

Grønne celler = ansøgninger om treårige tilskud
 Blå celler = ansøgninger om etårige tilskud

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Another Life Festival	Foreningen Another Life	Ingen	50.157 kr.	50.157 kr.	50.157 kr.	Another Life Festivals formål er at fejre musikken og kunsten og samtidig fremme en bred række af kunstnere med fokus på repræsentation i festivallandskabet. Festivalen vil skabe gennemsigtighed og muligheder for kvinder og minoriserede kunstnere ved at skabe et rum, hvor kunstnere føler sig værdsat og støttet, og gæsterne er trygge ved at udforske nye musikoprædener. Another Lifes Festival program er nøje designet til at præsentere forskellige former for scenekunst i en to-dages oplevelse, fx livemusik, visuelle kunstinstallationer samt danse- og poesiforestillinger.	Hele byen	Ikke oplyst	500	1. Musik	5
artFREQ	artFREQ	Etårig(e) 2022: 250.000 kr. 2023: 250.000 kr. 2024: 250.000 kr.	250.000 kr.	250.000 kr.	250.000 kr.	artFREQ præsenterer radikal finkultur. Koncerter, udstillinger, og artist talks med internationale kunstnere. Oplevelsen bliver genereret gennem kunst, film, scenografi og stemning. artFREQ. tilbyder København uforudsigelighed – festivalen ønsker at udfordre publikum med kunstnere, udtryk og scenografi. Festivalen vil bidrage til, at København fremstår cool, avantgarde og modig. Det sker gennem events, som skal adskille sig fra dem, publikum kan finde på de etablerede spillesteder.	Hele byen	Hele året	Ca. 15.000	1. Musik	7
Bas Under Buen	OHO!	Etårig(e) 2024: 115.000 kr.	175.000 kr.	175.000 kr.	175.000 kr.	Bas Under Buen samler til bastunge genrer som reggae, dubstep, jungle og hiphop under Bispeengbuen. Der er fri entre og åbent for alle – unge såvel som børnefamilier og ældre. Børnefamilier tilgodeses gennem et særskilt børne-/familieområde, og der vil desuden være et madmarked og et vinylplademarked. Lokale samarbejder er centralt i Bas Under Buens DNA, da festivalen bl.a. understøtter lokale talenter, foreninger og virksomheder som pladebutikker og -selskaber, spisesteder og kulturhuse. Bas Under Buen arbejder også på at etablere et strategisk partnerskab med både Frederiksberg og Københavns Kommune, og vil således foregå i begge kommuner på én gang. Frederiksberg Kommune har bevilget 150.000 kr. i 2024-26.	Nørrebro/ Frederiksberg	13. juli 2024	ca. 10.000	1. Musik	10
BIG BANG	Børnekulturhus Ama'r	Etårig(e) 2024: 50.000 kr.	100.000 kr.			BIG BANG festival er en international familiefestival med eksperimenterende musikforestillinger, installationer, workshops og koncerter. På festivalen præsenteres både danske og udenlandske musik- og lydoplevelser - fællesnævneren er et højt kunstneriske niveau og kunstnernes glæde ved at skabe store musikalske oplevelser særligt til børn. BIG BANG festival har siden 2010 udviklet sig til et fælleseuropæisk projekt med 17 involverede byer. Festivalen har to formål: Det ene er at gøre op med idéen om at musikformidling til børn handler om viden, og i stedet tro på, at børn kan sanser, nyde, findres og deltage i meget forskellig musik. Den anden retning handler om at styrke netværket omkring musikalske forestillinger for børn og unge på tværs af lande.	Amager Øst	30.-31. august	Ca. 2.000	1. Musik	8
Blaagaards Festival	Foreningen af Blågårds Plads	Etårig(e) 2022: 50.000 kr. 2023: 50.000 kr.	125.000 kr.	125.000 kr.	125.000 kr.	Blaagaards Festival præsenterer et musikprogram med kant på Blågårds Plads på Nørrebro. Festivalen arbejder på at skabe en inkluderende og lokalt forankret musikfestival med fokus på social bæredygtighed. Udover at henvende sig til et privilegeret middelklassesegment, stræber festivalen efter at nå ud til områdets beboere med sociale udfordringer. Visionerne for festivalens udvikling i de kommende år omfatter blandt andet større inddragelse af unge: Festivalen vil involvere flere unge med sociale udfordringer i skabelsen af festivalen, give flere unge, up-and-coming artister spilletid, og lade en større del af festivalens planlægning og afvikling blive varetaget af unge. Festivalen er uden entré og åben for alle.	Nørrebro	2.-3. august	8.000	1. Musik	8

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Brønshøj Sangskriver Festival	Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival	Etårig(e) 2024: 30.000 kr.	35.000 kr.	35.000 kr.	35.000 kr.	Brønshøj Sangskriver Festival er et vækstlagsevent, der vil hylde den originale sangskrivning og forbedre vilkår for vækstlaget i København. Festivalen vil blandt andet give sangskrivertalenter mulighed for at få kontakt til et nyt og større publikum samt mulighed for at udvide deres professionelle netværk. Visionen er også at få mere garverede musikere til at optræde med fortællinger om faget og hvordan de selv går til det. Festivalen arbejder også for at fremme køns- og aldersdiversiteten blandt artisterne og for at skabe fællesskab for bydelens sangskrivere gennem netværket 'Sangskrivere i Brønshøj'.	Brønshøj/Husum	1.-2. november	ca. 300	1. Musik	8
Brønshøj Sommerjazz	JAZZIVÆRK	Etårig(e) 2022: 50.000 kr. 2023: 75.000 kr. 2024: 75.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	Målet for Brønshøj Sommerjazz er at være en kunstnerisk visionær festival, der fokuserer på lokalmiljøet og lokal sammenhængskraft. Lokalmiljøet skal forbedres ved at arbejde mod et stærkt selvstændigt kulturliv i bydelen. Den lokale sammenhængskraft skal skabes gennem samskabelse, netværk ud på skoler og børneinstitutioner og mobiliseringen af et stærkt frivilligfællesskab. En anden mærkesag for festivalen er et fokus på mangfoldighed i både publikum og indhold for at afspejle bydelens diversitet, hvilket de blandt andet arbejder med gennem et særskilt program til børn.	Brønshøj/Husum	3-4 dage i starten af juli	ca. 1.500	1. Musik	6
Copenhagen Opera Festival	Copenhagen Opera Festival	Treårig 2022: 600.000 kr. 2023: 600.000 kr. 2024: 600.000 kr.	800.000 kr.	800.000 kr.	800.000 kr.	Klassisk musikfestival i København med både gratis og billetterede oplevelser. Festivalen har tre primære målgrupper: 1) Dem, der aldrig selv ville opsøge opera, 2) De bredt kulturinteresserede, der gerne vil udfordres og 3) Dem, der elsker opera og ved præcist, hvad de kan lide. Festivalen vil også bruge meget energi på talenterne på scenen, bag kulissen, komponisterne, dirigenterne m.fl. Hvert år udpeges Årets Operatalent og seks unge sangtalenter inviteres til en masterclass, hvor de både får undervisning og lov til at optræde på festivalsscenen.	Hele byen	15.-24. august	15.000-25.000	1. Musik	6
Copenhagen Summer Festival	Copenhagen Summer Festival	Treårig 2022: 125.000 kr. 2023: 125.000 kr. 2024: 125.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	Copenhagen Summer Festival afholder en klassisk musikfestival over to uger i august i Charlottenborg Festsal. Festivalens vision er blandt andet at fremme udviklingen af den klassiske musikscene ved at præsentere unge klassiske musiktalenter fra ind- og udland samt give det danske vækstlag inden for klassisk musik en scene i begyndelsen af deres karriere. Festivalen vil også facilitere møder og sparring mellem kunstnere fra ind- og udland samt bidrage til at skabe rollemodeller.	Indre By	3.-14. august	ca. 2.000	1. Musik	5
COPENHELL	Live Nation Denmark	Treårig 2022: 175.000 kr. 2023: 175.000 kr. 2024: 175.000 kr.	195.000 kr.	195.000 kr.	195.000 kr.	COPENHELL søger festivalpuljen til fire projekter. Et af disse er COPENHELL ROCK ACADEMY, som vil arbejde for synliggørelse af piger, kvinder og kønsminoriteter i hård rock- og metalverdenen. På kort sigt skal initiativet skabe fællesskab, venskaber og viden om rock, hård rock og heavy metal for ca. 22 deltagere, og på længere sigt skal initiativet muliggøre deltagernes beskæftigelse inden for musikbranchen. Derudover søger COPENHELL støtte til Det Sociale Madkreds løb, som er et projekt, der skal sikre at en højere andel af overskudsmaden bliver genanvendt og til Socialsamaritter, som er et initiativ, der skal varetage behov hos gæster med angstlidelser, neurodivergens, psykisk sygdom m.m. Afslutningsvis søger COPENHELL også om støtte til upcykling af COPENHELL-bannere. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige, kommunale aktiviteter.	HUSET KBH. og Refshaleøen	22.-24. november	22 personer	1. Musik	5
Distortion	Nus/Nus ApS	Treårig 2022: 1.650.000 kr. 2023: 1.550.000 kr. 2024: 1.500.000 kr.	1.800.000 kr.	1.800.000 kr.	1.800.000 kr.	Over alt andet er det fortsat Distortions primære mål at være hele Københavns byfest. Distortion tæller i dag flere forskellige elementer indenfor fællesbetegnelsen byfest. Byfesten består nu af tre dele. De små gadefestscener leveret af lokale streethosts. ActionHygge med det rumlige og alsidige program af ikke musik relaterede aktiviteter. Distortion X med de store scener og tidens stærkeste musikprofiler præsenteret i de nye musikzoner. Ud over dette er der så musikfestivalens to spor, der har fokus på cremen af dansable artister lokalt som internationalt. Distortion Ø – den store weekend finale på Refshaleøen. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige kommunale aktiviteter.	Hele København	Juni	100.000	1. Musik	9

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Frigjort Festival	Foreningen Frigjort	Ingen	100.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.	Frigjort Festival vil byde på en række udendørskoncerter med fri entre, hvor unge, danske bands og musikere kan blive eksponeret for et større publikum i Christianias grønne rammer. I kombination med nyere, men mere etablerede navne, ønsker Frigjort at tage chancer og satse på lokale, regionale og internationale talenter i vækstlaget og give dem en platform, der fusionerer nye strømninger og eksperimenterende kunst. Frigjort Festival vil introducere ny musik også med fokus på smallere genrer og mere eksperimenterende musik henvendt til et ungt og mangfoldigt publikum.	Christianshavn	Ikke oplyst	1.500	1. Musik	6
Klang Festival	Klang Festival - Copenhagen Experimental Music	Treårig 2022: 300.000 kr. 2023: 300.000 kr. 2024: 300.000 kr.	500.000 kr.	500.000 kr.	500.000 kr.	Klang er en festival for eksperimenterende musik, der ønsker at præsentere et bredt udsnit af kunstformer inden for kunstmusikgenren. KLANGs vision er at inspirere til kreativitet, mod og sårbarhed hos både publikum og kunstnere. Andre visioner inkluderer at tilbyde et socialt og fagligt samlingspunkt for komponist- og kunstmiljøer samt at give et væld af kunstneriske udtryksformer, så der er noget for alle borgere, uanset alder og forhåndsviden. Festivalen ønsker at have et tema for hver festival i de kommende tre år. I 2025 vil temaet være lydkunst og elektronisk crossover med fokus på projekter, der udviser grænserne mellem elektronisk musik/lydkunst og partiturmusik.	Hele byen	5.-14./6	ca. 3.000	1. Musik	7
MINU Festival	KIART	Ingen	100.000 kr.			Festival for ny kompositions- og eksperimenterende kunstmusik, som byder på koncerter, udstilling, musikdramatiske koncerter og uropførelser. MINU vil skabe broer mellem forskellige eksperimenterende musikgenrer og være med til at vise, at der er et stort publikum for eksperimenterende kunstmusik i København. MINUs musikalske indhold akkompagneres af en formidlingsdel gennem platformen MINU.LAB, som bl.a. producerer podcasts og er platform for vidensdeling og netværk.	Hele byen	26. november-1. decemeber	Ikke oplyst	1. Musik	5
O Days	Live Nation Denmark	Ingen	100.000 kr.			O Days er en dagsfestival på Refshaleøen i København, der over tre dage har fokus på at hylde Københavns nye og unge arkitektur-, design- og kunstscene. O Days bygger på tre søjler: Engagerende universer, fælles oplevelser og lokale samarbejder. Festivalen vil primært have et eventsbaseret program, som involverer lokalmiljøet gennem langbordsmiddage arrangeret af lokale restauranter. Derudover har festivalen særligt fokus på arkitektur, og gennemfører i forlængelse projektet O Create, hvor unge uddannede arkitekttalenter skal skabe et stedsspecifikt arkitektonisk værk. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige, kommunale aktiviteter.	Christianshavn	August	ca. 14.000	1. Musik	6
Organ Sound Art Festival	KoncertKirken Blågård's Plads a.m.b.a.	Ingen	120.000 kr.			Organ Sound Art Festival er en 4-dages musik-, lydkunst- og performance-festival, som byder på adskillige genfortolkninger og dekonstruktioner af orglet. I KoncertKirken på Nørrebro kan man opleve instrumentet på helt nye måder – hjemmebyggede orgel af kloakrør, orgelskulpturer af keramiske fugle, multikanals lydværker med lydoptagelser fra kirker rundt om i verden eller eksempelvis et orgel bestående af fem klarinetter. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige kommunale aktiviteter.	Nørrebro	December	80-100	1. Musik	7
Queertune Copenhagen	Queertune Copenhagen	Ingen	118.520 kr.			Queertune er den første korfestival i Danmark, der samler alle LGBTQ-kor fra hele Norden med det formål at forene mennesker på tværs af herkomst og baggrund gennem sang og musik. I løbet af festivalen vil korene holde offentlige koncerter på Det Kongelige Bibliotek, koncerter i offentlige rum i byen, og afslutningsvis vil alle korene præsentere et fællessangsarrangement, som skal formidle glæden ved mangfoldig musik og sang. Festivalen ønsker at nå ud til københavnere med interesse for kor og musik, folk med interesse for mangfoldighed og inklusion, unge og studerende med interesse for musik, LGBTQ-personer m.fl.	Indre By	5.-8. juni 2025	ca. 4.500	1. Musik	4

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Relevance Festival	Relevance	Treårig 2022: 50.000 kr. 2023: 50.000 kr. 2024: 50.000 kr.	135.000 kr.	125.000 kr.	100.000 kr.	RELEVANCE er dedikeret til at fremme technomusikscenen. Festivalen fokuserer på at opbygge et fællesskab af elektroniskmusik entusiaster forbinde artister, pladeselskaber, iværksættere inden for musikteknologi og fans. Festivalen ønsker at skabe en bro mellem den lokale scene og det internationale marked ved at kombinere lokale artister og kunstnere i verdensklasse i festivalens lineups og tilbyde workshops og netværksaktiviteter. RELEVANCEs program består af et en-dags event med aktiviteter i dagstimerne og en række koncerter om aftenen/natten.	Christianshavn	Februar	2.000	1. Musik	7
Roots & Jazz Copenhagen	Tues Musik og Kaffe	Ingen	200.000 kr.	200.000 kr.	200.000 kr.	Roots & Jazz Copenhagen er en tilbagevendende urban festival. Roots & Jazz CPH præsenterer musik med både danske og internationale artister. Festivalen ønsker at udvide jazzgenrens rækkevidde og udtryk ved at variere programmet med beslægtede genrer indenfor jazz, roots, soul, funk, folk og afrobeats. I 2024 åbner festivalen op for koncerter med fri entre på en række hjemløshelteres i fire bydele samt fotoudstillingen Hidden Voices. 2024 er også året hvor vi søsætter et musikeksportprogram i samarbejde med genreorganisationen Temp. Dette arbejde ønsker festivalen at fortsætte i 2025.	Nørrebro	Ikke oplyst	20.000	1. Musik	3
S.L.E.M.	Lavuk Entertainment	Ingen	29.050 kr.	29.050 kr.	29.050 kr.	S.L.E.M (Stor Lavuk Entertainment Metalfest) er Lavuk Entertainments bud på et skarpt metalkoncept med fokus på mangfoldigheden i musikken og genrens vækstlag i Danmark. Idéen er udviklet af en gruppe af Entertainments ansatte med udviklingshandicap, der elsker metal, men synes, at CopenHell var for stort og uoverskueligt. Festivalen booker danske, upcoming metalnavne. Frem til eventet vil festivalen arbejde med en målrettet kommunikation til alle i metal miljøet, men også til bosteder, handicapsagere og mange andre i håbet om at kunne invitere endnu flere ind i S.L.E.M-familien enten som gæster eller som frivillige.	Nørrebro	I starten af året (januar-marts)	80-100	1. Musik	4
Stella Polaris	Stella Polaris ApS	Ingen	1.500.000 kr.	1.500.000 kr.	1.500.000 kr.	Stella Polaris er et originalt musikkoncept placeret i æstetiske og urbane rammer, hvor mange forskellige gæster i alle aldersgrupper - lige fra børnefamilier med picnic-kurve, til teenagere, studerende, forbigående og turister - sammen nyder musikken og stemningen. Stella Polaris ønsker at styrke fællesskaber på tværs af køn, alder og økonomisk råderum. Stella Polaris er ikke funderet på moderne populærmusik, men på en snæver kurateret og stemningsbaseret niche - elektronisk chill out musik. Produktionsomkostningerne på Frederiksberg (f.eks. afgift til staten for leje af Frederiksberg Have) er nu blevet for store, og festivalen håber disse kan nedbringes ved at skifte til en ny beliggenhed i Københavns Kommune. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige, kommunale aktiviteter.	Ikke oplyst	August	20.000-50.000	1. Musik	6
Strøm	Strøm S/I	Etårig(e) 2022: 950.000 kr. 2023: 950.000 kr. 2024: 950.000 kr.	1.100.000 kr.	1.100.000 kr.	1.100.000 kr.	Strøms vision er at præsentere musikoplevelser ud over det sædvanlige, hvor alle kan deltage og overraskes, samtidig med at de elektroniske musikmiljøer og -fællesskaber styrkes lokalt for at sikre nyt talent og musikalsk udvikling. Der arbejdes med flere målgrupper og aktivitetsformer. Projektet Strøm til hovedstaden 2025-2027 bringer med samme tilgang den elektroniske musik ud i hele København. Hovedparten af alle Strøms aktiviteter er tilgængelige for alle og uden entré. Det er visionen, at den elektroniske musikkultur er tilgængelig for alle uanset baggrund, og dermed på sigt at skabe et mere inkluderende og mangfoldigt kulturliv, hvor alle kan føle sig velkomne.	Hele Byen	Hele året	12.000	1. Musik	6
SV Festival	sound21.dk	Etårig(e) 2022: 250.000 kr. 2023: 250.000 kr. 2024: 250.000 kr.	250.000 kr.	250.000 kr.	250.000 kr.	SV-festivalen har ny og eksperimenterende musik i centrum, og har intentioner om at skabe et genremangfoldigt program. Derudover vil festivalen gerne arbejde aktivt med den udvikling, som på nuværende tidspunkt er i gang i Sydhavnen, og det mener de, at musik kan være et redskab til. Gennem festivalen vil de også arbejde aktivt med at forbinde et ellers fragmenteret Sydhavn i nye fællesskaber og mødepunkter. Festivalen har en tre-årsplan, som går på at have et koncentreret fokus på et nyt bydelsområde i Sydhavn hvert år i tre år.	Kgs. Enghave	2.-8. juni	ca. 1.200-2.500	1. Musik	7

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Syd for Solen	Smash!Bang!Pow! Aps	Ingen	760.000 kr.	760.000 kr.	760.000 kr.	Som noget nyt etablerer SYD FOR SOLEN i 2024 en talentscene på festivalen. Den placeres i et stort festivaltelt og bliver en ligeværdig scene på linje med festivalens to andre scener. Mere end 50 % af de optrædende talenter har base i København. Koncerten på SYD FOR SOLEN bliver de talentfulde orkestrets første optræden på en stor festivalscene. Syd for Solen søger om støtte til etablering og konsolidering af talentscenen, hvor festivalen vil løfte, udvikle og præsentere talenter fra det øvre vækstlag for det store festivalpublikum. Der søges ikke om støtte til den kommercielle og konsoliderede del af festivalen, men udelukkende om støtte til talentscenen og de programmer og initiativer, der omgiver den. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige, kommunale aktiviteter.	Valby	Ikke oplyst	Ikke oplyst	1. Musik	7
The Luna Riot Ball	Foreningen The Luna Riot Ball	Ingen	50.000 kr.	50.000 kr.	50.000 kr.	Festivalen vil skabe rum og mulighed for kvinder og kønsminoriteters deltagelse i rock-, punk- og metal-musikmiljøer. The Luna Riot Ball er en heldagsfestival på Blågårds Plads og på spillestedet Stengade på Nørrebro. Festivalen ønsker sammen med samarbejdspartnere at tiltrække et mangfoldigt publikum, rekruttere potentielle medlemmer til foreningsarbejde og skabe gunstig grobund for nye samarbejder. Festivalen og dens samarbejdspartnere vil sætte mere fokus på de fællesskaber, de oplever er svære at få øje på.	Nørrebro	August	Ca. 200	1. Musik	5
UHØRT Festival	UHØRT	Etårig(e) 2024: 300.000 kr.	300.000 kr.	300.000 kr.	300.000 kr.	En festival for den allernyeste musik, som i 2025 afholdes for 12. år i træk. Festivalen har flere formål, blandt andet at præsentere unge, nye talenter for musikinteresserede københavnere samt at give de optrædende et skub i den rigtige retning. Sidstnævnte vil festivalen blandt andet gøre gennem professionelle bandcoaches, som giver råd og vejledning. UHØRT arbejder også sammen med SPOT, men adskiller sig fra denne ved at fokusere på de nederste dele af vækstlaget, hvor SPOT fremviser og eksporterer kunstnere, som enten er brudt igennem eller er tæt på. Samarbejdet mellem SPOT og UHØRT skal være med til at sikre en rød tråd i festivallandskabet, hvor kunstnere først optræder på UHØRT og forhåbentligt senere kommer til at optræde på SPOT.	Kgs. Enghave	14.-16. august	ca. 2.000	1. Musik	6
ØØØ	Live Nation	Ingen	250.000 kr.	250.000 kr.	250.000 kr.	ØØØ skal være en årlig og tilbagevendende fejring af kulturen i Ørestaden med første afviklingsår i 2026. Festivalen foregår over en dag og centrerer sig om én artist, som skal spille på festivalens tre venues Royal Arena, Bella Arena og DR Koncerthus. Det er også planen, at artisten skal udvikle et særligt værk til ØØØ, som skal fortolkes på tværs af de tre venues. Formålet er blandt andet at skabe en ny fortælling om Ørestad som et kulturelt fyrtårn, og at sætte fokus på det helt unikke i, at tre af landets største destinationer for livemusik, events og kulturoplevelser ligger blot få minutter fra hinanden i Ørestaden. Tilskud skal i givet fald øremærkes til lovlige kommunale aktiviteter.	Amager Vest	Uge 6	ca. 14.000	1. Musik	5
Art Matter Festival	Art Matter Live ApS	Treårig 2022: 340.000 kr. 2023: 340.000 kr. 2024: 340.000 kr.	750.000 kr.	750.000 kr.	750.000 kr.	I 50 af hovedstadens kunsthaller, kunstmuseer og gallerier præsenterer Art Matter festival omkring 150 events, som har til formål at invitere flere ind i samtidens billedkunst. Festivalens mission er at synliggøre kunstens og kunstneres rolle i samfundet, at fremme samtale og vise, at kunst kan være med til at give svar på tidens problemer og emner. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige kommunale aktiviteter.	Hele byen	maj/ juni	55.000	2. Billedkunst	8

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Copenhagen Photo Festival	Copenhagen Photo Festival	Treårig 2022: 600.000 kr. 2023: 600.000 kr. 2024: 600.000 kr.	900.000 kr.	900.000 kr.	900.000 kr.	Med omkring 50 udstillinger og 70 større og mindre foto- og kunstrelaterede partnere er CPH fotofestival Nordens største. Festivalen vil gerne løfte niveauet i de kommende år, og har derfor indgået en aftale med Det Kongelige Teater om, at Gammel Scene skal være festivalens centrum. Derudover holder festivalen til på Refshaleøen. Ved at kombinere Gamle scenes kulturhistoriske tyngde og klassiske dannelse med Refshaleøens postindustrielle og kunstnerisk mangfoldige miljø, vil festivalen danne en ramme, som er en blanding af to centrale 'Københavnertællinger'. Denne kontrast skal være gennemgående i festivalen, som både vil række ud efter noget af den bedste og mest etablerede fotokunst samtidig med, at det vil styrke vækstlaget.	Hele byen	Ikke oplyst	45.000-60.000	2. Billedkunst	7
Meeting of Styles Copenhagen	Street Studies CPH	Ingen	140.000 kr.	140.000 kr.	140.000 kr.	Festivalen vil skabe et unikt rum, hvor street artister kan eksperimentere og udvikle sig med ligesindede. Et rum hvor det tværkulturelle dyrkes, hvor superstars og unge maler side om side og hvor kundeforventningerne pakkes væk for en weekend. Festivalen inviterer interessante kunstnere til København, der hvert år skaber et nyt bidrag til Københavns byrum. Teamet har tradition for at invitere et bredt udvalg af kunstnere, kulturer og kunstneriske stilarter indenfor i genren. Festivalen er det faste holdepunkt for mange "street art nomader" der rejser fra land til land og bor på sofaer undervejs.	Primært Indre By	Ikke oplyst	Ikke oplyst	2. Billedkunst	7
Cirkusvognen	Børnekulturhuset Sokkelundlille	Ingen	100.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.	Cirkusvognen er en rullende kulturfestival, der over 14 dage tilbyder musik, dukketeater, teater, nycirkus og kreative værksteder for børn på forskellige pladser i Bispebjerg. Cirkusvognen tager udgangspunkt i Bispebjergs diverse demografi og ønsker at være et kulturtilbud, der er tilgængeligt på tværs af sociale, etniske og kulturelle skel. Aktiviteterne foregår primært i dagtimerne, hvilket gør tilbuddet særligt henvendt til institutioner. Der er fri entre til Cirkusvognen, og tilmelding kræves ikke.	Bispebjerg	14 dage fordelt over august	ca. 3.000-4.500	3. Scenekunst	7
Copenhagen Dance and Choreography Biennale	Dansehallerne	Ingen	875.000 kr.	2.000.000 kr.	875.000 kr.	Festivalen har til formål at samle dansens aktører i København i en fælles indsats med fokus på dans og koreografi. Biennalen skal sætte København på landkortet og understøtte den strategiske indsats indenfor dans. Der skabes en fleksibel dansescene til dansebattles, dansesoloer og kæmpeshows. I en kube vises gæstespil fra nær og fjern og vores egne co-produktioner. Festivalen har fokus på at henvende sig til et bredt og diversst publikum af unge og voksne. De første afviklingsår for biennalen er 2024, 2026 og 2028. Der er fokus på kontinuerlig kontakt, udvikling og konkret brug af ressourcer på tværs af dansens aktører også i de år hvor biennalen ikke afvikles.	Vesterbro	September	10.000	3. Scenekunst	5
Copenhagen International Dance Festival	Copenhagen Dance Arts	Etårig(e) 2023: 100.000 kr. 2024: 150.000 kr.	500.000 kr.	500.000 kr.	500.000 kr.	Festivalen ønsker at bringe dansekunst med kraft, kant og internationale impulser til mangfoldige samfundsgrupper, dér hvor de har deres hverdag. Festivalen har et mål om, at dansen skal indgå som en naturlig del af flere events i København. Festivalen vil igennem samarbejde med bl.a. uddannelsesinstitutioner bidrage direkte til pensum og temadage. Festivalen vil også fremadrettet vægte og udvikle forestillinger, der skaber vigtige oplevelser og refleksioner blandt børn og unge.	Hele byen	Hele året	Ca. 15.000	3. Scenekunst	5
Copenhagen Summer Dance	Dansk Danseteater	Etårig(e) 2023: 100.000 kr. 2024: 100.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	Copenhagen Summer Dance er en festival, som byder på danseforestillinger, danseaktiviteter, community events og fællesspisning. Festivalen har arbejdet med at forny formatet, så programmet i højere grad afspejler tiden, vi lever i. Det gør den gennem fokus på bedre repræsentation af mangfoldigheden i det Københavnske danse miljø og meningsfulde fællesskaber med danseglæde i centrum. I forlængelse vil de forsøge at udvide målgruppen ved at appellere til et bredere og yngre publikum.	Indre By	August	ca. 9.000	3. Scenekunst	5

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
CPH STAGE	CPH STAGE	Treårig 2022: 1.000.000 kr. 2023: 1.000.000 kr. 2024: 1.000.000 kr.	1.700.000 kr.	1.700.000 kr.	1.700.000 kr.	Festivalen samler forestillinger fra hele landet og udlandet i et ti dage langt festivalprogram. Festivalen præsenterer fortrinsvis professionelt voksteater og favner hele det scenekunstneriske spektrum fra det smalle og eksperimenterende til de store, folkelige forestillinger. Festivalen ønsker at skabe mere hype omkring dansk scenekunst, både herhjemme og ude i verden. Festivalen bringer internationale forestillinger og gæster til byen, og bidrager samtidig til at få danske forestillinger ud i verden. Endelig er festivalen et mødested for teaterbranchen.	Hele Byen	Ultimo maj/primo juni	24.000	3. Scenekunst	8
KIN Festival	Sydhavn Teater	Ingen	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	KIN er en årligt tilbagevendende scenekunsthøjsfest i Sydhavnen, som handler om bæredygtighed og ønsker at bygge bro mellem kunst og samfund. Festivalens arrangører, Sydhavn Teater, ønsker at præsentere scenekunstoplevelser af højeste kvalitet, som kan være med til at samle en divers bydel indadtil og skabe en ny fortælling om Sydhavnen udadtil. Centralt i festivalens DNA er bæredygtighed. Fra KIN-festivalens perspektiv handler bæredygtighed også om relationen til de lokale omgivelser. Her vil KIN gennem kunsten arbejde for at samle en bydel, som de mener er opdelt i "nye" og "gamle" kvarterer samt forskellige socioøkonomiske forhold m.m. Ansøger søger som kulturhus og ikke i regi af Lille Storbymålsaftalen.	Kgs. Enghave	30. august - 14. september	ca. 1.000	3. Scenekunst	6
KLAP	Teatercentrum i Danmark	Ingen	650.000 kr.	4.750.000 kr.		KLAP (tidligere Aprilfestival) – teaterfestival for små og store består af et hverdagsprogram for skoler og institutioner mandag-torsdag, hvor alle deltagende forestillinger spiller to gange hver i daginstitutioner og skoler i dagtimerne. Alle forestillingerne spilles også to gange hver i dagene fredag-søndag i festivalens offentlige program og som et antal offentlige forestillinger på hverdageftermiddage og -aftener. Herudover kan der arrangeres ekstra forestillinger i hverdage for særligt udvalgte grupper efter kommunens ønske. Det kan være udfordrede eller udsatte børn og unge, unge mødre, boligsociale områder, udvalgte virksomheder m.m. Tilskud kan udløse 50% refusion fra Statens Refusionsordning	Endnu ikke afgjort	19.-26. april 2026	55.000-60.000	3. Scenekunst	5
Københavns Karneval	Foreningen Københavns Karneval	Etårig(e) 2022: 100.000 kr. 2023: 100.000 kr. 2024: 100.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	Københavns Karneval udgøres af en gratis karnevalsparade på Strøget samt to dage med koncerter og danseshows på Rådhuspladsen og i Enghaveparken. Temaet er som vanligt samba, verdensmusik og verdensdans. Festivalen ønsker at være et samlingspunkt for og fremme den foreningsbaserede scene for verdensmusik og verdensdans i Danmark, at invitere forskellige generationer ind i et inkluderende fællesskab og et aktivt foreningsliv, samt at tiltrække nye medlemmer til de forskellige danse- og musikskoler. Derudover ønsker festivalen at have fokus på kunstnere, som vil fremme kropspositivisme, modvirke racisme, fremme det positive kulturmøde og arbejde for ligestilling. Tilskud skal i givet fald øremærkes til lovlige kommunale aktiviteter, da ansøger oplyser, at der uddeles pengepræmier på 30.000 kr.	Hele byen	7.-8. juni	ca. 5.500	3. Scenekunst	7
Live Art for børn	Live Art Danmark	Ingen	100.000 kr.			Live Art For Børn er en festival med performance for børn. Gennem performancekunst er det festivalens mål at invitere børnene til at påvirke verden og at agere i samfundet som medborgere. Temaet i 2025 er Sport og Fællesskaber. Ved at inddrage et fokus på sport, håber festivalen at kunne facilitere, at sportsinteresserede børn møder kunst og kunstinteresserede børn møder sport. Andre fokusområder for Live Art er at inkludere publikum i værkerne sammen med kunstnerne samt at nå ud til et bredt publikum. Eksempelvis er de interesserede i at nå ud til familier, som normalt ikke har råd til kulturoplevelser.	Ikke oplyst	1.9-31.10	ca. 2.400	3. Scenekunst	4

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Springfestival	ZeBU, Børnekulturhus Ama'r	Etårig(e) 2023: 100.000 kr.	200.000 kr.			En international scenekunsthøjtid for børn og unge over syv dage i maj. Udover 70 opførelser byder festivalen blandt andet på et internationalt seminar, internationalt scenekunsthøjtid og interaktive kunstinstallationer - alt sammen i børnehøjde. Festivalens formål er at skabe en platform for international scenekunst for børn og unge i landets hovedstad og dermed fremme kunstformen i relation til målgruppen i Danmark.	Amager Øst	21.-27. maj	Ikke oplyst	3. Scenekunst	7
The International Youth Theater Festival	Scene N Teaterforening	Ingen	114.000 kr.			Festivalen er en international performance- og scenekunsthøjtid for, af og med børn. Festivalen har tre ben: forestillinger, workshops og seminarer, og har blandt andet til formål at tage børns ret til at deltage i og opleve scenekunsthøjtid aktivitet alvorligt samt gennem teaterpædagogisk arbejde at sætte rammerne for børnenes performative medborgerskab. Festivalens undertitel - BeTween - refererer til, at performerne befinder sig et sted mellem barndom og voksenliv, at opførelserne er et sted mellem professionel scenekunst og amatørteater, og at forestillingerne spilles i byens mellemrum - både i offentlige rum og på kulturinstitutioner.	Hele byen	27.-31. maj	ca. 1.350	3. Scenekunst	5
60Seconds	Forening 60Seconds	Treårig 2022: 50.000 kr. 2023: 50.000 kr. 2024: 50.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.	Festivalen præsenterer videoer af et minuts varighed uden lyd i det offentlige rum. Hvert år fortolker filmene et nyt tema og alle kan indsende film til festivalen. 60Seconds vil bruge byen på en mere konkret måde end tidligere, hvor byens facader skal fungere som skærme for filmene. Festivalens målgruppe er de Københavnske borgere - det vil sige dem, som går rundt i byen. Festivalen samarbejder også med Seoul og Barcelona.	Hele byen	Anden uge af november	Ikke oplyst	4. Film	2
CPH:DOX & BUSTER	Fonden de Københavnske Filmfestivaler	Treårig 2022: 2.200.000 kr. 2023: 2.200.000 kr. 2024: 2.200.000 kr.	3.772.039 kr.	3.772.039 kr.	3.772.039 kr.	Dokumentarfilmfestivalen CPH:DOX og børnefilmfestivalen BUSTER har hver deres distinkte brand, særlige aktiviteter og målgruppe, men de deler samme overordnede missioner om at nå ud til et publikum udover de særligt filminteresserede og skabe meningsfulde og inkluderende sociale oplevelser omkring film. For at fremme og facilitere de sociale oplevelser vil festivalerne tilbyde samtaler, debatter, events og workshops, som skal sætte filmene i en bredere kontekst. Festivalerne vil fungere som et kulturelt folkemøde med visionen om at engagere civilsamfundet på tværs af landet i debat og samtale om tidens vigtigste kulturelle, sociale, økonomiske og politiske udfordringer. (Tidligere DOX, PIX og Buster)	Hele byen	CPH:DOX: Forår, BUSTER: Efterår	Ca. 50.000	4. Film	6
Generation	Den Danske Filmskole	Ingen	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	I fem dage i juni vil GENERATION afholde filmvisninger, kunstnermøder, debatter og samtaler; fra et ungeperspektiv og med fokus på unge og progressive stemmer. Målgruppen for festivalen er vækstlaget, unge mellem 20-35 og den etablerede filmbranche. Med GENERATION ønsker arrangørerne blandt andet at skabe en social og inkluderende filmfestival, som både er mangfoldig i indhold og publikum, som kan udgøre en mulighed for fællesskab og talentudvikling for byens unge og som kan sætte København på verdenskortet som en kulturdestination for den nytænkende og ansvarsbevidste flmkunst.	Christianshavn	Juni	ca. 3.000	4. Film	7
MIX COPENHAGEN	MIX CPH	Etårig(e) 2022: 140.000 kr. 2023: 200.000 kr. 2024: 200.000 kr.	220.000 kr.			MIX Copenhagen er en LGBTQIA+ Filmfestival, der i år kan fejre sit 40-års jubilæum. Festivalen har til formål at tilbyde et rum for LGBTQIA+ kultur og udtryk, som kan fungere som en modvægt til den heteronormative filmkultur. Festivalen består af filmvisninger, debatter og workshops, der alle udfordrer eksisterende forestillinger om køn og seksualitet. Festivalen forsøger at nå forskellige målgrupper ved hjælp af en bred vifte af filmvisninger og gennem samarbejder. Et eksempel er deres samarbejde med Cinematekets børnebiffen for at nå ud til børnefamilier.	Indre By	25/10-3/11	Ca. 10.000	4. Film	6

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Syrian Doc Days	Finjan	Ingen	100.000 kr.			<p>Festivalen dokumenterer syrernes daglige liv i Syrien, i flygtningelejrene og i diasporaen gennem unikke perspektiver og historier, der går ud over krig og konflikt. Festivalen vil menneskeliggøre og nuancere situationen i Syrien samtidig med, at den støtter et voksende filmskaber miljø blandt syrere - både i og uden for Syrien. Et tredje formål er at fungere som en videns- og erfaringsressource for forskere, studerende, politikere, medier og andre interesserede. Derudover har festivalen særligt fokus på ældre grupper med dansk, syrisk og andre baggrunde som målgruppe. De ønsker at skabe stærke forbindelser på tværs af disse grupper.</p> <p>Festivalen kan modtage øremærket tilskud til lovlige, kommunale aktiviteter, da ansøger gør opmærksom på, at der uddeles pengepræmier til to udvalgte filmskabere.</p>	Hele byen	11.-15. september 2024.	Ikke oplyst	4. Film	3
Copenhagen Comics	Copenhagen Comics	Etårig(e) 2022: 50.000 kr. 2024: 75.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.	Med festivalen vil Copenhagen Comics hylde mangfoldigheden indenfor tegneserier. Festivalen tilbyder udstillinger, workshops, debatter og autografsessioner med det formål at udbrede kendskabet til tegneserier til en bredere befolkning samt at engagere og aktivere børn og unge i læsning og skabelse af tegneserier. Der er derfor særligt fokus i aktiviteterne på at fremme læselysten blandt børn og unge og give indblik i forskellige former for historiefortælling. Festivalen har desuden en særlig interesse i Østasiatisk popkultur med henblik på at tiltrække interesse fra denne region og fremme kulturel udveksling.	Indre by	Maj	5.000-10.000	5. Litteratur	7
Pingprisen	Projektleder Karina Stenby	Ingen	66.667 kr.	66.667 kr.	66.667 kr.	<p>Pingprisen er Danmarks største tegneseriepris, hvis formål er at udvælge årets bedste danske og oversatte tegneserier og at være samlingspunkt og festdag for det danske tegneseriemiljø. Festivalen søger midler til at gennemføre festivalen og til at udvide kendskabet til prisen ved at udarbejde en kommunikationspakke målrettet folkebibliotekerne. Festivalen ønsker et fortsat fokus på internationale gæster og et større fokus på børn og unge, som festivalen ønsker at aktivere og engagere i at læse og skabe tegneserier.</p> <p>Pingprisen falder ikke indenfor puljens kriterier, da der er tale om en prisuddeling og ikke en festival.</p>	Amager Vest	Maj	220	5. Litteratur	3
POESITID	Poesiens Hus	Ingen	162.800 kr.	162.800 kr.	162.800 kr.	Poesiens Hus arbejder for, at poesien kommer ud til alle. Med POESITID, som nu er kommet på hjul, vil festivalen komme ud i hele København med aktuel dansk og international poesi, så flere kan få glæde af de oplæsninger, debatter, poesivandringer, m.m., som festivalen tilbyder. POESITID er en direkte forlængelse af poesifestivalen 'SOMMERTID' og 'Københavns Internationale Poesifestival', og i arbejdet med at udvikle festivalen, har arrangørerne tre fokusområder: 1) Opkvalificering af forenings- og festivallivet gennem samskabelse om festivalen, 2) at præsentere poesioplevelser, der når så bredt ud som muligt og til alle bydele og 3) at bidrage til Københavns identitet som en litterær storby og en storby med kant.	Hele byen	1.-21. marts	Ikke oplyst	5. Litteratur	4
Screaming Festival	Screaming Books	Ingen	50.000 kr.	50.000 kr.	50.000 kr.	Musik- og litteraturbegivenhed, hvis formål er at skabe en årlig markering, hvor forfattere, læsere og andre interessenter kan mødes indenfor en række forskellige nichegenrer. Screaming Festivals formål er at aktivere musik, litteratur og kultur, der har den grænsenedbrydende tekst i centrum; her fremhæver de tekster, hvor der er noget på spil, som støjer, kræver opmærksomhed og hvor de mørkere sider af sindet eksponeres. Målgruppen er litteratur- og musikinteresserede af alle køn i alderen 25-50 år, som gerne vil bevæges og deltage aktivt i kulturdebatten.	Amager Vest	27. oktober	400	5. Litteratur	5

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
48TIMER Festival	Foreningen Blågårds Plads	Etårig(e) 2024: 100.000 kr.	125.000 kr.	125.000 kr.	125.000 kr.	48Timer bestræber sig på at være en spraglet og alsidig Nørrebro-forankret kulturfestival, med arrangementer indenfor kunst, musik, bevægelse, debat m.m. Festivalen fokuserer særligt på events, som repræsenterer Nørrebro-arenaer og aktører eller forholder sig til Nørrebros sociale, kulturelle eller historiske virkelighed. Festivalen har fire overordnede formål. De er: 1) at gøde det kulturelle vækstlag i bydelen, 2) at eksperimentere med måder at bruge bydelens rum på, 3) at inspirere beboere og turister ved at præsentere og tematisere mangfoldigheden af kulturudtryk i bydelen og 4) at omfavne en bred vifte af målgrupper, aktører og kulturudtryk.	Nørrebro	9.-11. maj.	ca. 15.000	6. Øvrige	10
Alternative Fashion Week	Alternative Fashion Week Copenhagen	Ingen	338.925 kr.			Alternative Fashion Week tilbyder bæredygtige, københavnske designere en platform, hvor de kan udbrede budskabet om upcycling, genbrug og kreativitet. Festivalen arbejder gennem oplysning, og tilbyder publikum og interesserede events, hvor de kan blive klogere på grøn mode - det sker gennem klassiske oplæg, som også kombineres med workshops, hvor man gennem kreative aktiviteter sætter fokus på upcycling.	Indre By	Sommer	3.500	6. Øvrige	5
CHART	FONDEN CHART	Treårig 2022: 600.000 kr. 2023: 600.000 kr. 2024: 600.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	Chart er en nordisk platform for samtidskunst, der præsenterer både nye talenter og veletablerede kunstnere fra gallerier på tværs af Norden. CHART ønsker at tiltrække både lokalt publikum og internationale gæster, da festivalens vision er at eksponere København som en vigtig kunstdestination. Festivalen udnytter det offentligt tilgængelige gårdmiljø på Charlottenborg til talks, performances, musik og innovative arkitektoniske pavilloner, som er designet og opført af vækstlaget inden for arkitektur i Danmark. Der betales ikke entré. Udover den fysiske festival tilbyder Chart også den online platform Chart Journals samt podcasten Chart Talks.	Indre By	August-september	Ca. 25.000	6. Øvrige	8
Copenhagen Bike Festival	Foreningen Københavns Cykelfællesskab	Etårig(e) 2023: 100.000 kr.	600.000 kr.	650.000 kr.	650.000 kr.	Copenhagen Bike Festival arbejder for at brande København som cykelby og for, at byen skal gå forrest, når det gælder cykling, bæredygtighed og byrumsudvikling. Copenhagen Bike Festival er designet til ikke blot at fejre cykelkulturen i København, men også til at tiltrække internationale turister, der ønsker at opleve, hvad der gør byen til en af verdens mest cykelvenlige byer og til at skubbe på den cykelpolitiske dagsorden. På festivalen vil man som deltager kunne deltage i faglige aktiviteter, der belyser cyklismens mangfoldige rolle i den grønne omstilling. Der vil være deltagere fra ind- og udland, og politiske debatter skal stille skarpt på, hvordan beslutningstagere bør indtænke cyklismen i den grønne omstilling.	Indre By	Maj/juni eller august/september	2-10.000	6. Øvrige	4
Copenhagen Cooking	Food Organisation of Denmark	Treårig 2022: 1.000.000 kr. 2023: 1.000.000 kr. 2024: 1.000.000 kr.	1.200.000 kr.	1.200.000 kr.	1.200.000 kr.	Under overskriften 'København Spiser Sammen: Inkluderende Grøn Gastronomi' ønsker Copenhagen Cooking at få København til at blomstre som en grøn og inkluderende madby, hvor innovation, bæredygtighed og fællesskab går hånd i hånd og hvor alle skal have adgang til madoplevelser. Deres vision er at integrere hele byen i deres program, så der kommer endnu flere gastronomiske tilbud til de københavnere, som bor i byens yderområder som Sundbyvester og Nordvest. Festivalen ønsker også at arbejde i tråd med Københavns strategier på madområdet: Festivalen vil blandt andet fremme bæredygtighed og ansvarlighed i madbranchen, have fokus på madspil, på at bruge lokale og økologiske ingredienser m.m.	Hele byen	10 dage i august	Ikke oplyst	6. Øvrige	8
Copenhagen Light Festival	Foreningen Københavns Lysfestival	Treårig 2022: 600.000 kr. 2023: 600.000 kr. 2024: 600.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	I løbet af tre uger i februar inviterer festivalen lokale og internationale gæster i alle aldre til at opleve et bredt udvalg af lysbaserede værker. Med et skræddersyet program hvert år, kvalificeret af et kuratorudvalg, iscenesættes, fremhæves og fortolkes byens forskellige rum, pladser, bygninger, broer og skjulte steder på en ny og spændende måde. I planlægningen af festivalen arbejder kuratorudvalget og sekretariatet specifikt med Københavns strategier for lys og mørke. Festivalen står desuden bag en række events, der i stigende grad planlægges i samarbejde med værter, partnere og en lang række aktører fra kultur-, erhvervs- og foreningslivet.	Hele byen	Februar	350.000	6. Øvrige	8

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Copenhagen Mela Festival	Copenhagen Mela	Ingen	400.000 kr.	400.000 kr.	400.000 kr.	Mela festival startede som en fejring af den pakistanske nationaldag, men festivalen har nu vision om at udvikle sig til en bred multietnisk og tværkulturel festival, der tilbyder underholdning, musik, mad, brugskunst og kunsthåndværk fra forskellige lande. Festivalen ønsker at tiltrække et bredt publikum, både kulturelt, etnisk og på tværs af generationer. Der er blandt andet indrettet et børneområde, hvor børnene kan lege under opsyn af fem pædagogisk uddannede vagter. Festivalen håndhæver en multolerancepolitik over for alkohol og andre rusmidler.	Ikke oplyst	Ikke oplyst	ca. 15-20.000	6. Øvrige	4
Copenhagen Pride	Copenhagen Pride	Treårig 2022: 1.250.000 kr. 2023: 1.250.000 kr. 2024: 1.250.000 kr.	1.800.000 kr.	1.800.000 kr.	1.800.000 kr.	Copenhagen Prides overordnede formål er at arbejde for en verden, hvor alle kan leve og elske frit og sikkert. Et mål, de vil udleve gennem et program med stærkt fokus på menneskerettigheder, afholdelse af Winter Pride i februar, være på Folkemødet og meget mere. Derudover ønsker de at fastholde den klare københavneridentitet i Copenhagen Pride og at sikre, at deres fokus på inklusion mærkes af alle deltagere. De samarbejder med mere end 20 kulturpartnere, herunder Glyptoteket, Empire Bio, Nationalmuseet og Det Kongelige Teater, samt alle LGBTI+-organisationer i og omkring København.	Hele byen	Hovedevent i august	Ikke oplyst	6. Øvrige	5
Fluid Festival	Foreningen Fluid Festival of Copenhagen	Etårig(e) 2023: 300.000 kr. 2024: 300.000 kr.	900.000 kr.	900.000 kr.	900.000 kr.	Fluid Festival har til formål at styrke og hylde kvinder, non-binære og genderqueers, modvirke fordomme og kæmpe for alles ret til at være i verden, som den man er. Festivalens vigtighed begrundes blandt andet med den veldokumenterede ulige kønsbalance i det danske kunst- og kulturliv. Festivalens indhold vil bestå af koncerter og DJ-sæt, som skal spænde bredt for at favne hele publikumssegmentet på tværs af køn og alder, politiske talks og debatter samt visning af fiktionsfilm og dokumentarer. Festivalen vil have en 100% repræsentation af kvinder, non-binære og genderqueers på scenen såvel som i backstage-teamet. Der er gratis entre og åbent for alle.	Indre By	August	Ca. 20.000 i 2023.	6. Øvrige	7
Golden Days	Fonden ADBC	Treårig 2022: 1.500.000 kr. 2023: 1.500.000 kr. 2024: 1.500.000 kr.	1.700.000 kr.	1.700.000 kr.	1.700.000 kr.	Festivalen vil tilbyde arrangementer, som skal bidrage med både ny viden og klassisk dannelse, eksperimenterende oplevelsesformater og moderne historiefortælling. Ambitioner tæller blandt andet ønsket om at være løftestang for nyt talent og at gøre kulturhistoriske arrangementer tilgængelige for flere mennesker. Festivalen har også et særskilt børneprogram for at tiltrække på tværs af generationer. I 2025 er festivalens overskrift 'POP!', og den tager udgangspunkt i populærkultur, populisme og forførelserens anatomi. I 2026 og 2027 vil temaerne henholdsvis være 'Kærlighed' og 'Bølgen Blå'.	Hele byen	1.-17. september	ca. 60.000	6. Øvrige	9
Grønt Markeds Høstfestival	Grønt Marked	Ingen	500.000 kr.	500.000 kr.	500.000 kr.	Grønt Marked ønsker at skabe en permanent årlig Høstfestival med fokus på madens sæsoner. Festivalen vil være en fejring af lokale fødevarer og producenter bag og skal bidrage til at de besøgende får inspiration og viden med hjem til deres egen madlavning. Selve Høstfestivalen vil afholdes i løbet af en weekend i efteråret. På weekenden for Høstfestivalen vil der blive afholdt en lang række workshops, paneldebatter, aktiviteter for børn og kulturelle indslag. Disse vil være en kombination af aktiviteter, som skal skabe både læring, underholdning og inspiration omkring lokale fødevarer. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige, kommunale aktiviteter.	Ikke oplyst	Efterår	8.000	6. Øvrige	3
Himmelblå	Grundtvigsk Forum	Ingen	497.500 kr.	497.500 kr.	497.500 kr.	Grundtvigsk Forum har intentioner om at omdanne pilotprojektet 'Himmelblå' til en stabil Københavnerbegivenhed, der med udgangspunkt i højskoletanken skal have folkeoplysning, debat og kultur i centrum. Festivalen vil bidrage til demokratisk dannelse og bæredygtig omstilling, til at skabe nye samarbejder på tværs af foreninger og organisationer i København og til at udvikle nye formidlingsformer indenfor kultur og folkeoplysning. Festivalen tilbyder fællessang, debatter, kunstnerisk samskabelse m.m. Et andet fokusområde er at engagere festivalgæsterne aktivt i skabelsen af Himmelblå.	Indre By	2.-8. september	ca. 10.000	6. Øvrige	7

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
Historiske Dage	Historiske Dage	Etårig(e) 2022: 200.000 kr. 2024: 200.000 kr.	300.000 kr.			Målet med Historiske Dage er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om vores historie. Festivalen vil udvide programmet med en ekstra dag i 2025. Historiske Dage vil samle 10.000 historieinteresserede samt hjemlige og internationale historieformidlere. Historiske Dage ønsker at appellere til, tiltrække og levere gode oplevelser til et bredt københavn-publikum med en æstetisk og underholdnings-orienteret historiebrug, for eksempel gennem reenactments, skønlitteratur, periodefilm og livemusik.	Vesterbro	28.-30. marts	ca. 10.000	6. Øvrige	3
J-Popcon 25	J-Popkai	Ingen	500.000 kr.			J-Popcon er Danmarks største festival indenfor japansk populærkultur. Over en weekend samles der over 4000 mennesker i DGI-byen og Øksenhallen. Det er J-Popcons vision at skabe et rum for folk, der ikke har været set i det generelle mediebillede. Festivalen har fokus på mange facetter af Japan, men specielt på cosplay. Cosplay er et sammentræk af 'costume' og 'roleplay', hvori festivalens gæster laver store optrædener.	Vesterbro	14.-16. februar	120 deltagere, 4.000 publikum	6. Øvrige	1
Jødisk Kulturfestival	Det Jødiske Samfund i Danmark	Treårig 2022: 100.000 kr. 2023: 100.000 kr. 2024: 100.000 kr.	400.000 kr.	400.000 kr.	400.000 kr.	Festivalen afholdes for trettende gang i København og omfatter 70-80 aktiviteter fordelt over en uge. Festivalens programpunkter tager udgangspunkt i jødisk kultur med særlig vægt på dansk-jødisk-københavnsk kultur, og indeholder koncerter, foredrag, debatter, madkultur samt en litteraturdag m.m. Det Jødiske Samfund ønsker med festivalen blandt andet at åbne op for dialog i håb om at være med til at bekæmpe den stigende antisemitisme i Danmark. I forlængelse heraf vil festivalen udvide sit fokus til andre minoritetsgrupper, og programmet inkluderer derfor indslag, som fremmer fællesskaber og samarbejde med andre københavnske minoritetsgrupper.	Indre By	Første uge i juni	Ikke oplyst	6. Øvrige	5
Kulturhavn Festival	Kulturhavn (KK)	Ingen	2.400.000 kr.	2.500.000 kr.	2.600.000 kr.	Kulturhavn Festival vil give københavnere et nyt blik på havnen og inspirere til københavnernes kultur- og fritidsliv gennem gratis kultur i Sydhavn og Nordhavn. Festivalen påpeger, at områderne endnu har et begrænset kulturliv, hvilket de gerne vil være med til at udvikle på. Programmet vil centrere sig om havnekultur, med eksempelvis fremvisning af en skonnert og en kutter, flydende scener med sang og dans, og udforskning af tang, krabber og fisk fra havnen m.m. Festivalen vil blandt andet arbejde strategisk med at udvide Københavns rekreative havneområde og aktivere kultur og fritidsaktører i byen til at gøre brug af det blå byrum.	Tegholm Brygge, Sydhavn Orientkaj St., Nordhavn	23.-24. august 2025, start juni i 2026 og 2027	ca. 17.000	6. Øvrige	8
Københavns Seniorfestival	Sydhavnens Seniorer	Ingen	818.365 kr.	818.365 kr.	818.365 kr.	En endagsfestival for seniorer (60+) med fri entré. Formålet er at skabe et trygt samlingspunkt, hvor københavnske seniorer kan mødes omkring musikalske indslag, som er tilpasset deres behov. De behov, som festivalen forsøger at tilgodese, er blandt andet gode siddeforhold, nem adgang til toiletter samt tilstedeværende samaritter, skulle nogen blive utilpasse. Programmet vil blandt andet byde på koncerter, idræt og fællessang. Et af festivalens successkriterier er at nå ud til ældre, som ikke tidligere har kunne deltage i musikfestivaler grundet fysiske/ økonomiske barrierer.	Valby	9. august	ca. 1.500	6. Øvrige	4
Lestrargongan	Lestrargongan ApS	Ingen	20.000 kr.			Lestrargongan vil bidrage til øget trivsel for de unge færøske studerende i København. Desuden tiltrækker arrangementet etablerede borgere, der ønsker at deltage i sociale interaktioner med medlemmer fra denne nichegruppe i byen. Studerende kommer primært fra København og i mindre grad Aalborg, Århus, Odense osv. Lestrargongan ønsker at vise København samt byens gode studiemiljø. Derved bidrager arrangementet også til at give København et attraktivt ry som en god studieby for færing. Deltagerne samles tidligt om eftermiddagen og bevæger sig senere ud i byen for at udforske dens barer og bodegaer, og for at skabe nye relationer og gode minder for færingerne i København. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige, kommunale aktiviteter.	Indre By	Slut september	Ca. 500	6. Øvrige	3

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og)	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
MAD Symposium	Komiteén for MAD Symposium	Etårig(e) 2023: 250.000 kr.	750.000 kr.			MAD Symposium er et globalt madevent, som samler de fremmeste kokke, restauratører og dagsordensættende tænkere i og omkring madbranchen til et to-dages inspirations-event i København. På MAD Symposium sættes fremtidens dagsorden og tanke bliver til handling, når der diskuteres og findes løsninger på de mest presserende udfordringer, madbranchen står overfor. Derudover ønsker festivalen at fremme Københavns gastronomiske styrkeposition nu og i fremtiden og fremvise den københavnske madscene for symposiets globale publikum, samtidig med at branchen kan nyde godt af turisme og omtale. Festival i 2024 blev aflyst og tilskud annulleret	Ikke oplyst	Maj	600	6. Øvrige	5
Madland	Madland	Ingen	400.000 kr.	400.000 kr.	400.000 kr.	Madsystemet i dets nuværende form udgør en trussel mod både mennesker og planeten. Madland vil derfor invitere forandringsagenter fra bylandbrug, skolehaver, madmarkeder, offentlige køkkener, restauranter m.m. til at optræde på festivalen. Programmet omfatter samtaler om jordbrug, fejring af manifest, gårdbesøg og live musik. Derudover ønsker Madland at være med til at skabe større diversitet på madscenen ved at have fokus på små og mindre madvirksomheder, da branchen ofte domineres af større partnerskaber og sponsorater fra branchens industrielle og multinationale operatører og deres lobbyorganisationer.	Hele byen	18.-22. april	ca. 5-10.000	6. Øvrige	7
Maker Festival	Maker	Etårig(e) 2022: 175.000 kr. 2023: 250.000 kr. 2024: 250.000 kr.	350.000 kr.	350.000 kr.	350.000 kr.	Maker ønsker at skabe festivalaktiviteter for børn, unge, familier og kreative borgere over hele København. På festivalen vil der være workshops, åbne værksteder og udstillinger, hvor praktikere, makere og fysiske iværksættere kan dele deres viden og erfaringer inden for godt håndværk, digitale fabrikationsteknologier, design og bæredygtighed. I Jernbanebyen vil Maker skabe nye rum for kreativ udfoldelse til Spor10 Festival, til Kulturnatten og til den internationale designfestival 3daysofdesign. Maker vil også skabe aktiviteter for unge og børn i København til Ungdommens Folkemøde og til Copenhagen Architecture Festival.	Valby	Hele året	Ca. 26.500	6. Øvrige	7
Ungdommens Folkemøde	Fonden Ungdomsbureauet	Treårig 2022: 750.000 kr. 2023: 750.000 kr. 2024: 750.000	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	Formålet med Ungdommens Folkemøde er at styrke unges engagement, demokratiske selvtilid og udbrede ungemagt. Det skal opnås ved at samle unge mellem 15 og 25 år, forskellige organisationer, eksperter, medier og beslutningstagere til dialog og fejring af demokratiet. Her vil festivalen give unge en platform til at dyrke deres idéer, drømme, håb og holdninger samt muligheden for at stifte bekendtskab med demokrati og opnå demokratisk selvtilid. Festivalen benytter særligt landets ungdomsuddannelser, folkeskoler, efterskoler og højskoler for at nå ud til en bred målgruppe og til unge, som ellers ikke ville have deltaget i en demokratifestival.	Valby	2.-3. september	ca. 36.000	6. Øvrige	9
ÅBEN PARADE	Kulturdistriktet	Etårig(e) 2023: 100.000 kr.	300.000 kr.			ÅBEN PARADE går på gaden for dem, der deltager på andre vilkår end de fleste. Og samles i et fællesskab, der ikke gør forskel på deltagerne. Paraden snor sig mellem bygninger, bevæger sig rundt og binder byen sammen. Paraden starter på Trianglen og samler folk op i byens mellemrum hen mod Göteborg Plads i den nye bydel, Nordhavn, hvor paraden kulminerer i et festfyrværkeri af en fejring. Målsætningen er at skabe en følelse af fællesskab blandt paradens deltagere.	Østerbro	13. september	15.000-20.000	6. Øvrige	4
CopenHandball	Amager SK og Ajax København	Ingen	488.500 kr.	384.600 kr.	374.300 kr.	CopenHandball skal være et tilbagevendende håndboldstævne, som afholdes hvert år i påsken for ungdomsspillere fra Danmark og resten af Europa. Stævnet er for drenge- og pigehold i alderen U9-U19 og anderledes fra andre stævner, oprettes der også en såkaldt række for Lykkelige (børn med fysiske og mentale handicaps), så de kan deltage på lige fod med de andre deltagere. Der er fri entre til CopenHandball for medlemmerne i de Københavnske foreninger som arrangerer stævnet. Det giver mulighed for, at alle kan deltage uanset socioøkonomisk baggrund. Copenhåndball er et samarbejde mellem Amager SK og Ajax København.	Hele byen	13.-21.april	1.500-2.000	7. Idræt	5

Festival	Arrangør	Tidligere bevilling fra festivalpuljen (bevillingsperiode, bevillingsår og	Ansøgt beløb 2025	Ansøgt beløb 2026	Ansøgt beløb 2027	Resume	Hvor	Hvornår	Forventet antal deltagere	Kategori	Samlet vurdering af 10 kriterier
CPH Open	Happy Ending Entertainment Aps	Etårig(e) 2022: 500.000 kr. 2023: 500.000 kr. 2024: 500.000 kr.	675.000 kr.	- kr.	750.000 kr.	Formålet med CPH OPEN er at fejre og fremme skatekultur og eksponere København globalt. CPH OPEN ønsker at nytænke skateboarding, hvor eventet ikke blot er konkurrencer, men en historiefortælling om København og en fejring af skateboardkulturen og dens evne til at samle mennesker på tværs af aldre, baggrunde, køn og nationalitet. Der er over 100 skatere med i eventet fra alle verdens kontinenter. Det er både skateboard-verdensstjerner, legender og nye, unge håb. Ansøger kan modtage øremærket tilskud til lovlige, kommunale aktiviteter.	Hele byen	Ikke oplyst	1.500-3.000	7. Idræt	7
FodboldfestivalX	Foreningen FodboldfestivalX	Etårig(e) 2023: 100.000 kr. 2024: 100.000 kr.	130.000 kr.	130.000 kr.	130.000 kr.	Fællesskab, kultur, fodbold og leg er centrale i FodboldfestivalX's DNA. Festivalens formål er at skabe fokus på fodboldkultur i meget bred forstand og understøtte fodboldens subkulturer og sætte dem i spil, til debat og offentlig skue. Det vil de gøre gennem fysiske spil, lege, talks og podcast-sessions, filmfestival, udøvende kunst m.m. Et andet mål for festivalen er at understøtte klubbernes fortsatte udvikling og at flere dyrker idræt og får øjnene op for foreningsaktiviteter. Her er der særligt fokus på børn og unge, og de grupper, der ikke går til organiseret idræt. Pigerne er en særlig målgruppe.	Valby	14.-15. juni	Ca. 2.500	7. Idræt	4
Impact Street Festival	Foreningen Copenhagen Parkour	Ingen	75.000 kr.	75.000 kr.	75.000 kr.	Impact Street Festival har til formål at fejre den mangfoldige gadekultur i København, at udvide de besøgendes kendskab til byrum, der ikke er alment kendte, at synliggøre lokale foreninger, organisationer og fællesskaber samt skabe et netværk og samarbejde mellem lokale foreninger og organisationer. Programmet vil omfatte workshops, konkurrencer, opvisninger, dokumentarfilm, street art skattejagt, byvandring, foredrag, koncerter, live kunst, pop-up galleri og en konference om gadeidræt.	Nørrebro	August eller september	600-700	7. Idræt	7
Pannahouse Worlds	Copenhagen Panna House, Street Society	Ingen	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	Over 4 dage afvikler arrangørerne nationale og internationale turneringer indenfor groundmoves, panna og 3-mod-3 suppleret med forskellige sociale arrangementer. Turneringerne er både rettet mod unge under 15, kvinder samt mænd. Verdenseliten inden for pannafodbold samles på Nørrebro for at udveksle erfaringer, udvikle færdigheder og dyste om den ærefulde titel som verdensmester i panna. Festivalen ønsker at fremme velvære, udvikling og livskvalitet for børn og unge gennem det unikke medium, som gadekultur udgør.	Nørrebro	August	Ca. 500 deltagere og 3.000 tilskuere	7. Idræt	5
WOW Sailing Event	Sundby Sejlforening	Ingen	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	WOW-eventet er sejlsportens svar på et superliga-format, hvor kvinder fra sejlklubber over hele Europa mødes og kæmper om sejren langs Amager Strand. Eventets mål er at tiltrække mere end 130 kvindelige sejlere fra hele Europa til at konkurrere på vandene tæt ude foran Amager Strand – men ikke mindst også til netværk, vidensdeling og sociale aktiviteter på land på tværs af nationer og generationer. Dertil kommer, at stævnet understøtter de aktiviteter, som WOW og Sundby Sejlforening allerede har haft igangsat for at fremme diversitet, mangfoldighed og ligestilling i sejlsporten, lokalt og nationalt.	Amager Øst	September	130 (konkurrerende deltagere)	7. Idræt	6
Bio-Bio Børnedage	Foreningen Bio-Bio	Ingen	80.000 kr.	80.000 kr.	80.000 kr.	Bio-Bio har i flere år lavet festival og børnedage hvor temaer omkring natur og omstilling og sammenhænge binder oplevelser med film, debat, kunst, litteratur og mad. Festivalen består af en lydvandring med kreative indslag fra forfattere, musikere, naturformidlere m.fl. Events vil bestå i f.eks. naturworkshops, forfattermøder og film. Disse flettes ind i lydvandringen som et særligt event når festivalen på lanceringsdagen inviterer på vandretur. Over de kommende år ønsker vi med festivaldelen rettet mod voksne (primært) at producere et nyt initiativ og ny form for festival. Ansøgning indkommet efter fristen	Kgs. Enghave	Juni	400	6. Øvrige	5
Total			39.691.523 kr.	40.796.178 kr.	35.735.878 kr.						