

Cirkusvognen 2025-2027

En rullende kulturfestival for børn

Hermed ansøgning om 300.000 kr til afholdelse af Cirkusvognen 2025-2027

Ansøgningen indeholder

Projektbeskrivelse	side 2
Budget	side 6
Finansieringsplan	side 7
Oversigt over tidligere støtte	side 7

Kontakt

Conni Humeniuk ————— connic@kk.dk
Daglig leder og børnekulturformidler 23249214

Helle Pørksen ————— ec9j@kk.dk
Børnekulturformidler 23249213

Ansøgers information

Børnekulturhuset Sokkelundlille
Utterslev Torv 9
2400 København NV

CVR ————— 64942212

EAN ————— 5798009782588

Personreference — ec9j

P-nummer ————— 101877098

PSP-nummer ————— YD-3133000001-00021



CIRKUSVOGNE



Bispebjerg, og dermed København, har en Cirkusvogn - en rullende kulturfestival for børn og deres voksne. Festivalen er udendørs, gratis og deltagelse kræver ikke tilmelding. Henover 14 dage, fordelt på fire uger i august, holder Cirkusvognen på fire forskellige pladser i Bispebjerg og inviterer til musik, teater, dukketeater, nycirkus og kreative værksteder udviklet og afholdt af professionelle billedkunstnere.

Cirkusvognen hører til Børnekulturhuset Sokkelundlille og hvert år gennem de sidste 28, år har Cirkusvognen bidraget med gratis kunst og kultur til bydelens børn, samt institutioner og private fra hele København.

Hvorfor er der behov for Cirkusvognen

Cirkusvognen hører til under Børnekulturhuset Sokkelundlille — et børnekulturhus på Bispebjerg i Københavns Nordvestkvarter. Det er et kvarter med en meget blandet beboergruppe. Dette afspejles i boligmassen, der er en blanding af socialt boligbyggeri og ejerboliger. Her bor en blandet børneflokk med forskellige etniske, sociale og kulturelle baggrunde. Ud af dette kvarter er både Børnekulturhuset Sokkelundlille og Cirkusvognen opstået. Alle de 28 år, vognen har turneret, har tilbuddene været gratis og uden tilmelding. Dette sikrer en mere lige adgang for byens børn, uanset om de kommer med deres institution eller privat.

Programmet ligger for de fleste af dagene på hverdage i dagtimerne. Det er aktive valg, fordi Cirkusvognens aktiviteter derved kommer til at henvende sig mest til institutioner. Ved at have institutioner som målgruppe favnes flest mulige forskellige børn. Vores målgruppe og befolkningsgruppen på Bispebjerg er stadig meget blandet og derfor er Cirkusvognen stadig efter 28 år et tilbud, der er behov for.

Ved Cirkusvognen får børn og deres voksne ikke alene tilbud om professionelt teater, musik, dukketeater og nycirkus, de får også værksteder, hvor det er muligt selv at udfolde sig. Værkstederne ved Cirkusvognen læner sig temamæssigt op ad den aktivitet, der lige er gået forud. Børnene giver derfor udtryk til det indtryk, de lige har fået. Ved værkstederne er der altid professionelle billedkunstnere eller kulturformidlere og værkstederne er tilrettelagt, så der er en stor grad af tilgængelighed. Ofte er der rigtig mange deltagere til værkstederne. Dette kan lade sig gøre, fordi børnenes voksne tager ansvar, selv deltager og hjælper med at guide børnene undervejs.

Tilgængelighed er i det hele taget et nøgleord ved Cirkusvognen — her er alle velkomne! Her sættes rammen om et møde på tværs af alder, køn, etnicitet og social og kulturel baggrund. Vi tilbyder et fælles tredje, som alle





kan hygge sig med, grine af og deltage i. Det at opleve noget, der sker lige nu, at have fingrene i egne værker — og ovenikøbet tage dem med hjem — at være tilstede i nuet sammen med andre mennesker, der også er der lige her og nu, er specielt og meget givende. Det er analogt og inkluderende og grunden til Cirkusvognen stadig, efter de mange år, har et stort og trofast publikum.

Hvor holder Cirkusvognen

Cirkusvognen holder på nogle af de mange pladser, der findes i København. Ved at holde udendørs og på åbne pladser sikres en høj tilgængelighed for byens børn. Cirkusvognen er altid uden tilmelding, og det er derfor muligt at droppe ind, eller stoppe op, når man kommer forbi.

Både pladser og rækkefølge har ændret sig gennem årene, alt efter hvad der har givet bedst mening.

Programmet for 2024 ser ud som følgende:

Uge 31: Utterslev Torv

Første stop er Utterslev Torv, pladsen lige ved siden af Børnekulturhuset Sokkelundlille. Pladsen ligger centralt for mange børnehaver, Utterslev Skole og fritidshjem og tæt på offentlig transport.

Uge 32: Smedetoften

Næste stop er pladsen ved Smedetoften. Det er en forholdsvis ny plads, smukt placeret centralt i Nordvest. Så længe samarbejdet med Marionet Teatret og Smedetoften (se afsnittet 'Samarbejds-partnere') finder sted, holder vi her. Der er plads til den specialbyggede, flytbare udgave af Marionet Teatrets Scene i Kongens Have. Desuden er der også her central adgang for mange institutioner, foruden Utterslev Skole og Tagensbo Skole.

Uge 33: Lundehus Kirkeplads på Strødamvej

Dette er helt i udkanten af Bispebjerg og området ligger meget tæt på Østerbro. Her findes mange børnehaver og Lundehus kvarteret er et område, hvor der ikke er så mange tilbud og derfor et meget relevant område at holde i.

Uge 34: Den Bemandede Legeplads på Hulgårds Plads

Også her findes der mange institutioner "lige rundt om hjørnet", og foruden disse kommer de børn, der har deres gang på legepladsen efter skole. Ud over dette har vi besøg af mange forældre, der henter deres børn tidligt på Legepladsen og de bliver – sammen med deres børn – hængende til værksteder og andre aktiviteter ved Cirkusvognen. Her gives der plads til mange gode og udviklende snakke – både for os og de besøgende.

Kontakten til de voksne

De fire værter, der kører rundt med Cirkusvognen, har meget og god kontakt til både børn og voksne. Børnene helt naturligt gennem aktiviteterne. De voksne fordi der ved vognen opstår et fælles rum, hvor der er plads til samtaler, som der ikke altid ellers er tid og rum til. Her opstår gode samtaler om børn, kunst og kultur. Samtaler om, hvad man som forældre kan opleve med sine børn, om hvilke aktiviteter man "nemt" kan lave med sine børn og om alt og intet der gør, at der opstår et trygt samtalerum. Her lærer vi 'cirkusdirektører' en masse om livet med børn i familierne og i de forskellige institutioner. Viden der er helt uvurderlig, når vi skal udvikle program og værksteder til Cirkusvognen (og i



Børnekulturhuset Sokkelundlille.) Her udvikles en fælles forståelse og respekt — den vigtigste byggesten ved samarbejde.

Vognens cirkusdirektører er Sokkelundlilles faste personale:

- Conni Humeniuk er uddannet scenograf og formidler og har været en del af Cirkusvognen i 22 år, som både planlægger, afvikler og formidler.
- Helle Pørksen er uddannet skuespiller og formidler og har været en del af Cirkusvognen i 10 år, som både planlægger, afvikler og formidler.

Derudover Ida Kenskov, uddannet skuespiller og Silie Heeschen, uddannet grafiker og illustrator, der begge har erfaring med kreative værksteder og formidling til børn.



Samarbejdspartnere

Lokale samarbejder

For at kunne komme rundt med Cirkusvognen, er vi nødt til at have gode samarbejdspartnere de steder, hvor vognen holder. Derfor har vi samarbejder med Brian Hansen på Hulgårds Legeplads, Maker Space på Smedetoften, kirketjeneren ved Lundehus Kirken og så selvfølgelig med rigtig mange børneinstitutioner. For at kunne planlægge værksteder og teater med flest mulige publikummer har vi gode snakke med de institutioner, der ligger tæt på de pladser, vi holder. Her kører vi forbi med programmer og plakater og får en snak om målgrupper og tilbud. Ud over dette har vi særlige aftaler med KKFO tilbuddene ved Utterslev Skole og Tagensbo Skole. Vi taler sammen tidligt forår og lægger at program specielt til dem og deres maj-børn (og gerne andre) til eftermiddagene. Lignende aftaler skal vi i gang med i forhold til Lundehusskolen og fritidscenteret Rymarksvænge.



Det Lille Teater/Marionet Teatret og Statens Museum for Kunst

For 3 år siden opstod muligheden for at få Marionet Teatret og deres forestilling fra Kongens Have til Bispebjerg/Nordvest. Det kom i stand via et samarbejde mellem Maker Space Smedetoften, Børnekulturhuset Sokkelundlille og Det Lille Teater, hvor Marionet Teatret hører til. I 2024 er det 3. gang den årlige forestilling gæster Bispebjerg som en del af Cirkusvognen. I 2023 blev værkstederne, der er knyttet til forestillingen, varetaget af værkstedsansvarlig Michael Hansen fra Statens Museum for Kunst. I 2024 bliver dette samarbejde udbygget yderligere, da værkstederne bliver et samarbejde mellem Marionet Teatret, Statens Museum for Kunst og Børnekulturhuset Sokkelundlille.

Succeskriterier

Hvad er så Cirkusvognens succeskriterier her 29 år efter den er startet? Målene for vores arbejde på og med Cirkusvognen lyder enkle: Vi vil gerne give flest mulige børn på Bispebjerg og i København mest mulig god kunst og kreative kulturtilbud. De skal have gode muligheder for at deltage med egne ideer og ressourcer på Cirkusvognens værksteder. Det er vigtigt, fordi der i et kvarter som Bispebjerg stadig er mange børn, der vokser op uden adgang til kunst og kulturtilbud hjemmefra. Børnene skal have kulturtilbud et andet sted fra, f.eks. gennem institutionsbesøg ved Cirkusvognen. I en tid hvor der er stor stigning i børns skærmb brug, erstatter denne form for aktivitet ofte det selv at finde på og lave kreative aktiviteter. Samværet med andre sker ofte via de sociale platforme. Her kan vi med Cirkusvognen tilbyde et samvær omkring det fælles tredje, analogt og fælles med andre.





Målbare output

Antal deltagere

Cirkusvognen har efter 28 år en stor og dedikeret målgruppe, der kommer hvert år. Deltagere der var børn ved vognen — og som kom alene uden forældre, kommer nu og deltager i selskab med egne børn. De kommer, fordi de selv har erfaret, at det har givet dem værdifulde oplevelser og erfaringer, som de gerne vil give videre. Hver år deltager mellem 3.000 og 4.500 børn og voksne. Ikke kun fra Bispebjerg, men fra hele København og endda Storkøbenhavn.

Måden at deltage på

De voksne der kommer med deres børn, har taget ejerskab til Cirkusvognen og dens aktiviteter. Pædagoger, skolelærere, forældre og bedsteforældre hjælper ved værkstederne og bliver inspireret til selv at lave noget lignende hjemme. Der er plads til mange børn ved værkstederne, netop fordi alle voksne hjælper til og fordi rammen for aktiviteterne er så præcis. Derfor kalder mange af vognens brugere det også for 'deres Cirkusvogn'.

Kulturelle borgere

Cirkusvognen har været med til at gøre børn på Bispebjerg til kulturelle borgere. Det er helt naturligt for dem at være publikum, at se teater, høre musik og deltage i værksteder. Efterhånden som målgruppen vokser op, kommer nye børn til og de kan spejle sig i større børn, der ved, hvordan man er publikum og deltager. Få sceniske tilbud er dem fremmede – de præsenteres for mange forskellige genrer af såvel musik, teater, værksteder m.m. De lærer at være åbne og selv danne sig en mening om, hvad de synes er godt og interessant. De bliver bekræftet i, at aktiviteterne er for dem — også. Det bliver for dem en del af at være demokratiske samfundsborgere, og en del af at være en gruppe børn og voksne, der er velkomne til kunst og kultur.



Nye muligheder for udvidelse og nye samarbejder

I skrivende stund, har vi taget de første trin til et muligt samarbejde med Det Kongelige Teater. Det første indledende møde er afholdt og mulighederne for samarbejde er mange. Vi har lige præcis den målgruppe, som de større statslige institutioner gerne vil nå bredere ud til. De har "musklene" og en anden slags kunstnerisk erfaring. Derfor drømmer vi på Cirkusvognen om i løbet af de næste 2-3 år, at kunne invitere til opera eller ballet ved Cirkusvognen. En drøm der ikke er urealistisk, og som vi allerede nu så småt arbejder på.

Et andet tiltag er at udbygge samarbejdet med Statens Museum for Kunst. Det kan være via fælles værksteder — men vi ser også alle samarbejder ved Cirkusvognen, som samarbejder, der måske kan bruges til også at udbygge det daglige arbejde i Sokkelundlille.

Vi er altid på udkig efter nye spændende kunstnere til programmet og nye måder at samarbejde med institutionerne i de områder, vi holder i.

Vi møder en enorm velvillighed fra mulige samarbejdspartnere. Meget bundet i den historie og de traditioner, Cirkusvognen bærer med sig. Cirkusvognen er altid en festival i proces, vi reflekterer og har dialog om indholdet og formålet, og oplever i høj grad, at vognens ancennitet i området giver en enorm lyst og tryghed for både kunstnere og institutioner til at prøve nye ting i en ramme, der er tryk og velkendt.



BUDGETSKABELON: FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Børnekulturhuset Sokkelundlille
CVR: 64942212
Festivalens/eventets navn: Cirkusvognen 2025-2027

Projektperiode: Maj 2025-oktober 2027

Indtægter	Budget 2025-2027		Budget 2024	
Tilskud fra Københavns Kommune, Festivalpuljen	300.000	<i>Ansøgt</i>		
Københavns Kommune, Børnekulturelle Midler	150.000	<i>Søges</i>	50.000	<i>Bevilget</i>
Bispebjerg Lokaludvalg	205.000	<i>Søges</i>	60.000	<i>Bevilget</i>
Teaterrefusion	315.000	<i>Estimeret</i>	92.500	<i>Estimeret</i>
Nordea Fonden, Liv i det lokale	100.000	<i>Søges</i>	40.000	<i>Bevilget</i>
Københavns Kommune, Pulje øremærket gratis teater for børn og unge			75.000	<i>Ansøgt</i>
Øvrige fonde og puljer	173.000	<i>Søges</i>	51.500	<i>Ansøgt</i>
Egenfinansiering (2 medarbejder i 2 måneder)	470.000	<i>Bevilget</i>	140.000	<i>Bevilget</i>
			0	
INDTÆGTER I ALT				

Udgifter	Budget 2025-2027	Budget 2024
Marionet Teatret (uge 32)	330.000	100.000
Teater- og cirkusforestillinger (uge 31, 33 og 34)	300.000	85.000
Koncerter	190.000	60.000
Billedkunstnere til afholdelse af kreative værksteder	120.000	35.000
Materialer til kreative værksteder	25.000	6.000
PR og tryk	65.000	18.000
Transport af Cirkusvognen og materialer	26.000	7.500
Forplejning af kunstnere	16.000	4.500
2 assistenter til afvikling af festivalen	120.000	38.000
2 medarbejdere i 2 måneder	470.000	140.000
Uforudsete udgifter	51.000	15.000
UDGIFTER I ALT	1.713.000	509.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Finansieringsplan for Cirkusvognen 2024

Bevilgede fonde	Nordea fonden	40.000
	Bispebjerg Lokaludvalg	60.000
	Børnekulturelle Midler	50.000
Ansøgte fonde	Spies Fonden	30.000
	Frimodt Heinike	35.000
	Scenekunst for børn, unge og voksne	50.000
	Pulje øremærket gratis teater for børn og unge	75.000
	Lauritzen Fonden	100.000
Egenfinansiering	2 medarbejdere i 2 måneder	140.000

Modtager projektet flere midler, end budgettet lyder på, forpligter jeg mig til at underrette og tilbagebetale de overskydende penge.

Søges der andre fonde senere, forpligter jeg mig til at oplyse fonden dette.

Hvis ikke alle midler kommer ind, er vores eneste mulighed at skære ned på omkostningerne. Hvis der ikke skal gås på kompromis med det kunstneriske niveau, har vi muligheden for at gøre turneen kortere så den f.eks kun varer 2 eller 3 uger.

Tilskud fra Københavns Kommune

Københavns Kommune har tidligere støttet Cirkusvognen. Her en oversigt over de sidste 10 års støtte fra fonde og puljer:

	Bispebjerg Lokaludvalg	Børnekulturelle Midler	Musikudvalget	Pulje øremærket gratis teater for børn og unge	Sommer for børn
2023	70.000	60.000	25.000	50.000	
2022	36.500	35.500			
2021	50.000	50.000	10.000		
2020	75.000	50.000			
2019	70.000		10.000		
2018	60.000	24.100			
2017	25.000	61.500			
2016	40.000	65.000			
2015	40.000	95.000			
2014	70.000				60.000

COPENHAGEN DANCE & CHOREOGRAPHY BIENNALE



Copenhagen Dance & Choreography Biennale er Dansehallerens nye internationale festival for alle byens danseaktører. Festivalen har til formål at samle dansens aktører i København i en fælles indsats med fokus på dans og koreografi. Biennalen skal sætte København på landkortet og understøtte den strategiske indsats indenfor dans, der intensiveres med åbningen af Dansehallerne nye hus i september 2024 i Carlsberg Byen. Festivalen har fokus på at henvende sig til et bredt og diversitært publikum af unge og voksne. Det brede samarbejde med alle byens danseaktører sikrer diversitet i festivalens indhold og bredde i formidlingen. Vi søger 3.750.000 kr. i støtte hos Københavns Kommunes festivalpulje til årene 2025-27.

Copenhagen Dance & Choreography Biennale har fokus på at formidle hvad samtidsdans er med en programmæssig kvalitet og dybde, der giver en forståelse for dansens oprindelse, sprog og kulturelle funktion. Dansen er både kulturbærende og kulturskabende. Dansen kan skabe fællesskab, udfordre og invitere til åbenhed, nysgerrighed og dialog. Diversiteten skal både afspejles ved repræsentation på scenen og på publikumspladserne. Det er i kraft af dette dansen har mulighed for at skabe samhørighed. Ambitionen er at give Danmark en biennale for dans, som præsenterer og hylder hele paletten fra ballet i verdensklasse, over til street og club til de seneste lokale og skarpeste internationale produktioner.

Dansehallerens nye biennale har overordnet to formål:

- Sætte København på landkortet som en dansens by, der kan tiltrække dans i verdensklasse og af ekstrem høj kvalitet. Dette muliggøres i kraft af den langsigtede strategiske indsats med opbygningen af biennalens publikum og formidlingsmæssige platform.
- Øge samarbejde, netværk og vidensdeling mellem Københavns danseaktører. Samarbejdet om biennalen vil skabe bedre brug af netværk, viden og ressourcer på tværs af dansens aktører.

København som dansens by

Copenhagen Dance & Choreography Biennale, skal sætte København på landkortet som en dansens by. Biennalen ønsker at synliggøre dansen og koreografien for den brede offentlighed og gøre dansen mere tilgængelig for nye målgrupper. Ved en kontinuerlig langsigtet indsats, hvor biennalen tiltrækker dans af ekstrem høj kvalitet med indhold til en bred målgruppe, så vil København på sigt opbygge et større danseinteresseret publikum, både nationalt og internationalt. Biennalen vil opbygge et publikum på 10.000 gæster per festival.

Copenhagen Dance & Choreography Biennale skaber en formidlingsmæssig platform for Københavns danseaktører, så man med samlet kraft og via en bred vifte af formidlingsmæssige partnerkanaler kan nå ud til et bredt og diversitært publikum. Biennalen bruges som en spydspids i formidlingen af dans til et bredt publikum.

Festivalen vil skabe bred medieomtale af dans og koreografi som kunstform. Kommunikationsstrategien er både en kanalstrategi via partnerne, der sikrer at indholdet gøres tilgængeligt til en bred målgruppe via samarbejdspartneres egne platforme. Derudover vil der være en storstilet kommunikationsindsats, der involverer dagspresse, online medier, radio og tv. Dette vil synliggøre kunstformen til et større potentielt publikum.

Samarbejde mellem dansens aktører i København

Copenhagen Dance & Choreography Biennale har fokus på at aktivere og samle dansens aktører i København i en fælles indsats. Biennalen giver mulighed for at en paraplystruktur kan samle og aktivere dansens aktører og indbyde til et bredere samarbejde, hvor dansebranchen kan opbygge viden, netværk og kompetencer sammen.

Biennalen er en langsigtet strategisk indsats, som skal styrke relationerne mellem dansens aktører i København. Fokus er på at skabe synergi og momentum i branchen, der skaber øget fokus på dans og koreografi til et både regionalt, nationalt og internationalt publikum. Dansens økosystem kultiveres via et kontinuerligt samarbejde mellem alle dansens aktører.

I samarbejdet med dansens aktører i København er det vigtigt at samarbejdspartnerne udvælges ud fra et princip om repræsentation for en bred målgruppe, både på indholdssiden og formidlingsmæssigt. Dansehallerne stiler efter en divers vifte af samarbejdspartnere, der kan formidle dansen ud til en bred målgruppe.

Oplagte samarbejdspartnere er: Betty Nansen Teatret, Sydhavn Teater, Tivoli, København Danser, Copenhagen Contemporary, Dansk Danseteater, Warehouse 9, Dansetippen, Haut, Dansekapellet, Statens Museum for Kunst, Toaster og Den Kongelige Ballet.

Copenhagen Dance & Choreography Biennale skaber nogle konkrete fordele og muligheder, der på sigt vil styrke danse miljøet i København:

- Samarbejdet på tværs af dansens aktører medvirker til at man på sigt kan benytte ressourcerne bedre ved at inviterede kunstners tilstedeværelse i København kan udnyttes maksimalt til enten yderligere præsentation, workshops/træning eller møder i øvrige dele af landet eller i vores nabolande. Således kan man få en bedre brug af ressourcer på tværs af aktørerne og muliggøre at kvaliteten af programmæssigt indhold og træning/workshops bliver højnet.
- En biennale kan skabe et kommunikativt momentum, der gør man kan tiltrække et større publikum. Dette muliggør at verdensstjerner og dans af høj kvalitet kan komme til København. Dette vil få en afledt effekt på alle Københavns danseaktører.

Danshallernes nye hjem

Danshallerne har gennem årtier været et stærkt nationalt og internationalt centrum for dansen. I september får Danshallerne igen et fysisk hjem i den smukke fabriksbygning, Kedelhuset. Dansens nye hjem er midt i Carlsberg Byen i Vesterbros hjerte, centralt beliggende, tilgængelig for alle byens borgere. Det nye hjem for dans bliver åbent og inviterende. Dansen indtager en historisk og imponerende bygning centralt beliggende i København. Med hele 4.600 m² og den markante loftshøjde med de buede bjælker, så fremstår rummet storladent og indbydende. Her vil hundredtusindvis af mennesker fremover få interessante danseoplevelser.

I den store sal skabes en fleksibel dansescene til dansebattles, dansesoloer og kæmpeshows. Rent arkitektonisk bygges der en kube i den store hal. Denne kube rummer studier, teknologirum, foyer og en perfekt, intim og fuldt udstyret black box-scene. Her viser vi gæstespil fra nær og fjern og vores egne co-produktioner.

Danshallerne er et nationalt center for dans og koreografi, der støtter dansens økosystem på et strukturelt plan. Dansens aktører i hele landet styrkes i kraft af samarbejde, netværksopbygning og turnéaktiviteter. Overordnet har Danshallerne to strategiske indsatsområder, som er aktiviteter for branchen og aktiviteter for publikum. For de udøvende koreografer og dansere sørger Danshallerne for træningsfaciliteter, sparring, netværk, turnéaktiviteter og co-produktioner. Gennem årene har Danshallerne opbygget en række kompetencer, der gør at der favnes et bredt publikum fra 0-100 år.

Dansen får et naturligt kraftcenter og centrum i Danshallernes nye hjem. Denne strukturelle og ressourcemæssige ramme skaber kontinuitet i den strategiske indsats for dans i København, da viden, netværk og samarbejdskompetencer styrkes og opbygges over tid. Biennalen er en central del af Danshallernes strategiske indsats mod at styrke dansens økosystem i København.

Biennialens aktiviteter

Copenhagen Dance & Choreography Biennale starter i 2024 i forbindelse med åbningen af Dansehallerens nye hus og afvikles derefter hvert andet år. De første afviklingsår for biennalen er således 2024, 2026 og 2028. Den strategiske indsats, med at skabe øget samarbejdet mellem dansens aktører i København, gør at processen og forløbet imellem biennialens år er lige så vigtig, som afviklingen af selve biennalen. Det har derfor også et særligt ressourcemæssigt fokus at der bruges tid på at samarbejdet etableres og forankres ved kontinuerlig kontakt, udvikling og konkret brug af ressourcer på tværs af dansens aktører. Dette ikke kun værende i direkte forbindelse med biennalen, men hele året rundt også i de år hvor biennalen ikke afvikles.

Selvom indeværende ansøgning er for årene 2025-27, så vil vi her illustrere hvorledes aktiviteterne er for årene 2024-28, så den strategiske indsats for dans og koreografi, kan ses i den rette kontekst.

Overordnet ser aktiviteterne for 2024-2028 således ud:

	2024	2025	2026	2027	2028
Biennialens afvikling	Biennalen afvikles for første gang i Dansehallerens nye hus med OPENINGS den 3.-8. september		Biennalen afvikles med danseaktører i hele København		Biennalen afvikles med danseaktører i hele København
Samarbejde med dansens aktører i København	Samarbejdsaftaler forberedes	Samarbejde og netværk etableres Platform for formidling opbygges	Samarbejde angående program og kuratering etableres	Samarbejde og netværk forankres Platform for formidling styrkes	Samarbejde angående program og kuratering styrkes

Strategisk kuratering af program

Copenhagen Dance & Choreography Biennale skal fremadrettet være et programmæssigt fyrtårn; en opsigtstvækkende biennale, som tilbyder markante, mærkbare oplevelser til både branche og publikum – oplevelser, som højner publikums værdsættelse af dans og kvaliteten af den nationale produktion. Festivalprogrammet skal rumme store navne og indlysende succeser. Det skal være skarpt og inkludere noget af det nyeste inden for genren. Paletten af udtryk og kroppe på scenerne skal være mangfoldig. Målet er at gøre dansen imponerende, men også vedkommende og tilgængelig for et bredt og diversit publikum.

Programmets høje kvalitet gør også Copenhagen Dance & Choreography Biennale værd at rejse efter. Således er det et yderligere mål at tiltrække et internationalt netværk og publikum til festivalen. I det vi krydrer det internationale program med nationale kunstnere, eksponerer vi den danske uafhængige scene for den internationale branche og udbygger den danske branches internationale netværk. Dansehallerne kommer fremadrettet til at afvikle formater under festivalen, som har netværksskabelsen for øje mellem den danske og den internationale branche. Dette værende for både kunstnere, kunstneriske ledere og kuratorer.

Copenhagen Dance & Choreography Biennale består både af samarbejdspartnerens program og af Dansehallerens eget program, hvor Dansehallerne benytter sit nye hus som en strukturel og ressourcemæssig ramme for at vise dans i verdensklasse og skabe et kraftcenter for dans og koreografi. Den del af programmet, som afholdes i Dansehallerne vil hedde OPENINGS, da den symboliserer åbningen af det nye kraftcenter for dans og koreografi som København får når Dansehallerne åbner i Carlsberg Byen i september 2024.

OPENINGS 2024

Dansehallernes egne programaktiviteter til biennalens åbning i 2024, under navnet OPENINGS, vil vi beskrive her, for at tydeliggøre biennalens indholdsmæssige visioner for de fremtidige afviklinger i 2026 og 2028. Vi håber at det giver et indblik og retning for årene 2025-27, som er de tre år vi søger støtte til biennalen i.

OPENINGS sikrer et program med mange åbninger for et forskelligartet publikum. Vi bruger hele huset - de 2 scener og de 5 studier til visning af små og store værker. Der er verdenskendte koreografer ved siden af nye stjerner.

Følgende kunstnere har takket ja til at bidrage til Dansehallernes åbningsfestival i 2024:

Anne Teresa de Keersmaeker



En af de allerstørste nulevende koreografer, belgiske Anne Teresa de Keersmaeker, har takket ja til at bidrage til biennalen med en ny opsætning af FASE, hendes allerførste og ikoniske værk fra 1982. Anne Teresa de Keersmaeker har skabt toneangivende koreografi i 40 år. I 1995 etablerede Anne Teresa de Keersmaeker en af Europas mest anerkendte uddannelser for dans og koreografi, hvor en række af Europas mest banebrydende koreografer er uddannet, herunder danske Mette Ingvarsen.

Iceland Dance Company (IS): Romeo <3 Juliet, 2021



Iceland Dance Company fejrer 50-års jubilæum i år og har kun optrådt i Danmark enkelte gange. Det er derfor med særlig stor glæde, at vi bringer dem til Danmark under biennalen. Erna Ómarsdóttir er kunstnerisk leder af kompagniet og har sammen med Halla Ólafsdóttir skabt Romeo <3 Juliet. Iceland Dance Company er et progressivt nutidigt dansekompani, som konstant opbygger et stærkt repertoire skabt af mange af Europas førende koreografer. Samtidig har kompagniet stået i spidsen for udviklingen af islandsk dans og koreografi og født mange talenter, der har modtaget international anerkendelse.

Chiara Bersani (IT): Seeking Unicorns, 2018



Til biennalen har den prisvindende koreograf og danser Chiara Bersani takket ja til at vise Seeking Unicorns, en solo af subtil skønhed og intelligens. I værket nærmer Chiara Bersani sig enhjørningens figur og billedsprog fra sin egen krop. Chiara Bersani, der lider af en moderat form for Osteogenesis Imperfecta, sætter blandt andet med dette værk fokus på den politiske betydning af en krop, der interagerer med samfundet. I 2019 blev hun udvalgt som en af Europas mest lovende talenter af det europæiske netværk Aerowaves.

Mette Ingvarsten (DK): RUSH, 2024



Danmarks internationale stjerne, Mette Ingvarsten, er selvskrevet til OPENINGS med sit spritnye værk RUSH, som har premiere februar 2024 på STUK i Belgien. Værket ser kunstnerisk praksis som en form for vildnis med behov for beskyttelse; som et økosystem, som skaberne kan se tilbage på som en udkrystallisering af deres fælles arbejde. Mette Ingvarsten har siden sit gennembrud med Manual Focus i 2003 etableret sig som et stort navn på den globale scene – dette med værker, som igen og igen demonstrerer dygtigheden af hendes æstetiske og koreografiske færdigheder samt dybden af hendes konceptuelle tænkning. Selvom hun i høj grad har arbejdet uden for Danmarks grænser, har hendes karriere og tilgange til koreografi haft en betydelig indflydelse herhjemme.

Heine Avdal og Yukiko Shinozaki (NO/JP): Unannounced, 2017



Under biennalen tager den norsk-japanske duo, med værket Unannounced, publikum på en rejse gennem husets mange forskellige rum for til sidst at ende på scenen og dermed 'i teatret'. Unannounced er et unikt, poetisk værk om fragmentering af tid og rum, som udvisker de konventionelle skel mellem den æstetiske begivenheds 'ydre' og 'indre'. Heine Avdal og Yukiko Shinozakis har forholdet mellem performer og tilskuer, som tilbagevendende tema i deres produktioner, den ikke-hierarkiske tilgang til de forskellige elementer i en forestilling og udforskningen af både teatraliske og ikke-teatraliske miljøer.

Malik Nashad Sharpe (UK/US): DARK, HAPPY, to the CORE, 2023



Den britisk-amerikanske kunstner Malik Nashad Sharpe med kunstnernavnet Marikiscrycrycry præsenterer deres nye performance DARK, HAPPY, to the CORE. Værket sætter med rytme og hardcore begejstring fokus på marginalisering og håbet om at skabe en mere inkluderende verden. Malik Nashad Sharpe skaber koreografier, der behandler temaer som køn, race, seksualitet og den betydning, som faktorerne har for menneskets oplevelse af at føle sig accepteret i et større fællesskab. Malik Nashad Sharpe er associeret kunstner på The Place og gæsteprofessor i dans ved Stockholms Konstnärliga Högskola. I 2022 blev de fremhævet på Forbes' liste '30 under 30' for deres bidrag til udviklingen af dans i Europa.

Efva Lilja (SE): Kärlekens Samtal är Dans, 2022



Den svenske danser, koreograf og professor Efva Lilja har takket ja til at præsentere sin seneste forestilling Kärlekens Samtal är Dans til OPENINGS. Værket overvejer meningen med livet og det at leve i en forvirret og politisk forvirrende tid. En manifestation af en indre dialog om erfaringer og følelser, om kærlighed og kunsten at overleve. Her og nu. Efva Liljas værker er blevet vist i over fyrrer lande, ofte beskrevet som smukke, poetiske, kontroversielle og banebrydende.

Under OPENINGS planlægger vi desuden at præsentere work-in-progress visninger af WIRED og DRIVER af henholdsvis Marie Kaae og Lara Ostan Vejrup.

Budget

Tilskudsmodtagers navn: Dansehallerne
CVR: 79100412
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Dance & Choreography Biennale

Projektperiode: For den del af projektet der søges støtte til fra Københavns Kommunes Festivalpulje er projektperioden 1. januar 2025 – 31. december 2027. Projektet starter i september 2024 og fortsætter derfra med afvikling hvert andet år.

Indtægter	Budget 2024	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028	Bevillingsstatus
	Angivet i kr. ekskl. moms	Angivet i kr. ekskl. moms	Angivet i kr. ekskl. moms	Angivet i kr. ekskl. moms	Angivet i kr. ekskl. moms	
Københavns Kommune		875.000	2.000.000	875.000	2.000.000	Ansøger om 3.750.000 kr. i støtte til årene 2025-27.
Statens Kunstfond Projektstøtteudvalg	900.000		300.000		300.000	Ansøgt for 2024, afventer svar.
Augustinus Fonden	1.000.000		1.000.000		1.000.000	Bevilget i 2024. Ansøger til 2026 og 2028 efter første biennale er afviklet.
Beckett Fonden	300.000		150.000		150.000	Bevilget i 2024. Ansøger til 2026 og 2028 efter første biennale er afviklet.
Knud Højgaards Fond			150.000		150.000	Ansøger til 2026 og 2028 efter første biennale er afviklet.
Sponsorer	15.000		25.000		35.000	Dette er et estimat.
Billetindtægter	216.000		240.000		280.000	Dette er et estimat.
INDTÆGTER I ALT	2.431.000	875.000	3.865.000	875.000	3.915.000	

Udgifter	Budget 2024	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028
	Angivet i kr. ekskl. moms	Angivet i kr. ekskl. moms	Angivet i kr. ekskl. moms	Angivet i kr. ekskl. moms	Angivet i kr. ekskl. moms
Kunstnerhonorarer og løn	740.000		1.300.000		1.300.000
Konsulent- og honorarudgifter	380.000	500.000	900.000	500.000	900.000
Materiale og leje/køb af udstyr	325.000	60.000	350.000	60.000	380.000
Transportudgifter	233.000	35.000	300.000	35.000	300.000
Opholdsudgifter	264.000	30.000	320.000	30.000	320.000
Diæter	115.000		140.000		150.000
Repræsentation (publikum, kunstnere, branche)	70.000	30.000	80.000	30.000	80.000
PR, markedsføring, opbygning af platform	200.000	150.000	350.000	150.000	350.000
Royalties	35.000		45.000		55.000
Revisions og advokat honorar	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000
Øvrige produktionsudgifter	45.000	20.000	45.000	20.000	45.000
UDGIFTER I ALT	2.416.000	834.000	3.839.000	834.000	3.889.000
RESULTAT	15.000	41.000	26.000	41.000	26.000

Kommentarer/forbehold:

Vi ansøger om 3.750.000 kr. i støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje for årene 2025-27.

For at vise progressionen over årene, da festivalen afvikles som en biennale i årene 2024, 2026 og 2028, så har vi illustreret budgettet for en årrække.

For at opnå en langsigtet strategisk indsats for danse miljøet i København er det vigtigt at de opbyggende aktiviteter og udviklingen af netværk fortsættes i de år, hvor festivalen ikke afvikles. Det er den kontinuitet, som skaber de strategiske resultater for dansebranchen på sigt.

Danseshallerne egenfinansierer ressourcer til producenter, kommunikation, projektledelse, teknikere, administration, udvikling- og netværksopbygning, forsikringer og teknik.

Danseshallerne er momspligtige.

Kontakt

Kontaktperson:

Anne Basse

Mail: annebasse@gmail.com

Tlf. 60139820

COPENHAGEN INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL



Ansøgning om 3 årig bevilling på 500.000 DKK pr år i perioden 2025-2027

COPENHAGEN INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL

Festivalens fornemmeste opgave er at bringe dansekunst med kraft, kant og internationale impulser til mangfoldige samfundsgrupper, dér hvor de har deres hverdag.

Festivalens omfangsrige udbredelse i hele byen kan først og fremmest lade sig gøre takket være fondsstøtte og ikke mindst et særligt samarbejde med mere end 60 organisationer og institutioner i hele København.

DANSEFORESTILLINGER DIREKTE HOS BORGERE I DERES HVERDAG

Festivalen besøger
UDDANNELSESIONSTITUTIONER: indskoling, mellemtrin, udskoling, ungdomsuddannelser (STX, erhvervsskoler, handelsskoler m.fl.), efterskoler, højskoler, universitet
SUNDHEDS- OG OMSORGSINSTITUTIONER: Plejecentre, hospitaler, psykiatriske centre, genoptræningscentre, hjerneskadecentre, organisationer for hjemløse, hospitaler, hospice, organisationer for neurodivergens, seniorgrupper, bo- og rehabiliteringscentre.

DANSEFORESTILLINGER I BYENS RUM

Dansen indtager Københavns unikke byrum til glæde og inspiration for byens borgere og gæster. Et udvalg af Europas største koreografiske stjerner skaber forestillinger specifikt til formålet.

Scenesættelserne er både sjove, banebrydende, provokerende og reflekterende. Dansekunst, der evner indholdsmæssigt og udtrykmæssigt at bruge og præsentere byen både inde og ude på nye måder.

MASTERCLASSES & TALENTUDVIKLING

Festivalen tager et stort ansvar for talentudvikling inden for contemporary dance i et trygt og nært læringsrum i form af workshops og masterclasses.

Målgruppen er dansere fra 15+ til unge professionelle. Gennem festivalens levetid har talentudviklingen haft en høj succesrate, hvor unge dansere har brugt festivalen som afsæt til en professionel dansekariere både i Danmark og udlandet. Hertil er skabt nye samarbejder blandt koreografer og hvor unge dansere har brugt festivalen som afsæt videre i deres dansekariere både i Danmark og i udlandet.

SAMARBEJDE MED STORE EVENTS & ANDRE KULTURINSTITUTIONER

Danseforestillinger præsenteres i forbindelse med andre kulturarrangementer. Bla. på: Statens Museum For Kunst, Københavns Lysfestival, Volume, og CPH STAGE, Nikolaj Kirke i forbindelse med åbning af Art Week, BLOX og Den Sorte Diamant i forbindelse med Arkitektur Hovedstad 2023.

Udviklingen af samarbejder med store events og andre kulturinstitutioner er et af festivalens udviklingsområder 2025-2027.

UDVIKLING 2025-2027

FESTIVALLEN HAR OVERORDNET FOKUS PÅ 3 UDVIKLINGSOMRÅDER I 2025-2027.

Siden starten i 2019 har festivalen udviklet sig markant både i relation til indhold, formidling, udbredelse i byen og publikumsantal. Antallet af spillesteder er øget, men vigtigst af alt så er antallet af publikummer pr spillested øget, qua øget samarbejde på tværs af organisationer og forestillingernes tiltrækningskraft. Dette samarbejde rummer fortsat potentiale og er ét af festivalens fokusområder for udvikling 2025-2027.

Festivalen har 2025-2027 fokus på tre udviklingspunkter:

- 1. En målrettet inkludering af børn og unge med fysiske og psykiske udfordringer, en ofte overset gruppe**
Dansens sanselighed kan skabe et særligt univers af nærvær og oplevelse i et fællesskab, hvor alle kan være præcis, dem de er.
- 2. Etablere samarbejde med større events og andre kulturinstitutioner i København.** Festivalen har et mål om, at dansen skal indgå som en naturlig del af flere events i København. Et eksempel fra sæson 2024 er samarbejdet med SMK Fridays med 6.000 gæster. Lige nu er vi bl.a. i dialog med Basket EM 2025. Festivalen har en stor ambition om at opnå så stor synlighed, at de store events opdager, hvad dansekunsten bidrager med til den samlede oplevelse for publikum uanset kontekst.
- 3. Tværfagligt samarbejde.** Festivalens forestillinger på uddannelsesinstitutionerne kan bidrage direkte til pensum og temadage. Dette udviklingsområde er særligt baseret på konkret efterspørgsel fra undervisere i fagene idræt, billedkunst, dansk, Dans på B niveau og samfundsfag.

* Rapporter fra 2019, 2020, 2021, 2022 og 2023 findes på www.cidf.dk

2019*

Varighed: april-maj 2019
Spillesteder: 25
Samarbejdspartnere
inkl. fonde: 31

Publikumsantal: ca.

820

2023*

Varighed: marts-juni 2024
Spillesteder: 35
Samarbejdspartnere
inkl. fonde: 47

Publikumsantal: ca.

10.000

2025

Varighed: hele året
Spillesteder: 45
Samarbejdspartnere
inkl. fonde: 60
Publikumsantal: ca.

15.000

2026

Varighed: hele året
Spillesteder: 55
Samarbejdspartnere
inkl. fonde: 65
Publikumsantal: ca.

24.000

2027

Varighed: hele året
Spillesteder: 65
Samarbejdspartnere
inkl. fonde: 75
Publikumsantal: ca.

32.000

REALISERING

Copenhagen International Dance Festival samarbejder med over 60 organisationer og institutioner i hele København. Samarbejder som er altafgørende for festivallens success og rækkevidde. Festivalen produceres af Copenhagen Dance Arts.

Realisering af inkludering af børn og unge med fysiske og psykiske udfordringer:

Festivalen indgår et samarbejde med tidligere danser ved Den Kongelige Ballet og stifter af Bella Speranza, Charlotte Khader. Charlotte Khader har 15 års erfaring i formidling af dans til børn og unge med særlige behov og deres familier. I samarbejde med festivalen udvikles en workshopsrække specialdesignet til målgruppen. Workshops vil overvejende blive afholdt på Game, som har faciliteter, der egner sig til formålet. "Vi har alle brug for at blive set med hjertet og ikke med øjnene." Charlotte Khader

Realisering af samarbejde med store events og andre kulturinstitutioner.

I sæson 2024 har festivalen haft samarbejde med SMK og har via dette samarbejde kunne formidlet dansekonsten til mere end 6.000 publikummer alene her. For at kunne indgå i større events kræver det opsøgende arbejde, langtidspanlægning og en evne til at iscenesætte dansekonsten i mange forskellige konstellationer. Festivalen har faglighed og kunstnerisk niveau til at gennemføre disse ambitioner. Festivalen har brug for tid til dette opsøgende arbejde.

Realisering af tværfagligt samarbejde.

Uddannelsesinstitutionerne efterspørger langtidspanlægning, så de har mulighed for at indtænke festivallens bidrag i pensum og temadage. Denne forespørgsel er helt i tråd med festivallens ønske om udvikling og integrering af dansen i børn og unges hverdag. For at kunne langtidspanlægge har festivalen brug for en grad af økonomisk forudsigelighed til at kunne realisere samarbejdet med uddannelsesinstitutionerne på lang sigt. Mere tid til kommunikation med uddannelsesinstitutionerne vil resultere i øget tværfagligt samarbejde, nye muligheder og at flere får glæde af dansen

BÆREDYGTIGHED

Copenhagen International Dance Festival tager det som en selvfølge, at vi er bæredygtig på så mange parametre som muligt.

- Møder der kræver længere rejser foregår digitalt.
- Kostumer tilstræbes skabt af genbrugsmaterialer og second hand tøj.
- Teknisk design er udtænkt efter minimalt udstyr og lav-energi løsninger.
- 95 procent af national transport er primært vha. offentlig transport og cykler.
- International transport foregår med tog, hvor det kan lade sig gøre.
- Festivalen er papirløs og genanvender bannere m.m.

KOMMUNIKATION

Personlig kontakt er en essentiel del af festivalens kommunikation - både til samarbejdspartnere og til publikum. Den personlige kontakt er en af grundene til festivalens store succes med at nå ud til så mange forskellige samfundsgrupper.

Festivalen kommunikerer desuden via some, hjemmesider, branchenetværk og samarbejdspartners netværk. Festivalens aktiviteter opsamles i en årsrapport, der deles med samarbejdspartnere, fonde, sponsorer og offentliggøres på festivalens hjemmeside. Målet er at øge festivallens synlighed betragteligt de næste år; bl.a. gennem samarbejder med større kulturinstitutioner.

DANSEN SKABER DIALOG

Dansen kan på unik vis kaste nyt lys på vigtige emner i samfundsdebatten og sætte gang i dialog. Temaer som kroppen i samfundet i forskellige kulturer, FN's 17 Verdensmål og kroppens fortælling har været til dialog særligt blandt det yngre publikum.

Nogle af de stærke oplevelser er bl.a. af-født af forestillinger i samarbejde med det banebrydende dansekompani Hodworks fra Ungarn, med deres tekniske stærke og grænsesøgende dans.

Generelt udvikler den efterfølgende dialog med publikum sig ofte til stærke kulturudvekslende debatter om fx. kropsidealer, ytringsfrihed, kroppen i samfundet i forskellige kulturer og objektificering af kroppen.

Festivalen vil også fremadrettet vægte og udvikle forestillinger, der skaber vigtige oplevelser og refleksioner blandt børn og unge.





"Oplevelsen gør en verden til forskel for vores borgere og personale, der får vækket alle sanser og følelser. Den energi danserne kommer med, smitter af i sådan en grad, at oplevelsen sidder i krop og sind længe efter. Tak til de søde koordinatore og dansere, som entrerer huset med ydmyghed, indlevelse og forståelse for borgergruppen. I er alle stjerner og vi håber meget at se jer igen til næste år."

– Leder, Lions Neurocenter



SPILLESTEDER & SAMARBEJDSPARTNERE

Bavnehøjskolen - BLOX
Center for Rehabilitering Vigerlevvej
Christianshavns Skole - Hovedbanegården
Den Kongelige Afstøbningsssamling - Enghave Plads
Falkonergårdens Gymnasium - Falkoner Plads
Frederiksberg Gymnasium - Gefion Gymnasium
Greve Gymnasium - Højdevangens skole
Israls Plads - Dronning Louises Bro
Julius Thomsens Plads - Carlsberg Byen
Kastanjehusene Plejecenter - Sct. Josef Hospital
Kirken i De Gamles By - Klarahus Plejecenter
Kulturpiloterne - Københavns Åbne Gymnasium
Lions Neurocenter - Møllehuset plejecenter - Nikolaj
Kunsthø - Niels Brock - NyHollænderskolen - Nimb
Rådhuspladsen - Rigshospitalet - Annæ Gymnasium
Skolen på Islands Brygge - Fælledparken
Sankt Annæ Gymnasium - Sankt Annæ Skole
Slottet plejecenter - Statens Museum for Kunst
Søndermarksskolen SFO - Valby Torv
Søndervang Plejecenter - Tre Falke Skolen
Verahus, bo og rehabiliteringscenter
Verdishave plejecenter
Ørestad Gymnasium, Østervang Plejecenter
m.fl.

ÅRLIGT BUDGET 2025-2027

Ansøgers navn: Copenhagen Dance Arts
CVR nr: 28570724 (Moms registreret)
Eventnavn: Copenhagen International Dance Festival

Copenhagen International Dance Festival er siden 2020 støttet af Københavns Kommune. Dog ikke af festivalpuljen i 2024, hvorfor budget fra 2024 ikke er medtaget.

Budgettet 2025-2027 er uændret trods udvidelse af bl.a. publikums rækkevidde. Dette skyldes ekstra fokus i 2025 på etablering af nye og flerårige samarbejder med bl.a. større events og kulturinstitutioner. Samarbejder der bl.a. pga. langtidsplanlægning kan resultere i større rækkevidde med samme økonomiske ramme.

Indtægter	Årligt Budget DKK 2025, 2026, 2027	Note
Københavns Kommunes festivalpulje	500.000	Ansøges
Private Fonde	1.500.000	Ansøgt/ansøges
Statslige Fonde	100.000	Ansøgt/ansøges
Private Virksomhederssponsorater	100.000	Ansøges
Deltagerbetaling; workshops & Masterclasses for professionelle dansere og unge talenter	80.000	Estimat baseret på tidl. Festival sæsoner
Egenfinansiering og tilskud fra samarbejdspartnere	100.000	Bevilliget
INDTÆGTER I ALT PR SÆSON	2.380.000	

Udgiftsbudget	Årligt Budget DKK 2025, 2026, 2027
Løn og Honorarer inkl. feriepenge og pension til medvirkende; koreografer, iscenesættere, dansere, kostumedesigner, lysdesigner, lyddesigner, gæsteforestillinger, publikumsvært, forestillingsleder, afvikler, kostumeansvarlig, teknikere m.fl.	955.000
Festivaludvikling, ledelse, internationalt samarbejde, kuratering, samarbejdsudvikling med institutioner i DK m.m.	250.000
Produktionsomkostninger, teknik, kostumer m.m.	250.000
Transport, ophold, diæter	70.000
Formidling, PR, Markedsføring	150.000
Forestilling og samarbejdskoordinering	200.000
Økonomistyring, revision, administration, juridisk bistand	150.000
Konsulent bistand.	150.000
Lokaleleje/prøvelokaler inklusiv rengøring	100.000
Forsikringer	15.000
Rettigheder	10.000
Forplejning, repræsentation	20.000
Diverse	60.000
INDTÆGTER I ALT PR SÆSON	2.380.000

DANCE FESTIVAL

Copenhagen International Dance Festival produceres af Copenhagen Dance Arts

I gennem 30 år har kunstneriske ledere Lotte Sigh og Morten Innstrand formået at skabe et omfattende nationalt og internationalt netværk, et solidt renommé og en bemærkelsesværdig karriere. Partnerskabet dækker sammen med et stærkt team en bred pallet af erfaring indenfor udvikling, formidling og realisering af dansekonsten.

Kunstneriske ledere: Lotte Sigh & Morten Innstrand

Forestillingsleder: Charlotte Khader

Producent & koordinator: Nanna Højholt

PR, foto og kommunikation: Mikkel Carlsen

Foto og video: Daniel Urhøj

Kostumer: Sandra Møller Svendsen

Økonomistyring: Claire Dixen

Bestyrelse

Hanne Støvring: Direktør for American Friends of SMK, Statens Museum for Kunst

Henrik Svendsen: HR-chef, Novonesis

Abelone Tholstrup Stein: Udviklingskonsulent Lungeforeningen

Copenhagen International Dance Festival

c/o Game

Copenhagen Dance Arts

Enghavevej 82D

2450 København

E: info@cph-dance.com

T: +45 2943 8123

www.cidf.dk

INTERNATIONA

DANSK DANSETEATER

COPENHAGEN SUMMER DANCE AUGUST 2025–2027 PÅ OFELIA PLADS



Foto: Raphael Frisenvænge Solholm

TRADITIONSRIG FESTIVAL MED NYT FORMAT TIL NYE TIDER

Med ny kunstnerisk leder har vi hos Dansk Danstheater arbejdet målrettet på at skabe et nyt, attraktivt og vedkommende format for den populære sommertradition Copenhagen Summer Dance. Det nye format skal afspejle tiden vi lever i ved at repræsentere mangfoldigheden i Københavns dansemiljøer, og ved skabe meningsfulde fællesskaber med danseglæde i centrum. Copenhagen Summer Dance har i kraft af sine mere end 20 år markeret sig som en væsentlig kulturbegivenhed i den københavnske sommer, hvor alle byens borgere og gæster kan opleve samtidsdans af højeste internationale kvalitet.

Man mærker publikums oprigtige støtte til Dansk Danstheater. – Anne Middelboe, Information (2023)

Med det nye format, der inkluderer to scener, danseaktiviteter, community events og fællesspisning, vil vi forøge vores kapacitet og på tværs af aktiviteter være i stand til at byde 27.000 publikummer velkomne til Copenhagen Summer Dance på Ofelia Plads over den kommende treårige periode.

Vi takker for den mangeårige støtte, og håber at Københavns Kommunes Festivalpulje vil støtte os i at skabe Copenhagen Summer Dance i et nyt format, som bygger bro mellem tradition og nyskabelse. Denne gang ansøger vi om et højere beløb, som følge af festivalens udvidelse og forventningen om et højere publikumstal. Vi ansøger hermed om i alt 450.000 kr. til at dække den kommende treårige periode.

Ansøger:
Dansk Danstheater
CVR: 61 06 33 15
c/o Operaen
Ekvipagemestervej 10
1438 København K

Kontonummer
Danske Bank
Reg: 3001
Konto: 45 60 13 17 20

DANSK DANSETEATER

Baggrund

Som Danmarks største og mest prisbelønnede kompagni for samtidsdans står Dansk Danseteater for at præsentere dans i verdensklasse og for at præsentere det danske publikum for de nyeste internationale tendenser indenfor feltet. Dansk Danseteater har i 40 år stået som et solidt fyrtårn for det frie felt og den nyskabende samtidsdans. Med Marina Mascarell som ny kunstnerisk leder, tiltrådt medio 2023, har Dansk Danseteater sat gang i en strategisk indsats funderet i visionen om at styrke fundamentet for samtidsdansen i Danmark ved at skabe styrkede, mangfoldige fællesskaber omkring dansen. Vi ønsker at levere en styrket festival, der er tidssvarende, inkluderende og vedkommende, med ambitionen om at forene vores eksisterende, loyale publikum med et nyt, bredere og yngre publikum.

Et af Dansk Danseteaters største aftryk på det danske scenekunstlandskab er Copenhagen Summer Dance, beliggende på Ofelia Plads, som har været en del af den københavnske sommer i mere end 20 år. De seneste år har festivalen markeret sig, som én af Nordeuropas væsentligste dansebegivenheder og en uundværlig dansk sommertradition. Dansk Danseteater som kompagni og Copenhagen Summer Dance som festival skal fortsat stå solidt plantet blandt byens sommeraktiviteter, som en begivenhed der fornyer, overrasker og giver liv og bevægelse til byen og dens borgere. Det gør vi ved at kuratere et kvalitetsprogram af danseforestillinger skabt af de mest interessante koreografer på den nationale og internationale scene. Som en del af det nye format, tilføjer vi en ekstra scene, der vil være omdrejningspunktet for værker af nye, fremadstormende koreografer, samt fællesskabsorienterede aktiviteter og events rundt om forestillingsprogrammet. Aktiviteterne går på tværs af dansestilarter, genrer og traditioner og inkluderer aktivt nye målgrupper og aldersgrupper.

Copenhagen Summer Dance skal være en helhedsoplevelse – en dansefestival for et bredt og mangfoldigt publikum. Med afsæt i byens måske smukkeste kulisse, der hvert år tiltrækker nye publikummer, åbner Copenhagen Summer Dance for en magisk verden af liv, lys, lyd og bevægelse og inviterer op til dans.

Se uddrag af [Copenhagen Summer Dance 2023 \(vimeo.com\)](https://vimeo.com/784848484)

Livsbekræftende sommerdans (...) spændende at følge, hvordan Marina Mascarell fremover får gang i sin poetiske hær og sit fokus på kroppen som sted for modstand og dansens betydning for den sociale sammenhængskraft.

– Monna Dithmer, Politiken (om Copenhagen Summer Dance 2023)

Publikumscitater fra Copenhagen Summer Dance 2023:

"fuldstændig fantastisk rørende"

"tryllebindende og meget intenst"

"Fængslende fortælling med god dynamik og fantastiske dygtige danser"

"Fantastisk oplevelse at sidde i den blå time i havnen og se super dygtige dansere. Glæder mig til næste år."

"en uovertruffen oplevelse med hele havnen som baggrundstæppe."

"så anderledes end forventet - så smukt, fantastisk udført - jeg blev helt bevæget flere gange - også samspillet med naturen rundt om, havet, skyerne, solen - virkelig en skøn oplevelse"

DANSK DANSETEATER

Programmet 2025–2027 Dans | Fællesskab | Mangfoldighed

Danseforestillinger i verdensklasse samt aktiviteter for alle aldre

På linje med Dansk Danseteaters vision for samtidsdansens udvikling er vores ambition for Copenhagen Summer Dance at arbejde målrettet med kunstnerisk kvalitet indenfor samtidsdansen, samt fællesskaber og mangfoldighed – både i det kunstneriske forestillingsprogram, i vores formidling og gennem vores aktivitetsprogram for publikum. Allerede fra 2024 sætter vi en ny og flersporet programplanlægning, der udover at invitere publikum til at opleve dans fra deres publikumspadser også inviterer til at deltage aktivt i danseworkshops og events i fællesskab. Det nye format giver altså publikum muligheden for at engagere sig i dans på forskellig vis, med forskellige indgange.

Copenhagen Summer Dance vil i den kommende treårige periode bygge på 2 søjler:

FORESTILLINGSPROGRAM

Store Scene

Lille Scene

AKTIVITETSPROGRAM

Dans Med Os

Events

Børn og Unge

STORE SCENE: Dansk Danseteaters Scene

Denne scene skal være et scenerum for mødet med Dansk Danseteaters fuldtallige kompagni, hvor der hvert år bliver skabt et nyt 60 minutters værk af en etableret koreograf i samarbejde med Dansk Danseteaters dansere. Værket får verdenspremiere på Copenhagen Summer Dance og indgår derefter i Dansk Danseteaters repertoire, som en del af en bæredygtig strategi, hvor de producerede værker får længere levetid.

LILLE SCENE: Scenen for nye koreografer

Denne nye, intime scene, hvor publikum sidder på alle 4 sider, skal danne ramme om korte værker fra omhyggeligt udvalgte koreografer, der har markeret sig som nye stjernesrud i det europæiske landskab for samtidsdans. Vi vil benytte vores eksisterende netværk og danne nye partnerskaber med internationale platforme for koreografisk talentudvikling til at identificere koreografer, der vil bidrage med nye smagsprøver på fremtidens samtidsdans.

DANS MED OS: Danseworkshops

Vi præsenterer et spændende og mangfoldigt program af danseworkshops med gæsteundervisere fra andre stilarter som f.eks. Gaga, vestafrikansk dans, swing, Hip Hop eller tango, som vil guide publikum igennem en times fællesdans. Hvert år vil vores workshops skifte, så publikum får mulighed for at stifte bekendtskab med nye stilarter og udtryk.

COMMUNITY EVENTS: Fest og fællesskaber

Hvert år inviterer vi en samarbejdspartner til at afholde et community-event, som f.eks. en street battle, eller et Ball Room event. Denne slags events, ofte opstået i undergrunden, har allerede stærke fællesskaber omkring sig og vil skabe oplevelser, der går på tværs af dansegenrer og publikumsgrupper. Det er vores ambition at disse events ikke bare bidrager til mangfoldigheden i vores program, men også i vores publikum.

DANSK DANSETEATER

BØRN OG UNGE: Krop, leg og kreativitet

Vi præsenterer et program af danseworkshops for børn i alderen 5-10 år sammen med deres voksne. Dansk Danseteaters danseformidler vil guide børnene og forældrene igennem en times kreativ fællesdans med udgangspunkt i improvisation, billedsprog og kreativitet igennem kroppen. Workshoppen baseres på kreativitet, leg og samskabelse, med ambitionen om at skabe langvarig værdi ved oplevelsen af at bevæge sig sammen mellem generationer.

FÆLLESMIDDAG: Møder og dialog

I samarbejde med Café Sandø inviterer vi til fællesmiddag, hvor publikum vil samles ved langborde imellem forestillingerne. Vi tror på værdien i at skabe uformelle fællesskaber omkring dansen, og ser fællesmiddagene som en mulighed for at skabe dialog og møder publikum imellem. Det er ambitionen, at antallet af fællesspisninger stiger år for år.

Vores nye festivalformat består således af et flersporet program af forestillinger og aktiviteter, som publikum selv kan sammensætte som de ønsker. Publikum bliver i 2025 som minimum tilbudt følgende, med ambitionen om videre forøgelse:

- Et nyt helaftensværk af DDT skabt til den Store Scene (6 forestillinger)
- Et nyt kortere værk af nye koreografer skabt til den Lille Scene (8 forestillinger)
- Community Events (2 events)
- Dans Med Os Workshops (2 workshops)
- Kreative workshops for børn og deres voksne (2 workshops)
- Fællesspisning (2 middage)

Forestillingsprogrammet 2025-2027

Forestillingerne på den Store Scene skabes på bestilling af etablerede stjernekoreografer, der bidrager til et kunstnerisk program, der er nyskabende, overraskende, inspirerende og inviterer til refleksion og dialog, publikum imellem. Forestillingsprogrammet er omhyggeligt kurateret og understøtter Dansk Danseteaters eksisterende position og renommé, som et banebrydende, førende og relevant kompagni i både nationale og internationale sammenhænge.

2025

I 2025 vil hovedforestillingen på Store Scene skabes af iranske Roza Moshtaghi, bosat i Norge, i samarbejde med Dansk Danseteaters dansere igennem en 8-ugers skabelsesproces. Moshtaghis koreografiske udtryk opstår ud fra fortællinger om alt det, der opstår i processen med at tilpasse sig, og reagere på, begrænsende systemer og strukturer. Moshtaghi tilbyder med sit gennemsyrende blik på samfundet noget andet end de koreografer, der tidligere har været vist i Danmark på de større scener. Dansk Danseteater tror derfor på vigtigheden af at vise Moshtaghis koreografiske arbejde på en stor og bred scene som Copenhagen Summer Dance.

2026

Hovedforestillingen til Store Scene bliver i 2026 skabt i samarbejde med vokal-ensemblet Ars Nova. Forestillingen bliver et tværkunstnerisk projekt med afsæt i Fauré's Requiem, hvor ny lydkomposition og koreografi skabes i samspil med hinanden. Ars Novas 12 sangere vil optræde som en del af forestillingen, som koreograferes af Marina Mascarell. Sammen vil Ars Novas sangere og Dansk Danseteaters dansere fortolke Fauré's Requiem, hvor også en helt ny musikkomposition vil blive skabt, som forlængelse af den sidste sats 'In Paradisum'.

2027

Vi er i dialog med den græske stjernekoreograf Christos Papadopoulos om et bestillingsværk til Dansk

DANSK DANSETEATER

Danseteater i 2027. Papadopoulos skabte for nyligt åbningsværket til Lyon Biennale, som er én af de vigtigste dansefestivaler på verdensplan. Papadopoulos vil arbejde med Dansk Danseteaters dansere over et 8-uger langt forløb.

Udover de større bestillingsværker til Store Scene vil Lille Scene være vært for nogle af Europas mest bemærkelsesværdige, nye koreografiske talenter. Forestillingerne til Lille Scene vil kurateres med afsæt i vores stærke, eksisterende netværk, og vil støttes af nye samarbejder med internationale platforme for koreografisk talentudvikling.

Aktivitetsprogrammet 2025–2027

Hos Dansk Danseteater har vi allerede en stærk tradition for at vise dans i særklasse på scenen til et publikum, men vi er også overbeviste om den værdi der ligger for publikum i selv at bevæge sig og danse i fællesskab med andre. At danse i fællesskab skaber glæde, samhørighed og inspiration – det skaber bånd mellem mennesker, og lægger samtidig fundamentet for en dybere oplevelse af at se danseforestillinger på scenen. Derfor har vi udformet et mangfoldigt aktivitetsprogram, der har aktiv deltagelse og fællesskab i fokus. Aktiviteterne lægger sig på tværs af flere forskellige dansestilarter, genrer og udtryk. Vi ønsker at positionere Copenhagen Summer Dance som en inkluderende platform, der viser den bredde og mangfoldighed, der findes indenfor dansefeltet, og hvor alle danseinteresserede vil kunne komme og føle sig velkomne, men også blive inspirerede af noget nyt. Det er samtidig ambitionen, at denne brede programplanlægning vil tiltrække et publikum, der allerede eksisterer omkring den valgte stilart, men som ikke nødvendigvis ellers ville have besøgt Copenhagen Summer Dance.

Videre fornyelse

Vi vil i løbet af denne nye treårige periode arbejde med nye tiltag, der yderligere skal styrke festivalen og åbne den op for nye målgrupper. Vi vil udvikle aktivitetsprogrammet, så byens borgere og gæster i endnu højere grad får mulighed for at bevæge sig sammen, og i fællesskab skabe uforglemmelige danseoplevelser.

Vi vil fra 2025–2027 have et særligt fokus på at skabe et kunstnerisk program, der er engagerende, vedkommende, friskt og nyskabende – passende til nye tider og nye publikummer. Dertil vil vi arbejde mod at skabe en stærk søjle af events og workshops for børn og deres voksne. Blandt andet vil vi over de kommende tre år:

- præsentere happenings eller uformelle pop-up performances for børn, der vil sprede glæde og begejstring indimellem forestillingerne.
- samarbejde med børnehaver fra lokalområdet og invitere dem til børneworkshops på scenerne om formiddagen på hverdagene.
- forøge antallet af workshops for børn, så et stigende antal børn pr. år kan få glæde af at bevæge sig kreativt og legende med hinanden og deres voksne.

Derudover vil vi udvide og udbygge vores netværk og forbindelser til andre dansefællesskaber og invitere organisationer eller grupper ind for at afholde community events med deres eget aftryk inden for rammerne af Copenhagen Summer Dance. Vores ambition er at invitere nye miljøer ind hvert år og samlet set give publikum et helhedsbillede af, hvad der foregår på tværs af dansefeltet. Eksempler på miljøer og events: Street Battle, Ballroom, Breakdance Competition, selskabsdans og folkedans.

Vi arbejder hvert år med fornyet energi på at styrke festivalen og optimere de eksisterende rammer i et tempo som er bæredygtigt og økonomisk forsvarligt.

DANSK DANSETEATER

Scenebygning, billetpriser og tilgængelighed

Dansk Danstheater forbedrer løbende publikumsoplevelsen og ønsker at bevare den storslåede havnekulisse på Ofelia Plads. Hvert år bygger vi et professionelt teater med en unik scene og lysdesign tilpasset omgivelserne samt et publikumsareal, der giver gæsterne en enestående oplevelse, både på, foran og bag scenen. Som pilotprojekt i 2024, og med planer om fuld udfoldelse i 2025 og fremover, bygges der to scener – Store Scene med plads til 864 mennesker og Lille Scene med plads til 250. Dette kræver et professionelt udvidet produktionshold og materialer, der kan stå imod al slags vejr. For at nå i mål med vores planer, arbejder vi strategisk på at opsøge nye partnerskaber, udbygge eksisterende og udvide vores forretningsmodel.

Billetpriser

Udfordret af inflationsprægede priser på materialer og ressourcer, gør vi alt, hvad vi kan for at holde billetpriserne helt i bund og sikre den brede tilgængelighed. Med det nye festivalformat, har vi udarbejdet en ny billetstruktur, der gør det muligt for publikum selv at sammensætte deres festivalprogram.

Eksempler på priser:

- 80-280 DKK for et forestillingspas, der giver adgang til to forestillinger.
- 40 DKK for Grupper af Børn og Unge.
- 40-100 DKK for alle aktiviteter, som kommer med et pas, der inkluderer forestillingen på Lille Scene.
- GRATIS adgang til minimum ét community event.

Bæredygtighed og efterliv

Siden 2022 har vi målt dele af vores CO₂-emission, som vi dermed kan bruge for at måle effekten af vores tiltag, som f.eks. minimering af tryksager og strømbesparende udstyr. Dansk Danstheater er dertil blandt de første teaterkompagnier til at implementere værktøjerne fra The Theatre Green Book, en ny standard for grønne teaterproduktioner udviklet af National Theatre England, som bl.a. består af direktiver om, at 50% af scenografi og kostumer skal have haft et liv før produktionen, 100% af den brugte plastik skal være genanvendelig og 65% af materialerne skal kunne genbruges efter produktionen. Scenerne, som Dansk Danstheater skal opbygge hver sommer med scene og backstage-by, bygges af materialer, der genbruges år efter år. Fremfor at købe hurtige og billige løsninger, investerer kompagniet i materialer, der holder længe. Vi planlægger med en lang tidshorisont og laver grundig research på, hvad der indkøbes, dets egnethed overfor vejrforholdene ved havnen, og vi udvælger nøje, hvilke leverandører vi samarbejder med. Vi stiller krav om, at leverandører leverer nedbrydelig service til maden og miljøvenlige rengøringsartikler i vores toiletter. Der anvendes genbrugstoiletpapir og papirservietter og alle plastikvandflasker til personale erstattes igen i år af genbrugelige dunke. Dertil vil den interne bespisning af personale udelukkende være vegetarisk. Vi opstiller affaldscontainere til både interne og eksterne gæster, der gør det muligt at sortere vores affald.

På markedsføringssiden laver vi med omhu kun tryksager uden datoer, så de kan bruges år efter år. Derudover fortsætter vi med vores strategi om at minimere tryksager som programmer og i stedet arbejde med en øget digital tilstedeværelse, hvor programmer kan tilgås ved brug af en QR-kode i stedet.

Danish Summer Dance

Endelig taler vores nye format også ind i bæredygtighedstanken, da de nye værker som Dansk Danstheater producerer til Copenhagen Summer Dance, efterfølgende vil indgå i vores turnerende repertoire og dermed være sikret et efterliv. I forlængelse heraf arbejder vi frem mod formatet *Danish Summer Dance*, som skal etableres og udvikles i perioden 2025-2027. Under formatet Danish Summer Dance, skal festivalen efter premieren i København, turnere rundt til større danske byer som Århus, Ålborg og Odense i de følgende sensommerweekender.

DANSK DANSETEATER

Formidling til et bredt publikum

Dansk Danseteater ser det som en af sine fornemmeste opgaver at fastholde – og ikke mindst udbygge – dansens publikum, både nationalt og internationalt. Copenhagen Summer Dance appellerer til et publikum med bred interesse indenfor kultur og har aktiviteter for Københavns borgere og gæster i alderen 5-65+. Vi bruger film som en væsentlig strategi i vores formidlingsindsats, hvor professionelle trailere vises både gennem biografkampagner og på sociale medier, hvor vi har opbygget en bred følgerskare. Festivalens målgruppe er både københavnere og internationale gæster, de ældre såvel som familier og yngre kulturforbrugere.

En udendørs begivenhed som Copenhagen Summer Dance skal derudover promoveres gennem en stærk udendørs synlighed både før og under selve eventet, der især skal tillokke dem, der ikke kender til os eller samtidsdans, men bliver nysgerrige på, hvad der foregår ved havnen. Markedsføringsbudgettet afspejler en øget opmærksomhed på synlighed netop til forskellige målgrupper, der skal sikre, at begivenheden når ud til et bredt publikum.

Flere indgange til dans

Vi vil derudover skabe øget synlighed omkring Copenhagen Summer Dance igennem støtte fra samarbejdspartnere som danseundervisere, facilitatorer, og community event-ledere fra andre stilarter og dansegenrer. Vores ambition er at vores nye, brede aktivitetsprogram vil tiltrække et danseinteresseret publikum, som normalvis bevæger sig indenfor en anden genre.

Samarbejdspartnere – nye og eksisterende

Foreningen Ofelia Plads

Foreningen Ofelia Plads er vores mest centrale samarbejdspartner, og har været det siden 2018. Hvert år tiltrækker byrumskulissen nye, nysgerrige publikummer, som får deres første oplevelse af samtidsdans på Copenhagen Summer Dance netop grundet den fantastiske beliggenhed.

Café Sandø

Vi har derudover en stærk samarbejdspartner i den lokale virksomhed Café Sandø omkring bardriften, mad og fællesmiddagen, der er med til at skabe et indbydende miljø. Baren skaber en involverende festivaloplevelse, og er en del af at skabe fællesskaber, samtaler og møder omkring forestillings- og aktivitetsprogrammet.

Røde Kors

Derudover har vi haft glæden af et mangeårigt samarbejde med Dansk Røde Kors, der har samlet et hold af publikumsguides til Copenhagen Summer Dance og eksponerer Dansk Røde Kors' vigtige humanitære arbejde ved at levere en tryk og velgennemført publikumsoplevelse.

Kunstnerisk netværk

Gennem Dansk Danseteaters stærke, internationale netværk har vi vigtige kunstneriske samarbejdspartnere, der gør det muligt for os at tiltrække store internationale navne.

DANSK DANSETEATER

Værdi for København som kulturby

Dansk Danseteater ønsker at fortsætte med at bringe værdi til København som kulturby ved at præsentere borgere og gæster for dansekunst af højeste kvalitet.

Tiltrukket af den enestående kulisse ved havnen og det brede program for dans, der spreder sig over genrer og udtryk, tilbyder Copenhagen Summer Dance byens borgere og gæster oplevelser af dans, som de ellers ikke ville have fået. Vi ønsker med festivalen at ramme balancepunktet mellem bredde og niche, ved at kombinere et mangfoldigt aktivitetsprogram med et nyskabende, internationalt forestillingsprogram af samtidsdans, der viser det ypperste indenfor sin genre.

Festivalen vil i 2025-2027 engagere gæsterne i dansepraksis igennem flere indgange og vil fokusere på at viderefordre et kulturelt og åndeligt værdigrundlag baseret på publikums egen kropslighed, nærvær, sanselighed og kreativitet. Copenhagen Summer Dance vil omforme Ofelia Plads til et byrum der summer af liv, lyd og bevægelse – forventningsglæde, danseglyde, og begejstrede samtaler på tværs af grupper om, hvad de har oplevet på scenen og på egen krop. Vi ønsker at skabe et festivalprogram, der skaber fælles oplevelser med dansen i centrum. Et program som bevæger, inspirerer, overrasker og begejstrer, og som bliver siddende i kroppen hos Københavns borgere og gæster længe efter, sommeren er forbi.

Hvorfor støtte Copenhagen Summer Dance?

Gennemførelsen af Copenhagen Summer Dance er afhængig af stærke partnerskaber og støttegivere, der muliggør, at Dansk Danseteater fortsat kan realisere festivalen, som den værdifulde og eftertragtede sommertradition, den er.

Med et nyt festivalformat, der inkluderer en ny scene og et nyt, omfattende aktivitetsprogram, er vi ambitiøse og målrettede omkring at nå nye og større publikumsgrupper.

Med en treårig støtte på 150.000 kr. pr. år til Copenhagen Summer Dance, støtter Københavns Kommune ikke bare de konkrete tiltag ved vores udvidede festivalformat. I støtter også på bæredygtig vis Dansk Danseteaters langsigtede, strategiske hovedmål for festivalen:

- igennem nye partnerskaber og formater at udvide vores eksisterende publikumsbase og opdyrke et nyt, yngre og bredere publikum.
- at udvide optegnede grænser for kunstformen og mangfoldiggøre samtidsdansen.
- at skabe vedkommende og publikumsinddragende formidling og fællesskabsopbygning igennem deltagelse i samtidsdans.

Derfor håber vi meget på en positiv modtagelse af denne ansøgning om støtte.

Mvh

Dansk Danseteater

CVR: 61 06 33 15

Kontakt: Natalie Sloth Richter

Projektudvikler

natalie@danskdanseteater.dk

Dansk Danseteater

Budget Copenhagen Summer Dance 2025-2027

Dato: 27.03.2024

Tilskudsmodtagers navn: Dansk Danseteater
CVR: 61063315
Festivalens navn: Copenhagen Summer Dance
Projektperiode: 1. maj 2025 - 30. september 2027

Budget kr.					
Note	2024 (Prognose)	2025	2026	2027	Total 3 år
Indtæger, фонде og egne driftsmidler					
Billetsalg (75%)	826.612	826.612	826.612	826.612	2.479.836
Øvrige Partnerbidrag		0	0	0	0
Fondsmidler ansøges					
A.P. Møller Fonden	<i>Ikke søgt</i>	250.000	250.000	250.000	750.000
Knud Højgaards Fond (søges)	<i>80.000 (søgt)</i>	100.000	100.000	100.000	300.000
Augustinus Fonden (bevilget for 2025)	<i>400000 (bevilget)</i>	400.000	400.000	400.000	1.200.000
William Demant Fonden (søges)	<i>90000 (bevilget)</i>	100.000	100.000	100.000	300.000
Beckett Fonden (søges)	<i>40000 (bevilget)</i>	50.000	50.000	50.000	150.000
Louis-Hansen Fonden (søges)	<i>150000 (bevilget)</i>	150.000	150.000	150.000	450.000
Politiken Fonden (søges)	<i>50000 (bevilget)</i>	50.000	50.000	50.000	150.000
Toyota-Fonden (søges)	<i>20000 (bevilget)</i>	30.000	30.000	30.000	90.000
Den Obelske Familiefond (søges)	<i>Ikke søgt</i>	0	150.000	0	150.000
Øvrige фонде (søges)	<i>0</i>	200.000	200.000	200.000	600.000
Fondsmidler total	830.000	1.330.000	1.480.000	1.330.000	4.140.000
Dansk Danseteaters egne driftsmidler	1.738.993	1.064.493	929.293	1.064.493	3.058.279
Offentlige tilskud					
Københavns Kommune	100.000	150.000	150.000	150.000	450.000
Offentlige tilskud total	100.000	150.000	150.000	150.000	450.000
SAMLEDE INDTÆGTER/TILSKUD	3.495.605	3.371.105	3.385.905	3.371.105	10.128.115
Omkostninger					
1 Lønninger ledelse og administration	-175.000	-175.000	-175.000	-175.000	-525.000
2 Lønninger kunstnere og produktion	-1.977.000	-1.817.500	-1.847.500	-1.817.500	-5.482.500
Samlede lønomkostninger inkl. øvrige lønudgifter	-2.152.000	-1.992.500	-2.022.500	-1.992.500	-6.007.500
1 Administrationsomk.	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	-90.000
Lokaleomkostninger	-110.000	-110.000	-110.000	-110.000	-330.000
Rejse- og transportomkostn.	-136.600	-171.600	-106.400	-171.600	-449.600
Salg og marketing omk.	-182.005	-182.005	-182.005	-182.005	-546.015
Produktionsomkostninger (scene, tribune, teknik)	-885.000	-885.000	-935.000	-885.000	-2.705.000
SAMLEDE OMKOSTNINGER	-3.495.605	-3.371.105	-3.385.905	-3.371.105	-10.128.115
RESULTAT	0	0	0	0	0

1 dækkes af Dansk Danseteaters egne driftsmidler

2 dele dækkes af Dansk Danseteaters egne driftsmidler

ANSØGNING OM STØTTE TIL CPH STAGE 2025-2027

RESUMÉ

ANSØGER: CPH STAGE (CVR: 40978267). CPH STAGE er fuldt momsregistreret.

HVOR OG HVORNÅR: CPH STAGE finder sted hvert år ultimo maj/primus juni. Datoerne for de kommende år er: 22.-31. maj 2025 og formentlig i uge 22/23 i 2026 & 2027. Festivalen finder sted på teatre, venues og i byrummet over hele byen. Forventet antal spillesteder min. 50.

DELTAGERE OG PUBLIKUMMER: Vi forventer omkring 24.000 publikummer om året. Ca. 100 teatre og grupper deltager hvert år.

ANSØGT BELØB: 1.7 millioner om året. I alt 5,1 millioner for hele perioden 2025-2027

TIDLIGERE STØTTE: Festivalen har modtaget støtte fra Københavns Kommune siden 2013. Kommunen har støttet med følgende beløb: 2013 (400.000 kr.), 2014 (637.000 kr.), 2015 (871.477 kr.), 2016 (950.000 kr.), 2017-2019 (1.000.000 Kr. om året), 2020 (1.050.000 Kr.) og 2021-2024 (1.000.000 kr. om året).

SAMARBEJDSPARTNERE: Primært Københavns teatre og scener samt teatre og grupper fra resten af landet og udlandet. Derudover diverse festivaler, fonde, udstillingssteder, uddannelsesinstitutioner, erhvervsvirksomheder, Københavns- og Frederiksbergs Kommuner, interesseorganisationer, handicaporganisationer, ambassader og m.fl.

BETYDNING FOR KØBENHAVN: CPH Stage er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby, nationalt såvel som internationalt. CPH STAGE samler scenekunstbranchen og igangsætter af nye initiativer, som publikumsudvikling og etablering af samarbejdsplatforme, der forankrer scenekunsten i resten af byens liv. Festivalen bringer scenekunst til byen, forlænger teatersæsonen, og gør et alsidigt udvalg af scenekunst tilgængelig for byens mange forskellige borgere. De mange udenbys og internationale gæster, og det øgede billetsalg, skaber omsætning og indtægter for København. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til byen, men gør også en aktiv indsats for at promovere og udbrede hovedstadens scenekunst, både nationalt og internationalt.

KONTAKTPERSON: Morten Krogh / CPH STAGE
Gl. Kongevej 11-13, 5. sal
1610 København V
tlf. 5141 1466
e-mail: mk@cphstage.com

ANSØGNINGENS INDHOLD: Projektbeskrivelse s. 2-7.
Budgetskabelon s. 8.
Budget s. 9-10.

PROJEKTBEKRIVELSE CPH STAGE

I 2023 markerede CPH STAGE sit 10. års jubilæum med den mest succesfulde festival til dato. Et stærkt program med fulde sale til både nationale og internationale forestillinger, et rekordhøjt publikumstal og et festivalcentrum samt et stærkt eventprogram på Det Kongelige Teater. Dermed er CPH STAGE, med anker i København, blevet en af landets væsentligste scenekunstbegivenheder.

CPH STAGE blev i sin tid grundlagt af fire mindre Københavnske scener, og finder sted hvert år i maj/juni i hele København; fra teaterøen til Valby og fra Brønshøj til Sydhavnen. Festivalen samler forestillinger fra hele landet og udlandet i et ti dage langt, ambitiøst og tætpakket festivalprogram. Festivalen præsenterer fortrinsvis professionelt voksentheater og favner hele det scenekunstneriske spektrum fra det smalle og eksperimenterende til de store, folkelige forestillinger. Helt overordnet vil vi skabe mere hype omkring dansk scenekunst, både herhjemme og ude i verden, og vi vil vise, at scenekunsten er levende og relevant.

Festivalen bringer med stor succes internationale forestillinger og gæster til byen, og bidrager samtidig til at få danske forestillinger ud i verden. CPH STAGE har styrket samarbejdet mellem byens scener og har forlænget teatersæsonen. Endelig er festivalen et vigtigt mødested for teaterbranchen, og har med tiltag som Scenekunstens Årsmøde, bæredygtighedsseminar og de internationale dage forstærket feltets interne dialog og udvikling.

I 2022 kom festivalen på Finansloven for en fireårig periode, hvilket betyder at festivalen har løftet sig markant bl.a. med et kurrateret nationalt program, et stærkere og udvidet eventprogram, forbedret kommunikation og en styrket national brancheindsats med bl.a. Årets Reumert. Festivalen præsenterer omkring 100 forestillinger og events og tiltrak i 2023 26.000 publikummer.

Københavns Kommunes kultur- og fritidsudvalg har støttet festivalen helt fra starten. Den mangeårige opbakning fra Kultur- og fritidsudvalget har sikret festivalens driftsomkostninger og er en af de væsentligste grunde til, at festivalen er blevet den succeshistorie, den er i dag.

Finanslovsmidlerne gør, at CPH STAGE nu kan tilbyde publikum et endnu bedre program. Men Københavns Kommunes støtte er stadig altafgørende for, at festivalen fortsat kan styrkes og udvikle sig indenfor nye konkrete områder. I denne ansøgning vil vi derfor primært søge om kommunale midler til tre specifikke indsats, som særligt kommer det Københavnske publikum, til gode:

1: Internationale tiltag med flere og større internationale forestillinger

2: Indholdsmæssig udvikling med et kurrateret børne- og familieprogram

3: En udvidelse og styrkelse af tilgængelighedsindsatser og outreach til ny publikumsgrupper

Vi søger hermed Københavns Kommunes Kultur- og fritidsudvalg om 1,7 millioner kroner i støtte om året til gennemførelsen af festivalen i 2025, 2026 og 2027. Støtten går til ovennævnte 3 tiltag, men vil også bidrage til festivalens generelle aktiviteter, festivalsekretariatet, markedsføring og formidling. Ud over de konkrete tiltag er Københavns Kommunes støtte således fortsat en forudsætning for at opretholde den vigtige basisdrift, der er selve fundamentet for festivalens mange aktiviteter.

Vi søger et noget højere beløb end vores tidligere bevilling, da festivalen står i et støttemæssigt vadede, idet Statens Kunstfond som følge af finanslovsbevillingen har bevilliget 1. million mindre end forventet til 2025 og 2026. Dette rammer særligt vores internationale tiltag, og specielt i 2025, da vi arbejder for, at den internationale indsats inkluderes i en kommende finanslovsbevilling fra 2026. Vi håber meget, at Københavns Kommune vil støtte os, så vi kan komme stærkt igennem denne udsatte periode og bibeholde vores ambitiøse niveau.

CPH STAGE 2025-2027 UDVIKLING OG INDSATSOMRÅDER

Med finanslovens løft af festivalens udbud og sidste års store succes, står CPH STAGE et virkeligt godt sted til de næste års vigtige udvikling af festivalen.

I de kommende år ønsker vi i endnu højere grad at sætte publikum – ikke mindst Københavns borgere – i centrum af festivalens udvikling. Vi vil sikre, at festivalen ikke bare bliver det vante teaterpublikums festival, men en festival for hele København. Det vil gøre gennem nye samarbejder og ved at styrke kvaliteten og ikke mindst mangfoldigheden i både festivalens indhold og de målgrupper, CPH STAGE henvender sig til.

Et større og bredere udbud af internationale forestillinger skal sikre indhold til teater-feinsmeckere samtidig med at det kan tiltrække eks-pats og nye og yngre publikumsgrupper. Et planlagt Børne- og familieprogram vil åbne festivalen for et helt nyt segment, samtidig med at det inviterer til helt nye samarbejdsmuligheder. Og endelig vil vi arbejde for at udvide festivalens publikumssegment ved strategisk at fokusere på udvalgte publikumsgrupper, der sjældent kommer i teatret, så endnu flere københavnere får blik for og glæde af scenekunsten

Udover disse 3 målrettede indsatsområder, som uddybes nedenfor, vil Københavns kommunes støtte bruges til fortsat at udvikle CPH STAGE som samarbejdsplatform, sikre en fortsat styrket bæredygtig festivalprofil og en udvidet målrettet kommunikation og markedsføringsstrategi, der skaber endnu større opmærksomhed om og kendskab til festivalen.

INTERNATIONALE TILTAG OG UDVIDDET INTERNATIONALT FORESTILLINGSPROGRAM:

Et væsentligt udviklingsområde de næste år er festivalens internationale indsats. Her vil vi fortsætte med vores internationale dage, og arbejde for at endnu flere internationale gæster kommer til København for at opleve vores showcase-program med danske forestillinger og møde danske kunstnere. En anden vigtig gren er vores emerging artists program, hvor vi støtter udviklingen af unge talenter. Vi udvidede sidste år begge dele, så de nu også omfatter teaterfolk fra Grønland og Færøerne. Mest centralt i denne ansøgning er vores ønske om, at udvide festivalens internationale forestillingsprogram.

Der skal mere international scenekunst til København. Med flere kurraterede internationale forestillinger sikrer vi det bedst tænkelige udbud til publikum, samtidigt med, at vi udvikler den københavnske scene og dansk scenekunst. Et kurrateret program med internationale forestillinger i højeste klasse skaber opmærksomhed om København som en væsentlig international kulturby og er med til at tiltrække internationale gæster til festivalen.

I 2023 præsenterede vi tre meget forskellige internationale forestillinger under festivalen, med den berømte koreograf Sasha Waltz på Det Kongelige Teater, Argentinsk powerdans på Revolver og en politisk poledanceperformance på S/H. Det var alle aktuelle, ambitiøse og relevante forestillinger, og de var stort set udsolgte. Succesen med de internationale forestillinger viser, at CPH STAGE og det danske publikum er klar til et større og et mere mangfoldigt internationalt udbud. Vi vil derfor udvide vores indsats, så vi hvert år præsenterer fire-seks internationale forestillinger. Med flere forestillinger kan vi også brede vores udbud endnu mere ud, så vi præsenterer både store brede forestillinger og mindre forestillinger med mere specifik publikumsappel.

Vi fortsat fokusere på at kuratere relevante forestillinger, der forholder sig til samtidens udfordringer og som samtidig er af allerhøjeste kunstneriske kvalitet. Vi vil bakke dette op med en øget kommunikationsindsats samt udvikle vores kontekstprogram med workshops og talks, så de internationale kunstneres besøg også udvikler det danske scenekunstmiljø og publikum.

En meget væsentlig del af den hidtidige succes med de internationale forestillinger ligger i det store arbejde, som festivalens internationale programlægger gør for at finde de helt rigtige samarbejdspartnere og scener. Vi vil her bygge videre på vores allerede etablerede samarbejdsaftaler med udvalgte københavnske scener og aktører som Revolver, Sort/Hvid og Toaster. Det vil også være oplagt at CPH STAGE med vores kompetencer og erfaring med at bringe internationale forestillinger til byen i samarbejde med relevante teatre og venues bidrager til at realisere og løfte scenekunstprogrammet i den planlagte københavnske kulturbiennale.

Vi mener, det er essentielt, at vi som festival kan præsentere det Københavnske publikum for scenekunst fra *hele* verden. Samtidig har vi en klar bæredygtighedsmålsætning, hvor vi bl.a. minimere vores flytrafik. Svaret på det dilemma er samarbejde. Vi vil derfor styrke vores præsentationssamarbejder med andre internationale festivaler. Vi har de sidste år har opbygget både en praksis og et netværk omkring øget bæredygtighed i internationale turneer ved at sikre, at de forestillinger, vi præsenterer, også spiller på andre internationale festivaler i f.eks. Tyskland, Holland og Sverige.

Visionen er, at CPH STAGEs stærke og relevante internationale forestillingsprogram i 2027 har skabt et stort og trofast publikumssegment blandt både danskere og ekspats, der hvert år ser frem til hvilke nye forestillinger festivalen præsenterer. Internationalt har forestillingsprogrammet skabt opmærksomhed om København som kulturmetropol ved at placere CPH STAGE som en markant festival i Nordeuropa, der tiltrækker teaterfolk men så småt også teaterturister til byen.

Som nævnt ovenfor, er festivalens internationale indsats generelt – og de internationale forestillinger i særdeleshed – økonomisk presset, som følge af reduktionen af støtten fra Statens kunsthøjesteret i 2025-2026. Vi fundraiser naturligvis til området og arbejder for, at den internationale indsats inkluderes i en kommende finanslovsbevilling. Men den ansøgte støtte fra Københavns kommune vil være essentiel for at sikre de kommende års internationale indsats for det Københavnske publikum.

INDHOLDSMÆSSIG UDVIKLING: KURATERET BØRNE OG FAMILIEPROGRAM:

CPH STAGE skal være en festival, der har noget at tilbyde alle borgere i København. Vi vil derfor de kommende år arbejde videre med at udvikle vores udbud af forestillinger og events, så de er relevante og befordrende for et endnu bredere udsnit af byens borgere. Som et særligt tiltag herunder, vil vi med støtte fra Københavns Kommune sikre, at CPH STAGE hvert år tilbyder et mindre program af børne- og familieforestillinger. Programmet vil blive realiseret i nært samarbejde med to markante børneteaterfestivaler SPRING Festival på Amager og den nationale KLAP festival. Som en del af samarbejdet vil vi desuden arbejde for, at forestillinger kommer rundt og spiller i hele byen, f.eks. gennem samarbejde med Kulturhuse og Biblioteker.

Planen er, at vi i ulige år samarbejder med SPRING Festival og i lige år med KLAP-festivalen. SPRING Festival finder sted på Amager og arrangeres af Teater ZeBU og Børnekulturhuset Amar'. SPRING præsenterer allerede med succes både danske og internationale forestillinger. Kernen i samarbejdet er et kommunikationssamarbejde idet SPRINGs program inkluderes i CPH STAGE. Men derudover vil vi arbejde for, at mindst en af SPRING Festivals forestillinger med støtte fra CPH STAGE kan komme rundt og spille andre steder i byen. Samarbejdet bidrager således ikke bare til at skabe opmærksomhed om en allerede eksisterende festival, men også til at børn og familier andre steder end på Amager kan få glæde af SPRING Festivalens forestillinger. I lige år vil vi arbejde på at etablere et samarbejde med Teatercentrum, KLAP Festival (tidligere Aprilfestival) og relevante teaterscener for børn. Her vil samarbejdet bestå i at udvælge forestillinger fra KLAP festivalens program, der så efterfølgende præsenteres under CPH STAGE i samarbejde med byens børnescener.

Vi er allerede i dialog med SPRING- og KLAP-festivalerne. Økonomisk og praktisk er samarbejdet med SPRING naturligt nok mere overskueligt end de år hvor CPH STAGE er hovedansvarlig for udvælgelsen og præsentationen. Vi har i vedlagte budget taget højde for dette.

Med den nye målrettede indsats overfor børn og deres forældre, når festivalen ud til en hel ny publikumsgruppe. Dermed skaber vi også kontinuitet i teaterpublikummet fremadrettet. Med et egentligt børne- og familietilbud, kan vi skabe kendskab til festivalen hos en endnu yngre målgruppe og ikke mindst deres forældre, der forhåbentlig vil blive nysgerrige på CPH STAGEs øvrige program. Publikums-mæssigt kan vi se på festivalens eksisterende publikumsprofil, at der er noget at hente her, da publikum pt er domineret af mange unge og ældre. Men netop midtergruppen fra 30-50 år, hvor folk har familier og mindre børn, glimrer ved sit fravær. Her vil børnefamilietilbuddet både vække deres interesse for teatret generelt og skabe opmærksomhed omkring festivalens øvrige tilbud.

PUBLIKUMSTILTAG OG UDVIDDET TILGÆNGELIGHED

CPH STAGE skal blive endnu bedre til at få flere af byens forskellige borgere i teatret. Festivalen skal understrege at teatret er en relevant, essentiel og levende del af byens kulturliv, ikke bare for den del af byens borgere, der allerede er glade teatergængere, men også for de mange, der endnu ikke har fået øjnene op for teatrets tilbud og relevans.

Overordnet vil vi de kommende år holde fast i udviklingen af vores publikumsindsats med udgangspunkt i den trestrengede tilgang: Flere, Andre og Dybere:

- **Flere** handler om mere synlighed og nå ud til flere publikummer.
- **Andre** er nye publikumsgrupper. Her vil vi udvikle vores samarbejder med organisationer, der har andre publikumsgrupper end os og skærpe vores produktion af særligt indhold og tiltag, der retter sig mod specifikke målgrupper, der ikke normalt går i teatret.
- **Dybere** er styrkelse af publikumsrelation. Det er events, festivalpas og alt det andet, der knytter publikum tættere til CPH STAGE, så de kommer igen.

Vi vil i de kommende år udvikle alle tre strenge, men har i denne ansøgning fokuseret på kategorien *Andre*, hvor vi vil udvikle og løfte vores allerede velfungerende publikumsindsats, såvel som vores kommunikations- og tilgængelighedstiltag. Konkret vil vi:

- Sikre diversitet i forestillings- og eventprogram, så flere publikumsgrupper kan se sig selv i programmet.
- Ansætte en ansvarlig for udvikling og implementering af vores diversitets- og publikumstiltag.
- Tilbyde rabatter for unge og ældre på vores udvalgte forestillinger.
- Koble relevante forestillinger med events og kommunikations- og salgsindsatser rettet imod specifikke målgrupper. Vi har de sidste par år oparbejdet erfaringer her, som vi vil udvikle.
- Fortsætte med at udvikle vores indsats med tekstning, synstolkning og handicapmærkning. Gennem samarbejder med relevante organisationer som f.eks. Dansk Blindesamfund og Handicapråd vil vi arbejde for, at endnu flere benytter sig af vores tilgængelighedstiltag.
- Gøre særlige indsats rettet imod specifikke publikumsgrupper, som fx minoritetsetniske befolkningsgrupper og socialt udsatte borgere. Som skabelon for disse, vil vi bruge vores flerårige samarbejde med Fonden Ensomme Gamles værn. Sammen med fonden arrangerer vi gruppeture, hvilket hvert år bringer ca. 300 ensomme ældre i teatret under CPH STAGE. Dette format vil vi genbruge med nye samarbejdspartnere til at udbyde lignende gruppeture til andre publikumsgrupper, der ikke kommer så ofte i teatret.
- Udbygge vores samarbejde med andre organisationer; festivaler, udstillingssteder m.m., der finder sted både i forbindelse med festivalen og resten af året. Vi har for nyligt søsat et

samarbejdet med Cinemateket og er medarrangør på teaterdelen af Goldens Days nationale kulturuge for unge: K7. Vi ser et stort potentiale i lignende tiltag.

Vi ser diversitet og mangfoldighed som en af scenekunstens helt store udfordringer. Det er nødvendigt at sikre, at et langt bredere publikumssegment kan se sig selv i de historier, der fortælles og kan spejle sig i de skuespillere, der står på scenerne. Det er netop med til at skabe relevans og et tilhørsforhold til scenekunsten. Vi vil de kommende år have fokus på diversitet og mangfoldighed på tværs af alle festivalens aktiviteter og nationale og internationale kurateringsprocesser. Her i 2024 præsenterer vi f.eks. både den danske succesforestilling *Den Anden Arabiske Kvinde* på Blaagaard Teater og det amerikanske queer ikon Alok som del af vores internationale program. Derudover har vores eventprogram med stor succes sat fokus på diversitet og mangfoldighed gennem events som Ukøns QueerCabaret og vores Grundlovsarrangement lavet i samarbejde med Mino Danmark, Mino Ung, Røst og Det Kongelige Teater. Begge disse events gentager vi i år.

CPH STAGE SOM SAMARBEJDSPLATFORM:

CPH STAGE er i sin essens et samarbejdsprojekt. Stort set alt, hvad vi gør, sker i samarbejde med andre organisationer. Vi udvikler og udvider fortsat CPH STAGE som samarbejdsplatform. I 2023 har vi indledt en række nye samarbejder. Vi har indgået et flerårigt samarbejde med Det Kongelige Teater om festivalcentrum, events og åbningsforestilling, og vi har samarbejdet med S/H, ILT-festivalen og Ferral Festival om præsentationen af de internationale forestillinger. Vi fortsætter desuden vores samarbejde med Toaster og Republique/Revolver om præsentation af de internationale forestillinger og med Golden Days om K7 målrettet de unge. I regi af vores eventprogram samarbejdede vi med bl.a. UKØN, SABAAH, LGBT+ Danmark, MINO Danmark, MINO Ung, Talerskolen RØST, FOF København og festivalen O-days. Nationalt samarbejder vi blandt andet med Dansk Teater om Årets Reumert, og med Kulturmødet Mors om præsentation af scenekunst.

Fremadrettet vil vi fokusere på et styrket samarbejde med byens scener og teatre og i endnu højere grad sikre, at de forestillinger festivalen udvælger og bringer til byen fra resten af landet spiller på de teatre og venues hvor de publikums- og profilmæssigt passer bedst. På den måde bakker festivalen op om byens teatres forskellige indsatsområder samtidigt med at vi sørger for, at festivalens forestillinger kommer ud til de relevante publikumsgrupper. Et andet fokus er samarbejde med virksomheder og erhverv. Her lancerer vi allerede i 2024 et samarbejde med Gyldendal og To Good To Go. Målsætningen er igennem alle disse samarbejder at skabe kendskab til og ejerskab for festivalen hos publikum – og hos andre institutioner og organisationer i hovedstaden.

BÆREDYGTIGHED:

Bæredygtighedstankegangen er en væsentlig del af stort set alt, hvad vi gør. Vi vil de kommende år fortsætte vores indsats for at udvikle CPH STAGE som en bæredygtig festival. I 2023 formulerede CPH STAGE i samarbejde med Konsulenthuset for Socialøkonomi en bæredygtighedspolitik, der dækker både miljømæssig, social og organisatorisk bæredygtighed såvel som en rapport over vores bæredygtighedstiltag. Begge kan findes på www.CPHSTAGE.dk. Vi arbejder særligt aktivt med FN's verdensmål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion og verdensmål nr. 5: Ligestilling mellem kønnene. I 2023 afrundede vi også vores deltagelse i et internationalt udviklingsforløb om bæredygtighed med den engelske festival LIFT.

Vi har fokus på genbrug og bestræber os på at tænke bæredygtighed ind i alle lag af organisationen. Derudover har vi en formuleret transportpolitik, hvor vi prioriterer jordnær transport, og så arbejder vi som nævnt på at vores internationale og nationale turnéindsats bliver så bæredygtig som muligt.

Det sikres bl.a. ved at have præsentationssamarbejder med andre festivaler, så en rejsende forestilling spiller på flere af hinanden følgende festivaler og dermed minimerer rejser og transport.

Vi gør fortsat en indsats for at fungere som inspirator og katalysator for en mere bæredygtig praksis i dansk scenekunst. I 2023 inviterede vi for fjerde gang til et arrangement med fokus på bæredygtighed, idet vi sammen med BæredygtigtKulturLiv.nu afholdte Scenekunstens Klimasalon. I 2024 præsenterer vi endnu et bæredygtighedsarrangement med fokus på international turne.

PUBLIKUM, MARKEDSFØRING OG FINANCIERING:

Publikumsmæssigt rammer CPH STAGE bredt og afspejler de mange forskellige deltagende teatres publikumssammensætning. Men festivalen er også begyndt at opbygge sit eget trofaste publikum. Overordnet har festivalen godt fat i de unge under 30 år, og publikummer over 50. Det er overvejende Københavnerne, der nyder godt af festivalen, idet de udgør 65% af publikum, men der deltager gæster fra hele landet og udlandet.

Festivalen opnår solid omtale i medierne over hele landet. Ikke mindst takket være Årets Reumert kommer kendskab til festivalen langt ud over hele Danmark og i stigende grad også internationalt sammen med omtalen af København som teaterby. Især de internationale dage og vores internationale samarbejde begynder at bære frugt. Festivalen promoveres hvert år via hjemmesiden www.cphstage.dk, et trykt program samt diverse outdoor, annonce- og mediekampagner. Med ophængning af bannere på de deltagende venues opnår festivalen en markant synlighed i bybilledet. I 2023 opgraderede vi endnu engang vores kommunikationsindsats, hvor vi fokuserede stærkere på sociale medier, og vi oplevede et markant løft i vores SoMe-kampagner. Den samlede rækkevidde steg med 44 % sidste år til 483.000. Både hvad angår eksponeringer, videovisninger og hjemmesidebesøg så vi en fordobling i forhold til 2022.

I 2023 var teatrenes billetindtægter i forbindelse med CPH STAGE ca. 2.5 millioner kr. Dertil kom hotelovernatninger i forbindelse med festivalens internationale gæster for omkring 300.000 kr. Festivalen skaber altså også ganske konkrete indtægter for byen.

Ud over støtten fra Københavns Kommune, støttes festivalen af Kulturministeriet, Statens Kunstfond, Frederiksberg Kommune, samt en lang række af fonde, bl.a. Augustinusfonden, William Demant Fonden, A. P. Møller Fonden, Frederiksbergfonden.

CPH STAGES RELEVANS FOR KØBENHAVN:

CPH STAGE gør en forskel i København. Festivalen er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby. CPH STAGE samler teaterbranchen og er en aktiv igangsætter og udvikler af nye initiativer, der styrker samarbejdet på tværs af teatrene og bringer ny inspiration og nye strømninger til byen. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til København, men gør også en aktiv indsats for at promovere og bringe byens scenekunst ud, både nationalt og internationalt.

Vi håber meget, at Københavns kommunes politikere vil bakke op om CPH STAGE med treårig støtte og muliggøre vores fortsatte virke som en effektiv samarbejdsplatform, der på bæredygtig og original vis arbejder for at få scenekunsten ud til endnu flere Københavnerne.

På vegne af CPH STAGE


Morten Krogh
Festivaldirektør

Tilskudsmodtagers navn: CPH STAGE
CVR: 40978267
Festivalens/eventets navn: CPH STAGE

Projektperiode: primo 2025 til ultimo 2027

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2025	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	1.700.000	1.000.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Finanslovsmidler	5.600.000	5.600.000	Bevilliget i 2025.
b) Statens Kunstfonds projektstøtteudvalg for scenekunst	500.000	1.500.000	Bevilliget til 2025 & 2026
c) Odense Kommune støtte til Årets Reumert	300.000	400.000	Bevilliget
d) Frederiksbergs kommune	300.000	100.000	
e) Lokaludvalg m.m.	60.000	50.000	
f) Formidlingstilskud m.m.	80.000	0	
g) Hensættelser til specifikke udgifter	0	100.000	
h) Private fonde	1.500.000	1.600.000	
Bidrag fra samarbejdspartnere	500.000	300.000	
Salg af ydelser, tekstning m.m.	80.000	70.000	
Indtægter ifbm. Årets Reumert billetter m.m.	450.000	350.000	
Billetindtægter og deltagerbetaling	650.000	500.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) sponsorer	150.000	100.000	
b) Annoncesalg	80.000	80.000	
b) øvrige indtægter	35.000	28.000	
INDTÆGTER I ALT	11.985.000	11.778.000	

Udgifter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Projektudgifter danske tiltag	5.247.375	5.220.500
Projektudgifter internationale tiltag	2.603.400	2.562.700
Formidling og kommunikation	1.180.000	1.110.000
Lønninger	2.597.600	2.681.300
Administration	260.925	203.500
UDGIFTER I ALT	11.985.000	11.778.000
RESULTAT	0	0

Kommentarer/forbehold:

Projektudgifterne indeholder løn- og administrationsposter der dækkes af festivalens faste personale og generelle administration. I budgettet herover er disse poster fratrukket hhv. lønninger og administration, der derfor er markant lavere end festivalens reelle løn- og administrationsudgifter. De reelle udgiftsstørrelser såvel som størrelsen af de interne overførsler fremgår af budgettet herunder. Af pladshensyn har vi måtte reducere nedenstående budget. Vi fremsender gerne et mere udfoldet budget for festivalens tiltag hvis nedenstående er for komprimeret.

BUDGET CPH STAGE 2025-2027

Note	2025	2026	2027
INDTÆGTER	Kr.	Kr.	Kr.
Ansøgt beløb Københavns Kommunes Festivalpulje	1.700.000	1.700.000	1.700.000
Tilskud			
Kommunal og statslig støtte:			
Støtte fra Finansloven - <i>Bevilliget</i>	5.600.000	7.000.000	7.000.000
Statens Kunstfonds festivalpulje	500.000	500.000	100.000
Kommunal støtte til Årets Reumert	300.000	300.000	300.000
Frederiksberg kommune	300.000	300.000	300.000
Lokaludvalg m.m.	60.000	60.000	60.000
Formidlingstilskud m.m.	80.000	80.000	100.000
Kommunal og statslig støtte i alt:	8.540.000	9.940.000	9.560.000
Private fonde:			
Private fonde, projektstøtte:	1.000.000	1.000.000	1.100.000
Særskilt støtte til int. Forestillinger	500.000	450.000	550.000
Private Fonde i alt:	1.500.000	1.450.000	1.650.000
Tilskud i alt	10.040.000	11.390.000	11.210.000
Egenindtjening:			
Bidrag fra sam.-partnere til projekter	200.000	200.000	200.000
Bidrag fra sam.partnere til int. tiltag:	300.000	250.000	400.000
Salg af ydelser, tekstning m.m.	80.000	80.000	100.000
Sponsorer	150.000	150.000	250.000
Indtægter ifbm Reumert: billetter m.m.	450.000	450.000	450.000
Deltagerbetaling og billetindtægter	650.000	650.000	700.000
Annoncesalg	80.000	80.000	90.000
Øvrige indtægter	35.000	35.000	35.000
Egenindtægter i alt	1.945.000	1.895.000	2.225.000
INDTÆGTER I ALT	11.985.000	13.285.000	13.435.000
UDGIFTER			
1 PROJEKTER:			
Nationale projekter:			
1.a National og mangfoldig Festival	435.750	451.500	451.500
1.b Højne Kvaliteten af festivalens program:			
1.b.1 Kuratering	1.926.750	2.208.150	2.212.350
1.b.2 Eventprogram	252.000	273.000	273.000
1.c Publikumstiltag:			
1.c.1 Publikumsindsatser	683.500	694.000	704.500
1.c.2 Tilgængelighed, Tekstning m.m.	71.400	71.400	71.400
1.d Nationale tiltag og samarbejder:			
1.d.1 Årets Reumert	1.365.000	1.365.000	1.365.000
1.d.2 Scenekunstens Årsmøde	124.425	129.150	129.150
1.d.3 Bæredygtighedstiltag	136.500	173.250	173.250
1.e Børne- og familieprogram	148.050	320.250	148.050
1.f Andre projekter	120.750	131.250	131.250
Internationale projekter:			
Showcaseprogram	452.150	549.600	549.600
Internationale forestillinger	1.542.450	2.001.200	2.216.200
Emerging artists and producers programme	147.000	152.500	152.500
Internationale dage og Invitationsprg.	540.750	632.250	632.250
Projekter i alt	7.946.475	9.152.500	9.210.000
2 Formidling og kommunikation	1.180.000	1.330.000	1.330.000
3 Lønninger	2.597.600	2.577.900	2.677.900
4 Administration	260.925	224.600	217.100
Udgifter i alt	11.985.000	13.285.000	13.435.000
RESULTAT	0	0	0
Note 1 - Udvalgte Projekter	2025	2026	2027'
1.c.1 Publikumsindsatser			
Lønninger/honorarer	270.000	280.000	290.000
Kommunikation	20.000	20.000	20.000
Produktion	335.000	335.000	335.000
Øvrige omkostninger	10.000	10.000	10.000

Administration:	48.500	49.000	49.500
Publikumsindsatser i alt	683.500	694.000	704.500
1.c.2 Tilgængelighed, tekstning m.m.			
Lønninger/honorarer	38.000	38.000	38.000
Rejser/ophold	5.000	5.000	5.000
Kommunikation	10.000	10.000	10.000
Produktion	15.000	15.000	15.000
Administration	3.400	3.400	3.400
Tilgængelighed i alt	71.400	71.400	71.400
1.e Børne- og familieprogram			
Lønninger/honorarer	20.000	120.000	20.000
Rejser/ophold	31.000	31.000	31.000
Kommunikation	10.000	40.000	10.000
Produktion			
Forestillingsfee	65.000	60.000	65.000
Produktionsudgifter; teknik-og sceneleje	10.000	44.000	10.000
Øvrige omkostninger	5.000	10.000	5.000
Administration	7.050	15.250	7.050
Børne- og Familieprogram i alt	148.050	320.250	148.050
1.k Internationale forestillinger og co-produktioner			
Lønninger/honorarer	184.000	184.000	184.000
Rejser/ophold	150.000	300.000	400.000
Kommunikation	30.000	50.000	50.000
Produktion	1.050.000	1.300.000	1.400.000
Øvrige omkostninger	5.000	10.000	10.000
Administration	123.450	157.200	172.200
Internationaleforestillinger i alt	1.542.450	2.001.200	2.216.200
Note 2 - Formidling og kommunikation			
Åbning og andre arrangementer	50.000	50.000	50.000
Festivalcentrum inkl. Arrangementer:	40.000	40.000	40.000
Udgifter ifbm. Festivalpas og billetter	80.000	80.000	80.000
Evaluering & Publikumsundersøgelse	20.000	20.000	20.000
Presse	40.000	40.000	40.000
Hjemmeside og andre kommunikationstiltag	200.000	250.000	250.000
Layout af hjemmeside, program, annoncer m.m.	110.000	110.000	110.000
Annoncering, Avis- og tidsskrift og web	300.000	350.000	350.000
Kampagner, busser, adshels, bannere m.m.	200.000	250.000	250.000
Produktion trykt materiale og merchandise:	120.000	120.000	120.000
Distribution & Transport	15.000	15.000	15.000
Diverse	5.000	5.000	5.000
Formidling og kommunikation i alt	1.180.000	1.330.000	1.330.000
Note 3 - Lønninger			
Overordnede lønomkostninger i alt	4.238.600	4.318.900	4.318.900
Heraf interneløn overførsler fra projekter	-1.641.000	-1.741.000	-1.641.000
Lønomkostninger eksklusiv interne overførsler:	2.597.600	2.577.900	2.677.900
Note 4 - Administration			
Ulykkes- og ansvarsforsikring	34.000	34.000	34.000
Repræsentations- og personaleudgifter	65.000	75.000	75.000
Revision & Bogholderi	140.000	140.000	140.000
Juridisk assistance	15.000	20.000	20.000
Telefon og internet	25.000	25.000	25.000
Porto, gebyrer og lønkørsel	10.000	10.000	10.000
Småanskaffelser og kontorartikler	50.000	50.000	50.000
Husleje	280.000	280.000	280.000
IT support og software	25.000	25.000	25.000
Kontingenter	15.000	15.000	15.000
Efteruddannelse, kurser & konsulenter	40.000	60.000	60.000
Kørsel, rejser & transport	20.000	20.000	20.000
Diverse	5.000	10.000	10.000
Administrationsudgifter i alt	724.000	764.000	764.000
Heraf Administrationsbidrag fra projekter	-463.075	-539.400	-546.900
I alt	260.925	224.600	217.100

Ansøgning om 3-årigt tilskud til

KIN FESTIVAL

Ansøgning til Festivalpuljen, Københavns Kommune

Ansøger:

Sydhavn Teater

v. teaterleder Tina Tarpgaard

tina@sydhavnteater.dk

Tlf. nr. 40277090

Wagnervej 19, 1. sal teatergangen

2450 København SV

CVR 34683875 (momsregistreret)

KIN Festival er Sydhavnens og hele Københavns årligt tilbagevendende scenekunsthøjdepunkt, som handler om bæredygtighed og bygger bro mellem kunst og samfund. Vores festival skal ikke blot en platform for kunstnerisk udfoldelse, men også et kraftfuldt redskab til at fremme bæredygtighed og styrke fællesskaber i lokalsamfundet.

Festivalen finder sted hvert år i de to første uger af september i Københavns Sydhavn, en bydel præget af stor diversitet og som rummer nogle af de mest udsatte boligområder i København. Det er også fortsat en bydel med stor tilvækst, men med færre kulturtilbud end i resten af hovedstaden. Som Sydhavnens bydelsteater og Lille Storbysteater, er vi dedikerede til at præsentere scenekunstoplevelser af højeste kvalitet, ligesom vi arbejder for at samle bydelen indadtil og skabe en ny fortælling om Sydhavn udadtil. Med den første pilot på KIN Festival i 2023 blev det tydeligt, at vi har både erfaringen og netværket til at skabe fornyet synlighed for et unikt område i København med dette fyrtårn for fremsynet og bæredygtig scenekunst.

Planlagte datoer for KIN festival 2025-2027:

2025: 30. august til 14. september

2026: 29. august til 13. september

2027: 4. september til 19. september

Festivalen vil hvert år præsentere mellem 4 og 6 nye forestillinger, hvilket i alt udgør 14 opførsler. Forestillingerne vil kunne opleves på tværs af bydelen, f.eks. på Sydhavnstippen, i Jernbanebyen, ved Bavehøjbadet, på handeleggaden Borgbjergvej eller på havnen i holmekvarteret. Vi forventer at kunne starte med et besøgstal på 500 betalende gæster samt yderligere 500 publikummer til vores byrumsevents. Over de tre år forventer vi en vækst i besøgstallet på op til 50%, både på grund af øget kendskab til festivalen, lokalt og i hele København, samt på grund af de nyåbnede metrostationer i Sydhavn, som vil forbedre tilgængeligheden for publikum fra hele hovedstaden signifikant.

Vision og Formål:

KIN Festivalen er dybt forankret i bæredygtighed, høj kunstnerisk kvalitet og lokalt engagement. Med festivalen stræber vi efter at skabe et event med stor synlighed for alle Københavns borgere, som er pionerende inden for bæredygtig scenekunst. Festivalen skal være tilgængelig for alle, hvilket vi vil sikre gennem samarbejde med lokale foreninger og organisationer samt ved at integrere nogle af festivalens events i byrummet, hvor de er gratis at opleve. De enkelte forestillinger vil have specifikke målgrupper, hvor vi sikrer, at nogle er rettet mod familier med mindre børn, andre mod unge, voksne og ældre. Formålet er, at vi gennem kunsten skaber en positiv indflydelse på vores lokalsamfund, både ved at italesætte og konkretisere bæredygtighedsdagsordenen på nye måder, men også ved at styrke sociale relationer og skabe nye fællesskaber.



Forestilling i Holmekvarteret, arrangeret af Sydhavns Teaters udviklingsinitiativ ST:ART, med Kunstnergruppen Dyveke/SPRING danseteater. Foto: Lasse Mouritzen

Bæredygtighed som Præmis:

På KIN-Festivalen er bæredygtighed ikke blot en tilføjelse, det er en integreret del af festivalens DNA. Vi forpligter os til at minimere miljøbelastningen ved alle aspekter af vores festival, lige fra produktion til præsentation. Dette inkluderer brugen af genbrugsmaterialer, jordnær transport og udnyttelsen af eksisterende byrum som scenografiske elementer. Vores kunstnere omfavner disse retningslinjer som en udfordring og ser dem som et middel til at skabe kunstneriske nybrud og tankevækkende forestillinger.

Lokalsamfundets Engagement:



*Fra forestillingen "Stien til Sydbjerget" udviklet i samarbejde mellem Naturplejegruppen og Sydhavn Teater
Foto: Ole Falk*

Bæredygtighed betyder i KIN-festivalens perspektiv også relationen til vores lokale omgivelser. Sydhavn er en bydel præget af opdelinger mellem de "nye" og de "gamle" kvarterer, som er yderligere forstærket af geografiske skel og store socioøkonomiske forskelle. Vi tror på, og har mange års erfaring med, at kunst i byrummet kan gøre en forskel, for det enkelte menneske og for bydelen som helhed. Kunst er en forandringsagent, der kan være med til at forene samfundet og styrke følelsen af tilhørsforhold og samhørighed. Derfor stræber vi efter at engagere og forankre festivalen lokalt, ved at præsentere stedsspecifikke forestillinger og samarbejde tæt med lokale foreninger og grupper. Ved at inddrage

Sydhavnens aktører som medarrangører af festivalens begivenheder, ønsker vi at skabe en ny fortælling om vores bydel og styrke båndene mellem dens forskellige samfundsgrupper.

Erfaring og Partnerskaber:

Sydhavn Teater er et professionelt bydelsteater med status som lille storbyteater under Københavns Kommune. Teateret har mange års erfaring med at skabe scenekunst i byrummet, som spænder fra "et mobilt dukkehjem", en kritisk og anmelderrost genfortolkning af Ibsens klassiker spillet i en campingvogn på lokationer på tværs af Sydhavn, til talrige opførsler i butiklokaler på handelsgaden Borgbjergvej, hvor den seneste opsætning var "Petroleum", en klimakritisk forestilling, der spillede for fulde huse og som modtog en perlerække af begejstrede anmeldelser. Sydhavn Teater har desuden opbygget en række tilbagevendende forankringstiltag i byrummet med stor lokal deltagelse. Herunder kan nævnes det fireårige samarbejde med Kulturhavn, hvor vi har skabt forestillinger på havneområdet i holmekvarteret, og vores succesfulde udstillingsformat 24:50, en videokunstudstilling for unge kunstnere, skabt i samarbejde med Udstillingsstedet ved Sydhavn Station og en række lokale erhvervsdrivende.

I de ti år Sydhavn Teater har eksisteret, har vi etableret frugtbare partnerskaber med adskillige lokale organisationer, der spænder bredt: Samarbejde med Naturplejegruppen på Sydhavnstippen, Karens Minde Kulturhus, foreningen for by- og handelsliv "Sydhavnen Handler", Partnerskab med Aalborg Universitet

København, Teglholm Campus m.f.. Med KIN Festival ser vi frem til at styrke vores samarbejder yderligere og ser mulighed for nye relationer til flere lokale organisationer. Vores partnerskaber er afgørende for at sikre, at KIN Festival forbliver relevant og meningsfuld for både vores lokalsamfund og det øvrige København. De er samtidig også med til at give os den vigtige feedback, der kan sikre, at vi for hvert år får viden om hvordan vi udvikler vores festival på bedste vis. Vi vil under festivalen desuden bede om vores publikums feedback, som også vil indgå i den årlige evaluering af festivalen.

Afsluttende bemærkninger:

KIN Festival er ikke blot en begivenhed; det er en bevægelse mod en mere bæredygtig og inkluderende fremtid for kunsten og vores samfund. Vi håber på støtte fra Københavns Kommune til at realisere vores vision og skabe en unik platform, der vil inspirere og berige vores lokalsamfund i Sydhavn og resten af København i årene fremover.



Petroleum, seneste værk af Sydhavn Teater på handelsgaden Borgbjergvej
Politikens Monna Dithmer om PETROLEUM:
"Hov, så jeg lige oliens evolution fra urmasse til forbrugerisme? Med rasende kraft udstøder hun et urbrøl, der går igennem marv og tid."
"Et besættende slutpunkt som start på Tarpgaards nye rejse mellem teater og dans på Sydhavn Teater."
Foto: Hey Jack Studio

SYDHAVN TEATER

Sydhavn Teater er et lille storbyteater under Københavns Kommune. Teatret har til huse i Københavns Sydhavn, hvor det skaber international scenekunst med lokal forankring. Sydhavn Teater skaber egenproduktioner, huser gæstespil fra den danske og internationale teaterscene og har en omfangsrig forankringsafdeling. Sydhavn Teater består af teaterleder Tina Tarpgaard, producent og administrator Gry Raaby, kreativ producent Lasse Mouritzen, PR ansvarlig Clara Gleerup Lindström, samt freelance ansatte.

Bestyrelse for Sydhavn Teater:
Bestyrelsesleder Søren Friis Møller, Lars-Oskan Henriksen, Mikael Fock, Gunilla Herminge og Pia Hegner.



Luna Secunda, Reumertvindende digital forestilling 2021

Anerkendelser Kunstnerisk leder Tina Tarpgaard:
2010 Vinder af Reumert for Årets Danseforestilling
Forestilling: FROST
2012 Vinder af Reumert for Årets Danseforestilling
Forestilling: Livingroom
2016 Nomineret til Reumert for Årets Danseforestilling
Forestilling: On/Volt
2018 Nomineret til Reumert for Årets Danseforestilling
Forestilling: X-Mythology

Anerkendelser Sydhavn Teater:
2020 Nomineret til Reumert for Årets forestilling: Ditte Menneskebarn
2021 Vinder af Reumert for Årets Digitale Forestilling:
LUNA SECONDA

Udvalgte produktioner under Sydhavn Teater:

PETROLEUM (2024)
Tværestetisk værk

"sylespids kapitalismekritik på højt plan" – Casper Koeller/Sceneblog

"Den er voldsom, negleskrabende ubehagelig og dyrisk indtil det pågående... Sydhavn Teaters nye teaterchef, koreografen Tina Tarpgaard, har skabt et fængende, tværestetisk værk om olien som den underjordiske ressource" – Anne Middelboe Christenen/Information

LUNA SECONDA
Digitalt Værk (Reumertvinder 2021)
Livestreamet tværmedial teaterforestilling

"Omsider lykkes teaterstreaming. Eminent oversvømmelsesdrama med fostre uden fremtid. Sydhavn Teater skaber sanselige chokbølger med sin syrede teaterstreaming af Ursula Scavenius 'makabre apokalypsetekst 'Luna Secunda'." – Anne Middelboe Christenen/Information

DITTE MENNESKEBARN (2020)
Teaterforestilling baseret på bog af Martin Andersen Nexø, dramatiseret af Mareike Mikats

REQUIM FOR EN TIDSALDER (2019)
Tværestetisk videoværk - Idé & Koncept m. Anja Behrens/performer

#THELMATOO
et interaktivt carshow med VR-elementer
Co-produktion med Bombina Bombast(SE)

MARIA STUART af Friedrich Schiller (2018)
"Heldigvis har Sydhavn Teater fået status af lille-storbyteater og Københavns Kommune har lige bevilliget 1 mil. kr. til renovering af Østre Kapel, hvor teatret bl.a. spiller, så der i fremtiden vil blive opsat endnu flere iøjnefaldende forestillinger med ligeså fantastisk interessant og aktuelt tekstudvalg som hidtil." – Mette Garfield/Isce

SKYGGE (eurydike siger) af Elfriede Jelinek (2018)
Kollektiv udvikling med Anja Behrens & Laura Rasmussen.

NOT NO WOMAN'S LAND (2018-2024)
Tværestetiske ritualer i 3D
WerkWerft, samarbejde med Bühnen Halle (DE)



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Sydhavn Teater
CVR: 34683875
Festivalens/eventets navn: KIN Festival

Projektperiode: D. 1. august 2025 – 31. oktober 2027
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	450.000		<i>Ansøges hermed</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
Egenfinansiering	330.500		<i>Bevilget</i>
Statens Kunstfond	200.000		<i>Ansøges</i>
Lokaludvalg	75.000		<i>Ansøges</i>
Private fonde	150.000		<i>Ansøges</i>
Københavns Kommunes Scenekunstudvalg	20.000		<i>Ansøges</i>
Billetindtægter	120.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Refusionsordningen	30.000		<i>Ansøges</i>
b) Garantiordningen	45.000		<i>Ansøges</i>
INDTÆGTER I ALT	1.420.500		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	330.000	
Materialeudgifter (teknik, scenografi mm.)	15.000	
Annoncer, Plakat, Program, SoMe mm.	60.000	
Lokalelejudgifter	50.000	

Transportudgifter	45.000	
Opholdsudgifter	75.000	
Diæter	10.000	
Fortæring, herunder møder	4.500	
Diverse repræsentation	6.000	
PR og markedsføring	45.000	
Revisionshonorar/bogholder	30.000	
Øvrige udgifter, specificeret:		
a) Køb af forestillinger (5 stk/årligt/3 år)	750.000	
UDGIFTER I ALT	1.420.500	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Budgettet dækker en periode for 3 år/3 festivaler.

Løn og honorar dækker 1 produktionsleder, 1 koordinator, 1 PR medarbejder/formidler, lys/lyd tekniker, 1 fotograf.



Københavns Karneval 2025-2027

Ansøgning til Festivalpuljen om treårigt tilskud for perioden 2025-2027

Organisation

Foreningen Københavns Karneval
CVR: 34159289

Kontaktoplysninger

E-mail: kbhkarneval@gmail.com
Maria Hviid Nielsen, forperson, tlf.: 31252527
Yodana Thorsdal Santiago, kasserer, tlf.: 21131422

Mål, formål, aktiviteter og strategi

Københavns Karneval er en gratis årlig begivenhed i København, der siden 1982 har afholdt den traditionsrige karnevalsparade på strøget. De senere år har Københavns Karneval desuden afviklet mellem 20-30 koncerter og danseshows over to fulde dage på Rådhuspladsen og i Enghaveparken på Vesterbro.

Miljøet omkring karnevallet besidder nogle grundlæggende kerneværdier, såsom et inkluderende fællesskab og det danske foreningsliv, rummelighed, glæde, musik og dans.

Karnevallet har i mere end 40 år været en del af årets gang i København. En stor farverig fest, hvor glæden ved dans og musik er samlingspunktet, og hvor alle er velkomne. Publikum har igennem alle årene kommet fra alle samfundslag, religioner og etniciteter. Publikum har fra starten været aktivt deltagende i karnevallet, og denne tradition er blevet videreført gennem de sidste 40 år.

I karnevallet mødes artister i alle aldre, fra alle samfundslag, og med alle kropstyper, ligeværdigt og med respekt for hinanden og for at gøre det samme: At danse og spille sammen, gå forrest ift. kropspositivisme, ligestilling, anti-racisme, og det positive kulturmøde mellem mennesker.

Vi mener, at karnevallet både udstråler kvalitet og originalitet, idet parade og shows er af høj kvalitet både indholdsmæssigt og udtryksmæssigt. Temaet med samba og verdensmusik og verdensdans er originalt både i sin oprindelse og i sin tilstedeværelse i Københavns kulturliv.

Foreningen Københavns Karneval er genopstået på generalforsamlingen i marts 2023 med nye kræfter bag. Karnevallet i maj 2023 blev en publikumsmæssig succes. Den positive stemning og det fornyede fokus på bæredygtighed, mangfoldighed og frivillighed gør interessen større blandt artister og publikum. Opbakningen hos foreninger og grupper stiger. Den nye bestyrelse oplever det motiverende og som et godt afsæt til at udvikle Københavns Karneval.

Vi søger derfor Festivalpuljen om et treårigt tilskud på i alt 450.000 kr. til afvikling og udvikling af Københavns Karneval i 2025-27. Det gør, at vi fremadrettet kan agere økonomisk bæredygtigt og investere i udstyr og materialer, vi skal bruge år efter år.

Udvikling af Københavns Karneval

Som forening og eventarrangør ønsker vi at vækste Københavns Karneval i et støt og roligt tempo tilpasset de frivillige kræfter, vi engagerer.

I 2024 er Københavns Karneval vokset med flere nye tiltag:

- Karnevallet afvikles fremover den anden weekend i juni og udvides til at vare tre dage fra fredag til søndag.
- Etableret samarbejde med Next House Copenhagen og Union Kulturhus på Nørrebro, hvor vi med koncerter, shows og masterclasses på deres venues når ud til et større publikum, både lokalt og internationalt.
- Etableret samarbejde med Vesterbro Kulturhus med henblik på at styrke aktiviteten omkring børnekarneval.
- Inkluderet flere artister til at repræsentere verdensdansk og verdensmusik mere bredt, udover det traditionelle brasilianske sambakarneval.

Formål

For publikum, artister og frivillige:

- Videreføre traditionen fra 1982 med Københavns Karneval
- Være samlingspunkt for og fremme den foreningsbaserede scene for verdensmusik og verdensdansk i Danmark
- Invitere forskellige generationer ind i et inkluderende fællesskab og aktivt foreningsliv, samt tiltrække nye medlemmer til de forskellige danse- og musikskoler
- At skabe et fællesskab, hvor børn får mulighed for at mødes på en inkluderende og aktiv måde, som kan pirre deres nysgerrighed, kreativitet og skabe grobund for fremtidige sunde relationer på tværs af socioøkonomiske skel.

For byen:

- Bidrage positivt til livet i de forskellige bydele i København, og bruge byens bygninger og rum på nye måder
- Fremme udviklingen af den kulturelle scene for verdensmusik og -dansk i København gennem koncerter, shows og workshops med artister og undervisere
- Fremme en kultur, hvor musik og dansk ikke er noget, man kun ser på en scene, men selv aktivt deltager i.

Mål for 2025-2027

I 2027 er vores mål:

- At karnevallet forbliver et gratis tilbud for alle besøgende, så alle uanset baggrund og økonomisk formåen har mulighed for at deltage i et kunstnerisk, musikalsk, kulturelt og inspirerende København.
- Engagere op til 550 artister og artister og frivillige i 2027 (vi engagerer ca. 400 i 2024).
- Servicere et publikum på 6.500 personer i 2027 i løbet af året (herunder 2.000 til to opvarmningsevents, og 4.500 tilskuere til parade og shows).
- Præsentere artister fra 5 forskellige lande i vores parade og shows

- Udvide karnevallet med 3 masterclasses med internationale artister i verdensmusik og -dans
- Brande København som en smuk, tryk, og inkluderende by at fejre Karneval i for et internationalt publikum på ca. 2.000 storbyturister.

Årligt forventet antal deltagere i perioden 2025-2027			
År	Artister og frivillige	Publikum til shows	Tilskuere på strøget
2024	400	2.000	3.000
2025	450	2.500	3.000
2026	500	3.000	3.000
2027	550	3.500	3.000

Tema 2025-2027

Temaet for Københavns Karneval 2025-2027 er: Verdensmusik og verdensdans som drivkraft for inklusion, fællesskab og respekt for byens rum og beboere.

Vi ønsker at udvide Københavns Karneval til ikke blot at inkludere musikere og dansere på tværs af generationer, men også at inkludere flere bydele og spillesteder for afvikling af koncerter og shows. Med vores børne- og voksenkarneval skaber Københavns Karneval et fællesskab, hvor alle er velkomne.

Københavns Karneval er opstået i byens rum og hører på mange måder til her. I takt med at byen vokser, er det vores mål at lave en geografisk spredning af karnevallets aktiviteter samt aktivt bidrage til brugen af byens rum, særligt i nye bydele og livet langs vandet. Udover den traditionsrige parade på strøget, har vi haft stor succes med at udvide karnevallet med børne- og seniorkarneval i Enghaveparken på Vesterbro.

Udvikling og fornyelse

Fra og med i år inkluderer vi desuden en mindre parade på Nørrebro fredag aften. Planen er at inkludere yderligere bydele de kommende år som f.eks. Carlsbergbyen, Islands Brygge, Østerbro/Nordhavn og Sluseholmen/Teglholmen.

Vi inkluderer desuden flere årstider i vores program, hvor vi i år har afviklet koncerter og shows i foråret som PR for Københavns Karneval. I de kommende år vil vi også inkludere et vinter-event som optakt til karnevalet, så vi favner tre årstider.

Foreningen Københavns Karneval arbejder aktivt med at skabe en kultur blandt vores medlemmer og publikum til vores events om generelt at tænke bæredygtigt, være respektfulde overfor hinanden og byen samt frem for alt rydde op efter os selv. Noget vi bla. forsøger at fremme med kollektiv oprydning efter vores sceneshows, hvor publikum engageres til at hjælpe med at rydde op i takt til musik og dans.

Fællesskab og foreningsliv i København

Vi er en frivilligt båret forening, som i dag engagerer ca. 400 artister og frivillige fra især Danmark og Norden, som alle hvert år bruger mange gratis timer på at planlægge og afvikle Københavns Karneval og karnevallets øvrige aktiviteter. Det er med til at sikre ejerskab, udvikling og engagement omkring karnevallet blandt en mangfoldig målgruppe af artister og frivillige.

Særligt foreningslivet inden for verdensmusik og verdensdans i København er præget af mangfoldighed, og hvor både lokale og tilflyttere - om det er fra Jylland eller Brasilien - mødes om passionen for dans og musik.

Dermed viderefører vi en global tradition for karneval sammen med andre store byer som Notting Hill Karneval i London og Helsinki Karneval i Finland.

Nye samarbejder og international branding

Med Københavns karneval ønsker vi at vidensdele og etablere samarbejder. Vi har derfor i 2024 indledt et samarbejde med kulturhuset Union på Nørrebro og det internationale hostel Next House Copenhagen, hvor vi, foruden den store karnevalsfest, også afholder events i løbet af året.

Især samarbejdet med Next House Copenhagen skaber en international opmærksomhed for Københavns Karneval og byen København. Vores mål er at brande København som en tryk, inkluderende og smuk by at fejre karneval i og på den måde tiltrække flere internationale artister, som igen tiltrækker et større og mere mangfoldigt publikum.

Bæredygtighed

Bæredygtighed, god adfærd og respekt for byens rum og beboere er vigtigt for os, og vi ser det også som en nødvendighed for at skabe et trykt, succesfuldt og vellidt karneval.

Københavns Karneval arbejder for et minimalt klimaaftryk, idet vi i høj grad fokuserer på den sociale oplevelse gennem musik og dans, frem for en mere materialistisk båret oplevelse. Vi sælger ikke forurenende merchandise eller bruger plastik-service i vores madboder.

Vi har i år arbejdet aktivt med at fremme en kultur blandt publikum og artister, hvor vi i fællesskab rydder op efter os selv, når dagen er omme. Vi foretrækker at være et karneval med fokus på dans, musik og god stil, frem for at være et event hvor alkohol, affald og lugten af urin fylder i byens gader, når publikum går hjem.

Med karnevallet ønsker vi at bidrage til FN's Verdensmål nr. 3, der omhandler sundhed og trivsel. Forskning viser, at vores mentale sundhed og trivsel øges, når vi gør noget aktivt, gør noget sammen og gør noget meningsfuldt. Dette afspejles i Københavns Karneval, hvor alle kan mødes om verdensmusik og -dans på en inkluderende og aktiv måde på tværs af generationer. Det er med til at understøtte bæredygtige fællesskaber.

Formidling og kommunikation

Københavns Karneval kommunikerer i dag med stor succes via sociale medier, vores samarbejdspartneres kanaler, personligt netværk og hjemmeside. I 2025-2027 er målet at udvide og intensivere den digitale kommunikation og karnevallets synlighed for at tiltrække flere. Vi har fra i år derfor arbejdet løbende med at udvikle foto- og videomateriale til brug for markedsføring samt anden digital kommunikation.

Erfaring og organisation

Bestyrelsen

Bestyrelsen bag Foreningen Københavns karneval er valgt af foreningerne og består af en række kompetente og engagerede personer, der har mange års erfaring med undervisning, koordinering og planlægning af større events samt bestyrelsesarbejde i samba- og karnevalsmiljøet i Danmark. Bestyrelsen har desuden et stort netværk til både danske og internationale artister indenfor verdensdans/musik.

Forperson: Maria Hviid Nielsen

Kasserer: Yodana Thorsdal

Menigt medlem af bestyrelsen: Astrid Jørgensen

Menigt medlem af bestyrelsen: Sophie Kortzau-Lillienskjold

Suppleant: Aggi Hansen

Suppleant: Nadja Liv Hyldegaard Pedersen

Foreningen Københavns Karneval

Følgende grupper udgør Foreningen Københavns Karneval:

- Estilo Faixa
- Aquarela
- Mariposa
- Bafo do Mundo
- Trommeskolen
- Sereia Do Mar
- Tamborzudas
- Colombia Viva
- A Banda
- Mexidansk
- Blå Himmel

Budget

Økonomisk er vores to største udgifter leje af udstyr til scener og musikafspilning, samt leje af toiletter. I takt med at vi ønsker at tiltrække større internationale artister og vores publikumsantal vokser de kommende år, får vi også udgifter til artisthonorarer, markedsføring, bogføring og revision.

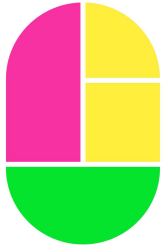
Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Københavns Karneval
CVR: 34159289
Festivalens/eventets navn: Københavns Karneval

Indtægter	B 2024	B 2025	B 2026	B 2027	Note
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.	Ansøgt
Statens Kunstfond	- kr.	25.000 kr.	50.000 kr.	75.000 kr.	Ansøges årligt
Augustinus Fonden	- kr.	25.000 kr.	50.000 kr.	75.000 kr.	Ansøges årligt

Koda Kultur	- kr.	25.000 kr.	25.000 kr.	50.000 kr.	Ansøges årligt
lokaludvalg og lign.	5.000 kr.	5.000 kr.	15.000 kr.	15.000 kr.	Ansøges årligt
Øvrige fonde og puljer	- kr.	50.000 kr.	50.000 kr.	50.000 kr.	Ansøges årligt
Bæredygtig merchandise (Støttearmbånd, t-shirts, plakater, ørepropper mv.)	- kr.	40.000 kr.	50.000 kr.	54.000 kr.	Skønnet
Konsum F&B	33.000 kr.	38.000 kr.	50.000 kr.	60.000 kr.	Skønnet
Sponsorater	30.000 kr.	35.000 kr.	35.000 kr.	35.000 kr.	Skønnet
Deltagerbetaling (masterclasses og workshops)	- kr.	- kr.	40.000 kr.	50.000 kr.	Skønnet
Medlemskontingent	6.600 kr.	7.000 kr.	7.000 kr.	7.000 kr.	Aftalt
INDTÆGTER I ALT	174.600 kr.	400.000 kr.	522.000 kr.	621.000 kr.	

Udgifter	B 2024	B 2025	B 2026	B 2027
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov				
Løn og honorarer (artister, undervisere, teknikere og vagter, rengøring og service)	24.000 kr.	60.000 kr.	90.000 kr.	120.000 kr.
Transportudgifter	2.500 kr.	14.000 kr.	20.000 kr.	50.000 kr.
Opholdsudgifter	0 kr.	12.000 kr.	17.000 kr.	22.000 kr.
Fortæring, herunder møder	5.000 kr.	5.000 kr.	7.000 kr.	9.000 kr.
PR og markedsføring	26.000 kr.	35.000 kr.	40.000 kr.	40.000 kr.
Kontorhold (Telefon, print, website, materialer mv.)	2.000 kr.	10.000 kr.	13.000 kr.	15.000 kr.
Revisionshonorar	3.500 kr.	15.000 kr.	15.000 kr.	15.000 kr.
Bogholderi og økonomiassistance	0 kr.	15.000 kr.	15.000 kr.	15.000 kr.
Live produktion (scene, lydanlæg, dansegulv, backstage mv.)	63.000 kr.	80.000 kr.	100.000 kr.	120.000 kr.
Lokaleudgifter (koncerter, shows, masterclasses og workshops)	10.000 kr.	20.000 kr.	30.000 kr.	30.000 kr.
Toiletter	23.520 kr.	48.000 kr.	75.000 kr.	75.000 kr.
Salg og boder	4.000 kr.	15.000 kr.	20.000 kr.	25.000 kr.
Oprydning og rengøring	3.408 kr.	10.000 kr.	15.000 kr.	15.000 kr.
Projektledelse	0 kr.	50.000 kr.	50.000 kr.	50.000 kr.
Koda-afgift	7.691 kr.	11.000 kr.	15.000 kr.	20.000 kr.
UDGIFTER I ALT	174.600 kr.	400.000 kr.	522.000 kr.	621.000 kr.

RESULTAT	0	0	0	0
----------	---	---	---	---



LIVE ART FOR BØRN 2025: 1. september – 31. oktober 2025.

I 2014 holdt Live Art Danmark verdens første festival med performance for børn i Nikolaj Kunsthal. Siden da har den været en årlig festival i lokale samarbejder over hele Danmark. I 2023 var den i Sort/Hvid i København og i 2024 på ARKEN i Ishøj. Der er stadig ikke andre i Danmark, der viser performancekunst for og med børn. I 2021 og 2023 modtog vi SPRING prisen og Horsens Teaterfestivals pris for dette arbejde.

Festivalen er unik ved at henvende sig til alle aldre, fordi værkerne inddrager folk aktivt. Kunstnerne er selv til stede og koreograferer cyklister i optog; underviser i en dans udviklet fra kropssprog i fodbold og fankultur; eller skaber masker og kostumer til en fælles Lucha Libre turnering, den mexicanske folkefest, der er lige dele show og brydning.



Lucha Libre turnering

Festivalen har altid haft en demokratisk målsætning om at invitere børn med til at påvirke verden og at agere i samfundet som medborgere. Derfor eksponerer festivalen mange forskellige lokaliteter i byen. Det kan være en sportshal, en restaurant eller en frisørsalon. Og i 2014 undersøgte 5-årige *byrummet* som opholdssted og hængte hjemmelavede fuglekasser op omkring Nikolaj Kunsthal for at tiltrække mere natur. Til vores store glæde har Københavns kommune ladet fuglekasserne hænge – nu på 11.år.

Temaet i **2025** er **sport og fællesskaber**. Festivalen afvikles hos og med fodboldforeningen og udstillingsstedet **SKJOLD**. **Skjold** råder over sportsfaciliteter ved Stadion, frivillige, børne- og ungdomshold, seniorer og deres familier, som vi inddrager aktivt. Vores anden partner, foreningen **Kulturdistriktet**, bor også på Østerbro og bidrager med PR indsatsen, rådgivning og netværk i bydelen og resten af København.



Kulturdistriktets bydelsfestival "**ÅBEN**" ændrer profil fra 2024 og fokuserer på Public Relations; på at få mest muligt publikum til os og andre udvalgte partnere. **ÅBEN** ligger altid i anden septemberuge, mens **Live Art for Børn 2025** også deltager i **Kulturnatten** og slutter op til Halloween med ugentlige arrangementer og workshops.

I samarbejde med vores partnere er det altid målet at nå bredt ud til nyt publikum. Titlen "Live Art for Børn" er således også en publikumsstrategi: Fordi børn altid medbringer voksne, når vi forældre og bedsteforældre, der ikke selv havde opsøgt en performance-festival. Normalt er sammensætningen 50% under og 50% over 18 år.

På **Live Art for Børn 2025** forventer vi 60 frivillige i udviklingen af projekterne, samt 2400 gæster på selve visningsdagene i alt over 2 måneder; altså 300 gæster/weekend. Vi har gratis adgang, fordi vi prioriterer at nå familier, der ellers ikke har råd.



Walker Tufts: Freeze/Release

Ved at afholde festivalen i samarbejde med Skjold vil sportsinteresserede møde kunst, og kunstinteresserede vil opleve sport. Derudover retter vi/ Kulturdistriktet PR-indsatsen mod Østerbro/ Nordhavn, og de nye byområder, hvor der er færre eksperimenterende og unikke kulturoplevelser end på Vesterbro og Nørrebro. Vi målretter social media til familier, sport- og kunstinteresserede i Københavnsområdet generelt.

Fordi Live Art for Børn altid foregår i en ny kontekst og nye partnere hvert år, udvikler festivalen sig konstant. I 2025 kuraterer vi værker med spilkarakter, som handler om fællesskab og samskabelse ud fra regelsæt. Her foregår det meste analogt, i sportslokaler eller udenfor. Vi præsenterer et nyt værk og kunstner hver uge i 8 uger.



Men da vi var på Sort/Hvid med Live Art for Børn 2023 varede festivalen 5 tætte dage og temaet var musik og lyd. Her inviterede vi en motorcykelklub til at optræde i en koncert for Harley Davidsons i Kødbyen – og indenfor spillede Athelas ensemblet i et traditionelt sort scenerum med al den avancerede lyd- og lysteknik, Sort/Hvid rådede over.

En fællesnævner for alle vores Live Art for Børn festivals er dog, at da publikum selv deltager i værkerne sammen med kunstnerne, fremstår værkerne langt ”større” end de er i materialer, kulisser og kunstner-antal. Dermed er de særdeles bæredygtige.



Ahilan Ratnamohan: Klapping

I 2025 har vi f.eks. inviteret sri lankanske **Ahilan Ratnamohan** med værket ”**Klapping**”, hvor han og en ung engelsk fodboldglad danser instruerer publikum i en fælles koreografi udviklet ud fra alle de ting, man gør under en fodboldkamp – jubler, springer op fra sædet, krammer, springer op, ruller rundt – og så videre. I ugen op til er der workshops på Skjold, hvor man kan designe og sy sin egen fodboldtrøje, måske lige dele FCK og Brøndby! Bagefter bliver de udstillet på Skjold Contemporary,

Stoffet kommer fra genbrugsbutikker og symaskinerne er lånt, lejet eller bliver købt gennem DBA og afhændet samme sted igen bagefter. Ahilan Ratnamohan bor i Belgien. Han og danseren rejser med tog frem og tilbage. Denne klimavenlige model er typisk for værkerne på vores Live Art for Børn festivaler.

Vi har inviteret 3 værker af kvindelige og 6 værker af mandlige kunstnere. Live Art Danmark er selv sammensat af 3 kvinder og 4 mænd i det daglige virke, mens bestyrelsen består af 3 kvinder og 2 mænd.



Idrætshusets store sal

PROGRAM:

6.-7.9: Otmar Wagner (DE/A): Ping Pong Tournament. En række bymøbler, man kan spille bordtennis på, som også er udgangspunkt for en film med lokale borgere, der bliver udstillet i Skjold efterfølgende. En turnering, enhver kan deltage i, uanset om de er nybegyndere eller øvede. Bordtennis-installationen står på Østerbro Torv.

13.-14.9: Ahilan Ratnamohan (B) optræder på banen ved Skjold i samarbejde med Kulturdistriktets **ÅBEN** festival. Dansen **"Klapping"** opføres sammen med publikum, spillere og deres familier fra klubben lørdag og søndag. De alternative fodboldtrøjer, folk har skabt i klubben ugen igennem, udstilles indenfor.

20.-21.9: Cykelkoreografi af Rachael Clerke (UK) og Lindzy Na Nakorn (UK). Socialt bevidste kunstnere, som vil oprette et ungdomshold for aktivistiske cykle-koreografier i samarbejde med en lokal folkeskole. De unge bestemmer selv, hvad de vil demonstrere for. For eksempel Fridays for Future. Koreografien bliver opført på Gunnar Nu Hansens plads eller Østerbrohusets parkeringsplads, som er omgivet af en aflang bane, der kan aflukkes.

27.-28.9: "Offside" blindfodbold med publikum som medspillere, af den tyske teatergruppe **Showcase Beat le Mot (DE)**. Samt en Björn Borg hyldest: Tennisinstallationen **"Borg"** af **Anna Berndtson (SE/DE)**. Gå gennem 1000 tennisbolde med bind for øjnene. Begge ved Skjold.

3.-4.10: Maria Lepistö (SE/DK) med et interaktivt værk om fællesskaber og at agere som gruppe. Indenfor kan man opleve en film-installation af **Marcus Coates (UK)** med **"Out of Season"**, hvor han står helt alene i fodboldtøj i en grøn skov og "markerer sit territorium" ligesom fuglene gør det – men ved at skråle Chelsea fodboldsange.

10.-11.10: Kulturnatten. Walker Tufts (US/DK): Basketball-inspireret "etisk" boldspil. Drop in - åbent for alle. **"Freeze/ Release"** handler om menneskelige fællesskaber. Man kan overleve alene, men ikke score eller bevæge sig uden hjælp fra andre.

13.-19.10: Efterårsferie med daglig workshop, hvor vi bygger festlige kostumer og træner dramatisk kampsport med frivillige til **Lucha Libre**. Åbent for alle, ingen erfaring kræves.

25.-26.10: Lucha Libre: Sebastian Lopez Restrepo (CO/DK) og Henrik Vestergaard (DK) Den mexicanske brydesport Lucha Libre ligger mellem sport og teater. Udøverne kæmper i masker og kostumer, og nogle er i drag, mens andre måske forestiller dyr. Fireårige slås mod fyreårige, der lader som om de bliver ramt og falder omkuld på en dramatisk måde. **Lucha Libre** opføres i den flotte sal i Idrætshuset med en masse røg, musik og lyssætning. Turneringen varer hele dagen og er for et festligt og deltagende publikum i alle aldre.

Budget og finansieringsplan

Live Art Danmark: LIVE ART FOR BØRN 2025

Udgiftsperiode: 1.august-30.november 2025

Foreningen er momsregistreret.
CVR 38735748

Indtægter	Budget	Budget året før (2023) *	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		søges hermed
INKIND fra Skjold	25.000		bevilget
INKIND fra Kulturdistriktet	75.000		bevilget
Statens Kunstfond scenekunstudvalg: Projektstøtte	300.000	500.000	bevilget
Statens Kunstfond: Egenfinansiering: Driftsstøtte	100.000	100.000	bevilget
Statens Kunstfond billedkunstudvalg: Projektstøtte	70.000	80.000	søges
Billetindtægter	0	20.000	
Øvrige fonde			
a) Augustinusfonden	100.000	100.000	søges
b) Nordeafonden	30.000	30.000	søges
c) div andre fonde	50.000	70.000	søges
INDTÆGTER I ALT	850.000	900.000	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		
Løn til administration (dækket af vores driftsstøtte)	100.000	
Kunstnerlønninger:	250.000	
Rettigheder til kunstnere	20.000	
Teknikudgifter	50.000	
Lokaleleje	50.000	
Materialeudgifter	100.000	
Transportudgifter	40.000	
Opholdsudgifter	40.000	
Fortæring, herunder møder	15.000	
Diverse repræsentation	15.000	
PR og markedsføring	125.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	20.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) dokumentation fotos og film	25000	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	850.000	

RESULTAT		

*angående budget for 2023: Festivalen fandt sted på Sort/Hvid teatret i København, men vi søgte ikke Festivalpuljen det år. I 2024 finder festivalen sted på ARKEN i Ishøj i november, så budget/finansiering er stadig under udarbejdelse.

ZeBU:

Fotograf Sonja Lovdal

SPRINGFESTIVAL 2025

ZeBU og **Børnekulturhus Amá´r** ansøger hermed Københavns Kommunes Festivalpulje om 200.000 kr. til Springfestival 2025. Festivalen afvikles fra den 21. maj – 27. maj 2025 på de fire spillesteder omkring den store festivalplads ved Amager Kulturpunkt med Amager Bio og Beta involveret. Samarbejdspartnerne er **Amager Kulturpunkt** og **CPH STAGE**

Springfestival 2025 er en international scenekunsthøjdepunkt for børn og unge med et program af 9 udenlandske og 9 danske teaterforestillinger med flere end 70 opførelser, både indendørs og udendørs. Desuden byder festivalen på et internationalt seminar, internationalt scenekunsthøjdepunkt, en uge med teaterpædagogiske aktiviteter og tværgående kunstformer i form af workshops, gæsteprogram, koncerter og interaktive kunstinstallationer - alt sammen i børnehøjde.

Springfestival er derfor et af Danmarks vigtigste mødesteder for professionel scenekunst for børn, unge og deres forældre - et publikum, en arena - hvor alle os, der ønsker scenekunst, kunst, musik og kultur for børn og unge, kan opleve, forundres, overraskes, men også udveksle, netværke og debattere den vigtige kultur.

SAMMEN SKABER VI EN BEDRE VERDEN

Vi forsøger efter bedste evne at integrere FNs verdensmål for børn. Alle 17 verdensmål involverer børn, fordi børn og unge er helt afgørende for vores fælles fremtid. Det er vores fælles ansvar at sørge for, at børn og unge bliver udrustet med de rammer, evner og muligheder, de skal bruge, for at bygge en bedre fremtid for sig selv, deres familier og lokalsamfundet.

FESTIVALENS PROFIL

At skabe en platform for international scenekunst for børn og unge i landets hovedstad er en del af ZeBUs DNA, og teatret har en ambition om vise et stjernetæppe på denne front – dvs. det bedste indenfor dansk og international scenekunst for dermed at fremme scenekunsten i Danmark i samarbejde med Børnekulturhus Amá´r. Springfestival er blevet en tradition på den børnekulturelle og kunstneriske scene i København.

Festivalen er også blevet en prioritet i Københavns Kommune, hvor man prioriterer ressourcer og faciliteter til festivalens mange dage, forestillinger og workshops fra hele verden, som ligger i tråd med, at København vil være Børnekulturhøjdepunkt.



Festivalen taler både til publikum, men også til byens politikere, som gerne vil støtte op om, at København er børnekulturens hovedstad, og som styrker de danske scenekunstnere, men også trækker det bedste af de internationale kunstnere til landet.

KULTUREL OG ÆSTETISK DANNELSE

Med festivalen ønsker vi derfor at understøtte og udvikle den kulturelle og æstetiske dannelse, som vi allerede til daglig tilbyder vores unge publikum. Dette med en international dimension i samme høje kvalitet, dog med eksperimenterende, nye, anderledes og spændende udtryk.

Springfestival er et væsentligt fyrtårn for ZeBU og Børnekulturhus Ama'r, når det kommer til identitet og målsætninger og et pejlemærke for børneteaterverden i Danmark. Den har en position, som den eneste festival i Danmark, med et stort antal internationale forestillinger af høj kvalitet, der henvender sig udelukkende til et publikum af børn, unge og deres voksne. Springfestival varer syv dage og tilbyder dagforestillinger til institutioner og skoleklasser samt et offentligt program til det store publikum i byrummet.

Weekendprogrammet er målrettet familier, scenekunstinteresserede og fagfolk. I 2025 udvider festivalen til, at endnu flere børn kan opleve scenekunsten, da festivalen nu tilbyder forestillinger til skoler og daginstitutioner efter weekenddelen, for dels at være mere bæredygtig, men også for at give flere børn muligheden for at opleve den nationale og internationale scenekunst.

Vi donerer teater, musik, kunst, kultur, oplevelser, viden, netværk og aktiviteter – overordnet for at forbedre drømmene og livet for børn og unge, og dermed livskvaliteten.

Som eksempel: Springfestivalen vandt netop Årets pressefoto i 2024 i prisen Årets åben klasse TV/video for filmen: Hvornår skal vi det der med at mærke? Filmen blev produceret i forbindelse med Springfestival 2023 og er skabt i samarbejde med Friluftskolens modige børn og unge, som er Københavns Kommunes specialafdeling for børn med bevægelsehandicap og andre udfordringer.



SPRINGFESTIVAL HAR SOM MÅL AT SKABE DE BEDSTE RAMMER FOR BØRNS MØDE MED SCENEKUNSTEN



Fotograf Sonja Lovdal

DET SÆRLIGE VED SPRINGFESTIVAL

En bred vifte af genrer og stilarter med danske og udenlandske forestillinger med plads til alt fra teater, tekstbaseret, ny- og samtids-cirkus, dukketeater, dans – koreografisk og bevægelsesbaseret, mime, gadeteater, site-specific, objekt og animation, performance, tværæstetisk musikteater.

En stærk lokal forankring omkring Amager Kulturpunkt, samarbejde med lokale kulturaktører både i Amager Øst og Amager Vest.

Et stort program med sideaktiviteter i form af interaktive kunstinstitutioner, koncerter og udstillinger. Gratis tilbud til skoler og institutioner.

Et korps af internationale frivillige, som giver festivalen et ekstra internationalt islæt, alt imens de som midlertidige københavnere får kontakt til det danske scene- og kulturliv.



**BERIGENDE DANSE,
TEATER OG
MUSIKOplevelser
FOR STORE OG SMÅ**

NYE TILTAG I 2025

Dette har kendetegnet Springfestival siden den første udgave i 2007. I den kommende version vil der være flere nye tiltag.

Et fokus på udvikling, netværk og nytænkning Videreudvikling af samarbejdsprojektet som scenekunstudlaboratorie med den anerkendte, prisvindende spanske teatergruppe Obsidiana / Xirriqueteula Teatre - med henblik på at udforske scenekunstens grænser set som kulturudveksling og fortsat samarbejde.

Afholdelse af et internationalt seminar med fokus på nye og tværkunstneriske formater. Refleksioner og samskabelse med titlen "Collective Minds". Samarbejde med Scene N, Anemonen, Teaterbutikken og Dronen.

Mangfoldighed Samarbejder med Amager Helhedsplan, Sundholmen, Holmbladkvarteret og Københavns Kommunes Børne- og Ungdomsforvaltning. Dette skal resultere i et mere mangfoldigt publikum med forskellige baggrunde - og dermed nye publikumsgrupper.

Ansvarlighed Vi tager et ansvar for at efterlade et positivt aftryk og indtryk hos børn og unge samt skabe optimale betingelser.



Bæredygtighed Samarbejdsaftaler med andre festivaler om 'deling' af egnede udenlandske forestillinger i perioden, samt tilknyttede aktiviteter som workshops etc. Festivalen strækker sig over flere uger, så flere børn kan opleve tilbuddene i forestillinger, workshops mm. På den sociale bæredygtighed forsøges at lave en helhedsorienteret og dynamisk balance for dem, der er deltagere på festivalen. Børnene er således med i de samskabende udviklingsprocesser. På den miljømæssige side arbejdes der for bæredygtig emballage, dvs. ingen plastik, foruden økologiske madboder, caféer og retursystemer. På den tekniske side er der fokus på bæredygtighed i produktion og afvikling af festivalen mm.

Indsats Vi bakker op om børnenes trivsel, engagement og nye ideer for en mere bæredygtig verden. Det gør vi igennem aktiviteter og partnerskaber for og med børn.

Fokus på børn med særlige behov i form af forestilling og workshops. Festivalpakke til hospitalers børneafdelinger, som vi gjorde i 2023, da Springfestival kom til Rigshospitalets kræftafdeling for børn.

Borgerscene Videreudvikling af borgersceneformatet med unge og professionelle.

Et 'young professionals' program med journalistiske aktiviteter for en særlig gruppe af kultur- og medieinteresserede unge, der anmelder og udfører portrætter samt reportager.

Et 'kulturcrew' program for unge, der har lyst til teknisk og organisatorisk at være med til at afvikle festivalen i samarbejde med kulturpiloterne. De er en gruppe børn fra lokalområdet omkring Urbanplanen, der arbejder med kunst- og kulturprojekter målrettet andre børn og unge i byrummet.

Et 'delegate' program for udenlandske (og danske) fagfolk og professionelle formidlere i form af fri festivaladgang, et internationalt seminar og et koordineret samarbejde med samtidige festivaler.

Nye digitale PR-strategier med fokus på at nå nye publikumsgrupper og de teaterinteresserede med ikke-dansk baggrund.

Et voksende festivalsamarbejde og udveksling af ideer og erfaringer med andre festivaler: CPH STAGE, SubUrban Dance, Puppet Junior, Passage, SWOP, BiBU, Salto, Scenkonstbiennalen og Showbox.

Ligestilling Organisationen overvejer nøje den interne ligestilling og diversitet.

MÅLSÆTNINGER OG SUCCESKRITERIER

- At præsentere et program af høj kunstnerisk kvalitet med vægt på originalitet og kunstnerisk intension
- At tænke mangfoldighed, bæredygtighed – socialt og miljømæssigt – serviceminded og tilgængelighed ind i alle festivalfacetter samt integrere diversitet og ligestilling
- At arrangere en bred vifte af sideløbende og aktiverende aktiviteter
- At styrke tilslutningen af vores professionelle brancheaktiviteter og programmer for media og teknik
- At styrke det københavnske og nordiske festivalnetværk gennem vidensdeling, møder og konkret samarbejde
- At videreudvikle vores teaterpædagogiske aktiviteter

DIGITAL PR-STRATEGI

Vi arbejder med en digital mediestrategi baseret på en målsætning om at ramme alle relevante målgrupper på de digitale platforme, heriblandt via website, sociale medier og gennem annoncering. Vores hjemmeside vil til formålet forefindes både på engelsk og dansk, så festivalen er tilgængelig for et internationalt publikum.

Vi gør brug af diverse platforme og eksterne kanaler såsom kk.dk, int.kk.dk, Facebook, Instagram etc. Vi vil have fokus på borgerservice, Brug byen, lokal formidling, involvering, nyhedsmedier, branding, information og dialog.

Derudover vil en ungdomsredaktion og Kulturcrew fra københavnske skoler lave reportager og anmeldelser, når festivalen kører. Op til og under selve festivalen vil der også blive udsendt nyhedsbreve, skabe synlighed, både digitalt og outdoor, foruden spredning af budskaber igennem influencer marketing.



TIDSLINJE

Vinter 2023

Første budgetteringer, strategimøder og ansøgninger

Forår 2024

Fundraising, research og festivalbesøg i udlandet. Præcisering af delbudgetter

Efterår 2024

Fortsat fundraising og afklaring af danske og internationale forestillinger, samt teaterpædagogiske sideaktiviteter og workshops

November - december 2024

Deadline for udvælgelse af forestillinger og aktiviteter samt seminartema

Januar - februar 2025

Opsætning af festivalens website, rekruttering af frivillige

Marts 2025

Planlægning af dags- og tidsplaner (teknisk og logistisk)

Marts 2025

Produktion af PR-materiale (program, plakat mm.) og opsætning af billetsystem

April 2025

Distribution af PR-materiale og digitale kampagner samt aftale dokumentation

Maj 2025

Forberedelse, opbygning, indretning og afvikling af festivalen



NETVÆRK

Springfestival vil vise det bedste danse- og børneteater – lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Det er der også andre, der gør i Danmark og Norden. Dem har vi samarbejde med. Alle festivaler opererer med nye kategorier af oplevelser med masser af forskellige aktiviteter og tilbud. Netværket bygger på udveksling og idéudvikling samt opbygning af fælles platforme. Vi forsøger at målrette ressourcerne og kvalificere relationerne. CPH STAGE er en stor teaterfestival i København og Frederiksberg og samarbejdspartner. PASSAGE Festival er en ambitiøs og mangesidig affære. Festivalen præsenterer internationale gadeteaterforestillinger af høj kunstnerisk kvalitet i Helsingør og omegn. SWOP er Nordens første internationale dansefestival for børn og unge produceret af egnsdansen Aaben Dans i Roskilde. BiBU er international scenekunst for børn og unge i Sverige. Salto er dansefestival for unge i Sverige.

Nok har mange børn i dag masser af muligheder for nye og særlige oplevelser i den førende kulturregion i landet, men med Springfestival er mulighederne endnu flere, og på ZeBU mener vi, at man skal fortsætte med at udvikle og afholde store kulturelle events, så København kan vise sit internationale ansigt.

BAGOM FESTIVALEN

Festivalen er ikke skabt ved tilfældigheder. Teaterfolkene bag Springfestival 2025 har arbejdet med at udvikle teater i mere end 30 år ved at opføre, producere og lave forestillinger og dermed dokumentation for kunsten og kulturens værdier i børns liv, børns udsagn og vores lyst til at give børn optimale muligheder for et stærkt liv hånd i hånd med kunst og kultur.

Børnene og deres voksne fortjener at møde nye indtryk og nye kunstneriske oplevelser.

Vi tror, vi kan spille en stadig større rolle ved at vise fantastisk teater, gennemføre banebrydende tværfaglige projekter og undersøgelser for Københavns Kommunes børn, unge og borgere via nye formater med tankevækkende forestillinger, teaterpædagogiske workshops, performative konstellationer, installationer, udstillinger og events og vise os som en inkluderende og mangfoldig københavnsk festival med eksperimenterende form og indhold.

AFRUNDING

På denne rejse har vi fået designet læring og implementeret viden, der kan løfte Springfestival og organisationerne op i et andet bevidsthedslandskab, der vil styrke ZeBU og Børnekulturhus Ama'r indadtil, men så sandelig også udadtil for at få givet området et løft. Viden skabes i relationer og er socialt konstrueret, sproget skaber verden, læring sker gennem fællesskaber, og deltagelse og kommunikation er altid dialogisk. Derfor skal Københavns Kommune støtte Springfestival 2025.

KREDITERING

Jørgen Carlslund

Teaterleder og kunstnerisk leder

Henriette Kudsk

Projektleder

Vibeke Søs Nielsen

Kulturfaglig leder i Københavns Kommune

Nicole Johansen

Produktionsleder

Maria Nor Ahrensberg

Kommunikationsansvarlig



ZEBU!

Fotograf Sonja Lovdal



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: ZeBU
CVR: 31520391
Festivalens/eventets navn: Springfestival 2025

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Kunstrådets Scenekunstudvalg	350.000		Ansøgt
b) Augustinusfonden	100.000		Ansøgt
c) Øvrige fonde	873.000		Ansøges
Tilskud via refusion	317.000		
Billetindtægter	80.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering BKA / ZeBU	100.000		Bevilget
b) Cph. Stage - samarbejdspartner	50.000		Bevilget
c)			
INDTÆGTER I ALT	2.070.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	453.250	
Danske forestillinger	246.000	
Udenlandske forestillinger	629.140	
Koncerter	20.000	

PR og markedsføring	117.500	
Forplejning: Frivillige, teknikere, admin	52.800	
Teknik	85.000	
Research	10.000	
Åbning	35.000	
Bæredygtighed /frivillige /ekstra personale	49.210	
Øvrige aktiviteter for børn		
a) Teaterpædagogiske workshops	75.000	
b) Kunstudstilling og workshops	80.000	
c)Internationalt scenekunst lab	75.000	
d)Seminar	10.000	
e) Handicapworkshops	50.000	
f) Youngprofessionals	15.000	
g) Teaterworkshops i weekenden	15.210	
UDGIFTER I ALT	2.070.000	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

SCENE

N



27 -31 MAJ, 2025

BETWEEN – STAGING THE CITY

THE INTERNATIONAL YOUTH THEATER FESTIVAL, COPENHAGEN

ANSØGER
SCENE N
TEATERFORENING

MAIL:
SCENEN2200@GMAIL.COM

TELEFON: 22759437
CVR: 41172231

MOMSREGISTRERET:
JA

The International Youth Theater Festival, Copenhagen

Anemonen, Scene N, Teaterbutikken, GAM og Amager Børnekulturhus er gået sammen om at skabe en teaterfestival for, af og med børn i København.

Festivalen er en international performance- og scenekunsthøjtidelse for, af og med børn. Festivalens titel BeTWEEN referer til at performerne befinder sig et sted mellem barndom og voksenliv, at opførelserne placerer sig i mellemrummet mellem professionel scenekunst og amatørteater med børn, og at forestillingerne spilles i byens mellemrum, på kulturinstitutioner og i det offentlige rum, på tværs af byen. Derudover lægger festivalen op til mikromøder mellem mennesker, small in-between moments i byen.

Relevans for København

Festivalen er den første af sin slags i København, og stempler ind i en international tradition og nyere tendenser omkring scenekunst og festivaler for, af og med børn. Festivalen udspringer af et samarbejde mellem stærke københavnske aktører indenfor scenekunst med/for/af børn, og har derfor sin naturlige placering i byen. Festivalen styrker samarbejdet, viden og netværket indenfor feltet, og understøtter vækstlaget indenfor scenekunst både i og udenfor København. Det internationale perspektiv er væsentligt, da mødet med noget andet både udvider og styrker ens eget ståsted. De deltagende børn og publikum oplever nye måder at udtrykke sig på og deltage som styrker deres medborgerskab. Samtidig mener vi, at det er vigtigt, at det netop er i København, at en sådan festival finder sted. København skal være børnekulturhovedstad, og her lader vi børnene få scenerne, byrummet og ordet!

Tidspunkt

Festivalen afvikles d.27-31 maj 2025 på tværs af København på spillestederne Anemonen, Teaterbutikken, GAM og Amager Børnekulturhus. Seminar afvikles i samarbejde med Springfestivalen på ZeBU.

Festivalens baggrund og profil

Med festivalen ønsker vi at skabe en platform for udveksling af national og international scenekunst for, af og med børn.

Der sker lige nu en masse indenfor det scenekunstneriske felt, som er interessante at sætte til skue – også i forhold til scenekunstneriske aktiviteter med børn som performere. Forståelserne af kunst og kvalitet er i opbrud, grænserne mellem både performer og publikum, professionel kunstner, teaterpædagog og amatør opløses. Begreber som kollektiv samskabelse, kunstnerisk medborgerskab, demokratisering af scenekunsten, anvendt scenekunst, virkelighedsteater, kunstnerisk aktivisme etc. har vundet indpas. Inden for det teaterpædagogiske arbejde med børn har dette også betydet at metoder til samskabelse børn og professionelle scenekunstnere imellem har udviklet sig, at nye hybridformer er opstået og at kollektivt samskabte værker med børn på scenen udfordrer klassiske og elitære forståelser af kunst.

Med festivalen vil vi dykke ned i nogle af de brydningsflader mellemrummene og de nye tendenser skaber og zoomer ind på børns rolle, deltagelse i og udførelse af scenekunst. Vores fokus er især på at lade børn møde andre børn i scenekunsten, samt på hvordan teaterpædagogisk arbejde med børn kan fremme de deltagende børns kunstneriske medborgerskab, deres lyst til at undersøge, engagere sig i og forandre verden gennem scenekunstnerisk deltagelse.

Festivalens tre ben: forestillinger, workshops og seminar

Forestillinger

På programmet er 5 københavnske, 2 nationale og 3 udenlandske scenekunstkompagnier, der har børn som performere. På festivalen vil der i alt være 20 opførelser, der spilles på tværs af byen, på Anemonen, Teaterbutikken, GAM, Børnekulturhus Ama'r og i det offentlige byrum. De deltagende børn spiller gratis for hinanden, inviterede skoleklasser og et åbent publikum.

De fem Københavnske teaterkompagnier og institutioner bidrager hver med én forestilling til festivalen. Der er plads til performanceteater, ny-cirkus, tekstbaseret forestillinger, site-specifik, objektteater eller noget helt andet. Det centrale er, at forestillingerne er skabt i kollektive samskabelsesprocesser med børn og har børn på scenen.

De nationale og internationale forestillinger kurateres via Open Call. Der lægges vægt på mangfoldighed i både genre og indhold, samt på kompagniernes forslag til workshops og refleksioner over hvorfor og hvordan de arbejder med børn og scenekunst. Derudover lægges der vægt på, at flere af festivalens forestillinger foregår i det offentlige byrum, således at festivalen bliver synlig og tilgængelig for alle københavnere.

Workshops

Derudover består festivalen af workshops afholdt af instruktører og teaterpædagoger fra de internationale og danske teaterkompagnier. Her møder børn og professionelle hinanden på tværs af lande og der udveksles metoder til arbejdet med at skabe forestillinger sammen. De deltagende kompagnier bidrager hver med en to timers workshop, hvor de arbejdsmetoder, scenekunstneriske greb og temaer som de arbejder med og er optaget af, danner rammen om deres undervisning. Her får børn og voksne mulighed for at møde hinanden på tværs af kompagnier, lande, teatertraditioner og arbejdsformer.



Collective Minds - Internationalt seminar

Sidst men ikke mindst afholdes et brancheorienteret internationalt seminar, hvor scenekunstneriske og teaterpædagogiske overvejelser i forbindelse med kollektive samskabelsesprocesser og metoder udveksles blandt de deltagende professionelle voksne, samt andre interesseret.

På seminariet dykker vi ned i at undersøge hvordan kollektive kunstneriske samskabelsesprocesser kan se ud og hvad de betyder for produktionsformater, metoder og det æstetiske fællesskab på scenen. Vi zoomer ind på undersøgelser af hvordan kollektive scenekunstprojekter med børn kan være med til at fremme nye former for demokratisk deltagelse og performativt medborgerskab, samt hvilke implikationer en sådan demokratisering af scenekunsten har, for vores måder at tænke scenekunst og kvalitet på.

- Ønsker og har børn overhovedet retten til deltagelse med performative midler?
- Hvilke kunstneriske og teaterpædagogiske overvejelser følger hvis man ønsker at arbejde med børnenes ret til deltagelse med performative midler?
- Hvad betyder det for de teaterpædagogiske og kunstneriske metoder, man anvender?
- Hvordan kan etablerede børne- og ungdomsteatre arbejde med performativt medborgerskab og demokratisering af scenekunsten, samtidigt med de lever op til krav om produktion af professionelle forestillinger for børn?
- Hvilke barrierer og dilemmaer opstår i mødet mellem den professionelle scenekunst og ideen om performativt medborgerskab?

Seminariet laves i samarbejde med Springfestivalen og Teater ZeBU.

Festival fest: Festivalen afsluttes med en fest i børnehøjde, hvor de deltagende kompagnier alle tildeles en pris for deres performance.

Målsætning, målgruppe og succeskriterier

At tage børns ret til at deltage i og opleve scenekunstnerisk aktivitet alvorligt, samt fremme professionelt teaterpædagogisk arbejde med børn og unge, der åbner muligheder og sætter rammerne for børns performative medborgerskab.

At præsentere et ugeprogram, der på en gang er af høj kunstnerisk kvalitet og samtidigt har fokus på The In-betweens.

At tilbyde en bred vifte af forestillinger for de københavnske skoleklasser såvel som for et offentligt publikum. Der spilles 6 gratis forestillinger allokeret til skoleklasser, med mulighed for at 450 københavnske skoleelever oplever mindst én forestilling på festivalen. Derudover spilles der 14 forestillinger, fordelt over dags- og aftenforestillinger, som tilbydes både skoleklasser og et offentligt publikum samt til festivalens deltagende kompagnier.

At styrke det københavnske, nationale og internationale netværk af professionelle scenekunstnere og teaterpædagoger, der producerer scenekunst for, med og af børn.

At være en mangfoldig festival både når det kommer til spillesteder, genrer, performere og publikum.

At fokusere på bæredygtighed ved at de deltagende kompagnier deltager i hele festivalens ugeprogram, spiller flere forestillinger, står for workshops, samt deltager i festivalens seminar. Ligeledes gør samarbejdet mellem festivalarrangørerne også festivalen mere bæredygtig, idet det herigennem sikres at festivalens forestillinger og øvrige program udbydes til en meget bred vifte af publikummer, skoleklasser og borgere på tværs af byen.

Vi forventer at ca. 100 til 150 børn fra de 10 københavnske, nationale og internationale kompagnier deltager som performere på festivalen. At ca. 500- 600 skoleelever får mulighed for at opleve en forestilling på festivalen og at der til de åbne forestillinger vil være ca. 600 publikummer. Derudover forventer vi ca. 50 deltagere på festivalens seminar.

I alt ca. 1350



Om festivalarrangørerne

Anemonen, Scene N, Teaterbutikken, GAM og Børnekulturhus Ama'r er vidt forskellige institutioner i København, der alle arbejder med scenekunstneriske aktiviteter med børn og produktioner af forestillinger med børn på scenen. Festivalarrangørerne ønsker at synliggøre dette arbejde, samt vidensdele på tværs af institutionerne, samt nationalt og internationalt. Vi ønsker at markere København som en by, der tager børns deltagelse i scenekunst alvorligt og som fremmer performativt medborgerskab blandt børn.

Samlet set har festivalarrangørerne en bred viden om og erfaring med at arrangere og gennemføre festivaler og scenekunstproduktioner for, med og af børn.

Scene N er initiativtager og primusmotor på festivalen BeTween. Scene N er en teaterforening - et gratis & ambitiøst scenekunsttilbud for mangfoldige børn på Nørrebro. Scene N fokuserer på iscenesættelser af autobiografisk materiale fra de deltagende børn og på fortællinger og temaer fra børnenes hverdag og verden. Scene N producerer årligt to performanceforestillinger med børn på scenen, og har de sidste par år deltaget i udenlandske festivaler med deres forestillinger. Den daglige ledelse har desuden erfaring med festivalkoordination, bl.a. via bestyrelsesarbejde i Assitej.dk og ansat som festivalkoordinator på en ungdomsfestival på ZeBU.

Anemonen er et Lille storby Teater, et åbent scenekunsthus i hjertet af København. Ud over at producere og spille professionelle forestillinger for børn, har Anemonen også sin egen scenekunstscole, der producerer forestillinger med børn. Anemonen har som en del af deres Lille Storby Teateraftale søgt midler til at kunne lægge hus til, og til delvis markedsføring af festivalen.

Teaterbutikken er en kommunal institution, der tilbyder undervisning i teater og skuespils teknik for børn og unge i alderen 10-22 år, samt Åben Skole projekter. Teaterbutikken har stor erfaring med tilrettelæggelse af events og deltagelse i festivaler.

GAM er et kommunalt fritidscenter på Indre By og Christianshavn. GAM har stort fokus på teater og samarbejder med flere organisationer om forestillinger og optrædener rundt om i landet. Centret har et tæt samarbejde med "Det lille verdensteater", der producerer forestillinger med centrets medlemmer. GAM har tidligere arrangeret festivaler, hvor børn spiller for børn, bl.a. i samarbejde med ZeBU og Teaterøen.

Børnekulturhus Ama'r er et børnekulturhus under Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune. Huset er det første af sin slags, bygget særligt til børn, og deres udfoldelse. Børnekulturhus Ama'r har fokus på de gode møder mellem børn og kunstnere, og børnenes aktive deltagelse i mange forskellige formater. Huset har en kulturscole hvor ca. 500 børn går til kultur hver uge i deres fritid. Dertil kommer skoleforløb, familiearrangementer, byrumsprojekter med mere. Huset organiserer festivaler såsom Puppet Junior, BIG BANG og Amager Børneteaterfestival.





BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Scene N
CVR: (OBS: dette felt må <u>ikke</u> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk) 41172231
Festivalens/eventets navn: BeTween – staging the city, nternational Youth Theater Festival

Projektperiode: 1. februar 2025-1. juni 2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	114.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond	50.000		
b) Lokaludvalg fire bydele	60.000		
c) Diverse fonde	200.500		Delvist ansøgt
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	424.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	273.500	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter		

Transportudgifter	45.000	
Opholdsudgifter	40.000	
Fortæring, herunder møder	50.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	10.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	1.000	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) lokaler	1.000	
b) uforudsete	4.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	424.500	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Medfinansiering fremgår ikke af budgettet, men festivalen har indgået samarbejder med Børnekulturhus Ama'r, Teater ZeBU, GAM, Teaterbutikken og Anemonen teateret omkring muligheden for at benytte deres faciliteter. Herudover bidrager Anemonen Teater med midler til markedsføring, derfor er denne post i ovenstående budget sat lavt.

Dertil kommer timer brugt til møder mv. hos alle arrangører.

Fortæring, transport og opholdsudgifter: festivalen dækker forplejning til de medvirkende børn og deres undervisere, samt tilskud til ophold og transport.

Løn og honorar: udgifter til koordineringer, kommunikation, produktionsledelse og teknikere op til og under festivalen.