

DANMARKS STØRSTE TEGNESERIEFESTIVAL, COPENHAGEN COMICS, 2025 -2027

Ansøger

Copenhagen Comics
v/ Morten Rønager
Septembervej 183, 2860 Søborg
Mail: PR@copenhagencomics.dk
Mobil: 26 12 60 21
Copenhagen Comics: CVR-nr.: 27664970 (momsregistreret)

Copenhagen Comics søger en årligt støtte på 100.000 kr. i hvert af årene 2025- 2027 for at kunne gennemføre Danmarks største tegneseriefestival, der afholdes i København weekenden op til pinse.

Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

Copenhagen Comics repræsenterer en begivenhed for hele familien i København. Som en kulturel platform hylder Copenhagen Comics mangfoldigheden af tegneserier gennem udstillinger, workshops, livlige debatter og autografsessioner, der finder sted i centralt beliggende lokaler i København.

Festivalens formål er at sprede kendskabet til tegneserier til en bredere befolkning og engagere og aktivere børn og unge i læsning og skabelse af tegneserier. Den er en betydningsfuld begivenhed i den danske tegneseriebranche, der fremmer fællesskab, faglig udveksling og skaber muligheder for nye talenter i branchen. Desuden lægger vi særlig vægt på at inkludere børn og unge - en begivenhed for hele familien - og tilbyder aktiviteter, der fremmer læselysten blandt børn og unge og giver indgang til historiefortælling. Vi har også dedikerede områder, der henvender sig specifikt til de unge samt østasiatisk popkultur, som tiltaler de 'lidt ældre' unge. Festivalen kulminerer lørdag aften med afholdelsen af Pingprisen, en anerkendt pris i den danske tegneseriebranche.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Det forventes over 200 aktive deltagere, danske og udenlandske tegneseriekunstnere, forfattere, illustratører, stribe skabere, udgivere, butikker, cosplay deltagere. Over 75 stande har tilmeldt sig til Copenhagen Comics 2024.

Antal besøgende forventes at vokse markant i perioden 2025-2027

2024: 3500 deltagere
2025: 5000 deltagere
2026: 8000 deltagere
2027: 10000 deltagere

Derudover deltager over 100 frivillige i afviklingen af festivalen.

Projektets relevans for København

Copenhagen Comics skaber relevans for Københavns kommune på følgende områder:

1. **Kulturelt tyngdepunkt:** Ved at være vært for Danmarks største tegneseriefestival ville København styrke sin position som et kulturelt centrum og cementere sit ry som en by, der værdsætter kunst og kreativitet i alle former. Dette kan tiltrække kunstnere, forfattere og kreative erhverv til byen.
2. **Nordiske ambitioner:** Copenhagen Comics har et mål om at blive til Nordens førende tegneseriefestival. Tegneserie festivalen tiltrækker betydelig opmærksomhed fra både nationale og internationale medier samt branchefolk. Denne status ville ikke kun styrke Københavns position som en vigtig kulturel destination, men også placere København ift. de nordiske hovedstæder, som det førende mødested for tegneserieentusiaster verden over. Resultatet kunne være en øget tilstrømning af besøgende og kunstnere til København.
3. **Fremme af lokale kunstnere:** Festivalen kunne være en platform for lokale tegneserie skabere og kunstnere til at vise deres arbejde og få eksponering. Dette vil være en vigtig del af Københavns kulturudvikling
4. **Forøget lokal aktivitet:** Festivalen ville ikke kun tiltrække besøgende til selve begivenheden, men også til de omkringliggende områder. Lokale butikker, restauranter og forretningsdrivende ville opleve øget kundetrafik og omsætning under festivalen på Vesterbro.

Samarbejdspartnere for Copenhagen Comics:

Copenhagen Comics fungerer som et samlingspunkt for tegneseriemiljøet og fremme netværk og samarbejde for at støtte innovation og nye projekter i tegneseriebranchen.

Vi samarbejder aktivt med forskellige interessenter:

- **Tegneserie skabere:** Kunstnere, illustratører og forfattere, der skaber tegneseriehistorier.
- **Cosplay arrangører:** Som J-pop og Fantasy dage.
- **Tegneserieforglag**
- **Tegneseriemagasiner**
- **Tegneseriebutikker,** Herunder specialiserede butikker som Fantask, Comic Garden, Faraos Cigarer, og onlineforhandlere som Saxo og Amazon.
- **Offentlige institutioner:** Såsom Københavns Kommune, Billedskolen, Ungdomsskolen, bibliotekerne, Manuskriptskolen for børnefiktion, Tegneserieskolen og Bifrost.
- **Tegneserieforbrugere:** De personer, der køber og læser tegneserier, både som hobby og professionelt.

Copenhagen Comics er 100% drevet af over 100 frivillige, og samarbejder med DGI-Byen/Øksnehallen, Pingprisen, Danske Bladtegnere, Dansk Tegneserieråd, Danske Tegneserie skabere og online-magasinet Nummer9.

Faglig udvikling og fornyelse

I Copenhagen Comics strategiplan 2025- 2027 er nødvendigheden for udvikling og fornyelse erkendt, og en række tiltag bliver igangsat for at tilsikre denne fornyelse:

1. Inklusion af Børnebogsillustratorer: Udvide vores fokus ved at inkludere børnebogsillustratorer og udgivere for at appellere til et yngre publikum og fremme en kærlighed til billedfortælling fra en tidlig alder.
2. Øget Fokus på Østasiatisk Popkultur: Intensivere vores fokus på østasiatisk popkultur for at tiltrække interesse fra denne region og fremme kulturel udveksling.
3. Tiltrækning af Internationale Kunstnere: Øge internationalt samarbejde og tiltrække talent fra hele verden for at give vores begivenhed en global dimension.
4. Intensiveret Samarbejde med Nordiske Tegneserieskoler: Styrke vores position som et samlingspunkt for det nordiske tegneseriemiljø gennem tættere samarbejde med nordiske tegneserieskoler.
5. Udvidelse med associerede områder: Vi vil udvide festivalen ved at inkludere tilknyttede områder og aktiviteter, såsom cosplay, hvor deltagerne klæder sig ud som deres yndlingskarakterer fra tegneserier, film eller spil. Derudover vil vi også integrere Troopers for Charity, der arbejder på at rejse midler til velgørende formål eller udføre humanitære indsatser for samfundet.
6. Brug af AI i Tegneseriekunsten: Copenhagen Comics er opmærksom på at AI er blevet en del af branchen og undersøger fordele og ulemper igennem relevante aktiviteter. Vi eksperimenterer med kunstig intelligens (AI) for at udforske nye teknologiske muligheder og skabe innovative værker.

Derudover vil vi fremover omfavne nye tendenser og genrer som indie-tegneserier, grafiske romaner, mangfoldig repræsentation, webcomics, autobiografiske tegneserier og hybridtegneserier.

Vi vil også sende repræsentanter til to førende tegneseriefestivaler årligt for at blive inspireret og følge de seneste trends, og implementere dem i København.

Publikumsmæssig og økonomisk udvikling

	2024	2025	2026	2027
Antal besøgende	3,500	5,000	8,000	10,000
Indtægter				
Tilskud fra Fonde og institutioner	287,000	400,000	450,000	500,000
Billetsalg	290,500	425,000	704,000	900,000
Standindtægter	260,000	300,000	300,000	300,000
Salg af Merchandise	3,000	5,000	8,000	12,000
Indtægter i alt	840,500	1,130,000	1,462,000	1,712,000

Erfaring med planlægning og afvikling af tegneseriefestivalen:

Copenhagen Comics har i 2024 20-års jubilæum. Det er Danmarks største tegneseriefestival, der tiltrækker tegneserie kunstnere fra hele verden til København. Copenhagen Comics har bevist sin relevans for relevante aktører i tegneserieuniverset gennem 20 år.

Bæredygtighed og mangfoldighed

Copenhagen Comics forpligter sig til at fremme bæredygtighed og mangfoldighed i alle aspekter af sin drift. Som kultur arrangør i København, mener vi, at det er vores ansvar at handle med respekt for miljøet og samfundet og skabe et inkluderende rum for alle deltagere, uanset baggrund.

Vores bæredygtighedspolitik er:

1. **Reduktion af Miljøpåvirkning:** Vi vil minimere energiforbruget, reducere affald og fremme genbrug og genanvendelse af materialer.
2. **Grøn Transport:** Vi opfordrer til brug af offentlig transport, cykling eller deling af transport for at reducere CO2-udledninger.
3. **Bæredygtige Materialer:** Vi vil bruge genanvendelige, biologisk nedbrydelige eller miljøvenlige materialer.
4. **Lokal og Økologisk Ernæring:** Prioritering af lokale og økologiske mad- og drikkevarer.
5. **Bevidsthed og Uddannelse:** Integration af bæredygtighedsundervisning og oplysning i festivalens aktiviteter.

Vores mangfoldighedspolitik er:

1. **Inkluderende tilgang:** Sikring af, at vores aktiviteter afspejler og inkluderer forskellige perspektiver.
2. **Adgang for Alle:** Sikring af tilgængelighed for personer med handicap.
3. **Repræsentation og Deltagelse:** Fremme af mangfoldighed blandt deltagere, udstillere, kunstnere og medarbejdere.
4. **Sikkerheds- og Støtteforanstaltninger:** Implementering af politikker og procedurer for en tryk og inkluderende atmosfære.
5. **Uddannelse og Bevidsthed:** Tilbydelse af uddannelses- og bevidsthedsprogrammer om mangfoldighed og inklusion.

Vi forpligter os til løbende at evaluere og forbedre vores initiativer for bæredygtighed og mangfoldighed for at sikre, at vi opretholder vores standarder.

Vi håber at ansøgningen giver et fyldestgørende af Copenhagen Comics, og at Københavns Kommune vil støtte os med midler fra festivalpuljen.



BUDGET - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn:	Copenhagen Comics
CVR:	27664970
Festivalens/eventets navn:	Copenhagen Comics

Projektperiode
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs fra 1. juni 2024 - 1 juni 2027

	2024	2025	2026	2027	
Antal besøgende	3,500	5,000	8,000	10,000	
Indtægter					
Tilskud fra andre Fonde og institutioner	212,000	300,000	350,000	400,000	
Tilskud fra København kommunes festivalpulje	75,000	100,000	100,000	100,000	75.000 bevilliget i 2024
Billetsalg	290,500	425,000	704,000	900,000	
Standindtægter	260,000	300,000	300,000	300,000	
Salg af Merchandise	3,000	5,000	8,000	12,000	
Indtægter i alt	840,500	1,130,000	1,462,000	1,712,000	
Udgifter					
Leje af lokation	350,000	550,000	650,000	700,000	
Messevægge til standholdere	50,000	53,000	55,000	57,000	
Digitale platforme til standholdere	50,000	53,000	55,000	57,000	
Hotel til udenlandske deltagere	50,000	55,000	60,000	60,000	
Transport til udenlandske deltagere	68,000	70,000	73,000	75,000	
PR og markedsføring	33,000	60,000	80,000	100,000	
Jubilæumsfejring for frivillige	25,000	-	-	-	
Forplejning af frivillige	19,000	25,000	30,000	30,000	
Fortæring og møder	10,000	15,000	20,000	20,000	
T-shirts	15,000	20,000	22,000	24,000	
IT-drift	30,000	35,000	40,000	45,000	
Løn og Honorar til tegnere	10,000	15,000	30,000	35,000	
Løn og honorar til moderatører	6,000	10,000	12,000	14,000	
Materialer til B&U området	10,000	12,000	15,000	15,000	
Temaområder	13,000	15,000	20,000	20,000	
Armbånd	8,000	10,000	12,000	14,000	
Forsikring	8,000	10,000	11,000	12,000	
Diverse	-	-	-	-	
Udgifter i alt	755,000	1,008,000	1,185,000	1,278,000	
Årets resultat	85,500	122,000	277,000	434,000	

Ansøgning til Festivalpuljen 3-årig bevilling, Københavns Kommune

Ansøger

Karina Stenby, Projektleder
Adresse: Gammel Køge Landevej 34, 3.th., 2500 Valby
Mail: pingprisen@gmail.com
Mobil: 21297464
CVR-nr.: 35582673
Ikke moms-registrerede

Kontaktperson

Matthias Wivel, Forperson Dansk Tegneserieråd
Mail: metabunkeren@gmail.com
Mobil: 29900192

Titel

Pingprisen 2025-2027

Hvor og hvornår

Maj måned 2025-2027 i Kulturhuset Islands Brygge, Islands Brygge 18,
2300 København S

Forventet antal deltagere

30

Forventet antal publikum

220

Vi søger om støtte til dækning af udgifter forbundet med festivalens gennemførelse – herunder udgifter til vært og projektleder, markedsføring, show, materialer samt lokaleleje. Festivalen har i en treårig periode et samlet budget på 450.500 kr. Vi ansøger festivalpuljen om 200.000 kr. til delvis dækning af ovenstående.

For udspecificering af de konkrete udgifter, der ansøges om, henvises til budgettet.

Projektbeskrivelse

Pingprisen er Danmarks største og mest prestigefulde tegneseriepris, hvis formål det er at udvælge årets bedste danske og oversatte tegneserier. Vinderne bliver udvalgt af en uvildig fagjury. Prisen har eksisteret i sin nuværende form siden 2012, og ambitionen er fortsat at skabe en begivenhed, der samler tegneseriemiljøet og trækker nye folk til. I år søger vi at udvide kendskabet til prisen ved at udarbejde en kommunikationspakke målrettet folkebibliotekerne i Københavns Kommune.

Det har været festivalens ambition fra starten at have en lav billetpris, sådan at alle folk med interesse for kunstarten kan deltage. Desuden er tegneserier et globalt fænomen med udøvere fra hele verden. Anerkendte internationale navne er en forudsætning for et stort publikum og for kulturel udveksling samtidig med, at det også er meget omkostningskrævende. De ansøgte midler skal være en støtte til at vedligeholde og udbygge festivalens succes med fortsat fokus på internationale gæster og med et større

fokus på børn og unge. Gennem workshops, konkurrencer og udstillinger er det målet at aktivere og engagere så mange børn og unge som muligt i at læse og skabe tegneserier. Børn og unges læsning er under pres i disse år, og et nyligt pilotprojekt fra Dansk Forfatterforening har vist, at det at læse og skabe tegneserier selv, øgede de deltagende elevers læselyst markant¹. Tegneserier er ikke alene et underholdningsindslag i børn og unges tilværelse, men har også potentiale til at formidle komplekse problemstillinger.

Tegneserien i dag

Tegneserien oplever i disse år en hidtil uset eksplosion. Siden årtusindeskiftet er det kun gået fremad for danskproducerede tegneserier, der både udgives på forlag, der kun udgiver tegneserier, og hos de store, litterære bastioner. Mangfoldige, kreative stemmer og æstetiske udtryk får lov at se dagens lys, ikke mindst nu hvor dimittender fra The Animation Workshops tegneserieuddannelse og Serieskolan i Malmö bevæger sig ud på markedet. Tegneserien som kunstart er i den grad værd at fejre, hvorfor vi i 2025-2027 vil fortsætte den nu tolvårige tradition med at uddele Pingprisen til de bedste og mest nyskabende tegneserieudgivelser i det forløbne år.

Hvad er Pingprisen?

Pingprisen blev oprindeligt stiftet i 1986 på initiativ af formiddagsavisen B.T. i samarbejde med en kreds af tegneseriebranchefolk. Prisen har navn efter den lille pingvin i Storm P.'s klassiske striber om Peter og Ping og blev uddelt som ærespris indtil 1996. I 2012 blev prisen genopfundet, men med samme navn for at anerkende og bygge bro til den gamle pris. Prisen blev udvidet til at inkludere en række kategorier. I sin nuværende form fungerer Pingprisen som samlingspunkt og festdag for det danske tegneseriemiljø.

Pingprisen uddeles i følgende kategorier: Bedste danske tegneserie, Bedste internationale tegneserie på dansk, Bedste internationale tegneserie, Bedste børne-/ungdomstegneserie, Bedste danske nettegneserie, Bedste danske debut, Årets journalistiske tegner og Æresprisen.

Festivalens formål

Som med andre prisuddelinger for diverse kunstarter er hæderen for vinderen en blåstempling, et rygklap og et kærligt kram for at vise, at det du gør, det gør du godt. Det har stor betydning for både debutanter og garvede at få anerkendelse fra en faglig jury. Listen over nominerede og vindere fungerer også som en kvalificeret liste over værker fra det pågældende år, som gør det nemmere for både den almindelige befolkning og fagpersoner, som bibliotekarer og undervisere, at dykke ned i tegneseriens mangfoldige univers. Alle tidligere vindere og nominerede er tilgængelige på Pingprisens website og udgør derved en frit tilgængelig historik over cremen af danske tegneserier. I de sidste par år er kendskabet til prisen uden for miljøet øget.

Projektets relevans for København

Pingprisen afholdes i Kulturhuset på Islands Brygge. Prisuddelingen er en Københavnerbegivenhed, som er åben for alle tegneserieinteresserede og samtidig samler tegneseriebranchen om en fælles fejring af tegneserien som kultur og medie. Prisuddelingen afholdes i den weekend, hvor landets største tegneseriefestival,

¹ <https://danskforfatterforening.dk/1-aar-med-tegneserier/>

Copenhagen Comics, bliver afholdt. Der er derfor en frugtbar synergi mellem de to begivenheder, der begge finder sted i København.

Derudover sammensætter vi en kommunikationspakke målrettet folkebibliotekerne i Københavns Kommune.

Bredt samarbejde i og udenfor branchen

Pingprisen er et samarbejde mellem netmagasinet Nummer9.dk, Dansk Tegneserieråd og Kulturhus Islands Brygge, støttet af The Animation Workshop, animations sammenslutningen (ANIS), museet STORM og Danske Bladtegnere. Den er et non-profit-arrangement, der stables på benene af en række tegneseriekunstnere, videoproducenter, fagfolk og entusiaster.

Udvikling og fornyelse

Vi har de seneste år oplevet en øget interesse for tegneserier, blandt andet fra folkebibliotekerne, som laver temaer og arrangementer med fokus på tegneserier. Derfor vil vi for første gang udarbejde en kommunikationspakke, som henvender sig specifikt til bibliotekerne, som skal gøre det nemt for dem at lave en udstilling eller arrangementer med fokus på alle eller enkelte Pingpris-nominerede værker. Vi vil gerne udbrede kendskabet til prisen, og dermed danske tegneserier, til hele landet, og understøtte den øgede interesse. Vi er privilegeret med en del tegneserielæsende bibliotekarer i miljøet, og har derfor ret præcist kunne finde frem til, hvilke typer materialer pakken konkret skal indeholde for at være nem for de ansatte at bruge.

Professionelle kræfter

Pingprisen har et dygtigt team af professionelle kommunikationsfolk, som for de flestes vedkommende har haft deres gang i miljøet i mange år, og stiller deres ekspertise og arbejdskraft til rådighed i formidling af prisen og prisvinderne til et nedsat honorar. Det sker dels gennem pressemeddelelser til de store dagblade, som gennem årene har været gode til at dække begivenheden og gennem sociale medier og hjemmesiden. De ovennævnte samarbejdspartnere bidrager naturligvis også i væsentlig grad til den stærke og omfattende formidling.

En anden vigtig del af formidlingen består i de grafiske elementer. Sidste års vinder af kategorien Bedste danske debut tegner næste år sin fortolkning af Storm P.s Ping-figur, som er Pingprisens maskot. Denne figur er hovedmotivet på årets plakat. Udover at det skiftende design hvert år skaber fornyet opmærksomhed om prisen, er det også med til at give et løft til den debuterende tegner.

Forventede effekter

Pingprisen skaber et øget fokus og udbreder kendskabet til tegneserien som kunstform til et bredt publikum. Det kommunikeres på en meget konkret og festlig måde og med stor gennemslagskraft til den store omverden, hvilke værker der er noget helt særligt. På den måde er Pingprisen medvirkende til at give kunstformen dens berettigede legitimitet og signalere seriøsitet.

Vores nye biblioteksindsats vil udmønte sig i øget kendskab til danske tegneserier på bibliotekerne, og gerne føre til flere udstillinger, arrangementer og kunstnerbesøg med danske tegneserieskabere på bibliotekerne.

Målgruppen for Pingprisen

Målgruppen er både den brede befolkning og tegneseriebranchen.

Det er en aften, hvor tegneserieskabere, forlagsfolk og journalister, formidlere og tegneserieentusiaster mødes og fejrer tegneserien og i særdeleshed det forgangne års bedste udgivelser. Igen i år ligger prisuddelingen lørdag aften i den weekend, hvor landets største tegneseriefestival, Copenhagen Comics, bliver afholdt. Det fællesskab, prisen skaber for miljøet, kan ikke undervurderes, og aftenen danner grobund for nye samarbejder og styrker eksisterende.

Pingprisen er dog også et underholdende og slagkraftigt show med Anders Lund Madsen som vært og en række markante gæsteværter, der præsenterer kategorierne. Disse gæsteværter, som ofte kommer fra andre miljøer end de typiske tegneserielæsere, bidrager også til at formidle prisuddelingen til deres følgere på især de sociale medier og med kreativ underholdning mellem aftenens to prissegmenter, så vi har også en målgruppe i kulturinteresserede københavnere, som gerne vil opleve noget spændende.

Pingprisens visuelle udtryk skifter hvert år form og udtryk alt efter hvilken kunstner, der udfører plakaten. Samtidig understreger skiftende kunstnere, at vi her har at gøre med en kunstart, der konstant udvikler sig, og kan udvikles og mikses på nye måder. På denne måde rammer vi også nye målgrupper ved at signalere, at tegneserier ikke er en statisk ting med ét visuelt udtryk, men tværtimod er mangefacetteret og sprudlende.

I kraft af vores mange forskellige samarbejdspartnere kommer vi bredt ud. Animationssammenslutningen (ANIS) og The Animation Workshop har godt fat i det eftertragtede ungesegment, og det er også en styrke, at debutantprisen ofte falder til repræsentanter for denne målgruppe. Danske Bladtegnere taler til en anden og ofte mere moden målgruppe, da bladtegningen ofte foregår i de trykte medier, der typisk har en lidt mere moden læserskare. Vi samarbejder med ANIS, som er en beslægtet branche til tegneseriebranchen. Ved at inddrage ANIS vil vi gerne styrke samarbejdet mellem de to brancher, da det vil øge begges kontaktflade betydeligt og give mange fordele til begge parter.

Vores nye kommunikationsindsat til bibliotekerne gør, at vi nu også har kulturformidlere og bibliotekarer på folkebibliotekerne som målgruppe.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Projektleder Karina Stenby
CVR: 35582673
Festivalens/eventets navn: Pingprisen 2025-2027

Projektperiode: 1.1.2025-31.8.2027. Pingprisen afholdes i maj måned hvert år.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Viborg Animation	15.000		Ansøgt
b) Dansk Tegneserieråd	30.000		Bevilget
c) Danske Bladtegnere	22.500		Ansøgt
d) Museet STORM	15.000		Ansøgt
e) ANIS	30.000		Ansøgt
Fonde og sponsorer i alt	312.500		
Billetindtægter	6.000		
Salg af merchandise (plakat)	6.000		
Billetindtægter og salg af plakat i alt	12.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenkapital	6.000		Bevilget
b) Frivillige timer (400 timer a 100 kr.)	120.000		
INDTÆGTER I ALT	450.500		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorar		
Projektleder	9.000	
Værtshonorar	15.000	
DJ til sceneshow	18.000	
Pauseshow underholdning	19.500	
Lydtekniker og afvikler	7.500	
Løn og honorar total	69.000	
Konsulentudgifter		
Animation og videoproduktion til show og SoMe	kr 45.000	
Produktion af sceneshow	kr 18.000	
Fotograf	kr 3.000	
Konsulentudgifter total	66.000	
Materialeudgifter		
Indkøb af tegneserier til jury	43.500	
Produktion af statuetter	40.500	
Produktion af priskonvolutter og diplomer	10.500	
Rød løber	6.000	
Leje af DJ udstyr	9.000	
Materialeudgifter total	109.500	
Opholdsudgifter		
Lokaleleje	6.000	
Opholdsudgifter total	6.000	
Diverse repræsentation		
Diverse repræsentation	1.500	
Diverse repræsentation total	1.500	
PR og markedsføring		
SoMe kampagner	10.500	
Tryk af plakat og flyer	10.500	
Plakatdesign af Anna Laurine Kornum	12.000	
Kommunikationspakke til biblioteker (grafiker + tekstforfatter)	12.000	
PR og markedsføring total	45.000	

Kontorhold (telefon, porto mv)		
Fragt af tegneserier til jury	5.500	
Fragt af statuetter	3.400	
Transport af udstyr	1.900	
Kontorhold (telefon, porto mv) total	9.800	
Forplejning		
Velkomstdrinks	5.500	
Forplejning frivillige	4.500	
Forplejning total	10.000	
Øvrige udgifter		
Administration	5.000	
Uforudsete udgifter	6.000	
Hosting af website	2.700	
Øvrige udgifter total	13.700	
Frivillige timer		
Frivillige timer lagt af arrangementsteam, 400 timer á 100 kr	120.000	
Frivillige timer total	120.000	
Udgifter i alt	450.500	

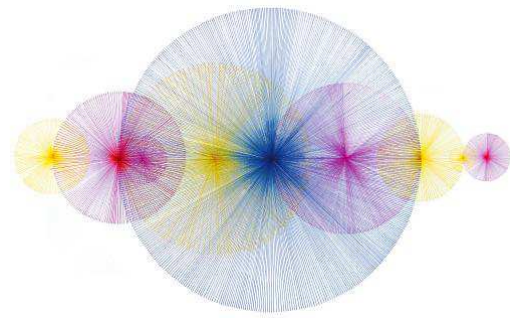
RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi har hvert år fået støtte fra de nævnte fonde og sponsorer (a-e) med. Det regner vi også med, at vi vil få i de kommende tre år. Får vi ikke støtte i samme omfang, vil vi søge støtte fra andre fonde herunder Statens Kunstfond m.fl.

POESITID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



Ansøger

Poesiens Hus
c/o LiteraturHaus
Møllegade 7
2200 København N
Kontakt: Leder Karen Siercke, karen@poesienshus.dk, 29297464

CVR-nr.

34641536. Foreningen er ikke momsregistreret.

Titel

POESITID – Københavns Internationale Poesifestival (BEMÆRK: TIDLIGERE HED POESIFESTIVALEN 'SOMMERTID')

Tidsperiode

Festival: 1. marts- 21. marts hvert år
Projektperiode: 1. september – 1. maj

Projektbeskrivelse

'POESITID' er en festival, der præsenterer noget af det bedste danske og internationale poesi lige nu. 'POESITID' er en direkte forlængelse af poesifestivalen 'SOMMERTID' og 'Københavns Internationale Poesifestival', som er blevet arrangeret siden 2003. Næste år – i 2025 – får poesifestivalen hjul, kører ud i hele København og vokser fra at være en tre dages festival på én lokation til at strække sig over 3 uger (1.-21. marts) med flere aktive kernelokationer.

Poesiens Hus arbejder for, at poesien kommer ud til alle. Derfor er vi lykkelige for vores nye el-drevede poesibus, som siden juni 2023 har besøgt festivaler, organisationer, kulturhuse, skoler og uddannelsessteder, biblioteker, fængsler og meget mere – med digtere, workshops og andre oplevelser fulde af ordglæde og kunst i hele Danmark og Norden. For vores nye poesibus betyder, at vi kan møde alle med poesi, der hvor de er.

Derfor er det også oplagt, at vi videreudvikler og rykker vores årlige internationale poesifestival ind i vores bus og ud i hele København, så alle får mulighed for at opleve og skabe 'POESITID', der hvor de er.

'POESITID' byder på oplæsninger, workshops, debatter, brancheseminar, koncerter, poesivandring i byen, filmvisninger, dramatiserede poesi-forestillinger, undervisningsforløb, fælleslæsninger, visuelle installationer, digtermiddage og meget mere. De seneste fire år har vi gennemtestet og finpudset en række signatur-formater for både børn, unge og voksne, og nu hvor vi har fået Poesiens Bus har vi mulighed for at bringe 'POESITID' ud til endnu flere.



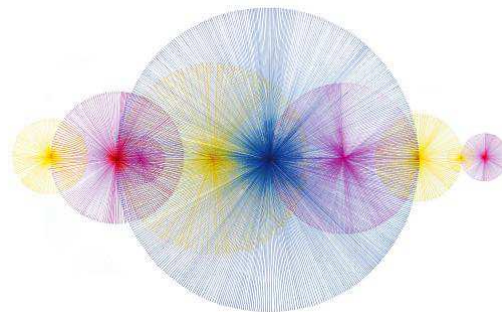
Poesiens Bus er en el-drevet ID.buzz, der er unikt illustreret af den japansk-amerikanske kunstner Fumi Mini Nakamura. Hun har hentet inspiration fra flora og fauna i nordiske digte.

Foto: Isaac Nissen



POESITID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



Relevans for København

Vi har tre fokusområder i vores arbejde med at udvikle 'POESITID' som en festival, der skaber mest mulig værdi for og med København:

1. Opkvalificering af forenings- og festivallivet
'POESITID' arbejder for at samle og styrke foreninger og fællesskaber ved at engagere dem som medskabere af poesifestivalen på egne præmisser. Vi afholder to årlige netværksmøder, hvor vi præsenterer interessenter for 'POESITID', skaber rammer og giver plads til, at foreningerne kan udtrykke sig individuelt, samtidig med at de indgår i professionelle fællesskaber med andre ligesindede og interesse- og fagfolk omkring poesi. 'POESITID' lægger kræfter i at give foreningerne og deres medlemmer ejerskab over den kreative skaberproces, mulighed for at samarbejde på tværs og praktiske, kommunikative værktøjer undervejs i festivalforløbet.
2. Oplevelser for alle
Vores ambition er, at meget store dele af København skal opleve 'POESITID' i løbet af de dage, festivalen foregår og også i optakten til festivalen. Vores kernepublikum er interesseret i litteratur, og vi har relativt let ved at engagere dem i en festival, der tilbyder møder med noget af verdens bedste poesi. Men det er afgørende for os at skabe en poesifestival, der rækker ud. Til mennesker fra alle sociale lag og områder af København. Til dem, der ikke bor i København, men besøger byen for at få oplevelser, de ikke kan få derhjemme. Det gælder både danske og udenlandske gæster. Vi måler succesen på, hvorvidt festivalen når ud i alle bydele af København, hvorvidt den tilbyder oplevelser i alle prislejer og hvorvidt den formår at tiltrække besøgende fra et bredt udsnit af segmenter og kulturer i København, herunder specifikt muslimske mindretal.
3. Identitet til København
'POESITID' skal blive en fast og identitetsskabende festival for København. Vi bidrager til Københavns vision om at være en storby med kant. Festivalen tiltrækker og inddrager en lang række aktører, både fra København, resten af Danmark og udlandet og vi modtager flere og flere uopfordrede henvendelser fra udlandet, der ønsker at deltage – både som publikum, som optrædende digtere og som samarbejdspartnere. POESITID bidrager til at skabe en fortælling om, at København er en litterær storby. Sammen med vores partnere skaber vi en åben, ambitiøs og levende poesifestival, som København kan være stolt af. Både i en lokal, national og international kontekst.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Vi arbejder løbende for at indgå samarbejder på tværs af stat, kommune, privat erhvervsliv, forskning, kunstneriske fag og frivillige. Følgende institutioner, organisationer og foreninger deltager forpligtende i gennemførelsen af 'POESITID':

Hovedaktører 2025-2027

'POESITID' arrangeres af Poesiens Hus i tæt samarbejde med en række litterære aktører (foreninger, kulturinstitutioner m.m).

Poesiens Hus skaber festivalens bankende hjerte i og omkring Poesiens Hus & LiteraturHaus sammen med det krydsbestøvende fællesskab af litterære aktører i og omkring Møllegade: Møllegades Boghandel, ARK Books, The Red Door, Ordskælv. I Møllegade vil gæster kunne opleve de mest toneangivende og prisvindende digtere i verden gennem oplæsninger og samtaler.

Eksterne aktører 2025-2027

'POESITID' skabes sammen med en række eksterne aktører i København. Partnerskaber med eksterne aktører etableres løbende, men på her præsenteres en række institutioner, organisationer og foreninger, der deltager forpligtende i gennemførelsen af 'POESITID'.



Goethe Institut (DE)

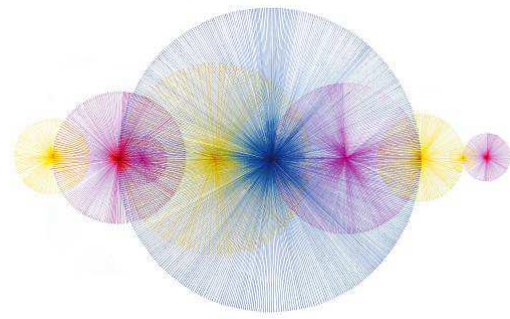


Nora Gomringer

Poesiens Hus har arbejdet tæt sammen med Goethe Institut omkring poesifestivalen i flere år, blandt andet da vi inviterede verdensstjernen Nora Gomringer til at optræde på festivalen i 2022.



POESITID
KØBENHAVNS
INTERNATIONALE
POESIFESTIVAL



Politikens Boghal (DK)



Hvert år uddeler Poesiens Hus sammen med Politikens Boghal 'Poesiens Pris'. Dette arrangement er en del af POESITID. Politikens Boghal giver desuden 20% rabat på al lyrik til alle festivalgæster og medlemmer af Poesiens Hus.

Målgruppe: Poesi-entusiaster i al le aldre.



Blågårdens Bibliotek

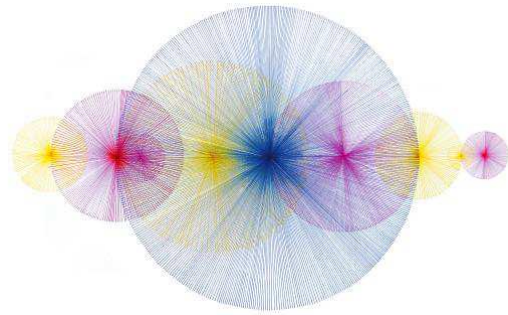


Poesiens Hus samarbejder tæt med Blågårdens Bibliotek, fx med arrangementet 'Kvindelige skuespillere læser kvindelige digtere', der blev et kæmpe tilløbsstykke, da bl.a. Bodil Jørgensen læste digte højt af Marianne Larsen. Disse formater bliver en del af POESITID og derudover arbejder vi sammen med Blågårdens digitale team om formidlingen af POESITID.

Målgruppe: Litteraturinteresserede i København.



POESITID KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL

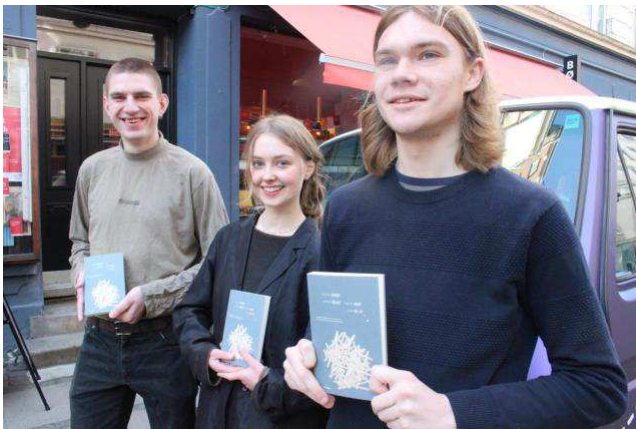


Orðskælv

ORDSKJELV (NO)
ORDSKALV (SE)
ORÐSKALFTI (IS)

Orðskælv er et nonprofitforlag, der arbejder for at skabe stærke skrivere, nysgerrige læsere og kreative tænkere i hele Norden. Sammen med Orðskælv og søsterorganisationerne Orðskälv (Sverige), Orðskjelv (Norge) og Orðskalfti (Island) samler og udgiver frivillige redaktører i Poesiens Hus hvert år en fælles antologi med Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi. Poesiens Hus afholder ugentligt et læseværksted i hele projektperioden og udgiver årets antologi som en del af POESITID.

Målgruppe: Unge (15-25 år)



Her ses nogle af de glade redaktører bag den allerførste udgivelse i bogserien med Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi (NAPP), som blev fejret i Thiemers Magasin på Verdens Poesidag i 2021.

Herunder ses de efterfølgende tre bøger i bogserien:

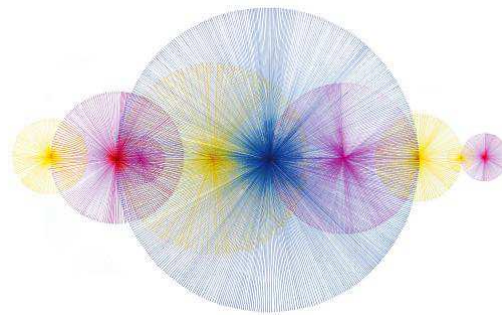


Orðskælv



POESITID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



Ungdomsøen

Sammen med Danmarks Biblioteker, Ordskælv og Læseforeningen, etablerer Poesiens Hus et rum på Ungdomsøen, der sætter fokus på skønlitterær aktivisme og fordybelse. Her holder vi bl.a. poesirefugium for unge.

Målgruppe: Unge (15-25 år)

Bogforum



Poesiens Hus besøger hvert år Bogforum med sin poesibus. Drevet af husets frivillige og medlemmer..

Målgruppe: Bogbranchen, litteraturmennesker og husets frivillige og medlemmer .

VERSOPOLIS (EU)

'POESITID' er en del af det europæiske poesinetværk Versopolis, og modtager årligt støtte til at præsentere og formidle to europæiske digtere og deres poesi på festivalen.

OSLO POESIFESTIVAL (NO)

'POESITID' arbejder tæt sammen med sin nordiske søsterfestival om at præsentere norske digtere på festivalen.

Tidsplan

Oktober

Ansættelse af projektleder.

Udvikling af årets program og hjemmeside, hvis frontend præsenterer festivalen for potentielle gæster, og hvis backend giver mulighed for, at eksterne arrangører kan oprette profil og events, som kommer i det samlede program.

Kontakt til potentielle samarbejdspartnere og lancering af undervisningsspor for børn og unge.

November

Første åbne møde for potentielle samarbejdspartnere, hvor muligheder, idéer og setup præsenteres og diskuteres.

Der vil herefter løbende være møder med samarbejdspartnere.

December

Endelig fastsættelse af program samt indhentning af tilladelser.

Januarr - februar

PR-arbejde for festivalen, herunder plakater i hele byen og SoMe-kampagner.

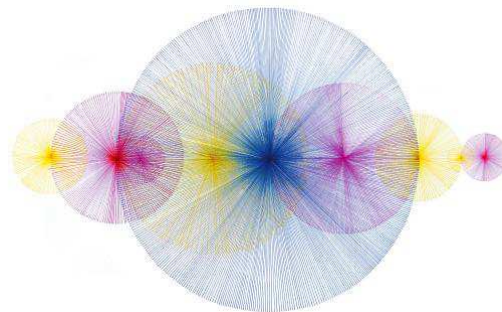
Marts (1. – 21. marts)

Festival!

April

Evaluering og afrapportering.

**POESITID
KØBENHAVNS
INTERNATIONALE
POESIFESTIVAL**



Herunder ses eksempler på plakater fra tidligere år:

2021

**KØBENHAVNS
INTERNATIONALE
POESIFESTIVAL**

SOMMERTID

POESIENS HUS OG LITERATURHAUS PRÆSENTERER

HENRIK NORDBRANDT
SHÉKUFÉ TADAYONI HEIBERG
JENS KJEMPE
THERESA SALOMONSEN
KIRA SKOV
NIKOLAJ ZEUTHEN
DITTE HOLM BRØ
MIKAS LANG
NAJA MARIE AIDT
CARSTEN RENÉ NIELSEN
JOAN RANG CHRISTENSEN
NIELS HAV

21 - 23 MAJ 2021
POESIENS HUS &
LITERATURHAUS
MØLLEGADE 7
2200 KØBENHAVN N

www.poesifestival.dk

2022

**KØBENHAVNS
INTERNATIONALE
POESIFESTIVAL**

SOMMERTID

POESIENS HUS OG LITERATURHAUS PRÆSENTERER

NORA GOMRINGER
LÍV MARÍA RÓADÓTTIR JÆGER
INGVILD LOTHE
MARIANNE LARSEN
ELIS BÜRRAU
LIV THASTUM
MORTEN CHEMNITZ
LIV EA
JESSIE KLEEMANN

LILLA SCENE KURATERET
AF DET LILLA RUM SØNDAG
SHADI ANGELINA BAZECHI
AMINA ELMI
HELENA BOBERG
MELANIE KITTI
MERIMA DIZDAREVIĆ
SABITHA SÖDERHOLM
MAJA LEE LANGVAD
ANNA RIEDER
ELIAS SADAQ

27 - 29 MAJ 2022
POESIENS HUS &
LITERATURHAUS
MØLLEGADE 7
2200 KØBENHAVN N

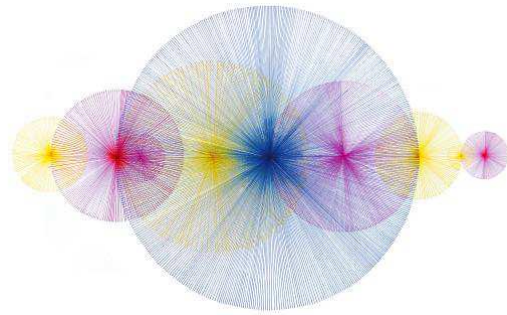
www.poesifestival.dk



POESITID

KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL

BUDGET: POESITID (2025-2027)



Tilskudsmodtagers navn: Poesiens (Poesiens Hus)
CVR: 34641536
Festivalens/eventets navn: POESITID
Projektperiode: 01.09.2024-01.05.2027
Festivalperiode: 1. marts – 21. marts

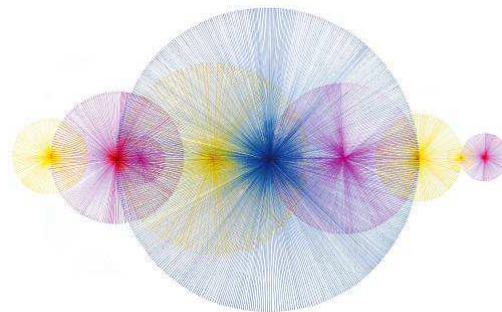
Indtægter	Budget (årligt 2025-2027)	Budget (2023)	
Tilskud fra Københavns Kommune (ansøges af Festivalpuljen, 3 år)	162.680	75.000	Ansøgt (ansøgt og modtaget bevilling fra Københavns Kommunes festivalpulje i 2023: 75.000 kr)
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Københavns Kommune (50% af bevilget driftstilskud 2024-2027) Ordbær, 10 skriveworkshops om året til børn (10-15 år), hvoraf 6 afvikles i projektperioden (1. september-1. maj) i samarbejde med andre festivaler i København og 4 afvikles under POESITID (1.-21. marts).	125.000	10.000	Bevilget som del af driftsbevilling (2024-2027)
b) Nordisk Kulturkontakt NAPP25: 12 læseworkshops til unge (15-25 år) + udgivelsesevent og digtermiddag på poesifestival	250.000	0	Ansøgt (søgt Nordisk Kulturkontakt april 2024 til NAPP 2024. Årligt modtaget bevilling til NAPP siden 2020 på minimum 250.000 DKK)
c) Øvrige fonde, sponsorater og partnerskaber	122.000	38.000	Bevilget i alt per 01.04.24 til POESITID 2025-2027: Versopolis (EU) 67.000 DKK Goethe Institut (DE) 10.000 DKK Oslo Poesifestival (NO) 10.000 DKK Ordsbjerg (NO) 10.000 DKK Ordsbjerg (IS) 10.000 DKK Ordsdal (SE) 10.000 DKK Politikens Boghal (DK): 5.000 DKK BEVILGET I ALT 122.000 DKK
Billetindtægter	8.000	8.000	Sælges løbende
INDTÆGTER I ALT	667.680	123.000	

Udgifter	Budget	Budget (2023)
Løn (projekt- og frivilligledelse, 8.000 kr om mdr i projektperioden)	72.000	20.000
Honorar til digtere (5 lokale digtere á 6.000 kr, 5 internationale á 12.000 kr)	108.000	66.000
Undervisning for børn: 10 Ordbær workshops á 12.500 kr for minimum 200 børn	125.000	0
Undervisning for unge: 12 Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi workshops á 12.500 kr	150.000	0
Fortæring, herunder møder (1.000 kr om mdr i projektperioden) og DIGTERMIDDAG (60 personer á 500 kr)	39.000	3.000
PR, herunder hjemmeside, tryk af publikationer og POESIENS PRIS	100.000	10.000
Administration (max 7% af direkte projektkostninger)	43.680	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af lokaler, herunder lyd, scene og lys	15.000	14.000
b) Fotograf og dokumentation af events	15.000	10.000
UDGIFTER I ALT	667.680	123.000
RESULTAT	0	0

Kommentarer/forbehold til budget:

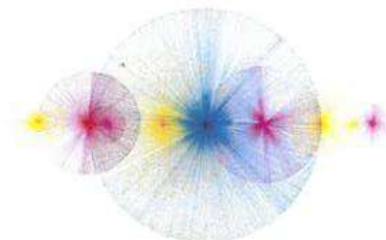
Vi skalerer POESITID således at festivalen rummer flere af vores indsatser i en længere periode, hvilket betyder, at især posten til 'løn og honorar' samt 'undervisning' og 'PR' tager et nøk opad i budgettet. Det skyldes, at disse poster også rummer et performativt undervisningsspor til børn (vores signatur skrivestæde 'Ordbær' for børn i alderen 5-15 i hele projektperioden), unge (vores signatur læse- og oplæsningsværksted 'Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi' for unge i alderen 15-25 i hele projektperioden) og formidling af poesi og alle festivalindsatser.

POESITID KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



Eksempel på underskrevet hensigtserklæringer fra partnere:

POESITID KØBENHAVNS INTERNATIONALE POESIFESTIVAL



POESITID er en festival, der præsenterer noget af det bedste danske og internationale poesi lige nu.

HENSIGTSEKLÆRING OM SAMARBEJDE – POESITID

Mellem ansvarshavende festivalleder **POESIENS HUS** og samarbejdspartner **GOETHE-INSTITUT DÅNEMARK**.

Såfremt Poesiens Hus tildeles en bevilling fra Københavns Kommunes Festivalpulje til POESITID vil Goethe-Institut Dänemark gerne samarbejde og bidrage årligt til POESITID med 10.000 kr. samt input og rådgivning til udvalg af de tyske deltagere, under forudsætning af, at det budget Goethe-Institut Dänemark årligt får tildelt af Goethe-Institutets hovedkontor i München ikke ændrer sig væsentligt.

Dato 21.03.24

Dato 22.03.24

Underskrift **KAREN STENCKE**

Underskrift **MARIEKE WITTLER**

PÅ VEGNE AF POESIENS HUS

PÅ VEGNE AF GOETHE-INSTITUT DÅNEMARK



MØLLEGADE 7
2200 KØBENHAVN N

**Goethe-Institut
Dänemark**
Frederiksborggade 1, 4.th.
DK-1360 København K

(Lignende aftaler haves med Ordskalv (SE), Ordskjelv (NO), Orðskalfti (IS), Oslo Poesifestival (NO) m.fl)



Kære Kultur- og fritidsudvalget,

Vi ansøger hermed om støtte til **SCREAMING FESTIVAL** via Festivalpuljens 3-årige tilskud for perioden 2025-2027.

I oktober 2023 gennemførte vi den første udgave af den årlige musik- og litteraturbegivenhed, **SCREAMING FESTIVAL**, og vi ser nu frem mod festivalens anden udgave søndag den 27. oktober 2024 i Kulturhuset Islands Brygge i København. Det er disse to udgaver, vi refererer til i nedenstående ansøgning, men med en klar ambition om at kunne hæve både budgettet til honorarer og billetprisen over de næste 3 år – samt ultimativt gøre det til en 2-dags festival allerede i år 2025 med brug af flere af Kulturhusets sale og med årlige side-events. Vi forventer at deltagerantallet i 2024 stiger til 200 billetkøbere og kan fordobles over de næste 2-3 år med den rette programsætning, markedsføring og profilering.

Med godt tyve års erfaring som musikarrangør af forskellige nichegenrer (metalmusik, hiphop, indie rock, punk- og hardcore, beat poesi, mm.) har vi set, hvordan kontinuiteten har været nøglen til både vækst og udvikling. Vi har tidligere bl.a. lavet 1-DAY HARDCORE SHOWDOWN, en årlig begivenhed i København for punk- og hardcore pionerer med en appel om bedre menneskeforståelse, PUNK-AND-BILLY BASH! i København, som samlede en bred vifte af nichemusik, THE NEW ERA TOUR, en landsdækkende turné, der hvert år sendte nye, aktuelle og beslægtede kunstnere rundt i Danmark samt HEADBANGERS BALL TOUR, der landsdækkende var med til årligt at vitalisere den danske metalscene.

Med **SCREAMING FESTIVAL** tror vi også, at det vil være muligt at bevare grundfilosofien, som beskrevet i nedenstående projektbeskrivelse, og samtidig udvikle konceptet og vækste år for år. Det kan vi fx sikre ved hele tiden at være på forkant med programmet og fortsat blande de forskellige udtryk sammen (navnlig poesi og musik) på tværs af alder, køn, udtryk, klasse og etnicitet.

Vi ønsker ligeledes over de næste 2-3 år at etablere flere typer samarbejder – noget, som vil være nemmere, jo mere vi kan vise frem af egne resultater. På sigt vil vi meget gerne samarbejde på tværs med lokale musikforeninger i København samt Poetklub Aarhus, som har vist sig særligt dygtige til at opfostre nyt talent. Det vil vi meget gerne facilitere og optimalt lave mindre side-events ud af både i og uden for København.

Screaming Books er et lille professionelt kollektiv af litteratur- og musikinteresserede entusiaster, som med **SCREAMING FESTIVAL** skaber et kulturelt krydsfelt i København, der ikke rigtig er andre steder i byen. Heri ligger den helt store værdi.

MVH

Jesper Frydenlund

Mail: jesper@screamingbooks.dk

Mobil: 40638591

Momsregistreret CVR nr.: 42836907

SCREAMING FESTIVAL #2

EN ÅRLIG BEGIVENHED FOR LITTERATUR & MUSIK

Mørket samlede sig om Kulturhuset på Islands Brygge, imens den syriske digter **Hala Mohammed** tog livtag med borgerkrigen i sit hjemland og krængede krigens rædsler ud, som små stykker poesi. Publikum lyttede intenst til de arabiske ord, der efterhånden lod sig oversætte og tog den varme lydhørhed med sig videre ud på festivalen.

Her blev de mødt af en ordentlig lussing i form af **SortHandsk**, der ekvilibristisk serverede deres distinkte blanding af metal, rap og lyriske tekster på dansk i unplugged versioner, der kun fortættede stemningen mellem publikum og band. Og netop som ingen troede, at der ikke kunne presses flere følelser ind i det vibrerende rum, så skete det alligevel. **Abdullah Hassan** – bror til Yahya – trådte med tydelig nervøsitet og klædelig stolthed op på scenen. Et åndeløst øjeblik, hvor Kulturhuset stod som en lille flamme – sitrende og varm – i en på alle måder mørk tid.

Disse glimt er fra søndag den 29. oktober 2023, hvor forlaget **SCREAMING BOOKS** afholdt den første årlige musik- og litteraturbegivenhed **SCREAMING FESTIVAL** – en event, der markerede forlagets aktuelle bogudgivelser, fejrede publikationen af det årlige litteraturmagasin/årsskrift og hyldede kulturelle genrer på tværs af hinanden. Udover de ovennævnte optrådte andre musikartister med lyrikken i fokus som **Angående Mig** og **Malte Nordtorp** i alternative formationer. Desuden udgjorde en talk om nihilisme af skotske **Ewan Morrison** og forfatter-talks med **Rasmus Hastrup**, **A. Silvestri** og **Mette Jensen Hayles** tilsammen det samlede program på to scener i Kulturhuset Islands Brygge. Skønlitteratur, musik, samfundskritik og poesi i fokus for et nysgerrigt publikum i alle aldre. Nu kigger vi ambitiøst mod den anden udgave af festivalen, som vi ønsker skal endnu et niveau op.

Selve tanken bag **SCREAMING FESTIVAL** er at skabe en årlig markering, hvor forfattere, læsere og andre interessenter mødes indenfor en række forskellige nichegenrer. Der er forfatterinterviews, Q&As, musikalske indslag, workshops, bog- og magasinsalg. Kort fortalt, en begivenhed, der *aktiverer* litteratur, musik og kultur.

Nerven i både forlag og festival er lysten til at nedbryde grænser, men vi insisterer på at gøre det nænsomt og med nysgerrighed. Vi er drevet af åbne sind og lysten til at forstå, hvad der driver os som mennesker. Derfor var det heller ikke tilfældigt, men snarere uundgåeligt, at vi endte med at behandle både det moderne menneskes tomhed, borgerkrigen i Syrien og den brutalt aktuelle krig i Gaza fra scenerne ved festivalen i 2023. Vi undviger ikke det farlige, men stiller os derimod til rådighed for kunstnere med vigtige budskaber.

SCREAMING FESTIVAL #2 skal igen sættes op i **Islands Brygge Kulturhus** - et kulturhus, som har erfaring med at præsentere en bred vifte af kulturelle arrangementer – både koncerter, forfatterforedrag og talks. Kulturhuset har hele tre oplagte sale i form af Koncertsalen, Lysthuset og ikke mindst Bryggekedleren.

Nedenfor følger en nærmere præsentation af arrangørerne og indhold samt en definition af målgruppen for arrangementet og den forventede effekt af festivalen.

FORLAGET OG FESTIVALTANKEN:

Screaming Books er et relativt nyt litterært forlag (2016), som har base i både Helsingør og København. Forlaget drives af de to barndomsvenner Anders Hastrup og Jesper Frydenlund, som trods vidt forskellige uddannelses- og karriereveje (hhv. cand. mag i arabisk og agent i musikbranchen), altid har været forbundet af udfordrende og opfindsom skønlitteratur samt alternativ musik med lyrikken i fokus.

Som forlag satser vi på tekster, der kan og vil noget andet og mere end de fleste. Sproglig opfindsomhed, ekvilibrisme og stilistisk sikkerhed, fængslende historier, overraskende perspektiver og fascinerende personer. Der er noget på spil og de mørkere afkroge af sindet eksponeres. Heraf navnet **Screaming Books** – det støjer og kræver opmærksomhed. Det gælder inden for forlagets tre litterære grene – det skønlitterære, yoga-udgivelserne og vores oversatte arabiske litteratur. I alle tre kategorier er det kvalitative og det kompromisløse udtryk i fokus.

Én gang årligt åbner vi dørene, påtager os arrangørrollen og inviterer alle interessenter ind for at opleve den brede vifte af talent, vi arbejder med. Under egen paraply kan vi programsætte, som vi vil, markedsføre så kreativt, vi ønsker og samtidig lade de forskellige kunstneriske udtryksformer overlappende og komplementere hinanden. Efter den store succes i 2023 vil vi gerne tage springet og afholde festivalen over to dage, så vi kan præsentere et større program. Dét er formålet – nedenfor er en skitsering af indholdet.

LITTERATUREN:

Til sidste års festival præsenterede vi en hemmelig gæst – **Abdullah Hassan**, bror til afdøde Yahya, digter i sin egen ret og forvalter af sin brors efterladte poesi. Han lavede en kort oplæsning og afsluttede på tryllebindende vis med et langdigt af Yahya omhandlende den nu efterladte familie. Et sørgeligt og tårevældende blik ind i fremtiden, som nu er nutiden, men samtidig er blevet startskuddet for Abdullahs egne værker. Vi lader **Abdullah Hassan** optræde akkompagneret af en pianist og guitarist og sætter ham dernæst i stævne med forlaget.

Hvad er familien Hassans arv? Var Yahyas død et martyrium, der ikke kunne undgås? Hvem er Abdullah Hassan? Kan litteraturen – det selv at skrive, men også at læse andre – bruges som et afløb for frustration og vrede? Er der noget litteratur du genkender dig selv i? Kan litteraturen bruges til at give autentisk indsigt i minoriteters livsomstændigheder?

I april 2024 udgiver **Screaming Books** den anden roman af den britisk/amerikanske forfatterinde **Catriona Ward** – *Sidste Hus på Needless Street*. Både den roman og forgængeren *Sundial* har opnået stor anerkendelse i den internationale presse. Det er brobyggende litteratur mellem sproglig ekvilibrisme og tidligere udskammede genrer som horror, thrillere og fantasy. Vi sætter **Catriona Ward** i stævne med hendes danske oversætter **Rasmus Hastrup** i en samtale om førnævnte genrer.

Hvad er genrernes virkemidler? Hvorfor var de i litterære sammenhænge tidligere udskammede men nu det modsatte? Er ovennævnte genrer et spejl på den verden vi lever i? Eller er de snarere en flugt fra verden, som vi kender den?

Sheena Patel debuterede i Storbritannien i sommeren 2022 og vendte op og ned på etablerementet i processen. Med *I'M A FAN* udforsker forfatteren racerelationer, tvangstanker, forførelse og misbrugsdynamikker på en helt ny, sorthumoristisk og direkte facon. **Patel** spejler tidens tone, vor tids ekkokamre, hvor vi føler et brændende behov for at blive set og hørt, koste hvad

det vil. Hun udstiller fanbegrebets besættende natur på værste vis og konstruerer i romanen en jeg-fortæller, der er så gennemgribende *unlikeable* i sin søgen efter anerkendelse og et sted at høre til. *Hvordan er magtstrukturen i det vestlige kulturliv i dag? Kan moderne litteratur lære noget af sociale medier? Er der tilgange, sprogbrug, åbenhed og tempo, som kan bruges i litteratur for at gøre den mere tidssvarende? Eller er skønlitteratur snarere vores modgift til en tiltagende overfladiskhed? Kan og skal skønlitteratur fungere på den politiske arena og kan politiske diskurser i Danmark og samtalens form ændres ved at bruge skønlitteratur som midlet? Hvorfor oplever vi tit denne angst for at indrømme, når kunst er politisk?*

Udover de tre nævnte forfattere vil vi gerne programsætte yderligere to-tre personer – en dansk debutant og en oversat arabisk digter.

MUSIKKEN:

Sideløbende med driften af **Screaming Books** arbejder vi med live-musik i form af repræsentation af musikartister, hvor vi varetager deres liveoptrædener.

I nyere tid er der kommet et mærkbart større slægtskab mellem skønlitteratur og dansk musikkultur. Kunstnere som fx Katinka, Kristian Leth og senest Tobias Rahim, SortHandsk og Angående Mig bevæger sig ind på den litterære arena – og endda med stor bevågenhed og succes. Med vores erfaring i begge lejre vil vi inkludere særligt udvalgte musikartister på arrangementet, som enten har bogudgivelser på vej eller kan optræde i en til lejligheden skræddersyet opsætning.

Den unge aarhusiansk-palæstinensiske sanger og rapper **Baloosh** har gjort nærmest kometkarriere i musikbranchen med sin mellemøstligt inspirerede urban-lyd og ikke mindst hudløst ærlige lyrik omkring livet i ghettoen. Det glorificeres ikke, men dokumenteres og beklages samtidig som et systemisk svigt, dog altid med fokus på lyset forude. Han viser et mod og en følelse af insisteren i musikbranchen, som ellers trives bedst med det hyggelige og ufarlige. Vi vil programsætte ham i en akustisk formation med fuld fokus på vokalpræstationen og den stærke og hårde lyrik.

Hvilken rolle og funktion har dansk urban-lyrik blandt de unge musik- og kulturinteresserede nu sammenlignet med tidligere generationer? Hvilke rollemodeller er der og hvorfor er de blevet det?

Kristian Leth har i årevis haft begge ben i flere lejre – i musikken med The William Blakes, i journalistikken med sine artikler, podcasts og forskellige radioværtsroller, men også i litteraturen med sine efterhånden mange bogudgivelser. Vi vil showcase den lyriske del af hans talent, som bl.a. findes i hans skrøbelige og ærlige musikalske soloprojekt under eget navn. Ved at invitere Kristian til at give koncert og efterfølgende belyse den lyriske del i samtale med ham, bringer vi fokus på slægtskabet mellem musik og lyrik/poesi.

Hvordan ser Kristian selv sit publikum glide ind og ud imellem faglitterære bogudgivelse, band-koncerter, journalistisk arbejde og foredragsvirksomhed – hvilke fællesnævner er der? Hvad er de kulturelle gevinster ved at blande det litterære og musikalske i udgivet formater? Hvilken platform står man som kunstner stærkest på, hvis man har et politisk/samfundsmæssigt budskab? Eksisterer der en fare i at brede sig så meget ud – kan budskabet blive fortyndet af budbringerens mange andre holdninger og projekter?

I oktober måned 2023 optrådte Nordisk Råds Litteraturprisvindende forfatter **Jonas Eika** i et musikalsk partnerskab med multiinstrumentalisten **Gnom** på den lille aarhusianske Lyd+Litteratur

Festival. Et umage par, som til trods for vidt forskellige baggrunde deler et artistisk slægtskab. Den enkeltstående optræden blev startskuddet på parrets videre forløb, og vi er netop nu i dialog med dem omkring en optræden på Screaming Festival.

Hvad kan lyrik og fortællekunst, når det akkompagneres og formidles live? Er det to ting, der stykkes sammen eller er det en selvstændig tredje enhed? Hvordan er dynamikken imellem jer? Hvad sker der med ord, når der sættes musik til?

Den unge multiinstrumentalistiske kunstner **KNÆGT** bevæger sig på tværs af sange, noveller, lyrik og sociale relationer. Hans debutalbum udkom under i februar 2023 - en række sange, der kredser om brud og rastløshed. For tiden er han i gang med en novelle- og lyriksamling med arbejdstitlen *En negl kan godt være en tropisk solopgang*, hvor han bl.a. møder temaer som ensomhed, sorg og naturen med fantasi, magi og selvdestruktivitet. Udover at læse uddrag fra denne, vil han spille nogle sange fra sin kommende studieudgivelse *Solskammen*.

Hvad inspirerer en ung musiker til at krydse over i litteraturens verden og veksle mellem de to udtryk? Kan de samkøres eller er det afgørende, at de to spor har hver deres liv? Hvordan er det som ung mand i 2024 at blotte sig selv og sine sårbarheder? Er det nemmere som mand at stå ved sine følelser – og tale om dem – i 2024 end det var i 2014?

MAGASINET:

I knapt fem år tog vi tilløb til at udsende et årligt magasin – et kombineret kulturelt tidsskrift og katalog over vores aktuelle udgivelser i trykt form. Det sendte vi endelig på gaden for første gang her i 2023 og lancerede det på Screaming Festival. Siden da er det sendt ud med alle online ordrer samt distribueret på udvalgte biblioteker og institutioner.

I dette års udgave indgik vi aftaler med forfatterne **A.Silvestri** og **Hala Mohammad** omkring eksklusivt indhold til magasinet i form af henholdsvis en novelle og et digt. Derudover indeholdt magasinet en særskilt og omfattende Q&A på engelsk med den skotske forfatter **Ewan Morrison**. Indhold som kun findes her og kun i trykt form.

Til 2024 har vi i skrivende stund indgået aftaler vedrørende eksklusivt indhold med **Abdullah Hassan, Rasmus Hastrup** og hiphop/lyrik kollektivet **SortHandsk**. Derudover vil vi trykke en Q&A med den amerikanske yogalærer, musiker og podcaster **Ray "Raghunath" Cappelletti** ifm. udgivelsen af hans kommende bog *Fra Punk til Munk*.

Katalogdelen af magasinet, som fortæller om hver af vores bogudgivelser, skaber opmærksomhed om promoveringen af nyere udgivelser ift. interessenter, som fx boghandlere og bogbloggere. Man vil også kunne købe magasinet på landets årlige litterære events og bogmesser. Kataloget er en effektiv og billig måde at kommunikere og markedsføre på, hvor vi hvert år samler op og præsenterer os selv.

FORMIDLING, PROMOVERING & MARKEDSFØRING:

De sidste tre år har vi på forlaget fulgt en fast aktivitetsstrategi for at udvikle vores SoMe-plattorme – primært Instagram med både billede- og video i fokus. Alt fra deling af værker, live-interviews, 'unboxing', offentliggørelser og videopræsentationer er blevet en integreret del af vores kommunikation og formidling af vores aktiviteter. Derudover har vi vores nyhedsbrev, YouTube-kanal, Facebook, Twitter, Podcast og vores hjemmeside.

I 2023 ønskede vi at annoncere de deltagende forfattere og artister ved at benytte hver af de nævnte platforme for så til sidst at samle det hele på vores hjemmeside. Vi ville markedsføre på hver enkelt platform og sikre et partnerskab med den optrædende for at opnå størst mulig spredning. Det havde vi stor succes med, og den brugergenerede spredning af budskabet lægger sig godt i tråd med den måde vi ønsker, at vores publikum og kunstnere skal involvere sig i festivalen. Derfor fortsætter vi de mange tiltag på digitale medier op til **SCREAMING FESTIVAL 2024**, hvor vi blandt andet byder på små eksklusive interviews og musik efterhånden som vores line-up bliver afsløret.

Som direkte modstykke til den digitale formidling og markedsføring vil igen vi prioritere en stor plakat- og flyerkampagne i hele Storkøbenhavn. Vores artwork, genkendelige logo-type, stærke farvevalg og den aparte blanding af musikartister og forfattere under ét banner vil stå stærkt i det københavnske bybillede.

Flyers vil blive uddelt på udvalgte caféer, boghandlere, skoler og andre relevante kultursteder.

MÅLGRUPPE :

Litteratur- og musikinteresserede mennesker af alle køn i alderen 25-50 år, som gerne vil udfordres, bevæges og deltage aktivt i kulturdebatten.

Målgruppe-segmenter inkluderer mere specifikt:

- Dansk-arabisk sproget publikum samt studerende ved Mellemøstlig-relaterede studier.
- Horror- og fantasy entusiaster i alle aldre.
- Forbrugere af videns-podcasts, som gerne vil opleve det i en live-setting.
- Popkulturinteresserede, som ønsker mere viden om kulturelle magtdynamikker.
- Musikinteresserede, som blot er perifært interesserede i poesi og litteratur.
- Aktive debattører og folk, der følger den politiske debat og gerne vil have kulturindhold, der udfordrer deres holdninger og stimulerer til yderligere debat og publikumsinvolvering.
- Minoritetsgrupper – etniske grupper, queers, etc. - der ønsker at være en del af en inkluderende kulturscene.

Vi tror på, at vi kan få en markant større kontaktflade via partnerskabet med Copenhell (se nedenfor) lige som dét, at vi går ind i et kulturhus, der sjældent bruges til deciderede litterære arrangementsformål, vil kunne skabe mere omtale og ultimativt forstørre målgruppen.

INTERESSETER & SAMARBEJDSPARTNERE :

Med den gode erfaring med **Kulturhuset Islands Brygge** på festivalens første udgave gør det arbejdet ift. øvrige interessenter en del lettere. Vi vil drage fordel af at involvere følgende partnere:

Den københavnske niche-pladebutik **Mephisto** har i nogle år positioneret sig ved at have en særlig og dedikeret bog- og tegneseriesektion. Deres litteraturudvalg er centreret omkring de mere dystre genrer som horror og thrillere, men indeholder også en del weird fiction og eksperimenterende litteratur. Vi vil tilbyde Mephisto en stand i vores salgsområde.

Danmark har fået en metalmusik-festival, som nu krones som Nordens største – nemlig **Copenhell**. Med internationale verdensnavne som Metallica, Iron Maiden og Def Leppard på plakaten fyldes Refshaleøen til bristepunktet år efter år med mere end 35.000 mennesker. Vi har et samarbejde med festivalens marketingansvarlige Toke Holt om et partnerskab på deres afstikker Copenhell Con, hvor festivalen retter fokus på gys, horror-kultur og tegneserier. Copenhell con har også et live-segment

døbt "Nørdernes Univers" med bl.a. Jakob Stegelmann som speaker. Vi oplever en oplagt synergi i at danne partnerskab med Copenhell Con.

Vores interessenter og samarbejdspartnere på daglig basis spænder bredt – boghandlere, distributører, biblioteker, bogbloggere, journalister, publicister, debattører, oversættere, forfattere, litterære agenter, andre mikroforlæggere samt selvfølgelig den del af det læsende publikum, vi er i kontakt med. Det er ét stort netværk, vi gerne vil pleje og styrke gennem denne festival. Nogle vil vi invitere som aktive deltagere, og andre vil vi invitere som gæster.

DEN FORVENTEDE EFFEKT AF FESTIVALEN :

Der vil være flere målbare effekter af festivalen. Noget vi også allerede nu kan konstatere efter at have overstået festivalens første leveår.

- Vores position som kreativt og nytænkende bogforlag cementeres og styrkes.
- Vores eksisterende netværk får næring og udvides med nye bekendtskaber.
- Der vil komme større fokus på en række niche-genrer i Danmark.
- Vores forfattere og udgivelser vil få mere opmærksomhed.
- Slægtskabet mellem musikkultur og skønlitteratur får nyt og anderledes liv.

SCREAMING FESTIVAL #2 - FAKTABOKS:

Hvor: Islands Brygges Kulturhus i København

Hvornår: Søndag den 29. oktober 2024

Pris: 175 DKK + gebyr (dagsbillet)

Det får du: Tentativt program:

Søndag den 29. oktober 2024:

13:00 – dørene åbner

14:00 – 14:45 – Performance og Q&A med **KNÆGT**

15:00 – 15:45 – **Sheena Patel** og **Screaming Books** i samtale

16:00 – 16:45 – Oplæsning og debat med **TBD**

17:00 – 17:45 – Performance og Q&A med **Kristian Leth**

18:00 – 18:45 – **TBD** og **TBD** i samtale

19:00 – 19:45 – Performance og Q&A med **Jonas Eika & GNOM**

20:30 – 20:45 – Oplæsning og samtale med **Abdullah Hassan**

21:00 – 21:45 – **Catriona Ward & Rasmus Hastrup** i samtale

22:00 – 22:45 – Performance og interview med **Baloosh**

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Screaming Books
CVR: 42836907
Festivalens/eventets navn: SCREAMING FESTIVAL

Projektperiode: 1. april – 27. oktober 2024 (Screaming Festival #2). Derudover ønsker vi at lave festivalens tredje, fjerde og femte udgave i hhv. oktober måned 2025, 2026 og 2027.

Indtægter.	Budget 2025	Budget 2024	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	NOTER:
Tilskud fra Københavns Kommune (det ansøgte beløb hos Festivalpuljen)	50.000,00	-	-	Ansøgt for 2025-2027
Øvrige tilskud, specificeret				
a) Statens Kunstfond	40.000,00	40.000,00	27.850,00	Ansøgt for 2024
b)		-	-	
c)		-	-	
Honorarer		-	-	
Billetindtægter	35.000,00	28.000,00	18.800,00	
Øvrige indtægter, specificeret				
a) Sponsorer	25.000,00	15.000,00	-	
b)		-	-	
INDTÆGTER I ALT	150.000,00	83.000,00	46.650,00	

Udgifter	Budget 2025	Budget 2024	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	70.000,00	42.500,00	24.800,00
Venueleje	8.000,00	6.000,00	6.000,00
Konsulentudgifter	-	-	-
Materialeudgifter	5.000,00	3.500,00	2.900,00
Transportudgifter	7.500,00	7.500,00	5.958,00
Opholdsudgifter	6.000,00	6.000,00	5.670,00
Fortæring, herunder møder	6.000,00	6.000,00	3.596,00
Diverse repræsentation	-	-	-
PR og markedsføring	27.500,00	12.500,00	8.865,00
Kontorhold (telefon, porto mv.)	-	-	-
Revisionshonorar	-	-	-
Øvrige udgifter, specificeret			
a) Teknisk personale	7.000,00	3.500,00	-
b) Side-events	8.500,00	-	-
UDGIFTER I ALT	145.500,00	87.500,00	57.789,00

RESULTAT	4.500,00	-4.500,00	-11.139,00
-----------------	-----------------	------------------	-------------------

Kommentarer/forbehold:

Kommentarer til SCREAMING FESTIVAL #1 DEN 29. OKTOBER 2023:

- Vi lykkedes med at forhandle både forfatter- og musikerhonorarer samt lejeomkostninger langt ned grundet opstart og medfølgende goodwill.

Kommentarer til SCREAMING FESTIVAL #2 DEN 27. OKTOBER 2024:

- Vi har indledt flere samtaler og konkrete forhandlinger med danske og udenlandske forfattere samt danske musikere. Det er en klar ambition at præsentere et program med endnu bredere appel end vi gjorde i 2023 uden at det kompromitterer hele festivalens grundlag. Derfor er honorarposten samt PR og marketing sat betydeligt op ift. 2023. En stigning vi meget gerne ser fortsætte i perioden 2025-2027 (jf. nærværende ansøgning til Festivalpuljen).
- Efter vores erfaring i 2023 vil vi meget gerne sikre os en bedre afvikling, som kan realiseres via personale (fx en *runner*, en catering assistent og en ekstra tekniker). Derfor er disse poster lagt ind i "øvrige udgifter".

Estimeret billetindtægt:

200 solgte billetter á 175,- DKK inkl. moms

Ambitionen for år 2024 er at få budgettet til at balancere, så vi er indstillede på at skære ned i hhv. honorarer, materialeudgifter samt markedsføring. Ellers ser vi det som en investering i vores forlags brandværdi samt festivalens fremtid.

Kommentarer til SCREAMING FESTIVAL #3 - OKTOBER 2025:

- Vi har endnu ikke indledt samtaler eller konkrete forhandlinger med danske eller udenlandske forfattere eller musikere. Vi har fokus rettet mod vores anden udgave af festivalen her i 2024. Det er dog ambitionen at kunne hæve posterne til både honorar og marketing for at kunne præsentere lidt større artister. En stigning vi ser fortsætte i Festivalpuljens periode 2025-2027 (jf. nærværende ansøgning til Festivalpuljen).

PLAKAT- OG MAGASINREFERENCER FRA 2023:

