

Københavns Kommunes politik for socialøkonomiske virksomheder 2009

Københavns Kommune ønsker at understøtte socialøkonomiske virksomheder i kommunen, for herigennem:

- At styrke kendskabet til og forståelsen for socialøkonomiske virksomheder. Relevante medarbejdere i kommunen, på såvel centralt som lokalt plan, skal gøres bekendt med kommunens politik for socialøkonomiske virksomheder
- At sikre udviklingen af socialøkonomiske virksomheder f.eks. gennem netværksdannelse og samtidig synliggøre effekterne af de socialøkonomiske virksomheder
- At skabe gensidig tillid mellem socialøkonomiske virksomheder, kommune og frivillige organisationer og gennem forpligtende fællesskaber løse en række samfundsmæssige udfordringer
- At sikre at de socialøkonomiske virksomheder i højere grad end nu tillægges en betydning i arbejdet med at udvikle og løse sociale, miljø-, sundheds- og samfundsmæssige udfordringer
- At skabe helhed i indsats og problemløsning

Hvorfor skal kommunen understøtte socialøkonomiske virksomheder?

Der er tre grundlæggende årsager til, at Københavns Kommune bør støtte etablering af og vilkårene for socialøkonomiske virksomheder:

1. En socialøkonomisk virksomhed er velegnet til at skabe jobs til svage ledige og andre personer på kanten af arbejdsmarkedet
2. En socialøkonomisk virksomhed er velegnet til at skabe nye og innovative løsninger i forbindelse med udviklingen og målretningen af kommunens velfærdstilbud
3. En socialøkonomisk virksomhed er en velegnet platform til at involvere erhvervslivet, civilsamfundet og den offentlige sektor gennem professionelle og synergibaserede partnerskaber

De socialøkonomiske virksomheder har vist deres evne til at respondere på samfundsmæssige problemstillinger og behov af forskellig karakter. Socialøkonomiske virksomheder evner samtidig traditionelt set at involvere såvel brugere og medarbejdere som lokalsamfundet i løsningen af de specifikke opgaver. Dette skaber, ud over effektive og innovative indsatser, også en høj grad af social kapital og social sammenhængskraft blandt de involverede aktører.

Definition på en socialøkonomisk virksomhed

Socialøkonomiske virksomheder har en række forskellige men veldefinerede karakteristika, der adskiller dem fra det traditionelle erhvervsliv.

1. Socialt formål

Socialøkonomiske virksomheder arbejder for at fremme et socialt formål. Det kan være inden for alt lige fra beskæftigelse af udsatte grupper, børnepasning, pleje af ældre, uddannelse, sundhed eller miljøbevarende indsatser.

2. Geninvestering af fortjeneste

Fortjenesten investeres principielt i virksomheden eller i samfundet i henhold til virksomhedens formål. I alle tilfælde er der fuld gennemsigtighed med, hvad der sker med fortjenesten.

3. Ny løsning

Der er ofte tale om en unik idé – en løsning, man ikke har set før. Der kan være tale om et helt nyt produkt eller ydelse, nye involveringsformer eller nye måder at anvende teknologi på for at fremme det sociale formål.

4. Partnerskaber / involvering

Løsningerne er ofte brugerdrevne, idet de udvikles ved at inddrage medarbejdere, brugere, borgere og andre interessenter. På samme vis indgår de socialøkonomiske virksomheder ofte partnerskaber på tværs af brancher og sektorer.

Huset Venture og Specialisterne er begge eksempler på Socialøkonomiske virksomheder, der har skabt nye velfærdstilbud samt bæredygtig vækst. Specialisterne ansætter mennesker med autisme, der bl.a. udfører test af software for store virksomheder som LEGO, CSC og Microsoft. Huset Venture ansætter ledige med forskellige former for handicaps. Her er kunderne også helt almindelige virksomheder, der køber ydelser som grafiske løsninger, virksomhedsadministration, databaseudvikling m.v. I begge tilfælde forenes den sociale og den økonomiske verden, hvorved der skabes job til udsatte grupper samtidig med, at der skabes økonomisk vækst. Dugnad ligger på Vesterbro i København og er et eksempel på en græsrodsorganisation, som arbejder for bedre forhold for stofmisbrugerne på Vesterbro i København. Dugnad står bag caféen "Junk Food", som sælger mad på socialøkonomiske præmisser. Hjemløsebladet Hus Forbi skaber ligeledes på socialøkonomiske præmisser beskæftigelses og indtjening til hjemløse og svage udsatte grupper, samtidig med at indsatsen medvirker til at give bladsælgerne en større livskvalitet og dermed bringe dem tættere på et liv med bolig, sundhed og job.