



08-04-2010

Sagsnr.  
2010-17855

Dokumentnr.  
2010-218257

Sagsbehandler  
Katia Cerisier Roitmann

### Notat om budget til kommunikationsindsats i 'Sikre Skoleveje'

Teknik- og Miljøudvalget har på udvalgsmødet d. 22. marts udbedt sig et notat, der redegør for, hvad de 7 mio. kr. til kommunikation i Projekt Sikre Skoleveje dækker over. Der ønskes en redegørelse for, hvornår der er tale om kampagner, og hvornår der er tale om kommunikation. Dette notat redegør herfor.

#### *Baggrund*

Borgerrepræsentationen besluttede på mødet 17. september 2009 (2008-20197), at bevillingen bl.a. dækker; "Kampagner til at forbedre sikkerheden for børn på skolevejen mgen til den cykelhjelms-event, som forvaltningen gennemførte på Politigården sidste år [2008]".

Program Sikre Skolevejes overordnede mål er, at de københavnske skolebørn er sikre, kompetente og trygge trafikanter, og at deres forældre er trygge ved at sende dem ud i trafikken. Programmets resultat skal være et markant løft i børnenes viden om trafik og konkrete ændringer i børnenes adfærd i trafikken.

Det er forvaltningens faglige vurdering, at 7 mio. kr. ud af programmets ramme på 50 mio. kr. til kommunikation og kampagner matcher programmets målsætninger, og at kommunikation og kampagner indgår som et helt centralt og effektivt virkemiddel på lige fod med anlægsarbejderne.

#### *Disponering*

I indstillingen til BR anbefales det at afsætte 7 mio. kr. ud af en samlet bevilling på 50 mio. kr. til kommunikation og kampagner. Dette indsatsområde giver følgende konkrete leverancer til programmets målopfyldelse:

- En kortlægning og analyse af målgruppens aktuelle transportvaner og motiver for transportvalg - Hvem og hvad skal vi sætte ind overfor - og hvordan skal vi gøre det? Med analysen får vi konkrete data om elevernes viden, tryghed, sikkerhed og adfærd, som gør os i stand til at målrette vores anlægs-, undervisnings- og kampagneindsatser.
- En web-portal og platform for god kommunikation, der signalerer engagement, kompetence og lyst til dialog, til programmets mange interessenter.
- Lokale initiativer, der understøtter de konkrete skolevejsprojekter. Dette kan være en kampagne rettet mod cyklisterne foran en specifik skole, hvor der opleves

#### **Center for Trafik**

Islands Brygge 37,2  
2300 Kbh. S  
Postboks 450  
1505 Kbh. V

Telefon  
3366 3101

E-mail  
katroi@tmf.kk.dk

EAN nummer  
5798009488145

www.kk.dk

sikkerheds- og tryghedsmæssige problemer mellem cyklisterne og skolebørnene. Kampagnen er således et virkemiddel rettet mod cyklisten på linje med en fysisk foranstaltning.

- Desuden gennemføres bredere kampagner til at forbedre sikkerheden for børn på skolevejen - magen til de cykelhjelmevents, som forvaltningen har gennemført på Politigården de sidste år. Denne konkrete kanalisering af bevillingen er besluttet i Borgerrepræsentationen 17. september 2009 (2008-20197).
- Endelig gennemføres der for kommunikationsmidlerne løbende evaluering af programmet generelt og af de enkelte projekter. Den løbende evaluering skal sætte forvaltningen i stand til konstant at fokusere og målrette indsatsen, så der opnås et permanent løft i børnenes trafikforståelse og i sikring af skolevejene.

Fordeling af midler:

1.000 kr.	2009	2010	2011	2012	Andel
<i>Målgruppeanalyse</i>	50	300	50	50	6 %
<i>Web-portal</i>	0	200	50	50	4 %
<i>Lokale aktiviteter</i>	50	300	600	600	22 %
<i>Kampagner</i>	1.500	1.000	1.000	1.000	64 %
<i>Evaluering</i>	50	50	50	50	3 %
<b>I alt</b>	<b>1.650</b>	<b>1.850</b>	<b>1.750</b>	<b>1.750</b>	<b>7 mio. kr.</b>

Lønkroner indeholdt

### *Uddybning*

Når unge i dag forlader folkeskolen, står de over for de ti farligste år i trafikken. Programmet Sikre Skoleveje skaber sikkerhed gennem en lang række konkrete anlægsprojekter ved skolerne. Hvis også programmets ambitiøse mål om at skabe kompetente trafikanter og gode rollemodeller i trafikken skal indfris, er det imidlertid nødvendigt at supplere de fysiske ombygninger med en fokuseret kommunikation, uddannelse og kampagner.

En undersøgelse fra Rådet for Sikker Trafik viser, at 59 % af forældrene vurderer, at de selv i høj grad er gode rollemodeller. Kun 11 % vurderer, at andre forældre i høj grad er gode rollemodeller. Dette billede kan kun ændres gennem målrettet kommunikation.

En veltilrettelagt og professionelt gennemført kommunikationsindsats i skolevejsprogrammet kan mobilisere børn og forældre og rummer muligheden for på nye måder at sikre det rigtige transportmiddelvalg og dermed en grøn mobilitet.