



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Playground 24
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	20-07-2024
Slutdato:	20-07-2024
Antal opførelser/koncerter:	8

Sted	
Banegaarden Otto Busses Vej 45, 2450 København SV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Dyzen Losless Ena Cosovic Tilde Dyrnes Remodel Without K Midele Anna Logic
Evt. relevant link til projektet:	https://www.youtube.com/watch?v=WfJI4s4ocYs

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Playground er et nyt koncept, der er født som en videreudvikling af vores succesfulde RELEVANCE-festival. Da vi indsamlede feedback fra vores kunder, bemærkede vi, at der er et stort potentielt marked for fans af elektronisk musik, som foretrækker at opleve musikoplevelser væk fra mørke klubber og i mere naturlige omgivelser.</p> <p>Med Playground, vil vi gerne fremme elektronisk dansemusikkultur på en bæredygtig måde, hvor klimabevidsthed, mental og fysisk sundhed er i fokus. Vi tror fuldt og fast på den positive indflydelse, som musik kan have på samfundet, og vi ønsker at præsentere en række koncerter på tilgængelige tidspunkter, til fornuftige priser og i en ramme, hvor natur, økologi og bæredygtighed er i centrum. Vi har fundet den perfekte venue i BaneGaarden, en grøn oase i hjertet af København.</p> <p>Programmet starter kl 15.00 med en yoga session med elektronisk musik, åben til alle. Koncerterne starter kl 16.00 og slutter kl. 24.00, så alle kan deltage, også familierne. Under arrangementet vil der være mulighed for at købe økologisk mad og drikkevarer, som leveres af restauranterne på BaneGaarden. Der være 3 internationale hovednavne og 5 danske artister.</p>

Formidling af projektet



I sommeren 2023 besluttede vi at afprøve konceptet ved at afholde et pop-up event på BaneGaarden. Vi havde kun en scene (Forest Stage), madboder og bar og vi tiltrak 400 gæster. Resultatet overgik vores vildeste forventninger, og bekræftede, at vores idé har potentiale til videreudvikling.

Takket være vores arbejde med at organisere RELEVANCE festival, har vi stor erfaring med promovring af arrangementer. Derudover har vi samlet følgende følgere:

1900 følgere på Facebook: @relevancefestival

3600 følgere på Instagram: @relevancefestival

900 følgere på vores side på billetplatformen Billetto:

<https://billetto.dk/users/emotive-sounds/followers>

900 læsere på vores nyhedsbrev

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Emotive Sounds
Momsregistreret	