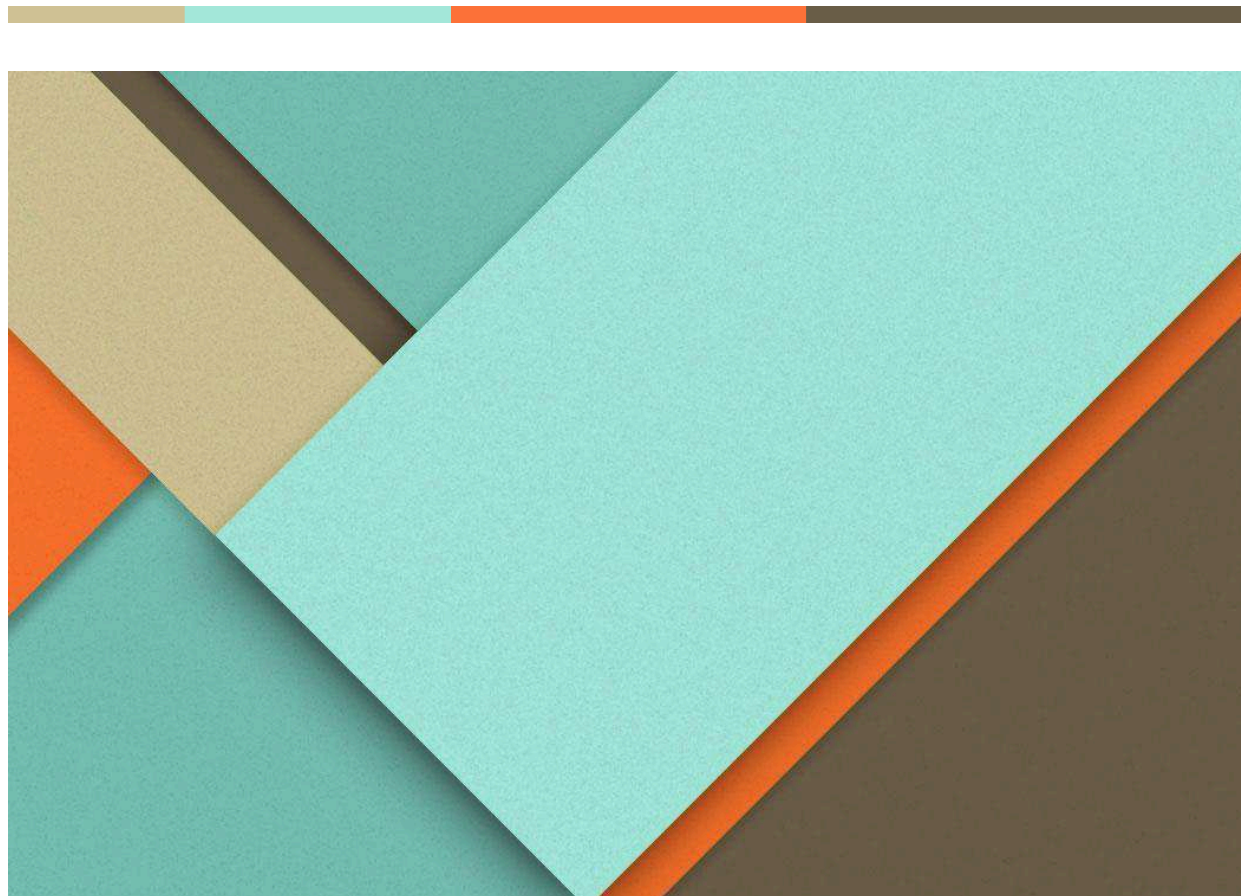


Jazz i Møllegade



Jazz i Møllegade

04.04.2024

—

Literaturhaus

Møllegade 7
2200 København N

Nyt initiativ - Jazz på Nørrebro

Nyt på Nørrebro - For første gang byder Literaturhaus ind med en scene til jazz på Nørrebro under Copenhagen Jazz Festival. Literaturhaus er mere end navnet lader antyde, huset i Møllegade afviklede sidste år 88 musikarrangementer, næsten to om ugen. Huset rummer både cafeen til mindre arrangementer og 'Salen' i det gamle kirkerum med scene, lys og lyd til professionel afvikling af koncerter.

Arrangementerne

Antal koncerter: 6

Alle koncerter har offentlig adgang

Titel: Jazz i Møllegade

Startdato: 5. Juli 2024

Slutdato: 14. Juli 2024

Lokation: Salen, Literaturhaus, Møllegade 7, 2200 N

Baggrundsinformation

Det ønskede støttebeløb til jazz på Nørrebro er: ...50.000....kr

Ugens koncert arrangementer er med følgende bands/ grupper:

Dusty Rag Jazz Band

Jan Kaspersen & Claus Høxbroe

Kresten Osgood møder Morten Søkilde

Kresten Osgood møder Peter Laugesen

Kresten Osgood møder Signe Gjessing

Madame Maschine

Projektbeskrivelse

Vi vil gerne sætte en scene for jazzen på Nørrebro. Bydelen har steder for rytmisk og elektronisk musik, og i forbindelse med Copenhagen Jazz Festival vil Literaturhaus arrangere koncerter hver dag hele ugen. Arrangementerne vil øge den musikalske bredde og aktivitet på Nørrebro og tiltrække nye målgrupper til denne musikgenre.

Koncerterne er åbne for alle gennem billetsalg på Billetto.dk. Biletpriser vil variere afhængig af det enkelte kunstnernavn, men det er ønsket at prisen ligger mellem 60 - 90 kr. Det sker ud fra en målsætning om diversitet, vi vil gerne tiltrække nye mennesker og målgrupper til at opleve nogle af de varierede former af jazz vi folder ud i lokalområdet.

Kommunikation & PR

Kommunikation og PR for ugens arrangementer bliver gennemført via en vifte af sociale media, hjemmesider og old school plakater. LiteraturHaus vil kommunikere festivalens koncerter på Instagram, facebook, og egen hjemmeside. LiteraturHaus sørger også for arrangementerne markedsføres gennem Billetto og opsætning af plakater i byrummet og på cafeer. Samtidig bliver ugens koncerter en del af Copenhagen Jazz Festival's officielle program og deres kommunikations aktiviteter.