

Ansøger: Forening 60Seconds  
Refshalevej 167F  
1432 Copenhagen, Denmark  
kontakt/ Ada Ortega Camara  
cell +45 27348591  
[info@60sec.org](mailto:info@60sec.org)  
CVR: 33100485 /  
Forening er ikke moms registreret

## 60Seconds ansøgning til Festivalpuljen – om 3-årige tilskud for perioden 2025-2027.



Vinder af JURY PRIZE 2023 / No Fear af Dylan Spencer-Davidson - Fotografisk Center i Kødbyen Vesterbro

Kære Kultur- og Fritidsudvalg

60Seconds festival har været en dynamisk og integreret del af Københavns kunst- og kulturscene siden 2006. Dette er blevet til ved aktivt at fastholde på konceptet samtidigt med at søge innovation og samarbejde med mange forskellige kulturaktører både inden og udenfor Danmark.

Vi vil gerne forsætte med arbejde og søger derfor om støtte til en 3-årige tilskud for perioden 2025-2027 fremover.

Selvom festivalens kerne, videoer af ét minut uden lyd i det offentlige rum, ikke har ændret sig markant, er de fysiske rammer om festivalen gradvist blevet udvidet og ændret.

Rejsen har været lang og spændende siden vi begyndte med at bruge et ikke-kulturelt rum, nemlig Københavns metro og dens reklameskærme, til at vise film i 2006. Vi har gradvist udvidet vores aktiviteter til at omfatte byen på en mere konkret og direkte måde med projektion af film på offentlige steder som butiksvinduer ved hjælp af den fantastiske Vikuit-film og projektorer.

Fra 2014 har vi finpudset festivalen til dens nuværende format, hvor byens facader fungerer som lærred for visning af korte film. Vi er dog ser vores fremtid tilbage til Københavns Metro men det vi breve en tilpasning at de måde vi vise film- så det passer til de travle stationer og deres passagererne. Dette skal også inkludere muligheder for at udvide til flere andre storbyers metroer.

I øjeblikket samarbejder vi med Seoul og Barcelona, og vi tror på, at festivalens koncept kan bære sig selv. Vores drøm er at udvide til flere samarbejder ved at engagere os med forskellige byer, hvor kunsten vil være en fælles platform, uanset geografisk, politisk eller sproglig forskel.

## **Fakta om festivalen**

Festivalen finder sted i anden uge af november og viser film på urbane, offentlige steder ved at projicere dem på vægge og åbne områder på gaderne. Ved sommerens afslutning udsendes en åben invitation til alle, der ønsker at deltage med film om årets tema, som typisk afspejler aktuelle emner og appellerer til den brede befolkning. Festivalen modtager mellem 150 og 300 stumfilm af et minuts varighed fra både Danmark og resten af verden.

Publikum til festivalen består af folk, der går rundt i byen og oplever det uventede. Kunstnere opfordres til at fortolke årets tema, hvorefter en 3-mands jury udvælger de bedste film til visning under festivalen. De 10 bedste film, udvalgt af juryen, vises samtidigt som et 10 film klip, i København, Frederiksberg, Køge og Helsingør.

Juryprisen på 10.000 DKK tildeles den bedste film, og hver af de øvrige udvalgte film modtager 2000 DKK fra festivalens jury.

Tidligere Projektioner og Samarbejdspartnere, :

Metrostationer i København & Frederiksberg (visning 24 timer):

Forum  
Christianshavn  
Amagerbro  
Lergravsparken

Urbane projektioner ved:

Copenhagen Contemporary (Refshaleøen), Den Frie Udstillingsbygning (Østerbro), Holmbladsgade ved Nathanaels Kirke, Børnekulturhuset på Øresundsvej, Trangravsbroen i Christianshavn, Frederiksberg Bibliotek, Frederiksberg Gymnasium, Frederiksberg Center, KU:BE, Verdens Kulturcenter, Kulturværftet i Helsingør, KØS – Museum for Kunst i Det Offentlige Rum, Køge, Fotografisk Center, Refshaleøen, Vandkulturhuset - DGI Byen, Amagerbro Torv, Kildevæld Kulturcenter

Samarbejdspartnere

One OFF Festival (Norge/Spanien), Københavns Metro, Kulturværftet, KØS Museum for Kunst i Det Offentlige Rum, Copenhagen Contemporary, Den Frie Udstillingsbygning, Børnekulturhuset på Øresundsvej

## Budget samt finansering for 60Seconds Festival 2025-27

FINANSERING	2025	2026	2027
<b>STØTTE</b>			
Købehavns Kommune Festival Pulje	100000	100000	100000
Statens Kunstfond	50000	50000	60000
Danske Filminstruktører	15000	15000	15000
Det Danske Filminstitut	50000	60000	60000
Frederiksberg Kultur og fritidsudvalg	25000	30000	30000
Andet fonde / lokaludvalg	50000	60000	75000
<b>I ALT STØTTE</b>	<b>290.000 DKK</b>	<b>315.000 DKK</b>	<b>340.000 DKK</b>

<b>BUDGET</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>PRODUKTION</b>			
Præmier	23000	23000	23000
Jury honorar	15000	15000	15000
Flyrejse, B/B (jury prize)	8000	8000	8000
Filmbearbejdning	15000	15000	15000
Research / planlægning	24000	25000	30000
Åbnings af festivalen	5000	6000	6000
Præmieoverrækkelse	5000	6000	6000
Projektion udstyr til filmvisning	40000	40000	50000
Diverse media udstyr.	10000	15000	15000
Teknik & opsætning.	9000	15000	15000
Ansvarsforsikring af udstyr	3000	4000	4000
Events/	10000	10000	10000
<b>i alt PRODUKTION</b>	<b>167000</b>	<b>182000</b>	<b>197000</b>
<b>PR, OG FORMIDLING:</b>			
Tryk af plakater & design	5000	8000	8000
Web	15000	15000	15000
PR/ Annoncering	25000	25000	25000
Korrektur/korrespondance/	10000	15000	15000
<b>i alt PR / FORMIDLING</b>	<b>55000</b>	<b>63000</b>	<b>63000</b>
<b>ADMINISTRATION:</b>			
Administration/Koordinering	23000	25000	30000
Udgifter og adm. materialer	10000	10000	10000
Møder/andet forplejning	5000	5000	5000
leje lokaler	20000	20000	20000
Uventet udgifter	10000	10000	10000
<b>i alt PR / Administration</b>	<b>68000</b>	<b>70000</b>	<b>75000</b>
<b>I ALT UDGIFFTER:</b>	<b>290.000 DKK</b>	<b>315.000 DKK</b>	<b>335.000 DKK</b>
Vi søger i alt støtte til festival:	<b>100.000 DKK</b>	<b>100.000 DKK</b>	<b>100.000 DKK</b>



Tokyo Underground by Simon Lereng Wilmont ( Winner of 60seconds 2006) at Københavns Metro perron.



The Hour of the Star by Tania Candiani, Mexico. Selected for the 60Seconds Jury Award 2011 at Taschen i Strøget.

Ansøgning

**CPHDOX**  
&  
**BUSTER**

2025-2027

**Ansøger**

De Københavnske Filmfestivaler  
Flæsketorvet 60, 3.  
1711 København V

**Att. Direktør**

Katrine Kiilgaard  
katrine@cphdox.dk  
Tlf. 20424529

**CVR-nr. 31285569**  
**Fuldt momsregistreret**

# FILM FOR FÆLLESSKABET

Fonden De Københavnske Filmfestivaler driver Danmarks to største filmfestivaler – dokumentarfilmfestivalen CPH:DOX og børnefilmfestivalen BUSTER. Med et skærpet strategisk fokus på to filmiske genrer, der klarer sig mindre godt på kommercielle vilkår, men begge har et enormt kulturelt og samfundsmæssigt potentiale, har der de seneste år været sat alt ind på at udvikle de to store festivalbegivenheder, som årligt beriger København og københavnere i henholdsvis foråret og efteråret. Publikum kvitterede i 2023 med et imponerende samlet besøgstal på mere end 145.000.



Med forskellige målgrupper har CPH:DOX og BUSTER hver deres distinkte brand og særlige aktiviteter, men de deler den samme overordnede mission. På begge festivaler er målet at række langt ud over de særligt filminteresserede og skabe inkluderende og meningsfulde sociale oplevelser omkring film, der kan bidrage til både trivslen, dannelsen og medborgerskabet. Det sker ikke automatisk ved at træde over tærsklen til biograftrummet. Derfor vises der på CPH:DOX og BUSTER ikke blot film. De sættes ind i en kontekst af samtaler, workshops og events tilpasset målgruppen, og festivalerne udfolder sig som kulturelle begivenheder, der rører os, udfordrer os, gør os klogere, og inspirerer til dialog, eftertænkning og nye fællesskaber. Det har vi brug for mere end nogen sinde i en tid med øget polarisering og alt for meget alenetid bag skærmene.

Som en meget vigtig del af festivalernes virke skabes events og debatter i forbindelse med filmvisningerne hvert år i samarbejde med 100-vis af partnere i kultur-, forenings- og erhvervslivet samt på uddannelses- og forskningsinstitutionerne. Festivalerne eksisterer hermed ikke blot i egen ret, men har i mere end 20 år indgået som en dynamisk del af det kulturelle og sociale kredsløb i København og omegn, hvor samarbejderne skaber helt nye indgange til kulturen og sender et stærkt budskab tilbage om kultur som en social praksis.

## FÆLLES FOKUS: BÆREDYGTIGHED

Festivalerne arbejder desuden med at understøtte Københavns Kommunes ønske om strategisk at have fokus på bæredygtighed i såvel produktion som indhold. CPH:DOX og BUSTER har i flere år haft et tematisk fokus på FNs verdensmål, særligt klima og bæredygtig udvikling, og har løbende arbejdet med at strømline både organisation og produktion i en mere bæredygtig retning. I 2024 begyndte rejsen mod erhvervelse af et bæredygtigheds-certifikat. Vores produktionschef har gennemgået uddannelse i ledelse af bæredygtighedsprocesser og i samarbejde med konsulent Sustain Matters udviklet det kodex, der arbejdes og måles efter. Vi har valgt et certifikat med non-profit organisationen "A Greener Future", der leverer verdens første certificering for grønne events og festivaler. 2024-produktionerne kommer til

at tjene som baseline for at opnå bæredygtigheds certificering af såvel CPH:DOX som BUSTER inden udgangen af 2027.

### FÆLLES FOKUS: LIGESTILLING OG DIVERSITET

Ligeledes arbejder festivalerne med at understøtte Københavns Kommunes ønske om strategisk at have fokus på ligestilling og diversitet i organisation og kuratering. I 2019 underskrev vi det internationale filmfestival-charter "50-50 by 2020" med et mål om en 50/50 repræsentation af køn såvel internt i organisationen/ledelsen som blandt de repræsenterede kunstnere i festivalernes program, hvilket det siden 2020 er lykkedes at opnå. Festivalernes programredaktioner er derudover meget opmærksomme på at tilrettelægge et alsidigt program, hvor minoriteter er repræsenteret. I 2024 har CPH:DOX haft et særligt fokus på bevægelsehandicap i samarbejde med Bevica Fonden og har i den forbindelse arbejdet med egen tilgængelighed med henblik på at øge opmærksomheden omkring dette i kulturlivet i København generelt og gå forrest med forbedringer i årene fremover.

### FESTIVALER I VÆKST

Med en styrket enhedsorganisation og fælles ledelse har både CPH:DOX og BUSTER gennemgået en rivende udvikling siden 2022, hvor Kultur- og Fritidsudvalget tildelte De Københavnske Filmfestivaler en tre-årig bevilling. CPH:DOX har ikke blot slået sin status fast som en af verdens absolut vigtigste festivaler for dokumentarfilmen på internationalt plan, men har med

hovedstaden som spydspids udbygget sin tilstedeværelse i hele landet med mini-festivaler i 42 kommuner på tværs af Danmark under banneret DOX:DANMARK og til hele året med den digitale streaming platform Para:Dox. BUSTER er i samme periode udkommet med et helt nyt koncept for oplevelser i børnehøjde på tværs af kultur og natur med det vildt populære 'BUSTER i Naturen' og er blevet en vigtig platform for særligt den nordiske børnefilm- og mediebranche i stærke samarbejder med nordiske partnere på området.

### FOR BYEN, FOR DE OVERSETE, FOR HOVEDSTADEN

På baggrund af vores evalueringer vil vi de kommende år arbejde med en række udviklingsmål, der skal gøre festivalerne endnu mere tilstedeværende og tilgængelige i København – også for borgere, der normalt ikke er storforbrugere af byens kulturelle tilbud, eller som er forhindrede i at være det af den ene eller anden grund. Samtidig vil vi med stolthed arbejde videre for at levere internationale events i topklasse til ære for hovedstaden og som en værdifuld platform for særligt det unge vækstlag af talenter.

Vi er dybt taknemmelige for, at Københavns Kommune har valgt at investere i filmoplevelser til byens mange borgere i nu mere end 20 år, og vi håber på en fortsat og styrket opbakning til de to festivaler og deres specifikke målsætninger i perioden 2025-2027, som følger herunder.





# DOKUMENTARFILM OG DEMOKRATISK SAMTALE

CPH:DOX blev etableret i 2003 og har udviklet sig fra at være en frivilligt organiseret lokal filmfestival til i dag at stå blandt verdens allerstørste og vigtigste festivaler for dokumentarfilm. Festivalen er samtidig en af Danmarks største kulturbegivenheder med en markant kulturel og offentlig gennemslagskraft. CPH:DOX samler et publikum på over 125.000 deltagere på tværs af hele landet om meningsfulde, sociale oplevelser med virkeligheden i centrum.



Viden, oplysning og dialog er stærke grundpiller i det danske velfærdssamfund og selve omdrejningspunktet for CPH:DOX. I kernen af festivalens vision ligger en tro på, at dokumentarfilmen, som giver os indsigt og erkendelse om den tid og det samfund, vi lever i, har potentiale til at gøre os til aktive borgere i et demokratisk civilsamfund, hvis rammen er sat på den rigtige måde.

Filmene findes. En del af dem kan også ses på f.eks. Netflix og DR i løbet af året. Men alt det, der skaber kontekst, nærvær, nytænkning, og som faciliterer mødet mellem mennesker, dét er unikt for festivalen. CPH:DOX åbner et anderledes rum for at se verden fra nye vinkler, lytte til andre(s) stemmer og tale sammen på nye måder. Det har vi brug for – ikke mindst i en tid, hvor den offentlige debat er under pres fra de store internationale tech-giganter i et stærkt polariseret mediebillende.

#### CPH:DOXs MISSION ER:

- At engagere hele København og et **mangfoldigt publikum på tværs af landet i det aktive civilsamfund** gennem dokumentarfilm og debat.
- At sikre København en **stor international kulturbegivenhed** med en profil, der reflekterer og understøtter byens brand som en kreativ, socialt innovativ og bæredygtig destination.
- At styrke Danmarks førerposition som **verdens bedste "dokumentarfilm-nation"** ved at udvikle publikum og støtte såvel det unge københavnske vækstmiljø som den etablerede filmbranche.

Interessen fra publikum er stor - og stadig voksende. Med afsæt i erfaringerne fra corona-årene udgør en gennemtænkt kombination af biografvisninger, landsdækkende aktiviteter, tilbud til skoler og gymnasier, samt en helårlig online-plattform nu det hybridformat, som CPH:DOX har udviklet for at nå så stort og varieret et publikum som muligt.

Som et **årligt kulturelt folkemøde**, samler CPH:DOX med mere end 200 film og 200+ debatter borgere, politikere, eksperter og forskere til samtaler og diskussioner om tidens vigtigste kulturelle, sociale, økonomiske og politiske

udfordringer. Værdien heraf er blevet dokumenteret i en **værdiskabelses-analyse** udarbejdet af Burson, Cohn & Wolfe i samarbejde med forskere fra RUC, der konkluderer at festivalens film&debat-aktiviteter markant **styrker publikums civile engagement**: 84% er blevet klogere på et emne, 62% har skiftet holdning, 88% har talt med andre om deres oplevelser og 24% har meldt sig ind i en forening eller lignende som følge af at have deltaget på CPH:DOX.

## AKTIVITETER

Festivalen løber over 12 dage i foråret og står idag på fem overordnede ben:

1. Et **filmprogram** med omkring 200 film fordelt i konkurrencer og tematiske filmserier. Filmene vises i biografen og på venues i hele byen.
2. Et stort anlagt **talk-, debat- og eventprogram** med +200 debatter og samtaler om tidens store temaer i samarbejde med et bredt udvalg af eksterne organisationer og partnere.
3. En **skole- og uddannelsesplatform** med omkring 12.000 deltagende elever fra stort set alle gymnasier i Region H.
4. En **online festival** med omkring 70 film, som finder sted på CPH:DOXs helårige streaming-plattform PARA:DOX dedikeret til dokumentarfilm suppleret af et vidensunivers med artikler, podcasts, videoer, mm.
5. En **landsdækkende udbredelse** med minifestivaler i 40+ kommuner på tværs af landet gennem initiativet DOX:DANMARK.

I tillæg hertil har CPH:DOX ét af verdens største **internationale dokumentarfilm-markeder** hvor 2000+ film- og mediefolk fra hele verden deltager i en fem-dages konference med fokus på at udvikle, finansiere og sælge nye dokumentarfilm til det internationale marked. CPH:INDUSTRY er finansieret af EU, Producentforeningen, Det Danske Filminstitut og kommercielle sponsorer. Den internationale platform har været medvirkende årsag til, at CPH:DOX har indtaget en markant international placering i festival-verdenen og sikret en stor international pressebevågenhed. I dag rangerer CPH:DOX som såkaldt **A-festival på linje med Berlin og Cannes** - blot for dokumentarfilm - og som sådan er markedsplatformen blevet en uadskillelig del af festivalens gennemslagskraft samt et uvurderligt udstillingsvindue for Danmark som dokumentarfilm-nation.

Det er på denne baggrund, at vi i de kommende år vil styrke indsatsen og inddrage nye og mangfoldige målgrupper, dybt forankret i byens rum og gennem samarbejde med lokale organisationer og ildsjæle. Samtidig stræber vi efter at øge såvel den nationale deltagelse som den internationale opmærksomhed omkring festivalens unikke sociale og samfundsmæssige engagement og de globale problemstillinger, hvor København er blandt de førende byer.

## STRATEGISK FOKUS 2025 – 2027

### FESTIVAL FOR ALLE I HELE KØBENHAVN

Med det kulturelle folkemøde som model er målet over de næste tre år at styrke festivalens potentiale

for aktivt medborgerskab, demokratisk dialog og social sammenhængskraft ved at udbygge festivalen tilstedeværelse i hele København. Det landsdækkende projekt DOX:DANMARK har lært os værdien af særligt skræddersyede events, der bliver skabt i samarbejde med lokale kultur-entreprenører og ildsjæle for at understøtte den lokale kulturscene. Via stærke samarbejder i de udsatte boligområder og nye bydele vil vi i årene fremover nå ud til de dele af den Københavnske befolkning, som normalt aldrig ville opsøge en filmfestival, og være med til at skabe liv og nye fællesskaber der, hvor det endnu ikke findes

## NY PLATFORM FOR NYE TALENTER

CPH:DOX har været med til at opbygge Danmark som en førende "dokumentarfilm-nation" ved at støtte såvel det unge københavnske vækstmiljø som den etablerede filmbranche. I dag tiltrækker festivalen verdenskendte instruktører og producenter samt en lang række andre brancheaktører, som hvert år kommer til København for at opdage og udvikle nye film. I tillæg indfinder internationale studerende fra film og kunsthøjskoler sig i byen for at suge ny viden til sig og udvikle deres netværker. Den massive branchetilstedeværelse og øgede -presseopmærksomhed udgør den perfekte platform for udvikling og eksponering af nye talenter. I de kommende år vil CPH:DOX lancere et nyt talentudviklingsprogram i samarbejde med DR, Filmskolen, Filmværkstedet og de alternative filmuddannelser, der opdyrker det nationale talen, som i stor udstrækning er centreret i København. Programmet omfatter undervisning og udvikling af projekter i løbet af året med international eksponering og netværksdannelse under CPH:DOX i marts.

## STJERNEDRYS PÅ HOVEDSTADEN

En stor del af CPH:DOX' succes skyldes, at vi fra starten har tænkt festivalen som en begivenhed, der rækker ud over dokumentarfilmgenren og den branche, der dyrker denne genre. I de kommende tre år vil vi bruge de erfaringer til at starte en egentlig event-række med store stjernenavne fra ikke blot filmverdenen, men også musikere, billedkunstnere og intellektuelle fyrtårne. Eksempler (hvoraf flere har besøgt festivalen tidligere) kan være musikere som Björk og Beyonce, kunstnere som Ai Weiwei eller tænkere som Thomas Piketty. Målet er dels at skabe en række unikke signaturevents, der for alvor vil placere København på det internationale kulturlandkort, dels at tiltrække nye publikumsgrupper. På længere sigt skal dette være med til at gøre CPH:DOX til verdens største dokumentarfilmfestival.

## MÅL → 2027:

- CPH:DOX samler et stort, mangfoldigt og deltagende publikum på 150.000 unge og voksne, uanset ressourcer, baggrund og forudsætninger.
- CPH:DOX er til stede i samtlige 10 bydele i København i stærke samarbejder med lokale aktører med en særlig indsats i de nye og udsatte boligområder.
- CPH:DOX etablerer et nyt talentudviklingsinitiativ i samarbejde med DR, Filmskolen, Filmværkstedet og de alternative filmuddannelser.
- CPH:DOX bringer min. 10 store stjernenavne fra ind- og udland til byen på tværs af film, billedkunst, musik og social/politisk tænkning.

# NYSGERRIGHED, KREATIVITET OG LEVENDE FÆLLESSKABER

BUSTER blev etableret i 2000 og er i dag Nordens største film- & mediefestival for børn og unge i alderen 2-16 år. I to uger hvert efterår viser festivalen film, tv-serier og spil fra hele verden og inviterer et publikum på mere end 20.000 børn, unge, lærere og familier indenfor til workshops, events, leg og unikke oplevelser. I alt vises 170+ film, og der afholdes 200+ arrangementer i biografteater, kulturhuse og på skoler over hele København. Alt sammen til en lav billetpris, som sikrer bred tilgængelighed.

BUSTER har at gøre med en ny generation af børn og unge med et historisk stort forbrug af medier, som tilbringer mange timer om dagen foran en skærm. Vi møder børnene i øjenhøjde og ønsker at inspirere og udfordre dem med store filmoplevelser og tankevækkende medieindhold. Gennem fordybelse i biografens rum og meningsfulde, sociale begivenheder, der rammesætter filmene, giver festivalen børnene skelsættende oplevelser i et levende fællesskab, der styrker deres dannelse som mennesker og lærer dem at forholde sig kritisk til et mediemarked drevet af dygtige algoritmer.

## BUSTERS MISSION ER:

- At engagere et **mangfoldigt publikum** af børn, unge og voksne i store filmoplevelser og levende fællesskaber, der stimulerer nysgerrighed, kreativitet og medborger-skab.
- At sikre København en **central børnekulturbegivenhed** for børnene selv, deres lærere og forældre, **der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug** og stimulerer kritisk stillingtagen.
- At gøre festivalen til et årligt mødested for den danske, nordiske og europæiske børnefilm- og mediebranche og **profilere Norden som et centrum for kvalitet og nyskabelse** samt forståelse for målgruppen.

## AKTIVITETER

Festivalen løber over 14 dage i efteråret og programmet, der inkluderer 170+ film samt et omfattende workshop- og eventprogram, er overordnet inddelt i:

1. Et **skoleprogram** til hhv. børnehave/indskoling, mellemtrin og udskoling med min. 30 film i hvert programkurateret og tilrettelagt med fokus på faglighed, så det komplimenterer læringsmål, og med tilhørende undervisningsmaterialer samt et tillægsprogram af perspektiverende og dialogskabende events i samarbejde med en lang række forskellige partnere og organisationer.
2. Et **publikumsprogram** med min. 30 film vist i week-enderne i de traditionelle biografteater med fokus på gode oplevelser med film og medier, som skaber kultur- og samfundsforståelse og inspirerer til leg.
3. Et nyt udendørs festivalprogram på **BUSTER i Naturen**, som danner ramme for festivalens filmiske hovedfokus på natur, klima og bæredygtighed for hhv. skoleklasser og familier.

Sidst men ikke mindst afholder BUSTER en årlig **Børne-mediekonference** for ca. 300 branchedelegerede i tillæg til en **tænketank** i samarbejde med fire nordiske børne- og ungdomsfilmfestivaler fra hhv. Sverige, Island, Finland og Norge, samt centrale børnemediepartnere fra Norden.



Skoleprogrammet udgør rygraden i BUSTERS program og består af fiktionfilm, dokumentarfilm, tematiske kortfilm-pakker og mediedidaktiske workshops. Det skabes i tæt samarbejde med partnere som f.eks. Dansklærerforeningen, Gyldendal, Goethe Institut, Institut Français, Nationalmuseet, Vild med vilje, Verdens skove, Center for Undervisningsmidler (CFU), m.fl. Skolen er en stærk indgang til kunsten og kulturen for børn og unge, og BUSTER adskiller sig i denne sammenhæng afgørende fra andre filmtilbud som f.eks. 'Med Skolen i Biografen' ved sin særlige metode, hvor filmen bliver afsæt for levende samtaler og sansede erkendelser via de tilknyttede events i et fælles rum.

Med dette afsæt er det vores mål, at både skole- og publikumsprogrammet vokser sig endnu større over de næste år som et væsentligt årligt børnekulturtilbud til alle børn i hele København, der kan være med til at gøre hovedstaden attraktiv for de mange børnefamilier også i de nye bydele og udsatte boligområder. Hertil ønsker BUSTER at gøre København til et stolt centrum for en kreativ børnemediebranche, der sammen med public service institutionerne er hårdt presset af de internationale mediekoncerner. Der er derfor brug for et årligt samlingspunkt for den branche og de talenter, der nu og i fremtiden skal skabe film- og børnemedieindhold, som de store internationale mediekoncerners algoritmer ikke har fantasi til at finde på.

## STRATEGISK FOKUS 2025 - 2027

### BØRNEKULTUR I DE NYE KVARTERER

Overalt i byen skyder nye kvarterer op, som har brug for børne og ungdomskultur. BUSTER filmfestival vil over de næste år øge sin tilstedeværelse i de nye bydele og bidrage med sin store viden om film og live events i børne- og ungdomshøjde for herigennem at styrke samarbejdet med nye lokale skoler og børnehaver i disse områder. BUSTER bruger filmkultur som indgang og brobygning til byens øvrige kulturtilbud og aktiviteter for børn og unge og deres familier. BUSTER støtter nye kulturelle fællesskaber med særligt fokus på de nye bydele i Nordhavn, Ørestad, Amager Øst og Sydhavnen med udgangspunkt i filmkunsten.

### BUSTER I NATUREN

På den udendørs festivalplads med et stort filmtelt i Naturpark Amager bliver film indgangen til fire dages outdoor festival med oplevelser, leg og læring i naturen for alle byens børn. Sammen med vigtige naturpartnere som bl.a. Danmarks Naturfredningsforening, private fonde og lokale naturentusiaster bidrager BUSTER til børns praktiske viden om natur, klima og biodiversitet i det urbane miljø i København. BUSTER i Naturen inviterer en mangfoldig gruppe af skoleelever og børnefamilier til en ny form for samvær på tværs af kultur- og naturoplevelser, som også bygger vigtige broer til naturaktiviteter udover festivalperioden. BUSTER i NATUREN havde 4.000 besøgende til den første pilot i 2023.

### NORDISK BØRNEKONFERENCER I VÆKST

BUSTER har etableret ny årlig børnemediekonference med speakers og konferencedeltagere fra hele Norden og et stigende antal europæiske gæster - ialt 300 akkrediterede i 2023. Konferencen er et samarbejde med de fem børnefilmfestivaler i henholdsvis Danmark, Sverige, Norge, Finland og Island. Den har et internationalt program og gør København til den årlige destination for den europæiske børnemediebranche.

### MÅL 2025-2027:

- BUSTER samler et stort, mangfoldigt og deltagende publikum på 50.000 børn og voksne, uanset ressourcer, baggrund og forudsætninger, heraf 6.000 på BUSTER i Naturen.
- BUSTER når ud til 25 nye børnehaver og skoler i de nye bydele og knytter 100 nye lærere/ledere til festivalen som ambassadører.
- BUSTER i Naturen får 20 nye stærke naturpartnere, ialt 35, der multiplicerer effekten af eventet.
- BUSTER bliver et samlende midtpunkt for den danske, nordiske og på sigt også den europæiske børnefilm- og -mediebranche med 600 akkrediterede.



# ØKONOMI



Fondens samlede aktivitet og årlige omsætning er i perioden 2022-2024 vokset markant. Budgettet for CPH:DOX og BUSTER beløber sig i 2024 til 23,4 mio. kr., hvilket repræsenterer en stigning på næsten 50% siden 2022. Det er værd at bemærke, at dette *ikke* omfatter de nævnte digitale og landsdækkende dele af CPH:DOX, ligesom den omfattende internationale brancheplatform CPH:INDUSTRY ikke er inkluderet. Festivalernes indtægter stammer udover støtte fra Det Danske Filminstitut og Københavns Kommune af projektstøtte fra en lang række private fonde og offentlige puljer, samt EU, brancheorganisationer, sponsorer og indtægter fra billet salg. Filminstitutets støtte udgør i 2024 18% af den samlede finansiering, mens Københavns Kommunes udgør godt 12,5%.

Den offentlige finansiering fra stat og kommune til festivalernes kerneaktiviteter i København har været *uændret* siden 2010, og på blot de seneste tre år er Københavns Kommunes andel af den samlede finansiering faldet med 6%. Tager man samtidig inflationen siden 2010 i betragtning, sætter det festivalerne under et stadigt større og uholdbart pres.

Vi appellerer hermed til en fortsat langsigtet bevilling til festivalerne fra Københavns Kommunes festivalpulje, men også til en regulering af støtten ift. nutidsværdien af det beløb, som har været uændret siden 2010. Konkret søger vi om en 3-årig bevilling fra festivalpuljen på 3.000.000 kr. årligt i perioden 2025-2027 i tillæg til den varige årlige bevilling til De Københavnske Filmfestivaler på 772.039 kr. Det samlede ansøgte beløb på 3.772.039 kr. årligt udgør 15% af finansieringen af det foreslåede budget for 2025-2027.

Støtten fra Det Danske Filminstitut udgør sammen støtten fra Københavns Kommune det absolutte fundament for en bæredygtig festivalorganisation. En langsigtet bevilling muliggør strategisk udvikling af festivalerne, indholdsmæssigt såvel som økonomisk, hvilket vi mener at have udvist både stor vilje og evne til. Vi håber derfor meget, at udvalget vil honorere vores indsats og ønske om fortsat fremdrift for festivalerne til fordel for borgerne i København og de mange besøgende gæster.

Budget og finansieringsplan for CPH:DOX og BUSTER 2025-2027 følger på s. 10.

# ORGANISATION

Fonden De Københavnske Filmfestivaler er en erhvervsdrivende fond, som blev stiftet i 2008 for at samle driften af Danmarks største filmfestivaler. Fondens bestyrelse består for nærværende af seks nationale medlemmer (4 kvinder og 2 mænd) med bred tilknytning til filmbranchen og den tredje sektor.

I 2022 udpegede Fonden en ny todelt ledelse med en kunstnerisk direktør (Niklas Engstrøm) og en administrerende direktør (Katrine Kiilgaard). Den nye ledelse har styrket enhedsorganisationen, og De Københavnske Filmfestivaler har udviklet sig til en helårlig festivalinstitution, der med fælles vision og driftsorganisation leverer film, debatter, undervisning og borgerinddragelse, samt brancheudvikling på tværs af året, på tværs af landet, på tværs af platforme og på tværs af festivalernes målgrupper.

Festivalerne holder til i Kødbyen, hvor de råder over en lille eventbiograf og tilstødende lokaler, der i tillæg tjener som ramme for diverse publikums- og brancherettede arrangementer i tilknytning til festivalernes arbejde eller i samarbejde med andre organisationer med særligt fokus på det unge vækstlag.

Festivalorganisationen består af 16 fastansatte (8 kvinder og 8 mænd), en gruppe af midlertidigt ansatte samt praktikanter fra Københavns mange videregående uddannelser. Festivalerne bliver desuden til i et tæt samarbejde med et stort netværk af frivillige (+450) og 100-vis af partnere på tværs af sektorer. Tilsammen en mangfoldig gruppe af dedikerede individer, der hvert år bidrager uvurderligt til udvikling og eksekvering af festivalerne. Endelig tilkøbes løbende bogholderi, regnskab og revision på konsulentbasis til at støtte op om sekretariatet.



Tilskudsmodtagers navn: Fonden De Københavnske Filmfestivaler

CVR: 31285569

Festivalens navn: CPH:DOX / BUSTER FILMFESTIVAL

Projektperiode: 1. JANUAR 2025 - 31. DECEMBER 2027

Indtægter	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027	Budget året før (2024)	
<b>Tilskud fra Københavns Kommune</b>					
Københavns kommune	-3.772.039	-3.772.039	-3.772.039	-2.972.039	Bevilliget 2024
<b>Øvrige tilskud og indtægter</b>					
Københavns kommune, lokaludvalg	-260.000	-260.000	-273.000	-260.000	Bevilliget 2024
Filminstituttet, festivalstøtte	-4.200.000	-4.500.000	-4.500.000	-4.500.000	Bevilliget 2024
Ministerier - andre kommuner	-1.220.000	-695.000	-695.000	-1.499.745	Bevilliget 2024
EU European Commission	-2.650.000	-2.850.000	-2.850.000	-2.648.500	Bevilliget 2024
Private fonde	-3.500.000	-4.000.000	-4.200.000	-3.439.167	Bevilliget 2024
Branche og int. samarbejdspartnere	-1.000.000	-1.000.000	-1.182.500	-867.380	Bevilliget 2024
Indtægter biografvisninger	-5.900.000	-6.303.961	-6.542.711	-5.040.000	Forventet 2024
Sponsorer og øvrigt salg	-1.270.000	-1.365.000	-1.423.750	-1.115.000	Forventet 2024
Egenfinansiering				-1.063.898	Bevilliget 2024
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>-23.772.039</b>	<b>-24.746.000</b>	<b>-25.439.000</b>	<b>-23.405.729</b>	
<b>Udgifter</b>					
<b>Lønninger</b>					
Løn	7.423.425	7.648.000	7.879.000	6.781.515	
ATP	39.101	41.000	43.000	41.941	
Pensionsbidrag arb.giver	334.271	345.000	357.000	334.200	
Feriepenge	271.413	281.000	290.000	292.673	
Andre sociale omkostninger	137.479	144.000	152.000	146.164	
	<b>8.205.689</b>	<b>8.459.000</b>	<b>8.721.000</b>	<b>7.596.493</b>	
<b>Honorar</b>					
Speakers/kunstnere/moderatorer/kuratorer/undervisere	1.607.500	1.688.000	1.739.000	862.500	
Teknikkere o.a. freelance	1.307.100	1.366.000	1.408.000	1.685.000	
	<b>2.914.600</b>	<b>3.054.000</b>	<b>3.147.000</b>	<b>2.547.500</b>	
<b>Rejse og ophold:</b>					
Stab, rejse, ophold og fortæring	221.000	224.000	227.290	255.000	
Gæster, rejse, ophold og fortæring	1.103.000	1.161.000	1.185.880	915.106	
	<b>1.324.000</b>	<b>1.385.000</b>	<b>1.413.170</b>	<b>1.170.106</b>	
<b>PR og markedsføring</b>					
Publikationer	435.500	459.000	459.000	385.500	
PR/markedsføring, Festival	1.240.000	1.305.000	1.305.000	1.357.000	
	<b>1.675.500</b>	<b>1.764.000</b>	<b>1.764.000</b>	<b>1.742.500</b>	
<b>Øvrige festivalomkostninger</b>					
Omkostninger Biograf-visninger	4.999.100	5.253.000	5.403.830	4.402.500	
Festivalprisvindere	317.500	334.000	345.000	320.000	
Internationale samarbejder	900.500	946.000	975.000	925.500	
	<b>6.217.100</b>	<b>6.533.000</b>	<b>6.723.830</b>	<b>5.648.000</b>	
<b>Produktionskontorer</b>					
Husleje, el, vand og varme	1.191.052	1.229.000	1.268.000	1.002.720	
Rengøring og vedligehold	212.682	221.000	229.000	186.630	
Diverse	45.354	48.000	50.000	40.945	
	<b>1.449.088</b>	<b>1.498.000</b>	<b>1.547.000</b>	<b>1.230.295</b>	
<b>Kontorhold, IT, Bogholderi og revision</b>					
Kontorartikler	13.700	15.000	16.000	13.700	
Telefon, porto og fragt	87.904	92.000	97.000	87.900	
It-udgifter	377.200	390.000	403.000	377.200	
Revision og regnskabsmæssig assistance	667.960	690.000	713.000	657.500	
Abonnementer og kontingenter	161.617	167.000	173.000	161.600	
Forsikringer	45.141	47.000	49.000	45.141	
	<b>1.353.522</b>	<b>1.401.000</b>	<b>1.451.000</b>	<b>1.343.041</b>	
<b>Administrations-Sekretariatsomkostninger</b>	<b>632.540</b>	<b>652.000</b>	<b>672.000</b>	<b>2.127.794</b>	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>23.772.039</b>	<b>24.746.000</b>	<b>25.439.000</b>	<b>23.405.729</b>	
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

ANSØGNING

# GEN ERA TION

# 2025-27



DEN DANSKE FILMSKOLE  
THEODOR CHRISTENSENS PLADS 1  
1437 KØBENHAVN K  
CVR: 16967793  
MOMSREGISTRERET

REKTOR, TINE FISCHER  
TFI@FILMSKOLEN.DK  
31311037





**GENERATION er Københavns nye filmfestival, der tager ansvar for filmkunstens nye talenter og engagerer byens yngre borgere i en social og inkluderende film- og biografkultur. Henover fem dage i juni inviterer festivalen til filmvisninger, kunstnermøder, dagsordensættende debatter og samtaler om tidens vigtigste sociale, politiske og samfundsmæssige dagsordener – set fra et ungeperspektiv.**

Til at videreudvikle og konsolidere GENERATION, søger Den Danske Filmskole Københavns Kommunes Festivalpulje om en treårig bevilling på 150.000 kr. årligt i årene 2025, 2026 og 2027. En treårig bevilling vil være afgørende for at sikre en langsigtet planlægning og dermed realisere ambitionerne om at sætte København på verdenskortet som en kulturdestination for den nytænkende og ansvarsbevidste filmkunst, der kan trække store internationale navne til byen.

Den Danske Filmskole introducerede i 2023 festivalkonceptet GENERATION som første skridt mod en ny, tidssvarende festival, centreret om filmkunstens unge, progressive stemmer, der ellers har svært ved at finde vej til de danske biografer. Festivalen blev skabt ud fra ønsket om at etablere et kulturelt og publikumsmæssigt samlingspunkt, uden for det kommercielle marked, hvor nye, store tendenser og filmkunsten diskuteres og fremhæves til gavn for både den professionelle branche, det københavnske vækstlag og byens borgere. Med et fokuseret program på få, men stærke danske og internationale talentfilm fra de største filmfestivaler rundt om i verden samt et engagerende talk- og debatprogram skabt i samarbejde med institutioner, organisationer, meningsdannere og filmskabere, lykkedes det festivalen på sine fem dage i juni at tiltrække 3.000+ publikummer.



“ Filmskolens nye festival Generation udfylder et gabende tomrum i den danske filmkultur med et weekend-program, der både er ambitiøst og veltilrettelagt, og som præsenterer filmkunstens nye stemmer fra ind- og udland.”

– Niels Kristian Bonde Nielsen,  
filmredaktør ATLAS

Med filmkunsten som omdrejningspunkt, engagerer GENERATION både talenter, branche og publikum i nye sociale fællesskaber gennem kunstnermøder, diskussioner og samtaler, der skaber kontekst, peger på filmens aktive rolle i et inkluderende og mangfoldigt samfund og bidrager med nye perspektiver på tidens store sociale, kunstneriske og samfundsaktuelle agendaer som diversitet, etik, trivsel og klima.

Det skaber konkret værdi. Ikke kun for byens borgere, der får adgang til unikke kultur- og filmoplevelser, de kan se sig selv spejlet i. Men også for de medvirkende organisationer, foreninger og lokalaktører, der får løftet deres arbejde og dagsordener ud i en bredere kulturel og samfundsmæssig kontekst gennem talk- og debatprogrammet. For de nye filmtalenter, hvis møde med festivalens publikum opkvalificeres og styrkes af en dedikeret kampagne- og presseindsats. Og for de medvirkende biografer, der får en attraktiv festivalaktivitet i en periode, hvor der ellers kun er få nye film i biografene til at stimulere et billetsalg.



Sammen med Københavns Kommune er det vores mål over de næste tre år:

- At konsolidere en ambitiøs talentfestival for ny fiktion i København, der sætter international standard og løfter dansk films nye stemmer i mødet med publikum
- At tage ansvar for at fremme en inkluderende, mangfoldig og levende film- og biografkultur blandt en bred ungemålgruppe – også dem, der ikke nødvendigvis selv finder vej til Københavns kulturoplevelser
- At engagere og samle den etablerede branche, vækstlaget og publikum i sociale fællesskaber og samtaler rundt om filmvisninger og dermed understøtte filmkunsten som en aktiv stemme i den offentlige debat

I de kommende år vil vi arbejde aktivt med en række strategiske indsatsområder, der skal understøtte ambitionerne og løfte festivalens aktiviteter ud til et bredt publikum med særligt fokus på unge, der er underrepræsenterede i kunsten og kulturen. Det inkluderer blandt andet et målrettet fokus på diversitet og repræsentation af køn, etnicitet, kulturel og social baggrund i udviklingen af festivalens indhold og en ambition om at skabe et reelt mødested for byens unge borgere – også uden for festivalperioden.

# Strategiske indsatsområder 2025-2027

Henover de næste tre år vil GENERATION have fokus på følgende indsatsområder

## Et socialt mødested og fællesskab for byens unge

En af tidens største udfordringer er børn og unges voksende trivselskrise. 43% af alle skolebørn i 8. klasse har lav livskvalitet, og det tal stiger i takt med skolealderen. Det viser tal fra undersøgelsen 'Børn og unge kæmper for at passe ind' foretaget af Børns Vilkår i 2022, der peger på, at en af hovedårsagerne til mistrivsel blandt unge er følelsen af ikke at tilhøre et fællesskab. Kunst og kultur har en helt særlig evne til at skabe positive rammer for sunde fællesskaber, der ikke afhænger af individuelle præstationer. Det viser forskningen gang på gang. GENERATION er således et svar på et inkluderende fællesskab, som gennem kollektive filmoplevelser, perspektiverende samtaler og engagerende debatter, tilbyder et mødested, hvor byens unge kan engagere sig i kunst og kultur og i samfundets problemstillinger. Det gælder også uden for selve festivalperioden, hvor GENERATION henover hele året vil styrke sin tilstedeværelse og udkomme med løbende pop up-aktiviteter i form af live events på Den Danske Filmskole.

## Diversitet og mangfoldighed på festivalen

GENERATION skal i indhold og publikum afspejle og appellere til et bredt udsnit af byens unge borgere på tværs af køn, klasse, kulturel baggrund og etnicitet. Derfor er det en vigtig prioritet at sikre, at unge, mangfoldige stemmer også kommer til orde og får reel medbestemmelse i selve udviklingen af festivalen. Filmskolen har i den forbindelse nedsat en film- og debatredaktion bestående af 20+ studerende på tværs af årgange og faglinjer, som inddrages i tilrettelæggelsen med det formål at tilføre programmet perspektiver og indsigter, der er relevante for og resonerer hos en bred ungemålggruppe.



## Talentudvikling

Film af unge talenter, danske såvel som internationale, lider under en strukturel udfordring, hvor de fravælges af biografer, distributører og publikum herhjemme, bl.a. fordi de markedsføringsmæssigt ikke kan konkurrere med store, kommercielle blockbusters og brede romertalsfilm. Resultatet bliver, at kunstnerisk nytænkende, originale film af nye filmskabere ikke længere har et udstillingsvindue, hvor de kan møde publikum, bidrage til et alsidigt filmudbud og på sigt skubbe til udviklingen af filmkunsten og fremtidens biografkultur. GENERATION skal derfor styrke sin rolle som en afgørende distributionskanal for de talenter og stemmer, filmkunsten har brug for, for at kunne udvikle sig i nye og modige retninger og bidrage til, at talentmassen i danske biografer øges. Udover studerende fra Den Danske Filmskole vil Københavns eksisterende filmtalentmiljøer, såsom Filmværkstedet og Super16, inddrages som partnere for at skabe vedvarende forandringer i hele økosystemet.

## Store internationale navne til byen

GENERATION skal være et samlingssted, hvor hele filmbranchen mødes til samtalen om, hvordan dansk film arbejder bevidst og ansvarsfuldt med, hvad filmkunst kan og skal. Det inkluderer blandt andet, hvordan film som medie og kunstform forholder sig til det, der sker ude i verden og på den internationale scene. I de kommende år skal festivalen styrke sin betydning og relevans for den etablerede branche blandt andet ved at bringe markante internationale filmprofiler til byen, der dels kan agere katalysator for faglig og kunstnerisk nytænkning og udvikling og dels øge den internationale opmærksomhed omkring festivalen og København som en af verdens førende byer for filmkunstnerisk innovation.

# Aktiviteter 2025-2027

Over fem dage i juni vil GENERATION præsentere et skarpt kurateret festivalprogram med inkluderende aktiviteter rundt om filmvisningerne. Et program, der søger aktualitet, relevans og filmkunstens rolle som en aktiv stemme i den offentlige debat ved at fokusere på ambitiøse talentfilm fra en ny generation af filmskabere, internationale tendenser og tidens store strømninger i et profileret talkprogram.

Festivalen afholdes i samarbejde med etablerede københavnske biografer, såsom Empire Bio og Grand Teatret, der er med til at udbrede kendskabet og løfte GENERATION ud til et større publikum. Desuden afvikles mange af festivalens aktiviteter på Den Danske Filmskole, der har egen biograf med tilknyttet foyer, loungeområde og gårdhave, der giver mulighed for sociale aktiviteter i relation til filmvisningerne. I gårdhaven opbygges en overdækket udendørscene, der under festivalen fungerer som hovedscene for en række gratis talks og mini-koncerter.

Festivalprogrammet vil i indhold variere fra år til år, men bygges op af følgende faste søjler:

- 20-25 af de mest markante og nyskabende talentfilm fra de største filmfestivaler i Cannes, Berlin, Venedig, Rotterdam og Toronto, danske såvel som internationale. Film, som enten excellerer i et allerede eksisterende filmsprog eller forsøger at skabe et helt nyt – og som ellers ikke har udsigt til et liv i de danske biografer. Hvert andet år vil programmet inkludere 18 spritnye afgangsfilm fra Filmskolens elever, der sættes i kontekst af det øvrige filmprogram
- Et talkprogram på 15-20 talks, Q&As og debatter med filmskabere, meningsdannere og organisationer – der knytter sig til filmene og stiller skarpt på kunstneriske og samfundsaktuelle strømninger, udviklet i samarbejde med lokale aktører og organisationer
- Sociale events hver dag under festivalen, herunder receptioner, sommerfest og mini-koncerter med unge danske lydkunstnere
- Pop up-aktiviteter i løbet af året med filmvisninger, talks, debatter og fredagsbarer afholdt på Den Danske Filmskole



# Målgrupper og outreach

GENERATION er en festival, der er inkluderende og åben for alle, men kurateret og kommunikeret med særligt tre målgrupper for øje:

- 1) Københavns unge i alderen 20–35 år
- 2) Vækstlaget i dansk film
- 3) Den etablerede filmbranche

## 1) København unge i alderen 20–35 år

GENERATION er først og fremmest en festival for en bred ungemålgruppe i alderen 20–35 år, som er nysgerrige på film, kulturelle oplevelser, tidens vigtige dagsordener og i kunstens rolle heri. Det er dog langt fra alle unge, der har lige adgang til kulturelle fællesskaber, og vi ved, at det kræver en særlig målrettet indsats at nå ud til og flytte unge, der ikke i forvejen befinder sig i Københavns kreative miljøer. Med skolens elever som ambassadører og gennem partnerskaber med organisationer, foreninger og ungefællesskaber, der arbejder aktivt med de emner, som film- og talkprogrammet centrerer sig om, vil GENERATION engagere Københavns unge, der er underrepræsenterede i kunsten, kulturen og den offentlige samtale.

For at imødekomme målgruppen vil der gives en ungerabat på alle filmvisninger, ligesom at talks, debatter og fester under festivalen vil være gratis at deltage i.

## 2) Vækstlaget i dansk film

Unge aspirerende og kommende filmskabere er ligeledes en vigtig publikumsgruppe for GENERATION, da de i høj grad er med til at definere film- og biografkulturen herhjemme og dem, der kommer til at tegne fremtidens fortællinger i dansk film. Med en formuleret ambition om, at GENERATION skal være en aktiv ressource for vækstlaget, vil vi fortsat arbejde med at fastholde og udvikle denne målgruppe gennem bl.a. outreach og samarbejder med centrale aktører og talentmiljøer i København, herunder Super16, Filmværkstedet og Johan Borups Højskole.

## 3) Den etablerede filmbranche

Gennem talks, debatter og instruktørsamtaler, der reflekterer store kunstneriske agendaer og tendenser på den internationale filmscene, skal festivalen aktivt mobilisere professionelle branchefolk. På sigt er det ambitionen, at GENERATION skal vokse til at blive en attraktiv platform, hvor nye danske film får premiere og møder sit første publikum.

I forbindelse med festivalen lanceres en større digital kommunikations- og outdoorkampagne med kulturbannere og plakater i Københavns byrum, som har til formål at skabe opmærksomhed om GENERATION og mobilisere publikum til aktiv deltagelse. Kampagnen udvikles i samarbejde med et ungt dansk designbureau og skal appellere til et ungt publikum i stil og tone, ligesom den skal understøtte festivalens kunstneriske profil. I 2023 resulterede kampagnen i en samlet rækkevidde på knap 400.000 på sociale medier, 20.000+ besøgende på festivalens hjemmeside og 33 presseklip i landsdækkende medier. Fra 2025–2027 vil kampagnen planlægges, så den også inkluderer og skaber positiv effekt og nye publikumsgrupper hos samarbejdspartnere og medvirkende biografer.



# Impact og succeskriterier 2025-2027

Et gennemgående mål for GENERATION er arbejdet for en øget repræsentation af mangfoldige stemmer på tværs af køn, klasse, etnicitet, kulturel, social og økonomisk baggrund. GENERATION anerkender, at diversitet i indhold såvel som i organisation er en nødvendig forudsætning for, at kunst kan skabe nuancerede samtaler og reflektere samfundet i sin helhed og i de historier, der bliver fortalt. Det er ligeledes et afgørende ledelsesværktøj i forhold til, hvordan vi på festivalen arbejder med eksterne partnere og når ud til unge, der ikke finder ind i de kreative og kunstneriske miljøer af sig selv. Filmskolen har i samarbejde med de øvrige af landets kunstsikoler vedtaget et diversitetscharter, som festivalen læner sig op af med en målsætning om at:

- Styrke diversiteten i program og blandt publikum ved at arbejde for øget mangfoldighed i involveringen af unge og i ungerelaterede problemstillinger i indholdet
- Aktivt arbejde med at skabe større diversitet og repræsentation i kommunikation og formidling af festivalen, både visuelt, sprogligt og i kurateringen
- Målrettet samarbejder med foreninger, ngo'er og andre kultur- og samfundsaktører, der i forvejen drives af eller er i dialog med unge, der er underrepræsenterede i kunsten og kulturen



Bæredygtighed er ligeledes et bærende princip i måden, vi udvikler og afvikler festivalen på. Film- og tv-branchen har historisk set været store på CO2-udledning og derfor ligger der et stort fælles ansvar og arbejde i at omstille branchen til en grønnere produktion. GENERATION er i høj grad for de nye og kommende generationer af filmskabere, og derfor tænkes bæredygtighed ind i festivalens branchesamtaler og -aktiviteter med fokus på, hvordan vi udvikler og producerer med hensyn til miljø og klima, ligesom bæredygtighed er styrende i selve produktionen og afviklingen af festivalen. Det indebærer blandt andet:

- Minimering af fysiske tryksager og merchandise
- Fokus på genbrug af materialer og affaldssortering
- Reduktion af engangsplast og -emballage hos medvirkende mad- og drinksboder

Derudover er der for festivalen i 2025-2027 opsat følgende kvantitative, målbare succeskriterier:

- Publikumsudvikling fra 5.000 i 2025 til 10.000 i 2027
- En stigning i antallet af samarbejdspartnere fra 10 i 2025 til 20 i 2027
- 3 internationale keynote speakere i 2025 og 5 internationale keynote speakere i 2027
- Et øget reach på sociale medier fra 500.000 i 2025 til 700.000 i 2027



Ansøgning

# Baggrund og organisation

Siden 2022 har København ikke haft et kurateret udstillingsvindue for ny fiktion, arthouse og særligt yngre, danske spillefilmdebutanter. Det er en mindre katastrofe for udviklingen af fiktionsbranchen, for filmkunsten og for vores egne unge, hvis de skal se sig selv spejlet i andet end amerikanskproduceret og algoritme-bestemt indhold.

Derfor er der behov for, at der findes en institution, der – uden for det kommercielle marked – tager hånd om den unge målgruppe, så deres interesse for at se kvalitetsfilm i biografen styrkes og fastholdes. Som den eneste statsligt anerkendte kunsthøjskole herhjemme, der uddanner vækstlaget i dansk film, har Den Danske Filmskole besluttet at bidrage aktivt til den opgave. Og derfor blev GENERATION skabt i sommeren 2023 som en ny ambition festival.

Til at lede den videre udvikling og konsolidering af GENERATION, har Filmskolen nedsat en intern projektgruppe med ansatte i bærende roller, der har massiv erfaring med strategisk opbygning, udvikling og produktion af filmfestivaler og andre store kulturevents, herunder CPH:DOX, Bloom Festival og Golden Days. Foruden bidrager skolens elevrevne film- og debatredaktion på afgørende vis i tilrettelæggelsen og afviklingen af festivalen.



Med til at realisere ambitionerne er også en bred vifte af samarbejdspartnere – både branchepartnere, som Det Danske Filminstitut, distributører og fagforbund, alternative filmskoler og -højskoler, indholdspartnere og mediepartnere, der aktivt bidrager til festivalens overordnede udbredelse, forankring og økonomi. Fra 2024 og frem afvikles festivalen i samarbejde med centrale, etablerede biografer i København, blandt andet Empire Bio og Grand Teatret.

På indholdssiden bidrager en række organisationer, meningsdannere, filmskabere og kunstnere, som varierer fra år til år afhængig af emner og tematisk fokus. Tidligere har talk-programmet bl.a. inkluderet repræsentanter fra DR, TV2, Zentropa, Gyldendal, Sybo og Den Grønne Ungdomsbevægelse.

# Økonomi

GENERATION strækker sig langt udover Filmskolens drifts- og kerneopgaver, og kan derfor kun realiseres med ekstern finansiering fra fonde, offentlige puljer og billetindtægter. Det samlede årlige omkostningsbudget beløber sig til 1.400.000 kr., hvoraf Københavns Kommune søges om at støtte festivalen med 150.000 kr. årligt over en treårig periode.

En treårig bevilling vil sikre, at de tilstrækkelige ressourcer er til stede for at kunne udvikle og konsolidere GENERATION som Københavns nye signaturevent, opbygge langsigtede partnerskaber med øvrige kulturaktører, foreninger og ungefællesskaber i byen og dermed skabe rammerne for en festival, der skaber reel positiv forandring for byens unge borgere og for fremtidens film- og biografkultur.





# Budget

Tilskudsmodtagers navn: Den Danske Filmskole

CVR: 16967793

Festivalens navn: GENERATION

Projektperiode: januar 2025 – december 2027

Budget og finansieringsplan forventes at indeholde samme poster i alle tre år. Derfor afspejler nedenstående ét festivalår.

FINANSERINGSPLAN		BUDGET
Tilskud fra Københavns Kommune	<i>Ansøgt</i>	150.000
Egenfinansiering	<i>Bekræftet</i>	300.000
Billetindtægter	<i>Estimeret</i>	100.000
<b>ØVRIG FINANSIERING</b>		
Det Danske Filminstitut		300.000
Biografklub Danmark Fonden	<i>Ansøgt</i>	250.000
DR		130.000
Danske Filminstruktører		30.000
Producentforeningen		30.000
Danske Dramatikere		30.000
Beckett-fonden		80.000
<b>Indtægter i alt</b>		<b>1.400.000</b>
UDGIFTER		BUDGET
<b>Personaleudgifter</b>		<b>400.000</b>
Program- og indholdsudvikling		80.000
Projektleidelse		85.000
Kommunikation & PR		75.000
Produktion & afvikling		100.000
Grafiker		20.000
Teknikere		40.000
<b>Rejser &amp; ophold – personale</b>		<b>10.000</b>
Indenrigs i DK		10.000
<b>Honorarer</b>		<b>150.000</b>
Speakere, artister, moderatorer		150.000
<b>Produktionsudgifter</b>		<b>455.000</b>
Teknik, leje af udstyr		180.000
Scenografi		90.000
Filmleje		55.000
Transport, filmfragt		5.000
Eventudgifter (dj, drinks, udstyr etc.)		30.000
Affald og rengøring		10.000
Forplejning		25.000
Leje af telt		25.000
Vagt		35.000
<b>Rejser &amp; ophold – gæster</b>		<b>40.000</b>
Transport + hotel		25.000
Forplejning		15.000
<b>Markedsføring &amp; grafik</b>		<b>345.000</b>
Webtilretning		50.000
Designkoncept		50.000
Plakatsætning (S.P. Outdoor)		30.000
Tryksager: plakater, outdoor-bannere, programmer mm.		120.000
T-shirts		20.000
Fotograf		15.000
Annoncering		60.000
<b>Udgifter i alt</b>		<b>1.400.000</b>
<b>BALANCE</b>		<b>0</b>

# MIX CPH

Københavns Kommune  
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

Ansøgt beløb: 220.000 DKK

Momsregistreret: Ja

Titel på projektet:

MIX CPH LGBTQIA+

FILM FESTIVAL

- 40 ÅRS JUBILÆUM

(herefter MIX CPH)

**MIX COPENHAGEN LGBTQ+  
Film Festival**

Gammel Kongevej 11-13, 5 sal  
1610 København V  
Danmark

**CVR: 19357805**

København, den 1 maj 2024

## **Ansøgning om støtte til Nordens førende LGBTQIA+ film festival**

MIX COPENHAGEN LGBTQIA+ Film Festival er en vigtig og værdifuld begivenhed for København. I næsten fire årtier har festivalen tilbudt et unikt rum for LGBTQIA+-kultur og -udtryk i form af film, debatter og workshops. MIX CPH har haft stor succes med at tiltrække et bredt publikum og skabe en platform for LGBTQIA+-talenter, som bidrager til den danske filmbranche.

Festivalen er en nødvendig modvægt til den "cis-heteronormative" filmkultur og har i sin programlægning formået at skabe et varieret udvalg af film, der udfordrer eksisterende forestillinger om køn og seksualitet. MIX CPH fungerer også som et samlingspunkt for det københavnske LGBTQIA+-miljø og skaber en platform for læring og selvudvikling.

MIX CPH er en helårs frivillig organisation, der arrangerer film- og LGBTQIA+-relaterede særarrangementer, både i og uden for festivalperioden. Festivalen styrker desuden samarbejdet mellem forskellige organisationer og foreninger i København og bidrager dermed til synligheden af mangfoldighed i byen.

Vi håber, at Københavns Kommune Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje vil fortsætte med at støtte MIX CPH og dermed sikre, at festivalen også i fremtiden kan være en betydningsfuld begivenhed for København og dens borgere.

Som en del af vores engagement i at fejre festivalens 40-årsjubilæum i 2025, sigter vi mod at skabe særlige initiativer, der hylder historien og arven fra MIX CPH, en festival, der har været en fast bestanddel af dansk queerkultur siden 1986.

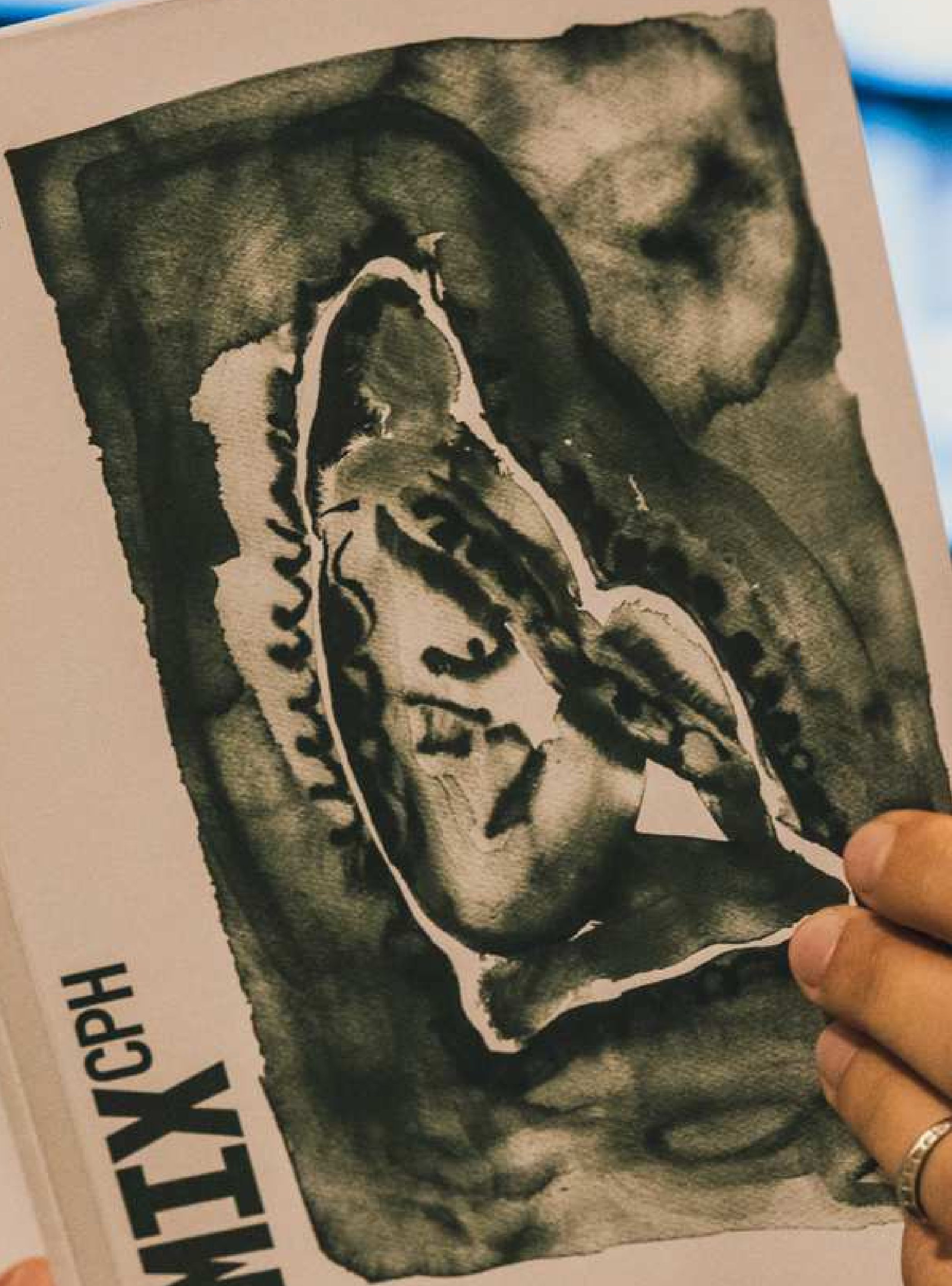
Med venlig hilsen,

Hugo Arruda  
Festivalleder  
+45 91 77 94 97  
hugo@mixcopenhagen.dk

PERLA  
DET DANSKE FILMNETTET



MTX CPH



LGBTQIA+  
FILM FESTIVAL

20  
>29.10.2025

# PROJEKTBEKRIVELSE

## TIDSPLAN

Den 40. udgave af festivalen, der markerer 40-års jubilæet, er planlagt til at finde sted fra den 24. oktober til den 2. november 2025 med over 60 filmvisninger samt nogle særlige begivenheder og en række aktiviteter.

## LOKATION

MIX CPH har festivalcentrum i Cinemateket i Indre By, som er vores hovedkvarter under selve festivalen. Vi afholder også forskellige filmvisninger i Empire Bio på Nørrebro – her finder alle vores forpremierer, programlanceringer og andre filmvisninger sted. For vores 40. udgave ønsker vi at afholde en gallaevent på Palads i København V.

## FORMÅL

MIX CPH er mere end bare en festival for filminteresserede. Det er en kulturel begivenhed, der sætter spørgsmålstejn ved samfundsnormer og personlige fordomme og skaber nye fællesskaber gennem filmkunst og dialog. Vi er dedikerede til at fremme LGBTQIA+ film og dens innovative kunstform. Trods en stigning i LGBTQIA+ tematikker i film og medier, mangler der stadig aktører, der sætter film i kontekst, og det er her MIX CPH kommer ind i billedet. MIX CPH bringer film og mennesker sammen ved at skabe rum, hvor publikum aktivt kan indgå i en nuanceret dialog om køns- og seksualitetsnormer. Derfor udfordrer vi kulturelle grænser og spiller en vigtig rolle i den lokale LGBTQIA+ aktivisme og miljøer. MIX CPH er et rum, der styrker aktivt medborgerskab og bevirker reelle forandringer i vores samfund for LGBTQIA+-miljøet.

At vise LGBTQIA+ film er vores hovedmål, og alle vores yderlige aktiviteter og begivenheder støtter dette koncept. Vores programlæggere forsker hvert år for at finde de bedste film med LGBTQIA+-, minoritets- og kønstatikker, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm. Vi viser et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er tilgængelige i dansk biografdistribution og arrangerer begivenheder, som sammen bidrager til at øge mangfoldighedens synlighed i samfundet.

Som den førende LGBTQIA+ filmfestival i Norden i antal visninger, events, gæster og billetsalg, er MIX CPH en vigtig aktør i at fremme Danmark som forbillede for mangfoldighed i filmkultur i Norden. Vores indsats kræver ustoppeligt arbejde og ressourcer at opretholde.

MIX CPH er også en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQIA+-miljø. Festivalen er et højdepunkt i vores fællesskaber hvert år og fungerer som et samlingspunkt for miljøet gennem forskellige begivenheder inden, under og efter selve festivalugen. Vi tilbyder workshops, oplæg, paneldebatter og andre events, der giver mulighed for læring og selvudvikling for Københavns borgere.



I næsten 4 årtier har MIX CPH udviklet sig fra at være en festival til at fungere som [et samlingspunkt for filmskabere og publikum samt sociale bevægelser og nichemarkeder](#). Det er et sted for politiske kampe, sociale bevægelser og nye fællesskaber. Fællesskab er en grundsten i vores filmfestival. Der er til hver tid et iboende potentiale for fællesskab i film og oplevelser, som vi søger at danne ramme for. Dette opnår vi ved at skabe en festival sammen med vores publikum ved at opmuntre deres aktive deltagelse og inddrage LGBTQIA+ aktører fra både etablerede organisationer og græsrodsorganisationer og bevægelser, samt meningsdannere i LGBTQIA+-miljøet. [Publikums medindflydelse og fællesskabet omkring film er hvad til stadighed berettiger festivalens eksistens](#). Festivalen udvikler sig sammen med vores publikum, hvilket betyder, at vores kernepublikum kan spejle sig i festivalen i en højere grad end på andre festivaler.

MIX CPH sigter efter at være en stærk ressource og et netværksskabende mødepunkt for LGBTQIA+-filminstruktører, producere, skuespillere og andre talenter, der bidrager til den danske filmbranche. Selvom Danmark bliver hyldet internationalt for at være foregangsland, når det vedrører LGBTQIA+ rettigheder, er der en mangel på LGBTQIA+-stemmer foran og bag kameraet i den danske filmbranche. [Vores brancevents er vores initiativ for at være en ressource for lokale talenter og øge LGBTQ+ indie film](#).

## OMFANG

MIX CPH er en frivillig organisation hele året rundt, der arrangerer film- og LGBTQIA+-relaterede særarrangementer i hele København og omegn. I 2023 samarbejdede vi for eksempel med Copenhagen Pride, både under sommer- og vinterprideugen, om flere filmvisninger, herunder vores kortfilmprogram, der fokuserede på QTIBIPOC-personer. Dette har været et af vores højdepunktsprogrammer, hvor vi opfordrer vores publikum til at høre historier fra en mangfoldig gruppe mennesker. Samtidig co-præsenterer vi med andre organisationer på forskellige venues. Vi har f.eks. et tæt samarbejde med Copenhagen Pride samt andre kulturorganisationer og foreninger i København såsom LGBT+ Danmark og LGBT Asylum.

## MÅLGRUPPE OG RELEVANS FOR KØBENHAVN

Festivalen henvender sig både til et trofast kernepublikum og til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum. Industry events retter sig mod nye LGBTQIA+ og minoritets stemmer i både den danske og europæiske filmbranche.

Gennem 39 år er MIX CPH vokset til at være [integreret del af det københavnske LGBTQIA+-miljø](#). Vores publikum er primært i alderen 18-35 og 60-80 år. I betragtning af festivalens karakter og mission er den divers og mangfoldig med hensyn til alder, køn, klasse, race mm.

Derudover er festivalen en [betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv](#). Ifølge en brugerundersøgelse så 57.5% af deltagerne mindst 3 film under festivalen i 2023. Samtidig viser undersøgelsen at førstegangsdeltagere udgjorde 15% af respondenterne og 32.5% af deltagerne har besøgt festivalen i over 10 år.

Festivalen henvender sig derfor både til dette ovennævnte kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum, der vil engagere sig i en dialog om køn, seksualitet og normkritik, og se de nyeste LGBTQIA+-film.

Hvert år starter vi nye initiativer og sigter mod at forbedre de eksisterende for at nå ud til nye målgrupper. Siden 2021 har vi afholdt gratis visninger rettet mod henholdsvis trans- og nonbinære personer og racialiserede personer, hvor vi nåede ud til over 200 publikummer. Siden 2020 har vi samarbejdet med Cinematekets Børnebiffen for at nå børnefamilier. Dvs. at [festivalen tiltrækker forskellige målgrupper](#) afhængig af de enkelte visninger.

Et tredje segment af vores publikum består af danske og internationale filmskabere, der deltager i vores arrangementer, paneler og konkurrencer. Vi vil samarbejde med lokale og internationale filmfestivaler samt filmskoler for at løfte LGBTQIA+-indholdet i den danske filmbranche. Vi søger nye samarbejdspartnere og fortsætter med at forfølge vores eksisterende samarbejder.

Samtidigt kan vi ud fra omtalen af MIX CPH i dagspressen i 2023, herunder artikler i bl.a. Politiken, Filmmagasinet Ekko, Institut Francais og Out And About, konstatere, at MIX CPH har en markant indflydelse på den offentlige debat om film, kønsminoriteter og seksualitet. Med alle vores visninger, samarbejder og arrangementer havde vi et af de mest succesfulde år siden 2015. Vi forventer at fortsætte modellen, vi har i dag, og ud fra det estimerer vi [10.000 - 12.000 publikummer til festivalen](#).

## FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCESKRITERIER

Vi forventer ca. 10.000 tilskuere i 2025. I foreningen MIX CPH har vi et klart mål om at nå alle i København og omegn, der deler vores idealer angående ligestilling, mangfoldighed, bæredygtighed og LGBTQIA+ rettigheder. Vi oplever stadig enorm opbakning, publikumsdeltagelse og anerkendelse, også fra filmbranchen uden for Danmarks grænser. Dette skyldes bl.a. MIX CPHs strategiske, kritiske og mangfoldige programlægning, men også en meget stærk markedsføring kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2024:

- Brugervenligt, repræsentativt og stramt kurateret filmprogram
- Minimum 35 fuldlængde film eller kortfilmsprogrammer (i spillefilmslængde).
- Minimum 60 filmvisninger under festivalen.
- Uddeling af Lili-prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm af en repræsentativ international jury med personer fra LGBTQIA+-miljøet.
- Mindst 10.000 publikummer til filmvisninger, events og networking.
- Events, særvisninger og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold".
- Filmvisninger i samarbejde med andre københavnske filmfestivaler, LGBTQ-organisationer og kulturinstitutioner.
- Events rettet mod den danske og europæiske filmbranche med 300 deltagere.
- En online-festival med flere end 500 streams

## SAMARBEJDSPARTNERE

Frivillig kernegruppe: MIX CPH har en årlig rekrutteringsproces, hvor der rekrutteres årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består af 10-15 frivillige, som bruger mellem 10-12 timer hver uge hele året på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer og begivenhedsledere. Ved at engagere sig i MIX CPH engagerer man sig i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver medborgerskab. Dertil er de forskellige arbejdsopgaver, de MIX CPH frivillige varetager, med til at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer og udfordre dem fagligt, frivilligt og socialt.

Festivalens frivillige: Før og under MIX CPH rekrutteres 1-5 frivillige (MIXies), som hjælper med specifikke opgaver før festivalen. Derudover rekrutteres 20-25 frivillige (MIXtivist) for at sikre den praktiske gennemførelse af selve festivalen. Flere af disse personer er ofte folk, som søger ind som en del af kernegruppen året efter.

Nationale samarbejdspartnere: Blandt andre Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Øst for Paradis (Aarhus), Goethe Institut, CPH:DOX, PROUD Film Festival (Aarhus), AKS Minority Film Festival, Copenhagen Short Film Festival, Odense Film Festival, REEL Pictures, Sex og Samfund, Dansk Sociologforening, Institut Français, Det Italienske Kulturinstitut, Østrigs Ambassade, Den Britiske Ambassade, Fluid Festival, og Ny Carlsberg Glyptotek.

Internationale samarbejdspartnere: Teddy Award (Berlinale), MIX Brazil, MIX New York, MIX Milano, MIX Mexico, BFI Flare (London), Fringe Film Fest (London), Queer Lisboa, Oslo Fusion, Vilnius Queer Festival, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, ShanghaiPRIDE LGBT Film Festival, Yangon LGBT Film Festival, Porn Film Festival Berlin, Malmö Queer film festival, og Iris Prize Festival.

Foreninger, medier og venues: LGBT+ Danmark, Nørrebro Bryghus, Mikkeller, Vivino, LGBT Ungdom, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Copenhagen Pride, Pan Idræt, AIDS Fondet, Husets biograf, Peech, Klub Venus, Kunsthal Charlottenborg, Vesterbro Kulturhus, Scandinavia Standard, Soundvenue, Oscar Bar & Café, Vela, Filmmagasinet EKKO, Masken Bar & Café, Mens Bar/Shop, Homoware, BRUS, RUST, The Jane og Jailhouse m.fl.

Som ovenstående liste af samarbejdspartnere afspejler, så prøver MIX CPH aktivt at involvere en bred vifte af organisationer, herunder foreningsliv, både lokalt og internationalt. Vi har blandt andet vidensdelt med andre filmfestivaler, støttet små, københavnske erhvervsdrivende ved at holde events på f.eks. Oscar, og vi samarbejder med andre LGBTQIA+-foreninger for at styrke hinandens synlighed overfor brugerne. Dette gør vi, da vi tror på, at vi på den måde kan styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.



## FORANKRING OG ERFARING MED GENNEMFØRSEL

MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur bestående af 10-15 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX CPH har kontor i samme hus som andre, der bidrager til den københavnske festivalkultur såsom Distortion, Roskilde Festival, Center for Podcasting/Podcast-prisen m.fl., og er dermed en del af et kreativt festivalmiljø. At MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende filmfestival vidner om den dedikation, som alle de frivillige ildsjæle har haft gennem årene, samt en lyst og vilje til at skabe en filmfestival for LGBTQIA+-miljøet, der prioriterer og kæmper for bedre repræsentation, større inklusion og et stærkere miljø.

### AKTIVITETER OG INDHOLD

Festivalens fokus varierer fra år til år, så vi tilpasser vores ambitioner og ideer for at matche interne og eksterne interesser. Festivalens retning og omfang påvirkes af kernegruppen og deres ambitioner for festivalen samt dens publikum. Dette sker hvert år, men vi bibeholder dog flere tilbagevendende tiltag, der inkluderer:

- Mangfoldigt filmudbud for de førnævnte målgrupper.
- Samarbejde med nationale LGBTQIA+ festivaler såsom Copenhagen Pride, som vi også deltager i.
- Afholdelse af samarbejdsvisninger og særvisninger i forbindelse med andre danske filmfestivaler som CPH:DOX.
- Internationalt samarbejde omkring filmvisninger af danske kortfilm.
- Debatarrangementer, branche events, Q&A's og oplæg med danske og internationale deltagere.
- Afholdelse af film- og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen.
- Bidrag til den offentlige LGBTQIA+- og kønsdebat via bl.a. et øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis Copenhagen Pride eller andre LGBTQIA+-relaterede begivenheder.
- Afholdelse af branche events, hvor vi inviterer branchefolk til debatter og idéudveksling med henblik på bl.a. at støtte nye LGBTQIA+-instruktører og -skuespillere.
- Inddragelse af eksterne frivillige (MIXtivist og MIXies) før og under festivalen for dermed at sikre bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.
- Afholdelse af gratis arrangementer i København, bl.a., workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage samtidig med, at vi sikrer en større mangfoldighed blandt vores publikum.
- Udvikling og afvikling af en pitching konkurrence, der skal give udviklingsstøtte til en dansk film med LGBTQIA+-tematikker i samarbejde med filmbranchens fagforening.

## KOMMUNIKATION

MIX CPH er en meget synlig festival, og i 2023 sikrede vi presseomtaler i dagspresse, LGBTQIA+-medier og radioudsendelser før, under og efter festivalen, bl.a. forpremierer, anmeldelser, filmanbefalinger, og kommentarer til festivalens indhold. Derudover udgav MIX CPH magasinannoncer i EKKO, Soundvenue, CPH Post m.m., online reklamer, strøgbannere, stickers, t-shirts, plakater og trykte et stort oplæg af vores programavis (4.000 eksemplarer).

Udover at være synlig i gadebilledet før, under og efter festivalen er MIX CPH altid til stede online og på sociale medier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både i nyhedsbreve med +1500 modtagere og på Facebook, Instagram m.fl. med ti-tusindvis af følgere. Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation.

## BÆREDYGTIGHED & LIGESTILLING

Bæredygtighed har stor betydning for MIX CPHs arbejde både i produktion og afvikling af festivalen. Vi har med stor succes fået begrænset transporten af fysiske filmkopier. Vi er stolte af at kunne sige, at i 2023 var al filmlevering og transport digital. Dertil distribuerer vi vores programmer på cykel i København for at spare på brug af biler.

Vi bruger ikke engangsservice under festivalen, og har kun et forbrug af genanvendelige kopper og andet merchandise. Dertil søger vi mange lokale sponsorer, der støtter lokalmiljøet, og får kun trykt økologiske/fairtrade T-shirts. Desuden har vi en nul-affalds politik, hvilket betyder, at al overskydende mad eller drikkevarer fra vores arrangementer bliver doneret blandt vores publikum og frivillige.

Når det gælder økonomisk bæredygtighed, så bestreber MIX CPH sig hvert år efter at være økonomisk tilgængelig ved at tilbyde forskellige rabatordninger for seniorer og studerende, så alle har mulighed for at deltage i MIX CPH. Derudover afholder vi forskellige gratis arrangementer såsom foredrag, workshops, paneldebatter og filmvisninger.

Ligestilling er centralt til vores arbejde, og de film, debatter og workshops vi vælger, uddanner og bidrager til debatten om ligestilling mellem kønnene, uanset seksualitet, som er det 10. verdensmål for bæredygtighed. Ligeledes bidrager vores tilværelse og forankring i lokalsamfundet til ligestilling pga. en dyb investering i synlighed for underrepræsenterede sociale grupper. I 2023 består MIX CPHs frivillige-kernegruppe af kvinder, trans\* og non-binære personer - som er et tegn på, at vi har arbejdet for ligestilling internt, men også at vi prioriterer mangfoldighed eksternt i form af rekruttering.

I øvrigt er vi stolte af, at vores festivaldirektør i mange år har været kvinder - det sætter vi fokus på, når vi kigger på vores interne struktur, dvs. vi er altid opmærksomme på, hvem der er tovholder, og hvordan vi fordeler magtpositioner. Én af vores centrale værdier er også, at vi rekrutterer retfærdigt med fokus på ligestilling, når det gælder de årlige frivillige, MIXtivistere.

Vi kæmper for at fremvise og give økonomisk støtte til et bredt udvalg af film, der er lavet af og med kvinder, non-binære og transkønnede medvirkende. Derudover afspejler flere af vores arrangementer et ønske om at bidrage til social bæredygtighed. For eksempel samarbejder vi med LGBT Asylum og hjælper dem med at sætte fokus på LGBTQIA+-flygtninge ved at tilgængeliggøre donationer ved vores events.

## AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

MIX CPH sætter pris på at nå det publikum, de andre københavnske festivaler måske glemmer i forhold til økonomisk og social tilgængelighed, men denne indsats kræver ressourcer. Det er derfor, vi er taknemmelige for den løbende støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Københavns LGBTQIA+ miljø er mangfoldigt, og MIX CPH taler til folk, der ikke føler sig repræsenteret i eksempelvis CPH:DOX eller Copenhagen Pride, som taler til et mere mainstream publikum.

København kan fortsat bryste sig af at have én af verdens ældste stadig aktive LGBTQIA+-filmfestivaler, som gør sig gældende både herhjemme og internationalt.

Slutteligt ønsker vi blot at sige, at vi med vores forøgede publikumstal og styrkede profil ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2025, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som en norm- og samfundsændrende kraft. Vi håber, at I stadig kan se, at MIX er vigtig og dermed fortsat vil yde støtte til festivalen.





# ØKONOMI

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI, Goethe Institut og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i budgettet.

## Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Københavns Kommune ydede et tilskud på 177.791 kr. (fast bevilling) og 20.000 kr. (Festivalpuljen) til MIX COPENHAGEN LGBTQIA+ Film Festival 2023, som blev gennemført fra den 20. til den 29. oktober 2023.

## BUDGET

Kategori	2025	2023
<b>Indtægter</b>		
<b>Offentligt tilskud</b>		
Københavns Kommune, fast bevilling	-177.000,00	-177.000,00
Festivalpuljen	-220.000,00	-200.000,00
DFI	-210.000,00	-210.000,00
<b>Offentligt tilskud i alt</b>	<b>-607.000,00</b>	<b>-587.000,00</b>
<b>Billetsalg</b>		
Cinematket	-105.000,00	-100.000,00
Empire Bio	-25.000,00	-25.000,00
Online festival	-6.000,00	0,00
Billetrefusion	0,00	0,00
Andre	-30.000,00	-27.000,00
<b>Billetsalg i alt</b>	<b>-166.000,00</b>	<b>-152.000,00</b>
<b>Fundraising</b>		
Annoncesalg	-12.000,00	-12.000,00
Sponsorater	-4.000,00	-4.000,00
Fonde	0,00	0,00
Ambassader og kulturinstitutioner	-13.000,00	-10.000,00
Benyttelse af overskuddet fra sidste år	0,00	0,00
Diverse	0,00	0,00
<b>Fundraising i alt</b>	<b>-29.000,00</b>	<b>-26.000,00</b>
<b>Afregning med øvrige festivaler</b>		
Afregning med øvrige festivaler	-5.000,00	-6.500,00
<b>Afregning med øvrige festivaler i alt</b>	<b>-5.000,00</b>	<b>-6.500,00</b>
<b>Indtægter i alt</b>	<b>-807.000,00</b>	<b>-771.500,00</b>

Udgifter		
<b>Program</b>		
<b>Filmleje</b>		
Filmleje	150.000,00	147.000,00
Filmleje - samarbejdsvisninger	4.000,00	4.000,00
Øvrige	0,00	0,00
<b>Filmleje i alt</b>	<b><u>154.000,00</u></b>	<b><u>154.000,00</u></b>
<b>Filmtransport</b>		
Filmtransport	27.000,00	25.000,00
Øvrige	0,00	0,00
<b>Filmtransport i alt</b>	<b><u>27.000,00</u></b>	<b><u>25.000,00</u></b>
<b>Program i alt</b>	<b><u>181.000,00</u></b>	<b><u>179.000,00</u></b>
<b>Event</b>		
Ordinære events	117.000,00	114.800,00
MIXtivistpleje	5.000,00	5.000,00
Misc.	10.000,00	0,00
<b>Event i alt</b>	<b><u>132.000,00</u></b>	<b><u>119.800,00</u></b>
<b>Communication</b>		
Tryk	81.000,00	91.000,00
Trailer	8.000,00	3.000,00
Annoncering	76.000,00	56.000,00
Webhotel og domæne	13.000,00	3.800,00
Merchandise	25.000,00	20.000,00
Edb-udgifter og software	12.500,00	12.000,00
Misc.	8.000,00	8.000,00
<b>Communication i alt</b>	<b><u>223.500,00</u></b>	<b><u>193.800,00</u></b>
<b>Industry</b>		
Hotellophold og rejser	27.000,00	27.000,00
Industrievent	6.300,00	16.300,00
<b>Industry i alt</b>	<b><u>33.300,00</u></b>	<b><u>43.300,00</u></b>
<b>Programlægning og research</b>		
Rejser (fly)	3.600,00	4.500,00
Transport (Bus/tog)	2.500,00	2.000,00
Forplejning og diæter	6.000,00	6.000,00
Hotellophold	17.750,00	17.750,00
Akkreditering	5.000,00	3.400,00
Biografbilletter	1.000,00	1.000,00
Misc.	1.000,00	0,00
<b>Programlægning og research i alt</b>	<b><u>36.850,00</u></b>	<b><u>34.650,00</u></b>
<b>Strategi og evaluering</b>		
Lokaleleje	5.500,00	5.500,00
Forplejning (mad til kickoff + evalueringsweekend)	9.500,00	9.500,00
Transport (til sommerslottet)	800,00	3000,00
<b>Strategi og evaluering i alt</b>	<b><u>15.800,00</u></b>	<b><u>15.800,00</u></b>

<b>Øvrige møder</b>		
Fællesmøder + afviklingsmøde	33.150,00	33.150,00
Julefrokost	5.000,00	5.000,00
Styregruppemøder	0,00	1.500,00
Diverse	11.700,00	18.000,00
<b>Øvrige møder i alt</b>	<b>49.850,00</b>	<b>56.150,00</b>
<b>Andre udgifter</b>		
Gavekort	2.500,00	2.200,00
Gebyrer	5.000,00	5.000,00
Diverse uforudsete	2.500,00	2.500,00
<b>Andre udgifter i alt</b>	<b>10.000,00</b>	<b>9.700,00</b>
<b>Administration</b>		
Kontorleje	27.550,00	27.800,00
Kontorartikler og forbrugsstoffer	500,00	555,00
Banksystemer og forsikringer	5.650,00	4.945,00
Diverse (f.eks.. flytning)	0,00	1.000,00
<b>Administration i alt</b>	<b>33.700,00</b>	<b>34.300,00</b>
<b>Revision og bogføring</b>		
Ekstern bogføringsassistance	25.000,00	25.000,00
Revision	66.000,00	60.000,00
<b>Revision og bogføring i alt</b>	<b>91.000,00</b>	<b>85.000,00</b>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>807.000,00</b>	<b>771.500,00</b>
<b>Resultat i alt</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



**ARRANGØR:** FINJAN

**CVR-NR:** 40001786

**IKKE MOMSREGISTRERET**

**MAIL FORENING:** [kontakt@finjan.dk](mailto:kontakt@finjan.dk)

**MAIL PROJEKTLEDER:** [agob@syriandocdays.dk](mailto:agob@syriandocdays.dk)

**MAIL PROJEKTMEDARBEJDER:** [daro@syriandocdays.dk](mailto:daro@syriandocdays.dk)

**TLF PROJEKTLEDER:** +45 22 84 09 07

## **INDHOLD:**

PROJEKTTITEL

FORMÅL

BESKRIVELSE

FINANSIERING OG TIDSPLAN

MÅLGRUPPE OG TILSKUERESTIMAT

SAMARBEJDSPARTNERE

MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

RELEVANS FOR KØBENHAVN

UDVIKLING OG FORNYELSE

SUCCESKRITERIER

ANSØGERS BAGGRUND

### **PROJEKTTITEL: Syrian Doc Days 2024**

#### **PROJEKT/FORMÅL:**

Syrian Doc Days er nu i sit syvende år og har til formål at dokumentere syrerens daglige liv i Syrien og fordrivelseslejrene samt i diasporaen. Vi ønsker at udforske, hvordan disse film kan spille en stor rolle i at påvirke det syriske samfund generelt og ændre beslutninger til det bedre gennem deltagelse, film og dokumentariske værker.

Syriske filmværker vokser år efter år, og navnene på syriske instruktører optræder hvert år på filmfestivaler rundt om i verden, da disse film formidler til alle historierne om mennesker i Syrien, der holder sig til kunstens rolle og potentiale til at finde løsninger, stoppe lidelse og bevæge sig mod et bedre liv.

Vores formål med Syrian Documentary Days er at skabe et forum for historier, der nuancerer og menneskeliggør situationen i Syrien. Vi ønsker at facilitere dialoger og give plads til refleksion. Samtidig står vi til rådighed som en videns- og erfaringsressource for forskere, studerende, politikere, medier og andre interesserede. Vi ønsker at belyse den komplekse virkelighed i Syrien og invitere til en bredere forståelse af situationen.

Den årlige Syrian Documentary Days Festival fortsætter med at være en platform, hvor publikum kan blive oplyst, engageret og forstå den komplekse situation i Syrien. Festivalen er dedikeret til at præsentere unikke perspektiver og historier, der går ud over krig og konflikt, og den fortsætter med at være en succes, der bringer mennesker sammen og skaber en stemme for forandring.

På den måde kan det danske publikum kommunikere mere med den syriske filmkunst og se, hvordan syriske kunstnere inkarnerer virkeligheden for mennesker og mennesker i Syrien og nabolandene eller diasporaen.

## BESKRIVELSE AF PROJEKTET

### *Baggrund:*

Syrian Doc Days startede i 2018 og har hele tiden været et projekt bygget op omkring partnerskaber og med et ønske om at præsentere syriske historier til et nordisk publikum. Vores succes efter første afholdelse gav os mod på at udvide festivalen året efter, og med den fortsatte fremgang arbejder vi nu på at gøre 2024 til et ekseptionelt år for Syrian Doc Days. Vi stræber efter at sammensætte et program, der byder på endnu flere deltagere og endnu flere interessante samtaler med instruktører, foredrag, workshops og andre kulturelle arrangementer.

### *Beskrivelse:*

Syrian Doc Days finder sted fra den 11. til den 15. september 2024 og primært i København samt flere danske byer. I år vil Finjan også afholde filmvisninger i flere danske byer, og efter festivalen vil vi fortsætte med at dele filmene og historier med flere mennesker.

Datoen for indsendelse af dokumentarfilm til festivalen vil blive annonceret den 1. marts 2024, og sidste frist vil være i slutningen af marts. Seks dokumentarfilm vil blive udvalgt blandt de indsendte film. I år vil vi også fokusere på at dokumentere fakta gennem spillefilm.

Vi vil fortsætte med at sætte fokus på situationen i Syrien og vil øge vores støtte til filmindustrien blandt syrere både i Syrien og i diasporaen. Vi deltager i et træningsprogram for syriske filmskabere i det nordlige Syrien i samarbejde med Syrian Film Institute i Istanbul.

Festivalen vil omfatte filmvisninger, debatter og Q&A. Der vil være kulturelle og sociale aktiviteter, hvor publikum kan mødes og høre fra instruktørerne og vores gæster, journalister og forfattere, og deltage i meningsfulde samtaler om emnerne.

To af spillefilmene vil modtage vores 'Audience Award', der inkluderer en pris på 5.000 kr, og 'Jury Award' og er en pris på 10.000

Efter festivalen har vi planer om at vise filmene i mere end 20 danske byer frem til foråret 2025. (se tidsplan).

## FINANSIERING OG TIDSPLAN

Projektet er sammensat af egenfinansiering (Finjan), in-kind og medfinansiering (vores samarbejdspartnere), forventede billetindtægter samt fondsstøtte.

### *Tidsplan:*

<b>Dato</b>	<b>Aktivitet</b>
15 Jan	Arbejde er startet
1 Feb	Fundraising
1 Mar	Open Call Syrian Doc Days 2024
1-31 Mar	Kontakt netværk i industrien for at fortælle om festivalen
15 april	Deadline for indsendelse af film
1-20 april	Udvælgelse af film
28 april	Møde til valg af film
5 Maj	Resultatet fra juryen

8- 31 Maj	Kontakt instruktører, producenter og distributører for at invitere dem til festivalen og arbejder på at øge festivalens synlighed.																						
1-30 Juni	Koordinere samarbejdet med spillesteder, sende officielle invitationer og sikrer hotelreservationer. Arbejde på at markedsføre og sprede nyheden om festivalen.																						
1 – 20 Juli	Ferie																						
21 Juli – 5 Aug	Koordiner med spillesteder, logistisk arbejde (officielle invitationer og find hotel), status på fund.																						
12 Aug	Annoncering af filmprogram i Specialt arrangement																						
25 Aug - 15 Sep	Samarbejde med Cinemateket om Arabian Nights festival																						
1 – 10 Aug	Fortsæt med at arbejde og begynd at kontakte moderatorer og sørg for, at de vil være der eller finde et alternativ																						
19 Aug	Pressemeddelelse																						
19 Aug – 10 Sep, (frem til festivalstart)	Fokuser mere på markedsføringen og inviter folk til at deltage og afslut alle reservationer/logistik arbejde																						
10 Sep	Gæster ankommer																						
11 Sep	<p>FORELØBIGT PROGRAM:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sted</th> <th>Aktivetet</th> <th>Tid</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cinemateket</td> <td>Åbningsfilm</td> <td>18:30</td> </tr> <tr> <td>Cinemateket</td> <td>Debat med instruktøren</td> <td>20:00</td> </tr> <tr> <td>Cinemateket</td> <td>Snacks og vin</td> <td>20:30</td> </tr> <tr> <td>Husets Biograf</td> <td>Reception med drinks og snacks</td> <td>21:00</td> </tr> <tr> <td>Husets Biograf</td> <td>Film 2</td> <td>21:30</td> </tr> <tr> <td>Husets Biograf</td> <td>Tak for idag</td> <td>23:00</td> </tr> </tbody> </table>		Sted	Aktivetet	Tid	Cinemateket	Åbningsfilm	18:30	Cinemateket	Debat med instruktøren	20:00	Cinemateket	Snacks og vin	20:30	Husets Biograf	Reception med drinks og snacks	21:00	Husets Biograf	Film 2	21:30	Husets Biograf	Tak for idag	23:00
Sted	Aktivetet	Tid																					
Cinemateket	Åbningsfilm	18:30																					
Cinemateket	Debat med instruktøren	20:00																					
Cinemateket	Snacks og vin	20:30																					
Husets Biograf	Reception med drinks og snacks	21:00																					
Husets Biograf	Film 2	21:30																					
Husets Biograf	Tak for idag	23:00																					
12 Sep	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Finjan Office CPH</td> <td>Workshop: 'Documenting a personal story' på Støberiet/Blågården, med Afraa Batous &amp; Daro Hansen</td> <td>10:00</td> </tr> <tr> <td>Cinemateket</td> <td>Snacks og drinks i Asta Bar</td> <td>16:00</td> </tr> <tr> <td>Cinemateket</td> <td>Film 3</td> <td>16:45</td> </tr> <tr> <td>Husets Biograf</td> <td>Reception med kaffe og snacks</td> <td>18:30</td> </tr> <tr> <td>Husets Biograf</td> <td>Film 4</td> <td>19:00</td> </tr> <tr> <td>Husets Biograf</td> <td>Debat med instruktøren</td> <td>20:30</td> </tr> <tr> <td>Cinemateket</td> <td>Film 5</td> <td>21:30</td> </tr> </tbody> </table>		Finjan Office CPH	Workshop: 'Documenting a personal story' på Støberiet/Blågården, med Afraa Batous & Daro Hansen	10:00	Cinemateket	Snacks og drinks i Asta Bar	16:00	Cinemateket	Film 3	16:45	Husets Biograf	Reception med kaffe og snacks	18:30	Husets Biograf	Film 4	19:00	Husets Biograf	Debat med instruktøren	20:30	Cinemateket	Film 5	21:30
Finjan Office CPH	Workshop: 'Documenting a personal story' på Støberiet/Blågården, med Afraa Batous & Daro Hansen	10:00																					
Cinemateket	Snacks og drinks i Asta Bar	16:00																					
Cinemateket	Film 3	16:45																					
Husets Biograf	Reception med kaffe og snacks	18:30																					
Husets Biograf	Film 4	19:00																					
Husets Biograf	Debat med instruktøren	20:30																					
Cinemateket	Film 5	21:30																					

	Kulturmaskinen Odense	Filmvisning	19:00
13 Sep	Union	Panel Debate: Documenting personal stories and its rule to preserving the narrative	14:00
	Kulturmaskinen Odense	Filmvisning og debat	16:00
	Vester Vov Vov	Film 4	16:15
	Vester Vov Vov	Debat med filminstruktør Michael Graversen	17:45
	Cinamatekt	Reception med syrisk Falafel, snacks og drinks	18:30
	Cinamatekt	Film 6	19:15
	Cinamatekt	Debat med instruktøren	20:45
	Husets Biograf	Film 1	21:30
14 Sep	Cinamatekt	Syrian Doc Days cafe- uformelt møde med vores gæster i Asta bar	14:00
	Husets Biograf	Film 2	16:15
	Husets Biograf	Debat med instruktøren	17:45
	Cinamateket	Film 5	18:30
	Cinamateket	Debat med instruktøren	20:00
	Cinamateket	Annoncering af vinderen af vores publikumspris, middag og musik i Asta Bar	20:30
	Øst For Paradis	Film 1 & debat med instruktøren	19:00
	Slots café bio Hillerød	Film 1 & debat med instruktøren	19:00
15 Sep	Øst For Paradis	Film 2 & debat med instruktøren	17:00
15/16 Sep	Gæster afgang		
10 Okt 2024	Filmvisning Kulturbiografen Holbæk 19:00		
11 Okt 2024	Filmvisning Roskildebio in Roskilde 19:00		
17 Okt 2024	Filmvisning Cafe Bio Hillerød 16:15		
22 Okt	Filmvisning Kulturmaskinen Odense 18:00		

25 Okt	Filmvisning og debat Trikant Ålborg 19:00
7 Nov	Filmvisning I Bio Næstved 16:15
14 Nov	Filmvisning Hillerød Bibliotek 16:45
21 Nov	Filmvisning Husets Esbjerg 19:00
28 Nov	Filmvisning Kinorama Sønderborg 16:45
2 Dec	Filmvisning Big Bio Holstebro 19:00
6 Jan	Evalueringsmøde 2025 og start for næste års projekt

---

## MÅLGRUPPE

Hvert år har vores målgruppe udvidet sig for at inkludere alle ældregrupper i samfundet, både syrere, danskere og andre borgere.

Vores mål er at skabe stærkere forbindelser mellem disse grupper i samfundet som helhed.

Da festivalen har en kunstnerisk, politisk og menneskelig social vision på samme tid, vil den uden tvivl være også rettet mod organisationer, institutioner og uddannelsesinstitutioner, der har interesse i emnet. Dette inkluderer forskere, studerende, ansatte i disse institutioner, journalister samt dem, der har interesse i studier om menneskerettigheder, flygtninge, international migration og internationale studier generelt, politiske og sociale emner.

---

## TILSKUERESTIMAT (antal)

By	Filmdeltagelse	Deltagelse i aktiviteter
København	100- 150	50-70
Århus	50- 80	
Ekstra visninger efter festivalen	60- 80 Each	

---

## SAMARBEJDSPARTNERE

Finjan er medlem af Det Syriske Netværk i Danmark - SND hvilket inkluderer seks syriske NGO'er i Danmark og The Syrian Network i Europa

Partner	Om	Vores samarbejde
Vester Vov Vov	Vi er en cafebiograf med adresse på Vesterbro siden åbningen i 1975. I vores to sale vises art- og film	Visning af film



Cinematket	Film- og kulturhus, som ligger i Gothersgade i København. En del af Det Danske Filminstitut. Viser ofte film, der ellers ikke ville være blevet vist i biograferne	Hovedsamarbejdspartner. Her afholdes nogle af SDD's program.
Husets Biograf	Huset-KBH (tidligere Huset i Magstræde) er et københavnsk kulturhus, som har eksisteret siden 1970.	Visning af film
Øst For Paradis	Århus	Visning af film
Den Danske Filmskole	Den Danske Filmskole er en videregående, kunstnerisk uddannelse under Kulturministeriet	Vi samarbejder på værkstedet
MS "International Media Support	IMS – International Media Support støtter lokale og uafhængige medier i mere end 30 lande. Kontor i Kbh K.	Rådgiver og hjælper med kommunikation med instruktører og producenter. Rådgiver også om indhold/tema for aktiviteter, særsomt debatter. Inviterer folk fra sit netværk.
Nasim	NASIM: Netværk for Akademikere, Studerende og andre Interesserede i Mellemøsten. København S	Nasim hjælper med frivillige og promoverer festivalen, samt inviterer studenter fra Københavns Universitet
Danish Refugee council	Danmarks største humanitære NGO. Hjælper flygtninge og fordrevne i mere end 30 lande udover mange aktiviteter i Danmark.	Hjælper med at promovere festivalen til sit netværk. Finjan samarbejder med Danish Refugee Council omkring the Syrian Diaspora Program, og Syrian Doc Days er pt noget organisationen vurderer som en del af deres fortalervirksomhed/advocacy work for flygtninge.
Mellemfolkeligt Samvirke		Vil hjælpe os med at promovere festivalen over for deres netværk, mens Finjan har et samarbejde med Danish Refugee Council om det syriske diaspora-program.
Dozana	En civilsamfundsorganisation i Danmark, der arbejder på at fremme demokrati i det syriske flygtningesamfund og fortaler for dem.	Vores vært i Århus
Syrian Network In Denmark SND	En platform for det syriske civilsamfund i Danmark	Finjan er stifter af netværket og hjælper de andre medlemmer med kundskab og viden omkring socialt iværksætteri. Netværket hjælper os med rekruttering

		af frivillige samt promovering af festivalen
--	--	--

## MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

De seneste år er Finjan blevet mere kendt end tidligere, NGO'en blev nævnt flere gange i både lokale og internationale medier sidste år. Dette betyder eller bidrager til en betydelig stigning i Finjans popularitet og anerkendelse.

Vores plan i år er at bruge vores platform, Finjan, til at nå ud til folk i hele Danmark og sprede nyhederne om festivalen. Dette vil blive gjort ved at udnytte alle vores kanaler på sociale medier samt ved at optræde på relevante medier for at fortælle om Syrian Doc Days.

Vi vil udgive en betalt annonce i Dagbladet Information og sende en pressemeddelelse til medierne i Danmark for at få omtale af vores festival, de medvirkende film og gæster. Vi har en stor mailliste i Finjan, som vi vil sende med vores program til (mere end 1200 personer), og vil også bruge vores samarbejdspartneres (DRC, MS og IMS) kanaler til at nå ud til endnu flere mennesker.

For at skabe opmærksomhed omkring festivalen vil vi aktivt producere nyheder, pressemeddelelser, opdateringer, Facebook-events, Instagram, promovideoer og analogt materiale såsom plakater og flyers. Vi vil bruge vores egne kanaler, samarbejdspartneres kanaler og på visse niveauer også kanaler, som vi 'fortjener' at blive vist på (såsom pressen). Derudover vil vi også bruge betalte kanaler og annoncer i aviser Information/Politiken for at nå ud til vores målgruppe, og til så mange mennesker som muligt i hele landet.

---

## ANSØGERS BAGGRUND

### Syrian Doc Days:

Agob Yacoub: Socialpædagog, og daglig leder i Finjan.

Daro Hansen: Journalist, filmklipper og medstifter af Syrian Doc Days.

Martina Ferri: Volunteer Coordinator. Master student, Advanced Migration Studies

### Organisationen Finjan

Stiftet i oktober 2018. Foreningens formål er at skabe rum for dialog, kultur- og erfaringsudveksling mellem mennesker med forskellige kulturelle baggrunde, især mellem mennesker med syrisk og dansk baggrund. Foreningens formål er endvidere at være en katalysator for de syriske verdensborgeres ønske om at bidrage til et stærkt internationalt civilsamfund. Foreningen er upartisk og arbejder med syrere fra alle grupper i den syriske diaspora, uanset deres etniske, religiøse eller politiske tilhørsforhold. Udover at afholde Syrian Doc Days arrangerer Finjan også en ugentlig kulturcafé på Den Sorte Firkant (Blågården), samt andre enkeltarrangementer, selvstændigt eller i samarbejde med andre interessenter.

---

## TIDLIGERE FESTIVALER OG AKTIVITETER

**Hvis festivalen/aktiviteten har været afholdt tidligere, oplys da følgende, tre år tilbage:**

<b>År</b>	2023	2022	2021
<b>Bevilget DFI-støtte</b>	---	75000	---
<b>Budget</b>	388.000	338300	294.000
<b>Publikumstal</b>	676	1200	903

---