

CRRNT Festival 2024 - uddybende projektbeskrivelse

Introduktion

CRRNT Collective er et musikerkollektiv, bestående af otte kunstnere fra forskellige lande med bopæl i København. Vi har arrangeret koncerter og festivaler i København siden 2022, og udgivet mere end et dusin plader på vores eget pladeselskab. Vores vision er at skabe en platform for mindre kommercielt anerkendt musik for at den kan møde et nysgerrigt publikum, der ikke endnu er bekendt med den. Vores første store kulturprojekt var en gentagende 2-dage-mini-festival som fandt sted hver måned fra december 2022 til april 2023 i Maskinhallen på Amager. Den udviklede sig til et spændende og velbesøgt samlingspunkt for et diversst publikum og et bredt udvalg af musik og lydkunst.

Med **CRRNT festival 2024** i slutningen af August 2024 vil vi gerne fortsætte med at skabe flere kulturoplevelser af **høj kvalitet og diversitet**, som udfordrer formater, fremme unge kunstner, skaber **lokalt fællesskab** og bringer et kulturinteresseret publikum fra hele København til det spændende Sundholmskvarter på Amager, hvor lignende kulturelle begivenheder er underrepræsenteret. Koncertseriens success og mængden af efterfølgende positiv feedback har motiveret os til at fortsætte med arrangørarbejde og **udvide spektret** af programmet og ideer til **nye samarbejdspartnere**. Derfor søger vi puljen af Københavns Kommunes Musikudvalg for at dække omkostninger forbundet med realiseringen af festivalen.

Program

Udover at være attraktiv for den kulturelt interesserede del af Københavns befolkning, skal festivalen være interessant for borgere med andre dagsrytmer og interesser. Vi har derfor delt programmet op i både dags- og aftenprogram.

Dagsprogrammet er rettet mod unge og børnefamilier og inkluderer en række aktiviteter hver dag, der vækker nysgerrighed og kreativitet og skaber fællesskab: guidet lydvandring på Amager, instrumentbygnings-workshop, samspil og improvisation, fælles-spisning mm.

Aftenprogrammet består af 2-3 koncerter, tværkunstneriske performances, oplæsninger eller filmfremvisninger hver aften. Vi vil primært præsentere spændende kunstnere med base i København og Danmark, men også projekter, der forbinder lokale og internationale kunstnere.

Et stedsspecifikt installationsværk præsenteres over tidsrummet af hele festivalen. Vi laver en 'open call', der giver unge kunstnere og komponister fra vækstlaget muligheden for at realisere et værk, hvis tematik er forbundet med deres lokale miljø og baggrund. Bestillingsværket kan indeholde flere formater, og skal fylde Maskinhallen og området udenfor.

Vi planlægger at engagere et udvalg af følgende kunstnere eller organisationer:

- **Dans og bevægelse:** Emilie Gregersen (DK), Polena Kolia Petersen (DK/GR); tværgående performance (*What lies) Between two habitats* (DK) af Laura Zöschg, *SESH* (NO/DK), tværkunstnerisk projekt af musiker Ivar Asheim og danser Søren Linding Urup; Marina Dubia (BRA/DK).
- **Lydkunst og audio-visuelle installationer/fremvisninger:** Valeria Miracapillo & Davide Minotti (IT), fremvisning af filmen om Asli Erdogan; *Quonundrum* (ITA/DK/SI/HR), kollektivet som arbejder med lydinstallation som udtryksform; *Shattered objects* (DK/GE), tværgående installationsprojekter af Sophia Sagaradze og Neliko Pantsulaia; Aleksandra Slyz (PO/SE).
- **Koncert- og andre performance formater:** *Unspoken remains imagined* (SI/DK/NO/CH), spatialiseret surroundlyd projekt af Luka Zabrc; Kiku Day (JPN/DK); *A-banda* (DK), samba

- kollektivet; *Jaya Jaqi* (BO/DK), projekt af Flavia Huarachi; Adam Christensen (DK); Astrid Sonne (DK); *Glitchi* (DK), projekt af Nina Larsen, *SlimO* (DK), projekt af Mila Milović
- **Socialt/Workshops:** børne-klima-koncert og instrumentbygning med Økobandet (DK), samspil og koncert med hjemløse fra *natcaféen* og *herbergscenret* (kurateret af Aurelijus Uzameckis), fælles-spisning i samarbejde med *Madboks*, Sundholmskvarter-lydvandring kurateret af kunstner Susana Nunes (PT) og Mads Fisker (DK).

Etiske tanker

Festivalen skal bidrage til et **bæredygtigt kunstnermiljø** på flere niveauer. I bookingprocessen vil vi derfor lægge vægt på **diversitet**, både i form af kunstnerisk indhold og kunstnerens køn, etnicitet, identitet og alder.

Derudover er det meget vigtigt for os, som selv er kunstnere, at dem der optræder på vores festival, føler sig **velkommen**, godt taget imod og engageret under **ordentlige vilkår**.

Det er derfor, at vi reserverer en stor del af budgettet for at aflønne alle kunstnere i henhold til den aktuelle tarifplan af Dansk Musiker Forbund for **minimum honorar**, og sørge for forplejning og bidrage med **transport**. En mindre del af budgettet går til en beskeden betaling for CRRNT-medlemmerne, der muliggør at vi som selvstændige kunstnere kan **prioritere** en tilstrækkelig del af vores tid for organiseringen og udførelse af festivalen.

Det er et vigtigt princip for os, at så mange mennesker som muligt, uafhængig af social og økonomisk status, har **adgang til vores arrangementer**. Alle aktiviteter om dagen (workshops, installationer, etc.) er derfor **gratis**. Aftenprogrammet har som udgangspunkt en **pay-what-you-want** pris og vi tilbyder kombi-billetter og sociale fribilletter.

Vores strategi for at fremme diversitet blandt vores publikum er at lave et kontrasterende program, der bringer forskellige slags publikummer sammen, og hvor folk bliver udsat for nye indtryk. Derudover har vi fokus på at sprede reklame i steder der er populært blandt forskellige slags mennesker, f.eks: caféer, biblioteker, kulturcenter, aftenskoler, ungdomshuse mm.

Lokalområde/Samarbejdspartner

Vi ønsker at bidrage til **fællesskabet** på Amager, ikke kun ved at skabe et arrangement hvor folk kan se koncerter, men også ved at skabe plads til sociale **møder** og gode samtaler. Ligesom under vores sidste arrangement under jazzfestivalen laver vi en **fællesspisning**, nu i samarbejde med **Madboks**, som er åben for alle.

I samarbejde med Sundholm 8, forestiller vi os at sprede de forskellige aktiviteter som workshops, foredrag eller filmforevisninger ud til **flere områder tæt på Maskinhallen**, for eksempel baggården og forskellige mødelokaler i Sundholm 8 foreningshus. Desuden vil vi række ud til skoler og børnehaver i området (f.eks Amager Fælled Skole) for at invitere lærer til at bringe deres **klasser til vores dagsaktiviteter**, og kunstneriske institutioner på Holmen (f.eks det Rytmske Musikkonservatorium og Den Danske Scenekunstscole), for at nå ud til **studerende**, der kunne komme forbi som del af deres intro-uge.

Bæredygtighed

Vi engagerer hovedsageligt kunstnere, der har base i København og Danmark, og **reducerer** dermed miljøpåvirkningen. I samarbejde med Madboks Amager vil vi bidrage i **kampen mod madspild**, og vi prioriterer at få resten af ingredienserne til kunstnerforplejning og fællesspisning igennem tjenesten *To-Good-To-Go*. Vi fortsætter desuden med vores strategi om **genanvendelse** af materialer i

forbindelse med dekoration af lokalet, affaldssortering, og vi **undgår miljø-uenlige** materialer i engangsservice og animalske produkter så vidt som muligt.

Kommunikation

I forhold til markedsføring tænker vi at samarbejde med Sundholm 8, Amager Vest Lokaludvalg og Amager Øst Lokaludvalg, ved at tage deres **etablerede kanaler og netværk** i brug. Som udøvende musikere med stærk netværk skal vi selv **sprede ordet** om festivalen til vores fællesskab af medkunstnere og deres følgere. Vi laver booking med øje for en god kompromis mellem publikumstrækkende og ukendte kunstner. CRRNT Collective har også en egen **hjemmeside**, aktive profiler på Facebook og Instagram og et nyhedsbrev, som vi vil bruge i markedsføringen udover **event-services** som Kultunaut, Billetto eller Websiden "Duk Op", der er rettet til yngre folk.

Den **digitale promovring** vil være målrettet **sociale medieplatforme** som Facebook og Instagram. Indholdet vil både fungere som opslag på vores sider, udover sponsorerede annoncer. Derudover har vi oprettet abonnementsbaserede **mailinglister**, hvor vi regelmæssigt sender nyhedsbreve med specifik information om begivenheder og info om kollektivets aktuelle aktiviteter. Flere af Amagers **lokalaviser** omtalte vores koncertserie og vi håber også på omtale af festivalen.

Udover digital promovring vil vi tage i brug **fysisk promovring**, med formål om at træffe dem der ikke opsøger vores digitale kanaler. Vi vil distribuere **flyers og plakater** i det offentlige rum - primært placeret på travle områder, hvor mange kulturinteresserede kommer forbi hver dag, fx. på kulturcentre, caféer, barer, spillesteder, biblioteker, museer, uddannelsesinstitutioner, i gaderne mm.

Alt det visuelle markedsføringsmaterialet skal udvikles af kollektivet i samarbejde med vores egen grafiske designer.

Afsluttende ord

Vi ser frem til at bringe vores vision til live og skabe en mindeværdig og berigende kulturoplevelse på Amager med jeres hjælp. Tak for opmærksomheden.