



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Amager SK og Ajax København
CVR: 29473331
Festivalens/eventets navn: CopenHandball

Projektperiode: 1.januar 2025 - 31. marts 2027
--

Indtægter	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	488.500 kr.	384.600 kr.	374.300 kr.	Ansøges
Holdgebyrer	240.000 kr.	360.000 kr.	480.000 kr.	
Deltagergebyrer	1.550.000 kr.	2.520.000 kr.	3.412.500 kr.	
INDTÆGTER I ALT	2.278.500 kr.	3.264.600 kr.	4.266.800 kr.	

Udgifter	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027
Deltagere - samarbejdsklubberne	200.000 kr.	210.000 kr.	210.000 kr.
Faciliteter			
Halleje	32.000 kr.	48.000 kr.	64.000 kr.
Skoleleje	90.000 kr.	162.000 kr.	225.000 kr.
Ekstra udgifter (åbning på helligdage) dækker ekstra rengøring, samt ekstra medarbejdere i hallerne på lukkedage	320.400 kr.	345.600 kr.	460.800 kr.
Forplejning			
Morgenmad	90.000 kr.	162.000 kr.	225.000 kr.
Frokost	90.000 kr.	162.000 kr.	225.000 kr.
Aftensmad	240.000 kr.	432.000 kr.	600.000 kr.
Stævneafvikling			
Dommere	160.000 kr.	240.000 kr.	320.000 kr.
Præmier	60.000 kr.	90.000 kr.	120.000 kr.
Finaleshow	20.000 kr.	30.000 kr.	40.000 kr.
Aktiviteter under stævnet	50.000 kr.	100.000 kr.	120.000 kr.
Samaritter	10.000 kr.	10.000 kr.	10.000 kr.
Tøj til frivillige	8.000 kr.	10.000 kr.	12.000 kr.
Transport			
Rejsekort	144.000 kr.	270.000 kr.	400.000 kr.
Løn og honorarer			
Løn (udvikling og forberedelse)	300.000 kr.	350.000 kr.	400.000 kr.



Administration	80.000 kr.	120.000 kr.	160.000 kr.
Frivillige under stævnet	208.000 kr.	308.000 kr.	400.000 kr.
Udenlandske samarbejdspartnere	120.000 kr.	180.000 kr.	240.000 kr.
Markedsføring			
Roll ups og bannere	16.100 kr.		
Hjemmeside	20.000 kr.	10.000 kr.	10.000 kr.
PR-Video/billeder	15.000 kr.	15.000 kr.	15.000 kr.
Kampagner	2.500 kr.	5.000 kr.	5.000 kr.
Diverse			
Uforudsete udgifter	2.500 kr.	5.000 kr.	5.000 kr.
UDGIFTER I ALT	2.278.500 kr.	3.264.600	4.266.800

RESULTAT	0 kr.	0 kr.	0 kr.
-----------------	--------------	--------------	--------------

Kommentarer/forbehold:

CopenHandball ansøger midler til at løbe håndboldstævnet i gang. Det forventes at stævnet på sigt kan løbe rundt uden støtte fra KK.

CopenHandball er et nyt stævne i et konkurrencepræget marked. Der er mange tilsvarende stævner i Jylland og udlandet. Hvis CopenHandball skal være konkurrencedygtig og have mulighed for at tiltrække spændende modstandere til vores lokale spillere, så skal deltagergebyret være nogenlunde ens med de andre stævner. De ansøgte midler bidrager til at holde deltagergebyret nede.

CopenHandball- internationalt påkestævne i København

Projektbeskrivelse

CopenHandball skal være en tilbagevendende håndboldstævne, som afholdes hvert år i påsken for ungdomsspillere fra Danmark og resten af Europa.

Formål

Et inkluderende stævne for alle uanset køn, seksualitet, tro og handicap

Deltagerne skal have en stor oplevelse sammen med deres holdkammerater og minder for livet. De skal spille en masse kampe mod hold, de ikke møder til dagligt.



Stævnet er for drenge- og pigehold i alderen U9-U19. Anderledes fra andre stævner, opretter vi også en række for Lykkelige (børn med fysiske og mentale handicaps), så de kan deltage på lige fod med de andre deltagere.

Det er forholdsvis billigt at være medlem af en forening i København, men stævnerne kan være en økonomisk byrde for mange familier. Ofte deltager klubberne i opstarts, jule- og påskestævner, hvor priserne ligger mellem 1000-2000 kr. pr person pr. stævne. CopenHandball vil være gratis at deltage i for medlemmerne i de Københavnske foreninger som arrangerer stævnet. Det giver mulighed for, at alle kan deltage uanset socioøkonomisk baggrund.

Foreningsliv

Håndbold i Danmark er meget centreret i Vestdanmark. Stævnet kan derfor være med til at sætte fokus på håndbold i København og Østdanmark.

CopenHandball skal vise, hvad Forening-Danmark kan, når vi i fællesskab står sammen og afvikler et stort arrangement. De arrangerede klubber vil få positiv omtale og opmærksomhed ved at være en del af CopenHandball. Dette kan medvirke til, at flere ønsker at være en del af de Københavnske foreninger og flere bliver længere i foreningerne.

Medlemskab i en forening giver derudover gode oplevelser sammen med andre, venner for livet og motion.

Bæredygtighed

Deltagerne skal under stævnet bespises tre gange om dagen. Måltiderne har fokus på økologi, bæredygtighed og sundhed. Gode aftaler med lokale fødevarerleverandører sikrer stævnets intentioner og et minimalt madspild.

Under stævnet benytter deltagerne det offentlige transportsystem, til at komme rundt mellem indkvartering, haller, spisesteder og oplevelser i byen i stedet for at køre i dieseldrevne busser og biler, som normalt benyttes til transport, når der skal dyrkes sport.

Vores bæredygtige tiltag er i stævneregi banebrydende. Men vi vil gerne vise Håndbold-Danmark, samt børn og unge, at man kan dyrke sport samtidig med at man tænker klimabevidst og bæredygtigt.



Oplevelser i København

Når der er pause i kampprogrammet, skal deltagerne have mulighed for at opleve byen og dens mange muligheder.

Gennem rabataftaler med byens kulturliv og forlystelsesparker har deltagerne chance for at besøge forskellige attraktioner i byen, samtidig med at de er til håndboldstævne.

Til de stævner vi sammenligner os med rejser søskende og forældre med på påskeferie, der hvor stævnet afholdes for at se deres barn spille håndbold.

Familierne indlogerer sig på hoteller/hostels og bruger byen, når de ikke er i hallen for at se deres barn spille.

CopenHandball forventes derfor at være en økonomisk gevinst for byens erhvervsliv og kulturinstitutioner.

Tidspunkt

Af flere årsager er påsken et velvalgt tidspunkt. Påsken er i slutningen af sæsonen for alle klubber. CopenHandball kan derfor bruges som et afslutningsstævne, som mange hold benytter sig af i forvejen.

Alle har fri i påsken. Både herhjemme og i udlandet, hvilket giver gode muligheder for at deltage.

Hallerne og skolerne bruges ikke i påskedagene og kan derfor fint benyttes til kampe og indkvartering.

I påskedagene er der ikke så stor belastning på den kollektive trafik, hvilket giver gode muligheder for deltagerne til at komme rundt mellem haller, indkvartering, spisesteder og kulturelle institutioner.

Weekender og andre ferier i løbet af året vil af ovenstående grunde ikke være oplagte tidspunkter at afholde et stævne.

Deltagere

CopenHandball vil være for ungdomshold i alderen U9-19. Vi forventer at halvdelen af alle deltagere vil være fra Danmark, hvor af en stor del fra lokale Sjællandske og



Københavnske klubber. Den resterende del vil primært komme fra de øvrige Skandinaviske lande. Men der forventes også deltagere fra særligt Tyskland, som er en stor håndboldnation.

Vi forventer i 2025 at have 1500-2000 deltagere. I løbet af 3-4 år forventes deltagerantallet at være på 4-5000 deltagere.

Hertil kommer forældre og søskende. Erfaringer fra lignende påskestævner i udlandet er, at hver deltager i gennemsnit har ét familiemedlem med.

Turneringsform

Alle holdene inddeles i puljer og spiller en række puljekampe de første dage i stævnet. Herefter vil der være slutspil for alle hold uanset resultaterne i puljerne.

Slutspillet afvikles som en Knockout-turnering.

Hvert hold spiller 4-6 kampe i løbet af stævnet.

CopenHandball afsluttes med en finaledag, som afholdes som en kæmpefest. Hold som ikke har kvalificeret sig til finalerne er publikum i hallerne og bidrager med god stemning, så alle får en minderig afslutning på stævnet.

Partnerskaber

CopenHandball har på nuværende tidspunkt allerede indgået en række samarbejdsaftaler, der skal sikre gennemførelsen af stævnet og give deltagerne en god oplevelse.

Derudover vil der løbende blive tilføjet yderligere samarbejdspartnere.

Samarbejdsklubber

Amager SK og Ajax København samarbejder om at afholde CopenHandball.

Det er en stor opgave at løfte et internationalt håndboldstævne, som CopenHandball har intentioner om at blive. Derfor ønsker Amager SK og Ajax København flere klubber at samarbejde med.



I den kommende periode vil der blive rakt ud til flere klubber i København. Det vil være passende at være 3-4 klubber om stævnet. Der skal bruges rigtig mange frivillige kræfter under afviklingen af stævnet og det kan få klubber ikke løse alene.

Forberedelse og afvikling

Ajax København og Amager SK drives af frivillige. Det er derfor nødvendigt at inddrage forskellige partnere i forberedelses- og afviklingsfasen af stævnet. Klubberne har derfor indgået aftale med DGI Nordsjælland. DGI Nordsjælland har stor erfaring i at arbejde med foreninger og afvikle stævner.

DGI Nordsjælland har indgået aftale med SportTeamNetwork APS, om at udvikle, forberede og afvikle stævnet. SportTeamNetwork har også et værdifuldt internationalt netværk, som skal bruges til at tiltrække udenlandske hold.

Faciliteter (haller)

I Påsken er idrætshallerne normalt lukket i Københavns Kommune. Alt personale har fri. Men Kultur og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune har valgt at bakke op om stævnet. Forvaltningen stiller kommunens haller til rådighed under stævnet, selvom de normalt er lukket.

Det forventes at der skal bruges én hal per 80-100 deltagere. Dvs. at der det første år skal bruges 15-20 haller og 40-50 haller på sigt.

Der skal benyttes haller, hvor harpiks er tilladt til de ældste spillere U15-19. Øvrige årgange U9-13 kan benytte haller, hvor harpiks ikke er tilladt.

Derudover undersøger Forvaltningen i øjeblikket, om det er muligt at bidrage med en konsulent, som skal være bindeled mellem kommunens forvaltninger og arrangørerne af stævnet.

Hafnia Hallen ønsker at deltage som partner i stævnet. Hafnia hallen har udover en håndboldhal mange andre forskellige faciliteter, som skal bruges til forskellige aktiviteter under stævnet.

Indkvartering



For at holde udgifterne nede for de deltagende børn og unge skal lokale Københavnske skoler benyttes til overnatning og morgenmad. Det er en tradition og en del af håndboldkulturen i Danmark og udlandet at benytte lokale skoler til indkvartering under stævner/er. Der beregnes ét hold pr. klasseværelse.

Det forventes at halvdelen af deltagerne vil benytte sig af muligheden for at overnatte på skoler.

Der er allerede lavet aftale med Sundbyøster Skole om at benytte den til overnatning.

Deltagere fra lokale Københavnske klubber forventes at overnatte hjemme.

For deltagere og familiemedlemmer som vælger at bo mere komfortabelt, så er der indgået aftaler med A&O Hostels på Nørrebro og Sydhavnen, samt Generator Hotel i indre by om at overnatte der.

I takt med at stævnet vokser, så vil der blive indgået flere aftaler med skoler og overnatningssteder i København.

Transport

Alle overnattende deltagere i stævnet udstyres med et rejsekort til den kollektive trafik i København og skal derfor bruge det kollektive trafiksystem til at transportere sig rundt mellem indkvartering, haller, spisesteder og oplevelser i byen.

Det velfungerende kollektive trafiksystem giver os mulighed for at afvikle et grønt og miljøvenligt håndboldstævne. Andre stævner rundt i Danmark og Europa bruger lokale busselskaber med dielseldrevne busser til at transportere deltagerne rundt i.

DOT (Din Offentlige Transport) har tilbudt at lave forskellige aftaler alt efter, hvor mange deltagere der tilmelder sig stævnet.

Forplejning



Måltiderne skal have fokus på økologi og bæredygtighed. Der skal tages hensyn til fødevarerallergier, vegetarer og forskellige religioner.

Deltagerne indtager morgenmad lokalt, hvor de er indkvarteret, så de hurtigt kan komme afsted til spillestederne. For overnattende på skoler vil der også være mulighed for at lave en madpakke, som man tager med sig.

Rema 1000 (Parmagade 2a, 2300 København S) leverer fødevarer og produkter, der skal bruges til måltiderne. Der er fokus på økologi, sundhed og at undgå madspild. Samarbejdet vil den kommende tid blive udviklet sammen med hovedorganisationen, da børn og sundhed taler godt ind i Rema 1000s ønskede profil.

Aftensmad serveres på 2-3 centralt placerede lokationer i byen, hvor deltagerne transporterer sig hen efter de har færdigspillet deres sidste kampe.

Lokal cateringvirksomhed afvikler aftensmaden for alle deltagere. Aftensmaden skal også tage udgangspunkt i stævnets bæredygtige profil.

Bemanding

Under afviklingen af stævnet vil der være brug for en masse frivillige fra samarbejdsclubberne. Herudover vil der blive suppleret op med lønnede medarbejdere og dommere til kampene.

Arbejdsopgaverne er mange. Der skal bl.a. bruges tidtagere, halledere, vagter på skolerne, nattevagter, kiosksalg, speakere/entertainere til finaleafviklingen, hjælp til afvikling af måltiderne osv.

Øvrige kommercielle partnere

Før og under afviklingen af stævnet vil der være brug for en række samarbejdspartnere for at sikre en god kvalitet og afvikling af stævnet, så deltagerne står tilbage med en god oplevelse efter besøget i København.



Udenlandske samarbejdspartnere

For at tiltrække udenlandske hold er det nødvendigt med et godt og stærkt europæisk netværk. Konkurrencen er stor. Der er mange veletablerede stævner - i Jylland og ude i Europa, som tiltrækker mange europæiske hold og klubber.

Der er lavet aftale med svenske Sports International AB, der skal markedsføre stævnet i Sverige.

Den kommende tid skal der laves lignende aftaler i en lang række andre lande.

Præmier

Til de bedst placerede hold i de forskellige rækker vil der være præmier. Præmierne skal være i tråd med stævnets overordnede profil og målsætninger, så præmierne skal bl.a. være klimavenlige.

I øjeblikket arbejder vi med flotte medaljer lavet af genbrugstræ, fremfor metal, som sætter et dårligere klimaaftryk.

Øvrige præmier skal ligeledes leve op til vores målsætninger.

Derudover vil medarbejderne under stævnet få udleveret tøj, så de kan genkendes af deltagerne. Dette skal også indkøbes.

Kulturinstitutioner

Vi ønsker at deltagerne får nogle gode oplevelser og bruger byen under deres ophold. Derfor har vi tilbudt forskellige kulturinstitutioner og organisationer muligheden for at være en del af CopenHandball.

På nuværende tidspunkt har Tivoli, Bakken og JumpYard tilbudt forskellige rabatmuligheder til deltagerne i CopenHandball, så de kan besøge attraktionerne billigere end normalt.



I løbet af det kommende år vil vi invitere flere med i samarbejdet. Vi ønsker en bred vifte af muligheder, som både kan være attraktive for deltagerne, men også deres forældre og søskende, som forventes at bruge meget tid i byen under stævnet.

Markedsføring

Forskellige markedsføringstiltag skal sikre kendskabet til stævnet i Danmark og udlandet.

DGI har udviklet en hjemmeside, som pt. er på dansk. Den kommende tid vil den blive oversat til forskellige andre sprog.

Vita Film - et lokalt videoproduktionsselskab, som drives af nogle unge drenge har produceret en flot video, som særligt bruges på de sociale medier.

Derudover skal en fotograf og et grafisk design firma levere mere visuelt materiale, som vi kan benytte i markedsføringen.

Software

DGI har udviklet et softwareprogram som kan håndtere tilmeldinger, kampprogram og deltagerkort. Værktøjet sikrer en høj kvalitet før og under stævnet.

Andre aktiviteter

I løbet af stævnet planlægges det at deltagerne kan deltage i forskellige aktiviteter og oplevelser. Det kan være at afprøve andre idrætsgrene, høre musik eller se en tophåndboldkamp med de danske ungdomslandshold, som ofte er samlet i påsken.

Finansiering

Deltagerne i stævnet betaler et holdgebyr og deltagergebyr for at deltage i stævnet. Betalingen skal dække de udgifter der er i forbindelse med stævnet.

CPH OPEN

2025 & 2027

CPH OPEN er med KFU's hjælp blevet et verdens kendt navn inden for global skatekultur. Vi ønsker at fortsætte vores ambitioner for innovation, fællesskaber, oplevelser og kulturel berigelse af København ved at afvikle to store events i 2025 og 2027

I 2025 sætter vi fokus på de aktive byrum og det blå København og aktiverer blandt andet superkilen på Nørrebro.

I 2027 er vi meget stolte af at kunne fejre 20 års jubilæum. Her vil der være udstillinger og historier fra de mange episke momenter.

Siden den første CPH OPEN har eventen udviklet sig fra en kultbegivenhed til en af de mest anerkendte og mest besøgte events i skateboardverdenen, kendt for sin kvalitet, originalitet og stærke forbindelse til Københavns unikke by profil.

Formålet med CPH OPEN er at fejre og fremme skatekultur, eksponere København globalt, samtidig med at efterleve Københavns Kultur og Fritids politik.

Med CPH OPEN vender København sig mod omverdenen og positionerer sig som en progressiv storby med en stærk gadeidræts profil.



VÆRDISÆT

Det skal være sjovt at lave. Hvis det er en god oplevelse at afvikle, så bliver det en god oplevelse for gæster, deltagere og publikum.

- Historie fortællingen er vigtigst - den handler om kulturen som skateboarding og København skaber sammen.
- Vi lader os inspirere af kultur- og fritidspolitikken og fortællingen om København som en by rig på kultur og fællesskaber.
- Der skabes unikke historier gennem events, der er foregået i samspil med byens omgivelser.
- Vi yder godt værtskab og giver ens behandling til alle.
- Eventet skal bringe folk fra hele verdenen sammen.
- København skal markedsføres på et internationalt plan.
- Billeder og video distribueres på verdensplan gennem de største skateboard og kultur medier.
- Planlægningen undersøger nye måder at udnytte byen på og opleve events.
- Børn og unge skal inspireres til aktivt at bruge byens rum og pladser.
- Vi udfordrer opfattelsen af skateboard events.
- Eventet skal bidrage til mangfoldighed og fællesskab med skateboarding som omdrejnings punkt men ikke som det eneste indhold.
- Resultatet skal afspejle løbende fornyelse og dedikation til at udvikle skatekulturen.

CPH OPEN er en kombination af frihedsværdier og social sameksistens som vi mener er en del af Københavns personlighed!



KVALITET + ORIGINALITET = INNOVATIV UDVIKLING

CPH OPEN er kendt for sin høje kvalitet og originalitet og bliver kaldt "The Champagne of Skateboarding", "The Worlds Happiest Event" og "The Woodstock of Skateboarding" og mange andre titler, der alle bekræfter CPH OPENS status som en af verdens bedste skateboard events.

Denne status er et resultat af en vedvarende indsats med at innovere og skabe unikke oplevelser for deltagere og publikum.

Det er de professionelle skaters foretrukne event og der er ingen andre events i verdenen der tiltrækker så mange skateboard superstjerner som CPH OPEN.

CPH OPEN er synonym med nytænkning inden for skateboarding, hvor eventet ikke blot er konkurrencer, men en historie fortælling om København og en fejring af skateboardkulturen og dens evne til at samle mennesker på tværs af aldre, baggrunde, køn og nationalitet.

Den absolutte respekt, CPH OPEN nyder blandt verdens bedste skatere, er et vidnesbyrd om eventets kvalitet og originalitet. Det fylder os med stolthed og driver vores ambition om kontinuerlig udvikling og fornyelse.

Vi prioriterer den kreative udvikling fremfor den økonomiske, da vores mål er at bevare eventets unikke atmosfære og inkluderende stemning.



2025 PROGRAM

DAG 0 VELKOMMEN TIL BYEN

CPH OPEN har skabt mange bånd og venskaber. Den første dag er en kom sammen, hvor venskaber gennem de sidste 17 år er forenede igen. Velkomst eventet foregår på Jarmers Plads.

DAG 1 FINALEN

Vi har valgt at holde finalen den første dag i CPH SKATEPARK. Skateparken er verdens berømt for sine CPH OPEN finaler og dette år vender vi det hele på hovedet ved at holde finalen på første dag. På den måde for verdensstjernerne lov til at skinne fra første dag og vi starter hele eventet ud med et brag!.

PROGRAM:

Finale I CPH SKATEPARK
Efterfest i Volume - Enghavevej 80

DAG 2 DET AKTIVE BYRUM

Eventet skal afspejle hvordan byrum i København bliver udnyttet til at skabe rekreative pladser kombineret med aktiviteter og bevægelse. Vi har valgt Superkilen som et rigtigt godt eksempel på dette.

PROGRAM:

Opvisning på Basket banen ved starten af superkilen
Konkurrence på Den Røde Plads
Finale I Nørrebro Skatepark
Skateparken bliver opgraderet med nogle permanente rampen til glæde for skatere i København

DAG 3 DET BLÅ KØBENHAVN.:

Vi udvælger lokationer hvor vand og by mødes og scenografien er overvældende.

PROGRAM:

Opvisning ved kanalerne med udsigt til Operaen, Børsen og National Banken
Konkurrence på Refshaleøens Skatepark

DAG 4 AFSLUTNINGEN

Den sidste dag handler om netværk og skabe nye bånd på tværs af den globale skateboard scene.

PROGRAM:

Vi inviterer 300 personer til langbords middag på Islands Brygge.

2027 PROGRAM

DAG 0 VELKOMMEN TIL BYEN

Vi starter det hele ved at indvie nybygget skatepark. Der er planer om at opføre nye skateparks i Ørestaden i forbindelse med Ørestad Idrætspark, og der arbejdes på at opføre en skatepark omkring Grøndal Multicenter. Det er en oplagt mulighed for at sprede kendskabet til ny etableret anlæg.

DAG 1 DET ALTERNATIVE KØBENHAVN

Lokationerne tager udgangs punkt i det alternative og rummelige København som Lithauns Plads, Jernbanebyen, Onkel Dannys Plads, Ungdomshuset, Pisserenden, Refshaleøen, m.fl.

PROGRAM: Under forarbejdning.

DAG 2 DET HISTORISKE KØBENHAVN

Der bliver planlagt events omkring historiske bygninger, pladser og monumenter.

Vi håber at afvikle et event på Droning Louises bro med efterfølgende koncert på en tømmerflåde i søerne.

PROGRAM:

Opvisning på Blågård Plads, Nørrebro
Konkurrence på Droning Louises Bro
Koncert med Den Sorte Skole på en tømmerflåde i Peblinge Sø.

DAG 3 Udstilling og finale

I forbindelse med CPH OPEN 20 års jubilæum er der planlagt en stor udstilling i Nikolaj Kunsthal med materiale og minder fra 2007 - 2017. Dagen slutter i CPH SKATEPARK til konkurrence, opvisning og fest.

PROGRAM:

Udstilling og reception i Nikolaj Kunsthal
Finale og afslutningsfest i CPH SKATEPARK

DAG 4 AFSLUTNINGEN

Her skal 20 års events fejres på behørlig vis og vi ønsker at takke alle dem der har været med til at hjælpe CPH OPEN positionere sig som verdens med eftertragtede skateboard event.

PROGRAM: Under forarbejdning.

UDGIFTER	2025		ØREMÆRKEDE KFU MIDLER	2027		ØREMÆRKEDE KFU MIDLER	BUDGET 2023	
							Tilskud fra Københavns Kommune	500000
Løn og honorarer	1300000			1300000			Overskud fra 2022	300000
Konsulentudgifter	150000			150000				
Transport	150000	50000	Piger og LGBTQ skatere	250000	50000	Piger og LGBTQ skatere	NIKE	1650000
Opholdsudgifter	75000			75000			CONVERSE	390000
Fortæring til 400 deltagere, personale og frivillige	80000	75000	Catering fra København	80000	75000	Catering fra København	SOUNDBOKS	100000
Revisionshonorar	50000	50000	Stats autoriseret revision	50000	50000	Stats autoriseret revision	POLAROID	150000
DJ's / musikkere	150000	75000	DJ fra København	250000	100000	DJ fra København	DB	45500
Grafikker	40000			40000			YETI	65000
Social Media	40000			40000			SKF	32500
Content production	350000	150000	Branding af København	450000	150000	Branding af København	OAKLEY	65000
Dommere og speakere	300000			300000			SKULLCANDY	65000
Prizepurse	325000			325000			ELEMENT	22500
Materiel	170000			170000			GUESS	65000
Rengøring / Sanitet	220000			220000			EVISUN	37500
Bygge udgifter	200000			175000				
Event indhold, pop ups, m.m.	150000			250000			TOTAL INDTÆGTER	3488000
Håndværkere og service ydelser	200000	75000	Opgraderinger af anlæg	150000	75000	Opgraderinger af anlæg		
Ambulance/opstillinger/logistik/materiel	300000	200000	Eventafvikling	300000	250000	Eventafvikling	UDGIFTER	
Buffer							Projekt ledelse	300000
							Dommer, præmier, pro skatere	459000
TOTAL	4250000			4575000			Scener, lyd, materiel leje, diverse	133725
							Rengøring, sikkerhed, toiletter,	737750
INDTÆGTER							Skateramper	232950
							Indflyvning af profpiger	75000
Sponsor og partnerskaber	3500000			3750000			Content / Film / SOME produktion	637100
KFU	675000			750000			DJs og artister	97000
Div salg	75000			75000			Fotograf	65000
							Forplejning	154500
TOTAL	4250000			4575000			Grafik	75000
							Produkter	65000
Difference	0			0			Lønninger	266450
							Diverse	69700
							Revision regnskab	55000
							BUFFER	75000
							TOTAL UDGIFTER	3498175

RELEVANS FOR KØBENHAVN

Hovedformålet med CPH OPEN er at fejre og fremme skatekultur, samtidig med at der skabes international opmærksomhed omkring København.

CPH OPEN er med til at understrege Københavns image som en innovativ og inkluderende by. Eventet har aktivt bidraget til Copenhagenization af europæiske byer, ved at eksportere vores unikke tilgang til skateevents. Vores event format er blevet kopieret i mange forskellige byer fra Thy Open til Miami Open

CPH OPEN skaber betydelig værdi for København ved at placere sig i centrum af den internationale skateboard- og modeindustri via samarbejdet med globale mærker som Nike, Levis, Polaroid og Converse.

CPH OPEN har igennem sin historie og udvikling bidraget til Københavns kulturelle landskab og har spillet en afgørende rolle i at brande København som et Europæisk epicenter for gadeidræt

Eventet tiltrækker opmærksomhed fra globale medier, hvilket beviser dets værdi og relevans for eksponeringen af København på den verdensplan.

WASHINGTON POST bragte denne artikel både på deres website som bliver besøgt af 63 millioner brugere om måneden. Artiklen blev også bragt på forsiden af kultur sektion og bliver trykt i 160.000 eksemplarer.

<https://www.washingtonpost.com/travel/2023/08/25/copenhagen-open-skateboarding/>

The Washington Post

Democracy Dies in Darkness

BY THE WAY

The not-so-exclusive skating contest shredding Copenhagen

The skateboarding competition where you leave with friends, not trophies

By Linnea Bullion

August 25, 2023 at 8:00 a.m. EDT



ENGAGEMENT & DELTAGELSE

Kernen i CPH OPEN er engagement og deltagelse. Ved at blande publikum og deltagere på en måde, hvor alle føler sig som en del af begivenheden, skaber vi uforglemmelige oplevelser.

Til CPH OPEN kan man opleve verdens bedste skater kaste sig ud over en kæmpe trappe, mens der rundt om hjørnet står der er gruppe teenagere og øver sig på et trick. Det illustrerer CPH OPENS inkluderende og inspirerende miljø.

Der er over 100 skatere med i eventet fra alle verdens kontigenter. Det er både skateboard verdens stjerner, legender og nye unge håb.

Publikum tæller fra 1500 op til 3000.

INKULSION & MANGFOLDIGHED

CPH OPEN er en platform, der fejrer mangfoldighed og inklusion. I tæt dialog med forskellige miljøer som LGBTQ+, pige grupper og skatere fra fjerne hjørner af verdenen, skaber vi rum til at alle kan udfolde sig på lige fod og alle grupper for lige meget fokus.

Programmet spreder sig geografisk bredt ud i København med steder som Nikolaj Kunsthal, Blågårds Plads og Reffen m.fl. og henvender sig til et publikum på tværs af segmenter, grupper, køn, og nationalitet.





SAMARBEJDE & LOKAL RELEVANS

Gennem årene har CPH OPEN etableret samarbejder med en lang list af lokale aktører - fra KFF institutioner til individuelle kunstnere, musikere, kokke, producere, lokale iværksættere og kreative sjæle. Disse partnerskaber har beriget eventet og skabt værdifulde kulturelle krydspunkter og bidrager til at skabe en unik oplevelse.

Lokale skateboard og street relaterede butikker og forhandlere oplever en forøgelse i omsætningen op til og efter konkurrencen.

LIGESTILLING

Vi stræber efter at skabe en inkluderende atmosfære, der respekterer og værdsætter forskelligheder og ligestiller mennesker.

Vores inklusive tilgang sikrer deltagelse på tværs af køn, nationaliteter og identiteter.

PLANLÆGNING & AFVIKLING

Vores team har med succes planlagt og afviklet CPH OPEN i 17 år og har udviklet sig i takt med at eventet er vokset og vokset.

Vi har udviklet en robust erfaring og et dybtgående kendskab til både logistiske og kreative aspekter af eventplanlægning.

EKSPONERING & KØBENHAVN

Vi arbejder med at give historierne et så langt liv som muligt via film og foto. Ved at have en strategisk plan for de sociale medier forsøger vi at få CPH OPEN til at leve hele året rundt.

I skrivende stund har den mest sete film fra CPH OPEN 6.6 millioner visninger. I samarbejde med vores sponsorer producerer vi adskillige film, der fortæller forskellige historier fra eventet. Det gennemsnitlige seertal varierer fra 150.000 til 350.000 unikke seere.

Ud over de planlagte medieproduktioner er der adskillige uafhængige mediekkanaler, bloggere og influencere der også deler en mangfoldighed af film og historier fra København.

CPH OPEN dækkes stort set af alle skate relateret medier, fra den førende amerikanske skate-mediemagant Thrasher Magazine til det underjordiske New York-magasin Jenkem, plus et bredt udvalg af europæiske og internationale medier.

Begivenheden dækkes ikke kun i skateboarding-medier, men bliver ofte også omtalt af nationale nyhedsmedier samt nationale og internationale livsstils- og modemagasiner som Berlingkse, Euroman, TV2, DR og Washington Post

Eksempler på eksponeringer:

Samlede antal Youtube videoer: over 165

Samlede antal visninger: over 20 millioner

6.6 millioner: Højeste visningstal på en enkelt video

700.000: Gennemsnitligt visningstal

5.1 millioner: Følgere på Nyjah Hustons instagram konto med CPH OPEN-indhold

Over 50 Instagram konti med gennemsnitlig 350.000 til 7 millioner følgere fra hele verden med konti relateret til CPH OPEN



COPENHAGENIZATION

Vi har tidligere oplevet stor succes med at eksportere CPH OPEN-formatet til andre byer, for at styrke skate-kulturen.

Det har både udvidet vores netværk og styrket CPH OPEN-brandet betydeligt. Vores tilgang til udviklingen og afviklingen af eventet er inspireret af Københavns kultur- og fritidspolitik's ambition om at skabe en innovativ, aktiv og legende storby.

Denne tilgang er noget, mange andre byer kunne drage fordel af at lære. Derfor har vi besluttet at afvikle eventet skiftevis: hvert andet år i København og hvert andet år i udlandet. I 2026 afvikler vi CPH OPEN i flere forskellige lande i Østeuropa.

Vores tilgang til branding af København gennem "Copenhagenization" af skateboarding events i Europa, taler ind i at fremme byen omdømme som en innovativ og inkluderende kulturdestination.

Det giver CPH OPEN en styrket profil og tiltrækker både nye samarbejder og målgrupper.



I forbindelse med 20 års jubilæum i 2027 producerer vores hovedsponsor NIKE en CPH OPEN / KK sko for at hylde København. Skoen bliver lavet i Rød / Hvid og Københavns Kommune Blå.

FREMTID / UDVIKLING

CPH OPEN er positioneret som en vigtig international spiller i verdensomspændende skateboard events og der er stor efterspørgsel fra fans over hele verdenen.

Vi ønsker at fortsætte med at udvikle CPH OPEN og blive ved med at skubbe til grænserne for, hvordan et event kan planlægges og afvikles.

Med CPH OPEN forbliver København relevant på den internationale skateboard scene.

ORGANISERING

CPH OPEN er organiseret under firmaet:

Happy Ending Entertainment Aps.
Rudolph Berghs Gade 29
2100 KØBENHAVN Ø
CVR: 36051590



Ansøgning til Københavns Kommune
FESTIVALPULJEN – 3-årige ansøgning. 2025-2027.

Ansøgere:

Foreningen FodboldfestivalX
Cvr. Nr. 43699792
Århus Plads 6, st. tv.
2100 København Ø
V/ formand for bestyrelsen Paulus Mikael Scheel
Mobil:+45 4053 4171
E-mail: paulusekstrand@gmail.com

Titel på festivalen:

FodboldfestivalX
- Fodboldens kulturfestival

Projektbeskrivelse:

Hvornår finder festivalen sted:

Weekenden d. 14.-15 juni 2025, derudover, hvis vi får en 3-årige aftale, så hvert år en weekend i juni måned.

Hvor:

Hele Hafnia–Hallens store indendørs areal, samt udearealer, bruges som plads for festivalen. Desuden forventes det efter aftale med Fremad Valby at bruge nogle af deres baner og evt. deres bevægelseshus.

Formål:

At skabe en festival med fokus på fodboldkultur i meget bred forstand. Fokus på kunst, film og viden men også legen med bolden som udgangspunkt for gode fællesskaber.

Centralt er de mindre fodboldrelaterede sportsgrene, og deres chance for at vise sig frem. Discipliner og subkulturelle strømninger med fælles afsæt i legen med bolden er vores fokus.

Festivalen understøtter fodboldens subkulturer og sætter disse i spil, til debat og offentligskue. Fællesskab, kultur, fodbold og leg er festivalens dna.

Vi har fokus på fodboldens mange subkulturer og spillets kulturelle betydning i samfundet. Fokus på leg, bevægelse, viden og fællesskab. Udover de fysiske spil og lege er der Talks, podcast-sessions, filmfestival, udøvende kunst m.m.

Vi bringer de lokale klubber og foreninger i spil med hinanden, hvor unge og gamle ser hinanden og mødes i det uformelle rum, som fodbolden kan. Det er håbet, at flere dyrker idræt og for øjnene op for andre foreningsaktiviteter end selve fodbold fx Beach Soccer, Fodtennis, Futsal og mange andre.

Vi ønsker at skabe et møde mellem de etablerede fodboldklubber og fodboldens mere uformelle miljøer. Alle inviteres med til at løfte denne festival og skabe en weekend fyldt med leg og kultur og med gode muligheder for at skabe nye netværk. Vi håber på denne måde at understøtte klubbernes fortsatte udvikling og muligheden for at se på nye måder at aktivere medlemmer og ikke mindst rekruttere nye målgrupper.

Vi har specielt fokus på børn og unge og de grupper der ikke går til organiseret idræt. Blandt denne gruppe har vi også specielt fokus på pigerne.

Festivalens omfang

Festivalen afvikles efter denne plan:

Fredag

Eftermiddag (Kl. 12-16) - Målgruppe (7-10 år)

- Boldrelaterede legetilbud til områdets SFO'er

Aften (Kl. 16-23) - Målgruppe (+18)

- Turneringer på tværs af bold discipliner
- Workshops - Filmvisning
- Foredrag
- Kunsthappening
- Musik

Lørdag, den 15. juni.

Formiddag (10-14) - Målgruppe børn og familier

- Workshops
- Åbne tilbud om at prøve
- Opvisninger
- Kunsthappening
- Musik

Alle festivalens aktivitetspartnere planlægger og udfører deres program efter aftale med arrangørerne.

Alle aktivitetspartnere laver et program der mixer følgende aktivitetskategorier og udfylder mange timer i og omkring hallen:

Workshop (introduktion til aktivitet) (gerne udbudt i forskellige niveauer)

Åben leg (åbent hus og fri adgang til aktiviteten)

Turnering (Små turneringer i forskellige niveauer)

Pop-up turnering/kampe (plads til at lege spontant)

Showkamp (vise aktiviteten frem på højeste niveau)

Alle festivalens kulturpartnere planlægger og udfører deres program efter aftale med arrangørerne.

Alle kulturpartnere laver et program der har fokus på oplevelser og involvering og på og omkring festivalpladsen. Det kan være i form af:

Filmforevisninger inkl. oplæg og debat

Podcast-sessions med involvering af publikum

Kunsthappening på festivalen

Kunst workshops for børn og unge

Foredrag og netværksmøder

Forventede resultater/succeskriterier:

Initiativtagerne bag festivalen mødtes første gang i 2021. Det var eventmager Lasse Sørensen, Fodtennis Danmark og Hafnia-Hallen der fødte idéen og lagde planerne for den første FodboldfestivalX der blev afholdt i juni 2022. Med hjælp fra en lang række partnere afholdtes en succesfuld festival med mere end 1500 mennesker som gæster. Siden har Paulus Scheel overtaget stafetten, og har i tæt samarbejde med Hafnia-Hallen fortsat med FodboldfestivalX, da festivalen kan skabe samklang mellem unge og gamle, der alle på en eller anden måde krydser fodboldens mange facetter. Herunder Beach Soccer, Fodtennis, Tech-ball, Panna, Futsal og mange flere.

På baggrund af erfaringerne fra denne første festival dannede vi i fællesskab med en lang række partnere en ny festivalforening i efteråret 2022. Vores vision er at videreudvikle hele grundidéen bag festivalen gennem denne forening og ikke mindst afholde nye festivaler de næste mange år.

Det er også festivalens ambition at rykke ved folks forståelse af fodbold. Vi har som mål at festivalen kan skabe opmærksomhed om kulturelle strømninger, holdninger og initiativer der godt nok bruger spillet og legen, men med et bredere kulturelt og menneskeligt sigte.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum:

Med solid markedsføring og mange særdeles stærke partnere er det vores mål at få aktiveret over 2500 personer hen over weekenden.

Festivalens organisation samt partnere udgør en gruppe på ca. 350 personer

Projektets relevans for København:

At skabe et netværk blandt fodboldens subkulturer, det uorganiserede og det mere etablerede klubmiljø vil gavne Københavns muligheder for at skabe mere aktivitet, leg og bevægelse. Festivalen afvikles over en weekend i juni, men det er meningen

at netværket er aktivt gennem hele året og at partnerne møder hinanden og forhåbentlig skaber flere tiltag sammen.

At fodbold-fællesskaber i København inddrager andre kulturaktører og kulturformer i deres hverdag og aktiviteter, vil skabe mere inkluderende miljøer og åbne op for nye grupper af borgere.

At festivalens budskab om et bredere kulturelt sigte på leg og fodboldspilleres selvforståelse spreder sig i København og skaber grobund for aktivitet, debat og udvikling.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde:

Projektets arrangører har fundet sammen om denne ide. Vi finder stor inspiration i, trods forskellige udgangspunkter, at udvikle festivalen sammen.

De mange øvrige aktivitets- og kulturpartnere har vi afholdt møde, og alle kan se perspektiverne i at være en del af festivalen og festivalforeningen.

Den overvejende del af disse partnere er frivillige foreninger og organisationer. Der ligger derfor en kæmpe portion frivilligt arbejde i denne festival.

Andre er institutioner, organisationer og forbund, der i deres arbejde har prioriteret at lægge meget arbejde i etableringen og afviklingen af denne festival.

På nuværende tidspunkt er disse partnere involveret:

Aktivitetspartnere (Spil og leg)

- Københavns Idrætsefterskole
- Fremad Valby
- Københavns Fodtennis- og Idrætsforening
- IWeTeam – Beach Soccer
- PannaHouse
- Danish Freestyle Society
- Hovedstadens Bordfodbold Forening

Aktivitetspartnere (kultur og kunst):

- Fodbold Filmfestivalen Shoot (filmfestival, foredrag, oplæg, debat...)

- Skjold Contemporary (kunst, happenings, workshops...
- Fodboldtalks (podcast/talks, involvering af publikum)

Hafnia-Hallen og Fodtennis Danmark er i fællesskab med Paulus, formand for foreningen projektledere og tovholdere på festivalen. Det overordnede ansvar ligger hos Festivalforeningen bestyrelse.

Udvikling og fornyelse:

Vi prøver at tænke i nye baner for at få nye målgrupper med hen over festivalweekenden. Det gør vi ved at samle det uorganiserede og det organiserede, sætte fokus på legen, kulturen og ikke kun resultatet. Som noget nyt involverer vi lokalområdets SFO'er og ønsker at knytte børnene til de mange fodboldrelaterede tilbud vores partnere kan præsentere.

Det er målsætningen af festivalen bliver en årlig begivenhed og vokser sig større med flere partnere.

Det er en målsætning at blive en slags fodboldens folkemøde og for alvor ruske op i det etablerede.

Fra første festival i 2022 til planerne for 2024 er vi vokset i antal partnere. Vi inddrager også fredagen i festivalen. Vi ønsker fortsat at vækste festivalen og denne ansøgning er et ønske om tilskud til en endnu større FodboldfestivalX i 2025 – og gerne en flerårig aftale, så vi i fremtiden kan planlægge festivalen endnu bedre.

Erfaring blandt arrangører: Alle arrangører og partnere har meget stor erfaring med afholdelse af store events.

Alle er meget stærke på såvel logistikken, afvikling samt evaluering.

Alle partnere er dygtige og erfarne afviklere af større events, festivaler, stævner m.m.

Kære bevillingsudvalg

Foreningen Copenhagen Parkour ansøger om 75.000 kroner til at afvikle Impact Street Festival.

Vi ønsker at søge om et treårigt tilskud. Hvis treårigt tilskud ikke er muligt, ønsker vi at søge om støtte til afvikling i 2025.

Impact Street Festival blev afviklet for første gang i 2023, og den vender tilbage i 2024.

I 2025 ønsker vi med støtte fra festivalpuljen at gøre det større og nå ud til endnu flere københavnere.

Impact25 en tredages gadekultur festival med fire spor:

Bevægelse // Musik // Kunst // Formidling

Programmet vil være en blanding af ting man kan afprøve og ting man kan se på. Programmet vil omfatte workshops, konkurrencer, opvisninger, dokumentarfilm, street art skattejagt, byvandring, foredrag, koncerter, live kunst, pop-up galleri og en konference om gadeidræt.

Festivalen vil i 2025 blive afviklet i august eller september måned i Mimersparksen på Nørrebro.

Dato vil blive koordineret med Idrætsudvikling København og CPH Street Days.

Indholdsfortegnelse

Side 2 // Formål + Omfang

Side 3 // Målgruppe + Relevans

Side 4 // Hvem er vi + Partnere

Side 5 // Værdier

Side 6 // Inklusion + Ligestilling

Side 7 // Frivillighed & Fritidsjob + Bæredygtighed

Side 8 // Overblik

Side 9 // Budget, indtægter

Side 10 // Budget, udgifter



Impact Street Festival har til formål at:

- Fejre den mangfoldige gadekultur i København.
- At skabe nysgerrighed om byrum der ikke er alment kendt eller kan fremstå utrygge.
- At synliggøre lokale gadekulturelle foreninger, organisationer og fællesskaber.
- At skabe netværk og samarbejde mellem lokale foreninger og organisationer.
- At skabe trygge rammer hvor de besøgende kan stifte bekendtskab med og afprøve gadekulturelle aktiviteter.
- At skabe et årligt tilbagevendende event som København kan være stolt af

OMFANG

Impact25 bliver en tredages gadekultur festival der strækker sig fra fredag til søndag.

FREDAG vil bestå af en konference i gadeidræt hvor vi blander udøvere fra gaden med forskere indenfor gadeidræt, og nøglepersoner fra de forskellige organisationer. Vi ønsker at konferencen bliver en tilbagevendende årlig begivenhed. Konferencen vil stille skarpt på emner som brug af byrum, udvikling af selvorganiserede fællesskaber og inkludering af kvinder og minoriteter i gadekulturen. Fredag vil også byde på workshops med lokale skoleklasser og koncert om aftenen.

LØRDAG vil være den store aktivitetsdag med stort program der udfolder sig i Mimersparken indenfor de fire spor: Bevægelse, Kunst, Musik og Formidling. Lørdag er det de lokale foreninger, organisationer og fællesskabers dag, med workshops, opvisninger, byvandring, pop-op galleri, koncerter og meget mere.

SØNDAG vil der være ”Street Bio” hvor vi har særvísninger af udvalgte dokumentarfilm indenfor gadekulturelle miljøer. Vi vil vise både lokale undergrundsproduktioner fra København og internationale storfilm.



Den primære målgruppe er alle københavnere med interesse eller nysgerrighed for gadekultur.

Den sekundære målgruppe er lokale beboere som ikke er interesseret i gadekultur men som er interesseret i deres nærområde og det lokale beboerfællesskab.

De enkelte aktiviteter og programpunkter vil være målrettet forskellige aldersgrupper. De enkelte aktiviteter vil blive udviklet i samspil med vores samarbejdspartnere som er eksperter på hver deres område.

Kørestolsbrugere vil have adgang til næsten alle områder, men vil opleve begrænset mulighed i deltagelse i flere programpunkter.

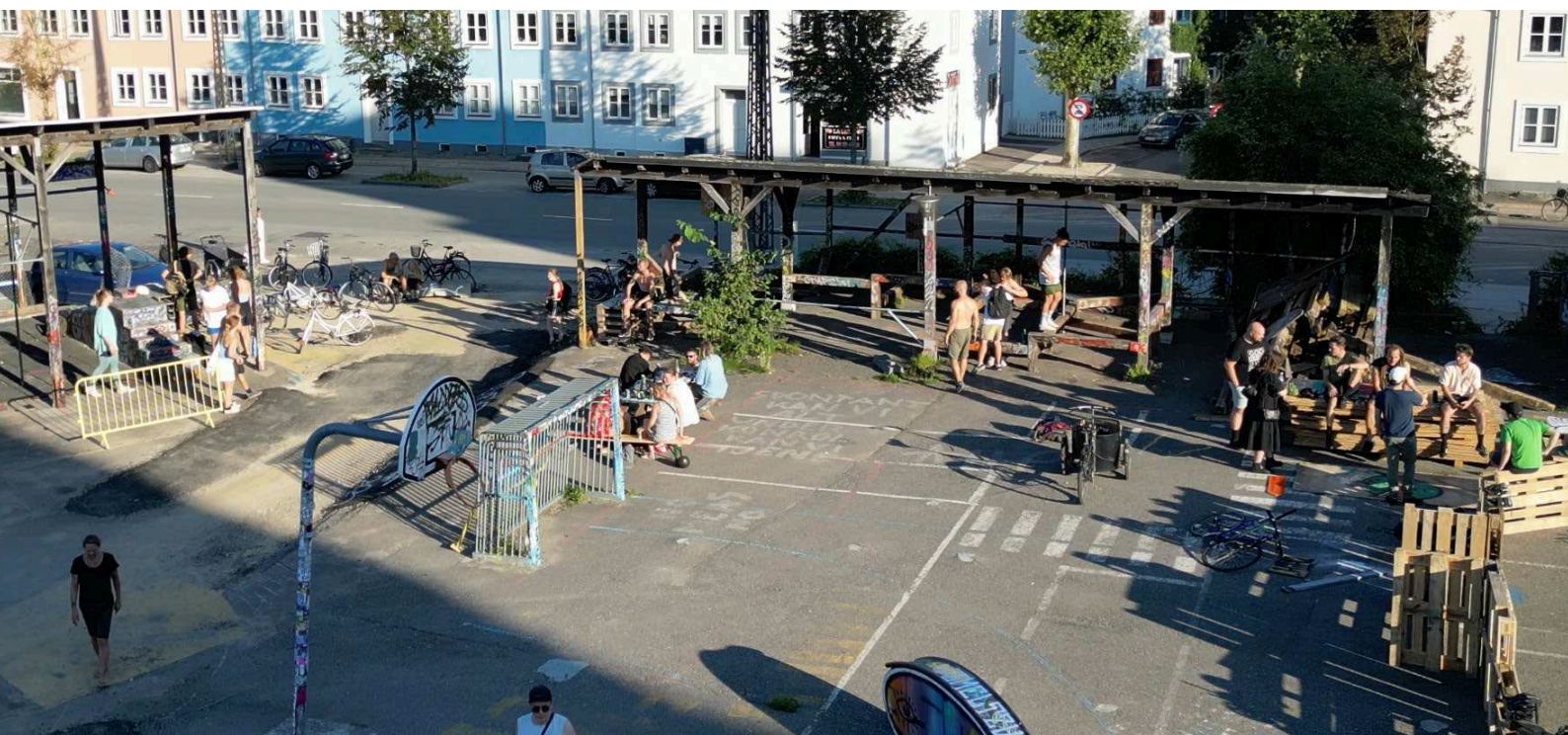
Vi forventer mellem 600 og 700 gæster forudsat det ikke regner.

I 2023 havde vi 300 gæster på en festivaldag. 38% af adspurgte gæster havde deltaget aktivt i en eller flere workshops til Impact23. I 2024 estimerer vi at ramme 500 gæster.

RELEVANS

København har masser af fantastiske miljøer indenfor gadekultur der sprudler af fællesskab, skabertrang, kreativitet og passion. Desværre er vejen til dem ofte svær at finde for de uindviede, grundet atypiske organiseringsformer og kulturelle koder der for nogen kan virke utrygge eller svære at tyde.

Impact Street Festival ønsker at være vinduet ind til disse fantastiske fællesskaber, hvor man som københavnere kan komme og prøve, og møde de lokale aktører på en tryk og inkluderende facon. Samtidig ønsker vi at skabe en årlig københavnsk kulturfejring hvor de forskelligartede miljøer mødes på tværs til udveksling og samarbejde. Et kulturmøde hvor at idrætten møder kunsten og musikken, med et fokus på passion og formidling. Vi ønsker at endnu flere får mulighed for at deltage i meningsfulde fritidsaktiviteter og positivt fællesskab - også dem som måske ikke er til den klassiske fodbold eller billedskole. I sidste ende ønsker vi at dele det som vi selv har været så glade for igennem vores opvækst.



Copenhagen Parkour er en af danmark's første og ældste parkourforeninger. Vi har siden 2008 afviklet gratis ugentlige træninger i parkour. Vi har skabt både indendørs og udendørs byrum med fokus på brugerinddragelse, kompetenceudvikling og do-it-yourself mentalitet blandt unge. Vi er eksperter i selvorganiserede brugergrupper indenfor gadekulturen. Vi stor erfaring med at samarbejde med kommunale institutioner så som folkeskoler, områdefornyelser og sociale tilbud. Vi har siden 2014 haft et forpligtende partnerskab med Ressourcecenter Ydre Nørrebro, og i 2024 indtræder vi i partnerskab med Urban13 og Street Under Buen.

Vi arbejder bevidst og aktivt med at udvikle de yngre generationer, så de kan tage over. Det handler både om drift, udvikling, ledelse, undervisning og demokratisk dannelse. Vores gennemsnitsalder i bestyrelsen er f.eks. 25 år. Derfor arbejder vi også aktivt med at få unge med ind i arrangørgruppen til Impact25. Arrangørgruppen vil bestå af folk både med og uden tilknytning til foreningen. Vores arrangørhold i 2023 havde en gennemsnitsalder på 25 år og bestod af 40% kvinder.

PARTNERE

Vi har et godt og bredt netværk indenfor gadekulturelle aktører i København. Herunder ses en liste over noget af det netværk som vi vil trække på for at realisere festivalen. Vi har gode kontakter til alle nedenstående personer og organisationer. De aktører vi samarbejdede med om Impact23 er markeret med grønt. De aktører markeret med blå var ikke med i 2023, men har givet tilsagn om at de gerne vil være med en anden gang.

[KBH+](#) // [Ressourcecenter Ydre Nørrebro](#) // [Nørrebrobyggerne](#) // [Ghetto Tours](#) // [Copenhagen Parkour](#) // [Nørrebro Parkour](#) // [L.O.W. Academy](#) // [Copenhagen Panna House](#) // [Street Society](#) // [Street under Buen](#) // [Urban13](#) // [Break Forward](#) // [Copenhagen Bike Polo](#) // [CPH Urban Street Golf](#) // [Institut for Urban Kunst](#) // [Freespace Gallery](#) // [NordVest Walls](#) // [Ice Screen Printing](#) // [WokNation](#) // [Drips Cph](#) // [CORE: Calisthenics](#) // [Børneasket Fonden](#) // [GAME](#) // [Empire Bio](#) // [Lasse Bjerregrav](#) // [Stine Hvid](#) // [Mallakai](#) // [Lints](#) // [Sinnr](#) // [WillItArt](#) // [Pede B](#) // [BATES](#) // [ZUSA](#) // [On the Spot](#) // [Filuka](#) // [Konform](#) // [CISC: Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund, SDU](#) //



Impact Street Festival bygger på følgende værdier:

Kvalitet:

Der skal være kvalitet i de tilbud og aktiviteter der bliver udbudt. Uanset om man prøver at stå på skateboard, høre et foredrag om hip hop musik eller går med på en byvandring skal der være fokus på kvalitet i oplevelsen og formidlingen.

Autenticitet:

De forskellige gadekulturer skal repræsenteres autentisk og tro mod det lokale miljø. Vi tror på at man kan skabe et trygt og inkluderende event der samtidig har kant og fremstår autentisk. Vi ønsker at åbne op, ikke at sælge ud.

Fællesskab:

Vi tror på at fællesskab gør os stærkere og glattere. Vi ønsker at styrke fællesskabet både i valget af samarbejdspartnere, tilgangen til processen og afviklingen af eventet. Vi ønsker at Impact Street Festival både kan gavne de eksisterende fællesskaber og give mulighed for at nye fællesskaber kan opstå.

Anerkendelse af frivillige:

Det kan være enormt sjovt, givende og lærerigt at være frivillig, men det kan også være hårdt og stressende. Derfor er det vigtigt både at holde øje med arbejdsbyrden og gejsten hos den enkelte. Frivillige bør have så stor indflydelse på deres opgave som muligt, de skal have et godt arbejdsmiljø og de skal have anerkendelse for den indsats de yder.



INKLUSION OG LIGESTILLING 6 af 10

Historisk set er de fleste streetmiljøer mandedominerede. Dette kommer også fortsat til udtryk i mange af de københavnske miljøer omkring gadekultur. I visse miljøer, særligt indenfor subgenrer af hiphop musikken, har man historisk set været dårlige til at sige fra overfor kvindenedsættende og homofobiske ytringer. For os, der arrangerer Impact Street Festival, er det vigtigt at komme med et klart budskab om, at alle er velkomne uanset køn, hudfarve, seksualitet, social status med videre. Vi har fire tiltag til, hvordan vi arbejder med at skabe en åben og imødekommende festival.

1. WEB & PR:

Via vores hjemmeside vil det tydeligt fremgå, at alle er velkomne, og at vi ikke tolererer sexisme, racisme eller homofobi. Via billedemateriale og farvevalg vil vi forsøge at skabe et inkluderende udtryk i vores marketing kampagne, hvor personer fra mange forskellige miljøer kan føle sig spejlet.

2. SAMARBEJDSAFTALER:

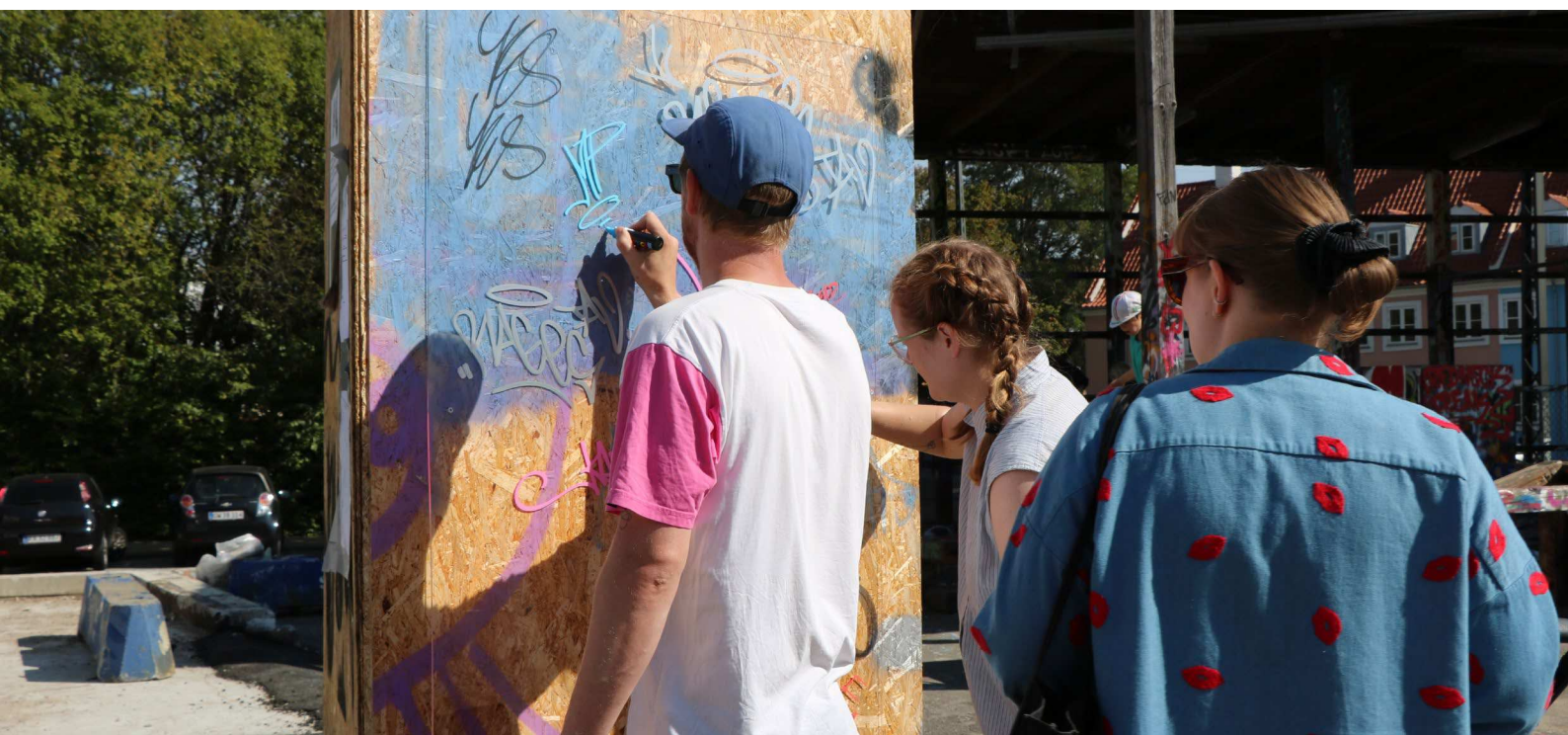
I vores samarbejdsaftaler med foreninger og aktører vil der være en code of conduct som vores aktører skal skrive under på, at de vil overholde, samt arbejde aktivt for at deltagerne i deres aktiviteter overholder. Vi vil også gå i dialog med aktørerne om, hvordan de f.eks. forholder sig til kønede konkurrenceopdeling, målgrupper for workshops og lignende.

3. REPRÆSENTATION:

Vi vil i videst muligt omfang skabe en bred repræsentation blandt vores samarbejdspartnere, undervisere, oplægsholdere, kunstnere, frivillige m.v. på festivalen, når det kommer til køn, alder, seksualitet, etnicitet, og personer med fysiske og skjulte handicap.

4. WORKSHOPS:

Via aktiviteter med aktiv deltagelse gennem undervisning ønsker vi at skabe en festival, der ikke kun er for eliten og dem der kan selv, men hvor der også er plads til de nye og de forsigtige.



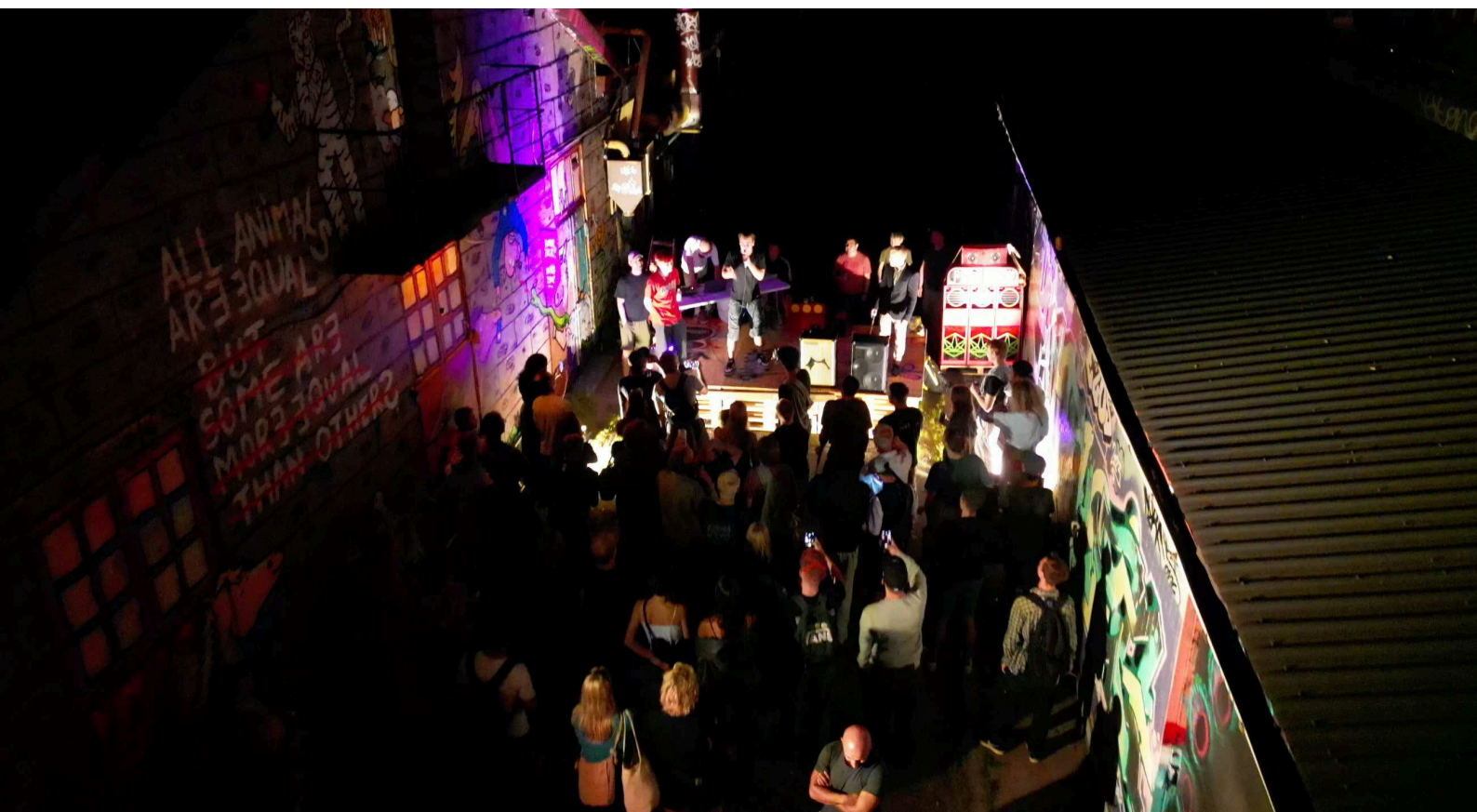
FRIVILLIGHED OG FRITIDSJOB 7 af 10

Impact Street Festival bygger på frivillighed. Alle i arrangørgruppen er frivillige og opbygning og afvikling af festivalen er drevet af frivillige kræfter. Vi vælger så vidt muligt kun at samarbejde med foreninger og organisationer der ikke har kommercielle interesser i samarbejdet. Der vil være nogle få enkeltpersoner som vi bliver nødt til at aflønne, det kunne f.eks. være en musiker eller en billedkunstner der skal lave workshops. Vi forventer at omkring 30 frivillige vil engagere sig som crew til afvikling af eventet, der til sammen vil lægge hundredevis af frivillige timer i det.

Ligesom i 2023 forventer vi at få et samarbejde med KBH+ og RCYN om at involvere deres frivillige og lokale unge i afviklingen af eventet. I 2023 skabte vi fritids- og lommepegejob for 10 lokale børn fra Ydre Nørrebro som hjalp med renhold, opsyn og byvandring. Det var en stor succes som vi ønsker at gøre igen.

BAEREDYGTIGHED

Med vores baggrund i do-it-yourself kulturen vil vi have et højt fokus på at de materialer og redskaber vi benytter i afviklingen af Impact Street Festival i høj grad er ting vi genbruger, upcycler og låner. Det er godt både for miljøet og hvor langt vi kan få pengene til at række. Vi er gode til at finde muligheder i ting der ellers var blevet kasseret og vi har et stort netværk som vi kan låne udstyr af. Samtidig har vi igennem Urban13 kontakt til nedrivningsfirmaer som vi kan få byggematerialer fra i stedet for at de bliver kørt til forbrænding. Vi vil naturligvis sørge for skraldesortering under festivalen og vil gå i dialog med madboder omkring at mindske brugen af engangsservice og engangsplast.



Forening:	Copenhagen Parkour
CVR:	4072 2041
Adresse:	RCYN: Tagensvej 85D, 2100 KBH Att: CPH Parkour
Kontaktperson	Ilja Olsen, 40594399, ilja.olsen@gmail.com
Projektitel:	Impact Street Festival
Projektperiode:	1. juni til 15. oktober 2025
Afvikling:	aug/sep, Fredag, lørdag, søndag
Ansøgt beløb:	75.000 kr.
Tilbagevendende	Søger om 3 årigt tilskud. Men ønsker også tilskud hvis det kun er for 2025. Foreningen er ikke momsregistreret
Hjemmeside Event:	https://impactfestival.dk/
Hjemmeside Forening:	https://cphparkour.com





BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Parkour
CVR: 4072 2041
Festivalens/eventets navn: Impact Street Festival

Projektperiode: 1. juni 2025 til 15. oktober 2025
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget 2024	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	75.000	0	
Områdefornyelsen ved Skjolds Plads	10.000	42.250	Ej ansøgt 2025 endnu
Nørrebro Lokaludvalg	10.000	Afventer	Ej ansøgt 2025 endnu
Øvrig fundraising	7.500	0	Ej ansøgt 2025 endnu
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Egen medfinansiering	7.500	2.750	
INDTÆGTER I ALT	110.000	45.000	

Udgifter	Budget	Budget 2024
Honorarer - enkeltpersoner (DJ, musikere, billedkunstnere, host)	15.000	5.000
Honorarer - foreninger og NGO'er (Workshops, låneudstyr, præmier)	33.000	13.500
Materialeudgifter	10.000	5.000
Transportudgifter	5.000	3.000
Fortæring af frivillige, herunder møder	6.000	6.000

PR og markedsføring	10.000	6.500
T-shirts til frivillige	6.000	6.000
Leje af toiletter	15.000	0
Konference om Gadeidræt	10.000	0
UDGIFTER I ALT	110.000	45.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Foruden foreningens økonomiske medfinansiering vil foreningen og dens medlemmer bidrage i stor stil med udlån af værktøj, borde, bænke, lyd og andet til eventproduktion, samt hundredevis af frivillige arbejdstimer.

Ovenstående budget er skabt på baggrund af vores afvikling af festivalen i 2023 og vores planlægning af festivalen for 2024.

Vi har ikke mulighed for at ansøge større beløb fra Områdefornyelsen ved Skjolds Plads i 2025, da vi ikke må søge til samme event mere end to gange, og vi har modtaget støtte i 2023 og 2024.

Vi forventer ligeledes at kunne modtage mindre støtte fra Nørrebro Lokaludvalg da der er stort pres på deres puljer og lokaludvalget har givet os støtte i tidligere år (i 2023 udgjorde støtten 20.000 kr.)

KØBENHAVN / AUGUST 2025-2027

PANNA HOUSE



V/ FORENINGERNE
COPENHAGEN PANNA HOUSE
& STREET SOCIETY

PROJEKT BESKRIVELSE

Copenhagen Panna House og Street Society fremlægger hermed en ansøgning for økonomisk støtte til realiseringen af Pannahouse Worlds 2025, 2026 & 2027. En forlænget weekend hver august, dedikeret til at fejre gadekulturens kraft, hvor verdenseliten inden for pannafodbold samles på Nørrebro for at udveksle erfaringer, udvikle færdigheder og dyste om den ærefulde titel som verdensmester i panna.

Arrangementet er et internationalt samlingspunkt for kulturel udveksling, netværksopbygning og fællesskab, som er med til at skabe lokal forankring i vores foreningsarbejde i København og omegn. Med arrangementet ønsker vi at fremme velvære, udvikling og livskvalitet for børn og unge, gennem det unikke medium, som gadekultur udgør.

Over 4 dage afvikler vi nationale og internationale turneringer indenfor groundmoves, panna og 3-mod-3, suppleret med forskellige sociale arrangementer. Vores turneringer er både rettet mod unge under 15, kvinder samt mænd. Gennem disse aktiviteter skaber vi et rum for kulturel udveksling, læring og inspiration, hvor spillere på tværs af køn, aldre og nationaliteter kan mødes og dele deres passion. Som banebrydere og kulturbærere ønsker vi at inspirere den næste generation af gadeaktører, ikke kun idrætsligt, men også menneskeligt.

For at sikre, at Pannahouse Worlds fortsætter med at udvikle sig og forbliver en relevant og tiltalende begivenhed, planlægger vi at indføre nye og engagerende aktiviteter. Disse vil afspejle de nyeste strømninger indenfor gadekultur og digital innovation, herunder workshops, masterclasses og interaktive digitale oplevelser, der bringer pannakulturen ud til et endnu større publikum.

Alt dette finder sted under Bispeengbuen og repræsenterer det største projekt indenfor foreningen, fællesskabet og faciliteten "Street Under Buen". Det understreger Copenhagen Panna House og Street Society's engagement i at bruge gadeidræt som et redskab til social forandring og som en katalysator for at fremme sundhed, inspiration og fællesskab.

Med støtte til Pannahouse Worlds 2025-2027, omfavner vi muligheden for at fejre, udforske og udvide grænserne for gadekulturen, mens vi fremhæver Københavns unikke rolle som en pulserende og inkluderende by, der er åben for alle.



FORMÅL

Pannahouse Worlds 2025-2027 er mere end blot en begivenhed; det er en festival, der fejrer gadekulturens essens og dens universelle appel. Vi stræber ikke blot efter at anerkende og hylde pannafodbold, men også efter at skabe en bro mellem kulturer, samfund og mennesker. Det er dermed et arrangement, der går ud over de traditionelle rammer for en idrætsturnering; det er en festival af bevægelsesdygtighed, kulturel mangfoldighed og socialt samvær.

Vi har tidligere tiltrukket over 120 af verdens bedste spillere fra over 30 lande, 1100 tilskuere til finalestævnet og genereret over 30 millioner visninger på sociale medier. Med årlig støtte til Pannahouse Worlds kan vi fokusere på at udnytte vores kernekompetencer for at forstørre og forbedre den samlede oplevelse. Vi sigter mod at gøre dette til en årlig happening, der placerer København på verdenskortet som et epicenter for gadekultur samt styrker den lokale interkulturelle forbindelse blandt aktive deltagere i vores foreninger.

Gennem disse bestræbelser på at skabe et inkluderende, mangfoldigt og bæredygtigt event, bidrager Pannahouse Worlds til at forme København ikke kun som en by rig på kultur og historie, men også som et progressivt centrum for gadeidræt og ungdomskultur. Ved at sammenkoble vores passion for gadekultur med et dedikeret fokus på fællesskab og innovation, ønsker vi at styrke ikke blot vores lokale fællesskaber, men også den globale anerkendelse af gadeidræt som en vigtig og værdifuld kulturform.

DELTAGERENGAGEMENT & SUCCESSKRITERIER

Pannahouse Worlds byder et bredt spektrum af deltagere velkommen, med en særlig opmærksomhed rettet mod de unge i alderen 10-30 år. Dette inkluderer nybegyndere, der netop har taget deres første skridt indenfor panna, såvel som erfarne og elite spillere, som søger at udfordre deres færdigheder på en større scene og inspirere andre med deres talent. Engagementet strækker sig videre til foreningsmedlemmer og frivillige, der er ivrige efter at støtte og fremme gadefodboldkulturen, samt til et engageret publikum bestående af lokale beboere, familier, venner, og fodboldentusiaster. Endvidere udnytter vi digital medierigdom til at forbinde med et globalt online fællesskab, hvilket sikrer, at selv de, der ikke kan være fysisk til stede, bliver en del af oplevelsen.

Vores indsats for at engagere de unge og empower dem gennem aktive roller er fundamentet for Pannahouse Worlds. Vi skaber et miljø, hvor de unge føler ejerskab og tilknytning, hvilket katalyserer en dyb og vedvarende forbindelse til vores fællesskab. Dette miljø fremmer også en kultur af læring, inspiration, og fællesskab ved at tilskynde forbindelser mellem spillere på tværs af erfaringer og niveauer.



Successkriterierne for Pannahouse Worlds afspejler vores ambition om at skabe varig impact. Vi sigter pr anno mod at engagere mindst 500 aktive deltagere og tiltrække over 3000 tilskuere, at repræsentere mindst 30 forskellige lande for at fremvise idrættens globale appel, og at forøge antallet af kvindelige deltagere med 20% i et forsøg på at fremme kønsbalance og inklusion. Yderligere, at mobilisere over 50 frivillige til at understøtte eventet, hvilket bekræfter fællesskabets engagement og støtte.

Langsigtet fungerer Pannahouse Worlds som en inspirationskilde og et globalt netværksforum, der ikke kun nærer personlig og professionel udvikling, men også styrker det lokale fællesskabs engagement og efterlader varige strukturer for sportslig og kulturel engagement. Ved at fremhæve deltagerhistorier og deres bidrag, inspirerer vi yderligere unge til at engagere sig og gøre en forskel, hvilket illustrerer eventets rolle som en katalysator for social forandring og fællesskabsudvikling.

RELEVANS FOR KBH

Pannahouse Worlds resonerer med, forstærker, og udvider Københavns Kommunes vision om at være en levende og inkluderende by, kendt for sit dynamiske kultur- og fritidsliv. Danmark har længe været førende inden for panna kultur, både på organisatorisk og sportsligt niveau, og det er afgørende, at vi fortsætter med at gøre København til epicenteret for kulturen. Dette engagement i at bevare København som hjertet af panna er især vigtig nu, hvor der er stærke synergier med byens kommende urbane festival, Copenhagen Street Days. Et samarbejde kan understrege en naturlig forlængelse af byens indsats for at fremme gadekulturen i København.

Pannahouse Worlds er ikke bare en begivenhed; det er en kraftfuld manifestation af Københavns ånd. Vi fejrer byens engagement i urban kultur og idræt og med Pannahouse Worlds fremhæver vi Københavns position som en pioner inden for udviklingen af urbane sportsaktiviteter.



Ved at omfavne spillere og tilskuere af alle køn, aldre, og nationaliteter, afspejler Pannahouse Worlds byens egne værdier om åbenhed og mangfoldighed. Eventet skaber et rum, hvor enhver føler sig hjemme, hvilket gør København til et endnu mere attraktivt sted for både borgere og besøgende. Gennem denne inklusion styrker Pannahouse Worlds byens profil som en by, der byder alle velkommen og fejrer forskelligheder.

Med fokus på langsigtet værdi arbejder Pannahouse Worlds aktivt for at efterlade et positivt aftryk på Københavns kultur- og fritidsliv. Ved at opretholde aktiviteter i varige infrastrukturer som "Street Under Buen" og opbygge et stærkt frivilligt community bidrager eventet til at sikre en fortsat udvikling og fornyelse af byens urbane landskab.

Gennem disse overstående elementer understøtter Pannahouse Worlds ikke blot Københavns Kommunes ambitioner om at fremme en inkluderende og levende by, men bidrager også med friske perspektiver og innovationer til byens kultur- og fritidsliv. Dette engagement i Københavns urbane essens og dens fremtidige vækst sikrer, at Pannahouse Worlds vil være et markant og mindeværdigt bidrag til byens kontinuerlige udvikling.

OM ARRANGØRENE

Copenhagen Panna House er mere end en forening; det er en livsstil og en passion for panna-bevægelsen, anerkendt internationalt for sin innovation og kærlighed for kulturen. Vi lever for legen med bolden, det dybtføjte fællesskab og for de øjeblikke, hvor et trick, en dribling eller et mål ikke bare er en del af spillet, men en udtryksform, der forener mennesker på tværs af forskellige baggrunde og kulturer. Gennem vores ugentlige gratis træninger i forskellige områder skaber vi en platform, hvor børn og unge kan dykke ned i pannakulturen og dens værdier. Vi er konstant på farten, involveret i aktiviteter i skoler og fodboldklubber, og vi bruger flittigt sociale medier til at udvide vores fællesskab og rækkevidde. Vores kreative udtryk strækker sig også til alternative medier, hvor vi har udgivet børnebøger og en populær TV-ungdomsserie, der inspirerer unge til at omfavne og deltage aktivt i pannakulturen.

I tæt samarbejde med Street Society, som anvender gadeidræt som katalysator for social forandring, styrker vi børn og unge i udsatte positioner. Street Society skaber et inkluderende og meningsfuldt miljø, hvor gadeidræt fungerer som en brobygger og et redskab til empowerment.

Sammen med Street Society står vi fast på vores mission om at møde alle – uanset baggrund – på asfalten i øjenhøjde. Det er vores fælles vision at skabe et rum, hvor alle føler sig velkomne, og hvor idræt bliver et sprog, alle taler. Sammen har vi skabt og driver nu "Street Under Buen", et levende vidnesbyrd om denne vision; et tidligere mørkt og udskalet område under bispeengbuen, som nu er et pulserende epicenter for gadeidræt og socialt samvær, beliggende på grænsen mellem Frederiksberg og Københavns kommune. Dette sted har sat et markant og positivt aftryk på ungdomskulturen både lokalt og internationalt.

Vores fælles flagskibsprojekt, Pannahouse Worlds, som afholdes årligt i Street Under Buen, er ikke bare årets største begivenhed; det er kulminationen på vores indsats og visioner. Det er her, vores deltagere møder deres idoler, hvor passion og talent mødes, og hvor fremtidens ildsjæle inden for panna fødes. Denne begivenhed spiller en afgørende rolle i den positive udvikling, vi alle stræber efter, og motiverer unge til at blive en aktiv og engageret del af vores fællesskaber.

Gennem vores samarbejde skaber Copenhagen Panna House og Street Society en platform, der transcenderer traditionel idræt og fører til varige forandringer i unge menneskers liv, både på og uden for banen.



BUDGET & TIDSLINJE

Vi ansøger om en årlig støtte på 150.000 DKK i 2025, 2026 & 2027. Med støtte fra Festivalpuljen vil vi være i en stærkere position til at tiltrække yderligere midler på et tidligere tidspunkt, hvilket er afgørende for at udleve projektets fulde potentiale.

ÅRLIGT BUDGET:

INDTÆGTSPPOST	DKK	NOTER
KFU Festivalpuljen	kr 150.000,00	Tilskudsmodtager: Copenhagen Panna House, CVR 36270330
Anden kommunal støtte (fx. Nørrebro Lokaludvalg)	kr 30.000,00	Ansøges
Tilskud fra fonde (fx. Foreningspuljen)	kr 120.000,00	Ansøges
Sponsorater & egenfinansiering	kr 150.000,00	Sidste år formåede vi at tiltrække 100.000 i sponsorater. Vi dækker det resterende beløb vi ikke formår at få igennem sponsorater via egenfinansiering.
TOTAL	kr 450.000,00	

UDGIFTSPOST	DKK	NOTER
Eventproduktion og Teknologi:	kr 160.000,00	Samlet omkostninger til eventproduktion, livestreaming, teknologi inkl. leje og opsætning af storskærm, tribuneopsætninger, lyd- og lysudstyr, samt licens til Tournify Turnerings App.
Infrastruktur og Logistik:	kr 45.000,00	Dækker over kvalifikationsinvesteringer som fx leje af multiple professionelle pannabaner, transport, vedligeholdelse af venue og bane, samt affaldshåndtering.
Spillerengagement og forplejning:	kr 40.000,00	Dækker over omkostning til spillerforplejning over dagene samt præmier herunder trofæer, medaljer, spillerudstyr, mm.
Markedsføring og Kommunikation:	kr 50.000,00	Omfatter omkostninger til website overhaul samt SoME arbejder herunder grafisk design, og videoediting både før, under og efter event
Mandsskab, Frivillige, og Gæstfrihed:	kr 70.000,00	Samler honorarer til nøglepersonale herunder DJ, MC, dommere, turneringsledere, photo- og videografer og SoME assistenter. Inkluderer også forplejning og hostel for særlig mandsskab og frivillige fra udlandet samt specielle T-shirts til alle frivillige.
Visuel og Kulturel Udsmykning:	kr 35.000,00	For bannere, udsmykning af området inkl. foliering af baner samt bannere og partnervæg.
Administrative Omkostninger og Uforudsete Udgifter:	kr 50.000,00	Dækker over projektledelse, revision, evaluering samt diverse småudgifter og uforudsete udgifter.
TOTAL	kr 450.000,00	

ÅRLIG PROJEKTS TIDSLINJE:

Aktivitet / Tidsplan 2025	jan-apr	maj	jun	jul-aug	13 aug.	14 aug.	15 aug.	16 aug.	17 aug. aug-sep	okt	nov-dec
Fundraising + Sponsor tiltrækning + Tidlig planlægning (branding, website opdatering, tidsplaner, aftaler med kommune, leverandør kontakt mm.)											
Aktiv planlægning (spiller kommunikation, PR kommunikation, færdiggørelse af leverandør aftaler mm.)											
Hosting af internationale deltagere											
Evaluering											
Øget fokus Content production til sociale medier											
Specifik aktivitet beskrevet (se beskrivelse)		Færdiggørelse af fundraising periode. Planlægning og udførelse af strategiske partnerskaber, der udfoldes heraf, starter her. + Online konkurrence igangsættes	Færdiggørelse af væsentlige dele af aktiv planlægning.	Sidste detaljer forberedes	Dansk kvalifikations turnering	Ankomst dag, workshops, network aktiviteter & jam (dånskonkurrence med (mænd+kvinder fodbold)	Dag: Kvalifikationer til VM i Panna finalerne i både ungdom og voksne. Aften: Pannahouse Battlegrounds Finale (dånskonkurrence med (mænd+kvinder fodbold)	Dag: Opsætning, PR og optakt til finaler Aften: VM i Panna Finaler for ungdom og voksne (mænd+kvinder)	Dag: 3-mod-3 turnering, network aktiviteter og jam Aften: Farvel og tak for i år	Opfølgning med deltagere og partnere til brug i evaluering Stærk fokus på content creation og activation	

Vores organisation står i en særlig position, idet vi er rodfæstede i lokalsamfundet med et globalt udsyn, dedikeret til at fremme gadekultur på en måde, der berører og udvikler alle lag af samfundet. En årlig støtte vil konkret give os de nødvendige ressourcer til at forbedre eventets struktur, udvide dets program og øge dets tiltrækningskraft. Med et fast forpligtende finansielt fundament kan vi planlægge længere frem i tiden og investere i innovative elementer, der vil løfte Pannahouse Worlds til nye højder og sikre, at det fortsætter med at være en bærende og nyskabende begivenhed i Københavns kulturelle kalender



VI SES PÅ GADEN!

Vi, hos Copenhagen Panna House og Street Society, er dybt engagerede i vores daglige arbejde med gadekulturen og håber at Københavns kommune har lyst til at være en afgørende partner i vores mission. Pannahouse Worlds er kulminationen på vores bestræbelser; en begivenhed, der samler de mange tråde i vores arbejde og fejrer den samhørighed og energi, vi skaber dagligt.

Med entusiasme og dedikation ser vi frem til muligheden for at gøre Pannahouse Worlds til et spektakulært samlingspunkt for alle vores partnere, deltagere og besøgene.

Tak for at overveje vores ansøgning. Vi glæder os til at mødes på gaden!

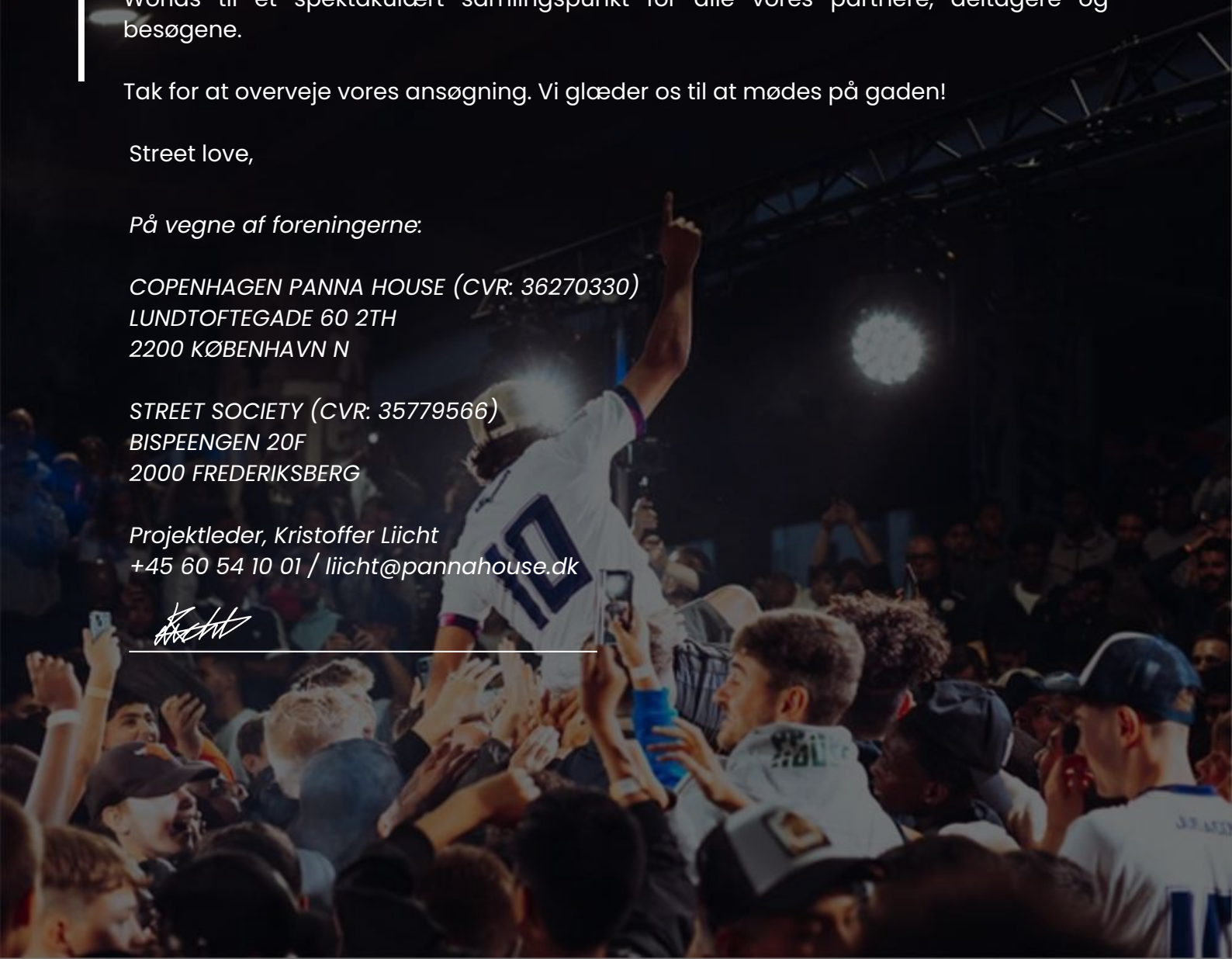
Street love,

På vegne af foreningerne:

*COPENHAGEN PANNA HOUSE (CVR: 36270330)
LUNDTOTTEGADE 60 2TH
2200 KØBENHAVN N*

*STREET SOCIETY (CVR: 35779566)
BISPEENGEN 20F
2000 FREDERIKSBERG*

*Projektleder, Kristoffer Liicht
+45 60 54 10 01 / liicht@pannahouse.dk*





ANSØGER

Sundby Sejlforening,
Amager Strandvej 15,
2300 København
CVR-nr.: 53 01 45 18
Jesper Lorents 4025 5363 Kapsejladsleder Sundby
Sejlforening
Josefine Boel Rasmussen Stævneleder / WOW
founder og medlem af Sundby Sejlforening
kapsejlads@sundby-sejlforening.dk

EVENTANSØGNING VEDRØRENDE : Copenhagen WOW Sailing event 2025-2026-2027

Eventet afvikles 13-14/9- 2025 på Øresund øst for
Sundby Sejlforening.
12-13/9-2026 og 8-9/9-2027
Der ansøges om en treårig bevilling.

Copenhagen WOW Sailing event afvikles i Sundby
Sejlforening som et samarbejde mellem foreningen
Women On Water (WOW) og Sundby Sejlforening.
Eventet finder sted hvert år en weekend i septem-
ber. WOW-eventet er sejlsportens svar på et super-
liga-format, hvor kvinder fra hele sejlkubber over
hele Europa mødes og kæmper om sejren langs
Amager Strand.

BAGGRUND FOR ANSØGNINGEN

Sejleventet 'Women On Water' i Sundby Sejlforening
har eksisteret siden 2018 og har udviklet sig fra at
være et eksperiment og en satsning, til nu at være
et etableret setup med tilbagevendende aktivite-
ter. Derfor ansøger vi i år om et tre-årigt tilskud, der
er afgørende for at gøre stævnet økonomisk leve-
dygtigt, samt sikre de rette muligheder for at vide-
udvikle eventet, så det fortsat er 'state-of-the art'
indenfor sejlsportsevents. Med en tre-årig ramme
får vi samtidigt bedre muligheder for at engagere
lokalmiljøet i flere faste aktiviteter, samt at skabe
flere tilbud mellem det årlige sejlevent til gavn for
både frivillige og for sejlere.

Da eventet begyndte som et forsøg, var der ikke
oprindeligt lagt en langsigtet plan for et grønne-
re, mere bæredygtigt og et tilbagevendende event.
Men da interessen siden start har været overvæl-
dende, er der nu brug for at eventet skaber et mere
etableret og bæredygtigt setup med frivillige i
WOW og i Sundby Sejlforening. Det skal understøt-
te eventets vokseværk og udviklingsmuligheder.
Dertil kommer at eventet har været en katalysator
for frivilligt arbejde i Sundby Sejlforening og været





med til at skubbe på og rykket ved klubbens øvrige tilbud – til alle medlemmer.

EVENTS MÅL

Eventets mål er at tiltrække mere end 130 kvindelige sejlere fra hele Europa til at konkurrere på vandene tæt ude foran Amager Strand – men ikke mindst også til netværk, vidensdeling og sociale aktiviteter på land på tværs af nationer og generationer. Der til kommer, at stævnet understøtter de aktiviteter, som WOW og Sundby Sejlforening allerede har haft igangsat for at fremme diversitet, mangfoldighed og ligestilling i sejlsporten, lokalt og nationalt.

WOW og Sundby Sejlforening har over de seneste fem år afholdt stævner, som har fået mere end 400 kvinder på vandet, fra både Danmark, det øvrige Skandinavien, Tyskland og Sydeuropa. I 2022 var vi værter for det første DM for kvindelig ligasejls nogenesisinde. I 2023 var WOW og Sundby Sejlforening så værter for det europæiske Champions League for kvindelig ligasejls. Det var første gang at et sådant stævne blev afholdt i danske farvande.

I 2024 går WOW og Sundby Sejlforening tilbage til eventets oprindelige formål: at give så mange kvinder som muligt – på tværs af færdigheder, erfaring og alder – mulighed for at komme på vandet og sejle kapsejls. Og der er fortsat brug for et event af WOWs karakter, for når vi ser ud over de danske

kapsejlsbaner, er der fortsat et stykke vej til mere ligelig repræsentation af kønnene. Igen i 2024 bliver eventet værter for et Danmarksmesterskab under Dansk Sejlunion.

WOW er et fællesskab for kvinder i sejlsport, der er startet i Danmark. Men blandt andet grundet eventets succes og udbredelse, så har netværket spredt sig over Europa.

RINGE I VANDET

Med etableringen af WOW og WOW-eventet har den danske Sejlsportsliga mærket en målbar fremgang i antallet af kvinder, som nu sejler i både 1. og 2. division i Sejlsportsligaen. Det har derfor haft den effekt, at vi ikke har skabt en parallel verden for kvindelige sejlere. Ved at give dem deres eget stævne og 'hjemmebane', er vi i stedet lykkedes med at få kvinderne langt bedre repræsenteret og inkluderet i Sejlsportsligaen for alle de danske sejlklubber. Det er både sket via rene kvinde-hold, men også via mixed teams – både på køn, alder og andre parametre. Det er vi altså lykkedes med uden brug af kvoter eller andre lignende værktøjer, som har været nødvendige at indføre i andre nationale sejlsportsligaer.

I 2022 blev Sundby Sejlforening – med baggrund i WOW-eventet – også nomineret til 'DIFs Årets Forening' i forbindelse med fejringen af Sport 2022. Her var Sundby Sejlforening blandt finalisterne ud af i alt 720 indstillede foreninger.



ARRANGØRERNE BAG

WOW er et dansk initiativ, hvis formål er at skabe de bedst mulige vilkår for at få flere kvinder til at sejle – på alle niveauer og på tværs af alle generationer. Initiativet er etableret af bl.a. tidligere OL-sejler Henriette Koch (KDY) og elitesejler Josefine Boel Rasmussen. Med stor opbakning fra frivillige i Sundby Sejlforening lykkedes det i 2018 at afholde det første større sejlevent med en mangfoldig deltagerliste bestående af tidligere OL-stjerner, familiemødre og efterskole-elever m.fl. WOW har i dag udviklet sig at være en mere etableret organisation og indgår i flere partnerskaber national som international (Dansk Sejlunion og World Sailing).

Sundby Sejlforening har engageret sig både som stævnearrangør og direkte i WOW for at skubbe på en mere ligestillet sejlsport, samt at være rollemodel for andre foreninger ved at sætte fokus på de mange muligheder, det skaber at arbejde med diversitet i det frivillige foreningsliv. Sundby Sejlforening har oplevet overvældende stor opbakning fra foreningens frivillige medlemmer, som har været de bærende kræfter ved afholdelsen af de foregående events.

Sundby Sejlforening blev i 2021 honoreret med AmagerØst Lokaludvalgs Frivillighedspris

RELEVANS FOR KØBENHAVNS KOMMUNE

I 2023 hjalp overborgmester Sophie Hæstorp Andersen med at byde velkommen til Champions League finalen for kvindelig ligasejls velkommen til Amager og til Danmark. Dengang havde vi besøg af 130 sejlere fra 17 forskellige nationer.





Ved en tre-årig bevilling handler det for os om:

- At gøre det muligt at planlægge over flere år og dermed flere længerevarende aktiviteter og indsatser – og også at investere i at gøre eventet mere bæredygtigt ud fra et hensyn til klima og miljø.
- At engagere frivillige i flere forskellige typer af aktiviteter – også ind i mellem det årlige event, samt at øge tiltrækningen af både sejlere og frivillige til klubben.
- At gøre det attraktivt for byens borgere at komme ud og sejle og opleve naturen, der faktisk er til rådighed i byen.
- At sikre Københavns Kommune en plads på sejl-landkortet frem til minimum 2027 med udenlandske gæster og national som international pressedækning, samt at vise Københavns mange muligheder for et liv fyldt med natur og livskvalitet frem.

Med WOW-netværkets spredning over hele Europa er der så meget potentiale i eventet, men som mangler et økonomisk indskud for at kunne blive realiseret.

KOM OG SEJL – SOM DEL AF EVENTEN

Sundby Sejlforening arrangerer flere sideevents som del af eventsene, herunder forskellige sociale aktiviteter, åbent hus, 'sejler for en dag' og 'kom og sejl' for byens borgere. Der vil være tale om events, der har fokus på sejlsportens værdier, samt at give mu-

lighed for at afprøve relaterede vandaktiviteter. Vi vil også gerne vise byens borgere at sejlsporten rent faktisk er en tilgængelig sport og fritidsaktivitet, og som kan rumme alle aldre, kompetencer, køn og niveau. En tre-årig bevilling vil kunne bruges på at udvikle mere stabile koncepter og tilbud.

De påtænkte sideevents vil være gratis for deltagerne og vil blive afholdt med professionelle instruktører og sejlere.

TILSKUERVENLIGT FORMAT

Holdene sejler i syv både som konstant vil være på vandet og dyste. Der er ikke pauser indlagt i sejladserne, som tager 12-15 min. Der vil foretages besætningskift på vandet, så alle hold sejler mod hinanden med op til 8 sejladser pr. hold pr. dag. Det er et intenst format, som vil foregå helt tæt på land og hvor stævnet først afgøres i sidste sejladse.

Vi søger med denne ansøgning kr. 150.000 pr. år fra 2025-2027, så kr. 450.000 for en tre-årig periode, hvis budget er vedlagt.

Vi står selvfølgelig til rådighed for yderligere spørgsmål.

Venlig Hilsen
 Josefine Boel Rasmussen og
 Jesper Lorents / Sundby Sejlforening





BUDGET

COPENHAGEN WOW SAILING EVENT 2025

Dato	13-14/9-2025
Bådtype	J/70
Banetype	Op ned med gate
deltagere	120 deltagere
Havn	Sundby Sejlforening
Stævneledere	Josefine Boel/Nynne Amundsen/Jesper Lorents / Peter Wolsing

BUDGET: Budgetet er gældende for 1 år

INDTÆGTER

Deltagerbetaling (startgebyr)	108000
KK festival pulje - Ansøgt- støtte modtaget til 2023 event	150000
Sundby Sejlforening	30000
<i>Spar nord fonden (ansøges)</i>	40000
div.små sponsorer	10000
Indtægter forplejning m.m.	54000
Andre indtægter	5000

TOTAL Indtægter**397000****UDGIFTER**

Forplejning (deltagere)	65000
Forplejning (hjælper + banefolk)	50000
Præmier	6200
Stævneomkostninger og materiel (hotel+ transport,banefolk+ sikkerhed)	103000
leje af både + transport	70000
Markedsføring	10000
Sekretariat	8000
Møder og udvalg	5000
øvrige omkostninger (Udstyr + telte..)	18000
side events (åbenthus + sejlerfor en dag) udvikling af formatet	60.000

TOTAL Udgifter**395.200****Resultat - Budget****1.800**