdeinterview med 10 potentielle gæster og 7 kunstnere, af konsulentfirmaet Maple. De 100 gæster blev valgt på lokationer med gratis entre, hvor det ellers kan være svært at få viden om publikum, da man ikke har billetdata.

Hovedkonklusionen siger: *“Undersøgelsen viser, at publikum forbinder opera med at være elitært og svært tilgængeligt, men at Copenhagen Opera Festival bryder med publikums fordomme om genren ved at give et åbent, levende og let tilgængeligt indblik i operaens verden. Forud for festivalen er publikums kendskab til festivalen lavt, men de går fra festivalen med en følelse af at have oplevet noget unikt, som de gerne vil besøge igen og anbefale til andre.”*

95% af gæsterne vurderer, at de ‘I meget høj grad’ el. ‘I høj grad’ føler sig velkomne på festivalen. 69% af førstegangsgæster siger, at de ‘I meget høj’ el. ‘I høj grad’ opfatter festivalen som attraktiv.

Hele [publikumsevalueringen kan læses via linket her](#).

*‘For at være ærlig, er jeg ikke én, der er særlig vild med opera.
Men det her ændrede fuldstændigt min opfattelse af opera’*

Festivalgæst, 34 år, Festivalscenen

Hvad vi søger om

Vi søger Københavns Kommune om støtte på **kr. 800.000kr årligt i årene 2025 til 2027** til at fortsætte udviklingen med den største klassiske musikbegivenhed, byen huser. En festival, der ikke findes magen til i verden og som rummer både folkelighed og nichekunst.

Budget og finansieringsplan er medsendt på næste side.

Kommunen har generøst tildelt festivalen 600.000 gennem mange år. Det er jo ikke nogen hemmelighed at alle udgifter er vokset markant i samme årrække, hvorfor beløbet nu reelt er væsentligt mindre, end da det blev tildelt i sin tid. Vi tillader os derfor at søge om et større beløb, da vi også i samme periode mener at festivalens betydning er vokset.

Festivalen er primært finansieret af private fonde (indtægter i 2023 fordeler sig som 65% fra private fonde, 26% fra offentlige (kommuner, stat og nordisk ministerråd) samt 9% billetsalg mv.

De private fonde stiller i stigende grad spørgsmål til den lave offentlige finansiering.

Til orientering arbejder vi i øjeblikket på en indsats for også at øge den statslige finansiering.

Anden form for støtte vil selvfølgelig også være en hjælp. Her kan nævnes f.eks. lokaler eller materialer og teknik i form af f.eks. telte, stole, gaffeltruck, ballastklodser, scenepodier mv. i det omfang kommunen råder over sådanne og de svarer til behovet.

Organisation

Copenhagen Opera Festival er organiseret som en erhvervsdrivende fond. Bestyrelsen består dags dato af bestyrelsesleder Anna Porse Nielsen, næstformand Jeppe Brogaard Clausen samt Tonny Johansen, Marianne Willumsen og Christiane Vejlø. Bestyrelsen er netop i gang med en selvaluering og bestyrelsesudvikling for at sikre, at også bestyrelsen har de rette kompetencer til at bakke den næste strategi- og udviklingsfase op.

Direktionen tegnes af kunstnerisk direktør, Amy Lane og udviklings- og administrationschef, Rikke Frisk. Vi forsøger at holde administrations- og sekretariatsudgifter på et minimum og arbejder derfor det meste af året med en meget lille stab: en fuldtids koordinator / kommunikationsansvarlig og en deltids kreativ producent samt en ekstern bogholder. Når vi nærmer os festivalen, ansætter vi en række projektmedarbejdere med ansvar for frivillige, PR og billetsalg og en lang række forestillingstilknyttede projektansatte producenter, projektledere, afviklere og teknikere.

Tak for, at I tager jer tid til at læse vores ansøgning. Vi står naturligvis til rådighed for dialog og eventuelle spørgsmål og glæder os til at se jer til årets festival 16.-25. august 2024.

De allerbedste hilsner



Amy Lane, kunstnerisk leder



og

Rikke Frisk, udviklings- og administrationschef

Budget og finansieringsplan

Budget - Copenhagen Opera Festival 2025-2027						
INDTÆGTER / FINANSIERINGSPLAN						
Fonde og øvrige bevillingsgivere		Budget 2024	2025	2026	2027	I alt
Københavns Kommune	Ansøges hermed	800.000	800.000	800.000	800.000	2.400.000
Augustinus Fonden	bevilget 25-26/ansøges 27		700.000	700.000	800.000	2.200.000
Den Danske Forskningsfond	bevilget 25-26/ansøges 27		250.000	250.000	400.000	900.000
Det Obelske Familiefond	bevilget 25-26		495.000	660.000		1.155.000
Knud Højgaards Fond - 2024-2026	bevilget 25-26/ansøges 27		400.000	400.000	500.000	1.300.000
Louis-Hansen Fonden 2024-2026	bevilget 25-26/ansøges 27		500.000	500.000	500.000	1.500.000
Louis-Hansen Fonden, talentprisen	bevilget 25-26		50.000	50.000	0	100.000
Statens Kunstfond DADA:X 2025	Bevilget 25		500.000			500.000
William Demant Fonden 2024-2026	bevilget 25-26/ansøges 27		500.000	500.000	500.000	1.500.000
15. Juni Fonden	Ansøgt		2.000.000	2.000.000	2.000.000	6.000.000
Statens Kunstfond, Ringen for børn	Ansøgt		400.000			400.000
A.P. Møller Fonden	ansøges		500.000	500.000		1.000.000
Beckett-Fonden	Ansøges		200.000	200.000	200.000	600.000
Frederiksbergfonden	Ansøges		200.000	200.000	200.000	600.000
KODA Kultur	ansøges		150.000	200.000	100.000	450.000
Kulturministeriet	Ansøges		1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000
Sportgoodsfonden	ansøges		200.000	200.000	200.000	600.000
Statens Kunstfond	Ansøges		600.000	800.000	700.000	2.100.000
Øvrige fonde	Ansøges	8.493.009	63.240	82.333	894.346	1.039.919
Salg af forestillinger og øvrige indtægter	Estimat	100.000	100.000	100.000	100.000	300.000
Billetindtægter	Estimat	700.000	600.000	700.000	600.000	1.900.000
TOTAL INDTÆGTER		10.093.009	10.708.240	10.342.333	9.994.346	31.044.919
UDGIFTER		Budget 2024	2025	2026	2027	Total 2025-2027
1: Storformat-events						
1.1 Løn til Projektledelse, producent, afviklere mv.		120.000	530.000	545.000	370.000	1.445.000
1.2 Løn til kunstnere og kreative teams		1.650.000	2.404.800	1.680.000	2.020.000	6.104.800
1.3 Produktion (Venueløje, scenografi, lyd, lys, scene, AV mv. Inkl honorare)		2.268.000	1.740.000	2.145.000	1.400.000	5.285.000
1.4 Transport, ophold, forplejning		85.000	108.000	110.000	40.000	258.000
Storformat-events i alt		4.123.000	4.782.800	4.480.000	3.830.000	13.092.800
2: Koncertserie						
2.1 Løn til Projektledelse, producent, afviklere mv.			40.000	40.000	41.200	121.200
2.2 Løn til kunstnere og kreative teams		275.625	241.000	247.000	254.410	742.410
2.3 Produktion (Venueløje, scenografi, lyd, lys, scene, AV udstyr mv. Inkl hc)		121.275	60.000	60.000	61.800	181.800
2.4 Transport, ophold, forplejning		22.050	0	0	0	0
Koncertserie i alt		418.950	341.000	347.000	357.410	1.045.410
3: Platform for nye værker og talentudvikling						
		<i>Var slået sammen med koncertserie i 2024</i>				
3.1 Løn til Projektledelse, producent, afviklere mv.			308.000	304.000	321.000	933.000
3.2 Løn til kunstnere og kreative teams			530.000	320.000	400.000	1.250.000
3.3 Produktion (Venueløje, scenografi, lyd, lys, scene, AV mv. Inkl honorare)			25.000	25.000	70.000	120.000
3.4 Transport, ophold, forplejning			68.000	78.000	68.000	214.000
Umbrella Productions / gæstespil i alt		0	931.000	727.000	859.000	2.517.000
4: Unpacking Opera						
4.1 Løn til Projektledelse, producer, afviklere mv		33.075	42.000	42.200	44.310	128.510
4.2 Løn til kunstnere og kreative teams		132.300	35.000	40.700	42.735	118.435
4.3 Produktion (Venueløje, scenografi, lyd, lys, scene, AV udstyr mv. Inkl hc)		66.150	35.000	35.300	37.065	107.365
4.4 Transport, ophold, forplejning		49.613	25.000	25.000	26.250	76.250
Unpacking Opera i alt		281.138	137.000	143.200	150.360	430.560
5: Festivalklassikere						
5.1 Løn til Projektledelse, producer, afviklere mv		113.000	77.750	79.310	83.276	240.336
5.2 Løn til kunstnere og kreative teams		865.000	437.750	447.270	469.634	1.354.654
5.3 Produktion (Venueløje, scenografi, lyd, lys, scene, AV udstyr mv. Inkl hc)		425.000	111.500	112.520	118.146	342.166
5.4 Transport, ophold, forplejning		23.000	15.000	15.360	16.128	46.488
Festivalklassikere i alt		1.426.000	642.000	654.460	687.183	1.983.643
6: Overordnet festival-varetagelse						
		total				
6.1 Løn til overordnet projektledelse, koordination, sekretariatsledelse, udv		2.179.643	1.907.400	1.964.622	2.023.561	5.895.583
6.2 Løn til kommunikation, markedsføring, formilng mv		330.750	512.040	527.401	543.223	1.582.664
6.3 Kommunikation [digital dokumentation, design, annoncer, tryk, konsule		637.245	515.000	530.450	546.364	1.591.814
6.4 Ekstern evaluering, publikumsanalyse, konsulentarb.		93.713	150.000	154.500	159.135	463.635
6.5 Regnskab og bogføring		154.350	80.000	82.400	84.872	247.272
6.6 Ekstern Revision		71.663	85.000	87.550	90.177	262.727
6.7 Kontorhold, IT, lager, husleje mv.		376.557	625.000	643.750	663.063	1.931.813
Overordnet festival-varetagelse i alt		3.843.921	3.874.440	3.990.673	4.110.393	11.975.507
TOTAL UDGIFTER		10.093.009	10.708.240	10.342.333	9.994.346	31.044.920
BALANCE		0	0	0	0	0

Copenhagen Opera Festival, budget 2025-2027 pr 31.03.2024. Der tages forbehold for fejl og justeringer samt at vi ikke opnår de fulde ansøgte beløb



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Summer Festival

CVR: 26798310

Festivalens/eventets navn: Copenhagen Summer Festival 2025-2027
--

Projektperiode:

Copenhagen Summer Festival afholdes i august med to ugers festival. I 2025 bliver det 3. – 14. august.
--

Festivalen finder sted i Charlottenborg Festsal.
--

Desuden afholdes koncerter/videokoncerter uden for festivalperioden.
--

Hermed ansøges om tilskud for 2025-2027 til Copenhagen Summer Festival, Festivalpuljen
Der ansøges om 150.000 kr. pr. år, 450.000 kr. for den 3 årige ansøgningsperiode.
Subsidiært ansøges om 1 årigt tilskud for 2025.

Visionen for Copenhagen Summer Festival er

- At medvirke til at forbedre verden gennem musikkens kunst
- At give inspirerende musikoplevelser til publikum, både herboende og turister, fokus på København som blomstrende musikby, og med opmærksomhed på vækstlaget,
- At fremme udviklingen af den klassiske musikscene igennem præsentation af unge klassiske musiktalenter og prisvindere fra ind- og udland på højste niveau,
- At knytte kontakt til udenlandske supertalenter i begyndelsen af karrieren, til varig gavn for den danske, klassiske musikscene,
- At give unge danske klassiske musiktalenter og prisvindere, vækstlaget, en scene i begyndelsen af deres karriere,
- At perspektivere, fremme opmærksomhed, samt inspirere hjemlige klassiske musiktalenter og prisvindere gennem mødet med tilsvarende unge fra udlandet,
- At skabe rollemodeller.

Kvalitet, originalitet

Copenhagen Summer Festival præsenterer klassisk kammermusik med unge talenter og prisvindere på højeste niveau fra ind- og udland. Koncerterne har internationalt niveau og viser

eliten af vækstlaget. Mange førende ensembler og solister har her fået første præsentation i København.

Området udvikles bl.a. i samarbejde med etablerede klassiske musikkonkurrencer i ind- og udland, konservatorier og festivals, kreative talentmiljøer, MGK København, Jacob Gade Talentaktiviteter, Carl Nielsen Konkurrencen og andre.

Copenhagen Summer Festival er listet i internationale sammenhænge, hvor klassiske musikfestivaler omtales.

Hvert år modtages over 100 henvendelser om koncertforslag både fra højt respekterede bureauer og meget etablerede solister fra den internationale, elite med forslag til at medvirke i festivalens program

Udvikling

Copenhagen Summer Festival udvikler netværk og koncertmuligheder, medvirker til at dyrke internationale relationer og sammensætter ensembler på tværs af nationalitet.

I kommende periode afholdes også en række koncerter uden for festivalperioden, hvor især helt unge talenter på vej præsenteres.

For at inspirere, stimulere og skabe opmærksomhed om det talentfulde vækstlag uddeler Copenhagen Summer Festival årlig Talentpris ved en af koncerterne. Talentprisen tildeles en ung klassisk musiker under 20 år, som har vist ekstraordinært talent i international målestok. Desuden udvikles EU støttede projekter inden for tilgængelige EU puljer i det omfang, det er hensigtsmæssigt.

Festivalen prioriterer cross over programmer og nykomponeret musik.

Betydning for København

Festivalen nyder stor international bevågenhed og er med til at markere København som international musikby, med blomstrende fokus på talentudvikling, vækstlag og exceptionelle talenter.

Publikum

Tilbage melding fra publikum er vigtig.

Der arbejdes på at gøre hjemmesiden interaktiv.

Copenhagen Summer Festival har stærk indsats på facebook, instagram og gennem nyhedsbreve til en stor gruppe følgere.

Podcasts aflyttes med stigende udbredelse.

Generel rabat på billetpriser til unge under 25 år.

Copenhagen Summer Festivals koncerter har årligt publikumstal på ca. 2000. Hertil kommer en tusindtallig skare, der følger videokoncerterne og sociale medier.

Tidsmæssig og geografisk spredning, vækstlag

Ved samarbejde med MGK området arrangeres koncerter med videooptagelse, som giver et større publikum kendskab til sprudlende kvalitet i den klassiske musiks vækstlag.

Præsentation, synlighed, medier

Formidling og synliggørelse opgraderes efterhånden som muligheder og forventninger ændres.

Festivalens koncerter optages og publiceres på youtube. Festivalens youtube kanal omfatter flere års koncertoptagelser og er en af de mest omfangsrige hjemlige videokanaler med fremvisning af det klassiske vækstlag.

For at nå nye publikummer og forstærke helhedsoplevelse af koncerterne produceres en række podcasts med fokus på musikerne og musikken.

Synliggørelse foregår via sociale medier, podcasts, hjemmeside, nyhedsbreve, kultunaut, AOK, youtube, instagram, podcast mv. Endvidere benyttes traditionelle medier, aviser, magasiner, plakater, brochurer GO Card på hoteller og restauranter, radio, TV.

Koncerter optages jævnligt af Danmarks Radio.

Der samarbejdes med de københavnske biblioteker om plakat- og brochuredistribution..

Desuden gøres særlig indsats via Copenhagen Visitor Service, Wonderful Copenhagen samt turistorienterede medier, kulturinformation i Sverige, England, USA og andre lande.

Billetsalg foregår via nettet samt ved indgang til koncerterne.

Ligestilling

Copenhagen Summer Festival har fuldstændig ligestilling i henseende til køn, kultur, nationalitet mv.

Bestyrelse

Bestyrelsen for Copenhagen Summer Festival består af:

Direktør Steen Bjerre (formand)

Københavns kulturborgmester, Mia Nyegaard

Adm. direktør Hanne Salomonsen, Gyldendal

Direktør Peter Engberg Jensen

Orkesterchef Tatjana Kandel, Danmarks Radio

Direktør Stig Ørskov, JP/Politiken

Solofløjvist Ulla Miilmann, Danmarks Radio Symfoniorkester

Direktør Jacob Meldgaard, Torm A/S

I over 20 år har undertegnede været leder for Copenhagen Summer Festival.

Har mangeårig baggrund som pianist med international karriere, musikskoleleder, underviser ved konservatorier og universiteter i ind- og udland og musik entreprenør.

Økonomi

Økonomien for Copenhagen Summer Festival hviler på billetsalg, fondsstøtte, offentlig støtte fra Københavns Kommune og Kulturministeriet.

Københavns Kommune har ydet 3 årigt tilskud, 2022-2023-2024. 125.000 kr. pr. år.

Kulturministeriet har ydet 2 årigt tilskud, 2023-2024.

Augustinus Fonden har ydet 3 årigt tilskud, 2023-2024-2025.

Venlig hilsen


Poul Rosenbaum, festival leder

Tlf. 51900784

www.copenhagensummerfestival.com

COPENHAGEN SUMMER FESTIVAL				
BUDGET 2025 (3. - 14. august)		BUDG 2025	BUDG 2024	REGNSK 2023
beløb incl moms		incl.moms	incl.moms	incl. moms
16-03-2024				
Indtægter				
Billetsalg		75.000	73.000	64.100
Varesalg		1.000	1.000	210
Fonds		445.000	447.000	476.000
Renter		6.000	6.000	5.649
Hensættelser		67.000	65.000	0
I alt		594.000	592.000	545.959
Udgifter				
<i>Faste udgifter</i>				
Kontorhold		22.000	20.000	25.476
Tryksager		35.000	25.000	32.397
Mødeudgifter		2.000	2.000	1.758
Medhjælp		31.000	28.000	28.475
Administration, produktion mv.		52.000	52.000	50.000
Revision		12.000	12.000	11.875
Hjemmeside, web medier		95.000	95.000	90.792
Planlægning og udvikling		8.000	6.000	6.664
I alt		257.000	240.000	247.437
<i>Variable udgifter</i>				
Koncerthonorarer		175.000	180.000	143.882
Koda		6.000	5.000	3.796
Varekøb		3.000	3.000	943
Lokaleleje		80.000	80.000	75.625
Instrument, udstyr		72.000	70.000	74.750
Hotel mv.		35.000	30.000	45.530
Kørsel, rejser, fortæring medv		32.000	32.000	39.296
Porto, gebyrer		3.000	2.000	2.564
Annoncer, presse		101.000	95.000	125.483
Annoncer, gebyrer, u moms,		10.000	10.000	14.119
I alt		517.000	507.000	525.987
Samlede udgifter i alt		774.000	747.000	773.424
Resultat før off. tilskud		-180.000	-155.000	-227.465

Tilskud				
Københavns Kommune		150.000	125.000	125.000
Kunstrådet, kulturministeriet		30.000	30.000	30.000
Samlede indtægter i alt		774.000	747.000	700.959
Difference moms				83.524
Årets resultat, balance		0	0	11.059

2024

COPENHAGEN
SUMMER
FESTIVAL

2024

UNGE MUSIKTALENTER · CHARLOTTENBORG FESTSAL · KGS. NYTORV

NOVO QUARTET

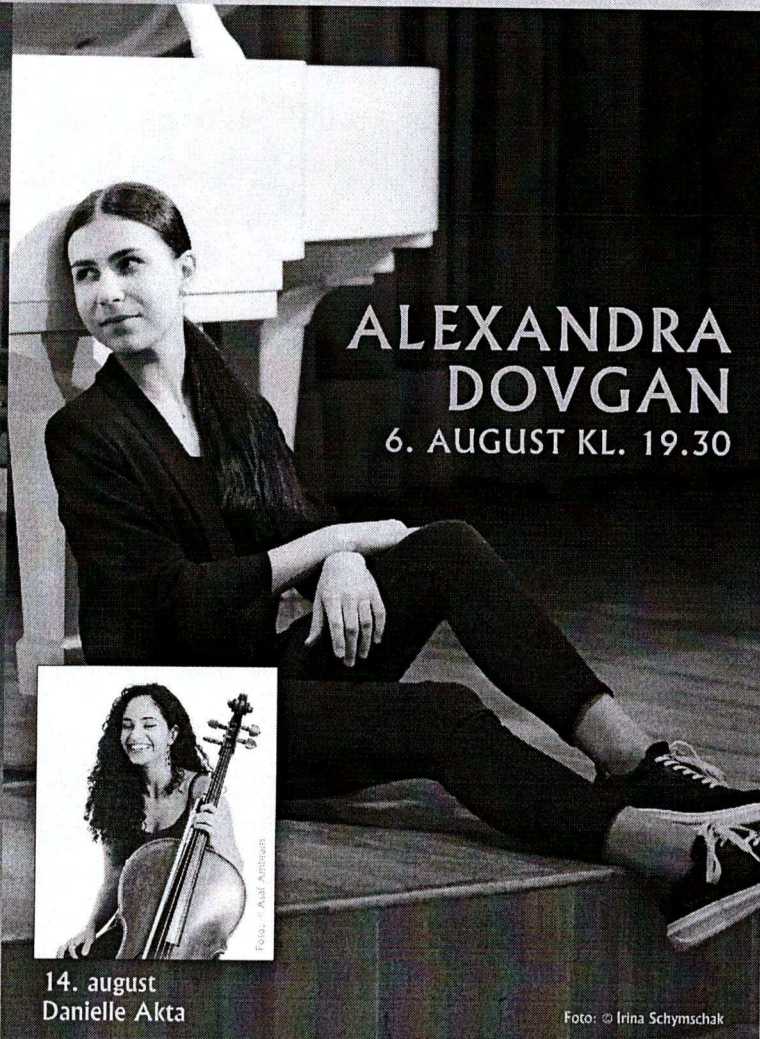
9. AUGUST KL. 19.30



Foto: © Maja Matoušová

ALEXANDRA DOVGAN

6. AUGUST KL. 19.30



14. august
Danielle Akta

Foto: © Irina Schymtschak

Søndag 4. august - Torsdag 15. august – Koncerter hver dag

Billetsalg: Ticketmaster Telefon 70 15 65 65 www.ticketmaster.dk samt ved indgangen

Søndag 4. august kl. 16.30

Åbningskoncert

Natalia Gordeyeva, violin
Violina Petrychenko, klaver
International ukrainsk duo

Mandag 5. august kl. 19.30

Jacob Gade Talentprogram, prisvindere

Tirsdag 6. august kl. 19.30

Alexandra Dovgan, klaver recital
International stjernesolist

Onsdag 7. august kl. 19.30

Stefan Burchardt, violin
Simon Haje, klaver
Prisvinder duo, Aarhus International
Piano Competition 2023

Torsdag 8. august kl. 19.30

LGT Young Soloists
Internationalt kammerorkester

Fredag 9. august kl. 19.30

Novo Quartet, strygekvartet

Lørdag 10. august kl. 16.30

Program med MGK studerende
Studerende fra Musikalsk Grund-
kursus, på vej til konservatorium
og professionelt musikerskab

Søndag 11. august kl. 16.30

Øresunds Solist prisvindere

Mandag 12. august kl. 19.30

Trondheim International Chamber
Music Competition 2024
Rilian Klavertrio, 1. prisvinder

Tirsdag 13. august kl. 19.30

Zapolski Piano Quintet
Sufiya Taufik, Selma Teilman, Julia
Pamina Smith, Anoushka Ingemann
og Valdemar Wenzel Most

Onsdag 14. august kl. 19.30

Danielle Akta, cello
Ung international elite

Torsdag 15. august kl. 19.30

Copenhagen Summer Festival
Talentpris 2024
Otilia Zielke Johannsen, fløjte,
Julia Pamina Smit, viola

2023

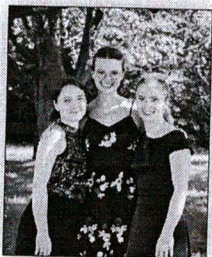
COPENHAGEN
SUMMER
FESTIVAL

2023

UNGE MUSIKTALENTER · CHARLOTTENBORG FESTSAL · KGS. NYTORV

JULIA HAMOS

6. AUGUST KL. 16.30



7. august
Trio Vita



11. august
Alexander Grandal

Foto: Thomas Mueller



16. august
Akela Strygekvarteret



17. august
Valdemar Wenzel Most

Søndag 6. august - Torsdag 17. august – Koncerter hver dag

Billetsalg: Ticketmaster Telefon 70 15 65 65 www.ticketmaster.dk samt ved indgangen

Søndag 6. august kl. 16.30
Åbningskoncert
Julia Hamos, piano recital
Ungarsk stortalent, international elite

Mandag 7. august kl. 19.30
Trio Vita – Ny dansk klavertrio

Tirsdag 8. august kl. 19.30
Dmytro Udovychenko, violin
Ung international prisvinder stjerne
fra Ukraine

Onsdag 9. august kl. 19.30
Duo Omni
Jonas Frølund, klarinet
Bjarke Mogensen, akkordeon
Ny duo, nye ideer

Torsdag 10. august kl. 19.30
Elias Ackerley, prisvinder Aarhus International Piano Competition 2023

Fredag 11. august kl. 19.30
Alexander Grandal, fagot
Karl Rauer, klarinet
Danlin Felix Sheng, klaver

Lørdag 12. august kl. 16.30
Program med MGK studerende
Studerende fra Musikalsk Grundkursus,
på vej til konservatorium
og professionel musikerkab.

Søndag 13. august kl. 16.30
Øresunds Solist prisvindere

Mandag 14. august kl. 19.30
Antonii Baryshevskiy, Elisabeth Holme-
gaard Nielsen, klaver – Ukrainsk klaver-
musik med internationale solister

Tirsdag 15. august kl. 19.30
Trio Sora, ung europæisk klavertrio
Musik af Fanny Mendelssohn og
Cesar Franck

Onsdag 16. august kl. 19.30
Akela Strygekvarteret
Ny dansk strygekvarteret

Torsdag 17. august kl. 19.30
Copenhagen Summer Festival
Talentpris 2023
Valdemar Wenzel Most, klaver

www.copenhagensummerfestival.dk

COPENHELL

ANSØGNING TIL DEN 3-ÅRIGE FESTIVALPULJE

Vi søger Festivalpuljen om tre-årigt tilskud til fire projekter, som har den fællesnævner, at de handler om fællesskab, inklusion, social bæredygtighed og grøn ansvarlighed. Projekterne er:

- COPENHELL Rock Academy
- Det sociale madkredsløb
- Socialsamaritter / Moshpit i Hovedet
- Upcycling af COPENHELL-bannere

Sidst i dokumentet er fire separate budgetter med angivelse af det ansøgte beløb.

COPENHELL
Frederiksberg Allé 3
1621 København V
linda@copenhell.dk
tlf. nr. 2347 1234

CVR-nr. 15897309
(COPENHELL er en selvstændig organisation i Live Nation Danmark)

COPENHELL ROCK ACADEMY

København er en inkluderende by, hvor der skal være plads til at være den, man er. Rock Academy bygger på samme tanke, og benytter deltagerne begejstring for de hårdere musikgenrer som samlingspunkt. Overordnet set handler projektet om at styrke og synliggøre piger, kvinder og kønsminoriteter i hård rock- og metalverdenen, så der kommer flere til.

Succeskriterierne for COPENHELL Rock Academy er på kort sigt er at skabe fællesskab, venskaber og viden om musikbranchen samt om rock, hård rock og heavy metal hos piger/unge kvinder/nonbinære. På længere sigt er succeskriteriet, at en del af deltagerne vil forsøge at beskæftige sig indenfor musikbranchen: Som bandmedlem, manager, organisator eller andet.

COPENHELL Rock Academy finder sted den 22.-24. november 2024 i HUSET Kbh. Det er tredje gang, akademiet afvikles. De 22 deltagere kommer vidt omkring i et program, der indeholder:

- Vokaltræning (extreme vocals som growl, scream, fry).
- Workshop i lysdesign- og teknik.
- Oplæg og Q&A med kendte danske metalmusikere
- Oplæg og Q&A ved manager for bl.a. Baest og Nakkeknækker.
- Besøg på spillested med oplæg fra hustekniker, musikere m.fl.
- Livekoncerter på samme spillested.
- Tid til at hygge, snakke og lære hinanden at kende.

De tre dage er med fuld forplejning, snacks og overnatning samt goodiebags med tøj og andet merchandise fra COPENHELL, bl.a. den særlige Rock Academy-sweatshirt).

Det er gratis at deltage på COPENHELL Rock Academy og medfølgende aktiviteter, så ingen udelukkes. Ansøgningen skal motiveres enten på mail eller telefonisk.



Afviklingen af Rock Academy sker i glimrende samarbejde med HUSET Kbh. i Magstræde, hvor vi lejer en hel etage og hvor HUSET stiller de nødvendige faciliteter og teknisk udstyr til rådighed (lys- og lydudstyr).

Ved at afvikle selve akademiet med støtte fra Festivalpuljen og rent fysisk i HUSET i Magstræde forbindes Københavns Kommune med COPENHELL, åbner vi deltagerens øjne for de muligheder, der findes for at dyrke fællesskaber i kommunens kulturelle regi.



Baseret på de første to års erfaringer har vi sat deltagerantallet til 22, heraf mindst 12 fra Københavns Kommune. Baggrunden for at tage deltagere ind, som ikke er fra Københavns Kommune, er simpelthen, at behovet er der. Vi har i de to forgangne år haft deltagende kønsminoriteter fra hele landet, som har bidraget med deres livserfaringer – f.eks. fra et ungdomsliv som transkønnet langt ude på landet – og som betød, at den samlede gruppe var meget lydhøre, åbne og imødekomende overfor hinandens forskelligheder og ligheder.

Det er to faste ansatte fra COPENHELL, der står for afviklingen sammen med to frivillige, der deltager i hele forløbet. Der er tale om to udvalgte såkaldte "hardcore helpers", der er frivillige i 99+ timer årligt.

Udvikling og fornyelse

COPENHELL Rock Academy er indtil videre afviklet med fuldt program i 2022 og 2023 med stor succes. Tilbagemeldingerne fra deltagerne har været overmåde positive, og mange af dem holder fortsat kontakt med hinanden. Basis for vores projekt er selve akademiet, der foregår over tre dage i november måned. Dertil kommer reunion på festivalpladsen den efterfølgende juni.

Til det vil vi gerne tilføje:

- *Praktikforløb for deltagerne* på COPENHELL og/eller Live Nation (især i perioder, hvor der ikke foregår afviklinger af arrangementer i COPENHELL-regi). Deltagerne kommer med meget forskellig baggrund og uddannelsesønsker, men der er en overrepræsentation af FGU-elever, som har behov for praktikophold, der kan præsentere dem for en række af funktioner og mulige job. Det kan vi løfte, fordi der i vores regi både er arbejde af fysisk karakter som f.eks. stagehand, hospitality,

økonomi, organisation, management samt salg og håndværk (grafisk design, VVS, elektriker mm.)

- *Mentorforløb.* I COPENHELL har vi cirka 150 nøglepersoner, som er både ansatte og frivillige, men fælles er, at det er personer med erfaring og ansvar for afviklingen af vores festival og musikbranchen generelt. Vi vil gerne koble deltagere fra Rock Academy sammen med en af disse nøglepersoner, som kan vejlede dem og lytte til dem ifht. valg af karriere.

Vi har allerede succes med et lignende tiltage, hvor vores Atmosfæreafdeling har elever fra NEXT, der indgår i samtaler med erfarne byggefolk og kommer ud på festivalen og bygger. Det samme gælder en af vores faste lysteknikere, der har længerevarende forløb med elever fra NEXT, der får lov at afvikle lyssætning på koncerter på Gehenna-scenen som afslutning på forløbet.

Mentorforløbene skal som udgangspunkt have en varighed af 6 måneder og bestå af mindst fire fysiske møder i vores lokaler samt at mentoren skal stå til rådighed for henvendelser og spørgsmål fra mentee. Mentorforløbet slutter på COPENHELL, hvor mentee kommer med ind og se afviklingsdelen af festivalen så vidt muligt i den eller de funktioner, som mentee kunne tænke sig at arbejde med fremover.

DET SOCIALE MADKREDSLØB

En festival med 38.000 gæster, artister og crew genererer overskudsmad, som vi ønsker bliver anvendt til sociale formål. Vi har tidligere afleveret overskudsmad til en organisation, der distribuerede overskudsmad direkte til bl.a. Mændenes Hjem og andre forsorgshjem og herberger for mennesker i social udsathed. Krav til fødevarer sikkerhed og ønske om at imødekomme modtagernes behov langt mere betyder dog, at vi gerne vil forbedre vores proces.

Vores mål er:

- At sikre genanvendelse af højere andel af vores overskudsmad. Således at også varer med kort levetid kan anvendes.
- At generere data for mængde af overskudsmad, der indsamles, kasseres og uddeles med henblik på at forbedre indsatsen løbende.
- At sikre sporbarheden, kvaliteten og holdbarheden af overskudsmad, der uddeles.
- At sikre lagerplads og uddeling til sociale organisationer, som bedre passer med deres behov.

Vi ønsker at indgå i et tre-årigt samarbejde med **Fødevarerbanken og Rub & Stub.**

Fødevarerbanken har lagerfaciliteter i Brøndby, hvor mad kan opbevares i overensstemmelse med fødevarerlovgivning og regler samt et distributionsnetværk til sociale organisationer i København. De har erfaring med at håndtere store mængder fødevarer og få dem fordelt efter modtagernes behov. Rub & Stub er en virksomhed, som arbejder efter FN's verdensmål, og som har flere års erfaring med indsamling, registrering og sporbarhed, forlængelse af holdbarhed af letfordærlige fødevarer mm. Siden 2018 har Rub & Stub samarbejdet med Roskilde Festival. Her indsamler cirka 100 frivillige over 20 tons fødevarer, der forarbejdes til cirka 57.000 måltider.

I 2024 laver vi et pilotprojekt med Rub & Stub og Fødevarerbanken. Her vil vi:

- Samle data om mængde af overskudsmad.
- Starte samarbejde med vores eksterne restauratører/madboder, og gøre dem til aktive medspillere på møder inden festivalen samt i skriftligt materiale og med besøg i madboderne. Vores madboder/restauratører er i forvejen forpligtet til at deltage i to møder inden festivalen, hvor vi gennemgår regler og retningslinjer for affaldshåndtering, udenlands arbejdskraft og meget andet.
- Identificere logistiske udfordringer ifht. at indsamle overskudsmad søndag efter festivalen, hvor der er travlt på festivalpladsen.

- Dokumentere, at overskudsmaden kommer ud til de sociale organisationer, der har behov for den.
- Samle et hold af 25 frivillige samt tre holdledere til indsamling af overskudsmad på festivalen.

Ud fra pilotprojektet i 2024 vil vi optimere vores kommunikation, data- og madindsamling og fordeling af fødevarerne efterfølgende og iværksætte projektet på en tre-årig basis.

Projektet er en form for Kinderæg: Den reducerer festivalens madspild og derved CO2-udledninger, den arbejder aktivt for verdensmål 12.3, og besidder social ansvarlighed, når COPENHELLs overskudsvarer doneres til mennesker i social udsathed.

SOCIALSAMARITTER / MOSHPIT I HOVEDET

Funktion ved siden af vores samaritter, der varetager behov for personer med angstlidelser, neurodivergens, psykisk sygdom mm. Vi ved (bl.a. fra vores mange frivillige), at vi har en høj repræsentation af mennesker på festivalpladsen med diagnoser, som udfordres af at være der, og vi vil gerne tage vare på dem og skabe rum til, at man kan være gæst, frivillig eller ansat på COPENHELL uanset psykiske udfordringer.

Vi har i forvejen systemer for vores frivillige på COPENHELL, hvis arbejde og omgivelser ikke harmonerer med diagnoser/psykiske udfordringer. Vi forsøger generelt at tilrettelægge arbejdsopgaverne, inden folk møder op på festivalen, så der er trygge rammer og transparens for begge parter – uanset om man måtte have udfordringer/funktionsnedsættelser eller lignende.

For vores gæster har vi i de forløbne år arbejdet med forskellige former for Safe Space – en fysisk lokation, hvor man kan få fred og ro. Desuden har vi benyttet vores Dialogteam, der er en del af festivalens service- og sikkerhedspersonale. Teamet runderer på pladsen og tager sig af konfliktnedtrappende indsatser samt samtaler med personer, der f.eks. er blevet ramt af et angstanfald. Ved siden af har vi professionelle samaritter på pladsen samt et lægehold fra Traumecentret på Rigshospitalet. Disse varetager somatiske skader samt decideret psykisk førstehjælp.

Vi vil gerne arbejde videre af dette spor og udvide vores tilbud til vores gæster og frivillige. Vi har samlet erfaringer om det reelle behov gennem de sidste to år, og en del af læringen er, at et fysisk sted ikke skal være alment tilgængeligt, men at der er behov for at visitere folk til at få adgang til vores safe space for at sortere dem fra, der gerne bare vil have et sted at sove brandert ud, snakke i telefon og lignende. Desuden er der brug for at opbygge et fast team med fornøden faglighed til at tage sig af de mange forskellige mennesker, der kan henvises til området. Derfor ønsker vi at lave:

- Et fysisk afgrænset område, som ikke er tilgængeligt uden behov.
- Dialogteam, servicevagter, sikkerhedsafdeling, samaritter, læger, sektionsledere m.fl. kan henvise gæster/frivillige/ansatte med behov til området.
- Området bemannes med personer med en faglig relationel baggrund. Dvs. socialpædagog, socialrådgiver, sygeplejerske eller lignende.
- Formålet er at skabe et trygt rum, hvor man kan komme til hægterne igen. Den primære målgruppe er personer med psykiske udfordringer, men erfaringen er også, at nogle gæster og frivillige overvældes af de mange indtryk, mennesker, høj musik og alkohol, og disse vil vi også tage vare på om nødvendigt.
- Indholdsmæssigt vil henviste gæster og frivillige blive tilbudt en siddeplads, et tæppe, drikkevarer (nonalkoholiske), samtale og evt. hjælp til at komme hjem ved at facilitere kontakt til familie/venner, tilkalde taxa og lignende.
- Actioncards for personalet i Safe Space, så de ved, hvornår og hvordan der evt. skal tilkaldes Arbejds miljøteam, Sikkerhed eller andet.

- Fysisk placering ved siden af vores samarit- og lægeteam.

UPCYCLING AF COPENHELL-BANNERE

På COPENHELL bruges mange bannere og skilte, og vi gør en stor indsats for at benytte genbrugsmaterialer og sørge for lang holdbarhed samt korrekt sortering, når bannerne ikke længere kan anvendes.

Udfordringen med bannerne er oftest, at de efter nogle år blegnes af sollys. Eller de går i stykker under opsætning/nedtagning. Men bannerne er også en ressource, som kan upcycles og ikke kun genanvendes som andet plastmateriale.

I samarbejde med vores bannerleverandør Philippe Bartram fra **PBGraphic** vil vi upcycle de bannere,



som ikke længere kan anvendes på festivalpladsen. Bannerne skal blive til enkle skråtasker/cykeltasker, som vist på fotoet. I testperioden vil vi benytte de færdige tasker som goodiebag til vores frivillige, hvor de vil erstatte den ellers indkøbte lanyard (keyhanger). På sigt vil vi gerne udvikle dette projekt til at skabe en eller flere salgbare varer til vores merchbutik på festivalpladsen og webshop. Men vi har brug for at samle erfaringer først. Dels for at anslå, hvor meget råmateriale i form af bannere, der kan upcycles år for år. Og dels hvordan arbejdsgangen er, når bannerne skal sys om. Det er væsentligt for os, at denne del af projektet forankres i social bæredygtighed og udføres i samarbejde med et eller flere værksteder for personer med handicap/funktionsnedsættelse, f.eks. efter Servicelovens paragraffer om beskyttet beskæftigelse og aktivitets- og samværstilbud.

I 2024 vil tilskæring og syning af taskerne foregå hos **BAS** (Beskæftigelse, Aktivitet og Samvær) på Kellersvej i Gladsaxe. Dette værksted har vores samarbejdspartner allerede en aftale med. Fra 2025 vil vi finde et eller flere lignende værksteder i Københavns Kommune og indgå et samarbejde.

Ved at upcycle bannere fra vores festivalplads får disse en helt ny værdi: Der er stærk historiefortælling i at have "et stykke af COPENHELL", og vi vil supplere taskerne med et COPENHELL-logo samt årstal for bannerets

upcycling til taske. Hermed gøres det, som ellers er problematisk slitage til en kæmpe fordel: Produktet får mere værdi af at have været en del af COPENHELL og bliver bare flottere, hvis det er slidt og solbleget.

Tilskudsmodtagers navn: COPENHELL
CVR: 15897309 (Live Nation Danmark)
Festivalens/eventets navn: COPENHELL Rock Academy

Projektperiode: 01. januar 2025 – 15. december 2027

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000 kr.	175.000 kr. (til tre forskellige projekter)	
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer: Fastansatte på COPENHELL, anslået 450 timer for projektering og afvikling.	88.000	175.000 (til tre forskellige projekter)
Konsulentudgifter: Artisttarif til vocal coach, lystemniker, manager og 2 medlemmer af band a 8.000 kr.	40.000	
Materialeudgifter: Sweatshirt, goodiebag	10.000	
Transportudgifter: Metro/bus til koncert	600	
Opholdsudgifter: Overnatning DanHostel inkl. morgenmad	25.000	
Snacks, to gange frokost, to gange aftensmad	5.000	
Lokaleleje HUSET Kbh.	17.000	
PR og markedsføring: Her benyttes egne medier (sociale medier) samt storskærme under festivalen, trykte kort til uddeling.	5.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.) : Elastikker, poser til goodiebags, manilakort mm.	500	
Mentor- og praktikforløb koordinering og evaluering, estimeret 50 timer for fastansat på COPENHELL.	11.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Fotograf	6.500	

UDGIFTER I ALT	208.600	
-----------------------	----------------	--

RESULTAT		
-----------------	--	--

Tilskudsmodtagers navn: COPENHELL
CVR: 15897309 (Live Nation Danmark)
▪ Festivalens/eventets navn: Det sociale madkredsløb

Projektperiode: 02. januar 2025 – 15. december 2027

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000 kr.	-	
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer: Projektledelse for COPENHELL (rekruttering af frivillige, oplæring, rapportering, kommunikation) 60 timer.)	13.200	
Konsulentudgifter: Projektudvikling ved Rub & Stub (Samlet tilbud inkl. leje af lager hos FødevarerBanken samt distribution, databehandling, leje af kølebiler og slutrapport.)	44.500	
Materialeudgifter: Leje af arbejdsborde, telt, klapstole, pap- og madcontainer samt renovation på festivalpladsen.	15.000	
Udgifter til 25 frivillige til indsamling og sortering/mærkning af overskudsmad: - Akkreditering, t-shirt, handsker, måltider, drikkevarer.	25.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
b) Fotograf	2.500	
UDGIFTER I ALT	100.200 kr.	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Tilskudsmodtagers navn: COPENHELL
CVR: 15897309 (Live Nation Danmark)
Festivalens/eventets navn: Socialsamaritter / Moshpit i Hovedet (arbejdstitel)

Projektperiode: 03. januar 2025 – 15. december 2027

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	15.000 kr.	175.000 (til tre forskellige projekter)	
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer: Projektledelse for COPENHELL (projektledelse og koordinering med øvrige funktioner i Sikkerhed/Samaritter/Lægehold)	11.000	
Udgifter til 10 frivillige med faglig passende baggrund, der tager mod gæster/frivillige i SafeSpace - Akkreditering, t-shirt, måltider, drikkevarer.	10.000	
Materialeudgifter: Leje af telt med gulv, stole/borde, bord-bænke-sæt, lyskæder, radioer, molton (til lyddæmpning, skillevægge.	10.000	
Materialeudgifter indkøb: 10 tæpper, banner, kleenex.	2.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
c) Opstartsmøde inden festivalen. Snacks og drikkevarer	650	
UDGIFTER I ALT	33.650 kr.	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Tilskudsmodtagers navn: COPENHELL
CVR: 15897309 (Live Nation Danmark)
Festivalens/eventets navn: <i>Upcycling af COPENHELL-bannere</i>

Projektperiode: 04. januar 2025 – 15. december 2027

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	30.000	-	
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer: Projektledelse for COPENHELL (projektledelse og planlægning af indsamling af kasserede bannere, research for at finde samarbejdspartnere, forhandlinger mm.)	33.000	
Udgifter til transport og vask af bannere	10.000	
Lønudgifter skæring og syning af tasker	25.000	
PR og markedsføring: Fotograf/videograf, der dokumenterer et bannere vej fra festival til taske samt udgift til tekstforfatter.	10.000	
UDGIFTER I ALT	78.000 kr.	

RESULTAT		
-----------------	--	--



29 MAY — 2 JUNE 2024
COPENHAGEN



København, 15. marts 2024

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune

Distortion – Københavns Byfest





29 MAY — 2 JUNE 2024
COPENHAGEN



Festivalpuljen 2024 til 2027

Denne ansøgning omhandler de kommende tre udgaver af festivalen. Distortion i 2025, 2026 og 2027. Distortion finder altid sted ugen op til den første lørdag i juni. Der ansøges om t.kr. 1.800.000,- årligt.

Ansøgningen er opdelt i seks afsnit. Første afsnit omhandler baggrunden for ansøgningen. Herefter præsenteres den seneste periodes udvikling og evaluering af Distortion. Dernæst forklares der om virkemidlerne bag denne udvikling. Så en gennemgang af Distortions fremtidige vision og mere konkret målsætning for de næste 3 år.

Det hele summeres igen med udgangspunkt i KFF's vurderingskriterie for festivalpuljen. Til slut er budgetplanen for den næste treårige periode.

Distortion - Når rammerne sprænges

Vi er københavnere, der elsker København. En stærk by, et stærkt og stort fællesskab, der lader sig ryste for at se om man stadig står. En årlig åndelig brandøvelse der sikrer at vi står fast resten af tiden. Distortion er en byfest og en fælles fejring af København.

Distortion blev sat i verden i 1998 for at hylde Københavns særlige egenskaber. En international hovedstad hvor tillid og frisind skaber unikke og uanede muligheder. Distortion har i 2023 netop afholdt sit 25-års jubilæum. I de 25 år er der sket en rivende udvikling som få kunne have forudset og Distortion er i dag en kæmpe årlig begivenhed der samler over 100.000 gæster i København, ugen op til den første lørdag i juni. Distortion er blevet Københavns byfest og tæller i dag flere forskellige elementer indenfor fællesbetegnelsen. Byfesten består nu af tre dele. De små gadefestscener leveret af lokale streethosts. ActionHygge med det rumlige og alsidige program af ikke musik relaterede aktiviteter. Distortion X med de store scener og tidens stærkeste musikprofiler præsenteret i de nye musikzoner. Ud over dette er der så musikfestivalens to spor, der har fokus på cremen af dansable artister lokalt som internationalt. Distortion Ø – den store weekend finale på Refshaleøen. Her lukkes Distortion-ugen af med en stor elektronisk musikfestival af højt internationalt niveau, med nogle af tiden alle største djs. Distortion Ø er nordens største elektroniske festival, med over 13.000 gæster pr. dag. Distortion Club er det andet spor der i samarbejde med byens spillesteder og klubber præsenterer et stort internationalt program som kører over hele Distortion-ugen.





29 MAY — 2 JUNE 2024
COPENHAGEN



Nuværende udvikling

Distortion udvikling siden 2019 i fakta

- Færreste antal klager for støj i Distortions historie. I 2023 var der kun anmeldt 5 støjklager over hele den gratis byfest fra onsdag til fredag. Færre store scener og skærpet rammer har nedbragt generne for flere beboere.
- Distortion blev i 2023 dækket bredt af pressen omkring de nye tiltag så som ActionHygge. Stor set alle medier dækkede med positive historier.
 - <https://www.bt.dk/underholdning/distortion-fylder-25-fra-undergrunds-fest-til-familiefestival>
 - <https://www.berlingske.dk/oplevelser/de-har-laert-koebenhavnerne-at-feste-ude-paa-gaderne-nu-fylder-den>
 - <https://www.dr.dk/p3/vild-gadefest-i-koebenhavn-se-de-festlige-billeder-fra-distortion>
 - <https://www.berlingske.dk/kommentatorer/koebenhavn-skal-ikke-vaelge-mellem-at-vaere-sunny-beach-eller>
- Nye bydele er taget i brug i 2023 på Ingerslevsgade, langs Københavns havn og Ved Langebro. I 2024 aktiveres hele Rantzausgade-kvarteret, Hans Tavsens Park og Den Røde Plads
- Det højeste antal ikke musikrelaterede events i Distortion historie.
- NusNus præsenterede i 2023, 55 mindre scener til den gratis byfest. Hvilket er dobbelt så mange som aktivitetsmålet. De mindre scener er lyd demissioneret til ca. 500 gæster. Den store byfest er nu demissioneret til et gæsteantal på op til 120.000.
NusNus præsenterede om torsdagen en stor børnefestival i hele Enghaveparken under navnet BørneDistortion. I Enghaveparken afholdt vi yderligere en TeenDistortion for dem der er blevet for gamle til Børnedelen. Dette er iværksat i samarbejde med Region Hovedstaden

Tilbage i 2020 besluttede NusNus sig for at det var tid til at udstikke en ny kurs. Der var et grundlæggende ønske om at forbedre forholdene for de gratis gadefester og dets aktiviteter. Målet var, at Distortion skulle blive mere folkelig og appellere til en større del af byens borgere. Distortion skulle fokusere på at være Københavns byfest. Distortion skulle kunne være mere for flere. Der skulle være underholdning som byder alle lokale velkomne, unge som gamle og på tværs af kultur og sociale grupper. Alt dette samtidig med at fastholde dets position som en unik international begivenhed, der hvert år tiltrækker kulturturisme fra hele verden



29 MAY — 2 JUNE 2024
COPENHAGEN



Distortion har nu været afviklet i 2 år med dette fokus og med resultater på et niveau som vi først havde forventet at indfri tidligst i 2025. Gadefesten føles langt mere inkluderende og det er også tydeligt at se, når man bevæger sig rundt i gaderne. Flere nye aktører har fået plads til at udfolde sig med typer af underholdning som har fyldt en mindre del af Distortion frem til nu. Dette værende aktiviteter indenfor mad, dans og sport. Den nye langt bredere profil kan vi også se har fået langt flere beboere og lokale erhvervsdrivende til at tage aktiv del i gadefesten igen.



Virkemidlerne og baggrunden for succes

Introduktionen af Distortion X:

I 2022 startede introduktionen af musikzonerne under brandet Distortion X. Musikzonerne tjener to formål. At få de store musikscener væk fra de tætpakkede gader og give plads til de mindre aktører, der også samler publikum om andet end musik og dans. Distortion X præsenterer indhold fremført af de største artister fra ind- og udland indenfor genrer, der taler til den yngre del af Distortions publikum. Her samles dem der ønsker en festivaloplevelse.

Andet formål er at rejse finansiering til de gratis gadefester. Finansiering der skal styrke indholdet og give plads til aktiviteter det ikke er kommercielt funderet, men styrker den samlede kulturelle oplevelse.

Distortion X har over de sidste 2 år haft den ønskede effekt og har produceret underholdning på højt niveau og med stærk tiltrækningskraft for den ønskede målgruppe. Dette har lagt en dæmper på vildskaben til den gratis gadefest, samtidig med at skaffe den nødvendige finansiering på de ca. 2 mio som budgetteret (Tilskud fra Københavns Kommune går udelukkende til den gratis del af byfesten og ikke Distortion X). Placeringen af de større scener, koncentreret i få områder og også mindsket støjgener for flere beboere. I 2023 havde Distortion det færrest antal klager for støj nogen sinde.

I samarbejde med Københavns Kommune og Region Hovedstaden startede vi også i 2022 projektet ActionHygge. Den rummelige og alsidige del af byfesten. Her samles de aktiviteter hvor musikken ikke er i centrum. En paraplybetegnelse for kvalitetsunderholdning, der ikke nødvendigvis er drevet af musik og giver plads til dem, der ikke søger den intense festivaloplevelse. Et ønske om et mere divers program med oplevelser/aktiviteter indenfor f.eks. mad, dans, sport, debat og underholdning fokuseret til børn. Distortion skal være en multikulturel begivenhed, i den forstand, at det ikke er en begivenhed, der alene tilhører ungdommen. Distortion er en festlig hyldest til byen og til større gavn for flere forskellige slags mennesker. Aktiviteter som BørneDistortion, New Kids on the Block, Alors to Dance (danseopvisning og konkurrence), tårnspring i havnen, skate konkurrencer, gadeteater, gadeoprera og langbordsmiddag på



650 meter i hele Istedgade er alle aktiviteter der har set dagens lys de seneste 2 år. Alle med en publikumstilslutning langt over forventet.

Grundet introduktion af ActionHygge og Distortion X vurderer vi at byfesten er et andet sted end den var for 5-6 år siden og opleves i høj grad tryk og det er også den tilbagemelding vi har fået fra Københavns politi og vores crowd-safety personale. Der var folk på gaden i alle aldre. Børnefamilierne er tilbage på gaderne.

Vision og Målsætning

På baggrund af ovenstående evaluering af Distortions udvikling over de sidste 2 år, sætter vi her ord på vores fokus for fremtiden og mål for den næste 3-årige ansøgningsperiode for tilskud.

Over alt andet er det fortsat Distortions primære mål at være hele Københavns byfest. Dette ønsker vi at opnå ved fokus på følgende 3 punkter.

1. Øge diversiteten til den fælles gratis byfest

- gennem en styrkelse af Distortion X, med et bedre tilbud til den del af publikum, der ønsker en vild fest på gaden
- gennem et øget fokus på ikke-kommerciel funding, der understøtter kuratering af mere mangfoldigt indhold til Distortions gratis byfest
- gennem et øget fokus på lokal forankring. Herunder fokus på inklusion af underliggende netværk i København, både kulturelle ildsjæle og lokale erhvervsdrivende

2. Iscenesætte byen og bruge byen som midlertidig ramme for kulturelle begivenheder,

- gennem bevidst aktivering af nye byrum og ny bygningsmasse
- ved fortsat at eksperimentere med social arkitektur som udtryksform
- ved at iscenesætte byens dagligdagsfunktioner og skabe midlertidige sociale rum for nye fællesskaber

3. Udvikle Distortions stærke og unikke brand, der sætter København på verdenskortet og forbinder det lokale liv. Dette vil vi gøre ved at

- fokusere på at udvikle en musikfestival af international kvalitet; Distortion og København skal være en destination for kulturturisme og musikelskere
- udvikle unikke københavneroplevelser til byfesten
- fortsat arbejde med, at flere beboere skal opleve færre gener



29 MAY — 2 JUNE 2024
COPENHAGEN



Konkrete mål de næste 3 år

Mobilitet og forandring

Minimum 1 stor bilfri gadefest med udgangspunkt i Vesterbro eller Nørrebro der er en afgørende del af gadefestens DNA. Ud over dette ønsker vi også et Distortion i fuld mobilitet og i konstant forandring, så det fortsat er spændende og overraskende at bevæge sig ud i Københavns gader under byfesten. Der vil derfor være fuld fokus på at aktivere nye byrum og komme mere rundt i hele København i fremtiden. Ligesom Københavns Havn er blevet inddraget de seneste 2 år.

Styrkelse af indhold

Det er afgørende for den positive retning Distortion har taget de seneste år, at niveauet opretholdes og indholdet til gadefesten fortsat styrkes. Hovedsageligt ved at understøtte finansieringen af de aktiviteter der præsenteres under ActionHygge. Region Hovedstadens økonomiske støtte ophører efter 2024 og puljen kan først genansøges med virkning fra 2026. Derfor skal der den kommende periode være fokus på at afsøge ny finansiering, ønskelig gennem ikke-kommercielle interesser. Vi ser gerne at endnu flere projekter åbner op under ActionHygge i de kommende 3 år. Københavns Kommune tilskud er også meget afgørende for at opretholde dette. Distortion X er kommet godt fra start men har endnu ikke udfyldt sit fulde potentiale. Musik der samler de store menneskemængder skal fortsat ske i de aflukkede musikzoner. placeret i områder hvor det er til gene for færrest muligt og stadig tilgængeligt for publikum der deltager i den gratis del af byfesten.



Renhold og publikumsadfærd

NusNus arbejder fortsat med at minimere mængden af affald på gaden: Hovedsageligt ved at have fokus på ikke selv at producere så meget skrald. Egne barer søger mod løsninger hvor produkter indgår i dansk retursystem. Hvis det er nødvendigt med krus, så bruges der bionedbrydelige versioner. Der arbejdes fortsat med affaldssortering hvor det er muligt og samtidig kører der adfærdskampanjer med fokus på renhold og sanitet.

Der blev i 2023 opsat 1.050 toiletter op til byfesten der var et stykke over TMF karv. Toiletter der er lige fordelt mellem køn. Lige som på Støj fik vi meget få klager på det her område 2022 og 2023. Vi vurderer af vores adfærdskampanjer begynder at virke og vi kan også se at langt flere vælger at bruge de opstillede toiletter.

KFF-kriterier

Kvalitet og originalitet

- Distortion er med sit indhold og format stort set unikt hvis man ser sig om i verden. Distortion DNA har siden begyndelsen i 1998 haft for fokus at præsentere nyt og innovativt indhold, hvor byens aktører markerer sig ved kvalitet indenfor musik, kunst, byliv, livstils- og storbykultur.

Relevans for København

- Distortion er byens mest markante og mest besøgte begivenhed for unge københavnere i aldersgruppen 15-29-årige. Dette ønsker vi selvfølgelig af fastholde, men vores nuværende strategi har for fokus at skabe en begivenhed, der skal være til gavn for flere slags mennesker og derfor også et bredt udsnit af byens borgere.
- Distortions kerneopgave er at hylde det danske frisind og det københavnske byrum. Dette både til glæde for byens borgere og for at understøtte værdierne i den by vi bor i. Men også for at byde nye velkomne og præsentere dem for hvorfor netop denne by er noget helt særligt.

Samarbejde med andre aktører/institutioner

- Byfesten består stort set udelukkende af lokale københavnske aktører, med over 60% som er baseret ultralokalt – dvs. fra selve brokvartererne Nørrebro og Vesterbro.
- Det nye initiativ ActionHygge, som vi har igangsat med Region Hovedstaden, løftes i høj grad i samarbejde med mange af byens større sports- og kulturaktører. Der er også et tæt samarbejde med lokaludvalgene, byens ungdomsklubber og andre offentlige institutioner der er interesseret i at sætte sit præg på indholdet.
- Distortion Klub har siden 2014 været et bredt samarbejde som inkluderer byens spillesteder med en stærk profil indenfor nyskabende storby musik. Samarbejdet har været med Rust, Vega, Culture Box, Pumpehuset, Alice, Ved Siden Af, Stengade 30, Loppen mfl. Distortion Club er et af de få årlige samarbejder, som sætter fokus på de Københavnske spillesteder. De seneste år har vi haft rekord mange klubber repræsenteret, hvilket vidner om at der også er kommet mange nye aktører til inden for den elektroniske musikgenre som vi hovedsagelig repræsenterer.

Eksperimenterende indhold eller form

- Distortion formatet er igen stort set unikt set på verdensplan. Festivalen gennemgår en konstant forandring og har ikke noget fast udtryk. Hverken når vi taler indhold eller form. Festivalen har gennem de sidste 25 år flyttet sig rundt i byen. Dette ønsker vi fortsat, og afsøger konstant nye bygninger og byrum. Dette værende etablerede eller midlertidige.

Inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents

- Distortion aktiverer ca. 800 frivillige hvert år, hvor en betydelig andel kommer fra foreningslivet, bl.a. Natteravnene og en del studenterforeninger, lokale kulturforeninger der både er indholdsaktører og påtager sig opgaver som rengøring eller produktion. Den igangværende strategi med Distortion X og ActionHygge er også at skabe plads og mulighed for at kunne



inddrage langt mere fra det lokale foreningsliv med et ønske om at de vil skabe parallelle events i fremtiden.

Mangfoldighed

- Der skal være plads til alle. Visionen er at skabe en aktiv involvering af forskellige sociale eller kulturelle grupper, der skal afspejle København som en ultrademokratisk, inkluderende og nærværende storby.

Tidsmæssig og geografisk spredning af events og festivaler, udvikling eller bydele, børn og unge, international branding af København

- Vi ønsker konstant at aktivere nye byrum med Distortion. Det betyder, at vi arbejder med at skabe oplevelser i flere forskellige bydele og flere kvarterer.
- Distortion er et af Københavns internationale flagskibe, og der regnes med en total deltagelse af udenlandske gæster et sted mellem 10.000-20.000 per år.
- Distortion Ø på Refshaleøen i weekenden er fortsat en del af det overordnede festivalformat. Her præsenteres publikum for ypperste af danske og internationale artister indenfor elektronisk musik. Hvert år samles over 25.000 gæster med en høj deltagelse af publikum fra udlandet til hvad der er blevet en af Europas førende festivaler inden for genren.
- Distortions strategi er at investere i kulturelt indhold og overraskende københavneroplevelser. Vi tager en mere aktiv rolle i kuratering af indholdet af både musikalske og ikke musikalsk karakter.

Bæredygtighed

- Affald: Det er vores store fokuspunkt at nedbringe mængden af affald samt sorteringen af denne. Vi har introduceret nye publikumsinvolverende tiltag, samt investere i oplysningskampagner og nye muligheder for løbende renhold og affaldssortering. Vi arbejder også for, at flere af byens kommercielle aktører skal bidrage til dette og investerer løsninger for at nedbringe deres aftryk. Så vi alle tager et fælles ansvar for oprydningen og det affald der genereres
- Økologi: Vi arbejder fortsat på større implementering af økologi i vores mad og drikke udvalg. Vi prioriterer aktører der bruger økologiske produkter.
- Vand bar: Vi opfordrer vores publikum til at benytte sig af muligheden for at drikke byens postevand, og har også gratis vand bar til Distortion X og Ø områderne.
- Pant: Vi siden 2019 introduceret hård plast-genbrugskopper i alle lukkede områder under festivalen. Dette evalueres løbende på hvad der er den mest bæredygtige løsning for hele byfesten. I skrivende stund ser det ud til at der kommer pant på engangsplast og det derfor vil være denne vej vi skal gå i fremtiden, da det nemt kan smeltes om og bruges igen.
- Genbrug: Vi har fortsat fokus på at nedbringer CO2 aftrykket i vores produktion, ved at genbruge materialer til dekorationer, sceneudsmykning etc. Vi tænker altid i grønne løsninger, når vi udvikler.
- Generelt er bæredygtighed et vigtigt fokuspunkt for festivalen og vi ønsker fortsat at understøtte byens visioner på området og er altid i dialog med TMF omkring tiltag.



29 MAY — 2 JUNE 2024

COPENHAGEN



Budget 2025–2027

Tilskudsmodtagers navn: Nus/Nus ApS
CVR: 31183200
Festivalens/eventets navn: Distortion – Byfest

Projektperiode: 2025-2027

Indtægter	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027	Budget året før Budget 2024)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.500.000	
Tilskud fra Region H	120.000	0	0	480.000	Er bevilliget
Private partnerskaber	2.100.000	2.200.000	2.250.000	2.000.000	
Egne indtægter ifm. Byfest	2.200.000	2.300.000	2.400.000	2.150.000	
Tilskud fra Nus/Nus ¹⁾	2.100.000	2.200.000	2.300.000	2.020.000	
INDTÆGTER I ALT	8.320.000	8.500.000	8.750.000	8.150.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027	Budget året før Budget 2024
Projektledelse og Planlægning				
Grundudgift ²⁾ (husleje, telefon, IT, print mm)	720.000	730.000	740.000	700.000



29 MAY — 2 JUNE 2024
COPENHAGEN



Lønninger ²⁾ (1 fuldtids gadechef, plus 13 deltidsmedarbejdere)	2.200.000	2.250.000	2.300.000	2.200.000
Personaleomkostninger ²⁾	210.000	220.000	230.000	200.000
Vareforbrug				
Salgsvarer bar	760.000	770.000	800.000	750.000
Produktion				
Kommunikation og Markedsføring	160.000	160.000	180.000	150.000
Musik og indhold	570.000	570.000	600.000	550.000
Maskiner, materiel og aftaler	2.520.000	2.670.000	2.710.000	2.500.000
Transport	90.000	100.000	100.000	85.000
Forplejning	120.000	130.000	140.000	100.000
Produktionsløn	850.000	900.000	950.000	800.000
Mindre anskaffelser og skader	120.000	120.000	120.000	115.000
UDGIFTER I ALT	8.320.000	8.500.000	8.750.000	8.150.000

RESULTAT	0	0	0	0
-----------------	----------	----------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

- 1) Nus/Nus vil via andre aktiviteter skabe finansieringsgrundlag for at dække byfestens underskud. Hovedsageligt fra Distortion X musikzonerne og andre kommercielle aktiviteter. Dette ses i budgetter under "Tilskud fra Nus/Nus"
- 2) Omkostninger i vores sekretariat er blevet fordelt mellem vores forskellige forretningsområder. Hermed er det kun de omkostninger som vedrører Distortion Byfest som er medtaget i dette budget.) Vi allokerer sekretariatets administrative omkostninger til vores forskellige projekter på baggrund af deres omfang ift. sekretariatets samlede aktiviteter. Der er allokeret 35% af sekretariatets administrative omkostninger og grundudgifter til Byfesten.
- 3) Eksempler på Musik og Indhold: BørneDistortion, Kunst Installationer, Talks og Debat, Bysport, Langbordsmiddag, Pensionist Distortion etc

GENERELLE OPLYSNINGER

- Kontaktoplysninger
 - Navn: Foreningen Frigjort
 - Adresse: Sydområdet 4B, 1., 1440, København K
 - Mail: frigjort@frigjort.dk, Tlf: 31 16 90 99
 - CVR: 43656295
 - Foreningen er momsregistreret
- Titel på projektet, der søges om tilskud til

Frigjort Festival 2024

- Ansøgt beløb

Der søges om kr. 300.000,- fordelt ligeligt over en 3-årig periode, dvs. kr. 100.000,- årligt i perioden 2025-2027.

PROJEKTBEKRIVELSE

Frigjort Festival 2024 finder sted på Christiania fordelt over lokationerne Ridebanen (foran Den Grå Hal), Byens Lys og Musik Loppen den 9. og 10. august 2024.

Foreningen Frigjort blev stiftet i november 2022 med ønsket om at støtte og fremme interessen for musik og kulturliv, samt styrke vækstlaget i dansk musik. Foreningen er en naturlig forlængelse af Frigjort Festival, der løb af stablen for første gang i 2019 som en to-dages festival på Loppen i et tværregionalt samarbejde mellem Loppens frivillige og ildsjæle fra Det Gyldne Liv Festival i Kolding.

Siden da er projektet vokset, men både foreningen og festivalens værdier er fortsat de samme, hvor intentionen er at skabe en mangfoldig festival. Vi lægger vægt på inklusion og ligestilling, og hvor fællesskaber opstår og blomstrer i samspillet mellem kunst og musik.

I kombination med nyere, men mere etablerede navne, har Frigjort Festival et ønske om at tage chancer og satse på lokale-, regionale-, og internationale talenter i vækstlaget og give dem en platform, der fusionerer nye strømninger og eksperimenterende kunst.

Ligesom på de seneste tre festivaler, vil Frigjort Festival 2024 byde på en række gratis udendørskoncerter, hvor unge, danske bands og musikere kan blive eksponeret for et større publikum i Christianias grønne rammer. Køber man en billet til festivalen, kan man få adgang til et bredt udvalg af koncerter på Loppen og i Byens Lys, hvor lokale og internationale acts præsenteres i en live-setting med særligt kuraterede lysinstallationer fra unge visuelle artister fra nationale samarbejder med bl.a. unge kulturformidlere og lysdesignere fra Kolding. Vi har også samarbejdet med Stem Sindet, der har afholdt talks om trivsel i musikbranchen i 2021 og 2023.

Frigjort 2024 regner med at præsentere omkring 18 navne d. 9. og 10. august. Følgende navne er allerede på programmet:

- Angående Mig (DK)
- USERS (DK)
- Tender Youth (DK)
- DAYYANI (DK)
- Walt Disco (UK)
- KOKOKO! (CD)
- In Atlas (DK)
- Mia Berg (NO)
- AKABANGA (DK)

Frigjort Festival er en almennyttig forening og det er derfor ikke vores mål at aflønne os selv. Vi sigter efter gennem fondsmidler, barsalg og billetsalg at skabe en festival, hvor udgifter udligner omkostninger under den forudsætning, at alle musikere og teknikere aflønnes ordentligt. Målet for Frigjort er derfor at fortsætte vores kunstneriske niveau og vores ambitioner om at fremme vækstlaget, men at udvikle vores forretningsmodel således, at vi kan klare os med sponsorater og fondsmidler uden underskud.

Derudover tilstræber vi ligestilling og sigter efter en 50/50 fordeling +/- 10 % blandt både musikere og billetkøbere blandt kønnene, med forbehold for udsving ift. non-binære identiteter.

VÆRDIER

Bookingstrategi og målgruppe

- Frigjort Festival er en **vækstslagsfestival**. Vi prioriterer at give en platform for danske vækstslagsmusikere, såvel som at bringe nye internationale navne til København.
- Frigjort Festival prioriterer også at booke enkelte mere etablerede artister, der efterhånden er brudt ud af vækstlaget (spillet Roskilde etc.), for at tiltrække et publikum, der på denne måde også præsenteres for festivalens mindre etablerede navne.
- Vi ønsker at **aflønne musikerne ordentligt** gerne med tariftakst som minimum, når det er muligt.
- Vi vil gerne bidrage til at introducere vores publikum for ny musik også med **fokus på smallere genrer og mere eksperimenterende musik**. Her benytter vi specielt Byens Lys til repræsentation af eksperimentel jazz og neo-klassisk musik.
- Vi ønsker at skabe et program, der har **bred repræsentation på tværs af køn, seksulitet og etnicitet**. Vi ønsker at skabe **en festival, der appellerer til alle, især minoriserede identiteter og kulturer**, som skal føle sig afspejlede og repræsenterede i vores program.
- Vi ønsker med vores bookinger at fange et **ungt publikum**. Festivalen prioriterer derfor også ikke at være unødigt dyr, **da vi gerne vil gøre kultur tilgængeligt for alle**.

Fællesskab og Samarbejde

- Vi vil **gøre kunsten tilgængelig for alle** - både i skabelsen og i oplevelsen; i en kontekst, hvor forskellige perspektiver bliver mødt med nysgerrighed, og mennesker udvikler sig gennem sunde, konstruktive dialoger.
- Vi skaber **stærke fællesskaber**, hvor frivillige samledes om den fælles interesse for kunst og kultur.
- Vi prioriterer at **arbejde med unge kulturaktører** inden for relevante fagområder som lydteknik, lysteknik, scenekunst, koncertproduktion og -afvikling, m.m., og har dermed skabt et fællesskab, hvor **unge talenter kan udvikle deres kompetencer og netværk** i et professionelt miljø med mulighed for sparring med erfarne kulturaktører.

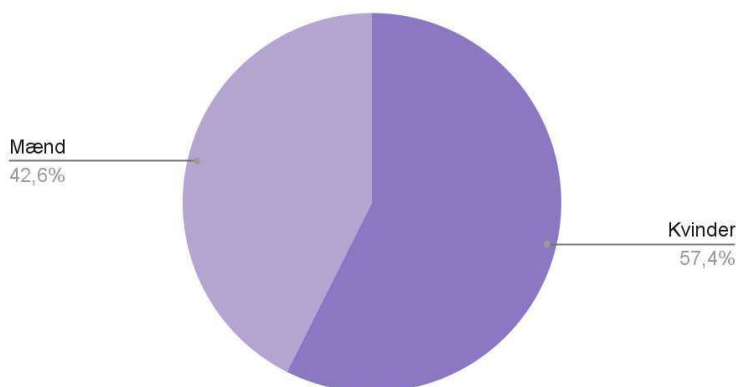
Kompetenceudvikling blandt unge

- Vi har fokus på **tværfaglig kompetenceudvikling** i produktions- og afviklingsprocessen, hvor vi lader vores frivillige deltage aktivt i produktion og afvikling.
- **Vi deler viden med vores frivillige** omkring afvikling og planlægning af kulturarrangementer, som de kan tage med videre i deres egen karriere.
- Vi promoverer relevante jobmuligheder ved eksterne organisationer, så vores **frivillige kan få fodfæste i kulturbranchen**.

Diversitet og Lighed

- Vi prioriterer at **repræsentere et bredt spektrum af køn, etniciteter og seksualiteter** både på **scenen**, såvel som blandt **publikum, frivillige og i organisationen**. Dette er en kerneværdi for Frigjort Festival.
Jvf. KODAs kønsstatistik fra 2023 har der, blandt KODAs medlemmer, siden 2020 været en tilbagegang af kvinders udbetalingsbeløb fra 30% til 27%. Herudover repræsenteres kvinder ikke på top 10 og kun sparsomt på top 100 lister af udbetalinger forbundet med streams, TV, koncerter eller radio, hvorfor vi finder det essentielt at præsentere et divers program for vores publikum.
- Organisationer og vores samarbejdsorganisationer er bygget omkring en **flad og decentraliseret model**, hvor medlemmer og frivillige har indflydelse på konceptudvikling, økonomi, planlægning, opsætning og afvikling af arrangementer.
- Vi vil i vores events og bookinger **sikre repræsentation af kunstnere på tværs af køn, seksualitet, og kultur**, samt at bruge vores platform til at løfte nyere, lokale artister. Vi ønsker at repræsentere kvinder og mænd ligeligt, og giver samtidig ekstra plads til minoriteter, som ofte er tilsidesat i den normative kultur.

Musikerrepræsentation 2021-2023



Midlerne vil dække omkostningerne for afvikling af koncerterne, scenekunsten, og honorar til musikere. Midlerne støtter derved unge, eksperimenterende artister i vækstlaget i og omkring det musiske erhverv ved at facilitere deres kontakt til et nyt, bredt publikum gennem en række koncerter i totalformat med fokus på både lyd, lys og kunst.

Samspillet mellem scenekunsten og musikken præsenterer en unik mulighed for at præsentere artisterne i en performance af absolut særklasse tidligt i deres karriere. Samtidig støtter I også Frigjorts vision om et mangfoldigt og nysgerrigt kulturliv, der aktivt bryder med normerne og fremmer nytænkende perspektiver på tværs af de kreative erhverv i og omkring den musiske kulturscene.

PR og Marketing

Det store og væsentlige arbejde indenfor formidling og markedsføring af festivalen har stået på siden sidste års festival og det er lagt i hænderne på en presse og markedsføringskordinator, der er tilknyttet festivalen. Både via artikler og interviews i pressen og aktiviteter på de sociale medier skaber vi en øget interesse for årets Frigjort Festival. Vi præsenterer også enkeltstående arrangementer, hvor vi gennem kreativ markedsføring såsom happenings, konkurrencer m.m. øger fokuset på festivalen som vores hovedopgave.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

18 bands deltager i festivalen, med en forventning om 450 betalende publikum samt yderligere 1.000 til de gratis udendørs koncerter.

Beskrivelse af projektets relevans for København

Festivalen finder sted på Christiania, en bydel der tidligere har været bastion for det alternative kulturliv i København, men som i de senere år har oplevet et forfald pga. et hårdt miljø præget af bandekriminalitet. Det er vores ønske med festivalen at bidrage til at Christiania igen bliver et knudepunkt for det alternative kulturmiljø i København ved at skabe et rum, der drejer sig om musikken og som især kan tiltrække yngre mennesker af alle

seksualiteter, kønsidentiteter og etniciteter, så de igen kan føle sig velkomne og trygge på Fristaden. For at tiltrække et ungt publikum og gøre festivalen til et samlingspunkt for københavnere fra alle sociale klasser er den udendørs del af programmet gratis, hvor der er en afslappet stemning, der også er indbydende for børnefamilier og ældre.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Foreningen Frigjort er hovedarrangør.

Musik Loppen - Musik Loppen danner ramme for aften koncerterne, som de deltagende publikum betaler for ved billetkøb.

Gylden Booking - Et initiativ fra Kolding, som består af unge kulturaktører, hvor de ved Frigjort Festival sørger for lyskunst til koncerterne og udsmykning under festivalen

Stem Sindet - En psykologfaglig virksomhed med rod i musikbranchen. der afholder talks i forbindelse med festivalen, hvor der tidligere har været fokuseret på kvinder i musikbranchen og det at være udøvende musiker med sindslidelser.

Kulturcafeen - Danner rammer for talks med Stem Sindet samt leverer vegetar måltider, som sælges på festivalen.

UDVIKLING OG FORNYELSE

Frigjort startede som en græsrodsfestival, der udspringer fra Musik Loppen, hvor en gruppe frivillige havde et ønske om at præsentere mere eksperimentel musik. Under Covid-19 viste festivalen sin tilpasningsevne ved i 2020 at omstrukturere og afholde 2 aftener med siddekoncerter, der gik udsolgt. Sidenhen er festivalen vokset og har udviklet sig til at være sin egen forening, som inkluderer unge kulturaktører fra forskellige venues i København, der hver bringer deres kompetencer i spil for at videreudvikle konceptet og give publikum et alternativ til de mere etablerede festivaler.

Frigjort Festival lægger stor vægt på kompetenceudvikling hos unge kulturaktører. Festivalen inddrager i stigende grad unge talenter inden for bl.a. lys og lyd, der får lov at lære og udfordre sig selv under ansvar og guiding. Ligeledes vokser Festivalens netværk, ved at flere og flere arrangører fra andre spillesteder end Loppen er blevet inddraget i festivalsholdet.

Festivalen præsenterer hvert år et program, der er meget ambitiøst for festivalens størrelse. Især de danske vækstlagnavne har fået et skub af Frigjort, hvor mange af kunstnerne, der optræder på Frigjort, præsenteres af Roskilde Festival året efter, se nedenstående liste:

- Debbie Sings (2021)
- Afskum (2021)
- Brimheim (2021)
- Prisma (2021)

- Lyra Valenza (2021)
- Julie Pavon (2022)
- Sauna Senere (2022)
- Pleaser (2022)
- Barbro (som Polly Jean, 2020)
- Kogekunst (2020)
- Sulka (2022)
- Aperly High (2022)
- Smag På Dig Selv (2023)
- NikoCorlin (2023)
- Zoumer (2023)
- Boko Yout (SE) (2023)

Da det er første år, hvor Frigjort Festival skal stå som en selvstændig forening, der arrangerer festivalen, er det svært at konkludere på den økonomiske udvikling for festivalen. Hvad vi dog har kunnet observere fra tidligere, er at festivalen igennem de senere år, er gået fra at være meget afhængige af fonde og tilskud for at være økonomisk bæredygtig. Udviklingen peger på, at vi fremadrettet har mulighed for at være mere økonomisk uafhængige af tilskud udefra. Dette er dog et kompromis, som påvirker kvaliteten af programmet på festivalen, hvorfor vi stadig søger fonde, for at kunne parre danske vækstlagsartister med større navne, som agerer trækplaster i forhold til publikum. Med baggrund i dette, vil Festivalpuljen kunne sikre et højere bookingbudget, der vil give højere kvalitet på programmet og derigennem større eksponering for de vækstlagsbands, som vi arbejder med.

Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter:

Arrangørgruppen består af 9 personer med alsidige erfaringer i kulturlivet, hvor mange kommer fra stillinger på Loppen, Pumpehuset og hos Scenekultur Vesterbro. Størstedelen har erfaring med koncertproduktion som afviklere, med enkelte specialkompetencer inden for grafik, lydteknik, revision og arkitektur/opbygning. Se CV'er på arrangørgruppen i bilag 1.

BILAG

Bilag 1 - Liste over CV'er på de medansvarlige på Frigjort Festival

- Andreas Bonde Pilgaard: Kandidatstuderende ved Arkitektskolen København. Tidligere håndværker og projektleder på div. kulturinstitutioner i hhv. Århus og København. Yderligere tilknyttet håndværker og arkitekt i foreningerne, Angels & Angles, Aarhus Volume & organisationen Bureau Detours.
- Anne Kirstine Dalgaard Knudsen: PR og kommunikation. Til daglig PR- og Markedsføringsansvarlig på Musik Loppen, afvikler hos Scenekultur Vesterbro og Musik Loppen, samt tidligere koncertredaktør og SoMe-redaktør hos Undertoner.dk.
- Frederik Greve Christensen: Spillestedsleder i Den Grå Hal / Halbestyrer / Frivilligansvarlig / Produktionsansvarlig / Økonomiansvarlig / Booker. Frivillig på Musik Loppen med erfaring indenfor bardrift, afvikling og ad hoc opgaver. Frivillig i Grå Hal med erfaring indenfor Bar, Crowd-safety og afvikling.
- Janus Astrup Søndergaard Larsen: Revisor, bestyrelsesmedlem på Musik Loppen, frivillig på Musik Loppen med erfaring inden for bardrift og afvikling.
- Niclas Bjerre Hawkesworth: Bookingansvarlig, tidligere frivilligkoordinator på Loppen, samt afvikler for Scenekultur Vesterbro. Freelance fotograf.
- Sarah Weibel Maagaard: Journaliststuderende ved Syddansk Universitet i Odense. Besidder stillingen som venuemanager på spillestedet Pumpehuset i København. I Frigjort regi: En del af produktionen, samt frivilligkoordinator. Erfaringer med PR og produktion fra Uhørt Festival. Dertil en del erfaring med tv-produktion, efter en stilling som produktionsansvarlig hos Nordisk Film.
- Randi Hagemann: Mit fokusområde ligger på Frigjorts visuelle identitet og udarbejdelse af diverse grafiske opgaver til ekstern kommunikation. Med en 4 årig baggrund som freelancer gennem egen virksomhed med særligt fokus på at skabe visuel kommunikation for kulturinstitutioner, NGO'er og ungdomsliv. Uddannelse: Visuel Kommunikation - Danmarks Medie og Journalisthøjskole, Kommunikation og Digital design - Københavns IT-Universitet, Kursus i projektledelse - KBH+ Projektakademiet
- Alberte Arup Veltzé: Kandidatstuderende på Moderne Kultur ved Københavns Universitet og BA pæd. fra samme universitet. Tidl. studentermedhjælper i administration på Rytmask Musikkonservatorium (København). Tidl. frivillig i Amager Bio.
- Josephine Clara Mahler Plumhoff: Lydtekniker. Freelance lydtekniker til hverdag med egen virksomhed, JCMP Sound. Tilknyttet venues som Loppen, Scenekultur Vesterbro, Tivoli og Pumpehuset.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Frigjort
CVR: <i>(OBS: dette felt må ikke anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk)</i>
Festivalens/eventets navn: Frigjort Festival

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	20.000	25.000	20.000 kroner er bevilliget.
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Koda's Projektpulje	100.000		Ansøgt, afventer svar
b) Christianshavns Lokalpulje	30.000		Ikke ansøgt endnu
c) Nordea Fonden	50.000		Ikke ansøgt endnu
Honorarer			
Billetindtægter (450 x 250)	112.500		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Bar indtægt	100.000		
b) Musik Loppen	100.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	512.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	312.500	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	82.000	

Transportudgifter	15.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	35.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	8.000	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) KODA	10.000	
b) Forplejning artister	20.000	
c) Forplejning frivillige	15.000	
UDGIFTER I ALT	512.500	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Scenehjælp fra Tuborg Fondet/ROSA er bevilliget, men har ikke en numerisk værdi. Dette giver dog en besparelse på kr. 40.000,- i forhold til tidligere år.

Under kontorhold er der yderligere inkluderet kr. 5.000,- til uforudsete udgifter, der måtte opstå i forbindelse med festivalen.

Dette budget er udarbejdet ud fra forventningerne til dette års festival (2024), hvorfor det ikke nødvendigvis er repræsentativt for de kommende års festivaler, hvortil tilskuddet er søgt.

MINU_FESTIVAL_FOR_EXPANDED_MUSIC

En eksperimenterende og vidtfavnende musikfestival for ny kompositionsmusik

Ansøgt beløb: 100.000

MINU_festival_for_expanded_music afholdes i november 2024 for fjerde år i træk i København. Den er vokset til at være en vigtig festival for ny kompositionsmusik med koncerter, udstilling, musikdramatiske koncerter og adskillige uropførelser på programmet. MINU supplerer andre festivaler for ny musik som KLANG, SPOR festival, CLICK- festival og Ung Nordisk Musik. Den har internationalt udsyn og flere gæster fra resten af Europa.

MINU_festival_for_expanded_music skubber grænserne for hvad en musikfestival kan være i både æstetiske og sociale retninger. Den favner bredt stilistisk og udarbejder nye formater for kunstmusikken. Vi skaber broer mellem forskellige musikgenrer indenfor det eksperimenterende miljø. De mange tværkunstneriske og intermediale samarbejdsprojekter fremmer nytænkning og inspirerer deltagere såvel som publikum.

Vi har særlig fokus på unge både som publikum og deltagere, og med vores tiltag MINU.LAB har vi også fokus på netværk og vidensdeling. Flere internationale komponister, ensembler, forskere og bookere og festivalarrangører besøger festivalen. MINU er en tidsbevidst platform, der kan få fat i helt nye publikumsgrupper, og som viser, at der er et stort publikum for eksperimenterende kunstmusik i København.

I år er festivalens hovedscene i Ku.Be på Frederiksberg, og andre venues er Dansekapellet, DKDMs Koncertsal og Mayhem. Vi vil gerne udvide vores tilstedeværelse i København i 2025, og det håber vi, at Københavns Kommune vil støtte op om.

Festivalen er eksperimenterende og fornyende både i forhold til kunstnerisk indhold form og formidling. Vi præsenterer i år uropførelser af spændende danske og internationale komponister/ kunstnere: Alexander Schubert, Niels Lyhne Løkkegaard, Laura Bowler m.fl. De deltagende musikere og ensembler omfatter nogle af områdets førende i Danmark og internationalt samt spændende nye navne.

Der præsenteres også helt nye værker af Jacob Ridderberg, Kaj Duncan David og andre unge komponister. Ridderbergs *I Belong In The Woods and Have Always Done So* er en undersøgelse af sammenhænge imellem nutidige og historiske idéer omkring identitet, selvet, autenticitet, naturen, psykisk sygdom, politisk ekstremisme og miljøpolitik. Musikkens overordnede tematiske og narrative struktur vil primært være bygget op omkring en kuratering, og transformation af biografisk, historisk og kunstnerisk materiale med hhv. Robert Schumann (Romantikken) og Pelle Ohlin (Black Metal) som ophavsmænd.



PELLE OHLIN A.K.A. 'DEAD' (TIL VENSTRE) M. 'EURONYMOUS'



ROBERT SCHUMANN

MINU.LAB:

MINU.LAB er festivalens formidlingsdel. I 2024 vil vi have fokus på outreach, digitale rum og kunstnerisk forskning. Vi afprøver et eksperimenterende podcast format med 12 afsnit, hvor vi vil arbejde med podcasten som et 'værk', som kontekstualisering af en koncert/ et værk/ en festival, som en samtale, som en udvidelse af konference- og workshopformatet, som eksperimenterende mixtapes, ultra korte/lange afsnit, foruden interviews, tematiserede podcasts, audio essays etc.

Andre idéer til MINU.LAB er dokumentation og refleksion over den eksperimenterende udvikling af et nyt værk (v. 'remember sound' og Niels Lyhne Løkkegaard); digital samarbejdsplatform / resurse bank / messaging board for kunstnere, komponister; samt forskellige mindre projekter under festivalen.

PR OG MARKEDSFØRING

Vores podcastserie kan skabe interesse for festivalen og nå nye målgrupper. Op til festivalen har vi desuden en stærk onlinetilstedeværelse med målrettede SoMe-kampagner på Facebook, Instagram og TikTok.

Festivalens visuelle udtryk er udviklet i samarbejde med den anerkendte designer Tina Touli. Plakater og programmer distribueres til kulturhuse før festivalen og der opsættes min. 700 plakater i København. Vi samarbejder med webmagasinet Seismograf for at skabe yderligere bevidsthed om festivalen i vores kernemiljø, bl.a. ved at bestille dybdegående artikler om den kunst der præsenteres på festivalen og udgive dem på Seismograf. Derudover sender vi pressemeddelelser til nyhedsformidlere og hjemmesider, der promoverer koncerter og events i Danmark. Vi annoncerer i Seismograf og Politikens online medier.

SOCIAL BÆREDYGTIGHED

MINU forpligter sig til social bæredygtighed, hvilket medfører at vi vil skabe udfoldelsesmuligheder for kunstnere gennem nøje kuratering og ligestillede arbejdsforhold, uanset hvor i deres karriere de befinder sig. Vi prioriterer at programsætte værker der aldrig før er blevet opført i København. Denne tilgang kobles sammen med et ønske om at præsentere værker af unge lokale komponister ved siden af værker af internationalt anerkende kunstnere, alt sammen forbundet af festivalens udforskende præmis.

Festivalen vil give en platform til komponister med mangfoldige kulturelle og etniske baggrunde. Vi har implementeret et to-årigt kvotesystem som sikrer, at kønsbalancen af både komponister og antal værker af komponister er 50/50 (kvinde-identificerende/mande-identificerende) over en periode på to år, med kunstnere der falder uden for disse køns kategorier placeret skiftevis i hver kategori hvert andet år.



TIDSPLAN MINU 2024

DAG 1 – TIRSDAG 26/11:

- 20:00 @ Ku.Be (performancesal)
Helt aktuelt projekt, kurateret af Mikkel Schou og Dylan Richards; endelig aftale april-maj

DAG 2 – ONSDAG 27/11:

- 19:30 @ DKDM (Konservatoriets Koncertsal)
Debutkoncert Michael Hope (sammen med Current Resonance)

DAG 3 – TORSDAG 28/11:

- 19:30-20:30 @ Ku.Be (PULS sal)
Performance-installation af Sophia Ioannu Gjerding & Nina Møller
- 21:00-22:00 @ Ku.Be (performancesal)
Jacob Ridderberg: I belong in the woods and have always done so (med K!ART)
Nyt værk af Dylan Richards til Lorenzo Colombo percussion og performance (Uropførelse)

DAG 4 – FREDAG 29/11:

- 19:30 @ Ku.Be (performancesal)
BLEED.SIM (NPC RITUAL FILE) af Alexander Schubert med Lorenzo Colombo
- 21:00 @ Ku.Be (PULS sal)
RAGE THORMBONES

DAG 5 – LØRDAG 30/11:

- 10:00-16:00 @ venue unknown
Niels Lyhne Løkkegaard & Remember Sound: The bakery (soft shop, soft soap)
- 6 timers rondo og voxpop popup shop
- 18:30 @ Dansekapellet (Kuppelsalen)
Sól Ey: Materize
- 20:00 @ Dansekapellet (Teatersalen)
Andreas Borregaard med uropførelser af Laura Bowler og Josh Spear
- 21:30 @ Dansekapellet (Kuppelsalen)
Sól Ey: Materize
- 23-02 @ Mayhem
Kaj Duncan David: Only birds know how to call the sun and they do it every morning (med SCENATET),
Kupa Lua + to elektroniske kunstnere TBA

DAG 6 – SØNDAG 1/12:

- 19:30 @ Ku.Be (Puls / hele huset)
Lorenzo Colloci og Gianluca Elia
- 21:00 @ Ku.Be
bone garden (Timo Tuhkanen, ZWERM guitar quartet + sangerinde)

LISTE OVER KUNSTNERE OG KOMPONISTER I 2024

- Alexander Schubert (DE)
- Lorenzo Colombo (IT/DK) (<https://www.dkdm.dk/en/employee/lorenzo-colombo>)
- Rage Thormbones (US/DE) (<https://ragethormbones.com/>)
- Michael Hope (UK/DK) (<https://www.michael-hope.com>)
- Current Resonance (DK/ int.)
- Sophia Ioannou Gjerding (DK) (sophiaioannougjerding.cargo.site)
- Nina Møller (DK) (www.ninamoller.com)
- Niels Lyhne Løkkegaard (DK) (<https://nielslyhne.com>)
- remember sound (DK/US)
- SCENATET (DK) (www.dacapo-records.dk/da/kunstnere/scenatet)
- Kaj Duncan David (DK/DE) (kajduncandavid.com/work/some-songs)
- Sol Ey (ISL) (<https://sol-ey.com>)
- Andreas Borregaard (DK) (andreasborregaard.com)
- Laura Bowler (UK) (laurabowler.co.uk)
- Gianluca Elia (IT/DK) (<https://gianlucaelia.eu>)
- Timo Tuhkanen (FI) (<https://www.timotuhkanen.com>)
- ZWERM guitar quartet (BE) (<http://www.zwerm.be>)
- Josh Spear (NO) (<https://thejoshspear.com>)
- Lorenzo Colloci (DK/IT) (<https://collorenz.wixsite.com/lorenzocolloci/bio>)
- Kupa Lua (BRA/DK) (<https://linktr.ee/kupalua>)
- K!ART (DK/UK/TW) (<https://www.klart.net>)
- Jacob Ridderberg (DK) (<http://jacobridderberg.com/portfolio>)

KONTAKTOPLYSNINGER

Mikkel Schou
Festivalleder, MINU Festival

Bremensgade 65, 3. th
2300 København S

CVR.nr. 39995921 (K!ART)

MAIL: mikkel.schou.mail@gmail.com

TLF.: 27598688

Bank:

Arbejdernes Landsbank Filialen i Hillerød, Nordstensvej 2, 3400 Hillerød
Konto nr.: 5358 0000247839

På de flg. sider følger et budget samt billeder fra den senest afholdte MINU festival, uddrag fra anmeldelser og oversigt over festivalens publikumsudvikling.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: K!ART			
CVR: 39995921			
Festivalens/eventets navn: MINU Festival 2025			
Projektperiode: 25-30 november 2024			
Indtægter	Budget	Budget året før	
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000	<i>MINU har ikke tidligere fået penge fra festivalpuljen</i>	<i>Ansøgt</i>
Statens Kunstfond, flere puljer	150.000		<i>Ansøgt</i>
Lokaludvalg	45.000		<i>Ansøgt</i>
Frederiksbergfonden, Frb. kommune	100.000		<i>Ansøgt</i>
Ernst Von Siemens Fonden	200.000		<i>Ansøgt</i>
A.P. Møller Fonden	100.000		<i>Ansøgt</i>
Nordisk Kulturkontakt	180.000		<i>Ansøgt</i>
Koda produktionspuljen og bestillingshonorar	90.000		<i>Ansøgt</i>
Billetindtægter	65.000		<i>Ansøgt</i>
Det Obelske Familiefond	75.000		<i>Ansøgt</i>
Augustinus Fonden	100.000		<i>Ansøgt</i>
William Demant Fonden, Sonning-Fonden, Knud Højgaards Fond, Louis-Hansen Fonden og andre fonde	130.000		<i>Ansøgt</i>
INDTÆGTER I ALT	1.335.000		

Udgifter	Budget	Budget året før
Honorar, ensembler og musikere	272.500	
Honorar komponister, lydkunstnere	215.000	
Lydteknikere	30.000	
Lysteknikere	30.000	
Fotograf	35.000	
Videodokumentation	40.000	
Salsleje mm.	95.000	
Øvrig produktion (producent, transport, leje af udstyr)	30.000	
Transporttilskud internationale kunstnere	40.000	
Transporttilskud nordiske samarbejdspartnere	40.000	
Ophold, kunstnere og samarbejdspartnere	60.000	
SoMe kampagner	15.000	
Grafisk design (program, www, animerede annoncer, plakater)	50.000	
Tryk og distribution af program + plakater	30.000	
PR medarbejder	30.000	
Dokumentation	25.000	
Konsulent til ekstern kommunikation og fundraising	20.000	
Produktionsassistenter ifb. afvikling	40.000	
Kunstnerisk ledelse	100.000	
Administrativ ledelse	100.000	
Revision	10.000	
Koda	7.500	
Forsikring	5.000	
Uforudsete	15.000	
UDGIFTER I ALT	1.335.000	
RESULTAT	0	

From November 15-19th the 3rd edition of MINU festival took place in Copenhagen and Frederiksberg. The festival presented 16 concerts, 4 multi-day workshops and a conference program. All works at MINU were presented in Copenhagen for the first time and almost the entire program was world premieres.

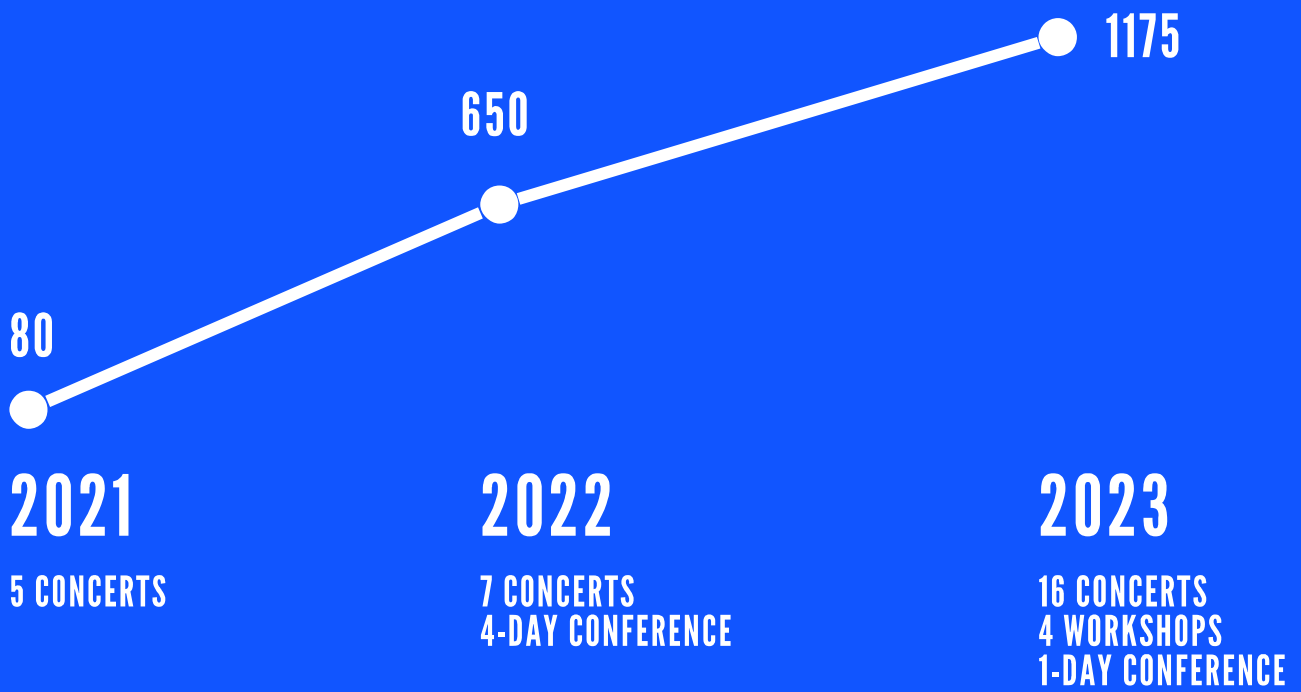
MINU IN PICTURES







AUDIENCE DEVELOPMENT



REVIEWS

SEISMOGRAF

“Teknologi og sort humor swingede på MINU Festival, som på blot tre år er blevet én af de mest aktuelle begivenheder for eksperimenterende musik i Danmark.“



Skal det nu være morsomt? Åh ja!

Teknologi og sort humor swingede på MINU Festival, som på blot tre år er blevet én af de mest aktuelle begivenheder for eksperimenterende musik i Danmark.

#Seismograf

PASSIVE/AGGRESSIVE

“MINU 2023 was about desiring differently in and against, with and by way of the world as it is.”



MINU: Festival for Expanded Music 2023

Current Resonance, "À la Carte". Photo: Bea Vanhala Minu Festival, November 15 - 19, 2023 - Review by Macon Holt Over five days in mid-November, the third iteration of "MINU: Festival for Expanded Music" w

#Passive/Aggressive

GLISSANDO

“So, Jan Topolski is gaming at MINU_festival_for_expanded_music. Did he score MOOD 100? And did he make to the show through water-filled metro tunnels? And what is this "expanded music" at all? Re-enactment, surreal, relational, DIY, glitch or all of that? Surely instruments play no important role any more. Or do they?”



Becoming MINU 2023

The room is covered in grass, including the walls and ceiling. The sound is louder now, and you walk towards it. It's a soft and tender sound of someone slurping soup. But in a cute way.

Glissando · Dec 6, 2023



Kontaktformular

ID: 1091859

Blankethistorik

Opstart	Indsendt	Beskrivelse	Notat
27-03-2024 14:40	27-03-2024 15:37	Udfyldt af Anonym	
27-03-2024 15:37		Forløbet er afsluttet	

Dit navn

Nikolaj Ahlefeldt

E-mail

nikolaj.ahlefeldt@odays.dk

Emne

O Days - en ny dagsfestival med ny arkitektur, design, gastronomi og musik i højsædet

Meddelelse



O Days er en dagsfestival på Refshaleøen i København, der over 3 dage hylder Københavns fremadstormende unge arkitektur-, design-, og kunstscene. O Days bygger på 3 hovedsøjler: Engagerende universer, fælles oplevelser og lokale samarbejder. Søjlerne danner tilsammen rammerne om en ny festivaloplevelse for 4000-5000 personer om dagen. 2024 bliver det tredje år hvor O Days sker for tredje år i træk, festivalen afvikles af produktionsselskabet Live Nation, og har i år et sigte om at anvende genbrugskopper, videreudvikle den allerede nysgerrige programflade og være en frontløber for kreative unge talenter i København. Inspireret af den internationale festivalscene, gentænkes den traditionelle festivalsoplevelse, hvor hver enkelt område opbygges som et univers af talenter inden for arkitektur hvor sanselige aspekter er i højsædet. Heri inviteres unge lokale fremadstormende arkitekt- og kunstkollektiver som SUM, Gestalt Studio, Rumgehør, Ladder Space m.fl. til samproduktion hvor de udtænker og bygger festivalens barer, scener og siddeområder. Ved siden af dette udlover O Days også arkitektprojektet O Create, hvori unge uuddannede talenter inden for arkitektur inviteres til at udforme et stedsspecifikt arkitektonisk værk, der skal udfordre måden vi bygger konstruktioner fremadrettet. Her skal projektdeltagerne arbejde ud fra FN's verdensmål og argumentere for hvordan de arbejder bæredygtigt, og beskrive hvordan værket får nyt liv efter festivalen. Projektdeltager får af O Days hver især doneret 20.000 kr. til afvikling af projektet. Årets initiativ vil blive drevet af prominente samarbejdspartnere arkitekten Kim Lenschow, materialeforsker Kika Brockstedt og direktør ved Nørrebro Teater Janne Villadsen. Disse partnere vil sparre ideer med projektdeltagerne og agere som mentor for at de kan nå i mål til festivalstart. Herudover er Det Kongelige Kunsthøgskolen og Arkitektforeningen partnere i forbindelse med invitationer af deltagere og sparring af projektet. Festivalens indhold er overvejende eventbaseret. Igennem langbordsmiddage ved vandkanten af lokale restauratører som La Banchina, Lille Bakery og Øens Have, kreative workshops af kunstcentret Copenhagen Contemporary, kunstnerne Studio ThinkingHand og SUPERFLEX, et talkprogram om repræsentations- og kønspolitikken i dansk livemusik af non-profit organisationen Another Life, smagninger af øl fra Mikkeller, ÅBEN og Anarkist, kaffe fra HART Bageri og vin fra Vinhanen og Anders Frederik Steen — med udelukkende fokus på lokale råvarer. Ovenstående indholdsprogram er udtænkt ud fra et fokus om både at favne verdensstjerner inde for deres respektive fag, men også invitere unge talenter. O Days er her en platform for et nysgerrigt publikum, der går op i det lokale miljø omkring dem, kvalitets oplevelser, bæredygtighed og mangfoldighed. Dette er festivalens tredje år, og er uden tvivl det bredeste kunst-, mad-, talk- og musikprogram, som både præsenterer nye og veletablerede stemmer, som vil samle, overraske og aktivere publikum. Festivalen skal ud fra dette vise, hvordan mad, kunst, arkitektur og design alle være med til at skabe en festivaloplevelse der får gæsterne til at overveje den verden vi lever i fra et anderledes og nyt perspektiv. Udover at afholde dagsfestivalen på Refshaleøen i starten af August, vil O Days afholde tre gratis arrangementer op til; en jazzkoncert med CPH Stage på Ofelia Beach, en sanke- og walk-about med CPH Distillery på Amager Fælled, og en langbordsmiddag på Rentemestervej med restauranten Tekno Eatery og bageriet Flere Fugle. Vi ansøger om at kunne videreudvikle dagsfestivalen til de næste kommende år og eksekvere netop dette nyopstartede festivalsformat samt aktivering før. Herunder gælder omkostninger som indkøb og leje af genbrugskopper, sanitære forhold, infrastruktur, hegning af omkringliggende private ejendomme, kunstnerisk udsmykning mv. Det er vores forhåbning, at Københavns Kommune kan se relevansen af denne hyperaktuelle og nytænkende dagsfestival, der bringer byen sammen på tværs af aktiviteter og målgrupper. Vi søger med nærværende ansøgning om et beløb i omegnen af 100.000 kr., eller hvad Københavns Kommune måtte finde passende. Vi håber i kan se en ligeså stor værdi i opførelsen af initiativet om at være en platform for unge talenter inden



for nytænkning i arkitektur, design, gastronomi og festivalliv. Vi står naturligvis til rådighed for yderligere information.

I nogle tilfælde kan vi hjælpe dig hurtigere og bedre, hvis vi må ringe dig op. Hvis du her skriver dit telefonnummer, giver du os tilladelse til at ringe dig op. Vi ringer dog kun, hvis vi vurderer, at det er den bedste løsning.

Telefonnummer

42839396

Tilføj eventuelle filer

- Budgetskabelon _ O Days 2024.pdf

Jeg kan læse om mine rettigheder, når Københavns Kommune behandler mine oplysninger på:

[Databeskyttelsesrådgiverens side](#)



Organ Sound Art Festival - Ansøgning Københavns Kommunes Festivalpulje 2025

Organ Sound Art Festival er en 4-dages musik-, lydkunst-, og performance-festival, som byder på adskillige genfortolkninger og dekonstruktioner af det kraftfulde instrument, som alle kender og mange møder i kirken.

Mange musikelskere kommer i december måned i kontakt med pibeorglet i forbindelse med de populære juleandagter landet over. Men i KoncertKirken på Nørrebro kan man i stedet for julesalmer opleve instrumentet på helt nye måder – hjemmebyggede orgel af kloakrør, orgelskulpturer af keramiske fugle, multikanals lydværker med lydoptagelser fra kirker rundt om i verden eller eksempelvis et orgel bestående af fem klarinetter!

Orgelet er nemlig et instrument, som vedbliver at fascinere samtidens komponister og lydkunstnere – ikke kun på grund af dets imponerende klang, men også i kraft af den sindrige mekanik og instrumentets skulpturelle kvaliteter.

Derfor udfordrer Organ Sound Art Festival over fire dage i december hvert år både kunstnere, komponister og især det historiske instrument, når de fylder kirkerummet med publikum og åbner dørene til fælles udforskning af orglets utrolige verden.

Om musikken

Festivalens fokus er musik- og lydværker, hvoraf mange tager udgangspunkt i kirkens romantiske hovedorgel (Marcussen, 1926), og kirkens særlige rum og akustik. Som navnet antyder ønsker festivalen at udforske relationen mellem lyd, musik og arkitektur, og vil også promovere nye kreative møder mellem kunstnere fra forskellige kunsthøgskoler (komposition, performance, billedkunst).

I løbet af de 9 år som festivalen har eksisteret, har vi nået at præsentere en lang række danske, nordiske og internationale kunstnere for et nysgerrigt dansk publikum (se komplet oversigt i bilag), hvoraf adskillige har optrådt i Danmark for første gang på invitation af festivalen.

Udvalg af kunstnere siden 2016:

Kali Malone, Ellen Arkbro, Hampus Lindwall, Rie Nakajima, Aine O'Dwyer, Anders Meldgaard, Lil Lacy, Maria W Horn, Anna von Hausswolff og Ragnhild May.

Værker af blandt andre:

Henning Christiansen, Hanne Darboven, Blue Gene Tyranny, Avo Pärt, Pelle Gudmundsen-Holmgreen, Jürg Frey, Michael Pisaro og John Cage.

Form, repertoire, fornyelse

Orglet er et af de stadig anvendte musikinstrumenter, der er at finde længst tilbage i den vesteuropæiske musiktradition. Allerede i det 3. århundrede f.Kr. finder man hos grækerne versioner af instrumentet, imens det først er i middelalderen, at orglet flytter ind i det kristne kirkerum som en integreret del af kirkens arkitektur, hvor det til stadighed danner en både visuel og auditiv ramme om de rituelle handlinger.

Organ Sound Art Festival undersøger, hvorledes samtidens eksperimenterende musik kan gå i dialog med instrumentet, og hvorledes dets kulturelle og åndelige konnotationer, dets teknologiske udviklinger og afviklinger kan udfordres af nutidens kunstnere og komponister i både minimalistiske elektroniske landskaber, sensitiv kompositionsmusik og performative installationer.

Bestillingsværker

Mange af de værker som vi præsenterer på festivalen er bestillingsværker med støtte fra Statens Kunstfond og Dansk Komponistforening, og er derfor komponerede særligt til rummet, instrumentet og lejligheden. Det er en del af festivalens DNA at tage initiativ til nye værker for orgel, og på den måde bidrage til at udvikle og forny den danske orgellitteratur.

I 2023 præsenterede vi spritnye værker af de danske lydkunstnere og komponister Sandra Boss og Lil Lacy, den australske pianist/komponist Matt Choboter i samarbejde med den slovenske danser Neža Kokalj, samt et værk af og den norske komponist Aron Dahl. Tidligere har vi bestilt nye værker fra blandt andre den irske komponist Greta Eacott, den danske komponist Anders Meldgaard, den canadiske komponist Calum Builder, samt mange andre.

Publikumsudvikling og nye samarbejder

Festivalen promoverer nye kreative møder og et af succeskriterierne er således, at der knyttes nye kontakter og udvikles nye samarbejder under festivalen, samt at der bygges bro mellem den såkaldt klassiske genre og den nye, eksperimenterende musik. Samtidigt rækker vi aktivt ud til mange forskellige publikumssegmenter via blandt andet samarbejder med lokale og internationale aktører.

Vi har tidligere samarbejdet med blandt andre det lokale spillested **Alice** omkring koncerter, online radiostationen **The Lake Radio** omkring podcast formidling af festivalen og fra 2024 med den københavnske udstillingsplatform Polychrome omkring grafik og værkudgivelser, samt omkring billed- og videodokumentation af festivalen med **Trawl Hz**.

Festivalen har også et spirende samarbejde med den store hollandske orgelinstitution, **Orgelpark** i Amsterdam (<https://www.orgelpark.nl/en/>), og med en søsterfestival i London, **Organ Reframed** (<https://unionchapel.org.uk/venue/organ-reframed>). Begge disse samarbejder omhandler vidensdeling, erfaringsudveksling, netværk og fælles kommissioner af nye værker for orgel.

Vi har også et længerevarende samarbejde med **Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums** organistlinje og dens leder Sven-Ingvart Mikkelsen, og fra 2024 forsøger vi at i fællesskab med Dansk Komponistforening at præsentere masterclasses og workshops med festivalens kunstnere for studerende ved henholdsvis Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og RMC – Rytmsk Musikkonservatorium.

Siden 2023 har vi som en del af festivalen arrangeret en dag for børn og unge i samarbejde med **Orgelklubben** ved musikpædagog Katrine Immerkjær Kristiansen. Orgelklubben er en organisation, der arbejder på at få flere børn og unge til at spille orgel og lære verdens største instrument at kende.

Bæredygtighed

Festivalen promoverer i videst muligt omfang tog- og busrejser, når vi booker kunstnere fra Skandinavien eller Nordeuropa. Booker vi kunstnere for hvem flyrejser er et vilkår, forsøger vi at "udnytte" deres tilstedeværelse ved at have flere optrædener på festivalen eller sætte dem i spil i lokalmiljøet via workshops eller masterclasses på konservatorierne.

Vi arbejder også aktivt med en bæredygtig catering til festivalen, hvor festivalens egen kok udelukkende laver vegansk mad til alle kunstnere, afviklende personale og frivillige.

Diversitet og ligestilling

Organ Sound Art Festival fører løbende statistik over køn og geografisk oprindelse på de kunstnere og musikere, som vi inviterer til festivalen (se bilag). I forhold til køn viser statistikken fra de senere år en lille slagside i forhold til mænd. Vi arbejder bevidst på at forbedre denne statistik, og har også de seneste år haft store kvindelige hovednavne på plakaten, samt flere fremtrædende non-binære kunstnere.

Presseklip

Anmeldelse, Passiveaggressive.dk, 2023:

<https://passiveaggressive.dk/organ-sound-art-festival-adventurous-organs-in-contemporary-music/>

Anmeldelse nyhedsbrevet Forkert 2023:

<https://forkert.substack.com/p/adventures-in-organ>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2023:

<https://seismograf.org/kortkritik/orglet-er-lydkunstens-kreative-motor>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2023:

<https://seismograf.org/kortkritik/orgel-ynde-og-bad-ass-minimalisme>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2022:

<https://seismograf.org/artikel/afsoegninger-muligheder-forloesninger>

Anmeldelse, Seismograf.org, 2019: <https://seismograf.org/artikel/det-gamle-orgel-fascinerede-igen>

Festivalprogram 2025

Vi har ikke fastlagt et program for festivalen i 2025, men fremlægger her en række kunstnere, som vi enten har kig på eller allerede har en dialog med:

- Den islandske komponist og cellist Bara Gisladottir: <http://www.baragisladottir.com/>
- Den georgisk herboende komponist Sophia Sagradatze: <https://sophiasagaradze.com/>
- De to tyske tyske kunstnere Phillip Sollmann og Konrad Sprenger omkring deres *Modular Organ System*: <https://inverted-audio.com/modular-organ-system-ctm-2022/>
- Den dansk-tunesiske elektroniske komponist Mia Ghabarou: <https://miaghabarou.cargo.site/>
- Værkopførelser af den tyske billedkunstner og komponist Hanne Darboven: <https://www.hanne-darboven.org/>

KoncertKirkens orgel

KoncertKirkens orgel er efterhånden ret unikt, da der kun er et par tilbage af denne slags i Danmark. Orglet er bygget af Marcussen & Søn 1926, restaureret 1988 af Svend E. Nielsen og senest igen 2021 af Th. Frobenius & Sønner. Orglet har pneumatisk traktur og registratur med bælgventillader; 18 stemmer + 2 transmissioner. Omfang: Manualer C - g3, Pedal C - f1.

Om Festivalen 2025

Organ Sound Art Festival er en 4-dages musik-, lydkunst-, og performancefestival i KoncertKirken på Blågårds Plads, der finder sted fra 11-14. december 2025.

Festivalen har fundet sted hvert år siden 2016, og produceres af KoncertKirkens daglige leder Björn Ross i tæt samarbejde med festivalens kunstneriske leder Jan Høgh Stricker (Rytmsk Musikkonservatorium, The Lake Radio, Institut for Dansk Lydarkæologi).

Festivalen har igennem årenes løb været støttet af en række aktører, organisationer og fonde, heriblandt Statens Kunstfond, Københavns Kommune, Art Music Denmark, William Demant Fonden, Augustinus Fonden, Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, KODA Kultur og Fondet for Svensk-Dansk Samarbejde mm.

Fotos fra Organ Sound Art Festival 14-17 dec. 2023



Aron Dahl (NO) & Christian Rønn (DK) fremfører det kommissionerede værk 'Interpenetration'.



ORGAN
SOUND
ART
FESTIVAL
2023

Et kommissioneret værk af Matt Choboter (CA) med titlen 'And Then There Were The Sound Of Birds'.



Lydkunstneren Sandra Boss (DK) fremfører værket 'Fuglene' på et særligt orgel bestående af håndlavede keramiske fuglefløjter produceret af den danske keramiker Katrine Würtz (DK).



ORGAN
SOUND
ART
FESTIVAL
2023

Komponisten Amina Hocine (SE) fremfører værket 'ātamōn' på hendes orgel, som er skabt under en uges residens i KoncertKirken op til festivalen.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: KoncertKirken Blågårds Plads a.m.b.a.
CVR: 36540834
Festivalens/eventets navn: Organ Sound Art Festival 2025

Projektperiode: 1.1.2025 - 31.12.2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	120.000	50.000	søges for 2024
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond	50.000	30.000	bevilget for 2024
b) Augustinus Fonden	30.000	30.000	søges for 2024
c) William Demant Fonden	30.000	30.000	søges for 2024
d) Knud Højgaards Fond	30.000	30.000	søges for 2024
e) Koda Kultur	30.000	20.000	søges for 2024
d) Jazzpuljen JazzDanmark	20.000	20.000	søges for 2024
e) Nørrebro Lokaludvalg	10.000	10.000	søges for 2024
f) Dansk Musiker Forbund	10.000	10.000	søges for 2024
g) Art Music Denmark	20.000	20.000	søges for 2024
Bestillingshonorar (DKF & Statens Kunstfond)	100.000	100.000	søges for 2024
Billetindtægter (inkl moms)	30.000	30.000	estimat
Barsalg	20.000	20.000	estimat
INDTÆGTER I ALT	500.000	400.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	200.000	135.000
Konsulentudgifter	10.000	10.000
Materialeudgifter (lydteknik mv)	10.000	10.000
Transportudgifter	30.000	30.000
Opholdsudgifter	25.000	20.000
Fortæring, herunder møder	20.000	15.000
Diverse repræsentation	5.000	5.000
PR og markedsføring	30.000	15.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	10.000	5.000
Revisionshonorar	10.000	5.000
<u>Øvrige udgifter, specificeret</u>		
a) Bestillingshonorar	100.000	100.000
b) KODA gebyr	5.000	5.000
c) Lydtekniker	10.000	10.000
d) Lokaleomkostninger	25.000	25.000
3) Dokumentation	10.000	10.000
UDGIFTER I ALT	500.000	400.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

ORGAN SOUND ART FESTIVAL 2016-2024 - HISTORIK

Planlagte koncerter 12-15 december 2024:

Sarah Davachi (US)
Maxime Denuc (FR)
Ed Atkins (UK/DK) & Chris Shields (US/DK)
Gamut (DE)
Ed Williams (CH/FR)
Aron Dahl & Mija Mlovic (NO/DK) (kommission)
Neko3 (DK): Steve Reich: Four Organ / Phase Patterns
Mads Emil Dreyer (DK) (kommission)
The Clarinet Choir (DK)
Erik Klinga (SE)
Henning Lundkvist (SE/DK) (kommission)
Katrine Immerkjær Kristiansen & Orgelklubben (DK)
Jonas Olesen (DK) (DJ)

Afholdte koncerter:

14-17 december 2023

Ellen Arkbo (SE)
Hampus Lindwall (SE)
Hanne Lippard (NO)
Robert Curgenvén (AU)
Fujiiiiita (JP)
Pancrace (FR)
Amina Hocine (SE)
Aron Dahl (NO) & Christian Rønn (DK) (kommission)
Matt Choboter (AU), Paulina Rewucka (PL), Neža Kokalj (SI), Ying-Hsueh Chen (TW/DK), Simon Mariegaard (kommission)
Sandra Boss (DK)
William Kudahl (DK)
Lil Lacy & Malthe Madsen (DK) (kommission)
Mads Kjeldgaard (DK) (kommission)
Katrine Immerkjær Kristiansen & Orgelklubben (DK)

15-18 december 2022

Calum Builder (CA) & Simon Mariegaard (DK)
Carolyn Goodwin & Copenhagen Clarinet Choir (EI/DK) (kommission)
David Bendix Nielsen & Lil Lacy (DK) (kommission)
Ea Borre (DK) (kommission)
John Chantler (AU)
Linnéa Talp (SE)
Lucy Railton & Kit Downes (AU/UK)
Olga Witte Organ Trio (DK)
Peter Navarro-Alonso (DK)
Runar Magnusson (IS)
Sholto Dobie (SC) & Judith Hamann (UK)
Sigbjørn Apeland (NO)
Darius Heid (DE), Matt Choboter (CA), Margaux Oswald (CH), Simon Toldam (DK): John Cage: Organ2/
ASLSP (As Slow As Possible, 1987)

16-18 december 2021 (19 december aflyst pga Corona)

Anna von Hausswolff (SE)
Bjarke Rasmussen & Heva Vaupel (DK)
Eva Maria Houben (DE)
Kaja Draksler (SI)
Lysets Engel: Lars Greve, Andreas Johnsen, Morten Jessen (film) (DK)
Mark Solborg & Simon Toldam (DK)
Vanessa Amara (DK)

18-20 juni 2021

Aine O'Dwyer (EI)
Arturas Bumsteinas (LT)
Frederik Ebert & Sofie Voight Simonsen (DK)

Greta Eacott (EI/DK)
Maria Faust Sacrum Facere (DK/EE)
Maria Horn & Mats Holgersson (SE)
Minais B w. Tristan & Inter Lilia (DK) (kommission)
Ragnhild May (DK) (kommission)
Sven-Ingvar Mikkelsen & DKDM

19 december 2020 - CORONA EDITION - LIVE RADIO STREAM @ LAKE RADIO

Frederik Ebert & Sofie Voight Simonsen (DK)
Jonas Olesen (DK)
Morten Jessen (DK)
Maria Faust (EE/DK)
Minais B (DK)
Niels Lyhne Løkkegaard (DK)
Heva Vaupel & Bjarke Rasmussen (DK)
Sandra Boss (DK)

15-16 juni 2019

Alexander Holm (DK)
Christian Rønn (DK)
Hanne Darboven (DE)
Henning Lundkvist & Heine Thorhauge Mathiasen (SE/DK)
Kali Malone & Eric Enocksson (SE)
Miaux (BE)
Niels Lyhne Løkkegaard (DK)
Rie Nakajima (JP)
Squares and Triangles (UK)
Thomas Dahl (DE)
Yuzuru Hiranaka (JP/DK)

14-18 maj 2018

Áine O'Dwyer (IE)
Antti Tolvi & Christian Skjødt (FI/DK)
Christian Rønn (DK)
Jakob Draminsky & Peter Navarro-Alonso (DK)
Jenny Gräf & Mathias Andersen (US/DK)
Jørgen Teller & Jeppe Zeeberg (DK)
Jonas Olesen, Anders Lauge Melgaard & Sandra Boss (DK)
Ragnhild May (DK)
Rasmus Kjær (DK)
Sten Sandell (SE)

17-21 maj 2017

Adi Zukanovic (DK)
Antez (FR) & Antti Tolvi (FI)
Christian Rønn & Tobias Kirstein (DK)
Kit Downes & Tom Challenger (UK)
Mark Booth (US)
Michael Mørkholt (DK)
Mikael Ericsson (SE)
Peter Navarro-Alonso & David Hildebrandt (DK)
Steffen Levring & Joshua Karjala-Svendsen (DK)
Tanja Schlander (DK)

25-29 maj 2016

Adi Zukanovic (DK)
Antez (FR)
Antti Tolvi (FI)
Björn Ross (SE/DK)
Christian Rønn & Maria Laurette Friis (DK)
Jonas Olesen & Sandra Boss (DK)
Matteo Imbruno (IT/NL)
Michael Mørkholt (DK)
Simon Toldam (DK)
Yuzuru Hiranaka (JP/DK)

ORGAN SOUND ART FESTIVAL - STATISTIK 2021-2023

STATISTIK 2021-2023		
<u>Køn</u>	<u>Antal</u>	<u>Procent</u>
Antal mænd	49	57,65 %
Antal kvinder	33	38,82 %
Andet køn	3	3,53 %
SUM	85	100,00 %
<u>Lande</u>	<u>Antal</u>	<u>Procent</u>
Danmark	49	57,65 %
Norden	13	15,29 %
Europa	15	17,65 %
Øvrige verden	8	9,41 %
SUM	85	100,00 %

Queertune Copenhagen 2025 – Sangglæde uden grænser



Projektbeskrivelse – Queertune Copenhagen 2025

Formål og relevans for København:

Sang og musik kan bygge broer mellem mennesker. Dette har Queertune Copenhagen 2025 som formål: at forene mennesker på tværs af herkomst og baggrund gennem sang og musik. Queertune er den første korfestival i Danmark, der forener alle LGBTQ-kor fra hele Norden og er dermed Danmarks eneste korfestival, der fejrer LGBTQ-sangkultur på tværs af landegrænser.

Queertune Copenhagen 2025 har tre mål:

- 1) at sætte fokus på musikalsk inklusion uanset køn, seksualitet og kulturel baggrund og
- 2) at styrke bånd mellem nordiske LGBTQ-kor for at derigennem
- 3) fremme musikalsk mangfoldighed.

Dermed bidrager Queertune til en positiv udvikling af det Københavnske by- og kulturliv. Festivalen skaber en unik platform, hvor forskellige samfundslag kan mødes, synge med hinanden og blive berørt af sang og musik. Som sådan en korfestival er Queertune en enestående mulighed for at nedbryde fordomme og for at skabe et mere åbent og tolerant København gennem delt sangglæde uden grænser.

Dato, koncertsted, deltager, publikum og program:

Queertune afholdes fra den 05. til den 08. juni 2025. Cirka 500 sangere fra 23 forskellige kor fra hele Norden vil samles i København (se bilag 1 for et overblik over alle kor). Der forventes et deltagertal på mellem 4000 og 5000 mennesker (kor- og musikinteresserede Københavnerne, folk med interesser for mangfoldighed og inklusion, unge og studerende interesseret i musik, kor og LGBTQ, Københavns turister, nordiske LGBTQ-sangere, medlemmer af det Københavnske LGBTQ-miljø). Korene vil præsentere deres sangrepertoire gennem offentlige koncerter i Dronningesalen i Det Kongelige Bibliotek i København. Samtidigt indtager Queertune Copenhagen 2025 byens offentlige rum gennem en gadekoncert (ansøgning hos Københavns Kommune om at bruge Nytorv). Her vil udvalgte kor fra de nordiske lande præsentere højdepunkter fra deres repertoire samtidigt med at alle kor vil synge udvalgte sange sammen. Slutteligt vil alle kor sammen med offentligheden nyde glæden ved mangfoldig musik og sang gennem fællessang på samme dag (se bilag 2 for et detaljeret program).

Baggrund, organisation og samarbejdspartnere:

Queertune Copenhagen 2025 er den tredje korfestival af sin art i Norden. Den første Queertune festival afholdtes 2017 i Helsinki, den anden 2019 i Stockholm. Repræsentanter fra fire københavnske LGBTQ-kor har taget initiativ til at realisere Queertune festivalen i 2025: Carmen Curlers, Cor Cantus, De Homofone & Queer Qhoir Qopenhagen. Dermed bygger Queertune Copenhagen 2025 på et bredt netværk af engagerede frivillige, der støtter festivalen. Organisationsteamet bagved Queertune består af repræsentanter fra hver af disse fire kor og forener centrale kompetencer, som er vigtige for at festivalen lykkes: projektledelse, eventmanagement, markedsføring, kommunikation og kunstnerisk forståelse (se bilag 3 for et CV). Samtidigt samarbejder Queertune Copenhagen 2025 med Copenhagen Pride, organisationen bagved Nordens største årlige LGBTQ-event (se bilag 4 for en anbefaling).

Budget og finansieringsplan:

Budgetrammen for Queertune Copenhagen ligger på 243.520 kr., hvoraf søges bidrag fra Københavns Kommune i en størrelsesorden på 118.520 kr. De resterende 125.000 kr. forventes dækket gennem et deltagergebyr på 250,- kr. per person ved 500 deltager (se bilag 5 for et detaljeret budget). Foreningen har også søgt om støtte hos private fonde (se bilag 6 for en liste over søgte fonde).

Queertune Copenhagen 2025 – Sangglæde uden grænser



Kontaktoplysninger:

Forening "Queertune Copenhagen"
Mellemvangen 64
2700 Brønshøj

CVR: 44433708

Mobil: 60 64 16 61 E-Mail: queertunecph@gmail.com

Danske Bank Reg.Nr.: 9570 Konto: 13747938



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Queertune Copenhagen
CVR: 44437708; ikke momsregistreret
Festivalens/eventets navn: Queertune Copenhagen 2025 – Sangglæde uden grænser

Projektperiode: Festivalen afholdes mellem den 05. og 08.06.2025. Udgifterne forventes afholdt i Maj og Juni 2025.
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	118.520		Ansøgt. Der er ansøgt om samme beløb hos en række private fonde. Se bilag 6 for en liste over søgte fonde.
Deltagergebyr (500 deltager á 250,- kr.)	125.000		
INDTÆGTER I ALT	243.520		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Koncertsal – Dronningesalen, Det Kongelige Bibliotek, leje 2 x 12 timer	88.000	
Udstyr (flygel, projector, scene, mikrofoner, optagelse af lyd, optagelse af video, ekstra stole)	69.400	
Personale (2 x 12 timer á 380,- kr; 2 x 12 timer tekniker á 500,- kr)	21.120	
Programtryk	20.000	
Promovering	5.000	
Fælleskoncert	20.000	
Diverse	20.000	
UDGIFTER I ALT	243.520	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold: Se bilag 5 for et detaljeret budget og finansieringsplan.
--

Bilag 1 - Liste over deltagende kor Queertune Copenhagen 2025

Land	Kor	Homepage/Facebook
Danmark	Queer Qhoir Qopenhagen	facebook
	De Homofone	www
	Carmen Curlers	www
	Cor Cantus	www
	Queer Choir Aarhus	www
Sverige	Hellmans Drengar	www
	Stockholms Gaykör	www
	Kvinnokören Sapphonia	www
	Malmö Regnbågskör	facebook
	Rainbow Gospel	facebook
	KÖREN	www
	True Colors	www
Norge	Oslo Fagottkor	www
	Den Norske Homofonien av 1990	www
	Sapfonia	facebook
	Kor Hen	facebook
Island	Hinsegin Kórin	www
	Ukulellur	facebook
Finland	Out'n'Loud	www
	Helsingin Queer-Feministinen	facebook
	Ääniset - Helsingin	
	Sateenkaarimessun Kuoro	facebook
	Kaupungin Naiset	www
The Friends of Dorothy	facebook	

Queertune Copenhagen 2025 – Sangglæde uden grænser



Bilag 2 – Program Queertune Copenhagen 2025

Torsdag d. 5. juni 2025	Fredag d. 6. juni 2025	Lørdag d. 7. juni 2025	Søndag d. 8. juni 2025
<p><i>Kl. 19:00-21:00</i></p> <p>Velkomst & åbning af festivalen</p> <p>Lokation i det Københavnske LGBTQ-natteliv</p>	<p><i>Kl. 10:00-13:00</i></p> <p>Lydprøver</p>	<p><i>Kl. 09:00-12:30</i></p> <p>Blok med 7 koncerter á 25 minutter</p> <p>Dronningesalen Det Kongelige Bibliotek</p>	<p><i>Kl. 11:00-12:00</i></p> <p>Fælles opvarmning & generalprøve på fælles sats & fællessang</p> <p>Byrum i det centrale København (ansøgning hos Københavns Kommune om at bruge Nytorv)</p>
	<p><i>Kl. 13:30-16:00</i></p> <p>Fælles opvarmning & øvelse af fælles sats & fællessang for gadekoncerten</p>	<p><i>Kl. 12:30-13:30</i></p> <p>Frokost</p>	<p><i>Kl. 12:00-14:00</i></p> <p>Fælles koncert med bidrag fra et svensk, norsk, finsk og islandsk kor, alle kors fælles sats & fællessang med publikum</p>
	<p><i>Kl. 16:30-18:30</i></p> <p>Blok med 4 koncerter á 25 minutter</p> <p>Dronningesalen Det Kongelige Bibliotek</p>	<p><i>Kl. 13:30-16:00</i></p> <p>Blok med 5 koncerter á 25 minutter</p> <p>Dronningesalen Det Kongelige Bibliotek</p>	<p>Byrum i det centrale København (ansøgning hos Københavns Kommune om at bruge Nytorv)</p>
		<p><i>Kl. 16:00-16:30</i></p> <p>Pause</p>	
<p><i>Kl. 16:30-18:30</i></p> <p>Blok med 4 koncerter á 25 minutter</p> <p>Dronningesalen Det Kongelige Bibliotek</p>			
		<p><i>Kl. 19:30</i></p> <p>Festmiddag</p>	

Queertune Copenhagen 2025 – Sangglæde uden grænser



Bilag 3 - CV

Queertune Copenhagen 2025 er en korfestival for de nordiske LGBTQ+ kor. Festivalens formål er at forene mennesker på tværs af herkomst og baggrund gennem sang og musik. Repræsentanter fra fire københavnske LGBTQ-kor står bagved Queertune festivalen. Organisationsteamet forener centrale kompetencer, som er vigtige for at festivalen lykkes: projektledelse, eventmanagement, markedsføring, kommunikation og kunstnerisk forståelse.

Alberte Jacobsen	Birgitte Lysgård Pedersen	Irene Larsen	Lise Hultgren
<p><u>Personlig Information</u> 28 år Medlem af koret <i>Queer Choir Copenhagen</i></p> <p><u>Uddannelse</u> Cand.mag. Dramaturgi med tilvalg i retorik</p> <p><u>Kompetencer</u> Praktiske erfaringer i teaterproduktion hvilket især er relevant til afvikling af kulturprojekter. Formidlings/undervisningskompetencer med særligt fokus på mundtlig formidling</p>	<p><u>Personlig Information</u> 48 år Medlem af koret <i>De Homofone</i></p> <p><u>Uddannelse</u> Socialpædagog (2002) Cand. Mag, i Europæisk Etnologi, KU (2014)</p> <p><u>Kompetencer</u> Erfaring med bl.a. projektledelse, frivilligkoordinering, eventplanlægning.</p>	<p><u>Personlig Information</u> 65 år Medlem af koret <i>Cor Cantus</i></p> <p><u>Uddannelse</u> Cand.theol. et phil.</p> <p><u>Kompetencer</u> Undervisning af voksne med dobbeltidaktisk perspektiv, implementering og understøttelse af læringsplatform for 250 medarbejdere, mødeledelse.</p>	<p><u>Personlig Information</u> 53 år Medlem af koret <i>Queer Choir Copenhagen</i></p> <p><u>Uddannelse</u> Skuespiller, Gastronom Lærer</p> <p><u>Kompetencer</u> Ungdomsleder, pædagogisk ekspertise og vejleder i relationsarbejde. Køkkenleder med ansvar for økonomi & planlægning. Mange års erfaring med bestyrelsesarbejde.</p>
Flemming Madsen	Per Ole Nielsen	Ulrik Ræbild Nørgaard	Sebastian Mohr
<p><u>Personlig Information</u> 56 år Medlem af koret <i>Cor Cantus</i></p> <p><u>Uddannelse</u> Cand.it. fra IT-Universitetet. BA i engelsk og tysk erhvervsprog fra CBS. Kirkemusiker med sang fra Sjællands Kirkemusikskole.</p> <p><u>Kompetencer</u> Arbejder til dagligt med forretningsanalyse, konceptudvikling, vejledning og formidling inden for IT-området i en statslig styrelse.</p>	<p><u>Personlig Information</u> 57 år Medlem af koret <i>Queer Qhoir Qopenhagen</i></p> <p><u>Uddannelse</u> Kemiingeniør (bachelor), DTU HD Business Analysis (bachelor), Copenhagen Business School</p> <p><u>Kompetencer</u> 20+ års erfaring med innovationsledelse, herunder marketing og kommunikation, forretningsudvikling og projektledelse.</p>	<p><u>Personlig Information</u> 57 år Medlem af koret <i>Carmen Curlers</i></p> <p><u>Uddannelse</u> Kandidatgrad i statskundskab fra Aarhus Universitet. HD 1. del fra CBS.</p> <p><u>Kompetencer</u> Arbejder professionelt med økonomistyring i en offentlig selvejende institution med indtægter på godt 10 milliarder kr.</p>	<p><u>Personlig Information</u> 43 år Medlem af koret <i>De Homofone</i></p> <p><u>Uddannelse</u> Mag. art. i etnologi, sociologi og kulturvidenskab fra Humboldt Universitet Ph.d. i Medicin, Samfund & Kultur fra Københavns Universitet</p> <p><u>Kompetencer</u> Mange års erfaring med konference- og eventorganisation, projektledelse, fundraising og bevillingsadministration.</p>



28. februar 2024

Til rette vedkommende

Copenhagen Pride arrangerer Danmarks største menneskerettighedsfestival og den største gratis Pride i Skandinavien. I næsten 30 år har vi drevet dagsordenen for LGBTI+ ligestilling frem i Danmark og i Norden.

Vi er glade for at støtte Queertune Copenhagen i deres bestræbelser på at organisere og være vært for Queertune-festivalen i vores by i 2025. Festivalen er unik i sit formål om at bringe mennesker sammen for at skabe kontakt gennem sang og musik, der inkluderer alle køn, seksualiteter og kulturelle baggrunde. Vi mener, at Queertune i København giver en fantastisk mulighed for at nedbryde barrierer og fordomme.

Vi forpligter os også til at støtte Queertune Copenhagen ved at give vores råd og vejledning i at organisere og levere en stor begivenhed i byen. Vi kan også hjælpe med at udlåne infrastruktur og udstyr, der kræves til sådan en begivenhed.

I vores møder med Queertune Copenhagen er vi blevet imponeret over det frivillige teams professionalisme og dedikation, og det er endnu en grund til, at vi er glade for at give vores helhjertede støtte.

På vegne af Copenhagen Pride står jeg gerne til rådighed, hvis du har spørgsmål.

Med venlig hilsen

Steve Taylor (han/ham)
Sekretariatschef

Email steve.taylor@copenhagenpride.dk

Bilag 5 - Budget & Finansieringsplan Queertune Copenhagen 2025

Indtjening	Post	Bemærkninger	Samlede beløb
	Københavns Kommune	ansøgt gennem Københavns Kommunes Festivalpulje	118.520
	Deltagergebyr	500 deltager á 250,-	125.000
Samlet Indtjening			243.520

Udgifter			Fredag	Lørdag	Søndag	Samlede beløb
Koncertsal*)	leje 12 timer, 44.000,-		44.000	44.000		
Udstyr **)	Flygel		4.200	4.200		
	Projector		9.500	9.500		
	Scene		6.000	6.000		
	Mikrofoner, 5 stk á 500,-		2.500	2.500		
	Optagelse af lyd		1.000	1.000		
	Optagelse af video		3.500	3.500		
	Ekstra rækker stole, 8 á 1000,-		8.000	8.000		
Personale***)	1 ekstra personale, 12 timer á 380,-		4.560	4.560		
	1 ekstra tekniker, 12 timer á 500,-		6.000	6.000		
Programtryk			20.000			
Promovering			5.000			
Fælleskoncert					20.000	
Diverse			20.000			
Samlede Udgifter			134.260	89.260	20.000	243.520

Fodnoter

Alle beløb angivet i Danske Kroner

Festivalprogram: ankomst torsdag, koncert fredag middag/eftermiddag, koncert lørdag formiddag og eftermiddag, koncert på en plads i byen søndag, Leje af koncertsal 12 timer fredag og 12 timer lørdag

Leje af fuldt 'udstyr' : flygel, projektor, sceneopbygning, 5 x mikrofoner, optagelse af lyd, optagelse af video, 8 rækker ekstra stole (196 ekstra sæder = 600 tilskuere)

1 ekstra personale + 1 ekstra tekniker, 12 timer fredag og 12 timer lørdag

Festivalbudget inkluderer IKKE åbningsreception, koncertfrokoster, fællesmiddag, fest, workshop og byvandring

*) Dronningesal / Den Sorte Diamant	Leje fredag 12 timer	44.000
	Leje lørdag 12 timer	44.000
***) Udstyr	Projektor til bagvæg	9.500
	Flygel	4.200
	Mikrofoner, 4 stk	2.000
	Scene (opbygning)	6.000
	Ekstra stolerækker, 8	8.000
	Optagelse af lyd	1.000
	Optagelse af video	3.500
***) Personale (ekstra)	1 ekstra personale, pr. dag	5.400
***) Tekniker (ekstra)	1 ekstra tekniker, pr. dag	6.600

Queertune Copenhagen 2025 – Sangglæde uden grænser



Bilag 6 – Søgte Fonde

Fogs Fond – Afslag

Axel Muusfeldts Fond – afventer afgørelse

Nordisk Kulturfond – afventer afgørelse

Axel Muusfeldts Fond – afventer afgørelse

Nordic Culture Point – afventer afgørelse

Sonning Fonden – afventer afgørelse

Jorck's Fond – afventer afgørelse

Bodil Pedersen Fonden – afventer afgørelse

info@emotivesounds.com
CVR: 34234817 (moms reg.)

RELEVANCE FESTIVAL 2025-2027
www.relevancefestival.dk

NURTURING
ELECTRONIC
MUSIC



RELEVANCE FESTIVAL

Øjeblikke fra tidligere udgaver
(2023-2024)



RELEVANCE FESTIVAL 2024
 Øjeblikke fra vores workshops og talks
 (2023-2024)

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. FESTIVAL KONCEPT
2. BETYDNING FOR KØBENHAVN
3. BÆREDYGTIGHED
4. MÅLGRUPPE OG UDVIKLING
5. EVALUERING OG FREMTIDEN
6. PARTNERE
7. BUDGET

1. FESTIVAL KONCEPT

RELEVANCE er den eneste festival i Danmark, der er dedikeret til at fremme technomusikscenen. Det, der adskiller os fra andre elektronisk-musik begivenheder i København, er at vi fokuserer på at **opbygge et fællesskab af elektroniskmusik entusiaster**, og vi forbinder artister, pladeselskaber, iværksættere inden for musikteknologi og fans. Med RELEVANCE som platform, har vi sat København på landkortet i den **globale klub-musikscene**. Vi skaber en bro mellem den lokale scene og det internationale marked ved at kombinere lokale artister og kunstnere i verdensklasse i vores lineups og tilbyde en række lærerige øjeblikke: workshops og netværksaktiviteter. RELEVANCEs program består af et en-dags event med dagtime aktiviteter og en række koncerter om aftenen/natten.

Dagtimerne (gratis adgang)

Programmet i dagtimerne fokuserer på at **pleje den lokale scene og skabe en platform for up-and-coming musikere**. Vi afholder interviews, talks, workshops og et open call for en showcase af nye artister.

Til orientering har tidligere paneler omhandlet følgende emner: Digital Trends in Music Distribution, Ear Protection for Artists, Gender Equality in Electronic Music, Technology Advances in Music Creation, EU Copyright Reform, NFTs and Blockchain in Music Distribution, m.fl.

Vores tidligere paneldeltagere har bl.a været: Niels Mosumgaard (formand, Koda), Jesper Skibsby (CEO, Warm), Lars Ettrup (CEO, Linkfire), Stefania Serafin (Direktør, Multisensory Experience Lab, Aalborg University), Jakob Deichmann (co-founder, Hypery), Le Gammeltoft (founder, Heartbeats), Paul Nolan (Director, Make Your Transition), Maria Esiner Pelch (Senior Manager, Concordium), Tia Korpe (Direktør, Future Female Sounds) m .fl.

Koncerter (kræves entré)

RELEVANCE stræber efter at booke artister i verdensklasse, som er blandt de mest fremtidsorienterede og etablerede musikere i den internationale elektronisk-musik scene. Samtidig præsenterer vi nogle af de bedste nye talenter fra den lokale scene. **Ved hver udgave præsenterer vi 8-10 koncerter**.

Vi har et særligt fokus på danske kunstnere, der har internationalt potentiale. I 2018 var headlineren producer og DJ Noir (René Kristensen) fra Aalborg. I 2019 var headlineren det danske band WhoMadeWho, hvis månedlige lyttertal nu overstiger 1 million personer. I 2023 besluttede vi at give hovedrollen til den ukrainske producer 8Kays. Hun er en stor rollemodel på grund af sit talent og mod. Hun blev tvunget til at forlade Ukraine og bor nu i Berlin. Hun rejser rundt i hele verden for at optræde, og samtidig skaber hun opmærksomhed omkring krigen i hendes land. I 2024 inviterede vi Sebastian Mullaert, en erfaren kunstner i verdensklasse, som nu arrangerer workshops og camps, hvor musikers velbefindende plejes i tæt kontakt med naturen.

Venue og tidspunkt

De tidligere udgaver af RELEVANCE fandt sted i **februar måned**, Pumpehuset, det historiske spillested i centrum af København. Efter en række udsolgte arrangementer, planlægger vi nu at flytte vores festival til **Poolen** (den nye venue på Refshaleøen, drevet af samme hold som driver Pumpehuset). Poolen har en max kapacitet på **2.000 gæster** (www.poolen.dk).

Vi har allerede reserveret en dato til den næste udgave af RELEVANCE: d.15 februar 2025.

2. BETYDNING FOR KØBENHAVN

Vores tro er at musik, samtidig med at være en kulturaktivitet, også skal give økonomisk værdi til samfundet. Vores fokus er at analysere, hvordan teknologi og musik interagerer med sociale trends, og til sidst tilbyde en platform til at pleje og **udvikle talent og skabe vækstmuligheder for samfundet.**

Berlin's techno music scene added to UNESCO cultural heritage list in 'milestone' for genre.

<https://news.sky.com/story/berlins-techno-music-scene-added-to-unesco-cultural-heritage-list-in-milestone-for-genre-13095064>

Siden dens fødsel, har Technomusik været en vigtig, om end underrepræsenteret musikgenre i de sidste 30 år. Endelig er denne genre ved at få mere anerkendelse. I Tyskland er den berømte technoscene i Berlin nu officielt anerkendt som UNESCO-kulturarv.

Vi synes, det er vigtigt, at København har en officiel festival dedikeret til det, der nu er en af de mest fulgte og elskede musikgenrer i verden. RELEVANCE har sat København på landkortet for fans af elektronisk-musik festivaler, og har siden sin første udgave tiltrukket deltagere fra nabolandene, og vi ser denne tendens

vokse. Gennem årene har vi udviklet et anerkendt brand i den internationale elektronisk-musikscene og er identificeret som en nøgleaktør. Vi samarbejder med de mest kendte virksomheder og repræsentanter for musik-producere/DJ-samfundet. På denne måde skaber vi en bro mellem den danske og den internationale scene.

3. BÆREDYGTIGHED

Vi tror på musikkens sociale betydning. Elektronisk dance musik i særdeleshed har altid fremmet idealer om inklusion, respekt og mangfoldighed. Vi stræber altid efter at skabe et indbydende og inkluderende miljø omkring vores fællesskab. Vi er fuldt bevidste om den positive indflydelse, som musik har på mental sundhed, og vi ønsker at styrke den. Siden 2018 er RELEVANCE (som den første festival i Danmark) medlem af Keychange-initiativet, en **international kampagne for ligestilling**, der fremmes af PRS, den engelske pendant til Koda. (<https://www.keychange.eu>).

Vi forsøger altid at forbedre vores bæredygtighed, og til dette formål har vi nu tilsluttet vores organisation og festival til den nye initiativ **Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling** (<https://musiklivetspartnerskab.dk>) og har forpligtet os til at følge dens **kodeks**.



MUSIKLIVETS PARTNERSKAB
FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

80% af befolkningen oplever mentale sundhedsmæssige fordele ved elektronisk-musik begivenheder

<https://musictech.com/news/industry/80-percent-mental-health-benefits-electronic-music-events/>

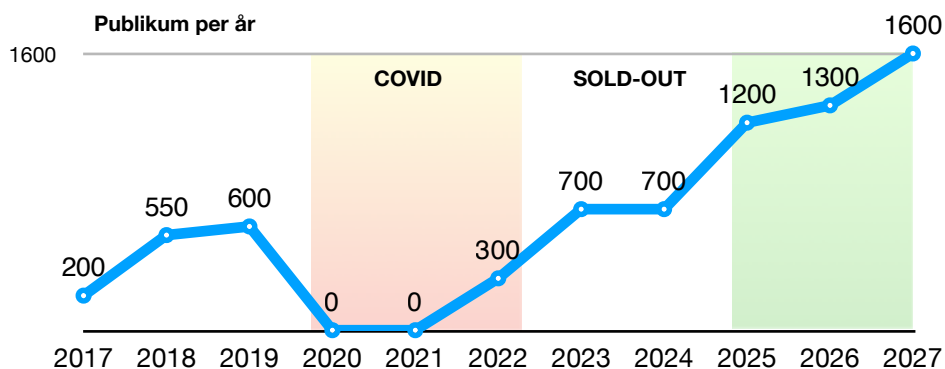
4. MÅLGRUPPE OG UDVIKLING

Vores publikum er det voksende antal personer, der er passionerede omkring elektronisk musik, både som forbrugere og som skabere. Dette fællesskab omfatter artister, DJs, producere (både etablerede og up-and-coming,) og musikfans, og dette er vores målgruppe. I sidste ende ønsker vi at **give aspirerende professionelle musikskabere netværket, værktøjerne og viden til at blive succesfulde og skabe økonomisk og kunstnerisk værdi med deres musik.**

Siden starten af vores projekt, har vi fokuseret på professionalisme og på at finde den rigtige balance mellem nytænkende musik og tilgængelighed. Vi har nu konsolideret vores tilstedeværelse og fundet et vigtigt segment af det danske og internationale marked.

Samtidig imødekommer vi et voksende publikum af fans af elektronisk musik, som gerne vil nyde musikken, men som ikke er villige til at opleve den i et typisk klubmiljø meget sent om natten. **Vores koncerter starter allerede kl. 21.00**, mens de fleste klubber åbner langt efter midnat. På den måde aktiverer vi, ud over de typiske yngre gæster, også et mere modent publikum, som ellers ikke ville kunne opleve den slags koncerter.

Estimeret udvikling for festivaldeltagelse 2025-2027.
I 2027 vil RELEVANCE fejre sit 10-års jubilæum.



5. EVALUERING OG FREMTIDEN

Evaluering

RELEVANCE Festival startede i 2017 som et mindre projekt dedikeret til et nichepublikum, men med et klart mål: at fremme væksten og accepten af den danske elektroniskmusikkens scene. RELEVANCE blev fra begyndelsen opfattet som en tilbagevendende årlig begivenhed med planen om at vokse organisk hvert år.

I perioden **2022-2024 har vi modtaget et treårigt tilskud** fra Københavns Kommune, og det var afgørende for at give os mulighed for at planlægge vores aktiviteter på en strategisk måde og vokse. Desværre blev 2022-udgaven ramt af delvis covid-nedlukning, og vi var nødt til at begrænse omfanget af vores projekt. Men allerede i 2023 lykkedes det os at arrangere en meget succesfuld udgave med udsolgte koncerter og fuldt hus til vores workshops. Vi har inviteret en række prestigefyldte talere til vores talks - med en **perfekt 50-50 kønsbalance**.

I 2024 var vi endelig i stand til at investere mere i produktionen af showene. Vi lejede en stor LED-væg og hyrede en professionel video-artist til at producere og mikse videostreams synkront med musikken. Det gav os en ny dimension at lege med og hjalp med at styrke vores brand samt med tilbyde et fantastisk produkt til vores kunder. Endnu en gang var koncertsalen helt fyldt.

Et af vores mål i denne treårige periode var at give forskellige artister fra den lokale scene, både etablerede og nye, mulighed for at optræde på vores festival. Dette mål blev nået og kulminerede i 2023, da vi lancerede et **open-call for at opdage nye talenter** og modtog over 40 indsendelser. Vinderen af vores open-call var Tilde Dyrnes, der fik en slot i vores lineup.

Klar til at eksperimentere

RELEVANCE har altid været en festival fokuseret på skæringspunktet mellem musik, teknologi og samfund. Under lockdown-perioden undersøgte vi digitale teknologier for at præsentere vores festival i nye formater. I 2021 organiserede vi live video streaming koncerter, og vi udviklede en prototype af en virtuel festival, hvor "rigtige" artister spillede i en computergenereret 3D-verden.



Prototypen af RELEVANCE festival i 3D-virtuel udgaven

Selvom interessen for denne type events er falmet lidt i øjeblikket, synes vi stadig, at det er vigtigt for os at holde os opdateret på digitale teknologier, mens metaverse og virtual reality-headsets (Meta Quest, Apple Vision Pro) bliver mere og mere populære. Vi bliver nødt til at investere yderligere ressourcer i denne sektor i de næste 3 år for at blive en af de første aktører på verdensplan, der bevæger sig på dette spændende nye marked.

Det næste skridt

Vi ansøger nu om et 3-årigt tilskud til dækning af perioden 2025-2027. Vi føler os klar til at tage det næste skridt og flytte til et større spillested. Størrelsen på det nye venue (Poolen) er en lille smule nervepirrende, men vi er overbeviste om, at vi, med det rette markedsføringsbudget kombineret med vores erfaring, kan fylde rummet og yderligere konsolidere vores vækst og fremme den danske elektronisk-musik scene.

6. PARTNERE

RELEVANCE Festival er et projekt der blev udviklet tilbage i 2016 af Emotive Sounds med støtte fra to vigtige partnere: Association for Electronic Music (AFEM) og Danske Populær Autorer (DPA).

Emotive Sounds er et pladeselskab og koncertvirksomhed baseret i København. Virksomheden blev grundlagt i København i 2005 og er nu internationalt kendt som en af de førende labels i Norden indenfor elektronisk musik. Emotive Sounds er ansvarlig for implementeringen af projektet - www.emotivesounds.com

Association For Electronic Music er en interesseorganisation, der består af nogle af de førende figurer inden for den elektroniske musikindustri, herunder ledere, label-ejere, publishers, promotorer, detailhandlere, distributører, medie- og teknologispecialister. Foreningen arrangerer workshops over hele verden og bidrager med sit netværk og viden - www.associationforelectronicmusic.org

Danske Populær Autorer (DPA) er en forening med mere end 1000 medlemmer, der indbefatter aktive sangskrivere, komponister, producenter og forfattere på tværs af spektret af den populære musikgenre. DPA understøtter dansk musik og arrangementer som SPOT Festival, Aarhus Festival, Københavns Folkfestival, Spil Dansk med mere. DPA har støttet udviklingen af RELEVANCE fra begyndelsen og har givet sparring og økonomisk hjælp - www.dpa.org

Efter mange års erfaring og efter at have opbygget et solidt omdømme i branchen, er Emotive Sounds nu i stand til at organisere RELEVANCE Festival på egen hånd og trække på sit brede netværk af partnere og samarbejdspartnere, alt efter hvilke opgaver der skal løses.

RELEVANCE BUDGET: 2025 - 2027

EXPENSES	2025	2026	2027
1.1 Venue			
1.1.1 Rental (Poolen)	120.000 kr	120.000 kr	120.000 kr
1.1.2 KODA fee	10.000 kr	10.000 kr	10.000 kr
Total	130.000 kr	130.000 kr	130.000 kr
1.2 Guest artists and speakers			
1.2.1 Artist Fees (8 koncerter)	110.000 kr	120.000 kr	130.000 kr
1.2.2 Panelists (5 speakers)	15.000 kr	15.000 kr	15.000 kr
Total	125.000 kr	135.000 kr	145.000 kr
1.3 Hospitality			
1.3.1 Artist transportation	20.000 kr	20.000 kr	25.000 kr
1.3.2 Panelists transportation	5.000 kr	5.000 kr	6.000 kr
1.3.3 Artists accommodation	6.000 kr	6.000 kr	8.000 kr
1.3.4 Panelists accommodation	4.500 kr	4.500 kr	6.000 kr
1.3.5 Catering (staff, panelists, artists)	4.000 kr	5.000 Kr	5.000 kr
Total	39.500 kr	40.500 kr	50.000 kr
1.4 Marketing			
1.4.1 * Website / IT	20.000 kr	20.000 kr	25.000 kr
1.4.2 Content creation (Ads, Videoer, mm.)	15.000 kr	15.000 kr	15.000 kr
1.4.3 Reklamer (Meta, Google, mm.)	60.000 kr	60.000 kr	80.000 kr
1.4.4 PR consultant	15.000 kr	15.000 kr	15.000 kr
Total	110.000 kr	110.000 kr	135.000 kr
1.5 Production			
1.5.1 Video + photo crew	8.000 kr	10.000 kr	10.000 kr
1.5.2 Extra production	15.000 kr	15.000 kr	20.000 kr
Total	23.000 kr	25.000 kr	30.000 kr
1.6 Management			
1.6.1 Project management	60.000 kr	60.000 kr	60.000 kr
1.6.2 Extra staff	15.000 kr	20.000 kr	20.000 kr
1.6.3 Accounting	5.000 kr	5.000 kr	5.000 kr
Total	80.000 kr	85.000 kr	85.000 kr
1.7 Extras			
1.7.1 Unforeseen expenses	20.000 kr	20.000 kr	20.000 kr
Total	20.000 kr	20.000 kr	20.000 kr
TOTAL EXPENSES	527.500 kr	545.500 kr	595.000 kr

INCOME		2025	2026	2027
1.1	Sales			
1.1.1 **	Ticket sales	268.800 kr	291.200 kr	358.400 kr
1.1.2 ***	Merchandise	15.000 kr	20.000 kr	25.000 kr
	Total	283.800 kr	311.200 kr	383.400 kr
1.2	Sponsors			
1.2.1	Sponsor 1	15.000 kr	15.000 kr	15.000 kr
1.2.2	Sponsor 2	15.000 kr	15.000 kr	15.000 kr
	Total	30.000 kr	30.000 kr	30.000 kr
1.3	Grants			
1.3.1	KODA festivalpuljie (expected)	50.000 kr	50.000 kr	50.000 kr
1.3.2	Statens Kunstfond (expected)	30.000 kr	30.000 kr	30.000 kr
1.2.3	Københavns Kommune - Festivalpuljie - ANSØGES	135.000 kr	125.000 kr	100.000 kr
	Total	215.000 kr	205.000 kr	180.000 kr

TOTAL INCOME	528.800 kr	546.200 kr	593.400 kr
---------------------	-------------------	-------------------	-------------------

NET RESULT	1.300 kr	700 kr	-1.600 kr	400 kr
-------------------	-----------------	---------------	------------------	---------------

TOTAL

7. BUDGET

* 1.4.1 - Vi har investeret i vores egen IT-plattform, så vi kan administrere billetsalg, e-mailmarketing, e-commerce og dataanalyse direkte på vores hjemmeside. Budgettet omfatter vedligeholdelse og udvikling af denne platform samt opdateringer af hjemmesiden.

** 1.1 - Gennemsnitlig billetværdi (uden moms) beregnet til 280 kr, antal betalende gæster anslået til 1200, 1300 og 1600 personer.

*** 1.1.2 - Vores IT-plattform indeholder et e-commerce modul, så billetkøbere kan tilføje merchandise til deres ordre.

Der ansøges hermed om kr. 360.000 fra Københavns Kommune til afholdelse af RELEVANCE FESTIVAL i perioden 2025-2027.

Vi håber I vil støtte vores festival – og er naturligvis klar til at besvare alle de spørgsmål I må have.

De bedste hilsner,

Andrea Lonardo

Roots & Jazz & Jazz & Jazz

INDLEDNING

Roots & Jazz Copenhagen er en tilbagevendende urban festival på Den Røde Plads på Nørrebro, København. Festivalen har eksisteret siden 2011 på Nørrebro og sætter musikken først.

Festivalen samler hvert år op mod 20.000 publikummer over de 10 dage festivalen varer.

Vi søger KK Festivalpulje om 200.000 DKK til gennemførelse af projektet



Roots & Jazz CPH præsenterer musik i verdensklasse med både danske og internationale artister. Festivalen er gratis og finansieres igennem fondsansøgninger og salg af øl, mad og drinks.

Festivalen har gennem årene opbygget et stort og trofast lyttende publikum. Roots & Jazz Copenhagen er således et fast musikalsk holdepunkt for mange når Copenhagen Jazzfestival indtager hovedstaden. Festivalens forkærlighed for at programsætte uundgåeligt talent der ofte ikke før er hørt i Danmark, giver projektet en særstatus som en scene, der både tør noget, overrasker og leverer store musikalske oplevelser der er tilgængelige for alle.

Roots & Jazz Copenhagen skaber således kulturel værdi for København på grund af det høje musikalske niveau kombineret med den høje grad af tilgængelighed.

Vores mission er at producere en bæredygtig festival, der er en positiv faktor i vores publikums hverdag og et anderledes og nytænkende input i den danske livebranche.

SAMARBEJDER

Roots & Jazz har igennem årene samarbejdet med mange forskellige aktører og givet plads til andre bookere/kuratorer og organisationer:

Disse tæller bl.a

Tempi, Copenhagen Jazzfestival, Fanø Free Folk Festival, Tønder Festival, Mardi Gras Copenhagen, JBL Music, Amager Bio, Copenhagen Volunteers, Nørrebrohallen, Ruby & Friends, Jazz i Parken, Social Cities

Vi nyder at blive udfordret på alle parametre, kunstneriske såvel som kønspolitiske og øvrige diversitetsproblematikker.

NYE TILTAG

I 2024 åbner vi op for gratis koncerter på en række hjemløseshelters i fire bydele samt fotoudstillingen Hidden Voices – dette er et nyt samarbejde med Kirkens Korshær/foreningen Social Cities, hvor vi igennem vores musikarrangement ønsker at sætte fokus på hjemløshed.

2024 er også året hvor vi søsætter et musikeksportprogram i samarbejde med genreorganisationen Tempi – det er et projekt der vil give udvalgte artister bedre muligheder for en mere lukrativ karriere fordi vi kan udnytte vores internationale kontakter til at introducere bands i USA og Canada.

Disse projekter forventer vi at fortsætte i 2025

ROOTS JAZZ COPENHAGEN - MUSIKPROFIL

Vi præsenterer en tilgængelig og æstetisk festival med musik i særklasse.

Vi udvider jazzgenrens rækkevidde og udtryk ved at variere programmet med beslægtede genrer indenfor jazz, roots, soul, funk, folk og afrobeats.

SUCCESKRITERIER

At festivalen præsenterer et tilgængeligt program af meget højt, internationalt, kunstnerisk niveau der er tilgængeligt for alle.

At festivalen fremmer et mangfoldigt publikum, fra novicen til eksperten, fra barn til voksen.

At festivalen er lokalt forankret gennem engagement og interesse fra beboere, kulturaktører, foreninger, politikere og musikbranchen.

At festivalen igennem frivillighed hjælper med opbygning af selvtillid og kompetencer og social sammenhængskraft.

At festivalen er bæredygtig, når det gælder økonomi, strøm og affald.

At festivalen har en positiv effekt på såvel turisme som lokale erhvervsdrivende

ARTISTER 2025

I skrivende stund er der ikke indgået aftaler med nogen artister. Vi kan dog garantere at vi lægger et program med stor diversitet, både mht genrer, etnisk baggrund, alder eller køn. Vi sætter en ære i at holde døren åben og lytte til alt, hvad vi får præsenteret. Vi ønsker at facilitere kunst, ikke at forhindre talent i at få adgang til publikum.

Omkostningerne ved projektet er høje, men vi mener i al beskedenhed at støttekroner giver meget mening hos os fordi næsten halvdelen af vore udgifter går til artister. Derudover tjener vi relativt mange penge selv på barerne. De senere år har dog været økonomisk meget svære og vi kan ikke regne med at tjene alt ind på vores eget barsalg. Vi har med andre ord brug for al den hjælp vi kan få for at lykkes med projektet.

Støttetildeling er derfor afgørende for projektets gennemførelse.

Venlig hilsen



Tue Lund-Christensen
Festivalchef
Roots & Jazz Copenhagen

Telefon: 20287019
CVR: 28932235 (Tues Musik og Kaffe)
Bankkonto: 53610000812

BAGOM FESTIVALEN

Roots & Jazz er organiseret af et lille dedikeret team der i løbet af året booker festivalprogrammet og planlægger sommerens festival. Festivalen afvikles af et lige så dedikeret team af 50-100 frivillige der hjælper med alt lige fra sceneopsætning til oprydning og bandcare.



Tue Lund-Christensen

Dedikeret kulturentreprenør og iværksætter på Nørrebro. Tue Lund-Christensen har i de senere år markeret sig som en ildsjæl, der har sat gang i området omkring Balders Plads på Ydre Nørrebro.

Uddannet fra Music Management uddannelsen på Rytmask Musikkonservatorium og

Markedsføringsøkonom Niels Brock /CBS

uddannet bassist fra Musicians Institute London.

Arbejdede de første år som marketingprojektleder i henholdsvis TDCMusik og Danmarks Radios presseafdelingen.

I 2011 åbnede Røde Roses Kaffebær – et projekt der kombinerede traditionel kaffebær og udflytterbørnehaven med højt kulinarisk niveau og hjertevarme – 5 hjerter i Politiken!

2011 var også året, hvor den første jazzfestival på Balders Plads så dagens lys. Det, der startede som et kreativt markedsføringsgreb voksede sig med tiden til et reelt kulturprojekt (Roots & Jazz Copenhagen), der kunstnerisk har præget København og givet det københavnske jazzmiljø en professionel International scene, der musikalsk er på niveau med store anerkendte europæiske festivaler.

Festivalen modtog i 2016 Jazz Danmarks 'LiveJazz prisen' som anerkendelse af publikumsløftet og kvartersløftet.

Budget Roots & Jazz 2025

Tilskud fra Københavns Kommune festivalpulje	200.000,00 kr.	ikke modtaget støtte året før
Øvrige tilskud, specificeret	300.000,00 kr.	
bryggeri	125.000,00 kr.	
Egenfinansiering(ølsalg mv)	1.200.000,00 kr.	
INDTÆGTER I ALT	1.825.000,00 kr.	

Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
artisthonorarer inkl koda hotel og transport	825.000,00 kr.	ikke modtaget støtte året før
booker	30.000,00 kr.	
fundraiser	35.000,00 kr.	
projektledelse	150.000,00 kr.	
barpersonale	90.000,00 kr.	
festivalplads, scener og lydproduktion	340.000,00 kr.	
markedsføring, t-shirts, annoncer, scenebanner mv	100.000,00 kr.	
revisor	5.000,00 kr.	
udgifter til bar/råvarer	250.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	1.825.000,00 kr.	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Detaljeret Budget Roots & Jazz 2025

Tilskud fra Københavns Kommune festivalpulje	200.000,00 kr.	ikke modtaget støtte året før
Øvrige tilskud, specificeret		
SLKS	40.000,00 kr.	
oda og hans svenningsen	30.000,00 kr.	
Nørrebro lokaludvalg	30.000,00 kr.	
Axel Muusfeldts Fond	25.000,00 kr.	
Knud Højgaards Fond	35.000,00 kr.	
Daubenmerkls Fond	15.000,00 kr.	

Tilskud fra Københavns Kommune arrangementspulje	125.000,00 kr.	
bryggeri	125.000,00 kr.	
Egenfinansiering(ølsalg mv)	1.200.000,00 kr.	
INDTÆGTER I ALT	1.825.000,00 kr.	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Artister		
artisthonorarer	710.000,00 kr.	ikke modtaget støtte året før
Hotel	65.000,00 kr.	
koda	35.000,00 kr.	
transport leje af minibus, taxakørsel	15.000,00 kr.	
Administration		
booker	30.000,00 kr.	
fundraiser	35.000,00 kr.	
projektledelse	150.000,00 kr.	
revisor	5.000,00 kr.	
barpersonale	90.000,00 kr.	
Festivalplads, scener og lydproduktion		
sceneleje	55.000,00 kr.	
lydteknik	130.000,00 kr.	
backline	25.000,00 kr.	
festivalhegn	25.000,00 kr.	
containere	15.000,00 kr.	
toiletter	20.000,00 kr.	
affald	15.000,00 kr.	
genkrus	55.000,00 kr.	
Markedsføring, t-shirts, annoncer, scenebanner mv		
anoncering	40.000,00 kr.	

jazzfestivalprogram	7.500,00 kr.	
plakatstandere	15.000,00 kr.	
T shirts til frivillige	20.000,00 kr.	
Lasertryk(plakater scenebanner flyers)	17.500,00 kr.	
udgifter til bar/råvarer	250.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	1.825.000,00 kr.	
RESULTAT		

Lavuk Entertainment præsenterer S.L.E.M festival

Ansøgning om støtte til udvikling, udbredelse og afvikling af tre mørke musikalske events skabt af mennesker med udviklingshandicap

Lavuk Entertainment er et københavnsk eventbureau, som har eksisteret siden 2016. Det specielle ved os er, at vi er en arbejdsplads som rummer ansatte på både særlige og ordinære vilkår. I skrivende stund er der 24 faste medarbejdere med fysiske og psykiske udviklingshandicap ansat hos Entertainment.

Entertainment repræsenterer en gruppe unge voksne, som indimellem flyver lidt under radaren. Mange har prøvet at føle sig udenfor grundet deres handicap, men alle har et brændende ønske om at vise omverdenen, hvad de kan, og hvem de er. Hos Entertainment arbejder vi med at nedbryde grænserne mellem det såkaldte normal- og specialområde, og vi arbejder konkret med arrangementer og events, hvor mennesker mødes - oftest med musikken som et fælles tredje.

Vi kan hyres til en lang række opgaver inden for feltet, og vi samarbejder med mange forskellige kunstnere på den danske musikscene, gode handicapfaciliteter, partnerskaber, udvikling af anderledes og sjove koncepter, overkommelige priser og højt til loftet. Og vi sætter mennesker med handicap i centrum. Entertainment har fokus på reel inklusion, afstigmatisering, tilgængelighed og tryghed for koncert- og festivaldeltagere. Og det er i høj grad i kraft af opbakning og økonomisk støtte fra fonde, legater og puljer, at det har kunnet lade sig gøre i snart et årti. Det er vi utroligt glade for.

Entertainment har en samarbejdsaftale med Københavns Kommune og diverse omegnskommuner, men alle tiltag udover den nære daglige drift, søger og rejser vi selv midler til at kunne gennemføre. Vi håber derfor meget på, at Festivalpuljen har lyst til at bakke op om denne ansøgning.

Om S.L.E.M

S.L.E.M (Stor Lavuk Entertainment Metalfest) er Entertainments bud på et skarpt metalkoncept med fokus på mangfoldigheden i musikken og genrens vækstlag i Danmark.

Idéen er udviklet af en gruppe af Entertainments ansatte med udviklingshandicap, der elsker metal, men synes, at CopenHell var for stort og uoverskueligt.

Vi har afholdt S.L.E.M siden 2018 – både i lille og stor skala. Blandt andet har vi et fantastisk samarbejde med spillestedet Lygten Station, som har huset flere S.L.E.M events. Udover de store S.L.E.M brag, har vi afholdt flere mindre og mørke koncerter under navnet 'Intim S.L.E.M' - blandt andet på PLU-bar og Literaturhaus i København.

Efter forrige arrangement blev vi kontaktet af de gode folk bag metalfestivalen Dark Mental¹, som havde gæstet S.L.E.M og gerne ville udforske mulighederne for et samarbejde. Vi takkede selvfølgelig ja, og var for første gang en del af Dark Mental Festival i maj 2022. Siden da, har de været gode samarbejdspartnere og frivillige på S.L.E.M. De har også bidraget med deres store viden og kontakter i metal-miljøet. Vi har desuden nydt godt af deres store netværk i forhold til billetsalg. Vi deler et ønske om at forene mennesker på tværs af funktionsniveau gennem musikken, og det gør et partnerskab mellem os så oplagt. Det allervigtigste formål med S.L.E.M er, at vi skaber en platform, hvor mennesker der normalt ikke har berøring med hinanden mødes.

Mennesker har brug for mennesker. Vi har brug for andre at spejle os i og udvikle os sammen med, og det har stor indflydelse på den enkeltes trivsel at føle sig som en del af et fælles hele. Noget af det vi sætter højest – og som gør S.L.E.M til en særlig størrelse – er, at festivalen skabes af mennesker med udviklingshandicap. Lavuk Entertainments medarbejdere med udviklingshandicap står i spidsen for udvikling og afvikling af S.L.E.M. Medarbejderne i Entertainment ser sig selv som ambassadører for de borgere med handicap, som deltager i vores events, og har en ambition om at sikre sig, at målgruppens behov og ønsker bliver sat i spil bedst muligt.



S.L.E.M 2018. 📷: Bransholm Photography



S.L.E.M 2019. 📷: Bransholm Photography

¹ Man kan læse mere om festivalen her: <https://www.facebook.com/darkmentalfestival>

Vi går efter at skabe en S.L.E.M festival i starten af hvert år, hvor vi booker danske, upcoming metalnavne, som er på vores medarbejders radar. Frem til eventet vil vi arbejde med en målrettet kommunikation til alle i metalmiljøet, men også til bosteder, handicapledsagere og mange andre i håbet om, at kunne invitere endnu flere ind i S.L.E.M familien - enten som gæster eller som frivillige.

De sidste par år har holdt S.L.E.M festival på spillestedet Lygten Station. Vi været omkring 35 deltagere (medarbejdere og personale fra Entertainment samt frivillige fra Dark Mental Festival og Lavuks Frivilligkorps) og solgt omkring 80 og 100 billetter. Vi har en ambition om at vokse, og er derfor i gang med at afsøge mulighederne for at flytte eventet til et større spillested i København.

Det er dog helt centralt for os at holde billetpriserne nede for at sikre, at så mange som muligt kan deltage, og vi håber meget på at kunne rejse de nødvendige midler til at afholde nogle stemningsfyldte events.

Lavuks Frivilligkorps

I 2016 etablerede vi Lavuks Frivilligkorps: Et inklusionskorps bestående af borgere med og uden handicap med økonomisk støtte fra Københavns Kommunes §18 pulje.

De frivillige arbejder i blandede teams, og hjælper hinanden med at løse diverse opgaver.

Korpset tæller i skrivende stund ca. 50 frivillige -en stærk enhed som blandt andet yder en formidabel indsats i forbindelse med Lavuk Entertainments arrangementer, og vi glæder os meget til endnu en gang at have frivillige fra korpset med om bord til S.L.E.M.

Vi ønsker at udvide frivilligkorpset og styrke vores mobilisering blandt borgere med og uden funktionsnedsættelser, og her er arrangementerne oplagte muligheder for at møde nye, potentielle frivillige. En udvidelse af frivilligkorpset vil styrke flere borgere med handicap og deres mulighed for udvikling af nuværende kompetencer samt tilegnelsen af nye færdigheder. At være frivillig fremmer nye venskaber og netværk på tværs og på trods af forskelligheder.

Lavuk sidder også med ved bordet i Københavns Kommunes Frivilligråd – blandt andet i håbet om netop at fremme mulighederne for at mennesker med funktionsnedsættelser kan deltage i civilsamfundet som frivillige.

At blive hørt og anerkendt: Om indflydelse og medbestemmelse

Entertainment går efter at skabe en udvikling, hvor mennesker med funktionsnedsættelser bliver aktive, kulturforbrugende medborgere. Vi tror på, at alle mennesker har brug for at være en del af et inkluderende fællesskab, og vi ønsker at blive ved med at skabe alternative kulturelle tilbud med mennesker med funktionsnedsættelser som den centrale drivkraft bag.

Vi vil skabe rum, hvor mennesker kan mødes - på tværs af forskelligheder - i et pulserende og åbent miljø. Men vi kan ikke gøre det alene. Vi har fortsat brug for støtte og opbakning for at nå vores mål. Vi håber derfor meget på, at Københavns Kommunes Festivalpulje vil finde vores formål støtteværdigt, og ethvert økonomisk bidrag fra jer vil være særdeles kærkomment og stærkt værdsat.



Venlig hilsen

Sofie Kløvborg

Projektkoordinator, Lavuk Entertainment

For yderligere information kontakt:

Mail: sofie@lavuk.dk

Tlf: 51 92 04 20



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Lavuk Entertainment
CVR: 37569550
Festivalens/eventets navn: S.L.E.M

Projektperiode:
Vi ansøger om et treårigt tilskud fra 2025-2027 til tre events. De første udgifter vil ligge primo januar 2025 og de sidste senest ultimo marts 2027.

S.L.E.M	Indtægter	Udgifter
Honorar til bands/kunstnere		75000,00
Leje af venue		9000,00
Lydmand		8400,00
Afvikling		7500,00
Billetsalg	36000,00	
Backstage forplejning		7500,00
PR og markedsføring		15750,00
I alt	36000,00	123150,00

Manglende kapital/ansøgt beløb i alt (3 år)

87150,00 kr.

Manglende kapital/ansøgt beløb per år

29050,00 kr.

Kommentarer/forbehold:

Vi ansøger om et treårigt tilskud fra 2025-2027 til tre festivaler/events. Der er ikke medregnet løn til Lavuk Entertainments personale, da det lægges som egenfinansiering.

Lavuk Entertainment er momsregistreret, og der er ikke ansøgt andre fonde, legater eller puljer til projektet.

Stella Polaris 2025-2027

Vi vil hermed gerne ansøge Københavns Kommune om kulturmidler til Stella Polaris i perioden 2025-2027. Stella Polaris har siden 2013 været en del af kulturudbuddet i "slotshaven" på Frederiksberg, da festivalen var vokset ud af sine tidligere rammer i Øster Anlæg. Siden skiftet til Frederiksberg, har Stella Polaris fortsat sin vækst markant i størrelse og publikumstilstrømning til over 30.000 gæster, men det er denne "vækst" i kombination med et presset "post-COVID" eventmarked, der nu tynger Stella Polaris.

Priserne på internationale artister er på verdensplan steget med flere multiple og de lokale produktionsomkostningerne på Frederiksberg er nu blevet for store i takt med de mange flere gæster. Fx er afgiften til staten for leje af Frederiksberg Have en større og større økonomisk udfordring, som vi håber kan kraftigt reduceres eller helt undgås ved at skifte til en ny beliggenhed i Københavns Kommune.



Projektets formål - Stella Polaris i en nøddeskal

Danmarks - måske verdens - største chill-out event har været afholdt hvert år siden 1997 i starten af august i Østre Anlæg, Frederiksberg Have, Vennelystparken (Århus), Koldinghus, Sønderborg Slot, mv.

Stella Polaris er et helt originalt musikkoncept placeret i æstetiske og unikke urbane rammer, hvor mange forskellige gæster i alle aldersgrupper - lige fra børnefamilier med picnic-kurve, til teenagere, studerende, forbi passerende og turister - sammen nyder musikken og stemningen. Stella Polaris styrker fællesskaber på tværs af køn, alder og økonomisk råderum, og sikrer sammenhængskraften én gang om året - på denne helt særlige sommerdag.

Stella Polaris har eksisteret i mere end 25 år, og de seneste fem år har begivenheden udviklet sig fra et middelstort undergrundsevent til et regulært tilløbsstykke med over 30.000 gæster.

Ansøgt beløb

Vi ansøger om **1.500.000 DKK/årligt i 3 år [samlet 4.500.000 DKK]** til at dække udgifter i forbindelse med opbygningen og afviklingen af festivalen, platformsudvikling, styrkelse af bæredygtighedsinitiativer og i særdeleshed til

et nyt og stærkere kunstnerisk indhold i form af internationalt anerkendte artister, nationale artister, samt et opgraderet kunstnerisk indhold til vores børneområde.

Stærkere kunstnerisk indhold

Stella Polaris er enestående i sit originale udtryk og kvalitative indhold, som den niche festival i Danmark, der formår at forblive tro mod sit kunstneriske ophav - elektronisk chill out musik - men samtidig er kulturberigende og almennyttig, idet festivalen giver gæsterne gratis og anderledes kulturoplevelser.



Stella Polaris' historik og koncept er i sig selv garant for en tiltrækningskraft, der rammer bredt. På trods af en stringent og eksperimenterende musikprofil, hvor publikum sjældent kender de faktuelle undergrundsnumre, der spilles af de optrædende DJ's, formår Stella Polaris at samle folk grundet den unikke stemning, der skabes på de nøje udvalgte smukke og grønne urbane lokationer. Udover de elektroniske grundelementer, rummer Stella Polaris også live elementer fra andre genrer.

Stella Polaris er således ikke funderet på moderne populærmusik, men på en snæver kurateret og stemningsbaseret niche. Det hele handler om **stemningen**, som erfaringsmæssigt kun skabes i **synergien** mellem beliggenheden, musikken og solen.

Stella Polaris tiltrækker en meget bred publikumsgruppe på over 30.000 gæster, der favner alle aldre fra 0-100 år på tværs af køn, etnicitet og socioøkonomiske forhold. Således fremstår Stella Polaris helt unik på den elektroniske musikscene, hvor andre events inden for denne genre ellers typisk er baseret på udelukkende at være kraftige rytmiske og danseorienterede natbegivenheder målrettet til en snæver aldersgruppe. Stella Polaris har således som first mover siden 1997 rykket til hele den elektroniske musikbranches værdikæde med noget så utraditionelt som et familieorienteret elektronisk dagsevent.

Tilskuddet fra Københavns Kommune skal hjælpe Stella Polaris med at **genskabe et højt kunstnerisk indhold**, samt imødekomme muligheden for fortsat at undgå brugerbetaling fra publikum, da dette vil devaluere konceptet til et "kommercielt koncertarrangement", og fjerne det folkelige, inkluderende, kulturberigende og almennyttige værdigrundlag.

I sin tid, var det netop en bevilling fra Københavns Kommune, der gav Stella Polaris sit internationale gennembrud, da vi i 2011 havde electronica legenden Moby med som gæst i Østre Anlæg. Det er dette internationale niveau som Stella Polaris skal tilbage til.



Øgede direkte omkostninger er vores store udfordring

Stella Polaris har gennem årene vist, at vi har erfaringen og kompetencerne til at producere - og levere mega-events på smukke bevaringsværdige beliggenheder. Vi er blandt de få som Slots- og Kulturstyrelsen betror adgang til at afvikle arrangementer i slotshaverne. Dette skyldes vores empiriske forståelse, hensyn og respekt til de vilkår en unik og bevaringsværdig lokation kræver.

I takt med at Stella Polaris voksede sig større og større, steg omkostningerne til at opretholde en infrastruktur, som lever op til både grundejers-, myndigheds- og publikumskrav. Primært de publikumsantalsmæssige afhængige omkostninger og afgifter til f.eks. rengøring, toiletter, Koda/Gramex, security, mv. er et stadigt stigende problem for arrangementernes økonomi.

Sagt lidt hårdt, så har vi gennem de sidste 10 år fået mange flere gæster end oprindeligt forventet til det budget Frederiksberg Kommune gav løfte om. Oven i dette, er priserne på eventmarkedet post-COVID vokset markant - herunder især priserne på lyd og scene. Det samme gælder omkostningerne til artisterne, hvor vi hidtil har været heldige at kunne tiltrække verdensnavne som Moby, som folk ellers ville skulle betale store kontantbeløb for at se. Og dette lykkedes udelukkende grundet det daværende finansielle bidrag fra Københavns Kommune. En sådan tiltrækning er ikke længere muligt post-COVID med den nuværende finansiering, fordi priserne på internationale artister er steget med flere multiple.

En sådan mangel på tiltrækning af verdensnavne efterlader således Stella Polaris med et kunstnerisk aftryk, som er aftagende, og det er enormt frustrerende at se på som kulturarrangør, da det jo netop er det kunstneriske, som er én af vores største drivkræfter. Det er denne negative spiral, som vi håber, at Københavns Kommune vil være med til at vende.

Vi håber således, at Københavns Kommune vil hjælpe Stella Polaris med at genskabe den kunstneriske position, som vi har bygget op i over 25 år, og som vel bedst illustreres ved at nævne, at Stella Polaris har vundet flere priser, og er udråbt som den næst-vigtigste ting at gøre som international studerende i København, kun overgået af at købe en cykel:

<https://uniavisen.dk/en/50-things-to-do-before-you-leave-copenhagen/>

Hæderen skyldes de særlige kombinationer af nye og etablerede artister og DJ's, som leverer chill-out sets i de helt unikke omgivelser.

music since '1997

2 Tons of Fun // 2000F // A Man Called Adam // Abalone // Acollective // Aebeloe // Alan Dixon // Alex Vargas // Anders Midtgaard // Andy Cato, Groove Armada // Ashibah // Asle // Asta Fall // August // Aura Dione // AyOWa // Back to Back // Badun // Baime // Bandina ie // Banker // Banzai Republic // Ben Hoo // Billow // Blondage // Brand New Heavies // Buda // BYLJA // Cemetary // Chicane // Chinah // Chlngr // Chris Coco // City Reverb // Daniel Miller // Dave Seaman // Den Sorte Skole // Der Dritte Raum // DJ Jedi // Dopha // Dub Tractor // Elg No5 // Epic Vinyls From Brazil // Erika de Casier // Erol Alkan // Ewan Pearson // Fallulah // Frank Gee // Freja Kirk // Gavyn Mytchel // Go Go Berlin // Gooding/Dockerty // Grandjean // Grasskirt // Greta // Gundelach // Guy J // Hannah Schneider // Helmet Compass // Henning Fuchs // Henry Matisse // Hoy La // IAMJJ // Indians // Iris Gold // Jacob Bellens // James Murphy // Jesper Fryd // Jimmy Somerville // Jon Nelson // Junior K // Jærv // Kalle B // Karsten Loud // Kasper Bjørke // Kasper Møltov // Kelela // Kenneth Bager // Kenneth Christiansen // Kill J // Kingdom Blue // Kikos // Klovn // Kong // Krede // Kúra // Laid Back // Land Observations // Laurence Nelson // Le Gammeltoft // Leftfield // Lis Sørensen og Mads Bjørn // LP Støvring // LTJ Bukem & MC Conrad // Lulu Rouge // Lydmor // Løwenstein // M.I.L.K. // Mads Bjørn // Mads Langer // Malte // Marco // Martha Tilston // Martin Knudsen // Mashti & Hush Forever // Mashti & Jean Von Baden // Matias & Løwenstein // Mattis // Michael Møller // Mikael Simpson // Mike Saita // Mike Sheridan // Mimi Bay // Moby // Museum Of Love // Nick Warren // Nicka // No Logo // Nouvelle Vague // Null + Void // Oara // Oplate // Palma Nova // People Press Play // Pete Gooding // Peter Visti // Phlake // Pole // Rasmus Nøhr // Rob Da bank // Ronin // Rosa Lux // Rumpistol // Røyksopp // Sanaki // Sapp // Sea Of Tranquility // Sekuola // SG Lewis // Sidney Spaeth // Silent Riders // Skaft // Slowolf // Soleima // Static // Steve Harvey // Still Life // Sven Houlberg // System // Tiga // T.O.M and his computer // Teitur // The Kikos // The White Album // Thomas Buttenschen // Thomas Knak // Thomas Volmer // Tom Adams // Tom Middleton // Tomas Barfod // Trentemøller // Tue Track // Unkwon // Varme Rytmer // Wangel // Waqar // WhoMadeWho // Yoav // Yungest

Disse "Stella Polaris chill-out sets" fungerer ikke til kommercielle arrangementer, fordi fokuset til Stella Polaris er **chill-out-hyggen** - ikke festen eller koncerten i sig selv. Ej heller entréen, billetprisen eller hegnet rundt om pladsen.



Stemmening til Stella Polaris er liggende, lyttende, reflekterende og inkluderende, i modsætning til "normale" festivaller eller rockkoncerter, hvor publikum er stående, dansende og selvcentreret om egen koncertoplevelse. Dette er nogle af de nervetråde, der skaber hyggen ved Stella Polaris, og det er hovedårsagen til at konceptet er helt unikt, og aldrig ville kunne eksistere uden opbakning fra kulturmidler.



Stella Polaris ApS
 Egernvej 4
 DK 2000 Frederiksberg
 CVR: 33391234

Budget

	Resultatopgørelse 2019	Resultatopgørelse 2022	Resultatopgørelse 2023		Budget 2024	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027	
INDTÆGTER									
Kommunalt tilskud	769.300,00	795.000,00	811.000,00		827.000,00	1.500.000,00	1.500.000,00	1.500.000,00	4.500.000,00
Omsætning	583.167,00	512.942,00	525.638,00		600.000,00	700.000,00	800.000,00	900.000,00	2.400.000,00
Andel af Food Sales – eksterne	93.886,00	67.480,00	50.235,00		75.000,00	75.000,00	85.000,00	85.000,00	245.000,00
Sponsorship	349.122,00	320.308,00	429.483,00		400.000,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	1.200.000,00
Fonde	100.000,00	100.000,00	0,00		250.000,00	250.000,00	250.000,00	250.000,00	750.000,00
Andre indtægter	0,00	6.637,00	0,00		0,00	50.000,00	77.500,00	77.500,00	205.000,00
	1.895.475,00	1.802.367,00	1.816.356,00		2.152.000,00	2.975.000,00	3.112.500,00	3.212.500,00	9.300.000,00
UDGIFTER									
Artist omkostninger	258.709,00	283.129,00	214.288,00		200.000,00	500.000,00	600.000,00	750.000,00	1.850.000,00
Produktion	705.957,00	858.608,00	921.082,00		900.000,00	930.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	2.930.000,00
Børneområdet	87.145,00	76.400,00	11.014,00		0,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	450.000,00
Husleje festival areal og lagerleje	262.887,00	181.638,00	170.000,00		200.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	375.000,00
Security	75.000,00	118.638,00	173.020,00		130.000,00	100.000,00	110.000,00	125.000,00	335.000,00
Vareforbrug	195.084,00	252.388,00	210.800,00		300.000,00	400.000,00	450.000,00	500.000,00	1.350.000,00
Administrationsomkostninger	286.662,00	245.371,00	241.865,00		250.000,00	250.000,00	275.000,00	275.000,00	800.000,00
Reklame og trykmateriale	64.478,00	39.391,00	44.832,00		60.000,00	150.000,00	175.000,00	200.000,00	525.000,00
Renteomkostninger	429,00	21.459,00	40.000,00		40.000,00	40.000,00	20.000,00	0,00	60.000,00
	1.936.351,00	2.077.022,00	2.026.901,00		2.080.000,00	2.645.000,00	2.905.000,00	3.125.000,00	8.675.000,00
									625.000,00
				Akkumuleret					Akkumuleret
Resultat	-40.876,00	-274.655,00	-210.545,00	-526.076,00	72.000,00	330.000,00	207.500,00	87.500,00	170.924,00

Stella Polaris ApS
Egernvej 4
DK 2000 Frederiksberg
CVR: 33391234

Budget kommentarer

Vi har vedlagt et bilag i form af en udspecificerende budgetfil, som viser anvendelsen af det ansøgte beløb brudt ned per år, og sammenlignet med de sidste 3 års resultatopgørelse fra Frederiksberg for at vise den tilsigtede udvikling, nemlig at øge det kunstneriske afsæt, og hermed vækste omsætningen fra publikum, samt nedsætte/fjerne "slotshave" huslejen og vagtomkostninger til staten.

Bemærk gerne, at Stella Polaris ikke er typisk sekretariatsdrevet, hvorfor vores overhead er utroligt lavt (under 10%). Vi drives primært af frivillige! Bemærk ligeledes, at kontaktpriisen per gæst også er meget lav, ca. 50 DKK støttekrone per gæst.

Budgettet indeholder ikke uforudsete omkostninger, hvorfor det budgetterede overskud dels skal kunne indeholde uforudsete omkostninger (normalt 5%), sikre afvikling af gæld og anvendes til investeringer i nye initiativer som eksempelvis yderligere fokus på bæredygtighed og ny infrastruktur (fx nyt scenetelt). Stella Polaris ApS er ikke drevet med "profit for øje", og **alle midler vil blive reinvesteret i projektet**. Dette har altid været vores vision, og kan dokumenteres i alle vores regnskaber i hele vores levetid, som bare skal gå i nul.

Udviklingsvisioner

Den vedlagte budgetfil viser, at vi kan at vende de seneste års underskud, således at Stella Polaris igen kan udvikle sig fremadrettet.

Stella Polaris' udviklingsvisioner er således at:

- 1) Tiltrække endnu flere gæster - og dermed skabe en endnu stærkere social bæredygtighed, fordi vi har en evne til at skabe menneskeligt samvær og medmenneskelig energi, der varer langt ud over festivaldagene, og som giver ekstra kræfter tilbage i dagligdagen. Dette tanker op på den sociale bæredygtighed for både vores gæster, medhjælpere og artister, der modtager en del af vores overskudsenergi.
- 2) Genskabe vores tidligere internationale kunstneriske niveau, således at vi gennem vores brugerundersøgelser kan dokumentere flere (internationale) gæster, der vil besøge festivalen.
- 3) Udvikle en fossilfri energiforsyning - gennem partnerskab med et certificeret elselskab.
- 4) Etablere en digital platform som kan forbinde fans med Stella Polaris og samarbejdspartnere.
- 5) Skabe en platform for inspiration og vidensdeling om drift af arrangementer på urbane "bevaringsværdige" lokationer - dette er en af vores spidskompetencer.

Primær målgruppe

Stella Polaris dækker faktisk gæster fra 0-100-årige, men vores normalfordeling er ikke helt klokkeformet, da vi har peaks i aldersgrupperne 20-24, 25-29 og 40-49-årige. Tallene er baseret på en brugerundersøgelse foretaget i 2015 og 2021. Som også viser at arrangementet hvert år tiltrækker mange helt nye kulturbrugere.



Stella Polaris er et af de enormt få musiktilbud, som formår at **ramme 3 generationer**, og vi er specielt fokuseret på at kunne rumme de mindste. Vi arbejder bevidst med at fastholde og udvikle denne målgruppe, bl.a. med vores etablering af Stella Polaris Kids, og være den event, hvor både forældre og børn trives sammen med de super kulturbevidste 20- til 30-årige.

Vores Stella Polaris Kids er et integreret område på pladsen med masser af aktiviteter for de mindste. Faktisk har vores Stella Polaris Kids koncept ført til udviklingen af det 100% børnefokuserede koncept BørnefestiBAL, som er et spin-out kurateret af Kalle B, der også er ansvarlig for Stella Polaris Kids, og virkelig brænder for den del af det kulturelle afsæt.

Summa summarum, så vi dækker enormt bredt.



Succeskriterier - vækst i antal gæster

Vores vision og ambition er at vækste fra det nuværende niveau af gæster på 20-30.000 til på sigt at ramme 50.000 gæster, når vejret er med os, og 5.000 gæster, når vejret ikke arter sig. Stella Polaris fungerer klart bedst i solskin.

Hvorfor er flere gæster vigtigt? Fordi Stella Polaris er for alle- også udsatte borgere, børn og de ældre- og vores kontaktpriis per gæst er utrolig lav, så på de social- og økonomiske parametre scorer Stella Polaris helt i top. Dette kan kun lykkes på grund af personligt initiativ, ildsjæle, dygtige kunstnere og frivillige kræfter.

Projektet projicerer ”**dansk hygge**” -og hele 86,2% af alle adspurgte beskriver Stella Polaris som hyggeligt. Kombineret med den international musikprofil, er Stella Polaris således måske et af landets stærkeste kulturbrands. Kombinationen af hygge, kunst og den smukke beliggenhed giver den helt unikke stemning, som kun Stella Polaris formår at give byen. Stella Polaris vil dermed kunne bidrage til en anderledes og positiv turistoplevelse væk fra byens centrale og normale attraktioner, selv om det kun er for en enkelt dag, da oplevelsen vil give turister en bredere oplevelse af byen i synergi med københavnere. I vores optik, er Stella Polaris det mest oplagt projekt for at ramme mangfoldighed og tilgængelighed i bred forstand, så flest mulige kan deltage.

Men er det nok bare at samle en masse mennesker til lidt hygge? Ja - fordi aktiv deltagelse i kultur er sundt for personlig udvikling på mange parametre. Det er bl.a. et middel til inklusion, integration og identitetsdannelse, og det kan hjælpe til øget selvværd og selvforståelse - og ikke mindst mental sundhed. Så bare det at Stella Polaris samler er en vigtig kraft. Stella Polaris gør verden og hverdagen større ved både at kunne fornøje og skabe eftertanke, provokere, udfordre, undersøge, skabe glæde og give uventede oplevelser.

Er der virkelig fri entré?

Ja, Stella Polaris har fri entre - ingen udelukkes - alle er velkomne.

Samarbejdspartnere

Vores største samarbejdspartner er selvfølgelig de respektive kommuner og en række sponsorer - pt med Royal Unibrew, som den største bidragsyder. Men vi har en lang historik i virksomhedssamarbejder (VW, Carlsberg, Bolia, Sennheizer mfl.) Stella Polaris har desuden en lang tradition for at samarbejde med forskellige fonde omkring forskellige projekter under arrangementet. Dette varierer fra år til år, da fonde ikke støtter drift af festivalen, men enkelte projekter, som fx børneområdet, nye skraldespande, etc.

Stella Polaris samarbejder også med lokale restauratører og food trucks, som fx Restaurant Anarki, som har lavet langbordsmiddag, Sticks'n'Sushi, mv., som har opstillet food trucks. Igen varierer samarbejdet fra år til år, og vi bestræber os på, at der er altid lokale aktører med og vi har fokus på samarbejdspartnere, der selv har økologi/bæredygtighed på deres dagsorden.

Sidst, men ikke mindst, giver Stella Polaris altid de lokale idrætsforeninger og andre foreninger mulighed for at byde ind på opgaver, som fx oprydning og bartjanser, for at kunne tjene lidt penge til klubberne eller velgørende organisationer som fx Folkekirkens Nødhjælp og Dignity mulighed for placering på festivalen til oplysning, mv.

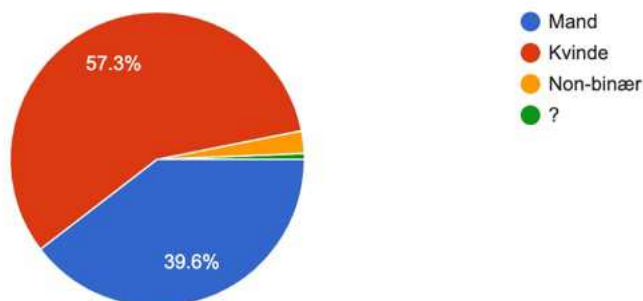
Historisk set har der selvfølgelig været mange andre samarbejder, og blandt tidligere samarbejdspartnere kan fx nævnes: Dignity, Hærens Officersskole, BørneBasketFonden, Urban13, FA2000 og FIF.

Ligestilling

Stella Polaris er diversitet, mangfoldighed, fællesskab, respekt for de smukke omgivelser og samhørighed blandt festivalens gæster - og har således én af de bedste scorere for festivaler i kønsfordeling. Dette fokus vil vi fastholde og vi arbejder bevidst med at rekruttere både artister og frivillige ud fra disse principper.

Hvordan identificerer du dit køn?

609 responses



(Stella Polaris Survey 2022)

Bæredygtighed

Bæredygtighed og FNs verdensmål er selvfølgelig vigtigt for Stella Polaris, og vi ønsker at understøtte Københavns Kommunes visioner på området. Vi er selvfølgelig stærkest på "social bæredygtighed", hvor vores bidrag til bedre mental sundhed er højt, men netop fordi festivalen afholdes på en bevaringsværdig lokation, er vores styrke, at der intuitivt eksisterer en unik bevidsthed og solidaritet blandt publikum om at efterlade området rydeligt og værne om beliggenheden og hinanden. Vi har aldrig haft et eneste slagsmål. Denne adfærd tilskyndes ydermere fra scenen, og ved uddeling af skraldeposer i barerne og ind/udgange efterlades parkerne ofte renere end da vi ankom.

Fordi Stella Polaris ikke skal sælge billetter *per se*, så deler vi ofte vores artister med andre arrangører, som fx Rust, Culturebox, Reffen, Bird, mv. Dette betyder i praksis, at internationale artister i stedet for at flyve ind for at spille en enkelt koncert og hjem igen dagen efter, kan komme til København i god tid før festivalen og spille flere steder samme weekend - eller arbejde på at færdiggøre nye værker til fremførelse i konstellationer med lokale musikere som vi formidler. Dette sikrer en optimering af den bæredygtige værdiskabelse - både via kunstnerisk udvikling, reducerede afledte omkostninger, og betragteligt færre *fly-ins*. Den centrale beliggenhed gør også at byens folk primært kommer cyklende, kollektiv trafik eller gående til festivalen, da den altid ligger midt i byen. Vores "parkeringskaos" er cykler - ikke biler.



Desuden er der høj fokus på kontinuerlig omlægning til økologi og bæredygtighed for os og alle vores samarbejdspartnere. Vi har fx økologiske food trucks og elektriske gaters til vores produktion, og vi sørger selvfølgelig for affaldssortering og pant indsamling.

Grundet vores brug af så mange frivillige, som får erfaring med professionel eventafvikling gennem Stella Polaris, opkvalificerer vi deres evner og opfordrer dem til at tage initiativer til egne projekter på bagkant af festivalen. Mange har således brugt Stella Polaris som springbræt.

Projektets startdato/slutdato

Stella Polaris' "årshjul" kører fra august-august, og selvfølgelig centreret omkring selve arrangementet den første weekend i august. Vores regnskabsår følger kalenderåret. Men vores planlægning er flerårig, og vi arbejder derfor med flere synkrone start- og slut datoer alt afhængigt af hvilke dele af projektet, der spørges ind til. Fx arbejder vi allerede nu med bookingforespørgsler på artister til 2025 og 2026.

At give en detaljeret tidsplan for projektet (planlægning, gennemførelse og evaluering, m.m.) er således helt umuligt, men vores primære faser falder således:

Planlægning: oktober til medio juli
Gennemførelse: medio juli til primo august
Evaluering: september til ultimo december.

Markedsføring af projektet/arrangementet

Stella Polaris markedsføres primært på online kanaler. Vi har mere end 33.000 følgere på Facebook, og vores nuværende markedsføring er primært online visuel og stemningsbaseret. Vi har samarbejde med content- og communitybureauet The Wednesdayclub, som er specialister i digitale fællesskaber, og producerer engagerende indhold inspireret af unge. Desuden bruger vi stadig "guerilla marketing" i form af plakater, klistermærker og til tider flyers [miljøcertificeret tryk selvfølgelig], da dette rammer visse first movers frem for almindelig marketing. Stella Polaris har også - takket være de kommunale samarbejder - været promoveret på aribusser, hvilket har givet et markant afsæt lokalt.

Redaktionel markedsføring i medier er vanskeligt, dels rammer vi ofte en agurketid og dels er vores artister ofte niche prægede, men der udsendes selvfølgelig løbende pressemeddelelser, og hvert år opnås spaltepads både nationalt og til tider internationalt som fx hos spanske Ibiza Sonica Radio og engelske DJ MAG.

Dertil er der dog også opbakning fra helt utraditionelle kanaler. Senest har bl.a. den norske ambassade i hovedstaden skrevet og postet flere ting omkring den anerkendte norske sanger Thomas Dybdal, og heldigvis er alle artister og DJ's superstolte over at være en del af Stella Polaris, og poster derfor vidt og bredt på egne SoMe.



TIGA

117K 438

Follow

Report

Follow TIGA and others on SoundCloud.

Sign in

Create a SoundCloud account

Last summer, i was asked to play a "beatless" set at Stella Polaris in Copenhagen. I didn't even believe the mandate. The instructions were clear, if bizarre,... NO dancing.

After the tyranny/fun of 25 years of making people dance, i felt an incredible freedom and joy in this most basic of requests..... and ended up having a truly magical time, in the sunshine, outdoors in a park in Copenhagen with 25000 people sitting on that grass (including Daniel Miller). There were a handful of records that i had never played before, but always wanted to..... one of my favorites from The KLF "Chill Out" album, a seminal This Mortal Coil song from the early 90s rave days, and a Kate Bush song that is a personal anthem. many of these being my all-time favourites songs.. When i closed with "Under The Ivy" i actually had a tear in my eye (a first) ...just to feel the power of music, and the rush or joy and relief and, yes, LOVE for these songs that have chronicled my entire life.

and of course i found it IMPOSSIBLE to not throw a few dance beats in there.....i am hopeless. beyond salvation.

Tidspunkt for afvikling

Stella Polaris afvikles altid i starten af august, lige inden skolerne starter og på en **søndag**, således at festivalen ikke direkte karamboleres med andre større festivaler og events i samme periode, men i stedet fungerer som en stilfuld markering af "afslutningen på sommeren".

Stella Polaris ApS • Egernvej 4 • 2000 Frederiksberg • DENMARK

CVR/VAT: DK- 33391234 • TEL: +45 - 2616 6900 • EMAIL: nicka@stella-polaris.dk

Konklusion

Stella Polaris indeholder så mange facetter, samt et væld af uudnyttet potentiale som understøtter visionerne i Københavns Kommunes kultur og fritidspolitikker. Og i en tid, hvor alt fragmenteres og digitaliseres, kan det ikke undervurderes, hvor vigtig et inklusivt kulturarrangement som Stella Polaris er.

At samle så mange mennesker uden anden "forpligtelse" end at hygge sig sammen i de 9 timer som arrangementet varer, tapper ind i næsten alt det som gør, at København med sit levende byliv er et attraktivt sted at besøge, bo, stifte familie og blive gammel. Bundet sammen af musikken, fordi "*Hvor ord fejler, taler musik*" - H.C. Andersen.

Stella Polaris kan ikke kategoriseres - det skal opleves før man forstår magien. Vi håber således med denne ansøgning, at Københavns Kommune igen vil tildele Stella Polaris midler der kan assistere med at tage festivalen til nye højder, så vi igen kan fremvise et internationalt højt og anerkendt kunstneriske niveau, samt fastholde en af de få enkeltstående, fællesskabende og lokalt forankrede kulturbegivenheder, som alle har råd til.

Vi er meget åbne for dialog om hvor den forhåbentlig fremtidige placering af arrangementet i Københavns Kommune kan være, men det kunne eksemplet vis være i Fælledparken. Vi håber med denne ansøgning, at Københavns Kommune ser udviklingspotentialet i Stella Polaris, og at vi sammen kan skabe verdens største chill out event i København.



Vi ser frem til en spændende dialog!

Nicka Kirstejn & Kalle Bremer / Stella Polaris

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027
Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

Strøm S/I
Kødboderne 30, 1714 København V
Att: Frederik Birket-Smith, direktør
21941545 // info@strm.dk // www.strm.dk
CVR-nr.: 32112072 (Strøm S/I er momsregistreret)

1. Projektbeskrivelse

INDLEDNING

“Den ambitiøse elektroniske musikfestival Strøm både helbreder og forhekser med koncerter i spektakulære omgivelser”. Sådan lød beskrivelsen i Dagbladet Information allerede i 2013, og siden har Strøm kontinuerligt nysgerrigt udfordret de gængse festival- og koncertformater. Året rundt og overalt i byen - elektronisk musik på de mest uventede steder og i stedspecifikke, oftest konceptualiserede opsætninger.

Strøms vision er at præsentere musikoplevelser ud over det sædvanlige, hvor alle kan deltage og overraskes, samtidig med at de elektroniske musikmiljøer og -fællesskaber styrkes lokalt for at sikre nyt talent og musikalsk udvikling.

Arbejdet beror på professionel kuratering og formidling, kombineret med høj kvalitet og nyskabende idéudvikling - og ikke mindst en mobil, skræddersyet tilgang, der kobler musik, lokation og koncept på unik vis - om det er i byrum, naturområder eller spektakulære lokationer. Der arbejdes med flere målgrupper og aktivitetsformer, hvor både børn, unge og voksne engageres.

2023 var ingen undtagelse, hvor Strøm alene i København præsenterede mere end 125 artister på 25 forskellige lokationer for over 14.000 publikummer¹. Fra Glyptoteket til Christiania, fra Nordhavn til Vanløse - Strøm udbredte på nysgerrig vis den elektroniske musik over hele byen, endda med propfyldte koncerter i metroens tog. Derudover blev der ydet mere end 43 timers gratis rådgivning til lokale musik- og kulturaktører i København.



¹ I 2023 præsenterede Strøm 216 artister til 1.008 aktiviteter på 48 forskellige lokationer i 11 byer over hele landet til mere end 41.000 publikummer. Dertil hjalp Strøms branchekolleger med 266,5 timers rådgivning.

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027

Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

PROJEKT

Projektet *Strøm til hovedstaden 2025-2027* bringer med samme tilgang den elektroniske musik ud i hele København². Målsætningen med denne ansøgning er at fastholde det unikke og stærke tværkommunale partnerskab mellem Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune³ og Strøm, som er opbygget siden 2017⁴. Til *Strøm til hovedstaden 2025-2027* søger Strøm et årligt tilskud på kr. 1.100.000 fra festivalpuljen, Københavns Kommune. Projektet består konkret af en flerdages musikfestival samt kuraterede musikoplevelser og formidling året rundt for både børn, unge og voksne, og i det følgende specificeres de forventede resultater.

Hovedparten af alle Strøms aktiviteter er - siden det første år - tilgængelige for alle og uden entré. Visionen med gratis kultur er at fremme den demokratiske tilgængelighed, så alle borgere og gæster i byen har mulighed for at deltage i de aktiviteter, Strøm tilbyder. Ved at fjerne de økonomiske barrierer samt at være til stede over hele byen, er det visionen, at den elektroniske musikkultur er tilgængelig for alle uanset baggrund, og dermed på sigt at skabe et mere inkluderende og mangfoldigt kulturliv, hvor alle kan føle sig velkomne.

Strøms formål er af kulturel almennyttig karakter og arbejdet er non-profit, understøttet primært af offentlige tilskud og fonde, og sekundært af egenindtægter og partnerskaber⁵.

RESULTATER OG SUCCESKRITERIER

Strøm afholder - årligt - mere end 80 aktiviteter for mere end 12.000 deltagere:

4 koncert-aktiviteter

f.eks. stedspecifikke musikoplevelser i byens rum, natur m.v. året rundt

4 videndeling-aktiviteter

f.eks. i form af talks, foredrag, masterclasses m.v.

6 residency-aktiviteter

f.eks. adgang til studier og udstyr for hovedsageligt lokale aktører

12 mix-aktiviteter

f.eks. produceret sammen med hovedsageligt lokale aktører

24 feature-aktiviteter

f.eks. interviews med fokus på hovedsageligt lokale aktører

10 festival-aktiviteter

f.eks. stedspecifikke musikoplevelser i byens rum, natur m.v. til Strøm Festival

4 coproduktion-aktiviteter

f.eks. i form af soundsystem-samarbejder med hovedsageligt lokale aktører

6 opkvalificering-aktiviteter

f.eks. adgang til dj-undervisning og dj-udstyr for hovedsageligt lokale aktører

12 playlist-aktiviteter

f.eks. produceret sammen med hovedsageligt lokale aktører

25 timers gratis rådgivning

f.eks. rådgivning og vejledning af lokale aktører

I den treårige projektperiode 2025-2027 **samlet mere end 240 aktiviteter for mere end 36.000 deltagere** over hele København. Resultaterne skal - udover de kvantificerbare succeskriterier - suppleres så vidt muligt af en eller flere af følgende visioner, hvormed Strøm vil:

² Og på Frederiksberg, hvor Strøm også opererer i samarbejde med bl.a. Frederiksberg Kommune.

³ I samme projektperiode ansøges Frederiksberg Kommune om et treårigt festivaltilskud (kr. 450.000,- årligt).

⁴ Baggrunden for denne ansøgning og det tværkommunale partnerskab beror på målaftaler, Strøm tidligere har indgået med Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og Statens Kunstfond. Disse målaftaler, der hver strakte sig over fireårige perioder, blev gennemført fra 2017 til 2020 og igen fra 2021 til 2024.

⁵ F.eks. støtter Kulturministeriet institutionens musikteknologiske undervisningsprogram Strøm til Børn via Kulturministerens *Musikhandlingsplan 2023-2026* i samarbejde med flere partnere og tilskudsydere.

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027

Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

Stimulere en mangfoldig elektronisk musikkultur ved hjælp af en kuratering, der vægter både talenter og etablerede artister samt diversitet i relation til f.eks. køn, etnicitet og musikalske udtryk.

Styrke vækstlag som etablerede artister via konceptuelle formater, der viser dem frem på nye måder og derved kan bidrage positivt til deres fremtidige musikalske virke.

Aktivere den kulturelle innovation via retænkning af formater ift. skabelse, produktion og fremførelse.

Påvise, at deltagerne oplever høj kunstnerisk/produktionsmæssig kvalitet (via evalueringer/analyser).

BAGGRUND

Strøm er Danmarks selvejende institution for elektronisk musik, og blev i 2006 etableret i København med hensigten at gøre den elektroniske musikkultur tilgængelig for alle. Siden den første festival i august 2007 har Strøm haft en markant og aktiv tilstedeværelse særligt i hovedstaden. Udover København opererer Strøm også på Frederiksberg samt i hele landet.

Formålet er at fremme, styrke og udvikle den elektroniske musik og beslægtede genrer, hvilket sker gennem forskelligartede musikalske aktiviteter og initiativer, bl.a. festivaler, koncerter og formidling - og blandt disse er der aktiviteter for både børn, unge og voksne. Institutionens portefølje indeholder endvidere initiativer for bl.a. undervisning, videndeling, netværk og dokumentation⁶.

KOMMUNIKATION

Strøms kommunikation opererer året rundt og arbejder med flere forskellige kanaler og platforme, hvoraf de primære er fysisk⁷, online⁸ og sociale medier⁹. Endvidere samarbejdes med Strøms partnere om f.eks. medieomtale og co-branding. På den måde sikres en større rækkevidde, et bredere publikum og differentieret indhold til de respektive målgrupper.

En væsentlig drivkraft for kommunikationen er at udfolde baggrunden for og indholdet i Strøms aktiviteter. Eksempelvis arrangementernes konceptuelle sammenhæng med den givne lokation og artist. Det er med denne form for kommunikation, at publikum gøres nysgerrige på Strøms aktiviteter og kulturelle indhold, også selvom de måske ikke kender musikken, lokationen eller artisten. Dertil knyttes baggrundsmateriale, dokumentation og andre former for kommunikative indsatser, hvormed baggrunden for og arbejdet bag Strøms aktiviteter - i et mere holistisk perspektiv - løftes til gavn også for dem, der ikke normalt følger den elektroniske musik.

Desuden er det drivkraften for Strøm, at understøtte og dokumentere de lokale elektroniske artister og musikmiljøer - blandt andet via udgivelsen af mixtapes, playlists og interviews. Det er Strøms erfaring, at de elektroniske musikmiljøer - lokalt i København som nationalt - har behov for denne eksponering, da genren kun i mindre grad eksponeres i lokale som nationale medier. Samtidig bliver den elektroniske musikkulturs særlige forhold - sociale, kulturelle og historiske - ikke dokumenteret til gavn for andre.

⁶ Institutionens tre strategiske aktivitetsområder tæller; **Strøm Oplevelser** (festival, én gang årligt, samt koncertaktiviteter, året rundt), **Strøm Viden** (formidling og videndeling, året rundt) og **Strøm til Børn** (teknologibaseret musikundervisning, året rundt).

⁷ F.eks. byrumskampagner, street promotion, merchandise, programmer m.v.

⁸ Nyhedsbreve og hjemmesider, herunder Strøms samt samarbejdspartneres m.fl.

⁹ Primært Facebook og Instagram, dertil sekundært Soundcloud, Spotify og Youtube (afhængig af indhold).

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027

Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

Endelig modtager genren generelt kun i mindre grad økonomisk tilskud fra fonde, offentlige puljer m.v.¹⁰, og den nyder endnu ikke status som officiel statsstøttet genreorganisation¹¹ med dertilhørende støttepuljer og initiativer. I en samlet betragtning begrænser disse forhold udviklings- og vækstmulighederne for den elektroniske musik i København og hele landet, hvilket skærper behovet for at Strøm også prioriterer denne del af kommunikationsarbejdet.

Strøms kommunikation arbejder endelig med en fortløbende produktion af og analyse af potentialet i online indhold¹², bl.a. igangsat under COVID-19. Dette inkluderer - udover mixes, playlists m.v. - også musikdokumentarer, how-to-videoer om musikskabelse, live streams og bestillingsværker.

2. Projektets relevans for København

Det er Strøms prioritet, at skabe betydningsfulde kulturelle aktiviteter og fællesskaber med elektronisk musik som fællesnævner. På tværs af alle aktiviteter prioriteres den højeste produktionskvalitet, således at alle aktiviteter præsenteres i de mest optimale rammer ved egenproduktioner såvel som coproduktioner. Strøms aktiviteter kvalitetssikres kunstnerisk ved den uafhængige kuratorgruppe. Gruppen, der arbejder ulønnet, udgøres af eksterne aktører fra den elektroniske musikkultur, som bidrager til en kvalitetsorienteret rød tråd og relevans i Strøms kunstneriske profil og indhold.

Strøms arbejde med den elektroniske musik konkret i København består af to karakteristiske, men sammenhængende indsatser:

Stedsspecifikke musikoplevelser; eksempelvis koncerter i industrielle bygninger, festivaler i det offentlige rum eller lydinstallationer i naturen.

Udvikling og styrkelse af lokale musikmiljøer; eksempelvis netværks- og videndelingsaktiviteter samt residencies, rådgivning og grej-udlån.

STEDSSPECIFIKKE MUSIKOPLEVELSER

Strøm er særligt kendt i offentligheden for de stedsspecifikke musikoplevelser, hvor fokus er på at eksperimentere med sammenhængen mellem musik, lyd, koncepter og lokationer. Dette resulterer i dynamiske og unikke kulturbegivenheder, der afspejler mangfoldigheden i både hovedstaden og den elektroniske musikscene. Alle aktiviteter udføres med et kurateret og kvalitetsorienteret fokus på at præsentere mindeværdige aktiviteter, der går ud over det sædvanlige, og ikke blot bruger lokationerne som kulisser.



¹⁰ Blandt andet bekræftet i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, august 2023. Desuden bekræftet i *Undersøgelse af elektronisk musik i Danmark* (2017). Udført i samarbejde med Fonden Roskilde Festival.

¹¹ F.eks. som jazzgenren med JazzDanmark og rockgenren med ROSA.

¹² Se mere på Strøms Youtube-kanal: www.youtube.com/@strmdk/videos

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027

Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

Årsprogrammet byder på stedsspecifikke koncerter og events året rundt, og dertil kommer højdepunktet i Strøm Festival. Her kulminerer og udfoldes den elektroniske musikkultur fra ind- og udland på kreativ vis over hele København. Siden 2007 har Strøm Festival været en integreret del af hovedstadens kulturliv, og festivalen, der har vundet flere priser, har gennem årene præsenteret bemærkelsesværdige musikbegivenheder på steder, hvor publikum normalt ikke oplever musikken¹³: Rulledisko i Kødbyen, børnerave i Dansekapellet, trance-dans i Metroen, sovekoncerter under nattehimmelen, soundsystem sessions for byens udsatte, og meditationsmusik i byens grønne områder.

Blandt de mange steder, hvor festivalen har fundet sted, er f.eks. Medicinsk Museion, Sydhavnstippen, Vor Frelser Kirke, BavnehøjBadet, Imperial Bio, Glyptoteket, Sjællandsgade Bad, Copenhagen Contemporary, Enghaveparken, Metroen og Brønshøj Vandtårn. Strøm arbejder også for at skabe musikalske oplevelser uden for centrum og brokvartererne. I 2023 var festivalen bl.a. i Vanløse, Amager Vest, Amager Øst og Nordhavn. I projektperioden er det visionen at præsentere aktiviteter i områder som Nordvest, Tingbjerg og Brønshøj-Husum.

For at stimulere bæredygtige musikmiljøer, byder Strøms aktiviteter på både upcoming talenter og etablerede artister. Endvidere vægtes det at sikre diversitet, f.eks. i relation til køn og etnicitet, samt at musikken udvikles ved at afspejle en bred vifte af beslægtede genrer og stilarter. Til aktiviteterne fremmes også miljømæssig bæredygtighed, eksempelvis afvikles Strøms koncerter i Metroen udelukkende på soldrevne batterier.

UDVIKLING OG STYRKELSE AF LOKALE MUSIKMILJØER

Med et stærkt fokus på at udvikle og styrke de elektroniske musikmiljøer og talenter i København, skaber Strøm også aktiviteter med særlig fokus på videndeling, rådgivning og netværk. Denne indsats er essentiel for at skabe inspiration og nye perspektiver for nye såvel som etablerede aktører, udøvere og skabere. I særlig grad giver denne indsats mening, når det kommer til at støtte forankringen af lokale foreninger og communities, som blandt andet nyder godt af Strøms omfattende erfaring, branchenetværk og viden. Strøm har løbende gennem mere end ti år opbygget et kartotek af flere hundrede (anonymiserede) henvendelser rettet til institutionens medarbejdere, der giver et indsigtfuldt billede af, hvad musikmiljøerne reelt har behov for og efterspørger.

Denne indsigt giver kraft til udviklingen af aktiviteter, som udfoldes året rundt gennem flere formater tilpasset aktualitet, behov og kontekster. Både 'klassiske' formater - f.eks. foredrag, debatter, talks, masterclasses og workshops - såvel som mere nytænkende formater - f.eks. organisering af specialiserede netværk, skræddersyede undervisningsforløb, residencies og gratis udlån af event- og musikudstyr.

Konkret tilbyder Strøm f.eks. at unge eventarrangører kan låne alt fra dj-udstyr til lydsystemer og fra festivalmateriale til scenografiske elementer. Desuden tilbyder Strøm flere musikstudie-residencies i samarbejde med lokale organisationer og foreninger, hvor unge talenter har adgang til at skabe deres egen musik med professionelt udstyr, sjældne vintage instrumenter og andet inspirerende grej, de ikke selv har adgang til.

¹³ Dertil også i samarbejde med etablerede spillesteder/klubber som f.eks. Culture Box, Pumpehuset, Loppen, Jolene, VEGA.

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027

Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

Samtidig efterspørger musik- og kulturbranchen, uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder m.fl. en fælles adgang til og viden om den elektroniske musik i København. Her står Strøm således med unik viden og indsigt, som ingen anden organisation. I 2017 blev dette styrket via Strøms udvikling af det flerårige forskningsprojekt *Undersøgelse af elektronisk musik i Danmark*, hvorfra både vigtig viden¹⁴ og konkrete initiativer udsprang¹⁵.

3. Udvikling og fornyelse

ERFARING OG REFLEKSION

Strøm har solid erfaring med planlægning og afvikling af lignende projekter i København og andre byer i Danmark. Som en af landets førende institutioner inden for elektronisk musik og kultur har Strøm gennemført en række vellykkede festivaler, musikoplevelser, workshops og andre kulturelle begivenheder gennem årene. Erfaringen spænder over alle aspekter af kulturel projektudvikling og ledelse, herunder budgettering, økonomistyring, kuratering, programlægning, kommunikation, dokumentation, markedsføring, sikkerhed, logistik og ikke mindst samarbejde med interessenter og partnere.

Strøm som selvejende institution står overfor en ny, spændende udviklingsfase, hvor der hvad angår projektperioden 2025-2027 reflekteres over både økonomiske og indholdsmæssige udviklingspotentialer. Dertil også mere interne refleksioner hvad angår faglig styrkelse og rotationsprincipper samt ikke mindst diversitet, ligestilling og repræsentation i institutionens bestyrelse, kuratorgruppe og sekretariat¹⁶. Disse refleksioner pågår løbende.

ØKONOMI OG POTENTIALER

Institutionen arbejder kontinuerligt på at forbedre den økonomiske bæredygtighed ved at diversificere indtægtskilder, optimere omkostningsstrukturer og sikre en ansvarlig økonomisk forvaltning af midler. I løbet af projektperioden 2025-2027 opdeles institutionens portefølje med strategisk henblik på at udvikle økonomiske potentialer. Det er forventningen, at opdelingen af Strøms tre strategiske aktivitetsområder - jf. fodnote 6 - giver større fleksibilitet og muligheder for f.eks. fundraising til de enkelte projekter og initiativer. Således består Strøms samlede budgetramme for projektperioden - som tidligere - ikke længere af én samlet målaftale på tværs af institutionen. Denne udvikling understøttes i 2025 af Statens Kunstfond med kr. 1.100.000,-, hvorefter Strøm skal søge de respektive festival- og aktivitetspuljer hos fonden¹⁷.

DATA OG ANALYSER

For at holde fast i Strøms mobile og stedspecifikke DNA, anvendes data og registrering som en fast del af institutionens praksis, herunder for at dokumentere, hvilke lokationer der er blevet benyttet, hvem og hvor mange artister der har optrådt, og hvor mange der har deltaget mv. Dette datagrundlag giver et skærpet blik på institutionens udviklingspotentialer,

¹⁴ <https://strm.dk/wp-content/uploads/2017/09/Unders%C3%B8gelse-af-elektronisk-musik-i-Danmark-2017-final.pdf>

¹⁵ Musikforeningen Elektronisk Musik Danmark udsprang af denne undersøgelse, og i skrivende stund har foreningen samlet snart 5.500 medlemmer i dens facebookgruppe, hvor der diskuteres, videndes og hjælpes med stort og småt indenfor elektronisk musik i København og resten af landet.

¹⁶ Hvor der i skrivende stund er fem kvindelige ansatte og én mandlig ansat.

¹⁷ OBS: Dette medfører budgetteknisk, at den medsendte budgetskabelon vedr. denne ansøgning i skrivende stund ikke kan sammenlignes med Strøms tidligere budgetskabeloner.

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027

Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

eksempelvis ift. hvor Strøm *ikke* har været i byen eller hvilke udfordringer i musikmiljøerne, Strøm *ikke* har givet sig i kast med at løse endnu. Desuden produceres udvalgte publikumsundersøgelser og evalueringer, når ressourcerne muliggør det, for at sikre de bedste forudsætninger for løbende fornyelse.

INDHOLD OG PUBLIKUM

I projektperioden er det Strøms vision at styrke det indholdsmæssige program samt øge både antallet af aktiviteter og deltagere - jf. succeskriterierne opstillet indledningsvist i denne ansøgning. Programmet vil fortsat vægte de stedspecifikke musikoplevelser - i form af festivalen og nedslag året rundt - og udvikling og styrkelse af de elektroniske musikmiljøer lokalt.

Fornyelse er én af Strøms primære kompetencer, bl.a. i kraft af de mange nye lokationer, formater, artister og musikalske udtryk, der indgår hvert eneste år. Fornyelsen sker endvidere også ved, at der årligt skabes nye musikalske værker kommissioneret af Strøm. Ved Strøms tilbagevendende koncepter - f.eks. Trans Metro Express, den efterhånden ikoniske Metro-koncertrejse gennem byen - vil der udover den årlige udskiftning af artister også arbejdes med flere koncerter og afgang. På den måde kan der allerede i år køres to musikalske Metro-ture, med koncerter i togene både dag og nat, hvilket ikke er gjort før.

Med den kommende strategiske opdeling af institutionens tre strategiske aktivitetsområder, vil Strøm i projektperioden arbejde for, at også børne- og ungeområdet, Strøm til Børn, udvikles og forankres på bedste vis. For dette område, der bl.a. udvikler og afholder tidssvarende musikundervisning med moderne musikteknologi til børn og unge i folkeskolen, er det planen at sikre økonomisk opbakning fra flere større nationale fonde og partnere samt, om muligt, også hos Københavns Kommunes Børne- og Ungdomsforvaltning¹⁸.

4. Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Strøm har etableret sig som en væsentlig aktør inden for Københavns kulturliv med et netværk af samarbejdspartnere, blandt andet kunst- og kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, folkeskoler, lokale virksomheder og offentlige organisationer.

Gennem aktive samarbejder - også i tværsektorielle projekter og coproduktioner - vil Strøm styrke det kulturelle økosystem i byen og bidrage til dens lokale såvel som internationale profil som et kulturelt knudepunkt. Med samarbejderne bliver Strøm også klogere på de konkrete behov og udfordringer, aktørerne, miljøerne og branchen står over for - og hvordan Strøm kan hjælpe.



¹⁸ F.eks. hører musikskolerne forvaltningsmæssigt hjemme her.

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027

Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

Overordnet kan Strøms samarbejder kategoriseres indenfor tre temaer:

KONCERTER, FESTIVALER OG EVENTS

Strøm samarbejder med mange forskellige aktører om koncert- og festivalvirksomhed, eventudvikling m.v. Specifikt drejer det sig om coproduktioner med etablerede såvel som upcoming aktører, hvor der i fællesskab udvikles og afholdes musikoplevelser, f.eks. med aktivisterne på Månefiskeren, Christiania, eller med museumsfolkene på Glyptoteket. Dertil sørger Strøm for udstyr, teknik, lydsystemer og eventgrej til en større gruppe af især uorganiserede eventarrangører på spillesteder og venues som H15 Studio, H15 Scene, Kraftverket, Bolsjefabrikken, Korsgadehallen, Distortion m.v. I et miljømæssigt perspektiv giver dette også mening, idet udlån erstatter køb, hvormed der bruges færre ressourcer.

FORMIDLING OG VIDENDELING

Sammen med kulturhuset Kapelvej 44 og Tuborgfondet samarbejder Strøm i København om opkvalificeringsprogrammet K101, der sikrer at unge kulturskabere opbygger stærke brancheerfaringer og -netværk med udgangspunkt i Strøms verden og musik- og kulturbranchen mere generelt. Dette samarbejdsinitiativ suppleres af andre videns- og netværksstyrkende tiltag, som f.eks. Strøms sommerskole-samarbejde med Københavns Universitet, der tiltrækker universitetsstuderende fra hele verden. Dertil udvikles flere musikstudie-residencies lokalt i hovedstaden sammen med bl.a. Art Music Denmark og Dansk Komponistforening samt Musikforeningen Kapellet og Kommunal Dubplate Service.

RÅDGIVNING, VEJLEDNING OG NETVÆRK

På baggrund af erfaringer, dataindsamling og forskning har Strøm gennem årene prioriteret at understøtte de lokale musik- og kulturmiljøer i København ved hjælp af rådgivning og vejledning. Dette udføres løbende - og registreres året rundt både i indhold, format, timer, antal m.v. Fokus er på alt fra ansøgninger, fundraising og karriere til teknik og udstyr, tilladelser og produktion¹⁹. Derudover er Strøm med til at stifte og deltage i en række relevante branchenetværk, konkret bl.a. BAO - Brancheforeningen af Oplevelsesproducenter, EMD - Elektronisk Musik Danmark og Købbyforeningen.

TVÆRKOMMUNAL FORANKRING

Strøms samarbejde med Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune udgør en central del af Strøms tilgang til at berige hovedstadens musik- og kulturliv. Det tværkommunale samarbejde er et strategisk partnerskab, der bygger på en fælles vision om at fremme den elektroniske musik til gavn og glæde for de mange. Samarbejdet mellem de to kommuner giver adgang til en bredere vifte af ressourcer, lokationer og faciliteter.

Dette gør det muligt for Strøm at præsentere et tværkommunalt program med fokus på dynamiske og inkluderende musikoplevelser, formidling og videndeling. Ved at deltage i fælles kulturelle aktiviteter, initiativer og projekter via Strøm er det visionen at skabe et mangfoldigt og levende kulturliv, der med elektronisk musik beriger lokalbefolkningen og besøgende i hovedstaden.



¹⁹ Årlige oversigter kan rekvireres hos Strøm.

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027
Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune

5. Budget

Tilskudsmodtagers navn: Strøm S/I

CVR: 32112072

Festivalens navn: Strøm til hovedstaden 2025-2027

Projektperiode: 2025-2027

Indtægter (pr. år)	Budget 2027	Budget 2026	Budget 2025	Budget 2024	Noter
Københavns Kommune	1.100.000	1.100.000	1.100.000	950.000	Ansøges hermed
Frederiksberg Kommune	450.000	450.000	450.000	425.0000	Ansøges 14/4
Statens Kunstfond	350.000	350.000	1.100.000	1.100.000	Bevilget 2025
Fonde, partnere, egenindtægt	950.0000	950.000	200.000	781.282	Ansøges
INDTÆGTER I ALT	2.850.000	2.850.000	2.850.000	3.256.282	

Udgifter (pr. år)	Budget 2025-2027	Budget året før
Projektledelse og Planlægning		
1) Grundudgift (lokaleomkostninger, overhead, mm)	x Se kommentarer	x Se kommentarer
2) Lønninger	x Se kommentarer	x Se kommentarer
3) Administrative omkostninger	x Se kommentarer	x Se kommentarer
Aktiviteter		
4 koncert-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
4 videndeling-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
4 coproduktion-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
6 residency-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
6 opkvalificering-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
10 festival-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
12 mix-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
12 playlist-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
24 feature-aktiviteter	x Se kommentarer	x Se kommentarer
25 timers gratis rådgivning	x Se kommentarer	x Se kommentarer
UDGIFTER I ALT	2.850.000	
RESULTAT	0	

Budgetnoter

Strøms tidligere indsendte budgetskeloner beror sig på den målaftale, der løber 2021-2024. Denne udløber i år, og Statens Kunstfond har pt. givet tilsagn om støtte i 2025, hvorefter der pågår dialog og forhandlinger om de økonomiske forhold. Derfor er det i skrivende stund ikke muligt at lave en mere detaljeret budgetberegning, eftersom Strøms gængse budgetmetode - se nedenfor - ikke vil gælde i hele projektperioden. Dette drøftes med begge kommuner og staten samt med Strøm bestyrelse og revisor.

Normalt er budgettet lavet med baggrund i Strøms interne budgetmetode:

Hver aktivitet, Strøm afholder, tildeles et aktivitetsnummer, som følger alle udgifter og eventuelle indtægter vedrørende denne. Dette nummer bruges bl.a. til regnskab og afrapportering, således at realiserede tal kan udtrækkes ved årets afslutning. Dette muliggør også specifik afrapportering på aktivitetsniveau.

Udover de specifikke udgifter til selve aktiviteten indgår udgifter til projektledelsen, der muliggør aktiviteten i det hele taget. I Strøms budgetter har vi - med metodegodkendelse fra vores bestyrelse og revisor - udregnet, hvad det gennemsnitligt koster Strøm i projektledelse at afvikle en aktivitet. Dette tal afspejler løn til ansatte, kontorleje og administrative udgifter. Budgettet er på den baggrund opsat med aktivitets- og projektledelsesudgifter sammenlagt og efterfølgende ganget med respektive nøgletal for antal aktiviteter.

Da tilskuddet fra KK ikke dækker alle de tilknyttede udgifter til aktiviteterne i kommunen, indhenter Strøm yderligere indtægter fra andre fonde, tilskudspuljer, billetindtægter etc.

STRØM TIL HOVEDSTADEN 2025-2027
Treårig ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune





www.sv-festival.dk



Hermed ansøges Festivalpuljen af SV-festival om treårigt tilskud 2025-2026-2027

Det gør vi ikke foranlediget af, at vi bliver jubilæumsrunde 10 år til sommer 2025, men fordi SV-festivalen dels er blevet en af Københavns vigtigste scener for et genre-mangfoldigt program med fokus på den ofte i festivallandskabet oversete (ikke-prioriterede) nye eksperimenterende musik, og dels fordi vi har opbygget solid tradition og lokal infrastruktur for vor fokus på bydelens børnekultur med musiske praksisfællesskaber og optræden med og af målgruppen. Disse kvaliteter har brug for forarbejde. Huskunstnerordninger og anden temabaseret forløbsorganisering tager sin tid ift. skolesamfundet. En anden ting er, at dialoger og aftaler med internationale kunstnere ofte også kræver et længere sigte med booking og tour-planlægning. Dertil har vi, som det måtte fremgå af herværende ansøgning, nye og længerevarende tiltag på vej, som behøver langstrakt produktions- og fondsmæssigt planlægning. Endelig er vi slået igennem som by-festival med bredde og forskellighed, kant og kulør som DNA, hvilket igen har øget tilstrømning af flere talenter så vel som mere etablerede musikere/komponister, som gerne vil være del af SV, yderligere tilskyndet af den særlige lokale ånd via vores mange interessenter samt måske også påvirket af flotte omtaler i medierne. Derfor vil vi gerne opskalere SV-festival koncertmæssigt, hvilket igen beror på et længere sigte. Et treårigt tilskud fra Festivalpuljen vil her kunne give os rammer, råderum og kapabilitet til planlægning, aftaler og udvikling. Alt dette i skønne udkantskøbenhavnske Sydhavn i byudvikling nu med metro, helt nye kvarterer, stigende befolkningsmasse og flere skoler på vej. Det forpligter, så vi håber, at I vil bakke op om 3-årsplan.

SV-festival bygger nemlig på en vision om musik som langsigtet dynamo for byudvikling. Med musikken som redskab og mål i sig selv ønsker vi her at kunne fortætte, forbinde og forandre brugen og forståelsen af et fragmenteret Sydhavn, så opdeling mellem kvarterer, hjem, uddannelse, arbejde og fritid kan frisættes, og helt nye mødesteder kan komme i spil. Publikumsfremme opdyrkes tillige med appel, når SV sætter scene for nye musikalske oplevelser med farverig kant. Vores formål er at skabe endnu mere musikalsk kvalitet, sammenhæng, læring og berigende oplevelser både for Sydhavn, resten af København og byens turister; mellem det nye og gamle SV; ml. børn og voksne, socialt udsatte og velstillede samt ml. musikscener, lokale institutioner og foreninger. Vi vil (ny)skabe en by-festivalscene med vores bud på samspil ml. musikscene, publikumsudvikling, ligestilling, medborgerskab og lokalbevægelser i bæredygtig samfundsbevægelse for herigennem også at kunne bidrage aktivt til at påvirke, udvikle og inspirere hele København som musikby.

SV25/26/27

Sydhavnen er en farverig, mangfoldig og levende bydel i København, hvor mange forskelligheder rummes og kontraster giver dynamik både til Sydhavnen selv og til resten af byen! Dette ønsker SV-festival at favne via et koncentreret fokus på ét bydelsområde i Sydhavn hvert år i tre år. I 2025 vil 'centerstage' opstå ude i 'det gamle' Sydhavn (musikbyen, Mozarts Plads m.m.), i 2026 i Bavnehøjkvarteret (Enghavevej m.m.), og i 2027 lægger SV til kaj i det nye Sydhavn (Holmene). I praksis betyder det, at vi modsat tidligere år vil være intenst til stede over tre-dage. Vi vil bl.a. 'stage' en passende vej, gade eller plads i 3 dage for herigennem at skrue op for mere indhold, tilhør, leben og flow for festivalens koncerter, events og musikulturprogram. Festivalen vil stadig løbe over en uges tid, men nu med øvrige bydele som satellitter til en fortættet finale.

TEMA: Farvetrilogi

Inspireret af at det gamle Sydhavn også kaldes for det grønne Sydhavn qua tippen og Valbyparken, samt at det nye Sydhavn kaldes for det blå Sydhavn qua dets beliggenhed til havnen og kanalerne, vil SV-festivalen i 3 år frem vælge en resonerende farve som vejledende og tematisk overskrift for hvor i Sydhavn, vi har særligt centrum. I 2025 er tema-farven GRØN således synonym med, at vores center er i det gl. Sydhavn.



www.sv-festival.dk



Med farven GUL sætter vi lys på Bavneshøjkvartet i 2026, og med farven BLÅ er festivalcentrum ude i det nye Sydhavn. Vi ønsker her en samlet fortælling om den farverige bydel, et Sydhavn i farver. Som et kuriosum finder vi en art 'fuld cirkel' tone frem, da farven blå iblandet gul i praksis danner grøn farve.

I 2025 vil vi konkret sætte fokus på musik i samspil med den omkringliggende grønne natur i det gl. Sydhavn ved at placere et festival-center i og omkring den nyligt byrumsforbedrede Karens Minde akse fra Sjælør Boulevard hen til Karens Minde Kulturhus samt med pop-up events ude på Mozarts Plads nu med metro. I 2026 vil vi sætte lys på Bavneshøjkvarteret ved at bygge på de erfaringer, som vi har opnået gennem de seneste par års tætte samarbejde med Områdefornyelsen Bavneshøj med events ude på Bavneshøj Allé samt med vores arrangementer med det lige-om-hjørnet beliggende Jernbanebyen (BaneGaarden og Spor10). I 2026 vil vi her præsentere SV-festival ifm. de nye kulturbyggerier derude, så som en planlagt omdannelse af Østre Kapel til et dynamisk teater- og kulturhus samt en Kvartersplads i form af et amfi-byggeri for enden af Bavneshøj Allé. I 2027 vil vores centerscene opstå i det blå Sydhavn, som på dette tidspunkt bl.a. vil have en ny kulturkirke færdigbygget tillige med planer om et 'kulturstrøg' i Tegllholm/Holmene-kvarteret. Vi vil også præsentere nogle koncerter på sejlede både rundt i kanalkvarteret. At SV27 vil have fokus på maritimt miljø er her tilsigtet. Vigtig er det overordnet at slå fast, at SV-festivaler 25/26/27 ud fra forskellige (g)lokale vinkler vil skabe tema-scene for kreativ proces mellem musikscene, lokalbevægelse og klima/miljø-agenda.

Længerevarende tiltag

I treårsperioden 2025-2027 planlægger vi for følgende nye projekter:

SONISK PLACEMAKING

Vi har allieret os med den anerkendte lyd- og billedkunstner Elsebeth Jørgensen, som under SV25 vil skabe et stedsspecifikt værk i det grønne Sydhavn. Elsebeths værker forholder sig ofte i en fascinerende rumlig kombination og installation af historiske spor og stedets unikke nutidighed (områdets *soniske persona*). Derefter vil hun i efterfølgende år overgå til at rådgive ifm. SV-plan om open call for lydkunstnere i SV26 og SV27. Vi vil i 2026 skabe rammer for en lyd-baseret oplevelsesrute mellem Bavneshøjkvarteret og Jernbanebyen evt. med mulighed for inddragelse af augmented reality, gamification og historiefortælling alt afhængig af den lydkunstneriske vision og fortolkning. De digitale dimensioner udvikles i samarbejde med Sound & Music Computing AAU CPH i Sydhavn, og udvidet udgiftspost ansøges v. Ny Carlsbergfondet.

SV OPEN AIR

I forlængelse af vores indsats i år med samarbejde med klassisk musik-aktører under SV24 samt ifm. tidligere outdoor koncerter på SV med bl.a. *almost big bands* vil vi fremadrettet gerne præsentere Sydhavnen, resten af byen og turister for en større *open air* oplevelse med større klassiske ensembler og jazzorkestre så som Danmarks Underholdningsorkestre, CPH Phil og diverse københavnske big bands. Vi er pt. i et godt samarbejde med KLANG festival og Hindsgavl festival samt har planer om at udvikle denne kreds med opera-aktører så som Copenhagen Opera Festival m.fl. Dette betyder, at vi her kan minimere udgifter i samspil, men da udgifter til de store orkestre hurtigt løber meget op, vil SV-festival også etablere udviklingsbro til f.eks. Obel Fonden ift. at skabe flerårige rammer for virkeliggørelsen af open air-indsatsen.

STREET VÆRK - LAB

Over de næste år fra 2025 og frem vil vi i tæt samarbejde med boligsocial helhedsplansaktør Mit Kvarter i Sydhavnen planlægge, udvikle og gennemføre et musikdrevet praksisprojekt, som har fokus både på



www.sv-festival.dk



udsatte og mindre udsatte lokale børn og unge. Formålet er at skabe kreative rammer og udviklingsrum for empowerment, trivsel og meningsfulde fritidsaktiviteter for målgruppen. Mit Kvarter står aktuelt overfor at udarbejde en ny helhedsplan for de næste fire år, og her vil vi byde ind med vores sociokulturelle projekt STREET VÆRK-LAB, hvor de unge bl.a. selv skal være med til at skabe, organisere, markedsføre og afvikle et koncertprogram en given dag hvert år under SV-festival. Metodemæssigt anvender projektet bl.a. aktionslæring, og festivalens "boots on the ground" er her musiker, cand. pæd. soc. og leder af 'Unikke Stemmer', Aisha Sheikh Thorsen i samarbejde med Center for Ungdomsforskning på AAU CPH i Sydhavn.

SYDHAVN - FAMILIELØB

Vi vil i samarbejde med Spor10 - ét af Jernbanebyens centrale byrum med stort forsamlingshus lige mellem Sydhavnen og Vesterbro – skabe et musik bud på familieløb i Sydhavnen. Med Spor10's leder Daniel Mika som idræts-tovholder og SV festival som musik ditto, vil vi udvikle et familieløb (et art 'kvartersløb', som også tager et kvarters tid at løbe), som kan rykke med ud akkurat der, hvor SV har center i 25/26/27. Plan er bl.a., at skolebørn skaber jingles og soundtrack til afspil ude på ruten samt med livebands i mål-området. Med Spor10 og DGI (som er del af Spor10) samt Fiberby og Builders Sydhavnen udvikles og evalueres løbne.

Kommunikationsstrategi

Festivalens placering i Københavns sociokulturelt mangfoldige, nogen steder udfordrede og fragmenterede bydel Sydhavnen, som tillige står midt i omsiggribende forandringer nu med metro og nye boligkvarterer på vej, udgør SV-festivalens kernefortælling. En fortælling som kort fortalt handler om flere bevægelser som bevægelse, om kreativitet og gentænkning af formater samt et mangfoldigt musikskt narrativ, som spiller på de mange gadeskilte med navne, som hylder alletiders musikhistorie fra klassisk (f.eks. Mozarts Plads) over jazz (f.eks. Ben Websters Vej) til rock (f.eks. Thomas Koppel Allé). Et vigtigt ankerpunkt i vores strategi er målsætningen om samarbejde og partnerskaber med en lang række lokale aktører heri kreative start-ups og virksomheder (bl.a. KPH DISIE), handelsliv (bl.a. Sydhavnens Erhvervsfremme Forening), medborgercentre (bl.a. SydhavnsCompagniet) samt uddannelsesinstitutioner og skoler. Formatet 'Det unge Sydhavn' benytter sig i øvrigt ofte af artister fra SV's program som undervisere og til artist talks ved diverse tema-seminarer og skabende værksteder på Aalborg Universitet KBH, Ellebjerg skole, Bavnehøj skole, Sluseholmen Skole og Skolen i Sydhavnen samt SFO/ungdomsklubber. Det er en god historie! SV har tillige udvidet sin byfortælling i samarbejde med aktører i Jernbanebyen, hvis postnummer passende er 2450 SV.

Vores mål for publikumsantal er at gå fra vores nuværende snit på 1200 mennesker gennem de seneste par år til 2500 i 2027. Udover ovenstående kernefortælling vil vi søge at booste vores målsætning ved at indgå et samarbejde med danske Goodiepack, som er gode til at løfte og intensivere kundeopmærksomhed og køb inden for eventindustrien. Kort fortalt pakker de digitale goodiebags med relevant indhold i et link for os, uden at man som publikummer skal downloade apps. Derudover kan de hjælpe med at styre eventdata. Dette samarbejde indledes mhp., at vi påtænker entré-model på nogle outdoor-events ifm. SV-treårsplan. Vi samarbejder også med GoGoo Kultur & Eventguide samt BARC / KBH, hvilket kan bestyrke målopnåelsen.

Bæredygtighedsagenda

Festivalens PR-materiale er klimakompenserende dvs. svanemærket. Fra og med 2024 vil vi gå et skridt videre ved at benytte et alternativt trykmateriale i pap gerne leveret af Sydhavn Genbrugscenter. Derudover vil vi være obs på vores kommunikationsstrategi i forhold til et løbende fokus på bæredygtighed. Også bæredygtighed ift. *disability management* for således at forbedre/udbedre tilgange for handicappede.



www.sv-festival.dk



Dertil vil SV-festivalerne 25/26/27 præsentere ny og stigende tendens på musikscenen, hvor bands vælger at spille uden strøm dvs. klimavenligt. Endelig vi i forbindelse med vores plan om flere outdoor events i tæt lokalt samarbejde med DISIE – Danish Institute for Sustainability, Social Innovation and Entrepreneurship gentænke og videreudvikle måder og metoder til at skabe mere bæredygtig produktion i SV's værdikæde.

Organisering

Festivalens drift-organisation består af henholdsvis Jan Lippert (festivalledelse), May Silja Andersen Holm (PR & Kommunikation, freelance), Kim Khan (produktion, fast leverandør), Aisha Sheikh Thorsen (børn/unge-kultur, freelance), Rikke Rohr og Tessie Schumann (lokale rådgivere, freelance og service-in-kind), Wouter van Dam (foto/video-produktion, freelance) og Mark Christensen (artwork, fast leverandør).

SV Festival 2. – 8. juni 2025

SV vil have mere fokus på musik og samfundsbevægelse i forhold til miljø & klima-agenda. Verdens fælles arbejdsplan – FN's Verdensmål – skal som bekendt indfri sine 17 mål inden 2030 (!) SV25 vil gøre en lyd ud af nødvendigheden ved at arbejde målrettet på at forholde sig (ny)skabende til opgaven via et (g)lokalt perspektiv med særfokus på BIODIVERSITET i samspil med komponister, ensembler og brancheaktører.

Under farvetrilogi-overskrift 'GRØN' er scenen sat til en mangfoldig musikuge med både kant og kulør, som kulminerer med et tredages festivalcentrum ude i det grønne Sydhavn. Hvordan og hvorledes 2025-tema helt konkret vil manifestere sig, beror på en løbende dialog og lydhør dynamisk proces mellem SV-festival og den udvalgte musikscene. I skrivende stund her godt 15 måneder før SV-festival 2025 udfoldes, er der ambitioner om flere internationale gæstespil, som sammen med planer om foreløbigt følgende line-up udgør strømpilen i et mangfoldigt program med 30 koncerter:

FRK. JACOBSEN bestående af Anja Jacobsen (trommer, vokal), Lars Bech Pilgaard (guitar), Lil Lacy (cello, keys) og Sara Laub (live tekst-projektion) vil skabe helt nyt værk til SV25's særtema om biodiversitet. Artpop-gruppen udgav albummet 'I Haven' i 2023, som udspiller sig som scener, i haven, i skovbunden, ved kirsebærtræet og på marken. Musikalske eksperimenter blandes med fabulerende tekst i vildtvoksende stil.

SOLO SALON af musiker STEFAN PASBORG vil forholde sig til kultur og sjæl samt den særegne identitet i det gl. Sydhavn i sit kompromisløse koncept med fokus både på musik, dans og scenekunst, som Pasborg selv kuraterer, og hvor kunstnerne og salonernes gæster kommer tæt på hinanden. Line-up sammensættes senest primo forår 2025.

SV er i præliminær dialog med Qu Junktion-booking (UK) om at kunne præsentere lydkunstner og slowcore artist CLAIRE ROUSAY (US/CAN). Hendes kunst blander på eksperimenterende vis både ambient stil, *found sounds* og popmelodiositet. Hendes auditive materiale består bl.a. af feltoptagelser (naturløde), stopure og dagligdagsamtaler i en uforlignelig musik, der emmer af (ønsket om, følelsen af) altings forbundethed.

Vi planlægger for et besøg af den post-klassiske trio PELTOMAA FRAANJE PERKOLA (F/NL), som kombinerer stemme, piano og viola da gamba med elektroniske effekter og harpespil. Musikerne kommer fra bl.a. elektronisk, klassisk og kontemporær musikscene i en ambient stil, som fortætter samspil ml. lyd og natur.



www.sv-festival.dk



Det eksperimenterende band YÖR er en unik sammensmeltning af poetiske tekster, lyddesign og kærlighed til fællesskaber. Yör består af sangerinde og lyddesigner Marie Kildebæk, trommeslager Lasse Jacobsen, bassist Janus Bagh og synth- og lyddesigner Viktor Dahl. De er bl.a. inspireret af den i sandhed tidsaktuelle bæredygtige japanske genbrugsstil Kintsugi og livsfilosofien bag om det skønne i uperfekte.

En moderne og rå folk-bevægelse er i spil, når den særegne troubadour SANDERSON med rødder i den danske postpunk-scene rammer SV. Med sit band The Charabancs, som består af medlemmer fra bl.a. Love Coffin, Leisure og Deadpan, kombinerer han punkens rå nerve og traditionerne fra amerikansk folkemusik og bluegrass med store dramatiske fortællinger, inden han pakker det hele ind i silkeblød elegance.

Oplev PLANTEORKESTRET som udstyret med computere, diverse synths og hjemmebyggede musikmaskiner byder på en vildtvoksende elektronisk plantekoncert for hele familien, når Bo Thorning og Anders Børup ude på Sydhavnstippen tilsætter elektroder på planter, som omsætter berøring til soundscapes og beats.

Vi planlægger som nævnt for opstart af et open air-format. I 2025 ude på Mozarts Plads med DANMARKS UNDERHOLDNINGSORKESTER (med et udvalg af 18 musikere), som vil spille populære uddrag fra blandt andet Symfoni nr. 40 (Mozart), Ungarnsk dans (Brahms), Carmen Overture (Bizet) og Air (Bach).

Derudover vil vi, som skitseret under længerevarende projekter, også sætte scene for Street Værk-lab koncertdag, et familieløb for fuld musik og sonisk placemaking (lydkunst-installation) alt sammen ude i Karens Minde akse i det gl. Sydhavn. I samarbejde med Grøn Agenda Sydhavn ('Tippen Syder'), Karens Mindes projekt 'Det Mobile Kulturhus' og Sydhavnens Bibliotek vil vi også sætte musikindslag og grønne-tematiske events i spil, som led i vores biodiversitetsfokus. Her bl.a. med lokalforeninger med undertemaet 'vilde baggårde'. Aktuelt er vi også i dialog med Klang Festival om mere samarbejde ift. (ny) klassisk musik fokus, samt i dialog med indiesanger Lasse Mathiesen, electro-musiker Mike Sheridan og pianist Tanja Zapolski. I forhold til Det unge Sydhavn, vores børnekultur-spor, vil vi udvide dette ved at skabe flerårige aftaler med fire lokalskoler om enkelte Huskunstnerforløb såvel om vores mange andre tematiske læringsforløb med showcase-dag på en udendørscene ifm. festivalens plan om finale-weekend over tre dage.

SV Festival 1. – 7. juni 2026

I 2026 har vi tema om 'LYS & MØRKE' baseret på vores farvetrilogi-fokus på GUL ifm. SV26's centerstage i Bavnehøjkvarteret. Der er mange hemmelige steder derude i det g(l)emte kvarter, som er en stille oase bag den hæsblæsende Enghavevej og midt i storbyens virvar. Også set ift. det grønne og blå Sydhavns størrelser er Bavnehøjkvarteret et mindre kvarter, der dette til trods både rummer fængsel, folkeskole, kirkegård, teater, gøglerskole, spillested (KPH Volume) og friluftsbad.

I Sv26-udgavnen vil vi opsætte centerstage over tre dage ude på Bavnehøj Allé med afstikkere til hhv. Banegaarden og Vestre Kirkegård. Netop i 2026 åbner Kvarterspladsen for enden af alleen. Dette vil vi i samarbejde med Miljø & Teknik (Tidl. OMF Bavnehøj) fejre på behørig vis for fuld musik med både lokale artister og ensembler om bluesguitarist Rune Højmarks trio og klassisk cellist Jakob Kullberg såvel som med den fyrige street-trio Smag på Det Selv og mange andre aktuelle artister. Også det unge Sydhavn (her primært elever fra Bavnehøjsskole og Ellebjerg skole) vil tag del med deres særlige musiske bud på, hvad lys og mørke er for dem set ift. verdensmål samt ud fra poetiske, videnskabelig og filosofiske refleksioner.



www.sv-festival.dk



Med formatet SV Open Air vil vi planlægge for en større koncert med CPH Phil og deres populære '60 minutes' - koncept, hvor klassisk møder artist fra rytmisk musik. Vi vil her bestræbe os på en lokal solist til konceptet! Rammen om begivenheden bliver enten Bavnehøj Allé eller BaneGaarden 5 minutter fra alleen.

Vi vil desuden fortsætte vores andre længerevarende projekter bl.a. Street Værk med unge samt Sonisk Placemaking. Sidstnævnte vil vi gøre en del ud af bl.a. med kunstnerisk lydvandring (evt. en oplevelsesrute for hele familien) samt med lydkunst og akustiske kammerensembler at 'skrue op' for / facilitere stilheden i kvarteret. Vi vil simpelthen søge at promovere de hemmelige steders stilhed via nogle kvalificerede bud fra musikere og komponister på, hvordan det kan gøres uden at 'fjerne' selvsamme ro, som stederne rummer. Endelig vil vi evt. etablere silent discos og skabe nocturnale koncerter/events i samarbejde med Sydhavn Teater. Vi påbegynder snart dialog med bl.a. danske Novo Quartet om dette konceptuelle 'lys/mørke'-tiltag. Vi opstarter også i nær fremtid en dialog med bl.a. WildCat Booking London om et samarbejde om enkelte internationale klassiske navne, samt vi har en drøm om at få den tyste lydmaker og elektroniske musiker Alva Noto (D) på KPH Volume. Endelig vil Jernbanebyen (tba) danne ramme om vores musiske familieløb.

SV Festival 1. – 6. juni 2027

I 2027 udfolder vi temaet BLÅ som fortælling om jazzbyen i Sluseholmen (navneskiltene emmer af jazzhistorik) i samspil med verdensmål (især FN-mål nummer 14 om liv under vandet). Temaet falder naturlig qua sammenløbende forhold i det nye Sydhavn. Det er et havnekvartér, og skolerne derude har maritim og miljø profil. Derudover er der (g)lokal opmærksomhed på vandmiljø, drikkevand og vand i det hele taget som livets biomarkør. M.a.o. mange vinkler, hvor musik fungerer som lærings- og formidlingsbro.

Vi vil sætte sejl for et særfokus på jazzen bl.a. også set i forhold til farven blå, der i jazzmusikkens verden manifesterer sig som blå toner, de såkaldte 'skæve' toner i blueskalaen, som benyttes meget i jazzsolos. Ift. open air - indsats vil vi arbejde målrettet på at skabe en Big Band-dag med centerstage-plads enten i Sluseholmen, Teglhølmolen (Pladehallerne) eller Holmene. Acts kunne være DR Big Band, Kathrine Windfelds Big Band eller Anders Malta Almost Big Band. Vi vil i SV27 samtænke jazz som kunstnerisk udtryksmiddel med skoleworkshop-forløb om verdensmål, havnemiljø m.m. Livemusik til familieløb bliver naturligvis jazz. Vores årlige stomp-optog kunne tillige udvikles i samarbejde ml. Skolen i Sydhavn og Sluseholmen skole.

Vi planlægger også for, at den lokale musikjournalist Jens Rasmussen udvikler en jazzrute med engelsk tale ift. turisme og lokalkvarterets mange expats. Setuppet er boombox, computer og en mikrofon. Man sejler rundt i kanalerne, og når man når til en ny vej, fortælles om kunstneren og om kunstnerens tilknytning til København, hvorefter der afspilles jazzmusik fra den pågældende kunstner. Båden, der her anvendes, bliver også brugt til en række livekoncerter i perioden. Som ved alle de andre år vil der være satellit-koncerter op til selve tredages-eventen. Vi vil ift. Sonisk Placemaking-indsats præsentere en unik subsonisk installation i kanalbyen (via open call). Udover at få organiseret og finansieret vores plan om Big Band open air m.m., vil SV løbende engagere ny musikscene med både (kaj-)kant og (sydhavns-)kulør til de blå festival dage i 2027.

I et treårs spænd som fremlagt er det vigtigt at understrege, at verden jo ikke står stille. Den forandrer sig hele tiden, mens vi planlægger og udvikler tematik, produktion og logistik. Derfor vil vi altid skulle tilpasse og videreudvikle os resonant med flere tilstande som tilstand. Noget jazz i øvrigt altid har navigeret godt i forhold til, men det er en anden historie, som vi når frem til i 2027, når SV-festivalen afslutter sin trilogi.



www.sv-festival.dk



BUDGET & FINANSIERINGPLAN 25/26/27

Vi har modtaget uvurderlig støtte på 250.000 kr. fra Københavns Kommunes Festivalpulje siden 2017.

Tilskudsmodtagers navn: Jan Lippert / sound21.dk
CVR: 35066063
Festivalens/eventets navn: SV-festival 2025/2026/2027

Projektperiode: 2. – 8. juni 2025 / 1. – 7. juni 2026 / 1. – 6. juni 2027
--

Indtægter	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027
Københavns Kommune Festivalpuljen Budget året før (dvs. 2024) / 250.000 (bevilget)	250000	250000	250000
Statens Kunstfond, festivalstøtte Budget 2024 / 30.000 (bevilget)	30000	30000	30000
Kgs. Enghave Lokaludvalg Budget 2024 / 50.000 (bevilget)	50000	50000	60000
Augustinus Fonden Budget 2024 / 30.000 (bevilget)	40000	40000	50000
Dansk Komponistforening, produktionsstøtte Budget 2024 / 25.000 (bevilget)	30000	30000	30000
Dansk Komponistforening, bestillingshonorar Budget 2024 / Ikke ansøgt!	25000	30000	40000
Statens Kunstfond, bestillingsopgaver Budget 2024 / 40.000 (bevilget)	30000	30000	30000
William Demant Fonden Budget 2024 / Ansøgt feb. 2024	30000	30000	35000
Knud Højgaards Fond Budget 2024 / Ansøgt feb. 2024	30000	30000	35000
Beckett Fonden Budget 2024 / Ansøgt dec. 2023	15000	20000	25000



www.sv-festival.dk



Ville Heises legat Budget 2024 / Ansøgt marts 2024	15000	20000	20000
Obel Fonden (plan om en 3-årig aftale, SV-open air) Budget 2024/ Ikke ansøgt!	50000	50000	50000
Ny Carlsbergfondet (3-års plan, Sonisk placemaking) Budget 2024/ Ikke ansøgt!	35000	35000	35000
Billetindtægter, SV open air / entré 50kr opstart 2026	0	15000	20000
INDTÆGTER I ALT	600.000	660.000	700.000

Udgifter	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027
Det unge Sydhavn (honorarer inkl. Street Værk-lab)	40000	50000	50000
SV-live (honorarer 30 koncerter, eksl. SV open air)	250000	260000	270000
Transport internationale acts (fly, hotel, catering)	15000	15000	15000
SV - open air (honorarer klassiske orkestre, big band)	50000	50000	50000
Tilladelser pladser/veje, afspærring, strømboks m.m.	7000	7000	10000
Mobilscene & telte & PA-anlæg og lydafvikling (DLP)	30000	30000	50000
Toiletter (fra 2026)	0	10000	10000
Container (fra 2026)	0	10000	10000
Vagter og billettering-crew (fra 2026)	0	8000	8000
Forplejning kunstnere og SV-crew (frivillige)	5000	5000	5000
SV-familieløb i samarbejde med DGI, Spor10 m.fl.	10000	10000	10000
Produktionslogistik & lyd-teknik de øvrige SV-dage	15000	15000	15000
Sonisk placemaking (kunstnerløn, eksl. materiale)	25000	25000	25000
KODA	7000	7000	8000
MARKEDSFØRING & PR m.m.			
Artwork & tryk (plakat, folder, flyer, SoMe-artwork)	12000	12000	12000



www.sv-festival.dk



Team kit / t-shirts m.m.	4000	4000	4000
Foto & film /dokumentation	10000	10000	10000
Samarbejde med Goodiepack (fra 2026)	0	10000	10000
Annoncering / Politiken & Gaffa festival-aviser	8000	10000	16000
ADMINISTRATION & ORGANISERING			
Projektledelse, sound21	90000	90000	90000
SoMe-medarbejder (freelance)	7000	7000	7000
Lokale assistenter/frivillige (service-in-kind, venues)	0	0	0
Kontorhusleje & kontorhold (januar – juni 25/26/27)	15000	15000	15000
UDGIFTER I ALT	600.000	660.000	700.000

Bilag // Bag om SV-festival

SV-festival har eksisteret siden 2016 i Sydhavnen. Festivalen finder sted hvert år i juni måned på lokale spillesteder, cafeer, skoler, pladser, gader, kajkanter og i andre byrum. Fokus er på ny musik og dynamisk bykultur i et mangfoldigt musikprogram ofte med et særligt g/lokalt tema. SV vil med kant og kulør fremme musikby, børn/ungekultur og ligestilling samt aktuel musikscene, som tager stilling til samfundsbevægelser.

Festivalen har løbende fokus på bydelsfremmende og byudviklings-arrangementer samt på undersøgelse af vinkler på deltagerkultur, som kan udvinde nye veje til både socialt og kulturelt medborgerskab. Dette er noget SV altid har prioriteret bl.a. via en større Musikby-konference på AAU-CPH Universitetet i 2017 med musikbranchefolk fra hele Danmark, og i debatsalon med medborgerskabsaktører fra foreningen Sydhavn-Aarhus i 2018 samt i et samarbejde med SV:Folkemøde i 2020. Vi har også haft andre medborgerskabsindsatser bl.a. med en 'nabokonzert' i 2019 ved Scandia-trekanten og produceret et borgertematiserende stemmeverk som lydinstallation ude på Alfred Nobels bro i 2020 samt kvartersfester under SV22 og SV23.

Festivalen har gennem årene præsenteret artister, bands og komponister så som Lydmor, Louise Alenius, Ydegirl, Freja Kirk, Hunbjørn, SØS Gunver Ryberg, Line Tjørnhøj, PRISMA, IKI, Moddi (N), Kablam (SWE), Valby Vokalgruppe, NOVO Quartet, Kalaha, Erik Clausen, Astrid Engberg, Laura Mo, AySay, Naja Koppel, Randi Pontoppidan, Lydenskab, Katrine Windfeld Big Band, Horse Orchestra, Messer Kvartetten, Halvcirkel, Double Diamond Sun Body (USA) m.fl

Markedsføringsmæssigt er vi efterhånden brudt solidt igennem informationsmuren med flotte omtaler i de senere par år i både Gaffa, Mig&KBH. Politiken og Weekendavisen samt GoGoo-kulturguide. Også Københavnliv har flotte features i tidligere trykte udgaver og senest i 2023 med digital udgave, som beskrev, hvad vi også kan mærke, at SV23 er 'større end nogensinde'. Og inspirerende at se at Mig&KBH i 2023 anbefalede SV i flot selskab med Roskilde Festival, Copenhell og Copenhagen Jazzfestival! Jf. PR-links:



www.sv-festival.dk

- <https://gaffa.dk/nyheder-fra-gaffa/2023/maj/sv-festival-2023-sydhavnens-egen-musikfestival-klar-med-programmet/>
- https://kobenhavnliv.dk/kobenhavn/succesfuld-festival-slaar-doerene-op-i-sydhavnen-bliver-stoerre-end-nogensinde?fbclid=IwAR1G6elRgmj_6-3scdr9pidFtuzfmlIAZHAwewtE2rMpjLje-5iB2SUnXx4
- https://migogkbh.dk/guide-festivaler-vi-glaeder-os-til-den-sommer/?fbclid=IwAR1VweDTATpUHUpTNAJQs7cep_Q5DgJ_xJP18uIxJCBVH9STAor5UpEYcOQ

BILAG // Plakat-galleri SV-festival siden 2016:





SYD FOR SOLEN ansøger festivalpuljen om støtte til *etablering og konsolidering af en talent scene, hvor vi vil løfte, udvikle og præsentere talenter fra det øvre vækstlag for det store festivalpublikum*. Der søges ikke om til den kommercielle og konsoliderede del af festivalen, men udelukkende om støtte til talentscenen og de programmer og initiativer, der omgiver den. Der søges om årlig støtte på 760.000 kr. i tre år.

Talentscenen etableres som et permanent tilbud på festivalen og med langsigtede mål for øje. På den baggrund anmoder vi om 3-årig støtte øremærket til arbejdet med at udvikle talentscenens format, indhold og relaterede initiativer for derved gennem løfte det øvre ambitiøse musikalske talentlag i København.

Denne ansøgning er specifikt møntet på at styrke talentudviklingen på festivalen, men vil også redegøre for aspekter af SYD FOR SOLENS arbejde med at gøre København til en bedre by at bo i og besøge gennem hele året.

1. Om SYD FOR SOLEN

SYD FOR SOLEN blev etableret i 2022, og blev de to første år afviklet i Søndermarken i Frederiksberg Kommune. 2023-versionen blev i *Byens Bedste*-prisuddelingen kåret til [Byens Bedste Musikoplevelse](#).

I 2024 flytter festivalen til Københavns Kommune, nærmere bestemt til Valbyparken fra 8. - 10. august. Baggrunden for flytningen er et ønske om at optimere rammen for vores festival og ikke mindst et ønske om at festivalen får permanent adresse i København.

København er af enorm betydning for SYD FOR SOLEN på både ydre og indre linjer. Festivalen afvikles i København og vores motto er "*Musik Til København*". På de indre linjer arbejder efter devisen: SYD FOR SOLEN vil ikke bare være den bedste festival i København, vi vil være den bedste festival for København: for byens borgere, udøvende musikere og besøgende fra hele verden.

SYD FOR SOLEN havde i 2022 13.769 betalende gæster, mens tallet i 2023 var 28.662. I 2023 var kønsfordelingen på vores gæster: mænd 50 %, kvinder 48 % og andet 2 %. Aldersfordelingen var: 8% 18-24 år, 41%: 25-34 år, 24%: 35-44 år, 18%: 45-54 år, 8%: 55-64 år og 2%: 65-74 år.

Vores gæster anvender klimavenlige transportformer, når de besøger festivalen. I 2023 ankom 48% på cykel, 28 % benyttede offentlig transport og 26 % ankom til fods.

Festivalen udsendte 11 pressemeddelelser med massiv pressedækning til følge. Et udtræk fra infomedia afslører, at festivalen samlet fik 331 omtaler fordelt på alle landets største aviser, magasiner, flere nationale radiostationer (P1, P3 og P6), tv, web samt omtale i flere udenlandske medier.

2. SYD FOR SOLENS kunstneriske profil

SYD FOR SOLEN er tre dages musikalsk kærlighedserklæring til København og til musikalske fællesskaber blandt byens borgere og deres venner i hele verden.

SYD FOR SOLEN

Inspirationen til festivalens kunstneriske profil er den helt særlige flabede københavnske insisteren på at ville udtrykke sig udenfor stregerne, som kendetegner hovedstaden når det gælder f.eks. design, arkitektur, bæredygtighed og gastronomi. Det findes ikke andre steder på kloden – og musikken manglede. Derfor er den kunstneriske ambition bag Københavns nye festival at skabe et fyrtårn, der musikalsk inspirerer folk til at udvide deres musikalske bagkatalog i mødet med nye artister, nye talenter og fremtidens stjerner på livescenen.

SYD FOR SOLEN tilbyder publikum et vertikalt kurateret musikprogram. Hver dag er dedikeret til sin genre, som kan variere fra år til år. Det betyder, at man hver dag kan dyrke idolerne i sine foretrukne genre, og samtidig stifte bekendtskab med nye og alternative bud i genren, udover de allerede etablerede artister.

At bevæge sig på kanten af mainstream er risikabelt. Det ved vi. Men det er også nødvendigt, hvis vi skal leve op til byens høje standarder og internationale renomme for innovation og høje ambitioner på kunstens vegne. København er som skabt til at sprænge rammen for talent. Publikum er passionerede omkring musik, vil gerne udfordres og fortjener derfor det ypperste af det ypperste på livescenen lige nu.

Artister og kreatører fra hele verden valfarter til hovedstaden for at bidrage med deres bud på det vildeste indenfor deres respektive fag, fordi det har et publikum her. Det gælder også i livemusikken. Den internationale, den nationale og – ikke mindst – den lokale talentmasse vil gerne spille på SYD FOR SOLEN, som på utrolig kort tid har fået ry for kvalitet og dedikation til musik.

SYD FOR SOLEN føler samme stolthed for legendariske verdensstjerner som dem, der står foran deres festivaldebut, om hvem vi om ti år kan kigge på hinanden og sige "... kan du huske da vi så hende første gang på SYD FOR SOLEN i København?".

Kodeordene for festivalens kunstneriske linje er talent, kvalitet, mod og diversitet. På scenen, rundt om på pladsen og i det samlede SYD FOR SOLEN-univers, som publikum skal forkæles i.

Pladsen og de rammer, publikum møder musikken i, skabes af en række af byens anerkendte – og nye navne – indenfor billedkunst, arkitektur og design. Alle elementer på pladsen har en kunstnerisk værdi, såvel som en praktisk funktion for publikum. Arealets store skala kalder på en intelligent og følsom sammentænkning af skala. Store rum giver plads til store armbevægelser, men det er ikke altid i størrelsen, at den egentlige værdi opstår. De kunstneriske nedslag skal skabe en form, der er meningsgivende på afstand og intimitet og taktiltet på nært hold.

Vi benytter materialer, som har været anvendt til andet, før de kommer til Syd For Solen, eller som direkte kan bruges til andet, når festivalen er færdig. Hvis muligt anvendes materialer og objekter, som allerede indgår i et cirkulært system. Når det er nødvendigt at producere "nye materialer" vælges disse ud fra et princip om omsorg og bæredygtighed. Skal vi fx have trykt noget på bannere, vælger vi genanvendt plast eller tekstil. Samtidig vil vi konstant udfordre os selv på om andre løsninger er mulige, hvor eksisterende materialer, produkter mm. anvendes.



Vi anvender kunstneriske erfaringer fra de forrige år i samspil med æstetiske greb og materialer, som kan genbruges de følgende år. Hvad der opstår i år, indeholder allerede fra første tanke et ansvar og en interesse i at fungere som essentielle byggesten til næste års festival.

3. Organisationen bag SYD FOR SOLEN

Bag SYD FOR SOLEN står [smash!bang!pow!](#), som præsenterer ca. 300 koncerter over hele København. Alt fra små akustiske koncerter på gallerier i NV, koncerter på spillesteder som Loppen, Vega og ALICE til store udsolgte koncerter i Royal Arena. Smash!bang!pow! er skabt af en dyb kærlighed til undergrundsmusik og startede som koncertpromotor-virksomhed for mere end ti år siden.

Organisatorisk er SYD FOR SOLEN i trygge hænder hos smash!bang!pow!, der har kærligheden til musikken som drivkraft og har meget omfattende erfaring med koncert- og festivalproduktion i alle skalaer.

4. Talentscenen: værdifuldt løft til det øvre lokale vækstlag

Som noget nyt etablerer SYD FOR SOLEN i 2024 en talentscene på festivalen. Den placeres i et stort festivaltelt og bliver en ligeværdig scene på linje med festivalens to andre scener. Mere end 50 % af de optrædende talenter har base i København. Koncerten på SYD FOR SOLEN bliver de talentfulde orkestrets første optræden på en stor festivalscene. De optrædende honoreres naturligvis professionelt.

At spille store scener, er afgørende for orkestre i det øvre vækstlag. Her møder de for første gang et stort publikum og skal håndtere det mentale pres, det er at spille en koncert, hvor både et stort publikum, en stor produktion, internationale musikstjerner og vigtige branchefolk er en del af koncerten.

På den korte bane er koncerten en anledning til at udbygge sin fanskare samt at spille for bookere, managers og pladeselskabsfolk, som også gæster SYD FOR SOLEN.

På den lange bane er koncerten også af stor værdi. Det har stor betydning for bookere på spillesteder og festivaler, at artister kan henvise til, at de har spillet på en stor festival som SYD FOR SOLEN. En koncert på SYD FOR SOLEN er et vigtigt visitkort for artisternes fremtidige karriere og den bedste støtte som København kan give sine talenter.

Fordi en koncert på SYD FOR SOLEN er vigtig for orkestre i det øvre vækstlag, har SYD FOR SOLEN også en særlig forpligtelse til at hjælpe orkestrene med at få det maksimale udbytte af den. Derfor producerer SYD FOR SOLEN professionelle live-videoer af talenternes koncerter på festivalen. Artisterne får stillet videoerne gratis til rådighed. Videoerne kan talenterne bruge i deres markedsføring og booking-arbejde videre i opbygning af deres professionelle karriere.



Talenternes koncert på SYD FOR SOLEN tjener altså både et formål på selve festivalen, men får også en værdi og et efterliv efter festivalen i kraft af videoerne. Videoerne tjener tre formål

- a. Dokumentation af koncerten på SYD FOR SOLEN
- b. Som visitkort, når orkestrenes bookere sender forespørgsler til spillesteder og festivaler.
- c. Orkestret kan med videoerne udvikle deres eget community med professionelt indhold, som kan bruges til digital eksponering overfor deres følgere

5. SYD FOR SOLEN er aktiv hele året

SYD FOR SOLEN kulminerer under festivalen, men er aktive i København hele året. Henover året aktiverer vi talent scenen på forskellige lokationer, så konceptet og ambitionerne bag scenen, giver liv til byen – og ikke mindst til byens talenter. I skrivende stund er følgende gennemført og planlagt:

- **18. januar 2024:** SYD FOR SOLEN arrangement i [Pumpehuset](#), hvor festivalens kernepublikum mødes og deler kærligheden til musik
- **10. maj 2024:** Adrienne Lenker i [Koncerthusets Koncertsal](#)
- **Endnu ikke fastlagte datoer:** SYD FOR SOLEN er i dialog med den projektansvarlige bag åbning af nye metro stationer, bl.a. Mozarts Plads om, at levere indhold i form af lokale talenter til åbningen af de nye metrostationer på M4-linjen.

6. Talentsscenens udvikling over tre år

Det er en ambition at udvikle vores indsats for lokale talenter over de kommende tre år. I 2025 har vores indsats mest karakter af visitkort, som det allerede er beskrevet. Og det er et læringsår for os, hvor vi gør vores bedste, men ikke mindst samler erfaringer sammen til de kommende års indsats.

Ambitionen er, at vores indsats for talentudvikling i 2026-2027 skal systematiseres og blive et produkt/en metodik. Det vil gøre talentarbejdet stærkere, mere metodisk og mere målbart – vi vil kende til effekterne af vores arbejde med lokale talenter.

Det øjeblik, at talentarbejdet ikke blot er en indsats, men en metodik, vil SYD FOR SOLEN stille metoderedskaberne til rådighed for andre interesserede kulturaktører, og dermed bidrage til, at eksport af københavnsk kultur får bedre betingelser.

I arbejdet med at udvikle en metode, kigger vi bl.a. på, hvordan vi kan rådgive danske artister om at have det rigtige setup om dem, der kan hjælpe dem frem på det internationale marked. Dertil kigger vi på at lave formaliserede meet-and-greets mellem københavnske talenter og den internationale branche, der er til stede på SYD FOR SOLEN.

På forkant af disse møder vil vi undervise interesserede musikere/bands i pitch – altså hvad de skal præsentere, i hvilken rækkefølge de skal gøre det og arbejde grundigt på at sikre de bedste matches mellem branche og artister. Altså målrettet parre specifikke artister med specifikke personer fra branchen.



Foruden de brancherettede initiativer vil SYD FOR SOLEN skrue op for helårsaktiviteterne, så vi er til stede i hele byen hele året på en måde, hvor vi omfavner endnu flere af byens talenter end det er tilfældet i dag.

7. Hvorfor søger en stor festival om støtte?

Talentpleje og talentudvikling er uundværlig for musikken i København, men det er dyrt arbejde at udføre og forbundet med massiv økonomisk risiko. Nok sælger SYD FOR SOLEN mange billetter og har internationale stjerner på scenen. Men det er almindeligt kendt, at det tager mange år, ofte tæt ved ti år, for nye festivaler at blive rentable. Det gælder også for SYD FOR SOLEN.

Aktuelt har SYD FOR SOLEN derfor ikke økonomi til alene at oppebære det økonomiske ansvar for en talentscenen, da den ikke i sig selv sælger billetter. Derfor har vi to muligheder: enten at udskyde etableringen af talentscenen til festivalen er rentabel eller etablere den i samarbejde med Københavns Kommune. Vi håber det sidste er muligt, da vi ser det som en særlig værdifuld forpligtelse at hjælpe næste generation af musikere på scenen og det danner baggrund for denne ansøgning.

Ansøgt beløb pr. år 2025-2027	760.000 kr.
Udgifter	
Produktion	250.000 kr.
Honorar / Konsulentbistand	225.000 kr.
Videoproduktion til artister	180.000 kr.
Transport & Forplejning	25.000 kr.
Markedsføring	50.000 kr.
Diverse	10.000 kr.
Uforudsete	20.000 kr.
Udgifter samlet	760.000 kr.



8. Diversitet og inklusion på scenen og i organisationen

SYD FOR SOLEN arbejder aktivt på diversitet ud fra en *show don't tell*-logik. I festivalens første to år har der været en 50/50 fordeling mellem kønnene på de optrædende. Aldersspredningen og etniciteten har ligeledes været stor.

Diversitet er også noget vi forlanger af os selv. I smash!bang!pow!, der står bag SYD FOR SOLEN, er der 19 ansatte. De 10 er mænd og 9 er kvinder. Vi har 5 ansatte, der er +50 år (hvilket er usædvanligt i musikmiljøet) og 6 har anden baggrund end dansk. Den sammensætning på alder, køn og etnicitet er udtryk for et aktivt tilvalg og er en kerneværdi i vores virke.

8.1 Festival baseret på københavnere og med hensyn til folk med lav indkomst

SYD FOR SOLEN er bygget op således, at hver af festivalens tre dage følger et unikt genremæssigt spor. I 2024 er det elektronisk musik torsdag, fusionspop om fredagen og store rock/indie-navne lørdag. Fordi programmet de enkelte dage er organiseret i genrer, har festivalen fra dag ét satset på salg af én-dagsbilletter frem for partoutbilletter.

SYD FOR SOLEN har valgt at satse på én-dagsbilletter for at være imødekommende over for to primære publikumstyper: a) københavnere b) borgere med lavere indkomst.

- a. *Københavnere*: Mange københavnere lever travle storbyliv, hvor det kan være svært at klemme en tre-dages festival ind mellem børn, familie, arbejde osv. Ved at tilrettelægge programmet de enkelte dage efter genrer, gør vi det nemmere at vælge de enkelte festivaldage til og fra.
- b. *Borgere med lav indkomst, studerende og unge*: Ved at genresegmentere programmet de forskellige dage, gør vi det nemmere at vælge den eller de dage, der har størst relevans for borgere med lavere indkomst. Borgere, som måske ikke har råd til tre dage på en festival, men som har lige så stort behov for- og ikke mindst lige så stor ret til musikalske oplevelser og fællesskaber som alle andre.

8.2 Langsigtede og helårige lokale partnerskaber og ungeinvolvering

SYD FOR SOLEN skal vokse og udvikle sig gennem stærke relationer til nærmiljøet og gensidig lokal involvering. SYD FOR SOLEN skal være et lokalt samlingspunkt, der både løftes af og selv løfter lokalmiljøet.

I årene 2025-2027 har vi særligt fokus på to områder:

1. At give unge i uddannelse et løft, gennem fagligt udfordrende projekter, som udvikles og gennemføres i tæt samarbejde med ungdoms- og videregående uddannelser
2. Grøn omstilling med ambition om at være rollemodel for andre festivaler

Indsatsområderne ræsonnerer med vores ambition om at være den bedste festival *for* byen.

8.3 Samarbejder med ungdomsuddannelser

Vores samarbejder med uddannelsesinstitutioner tager afsæt i vores ønske om at have tætte relationer til lokalområdet samt at forløse det bedste i unge mennesker under uddannelse og give dem mulighed for at engagere sig i store kulturprojekter, som del af deres uddannelse.



Vores ambition med uddannelsespartnerskaber er at give unge studerende en virkelighedsnær ramme at lave projekter i. Vi tror på, at projekter, forankret i- og forpligtet på virkeligheden, giver de bedste læringsforudsætninger for studerende. Og vi insisterer på ligestilling i samarbejdet: de studerende forpligter sig på SYD FOR SOLEN, og SYD FOR SOLEN forpligter sig på at realisere projekter, de studerende har udviklet.

SYD FOR SOLEN har indgået et partnerskab med [Hotel- og Restaurantskolen](#) i Valby. Elever på innovationsforløbet og studerende på 2. hovedforløb udvikler opskrifter, der lever op til festivalens stramme kriterier for det samlede madtilbud: hygiejne, emballage, klima, kvalitet, pris og produktionshastighed. De bedste retter udtages og indlemmes i mad-sortimentet på SYD FOR SOLEN. Projektet løber fra april og frem til festivalen og afvikles i tæt samarbejde med virksomheden Spiselaugget, som står for mad-tilbuddet på SYD FOR SOLEN, så vi sammen med skolens faglærere sikrer eleverne en optimal læringsproces og kvalificeret feedback i hele projektperioden.

Derudover bliver elever fra skolen tilbudt de mest attraktive pladser som frivillige i køkkener på festivalen. Der får de værdifuld hands-on-erfaring med produktion af måltider under de særlige vilkår, som en produktion i et festivalkøkken er.

SYD FOR SOLEN har på 3. år et tæt samarbejde med det tekniske gymnasium [HC Ørsted Gymnasium](#). Her løser eleverne konkrete opgaver for festivalen inden for det teknologiske område, grøn omstilling og optimering af festivalpladsen. I 2023-versionen af projektet, fik de elever fra HC Ørsted Gymnasium, der arbejdede med SYD FOR SOLEN, de højeste karakterer af alle projekter på skolen. Det tilskrives, at elevernes projekter var forpligtet på virkeligheden og at vi forpligtede os på projekterne og eleverne.

I 2024 er SYD FOR SOLEN eksamens-case for elever på linjen Teknologi B. Her skal de studerende i grupper udvikle ideer indenfor tre områder: 1. Digitale løsninger til optimering af publikumsoplevelse og adfærd, 2. Løsninger til optimering af bæredygtigheden på festivalen 3. Festival for alle, med fokus på løsninger, der øger inklusion på festivalen.

SYD FOR SOLEN har desuden indledt et tæt samarbejde med Københavns Åbne Gymnasium. Her kan elever på gymnasiets Kunst- og Bæredygtighedslinjer vælge SYD FOR SOLEN som eksamensprojekt. De udvikler enten projekteter, som integreres i udsmykningen af festivalen, i samarbejde med professionelle kunstnere og arkitekter eller deltage i udviklingen af bæredygtighedsarbejdet i alle led på pladsen. Desuden kan elever på skolens musikproduktionshold komme i praktik som føl for det tekniske afviklingspersonale på festivalen. Vi vil i samarbejde med gymnasiets Kunst- og Bæredygtighedslinjer udvikle og gennemføre projekterne i 2024.

I 2025 satser vi sammen på, foruden at fortsætte og udvikle eksisterende programmer, at involvere endnu flere gymnasieelever i et forløb, der arbejder med stemning på festivalpladsen.



8.4. Ambitiøs indsats for klimaet

SYD FOR SOLEN har igangsat en ambitiøs og langsigtet indsats med at klimaomstille vores praksis. Vi vil gå forrest på klima, social og økonomisk bæredygtighed. Vi vil kommunikere indsatserne, dele erfaringerne og vi forventer af vores publikum, at også de er med på rejsen, så vi sammen tager ansvar for grøn omstilling.

Vi har indgået en aftale med [Music Declares Emergency](#), som arbejder for grøn omstilling i musikbranchen og udsteder certifikat herfor. Vi er endnu ikke berettigede til at blive certificerede, men vi er godt i gang med arbejdet og satser på at blive det i 2026.

SYD FOR SOLEN har tilknyttet Anne Jensen fra [Sustain Matters](#), som konsulent med ansvar for at drive vores grønne omstilling. Anne Jensen har omfattende erfaring med at klimaomstille store organisationer og begivenheder. Hun har været chef for bæredygtighed i fodboldklubben AGF, og har været en del af ledelsen hos Northside- og Tinderbox-festivalerne med særligt ansvar for [Northsides banebrydende bæredygtighedsstrategi](#). Anne Jensen får også en stor rolle i at skrive den årlige klima-hvidbog, som vi tilgængeliggør for kulturaktører. Mere om den senere.

8.5 Klimaindsatser 2024-2028

Strøm: SYD FOR SOLEN udfaser diesel-generatorer som strømkilde. I 2024 kører én scene på generator, men vi arbejder på at overgå til bystrøm, hvor det er muligt og benytter ellers batteridreven strøm. Lukas Graham og Vestas afviklede i 2022 to test-koncerter, hvor strømmen til scenen kom fra batterier. Resultatet var [en reduktion af CO2-udledningen på 98,5 %](#) sammenlignet med den belastning, som dieselgeneratorer havde forårsaget.

Indkøb: Vi arbejder efter princippet *Reduce, Reuse, Recycle*. I praksis betyder det, at ledere i organisationen, der har indkøbsansvar, har ansvar for, hvad de køber. Den enkelte er forpligtet til at tage stilling til, hvor og hvordan produktet er produceret, hvad det er produceret af og hvordan det skal genbruges eller genanvendes. Vi prioriterer i videst muligt omfang regionale og danske varer og prioriterer klima-certificerede varer.

Affald: Vi affaldssorterer efter en detaljeret affaldsplan i hele festivalperioden: fra opbygning til nedtagning. Vi har ingen konfetti på pladsen og har en stærk *leave no trace*-politik implementeret i alle afdelinger. Vi har desuden en udvidet pantordning i samarbejde med Røde Kors, som gælder for alle kolde drikke. Gæster kan donere deres pant til velgørende formål. Vores affaldshåndtering og -sorteringsguide indgår i alle leverandørkontrakter.

Mad og drikke: Vi arbejder tæt med vores food & beverage-partnere om, at mad og drikke, så vidt muligt, er økologisk, sæsonbestemt og lokalt produceret. Der er fokus på vegetarmad og klimavenlige kødudskæringer (kylling, fisk og gris). Der serveres ikke oksekød på festivalen, grundet oksekøds [særskilt høje klimabelastning](#). SYD FOR SOLEN kommer ikke til at annoncere dette initiativ; det er en omstændighed, vores gæster møder ind til. Der udleveres drikkedunke til alt crew, og der opsættes vandposter på pladsen med kvalitetsvand til fri afbenyttelse for både publikum og personale. Vores food & beverage-politik indgår i alle leverandørkontrakter.



Fælles udviklingsplan med Københavns Kommune: SYD FOR SOLEN arbejder tæt sammen med Københavns Kommunes Teknik- og Miljøforvaltning, om at udvikle festivalpladsen i Valby. Formålet er at forbedre logistik og praktiske forhold på pladsen, så den i fremtiden er optimeret til megaevents, så der tages mest muligt hensyn til naboer og klima. Som arrangør stiller smash!bang!pow! ekspertise og praktiske erfaringer til rådighed for kommunen i ambitionen om at optimere Valbyparken til en bæredygtigt koncertplads.

8.6 En hvidbog for grøn omstilling

SYD FOR SOLEN vil være 100% transparente i vores klimatiltag. Derfor indsamler og tilgængeliggør vi al data på al vores klimabelastning, og data på effekterne af de initiativer vi iværksætter. Gennem fuld transparens kan vores publikum, partnere og tilskudsgivere vurdere vores indsats og sikre, at vi gør de fremskridt, vi har stillet os selv og vores omverden i udsigt.

I kølvandet på hver version af SYD FOR SOLEN samler vi vores erfaringer med klimaløsninger i en gratis hvidbog, som kulturarrangører i Københavns Kommune kan få gavn og glæde af. En aktiv klimapolitik har størst effekt, hvis man stiller sine erfaringer på godt og ondt til rådighed og støtter andre i arbejdet med grøn omstilling.

9. PR/Markedsføring

Markedsføringen af SYD FOR SOLEN sigter ikke ensidigt på at markedsføre en festival. Det sagt vil selvfølgelig markedsføre festivalen for at sikre, at vi sælger billetter. Det vigtigste budskab i markedsføringen bliver ikke festivalen. Vi vil derimod have fokus på:

Tradition: SYD FOR SOLEN er et fast indslag i Københavns og københavnernes kalender.

Fællesskab: SYD FOR SOLEN er et fællesskab, man tager del i.

Musik: SYD FOR SOLEN er en indsats for og en kærlighedserklæring til musik. En indsats og kærlighedserklæring, der kulminerer i Valbyparken, men som har et liv hele året i København

En bevægelse: SYD FOR SOLEN er en bevægelse mod et bedre København, der muliggøres af SYD FOR SOLEN og vores lokale partnere. SYD FOR SOLEN er et billede på, hvad København kan skabe og opnå, hvis engagerede parter arbejder for et fælles mål.

Med afsæt i kommunikationsklicheén "Content may be king, but community is queen" baseres vores content-drevne fællesskab på sociale medier, som giver stor mening i forhold til målgruppen. Vores indhold baserer sig på både på produktet, men også på at engagere vores fællesskab i at tage ansvar for forandringer, der vil gøre København til en bedre by. Vi har på få år udviklet et stærkt og engageret community på næsten 30.000 mennesker, som aktivt følger os. Vel at mærke af engagement og interesse, da der ikke har været nogen økonomiske besparelser forbundet med at modtage vores nyhedsbreve.

Da vi er et lille tæt team med begrænsede midler til markedsføring af festivalen, arbejder vi målrettet på tre fronter: 1. Et kommercielt annoncerings-spor med fokus på det direkte salg af billetter, 2. Et organisk content-spor med fokus på at udvide og udvikle vores community omkring festivalen og sidst, men ikke mindst 3. Et proaktivt pr-spor, der løbende giver



relevante musik- og øvrige medier i hovedstaden mulighed for nemt og enkelt at dække og omtale festivalen.

Fra annoncering af de første navne og billetsalgs-kick off i efteråret '23, over pop up-arrangementer i SYD FOR SOLENS navn og til "Hvad kan du glæde dig til på festivalen" henover sommeren. Plakater, metro- og busstops-annoncering vil også blive inddraget alt efter budget. Som nævnt prioriteres den lokale presse højt hele vejen.

Vi vil fortsætte det eksperimenterende indhold, form og formidling i alle vores aktiviteter og øge kvaliteten og impact gennem partnerskaber med foreningsliv, uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner og kommercielle partnerskaber – aktører, som vi deler værdier med.

Her står kontinuerlig udvikling og fornyelse som et grundlæggende fundament for alle former for samarbejde. Som tilbagevendende festival og som afsender af events i byen, skal vi løbende kunne dokumentere vores evne og vilje til fornyelse samt faglig, publikumsmæssig og økonomisk udvikling, for at kunne fastholde vores kræsne og kulturelt forkælede hovedstadspublikum. Derfor udbygges den løbende storytelling i markedsføring og PR med konkrete målsætninger om og eksempler på vores partnerskaber, vores visioner for musikken og for fællesskabet, og ikke mindst, vores ambitioner og konkrete handlinger for bæredygtighed og diversitet, som aktør i den fælles debat om et bæredygtigt samfund.

smash!bang!pow!
cvr. 33072635

Kontaktperson:
Keith Lemmon
keith@smashbangpow.dk

tlf. 28405556

SYD FOR SOLEN



KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Smash!Bang!Pow! ApS
CVR: 33072635
Festivalens/eventets navn: SYD FOR SOLEN

Projektperiode: 1. maj 2025 til 1. september 2027

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget pr. år 2025-2027	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune Festivalpuljen	760.000		ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Sponsorer	3.000.000		
b) Københavns Kommune – Projekt Smag på Musikken – Pulje til Kreative Erhverv og Bymiljøer	200.000	200.000	Ansøgt 2024
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	25.000.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Mad & Drikkevarer salg	12.500.000		
b) Merchandise	100.000		
INDTÆGTER I ALT	41.560.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Honorarer & Produktion	38.570.000	
PR & Marketing	1.800.000	
Venue Leje og Klargøring	300.000	
Administration + Lønninger	800.000	
Forsikringer	1.000.000	
UDGIFTER I ALT	42.470.000	

RESULTAT	- 910.000	
-----------------	------------------	--



Titel på projektet, der søges om tilskud til
The Luna Riot Ball - Skate edition

Projektbeskrivelse

- Hvor og hvornår finder projektet sted

Blågårds Plads + Stengade 30

August 2025, august 2026 og august 2027

- Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

Foreningen The Luna Riot Ball er bannerfører for minoriserede foran og bag scenerne i rock-, punk- og metalmusikmiljøer. Vi kæmper for repræsentation på tværs af både køn og alder, og tager inspiration fra Riot grrrl-bevægelsen, som startede i USA i 1990'erne. Vores formål er at skubbe det feminine frem i mandsdominerede miljøer, og vores mission er at skabe nye fællesskaber, rum og events, hvor kvinder og kønsminoriteter kan udfolde sig som de vil i trygge rammer.

For at skubbe på vores mission holder vi en heldagsfestival på Blågårds Plads og på spillestedet Stengade på Nørrebro sammen med vores samarbejdspartnere, der hjælper os med at tiltrække et mangfoldigt publikum, rekruttere potentielle medlemmer til foreningsarbejde og skabe gunstig grobund for nye samarbejder. Vi har dét til fælles med vores partnere, at vi vil sætte mere fokus på de fællesskaber, vi oplever er svære at få øje på.

Vores eget succeskriterium er først at fremmest at praktisere dét vi prædiker: skab rum og mulighed for kvinder og kønsminoriteters deltagelse i rock-, punk- og metal-musikmiljøer. Derudover vil vi give vores samarbejdspartnere mulighed for at engagere sig i vores fælles vision om mere og lige adgang i kulturen for kvinder og kønsminoriteter.

Vores hovedpartnere, Obviously Skate Crew og Stengade 30 er med til at organisere, og arrangere festivalen, så programmet afspejler vores respektive fokusområder. Fx lancerer Stengade 30 i 2024 en ny 'safer space' politik og arbejder løbende med publikumsudvikling. Obviously Crew arbejder kontinuerligt med at støtte kvinder og kønsminoriteter i- og udenfor skate komunitiet. Og begge samarbejder har vi sat os for at udforske endnu mere. Vi vil også gerne knytte stærkere bånd til vores samarbejdspartner, Blågården, der er en drivkraft for kultur- og fritidsliv på Nørrebro samt kunstnere og virksomheder, der deler vores værdisæt og vision.

Aktiviteter

Blågårds Plads - gratis

- Open skate sessions v/ Obviously Skate Crew - 'best trick' og andre konkurrencer med præmier (donationer fra lokale kunstnere, virksomheder og partnere)
- Open air koncerter v/ The Luna Riot Ball
- Boder v/ Blågården og lokale forretningsdrivende som fx kan tilbyde kunst, mad, øl o.lign.
- Aktiviteter og performances v/ The Luna Riot Ball, der inviterer deltagere til at skabe nye relationer

Stengade - entré

- Koncerter v/The Luna Riot Ball og Stengade 30
- Tombola med præmier- lokale kunstneres donationer
- DJ's
- Skatefilm kurateret af Obviously Skate Crew
- Performances

- Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Årligt regner vi med at min. 200 deltager aktivt på Blågårds Plads, da programmet her er offentligt og gratis - mens vi arbejder for mangfoldig deltagelse på tværs af køn og alder, så er vores primære målgruppe kvinder og kønsminoriteter fra skate og musikverdenen.

Vi regner med at 200 deltager (max kapacitet) på Stengade ud fra samme princip om at skabe et 'safer space' for kvinder og kønsminoriteter, og sætte fokus på deres kreative udfoldelse.

Beskrivelse af projektets relevans for København

- I hvilket omfang og hvordan skaber projektet værdi for København? (eksempler: nye samarbejder, opkvalificering af foreningslivet, side-events, nye målgrupper, publikum mv.).

Vi ønsker mere mangfoldighed i Københavns musikscene, hvor kvinder og kønsminoriteter fra rock-, punk- og metalverdenen får flere muligheder for at udfolde sig. Gerne på linje med dem, der arbejder i poppens- eller hip-hoppen verden, hvor vi kan se at mange initiativer blomstrer. Vi ved, at der allerede er initiativer i etablerede musikmiljøer, der arbejder for diversitet og mangfoldighed, men vi savner nogle med fokus på minoriserede i de hårdere afdelinger af rocken - et reelt samlingspunkt, som kan arbejde for dem året rundt.

Derfor har vi etableret os som en forening, der har store ambitioner på baggrund af vores erfaringer.

Vores liste over drømmesamarbejdspartnere er allerede lang, men på den står bl.a.: *Copenhell Rock Academy*, som tidligere har fået støtte af Festivalpuljen, står langt oppe på listen fordi initiativet er på linje med vores forenings ønske om at skabe fællesskab og rum for unge kvinder og kønsminoriteter i metal-miljøet. Dog kan vi se, at initiativet er afgrænset til to dage for kun 15 deltagere mellem 13 og 19 år, hvilket vi ønsker at kigge nærmere på

sammen med Copenhell, der afholder flere toneangivende og tilbagevendende arrangementer for vores målgruppe.

I samme nabolag på Refshaleøen bor også øvelokale- og musikfællesskabet, *Ekho Ekho*, hvor vi har meget til fælles med deres [Ekho Effekt projekt](#), ift. vision og mission - projektet løb fra 2022-2024, hvor flere kvinder og kønsminoriteter blevet en del af foreningen, men ikke nær så mange som håbet var. Vi forestiller os også, at vi kan hjælpe her i fremtiden med at holde fanen højt og synlig for kvinder og kønsminoriteter, der søger fællesskaber i rock-, punk- og metal-musikken.

Et andet tilbagevendende event, *CPH Open Skate Festival* har de sidste par år, og på sidstedagen af deres program i februar, en queer skate session - vi drømmer også om at kunne levere musik til denne del af programmet mod at de fx kan hjælpe os på Blågårds Plads sammen med Obviously Skate Crew i august.

På listen er der også efterskoler og højskoler med musiklinjer i og omkring København, ligesom vi har identificeret at andre københavnske kulturhuse, som fx KulturLab på Assistens Kirkegård mangler repræsentation af rockmusikken.

Kort sagt ser vi os selv som en oplagt samarbejdspartner for disse typer steder, hvor ligestilling er på agendaen. Da vi har arbejdet med dette som hovedformål, så har vi den fornødne praksiserfaring, som mange af disse steder har udfordringer med og kan tilbyde værdifuld sparring, viden om og adgang til miljøer, som de kan have svært ved at afkode og derfor skabe relevante tilbud til. Vores festival er en stor invitation til dem, der vil være med til at skubbe på udviklingen og sikre mere og lige adgang.

Vi ønsker både at samarbejde med kommercielle og ikke-kommercielle partnere, da vi som forening ser en dynamisk sammenhæng mellem begge. Dette bliver også afspejlet i vores festival i august, der er delt op i et gratis program på Blågårds Plads og et betalingsevent på Stengade 30.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

- Beskrivelse af hvilke institutioner, organisationer, foreninger, frivillige m.fl., som sammen med dig står bag projektet og deltager forpligtende i gennemførelsen

Obviously Skate Crew - forening

Vi samarbejder med Obviously om program og frivillig afvikling af skaterelateret indhold på Blågårds Plads og på Stengade 30 - fx står de for at anskaffe ramper og udstyr, afvikle skatekonkurrencer samt sikkerhed og førstehjælp.

Blågården - kulturhus

Vi samarbejder med Blågården om professionel afvikling og udlån af produktionsudstyr til eventet på Blågårds Plads - fx scene, borde, stole, toiletfaciliteter samt strømforsyning og oprydning.

Stengade 30 - forening og spillested

Vi samarbejder om professionel og frivillig afvikling af produktion og event på Stengade 30 som fx indbefatter markedsføring og frivillig koordinering.

Udvikling og fornyelse

- Tilbagevendende festivaler og events skal dokumentere evne og vilje til fornyelse samt faglig, publikumsmæssig og økonomisk udvikling

Store rock-, punk- og metal-musikarrangementer samler som regel en overvægt af mænd og 'usual suspects', mens The Luna Riot Ball har formået at samle en gruppe deltagere, hvor størstedelen på- og af scenen er kvinder, kønsminoriteter og/eller identificerer sig som en del af LGBTQ+ miljøet. Vi ved at dette er ret unikt, og at det er bydende nødvendigt at fortsætte med at synliggøre og tilbyde lignende arrangementer og fællesskaber for at tiltrække kvinder og minoriserede til de mandsdominerede miljøer, som vi vil gøre op med.

I fremtiden vil vi også have fokus på at tiltrække flere unge medlemmer. Til Tuborgfondets årsskrift 2024 blev vi meget inspirerede af de unges input om mental sundhed, og har derefter reflekteret over vores rolle i den forbindelse. Vi ønsker nemlig at tage ansvar, når de unge har det svært, og derfor vil vi gerne forme The Luna Riot Ball som et åndehul for dem. Et rum, hvor der er fokus på at være som du er, og skabe omsorgsfulde fællesskaber, hvor mange kan have det sjovt, få opmuntring og anerkendelse og bedre relationer til hinanden. Også på tværs af generationer - for vi har bestemt noget at lære hinanden.

Derudover har vi ambitioner om en mere driftsikker forening, mens vi stadig vægter vores medlemsstøtte, samarbejder og *in-kind* aftaler meget højt. Fx oplever vi en mere direkte støtte til vores sag og aktiviteter, når kommercielle partnere kan binde sig mere uforpligtende og hurtigt. Med støtten fra Festivalpuljen vil vi kunne arbejde mere målrettet med at konsolidere samarbejder og partnerskaber, og skubbe på for at ligestilling rykker længere op på deres prioriteringslister, og ikke bare ender som en forpligtelse, der skal krydses af i et skema.

Støtten vil være med til at udvikle foreningens aktiviteter, så vi kan modnes til at stå endnu mere på egne ben. Et mere langsigtet mål, og en stor drøm er nemlig at etablere nogle lokaler specifikt til aktiviteter for kvindelige og non-binære musikudøvere samt engagerede tilhørere til rock-, punk- og metalmiljøet i Danmark. Denne location vil være hjertet af The Luna Riot Ball, hvor vi kan mødes og skabe et stærkere fællesskab, et trygt miljø til at udfolde sig og drømme i. Stedet kunne rumme workshops, øvelokaler, café, podcast-studie eller noget helt femte, som vores medlemmer hungrer efter. Vi ansøger også Festivalpuljen på baggrund af vores ønske om at opkvalificere foreningens bestyrelse og medlemmer i discipliner som: event ud- og afvikling, fundraising, markedsføring og lignende for både at kunne indfri korte- og langsigtede mål for foreningen.

- Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter

Historien om The Luna Riot Ball starter med Malene Pedersen, som er grundigt præsenteret i webmagasinet, Devilutions interview med hende [her](#). Som forperson går hun forrest i kampen for bredde, plads og repræsentation i punk-, rock og metalmusik, hvilket fx webmediet Selvtægt lod mærke til i [deres reportage](#) af The Luna Riot Ball vol. 5 i 2023 og skrev:

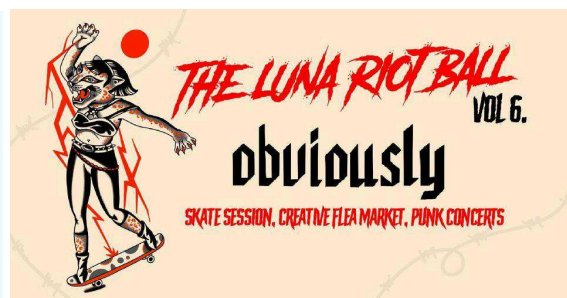
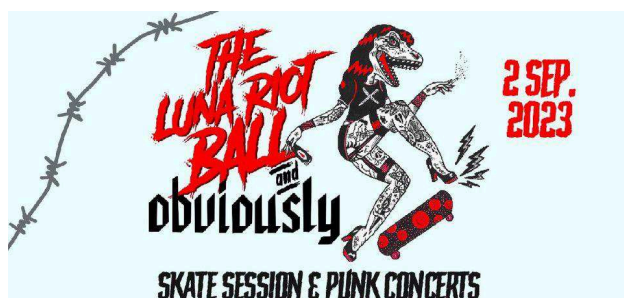
“Arrangementet konkurrerer med Kill Town Death Fest, der med hvad der ligner 20+ bands på plakaten kun kan demonstrere ét eneste kvindeligt bandmedlem. Der er booking-indsatsen helt anderledes på Luna Riot Balls plakat: Alle bands har kvinder repræsenteret. Imens børn og unge kvinder benytter ramperne, der, i dagens anledning, er opsat på pladsen, ankommer jeg til tonerne af ”Girls Just Wanna Have Fun” fra forstærkerne, der er flankeret af en retrobus med skate-mærket Vans klistret på i beige farver. Der serveres specialøl fra intet mindre end klasse-bryggerier som Vault City og Funky Fluids til særdeles københavnske priser, så nogen af punkerne går i Blågårds-kiosken for at købe en sixpack af lokal-drikken, Kings”.

The Luna Riot Ball har gennem tiden fået stor anmelderros, og særligt sammensætningen af visionært program og mangfoldigt publikum har været det mest opsigtsvækkende blandt deltagerne. Fx skrev Deviluton:

“For første gang i undertegnedes liv, var kvinder nemlig i overtal blandt publikum, og for mange fik man den fornemmelse, at det var en af deres allerførste koncertoplevelser nogensinde. Uanset hvor man så hen, var der smilende og grinende unge ansigter, og det var næsten lige til at få håb for fremtiden af. Selv hvis det musikalske indslag havde været mindre overbevisende, ville aftenen have været en succes, alene fordi man kunne forestille sig en fremtid med endnu federe musik og koncerter. Heldigvis var det ret hypotetisk, for de tre bands sprang Stengade i luften, metaforisk talt.”

The Luna Riot Ball har på opfordring af Stengade 30 udviklet sig til en selvstændig forening, som har brug for opkvalificering og støtte. Vi ønsker meget mere synlighed, fordi vi mener at grundlaget for at finde fællesskaber med fokus på kvinder og kønsminoriteter i vores kroge af musikverdenen er usikker. Vi vil være med til at skabe mere fast grund under fødderne hos kvinder og kønsminoriteter, der arbejder med og/eller elsker rock-, punk- og metal - og invitere dem, der ikke ved de elsker det endnu. Vi mener vi kan gøre det gennem relevante arrangementer, gennem samarbejder, ved at tilbyde et fællesskab året rundt, og ved at arbejde for mere og lige adgang samt at skubbe på de steder, hvor ligestillingen halter.

Foreningen The Luna Riot Ball har, i skrivende stund, 10 medlemmer og 10 støtte-medlemmer samt en bestyrelse bestående af forperson, næstforperson og kasserer. I bestyrelsen er der erfaring med booking, event management, fundraising og økonomistyring fra forskellige sammenhænge, og foreløbigt seks Luna Riot Ball-events - heraf 2 i lignende format til de 3 festivaler i 2025, 2026 og 2027 vi søger om støtte til.





BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: The Luna Riot Ball
CVR: 43942859
Festivalens/eventets navn: The Luna Riot Ball - skate edition

Projektperiode: Jan 2025 - December 2027

Tilskud fra Københavns Kommune	150000		Ansøges hermed
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Nørrebro Lokaludvalg - Nørrebro Puljen	45000		15.000 kr. ansøges årlig i maj (behandles i juni)
Billetindtægter	45000		Angivet ud fra estimat om 200 deltagere på Stengade 30
INDTÆGTER I ALT	240000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Honorarer	94500	
Forplejning	16800	
Lejeomkostninger	51000	
Transportudgifter	24000	
PR og markedsføringsomkostninger	43500	
Øvrige udgifter, specificeret		

a) KODA	9000	
b) Uforudsete	1200	
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	240000	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

OBS! Specificeret budget for 3 år er vedhæftet herunder.

The Luna Riot Ball: Skate edition vol. 3 på Blågårds Plads / Stengade, København				
INDTÆGTER	Beskrivelse	An søgt	Bevilget	Regnskab
Fond	KK Festivalpuljen	50.000		
	Nørrebro puljen - Nørrebro Lokaludvalg	15000		
Sponsor	Gaver til Stengade tombola - donationer			
	Gaver til best trick og andre konkurrencer - donationer			
Egenfinansiering	<i>The Luna Riot Ball: fundraising + projektkoordinering/rekruttering af frivillige + afvikling og afrapportering</i>			
Billetindtægt	Stengade 30			15000
Indtægter I ALT				15.000
UDGIFTER		Antal	Beløb	I alt
Honorarer				
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter	1	2500	2.500
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter	1	2500	2.500
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter	1	2500	2.500
Performance (Blågårds Plads-Stengade)	Performance á min. 20 minutter	1	4000	4.000
Band (Stengade)	Koncert á min. 30 minutter	1	4000	4.000
Band (Stengade)	Koncert á min. 45 minutter	1	7500	7.500
DJ's (Stengade)	Varighed min. 2 timer	2	2500	5.000
VJ eller fotograf (Blågårds Plads + Stengade)	Foto/videooptagelse samt aflevering af PR materiale	1	2000	2.000
Grafisk design	Logo og artwork til markedsføring	1	1.500	1.500
I alt				31500
Forplejning (Blågårds Plads/Stengade)				
Info/frivilligmøder			1	1.000
Festival			1	4.600
I alt				5600
Leje omkostninger				
	Bil, brændstof		1	2000
Stengade 30	Omkostninger ifm. åbning og afvikling		1	15000
I alt				17000
PR og salgsomkostninger				
	Gamma Øl (Luna riot ball skate edition)		1	5000
	SoMe markedsføring (Facebook, Instagram)		2	1000
	Flyers/plakater		1	500
	T-shirts/muleposer/badges		1	6000
	Udsmykning		1	1000
I alt				14.500
Rejseomkostninger				
	Fly/bus/bil og bagage		1	8000
I alt				8.000
Administration				
	KODA		5	600
I alt				3.000
Uforudsete udgifter				
			1	400
				400
Udgifter I ALT				80.000
				- 65.000
Oplysninger				
The Luna Riot Ball		<i>Forening</i>		
CVR:		43942859		
Bank:		Danske Bank		
Reg.nr.		9570		

The Luna Riot Ball: Skate edition vol. 4 på Blågårds Plads / Stengade, København				
INDTÆGTER	Beskrivelse	Ansøgt	Bevilget	Regnskab
Fond	KK Festivalpuljen	50.000		
	Nørrebro puljen	15000		
Sponsor	Gaver til Stengade tombola - donationer			
	Gaver til best trick og andre konkurrencer - donationer			
Egenfinansiering	<i>The Luna Riot Ball: fundraising + projektkoordinering/rekruttering af frivillige + afvikling og afrapportering</i>			
Billetindtægt	Stengade 30			15000
Indtægter I ALT				15.000
UDGIFTER		Antal	Beløb	I alt
Honorarer				
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter		1 2500	2.500
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter		1 2500	2.500
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter		1 2500	2.500
Performance (Blågårds Plads-Stengade)	Performance á min. 20 minutter		1 4000	4.000
Band (Stengade)	Koncert á min. 30 minutter		1 4000	4.000
Band (Stengade)	Koncert á min. 45 minutter		1 7500	7.500
DJ's (Stengade)	Varighed min. 2 timer		2 2500	5.000
VJ eller fotograf (Blågårds Plads + Stengade)	Foto/videooptagelse samt aflevering af PR materiale		1 2000	2.000
Grafisk design	Logo og artwork til markedsføring		1 1.500	1.500
I alt				31500
Forplejning (Blågårds Plads/Stengade)				
Info/frivilligmøder			1 1.000	1.000
Festival			1 4.600	4.600
I alt				5600
Leje				
omkostninger				
	Bil, brændstof		1 2000	2.000
Stengade 30	Omkostninger ifm. åbning og afvikling		1 15000	15.000
I alt				17000
PR og salgs-				
omkostninger				
	Gamma Øl (Luna riot ball skate edition)		1 5000	5.000
	SoMe markedsføring (Facebook, Instagram)		2 1000	2.000
	Flyers/plakater		1 500	500
	T-shirts/muleposer/badges		1 6000	6.000
	Udsmykning		1 1000	1.000
I alt				14.500
Rejseomkostninger				
Fly/bus/bil og bagage			1 8000	8.000
I alt				8.000
Administration				
	KODA		5 600	3.000
I alt				3.000
Uforudsete udgifter			1 400	400
I alt				400
Udgifter I ALT				80.000
				- 65.000
Oplysninger				
The Luna Riot Ball		Forening		
CVR:		43942859		
Bank:		Danske Bank		
Reg.nr.		9570		

The Luna Riot Ball: Skate edition vol. 5 på Blågårds Plads / Stengade, København				
INDTÆGTER	Beskrivelse	Ansøgt	Bevilget	Regnskab
Fond	KK Festivalpuljen	50.000		
	Nørrebro puljen	15000		
Sponsor				
	Gaver til Stengade tombola - donationer			
	Gaver til best trick og andre konkurrencer - donationer			
Egenfinansiering				
	<i>The Luna Riot Ball: fundraising + projektkoordinering/rekruttering af frivillige + afvikling og afrapportering</i>			
Billetindtægt	Stengade 30			15000
Indtægter I ALT				15.000
UDGIFTER		Antal	Beløb	I alt
Honorarer				
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter	1	2500	2.500
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter	1	2500	2.500
Band (Blågårds Plads)	Koncert á min. 20 minutter	1	2500	2.500
Performance (Blågårds Plads-Stengade)	Performance á min. 20 minutter	1	4000	4.000
Band (Stengade)	Koncert á min. 30 minutter	1	4000	4.000
Band (Stengade)	Koncert á min. 45 minutter	1	7500	7.500
DJ's (Stengade)	Varighed min. 2 timer	2	2500	5.000
VJ eller fotograf (Blågårds Plads + Stengade)	Foto/videooptagelse samt aflevering af PR materiale	1	2000	2.000
Grafisk design	Logo og artwork til markedsføring	1	1.500	1.500
I alt				31500
Forplejning (Blågårds Plads/Stengade)				
Info/frivilligmøder		1	1.000	1.000
Festival		1	4.600	4.600
I alt				5600
Leje				
omkostninger				
	Bil, brændstof	1	2000	2.000
Stengade 30	Omkostninger ifm. åbning og afvikling	1	15000	15.000
I alt				17000
PR og salgs-				
omkostninger				
	Gamma Øl (Luna riot ball skate edition)	1	5000	5.000
	SoMe markedsføring (Facebook, Instagram)	2	1000	2.000
	Flyers/plakater	1	500	500
	T-shirts/muleposer/badges	1	6000	6.000
	Udsmykning	1	1000	1.000
I alt				14.500
Rejseomkostninger				
	Fly/bus/bil og bagage	1	8000	8.000
I alt				8.000
Administration				
	KODA	5	600	3.000
I alt				3.000
Uforudsete udgifter				
		1	400	400
				400
Udgifter I ALT				80.000
				- 65.000
Oplysninger				
The Luna Riot Ball		<i>Forening</i>		
CVR:		43942859		
Bank:		Danske Bank		
Reg.nr.		9570		

UHØRT

UHØRT FESTIVAL 2025

Københavnske UHØRT Festival inviterer landets unge talenter ud af øvelokalerne over hele landet og ud i sommersolen, når festivalen finder sted d. 14.-16. august 2025 i København SV ved Bavnehøj/Cph Skatepark/Enghavevej 80-82.

UHØRT Festival har vokset sig stor og etableret sig som én af landets to vigtigste festivaler for den allernyeste musik – udover SPOT i Aarhus – til glæde for både ambitiøse vækstlagsmusikere og det københavnske musikpublikum.

UHØRT Festival er med til at vise København som landets førende musikby – ikke mindst centrum for udviklingen af de kommende års store, danske musiknavne.

Tidligere navne på UHØRT Festivals scener er bl.a. The Minds of 99, Blæst, Guldiumund, Kalaset, Pil, Andreas Odbjerg, Iris Gold, AySay, Palace Winter, JJ Paulo, Fribytterdrømme, USSEL, Baest, m.fl.

Alle spillede på UHØRT, før de blev etablerede navne på den danske musikscene.

KONKRET IFT. DENNE ANSØGNING FRA UHØRT FESTIVAL:

Det er andet år, vi søger om støtte fra Festivalpuljen. Vi har tidligere år fået støtte fra Københavns Musikudvalg, men med UHØRT Festivals nuværende størrelse og betydning for det københavnske vækstlag og dertilhørende musikpublikum, ønsker vi fremadrettet at søge om støtte i Festivalpuljen. UHØRT Festivals store udfordring er, at som en festival med de nyeste og ukendte musiknavne her i landet skal der hvert år fundraises fra bunden. Vi er afhængig af støtte fra puljer og fonde for overhovedet at kunne afholde festivalen hvert år.

Men da vi samtidig oplever, at det er meget begrænset, hvilke fonde og puljer der reelt vil støtte det rytmiske vækstlag, håber vi meget på fortsat støtte fra Festivalpuljen.

Der er en del private fonde til den nye klassiske musik, men desværre ikke mange til den rytmiske.

Vi søger kr. 300.000,- i støtte i Festivalpuljen.

Og vi vil gerne anmode om at få 3-årig støtte, så vi kan have et fundament til at fundraise yderligere midler de kommende år.

UHØRT Festival er kendt for at tage de unge nye musikere særdeles seriøst, og hos os er musikken da også 100% i fokus hele vejen igennem. Dét ved både musikerne, branchen, musikmedierne og publikum, og derfor er der også massiv opbakning til UHØRT Festival hvert eneste år fra alle. Det er nok også årsagen til, at det vil være 13. år i træk, hvor UHØRT Festival finder sted.

Og opbakningen og støtten er tydelig over mange år fra både de professionelle musikerorganisationer Dansk Musiker Forbund og Dansk Artist Forbund, samt fra andre musikorganisationer som Autor/DPA/KODA.

De ved alle sammen, at der her er tale om en seriøs festival for landets vækstlag. Vi uddyber dette på de følgende sider, men grundlæggende for UHØRT Festival er, at både musikerne og de frivillige involveres i processen før selve festivalen, så alle får mest muligt ud af det.

Og som I vil kunne se ud af budgettet, får de optrædende på UHØRT Festival ikke honorar for deres optræden på festivalen. Sådan har det været siden første udgave af festivalen.

Dette er en bevidst prioritering, da vi i UHØRT fokuserer på vores 'bandpakke', hvor alle de 42 artister

UHØRT

får bandcoaching på deres musik ifm. selve UHØRT-koncerten for de ca. 2.000 publikummer på festivalen.

Derudover får alle artisterne også PR- og karrierecoaching hhv. før og efter festivalen, så de kommer styrket ud af det hele med en masse nye redskaber til at arbejde videre for en musikkarriere.

UHØRT har naturligvis ikke noget imod honorarer, men vi fokuserer på 'den varige effekt' i vores arbejde med vækstlagsmusikerne, og at det er det vigtigste for dem ift. at sikre dem en reel chance fremover indenfor musikverdenen.

Vi gør også meget ud af at få musikere fra hele landet blandt de 42 navne på de tre scener, selv om festivalen fysisk ligger i København. København er landets største musikby, og alle vil gerne spille på de store scener i hovedstaden.

Alle unge musikere kan ansøge via UHØRTs ansøgningsrunde, uanset geografi, køn og genre.

Og netop køn er også centralt for UHØRT, hvor vi alle år har arbejdet proaktivt for at fremme andelen af kvinder i musikprogrammet. På de sidste to års festivaler har omkring halvdelen af artist-frontpersonerne på scenerne været kvinder, hvilket kun er muligt med en proaktiv indsats, når vi booker alle navnene via vores ansøgningsrunde.

UHØRT Festival har klaret sig igennem coronatiden, og vi er fokuserede på at komme endnu bredere ud til det musikinteresserede publikum, da UHØRT stadig ikke har udfoldet det fulde potentiale dér.

Dét er en prioritet udadtil de kommende år.

Endnu flere publikummer vil i høj grad komme de 42 nye artister/ca. 150 unge musikere på årets festival til gode, så de får en endnu bedre start på deres musikkarriere.

UHØRT er for de nye talenter, men det er musik på et vanvittigt højt niveau, der hvert år præsenteres på scenerne.

FORMÅL

UHØRT Festival har til **formål** at præsentere en lang række af de unge spændende, nye talenter for det musikinteresserede københavnske publikum

Festivalens **formål** er desuden at give de optrædende unge talenter et skub i den rigtige retning, da der for dem stadig er et stykke vej op ad den musikalske udviklingsstige. Derfor er der på festivalen professionelle bandcoaches til at give værdifulde råd og vejledning til musikerne ifm. deres koncert, så den fantastiske nye musik bliver endnu mere fantastisk.

Dette initiativ er en af festivalens markante særegenskaber, og vi tror stærkt på at skabe varig effekt for de talentfulde musikere.

Festivalen samarbejder med mange af landets store vækstlagsaktører, såsom øvelokaler og spillesteder. Desuden arbejder UHØRT sammen med landets store musikbranchefestival SPOT i Aarhus, men hvor SPOT har fokus på eksporten af dansk musik og præsenterer de musikere, der allerede er brudt igennem eller blot snuser til gennembruddet, er UHØRT Festival en festival for den del af vækstlaget, der for størstedelens vedkommende ikke er nået helt derop endnu. Samarbejdet er dermed med til at **sikre 'den røde tråd'** indenfor festivallandskabet, og det er håbet, at der vil være flere af de optrædende på årets UHØRT Festival, der de kommende år vil være at finde i SPOTs program.

UHØRT

Se stemningsvideo fra festivalen på forsiden af:
<https://www.uhoert.dk/> (næsten i toppen af forsiden):

MUSIKKEN

UHØRT Festival er den mest eftertragtede vækstlagsfestival at spille på for unge, ambitiøse vækstlagsmusikere her i landet, fordi alle i musikbranchen ved, at vi tager de unge musikere alvorligt og er mere interesserede i at hjælpe dem på vej end 'blot' at skulle sælge en masse fadøl i barerne.

Vi hører ofte fra landets bookere fra spillesteder og festivaler, og fra pladeselskaber og bureauer, at de er mere obs på en henvendelse fra tidligere UHØRT-artister end fra andre tilfældige artister. Dét er et fantastisk stempel at have med for musikere.

Vi har et princip om at gøre festivalen mindst 10% bedre hvert eneste år, så både pladsen, 'band-pakken', oplevelsen, barerne, osv. bliver bedre for alle.

Der vil i alt være 42 koncerter på festivalens 3 scener, der er af forskellig størrelse og form, så de passer til de optrædendes forskellige udtryk, genre, størrelse og erfaring.

Det vil sige, at der på UHØRT Festival optræder ca. 150 unge vækstlagsmusikere på de 3 dage.

Festivalen præsenterer et nysgerrigt og ungt musikprogram, hvor alle mulige genrer kan få en plads på festivalens tre scener.

Det er nemlig ikke genren, men talentet, der bestemmer, om man kan være en del af festivalen.

Vi ved endnu ikke, hvem der kommer til at indtage scenerne til august, da programmet først bookes endeligt i start-juni, så vi har de nyeste navne med.

Men her er det fantastiske og meget varierede musikprogram fra sidste års festival:

AICK	ILLA	Sara Lina
Anna Maehl	Iris Loom	Sauna Senere
Barejegvarmig	KAJA	Ses Senere
BÆNCH	Kamill	Situationsfornærmelse
Camma	Kedde	Smooch!
Crimson Burial	Lasse Aagaard	Solay
DATTER	Lightchapter	SUNI
Filuka	Louis Jarto	Swartzheim
Flaskedreng	Luckypause	SYL
Fräulein	Marie Fjeldsted	The Kubrix
Genocide Doctrine	Martin & Sofie	THREESIXFIVE
Giddy goye	Mørkeblødt	Tredjeperson
Hakami	Maaneland	Willone
Ham Der Forsvandt	Natasha Imani	ØNDI

UHØRT Festival er blevet kendt for at præsentere de allernyeste artister hvert år.

UHØRT

Samtlige optrædende findes via en årlig ansøgningsrunde. Ansøgningsrunden er med til at sikre, at **både køn, geografi, genre, m.m. kommer i betragtning**, så UHØRT Festival bliver en festival for alle. Vi arbejder som nævnt proaktivt for at fremme andelen af kvinder i musikprogrammet.

Vi gør næsten et ligeså stort arbejde ud af at promovere ansøgningsrunden over hele landet som selve festivalen, og sidste år var der **674 ansøgere** (mod 706 i 2022, 792 i 2021, 818 i 2020, 749 i 2019, 709 i 2018, også 709 i 2017, 603 i 2016, 539 i 2015, 351 i 2014 og 250 i 2013). (Det flotte ansøgningstal overgås faktisk kun af to mastodonter indenfor dansk musik, SPOT Festival og DRs Karrierekanon, som begge har meget større budgetter end UHØRT Festival)

Udover at alle ansøgere har lige vilkår pga. ansøgningsrunden, har UHØRT desuden landets største lytteudvalg, der vurderer musikken. Lytteudvalget består af en blandet skare af professionelle branchefolk fra hele landet, der garanterer et meget højt, kunstnerisk niveau. Det prioriteres højt, at lytteudvalget består af omkring 30 branchepersoner, da det giver en garanti for festivalens musikkvalitet og genrevariation. Desuden betyder det, at den udvalgte musik er blevet vurderet af kompetente kræfter, hvilket giver et moralsk boost til musikerne. Samtidig får ansøgerne allerede i ansøgningsprocessen en chance for at blive eksponeret for potentielle bookere og branchefolk, der vil kunne hjælpe dem i karrieren fremover. Endnu et specielt træk ved UHØRT.

UHØRTs musikalske fokus forstærkes af, at vi arbejder meget med dét, vi kalder **'den varige effekt'** for musikerne. Vi arbejder med at styrke og bakke op om musikernes engagement og fremtidige arbejde, så deres musik får bedre kår at udvikle sig i. Vi arbejder med bandcoaches i forbindelse med UHØRT-koncerten, og mens musikerne på UHØRT ikke får honorar for koncerten, får de i stedet en tilsvarende værdi i form af 'bandpakken' – som er bandcoachingen, karrierecoaching (før og efter festivalen), livefotos, løbende PR-omtaler, m.m. – udover transportdækning og forplejning.

Og dette nyder stor opbakning blandt de professionelle musikeres organisationer – DMF, DAF, Autor og DPA – der alle i flere år har bakket op om UHØRT – både økonomisk og moralsk. Alle parter bag UHØRT Festival forstår, at musikerne på UHØRTs niveau i høj grad har behov for flere redskaber og erfaringer til at komme videre i karrieren.

Alle musikerne bliver en del af "UHØRT-familien", hvor vi fremover hjælper dem med at sprede nyheder om deres videre færd i musikbranchen, så de får så meget omtale som muligt.

PUBLIKUM OG MÅLGRUPPE

UHØRT Festivals publikum er i høj grad det københavnske musikpublikum, der er interesseret i den allernyeste danske musik.

Det er københavnere, der søger ny musik til playlisten og som ønsker at opleve de nye navne, inden de bliver store.

De omkring 2.000 publikummer på UHØRT Festival er både unge mennesker under 30 år og folk en del over 30 år, da UHØRT er kendt for at være en festival med fokus på musikken.

UHØRT har ry for at være en inkluderende festival, hvor publikum føler sig trygge og velkomne.

Vores data fra de sidste år viser desuden, at 50% af billetkøberne er gengangere, mens 50% er nye. Og det er typisk kvinder, der gæster UHØRT, da kønsfordelingen blandt publikum på UHØRT Festival er 55%

UHØRT

kvinder og 45% mænd.

FRIVILLIGHED OG UHØRT

UHØRT Festival udvikles og laves hvert år af en gruppe kernefrivillige på 15-20 personer, og under selve festivalen er der yderligere en gruppe 'almindelige' frivillige på ca. 150 personer til at afvikle festivalen.

De kernefrivillige har alene eller i teams ansvar for områderne Pladsproduktion, Scener, Artistkoordinering, Frivillige, Barer, Billet/Info, PR/Kommunikation, osv.

Der videreudvikles på hvert område hvert år på baggrund af erfaringerne fra tidligere år, og de kernefrivillige præger deres område med egne idéer og tiltag, der passer indenfor UHØRTs formål.

En stor del af UHØRTs frivillige kommer fra de københavnske øvelokale- og musikforeninger, så vi både styrker foreningslivet og giver musikinteresserede en plads i UHØRT-familien.

At være frivillig på UHØRT betyder, at man får indflydelse på festivalen og får en masse erfaringer med videre. Mange tidligere UHØRT-frivillige er kommet videre i musikbranchen og er frivillige på landets spillesteder, andre festivaler, bookingbureauer, m.fl.. Flere har ligefrem fået job disse steder. Vi har således både fokus på at hjælpe musikerne og de frivillige med at få en masse kompetencer med. Også på dén måde er UHØRT en vigtig del af den 'røde tråd' i den danske musikbranche.

BÆREDYGTIGHED OG UHØRT

UHØRT Festival har fokus på bæredygtighed på flere måder. Først og fremmest i materiel forstand, hvor vi naturligvis bruger genbrugskrus/-kander og -service og sørger for at affaldssortere.

Vi har desuden fra start valgt ikke at købe eget gear, hegn, udstyr eller scener, som vi så skulle opmagasinere resten af året uden at blive brugt. I stedet lejer vi allerede indkøbt udstyr, så vi indgår i branchens 'festival-genbrugshjul'.

Vi har desuden et tæt samarbejde med de lokale aktører på adressen og lejer deres lokaler til coaching, scener, m.m. i stedet for at skulle leje extra containere og mandskabsmoduler ind.

Samarbejdet med de lokale aktører sikrer, at vi kan bruge deres udstyr i et fornuftigt omfang.

Vi har desuden fokus på bæredygtighed ift. musikbranchens 'røde tråd', da UHØRT hovedformål er at fremtidssikre den danske musikbranche ved at hjælpe de allernyeste artister.

VISIONER FOR FESTIVALEN

Visionen er, at festivalen skal profilere hele landets allernyeste musik. En stor, national musikevent i København, der fungerer som et musikalsk fyrtårn for landets allernyeste, musikalske talenter. Der vises noget af den absolut nyeste og mest interessante musik fra dér, hvor musikken skabes.

I forlængelse af dette skal festivalen være en markant del af den musikalske fødekæde. Da vi har et tæt samarbejde med mange af musiklivets øvrige organisationer, vil vi arbejde for at festivalens profil bakker op om de unge musikers udvikling videre frem.

UHØRT

Det bliver i 2025 den 13. udgave af UHØRT Festival, og at vi har eksisteret i så mange år i en omskiftelig musikbranche skyldes, at vi er relevante som platform for den allernyeste musik og tager musikken alvorlig.

PR/MARKEDSFØRING

UHØRT Festival har fået opbygget et renommé som en festival med fokus på musikken og for det musikelskende publikum. Siden starten er der kommet mere og mere PR-opmærksomhed om festivalen, og dét udbygger vi løbende på. Vi fortsætter vores samarbejde med et eksternt PR-bureau i 2025, hvilket giver endnu bedre opmærksomhed i medierne. Derudover laver vi året rundt PR-historier med tidligere UHØRT-navne, hvor vi fortæller om nyt vedrørende disse.

Op til selve festivalen intensiveres PR-arbejdet, og der arbejdes både med FB- og insta-annoncering, insta-fortællinger, popup-events, pressehistorier, m.m. for at sprede 'ordet'. Der er generelt en meget bred og gennemført markedsføring af UHØRT Festival. Vi har således pt. ca 15.000 følgere på UHØRTs FB-side og ca. 6.000 insta-følgere, hvilket giver enormt god eksponering.

I år vil vi også fokusere på fysisk opsatte plakater rundt i byen og på kollegier og uddannelsessteder.

SAMARBEJDSPARTNERE, ORGANISATION OG HISTORIE

Festivalen er et landsdækkende samarbejde mellem en lang række af landets vækstlagsaktører og arrangeres af den selvejende institution (S/I) UHØRT, der støtter og organiserer vækstlagets muligheder på den danske musikscene.

På den måde sikres den bedste effekt for de optrædende musikere.

S/I UHØRT arrangerer festivalen sammen med musikerorganisationen ORA, og der er desuden et tæt samarbejde med bl.a. øvelokaleforeningerne RMK og RUSK i København, samt øvelokaleforeninger fra hele landet og spillestederne Voxhall/Aarhus, Gimle/Roskilde og Studenterhuset/Aalborg. Derudover arbejder vi sammen med SPOT Festival ift. ansøgningsystemet, som vi låner frit af dem.

Vi samarbejder altså med spillesteder og øvelokaleforeninger i hele landet, hvilket betyder omfattende og landsdækkende opbakning. Dette arbejder vi løbende på at udvide yderligere.

For de københavnske øvelokaleforeninger gælder desuden, at vi inddrager dem i arbejdet med festivalen og giver deres musikere/medlemmer entréen til halv pris, så de kan komme på festivalen som publikum.

Flere af disse arbejder desuden som frivillige på festivalen.

Vi vægter meget højt, at festivalen har opbakning fra vækstlagsaktører fra hele landet, da det vil give de optrædende artister et bedre afsæt for deres videre musikalske færd.

S/I UHØRTs vedtægter siger derfor direkte, at der skal arbejdes for talenterne/vækstlaget. Et evt. overskud skal bruges på vækstlaget og festivalen, da vi ikke har et kommercielt formål, og vi kan derfor fokusere på det essentielle: Musikken.

UHØRT Festival fandt sted for første gang i 2013, men festivalen er en udløber af den københavnske festival Refshalen Festival, der fandt sted for første gang i 2010. Som landsdækkende festival kan UHØRT Festival hjælpe talentfulde musikere fra hele landet i deres bestræbelser på at udvikle musikken og styrke deres chancer fremover.

UHØRT

UHØRT arbejder desuden tæt sammen med de lokale aktører på Enghavevej, hvor festivalpladsen er. Uden et tæt samarbejde med disse, ville det ikke være muligt at holde en festival som UHØRT på stedet.

Vi samarbejder direkte med DISIE/Volume, Cph Skatepark, GAME Streetmekka, Arbejdsmiljø Kbh, AFUK/FGU ift. plads, indhold og frivillige, ligesom vi har en god dialog med den Sociale Hjemmepleje, Misbrugscentret, Kbhs Beredskab, osv. så der er plads til alle, mens vi er der.

BUDGET OG FINANSIERINGSPLAN

Da festivalen præsenterer det danske vækstlag, er det ikke muligt at sikre økonomien udelukkende ved billet- og barsalg.

Som de andre år er filosofien bag festivalen, at langt størstedelen af indtægterne skal være på plads inden UHØRT afvikles. På dén måde sikrer vi netop, at festivalens økonomi ikke er afhængig af 'vejr og ølsalg'.

Festivalen er afhængig af ny finansiering fra år til år, da vi ikke kan præsentere musikalske 'verdensnavne' i programmet, men en række af landets vækstlagsaktører sikrer en solid startkapital. Derudover finansieres UHØRT Festival af fondsmidler, kommunal støtte, barsalg og sponsorer.

Budgettet for UHØRT Festival 2025 er på i alt kr. **1.525.000,-**. Heraf lægger vækstlagsaktørerne selv en egenfinansiering på **kr. 100.000,-** i festivalen, mens **kr. 200.000,-** findes ved barsalg og **kr. 270.000,-** findes i entré. **Kr. 895.000,-** findes via puljer og fonde og **kr. 30.000,-** i sponsorater. De sidste **kr. 30.000,-** er diverse småindtægter.

Økonomisk ansvarlig for festivalen er den selvejende institution UHØRT, der er momsregistreret og skattepligtig i Danmark. (S/I UHØRTs cvr nr. er **3590 7580**).

Tilskud bedes overført til S/I UHØRTS konto hos Nykredit.

AFRUNDING

Spørgsmål vedrørende projektet og denne ansøgning kan rettes til festivalledelsen på info@uhoert.dk.

Vi håber, I finder festivalen interessant og håber på en velvillig behandling af ansøgningen.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: UHØRT
CVR: 35907580
Festivalens/eventets navn: UHØRT Festival 2025

Projektperiode: 01-01-2025 til 31-12-2025

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000	300.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik	250.000	200.000	Ansøges aug. 2024
b) Nordeafonden	50.000	100.000	Ansøges ultimo 2024
c) Tuborgfondet	75.000	75.000	Ansøges ultimo 2024
d) Spar Nord Fonden	75.000	50.000	Ansøges ultimo 2024
e) William Demant Fonden	50.000	50.000	Ansøges ultimo 2024
f) DMF, DAF, Autor, KODA, m.fl.	20.000	25.000	Ansøges ultimo 2024
g) KODA Kultur	50.000	0	Ansøges ultimo 2024
h) Gangstedfonden	25.000	0	Ansøges ultimo 2024
Billetindtægter	270.000	200.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenbetaling + 15 af landets øvelokaleforeninger, spillesteder, m.m., som bakker op	100.000	100.000	
b) Sponsorer	30.000	38.000	
c) Barsalg	200.000	200.000	
d) Diverse småindtægter	30.000	15.000	
INDTÆGTER I ALT	1.525.000	1.353.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	123.000	100.000
Konsulentudgifter	125.000	100.000
Transportudgifter – internt og musikere	40.000	40.000
Fortæring, herunder møder og frivillige	60.000	60.000
PR og markedsføring	135.000	120.000
Administrationsudgifter/revision/forsikring/frivilligsystem/m.m.	140.000	110.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Elforbrug	10.000	10.000
b) KODA	14.000	10.000
c) Rengøring	15.500	12.500
d) Armbånd m.m.	7.000	7.000
e) Frivillig-beklædning, m.m.	33.500	27.500
f) Toiletter, billetvogn, m.m.	65.000	55.000
g) Vagtfirm/sikkerhed	80.000	60.000
h) Barinventar/betalingsterminaler, m.m.	42.000	38.000
i) Pladsproduktion, telte, udsmykning, m.m.	125.000	108.000
j) Scener, baggear, lys/lyd/PA, teknikere, m.m.	420.000	405.000
c) Diverse	90.000	90.000
UDGIFTER I ALT	1.525.000	1.353.000
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:

Ift. støtte fra Kbhs Kommune:

UHØRT Festival har i 2023 og 2022 modtaget støtte fra Festivalpuljen/KFU på hhv. kr. 200.000 og 325.000. I årene før det har det været fra Kbhs Muskudvalg i størrelsesorden m/m 100.000 og 50.000.

Udtalelser fra publikummer

"Genial Festival!"

"Tak for en super lørdag – og stort tak til jer som arrangerer, uden jer ville musikken ikke være på det plan".



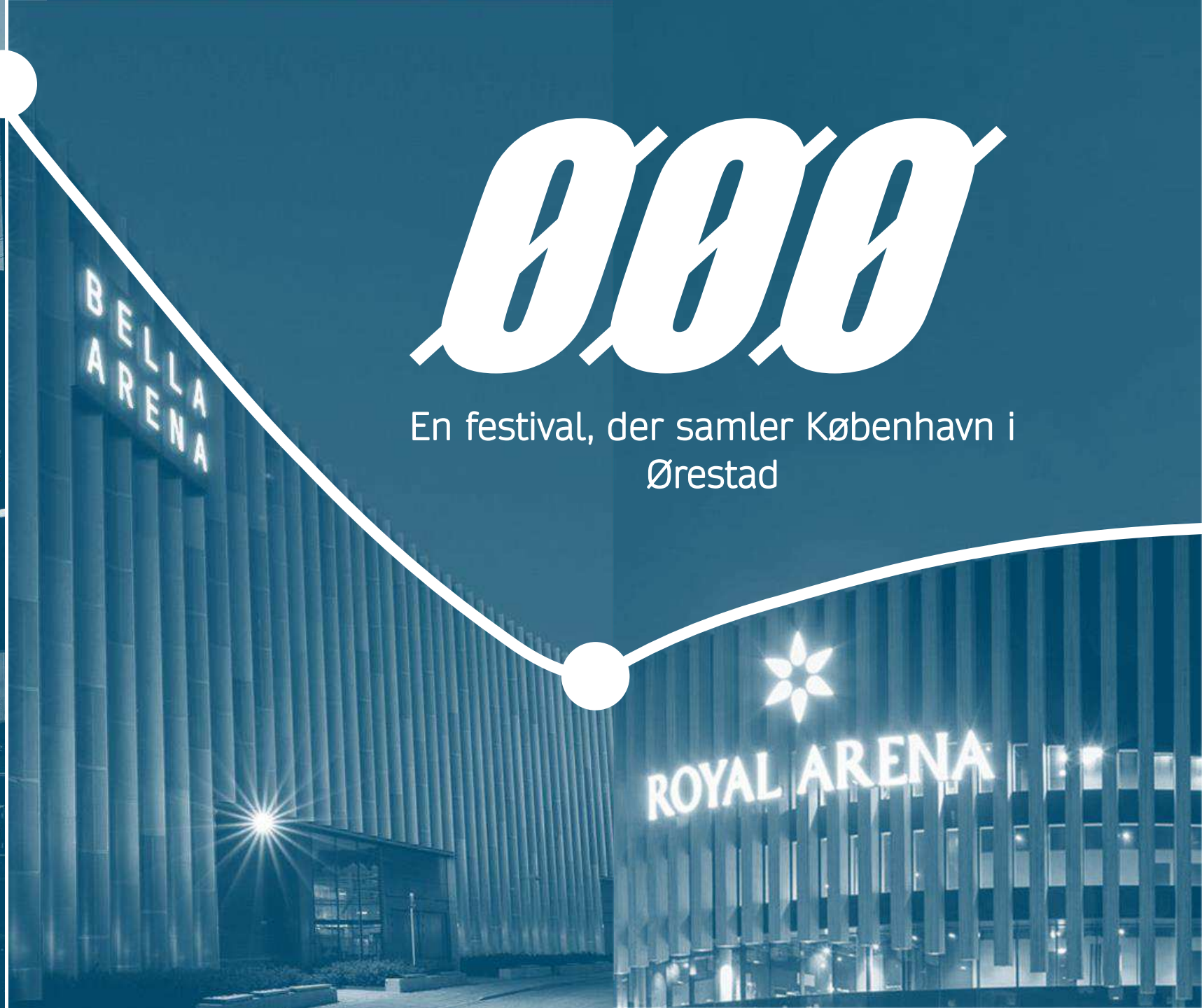
"Synes det er et fedt venue og forskelligheden på de scenerne er ret Nice. Man føler lidt man er på flere festivaler på én gang".

"Synes det er fedt at upcoming bands for muligheden for at vise hvad de kan og for øvet det at stå på en festival scene".



ØØØ

En festival, der samler København i
Ørestad



Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

Live Nation ansøger hermed om en treårig bevilling på 250.000 kr. per år i 2025-27 til udvikling og afvikling af ØØØ – en ny og unik musikfestival, der skal samle københavnere i en fælles oplevelse i Ørestad. På én aften skal publikum følge den samme artist på tværs af de tre venues, DR Koncerthuset, Bella Arena og Royal Arena. Det er aldrig set før!

Nye byrum og ØØØ i symbiose

ØØØ er tæt knyttet til den ambitiøse kunst- og arkitekturkonkurrence "Byens Scene", som en række markante aktører i Ørestad står bag. Byens Scene skal resultere i tre aktive byrum, der integrerer kunst- og landskabsarkitektur af højt niveau. Rummene kan bruges til både hverdag og fest og give publikum en inspirerende oplevelse, når de ankommer med metroen på vej til koncert eller et event i de tre store venues, hvor ØØØ også skal udfolde sig. Byens Scene konkurrencen igangsættes i april 2024, og byrummene forventes færdige i 2027.

En ny fortælling – Ørestad som kulturelt fyrtårn

I Ørestad ligger DR Koncerthuset, Bella Arena og Royal Arena som perler på en snor, men uden en sammenhængende fortælling. Ingen bider mærke i det helt unikke, at tre af landets største destinationer for livemusik, events og kulturoplevelser ligger fortættet blot få minutter fra hinanden og fra Københavns centrum. ØØØ skal sammen med Byens Scene danne rammen om den nye fortælling om Ørestad som kulturel destination, der åbner Ørestad op for københavnere i en fælles oplevelse i særklasse. Ørestad kommer på landkortet som et stærkt kulturelt fyrtårn, der også underbygger Københavns status som kulturelt kraftcenter.

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

ØØØ – en festival, der samler byen og giver tilbage

Royal Arena, Bella Arena og DR Koncerthuset udgør Nordeuropas største samlede koncertområde, og de tre aktører har et stærkt ønske om at give noget tilbage til byen og området. **ØØØ** skal derfor være en årlig, tilbagevendende manifestation og fejring af kulturen i Ørestad både indenfor i de tre venues og udenfor på ruten mellem de tre.

ØØØ vil vise sammenhængskraften indefra og ud fremfor blot at tale om den: Et dragende, energisk og uventet udstillingsvindue. **ØØØ** skal også være en modgift til årtiers uppercuts om vindblæste boulevarder og døde blokke. For vi er herude i Ørestad, men skal blot blive bedre til at forbinde os. Med *hinanden* og alt *det* og alle *dem* omkring os.

Musik som udtryk er det sprog, der krydser flest grænser, når man i fællesskab har haft en musikalsk oplevelse. **ØØØ** vil derfor kunne styrke Ørestad internt og gøre beboere, studerende og virksomheder stolte af deres bydel. Samtidig vil den bygge bro og skabe en relation til resten af København, københavnernes og byens øvrige kulturliv. Når københavnernes ved, at festivalen ikke er en enlig svale, kan den også være med til at samle dem i forventningens glæde i den mellemliggende tid.

Én artist – ét værk – tre forskellige oplevelser

ØØØ bliver en rejse med én artist på én aften gennem tre venues, hvor stemningen, fortællingen og oplevelsen vokser sig større for hvert stop. **ØØØ** er et ambitiøst live-event, hvor mennesker bliver forbundet gennem musik, kreativitet og fysiske fællesskaber. **ØØØ** bliver helt særegen i sin karakter af ude/inde festival med koncerter indenfor i de tre venues og en folkefest på vejen imellem dem med metroen, til fods og på cykel. Hertil kommer, at artisten udvikler et unikt og særligt værk til **ØØØ**, der fortolkes på tværs af de tre venues.



ØØØ's KONCEPT

En musikalsk rejse – og ét samlet værk - fordelt på tre forskellige venues. Udført af én hovedartist, som undervejs performer tre forskellige koncerter. F.eks. solo, i band/ensemble og/eller med gæstearterister og features.

- **DR Koncerthuset** som det akustiske rum med nærvær, lyd og evt. samarbejde med husets ensembler i fokus. (cap. 1800)
- **Bella Arena** som den udefinerbare og fleksible "black box", der kan blive til hvad som helst - fokus på den visuelle oplevelse. (cap. 2-4000)
- **Royal Arena** som den helt store oplevelse: Det størst opnåelige med alle tangenter i spil. (cap. 6-8000)
- **Metrolinjen** skal fungere som praktisk, visuel og narrativ bro mellem de tre venues
- En **livetransmission** skal give folk derhjemme + publikum på farten mulighed for at få alt med.

ARTISTEN ?

ØØØ er i dialog med en top dansk artist, som skal udfolde sit kreative virke på den allerførste ØØØ-rejse for derefter at give faklen videre til en ny. Eksempler på mulige artister:

Peter & Simon: De Eneste To, HUGORM, Peter Sommer solo, Simon Kvamm

CHEFF Records: Kidd, TopGunn, Elog, Klumben, Klumben & Raske Penge

ASL: Anne Linnet, Sanne Salomonsen, Lis Sørensen

B.O.C.: Gilli, Kesi, Benny Jamz

Bois: Citybois, Thor Farlov, Anthon Edwards

Tim Christensen: Dizzy Mizz Lizzy, Tim Christensen & Mads Langer, Tim (solo)

Kashmir: Kashmir, Henrik Lindstrand, Little Jimmy Reeves

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

Tidspunkt

ØØØ skal finde sted hvert år i uge 6 i februar måned og løber af stablen over én dag fra kl. 18-24. Tidspunktet er valgt, da der i vintermørket er langt mellem de samlende events i byen og få muligheder for at samles i fællesskaber om aktiviteter. Det er også for at understøtte byens bæredygtighed ved at sprede events ud over året og anvende lavsæsonen til at skabe liv i byen. Da ØØØ skal afvikles første gang i februar 2026, er der behov for at søge støtte allerede nu, da udvikling af festivalen skal ske i 2024 og 25.

Målgrupper

ØØØ's tre venues kan i regi af festivalen rumme knap 14.000 publikummer.

ØØØ har som mål at ramme alle musikinteresserede københavnere. Fra Karen på 54, der er ude med veninderne til Christian og Sunniva på 16, der er taget til ØØØ for at opleve de tre venues for første gang. Desuden er ØØØ i dialog med DR om videoproduktion og optagelse af festivalen, så den kan nå endnu bredere ud.

I løbet af aftenen forventes publikumssammensætningen at blive yngre, da koncerterne skifter form, indhold og tempo, jo senere på dagen, man kommer. De forskellige konstellationer vil således tiltrække forskellige målgrupper.

ØØØ er udtænkt således, at man år for år kan skrue på programmet ift. at nå forskellige målgrupper afhængigt af, hvilken artist/artister, der bliver indgået aftale med.

Relevans for byen

ØØØ læner sig op ad kommunens strategi om at sætte alle bydele i spil, så de også markerer sig med hver sit kendetegn. Hvor Tingbjerg på den ene side af byen har fået en multihal, kan ØØØ og Byens Scene trække byen og københavnere i den anden retning og bidrage til en balance.

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

Succeskriterier

- At ØØØ bliver en succesfuld, årligt tilbagevendende festival, der har sat sig fast på nethinden hos københavnernes.
- At ØØØ efter de første tre år bliver økonomisk bæredygtig.
- At ØØØ's publikum er diverst sammensat og favner alle københavnere.
- At Ørestad kommer på københavnernes mentale landkort som en bydel, der har fokus på fællesskab gennem storlåede og unikke kulturoplevelser.
- At flere københavnere forstår, hvad både de tre stop i Ørestad og Ørestad som bydel har at byde på også udenfor ØØØ.
- At ØØØ og Byens Scene bliver to kulturelle fyrtårne i København i de kommende år.

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Live Nation er ansøger og økonomisk ansvarlig for ØØØ. De driver Royal Arena og er den førende promoter i Danmark med et unikt kendskab til det københavnske event- og musikmarked. Bellagroup og DR Koncerthuset er strategiske partnere i ØØØ. De tre aktører er hver især ansvarlige for deres venue som led i ØØØ. Partnerskabet repræsenterer den mest professionelle sammensætning af afviklere i en national kontekst.

ØØØ er i dialog med følgende øvrige aktører i forhold til samarbejde: Metroselskabet, By & Havn, Copenhagen Light Festival og Fields. ØØØ er også i gang med at afsøge muligheden for at involvere lokale virksomheder og foreninger, bl.a. gennem dialog med Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC) – et erhvervs- og vidensnetværk i Ørestad.

Bæredygtighed og ligestilling

Live Nation og ØØØ's strategiske partnere har alle bæredygtigheds- og ligestillingspolitikker som en indgroet del af deres virke, hvilket også vil afspejle sig ØØØ og dens afvikling.

Udvikling og fornyelse

ØØØ er helt speciel i sin karakter, da der hvert år kommer en ny artist og et nyt værk i centrum for festivalen. ØØØ arbejder også på at udvikle et overleveringsevent, hvor artisten fra det forrige år, giver faklen videre til det kommende års artist.

ØKONOMI

Ansøgt beløb

ØØØ søger om 250.000 kr. per år i perioden 2025-27. De ansøgte midler skal anvendes til udvikling og afholdelse af festivalen. Projektet har ikke tidligere modtaget støtte, da der er tale om en ny festival

Finansieringsplan

ØØØ forestilles finansieret ved billetindtægter, virksomhedssponsorater samt støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje.

Ansøger

LIVE NATION

v/ Adm. Direktør Jesper Christiansen
Frederiksberg Allé 3, 2.
1621 København V

E-mail: jesper@livenation.dk , Tlf.: 35 25 41 00
CVR-nr. 15 89 73 09

DR
KONCERT
HUSET

B E L L A
A R E N A


ROYAL ARENA



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Live Nation v/ adm. Direktør Jesper Christiansen
CVR: 15 89 73 09
Festivalens/eventets navn: ØØØ

Projektperiode: August 2024 – August 2027

Indtægter	Budget	
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	Ansøges
Billetindtægter	5.355.000	
Egenfinansiering (Royal Arena, Bellagroup, DR Koncerthuset)	600.000	
Virksomhedssponsorater	337.423	Ansøges
INDTÆGTER I ALT	6.542.423	

Udgifter	Budget	
Kunstnerhonorar	1.139.000	
Marketing koordinator - Bellagroup	50.000	
Produktionsledelse - DR	200.000	
Producent koordinator - Live Nation	200.000	
Design og marketing assets	150.000	
Storskærm og transmission	300.000	
PR og markedsføring	400.000	
Moms på billetter	1.071.000	
Musikrettigheder (PRS)	193.673	
Produktionsomkostninger	2.803.750	<i>Udspecificeret: (gælder for alle tre venues) Venuerelateret (leje, el, brandtilsyn mm.): 805.000 kr. Personaleudgifter (vagter, sikkerhed mm.): 907.000 kr. Teknisk udstyr (lys, lyd mm.) 710.000 kr. Forplejning (kunstner, medarbejdere, afterparty) 264.000 kr. Forsikringer (no-show mm.) 117.750 kr.</i>
Øvrige forsikringer	35.000	
UDGIFTER I ALT	6.542.423	

Kommentarer/forbehold:

Dette budget gælder for år 1 af ØØØ. Budget for år 2 og 3 fremsendes efterfølgende.