

# *Metropolzonen*



## IDÉOPGAVE

PROGRAM  
KØBENHAVNS KOMMUNE  
FEBRUAR 2007



# Indhold

1. Velkommen til Metropolzonen
2. Opgaven
3. Projekter på vej
  
4. Metropolzonens rolle & identitet
5. Metropolzonens byliv & byrum
6. Metropolzonens forbindelser & bevægelser
7. Metropolzonens kulturliv & hverdagsliv
  
8. Metropolzonen anno 1903
9. Idéopgavens forløb
10. Programmets tilblivelse
11. Guide til bilag

© Københavns Kommune  
Økonomiforvaltningen  
Teknik- og Miljøforvaltningen  
og Kulturforvaltningen  
Februar 2007

Koncept, tekst og layout: 2+1 Idébureau

Fotos: Københavns Kommune og 2+1 Idébureau





# Velkommen til Metropolzonen

København har i de seneste år vist en forbløffende evne til at overgå vores forventninger. Hvem troede for bare 10 år siden, at København ville blive en by, hvor man bader i havnen, hvor der er for-tovscaféer overalt, og hvor byen er blevet førstevalg for mange børnefamilier. Vi tror på, at København kan overraske os igen, og tage springet ud i det ukendte som en metropol med både internationalt format og distinkt københavneraccent. Hvordan? Det skal denne idéopgave være med til at give nogle bud på. Allerede nu er der gjort plads i budgettet for 2008 til den videre bearbejdning af de bedste forslag.

København skal op i gear, og her spiller det område, vi har valgt at kalde Metropolzonen, en afgørende rolle. Det er i Metropolzonen, at byens puls banker hurtigst. Det er i Metropolzonen, at stemningen er mest international. Det er i Metropolzonen, at man finder de københavner-attraktioner, som både københavnere, danskere og udlændinge elsker højest. Før i tiden var det i Metropolzonen, at København var på forkant med sig selv. Her var der plads til at tage internationale strømninger til sig og omsætte dem til noget helt og aldeles københavnsk. I løbet af det 20. århundrede var det således her, at det moderne København blev skabt med bygninger som Martin Nyrops rådhus, der udtrykte nye ideer om demokrati og nation-

alfølelse, og Arne Jacobsens SAS hotel, der fejrede den moderne, internationale livsstil med en ny og strømnetet arkitektur.

Men i dag er det ikke længere i Metropolzonen, at København er på forkant med sig selv, selvom pladsen og viljen bestemt er til stede. Hvor der i de senere år er sket en enorm udvikling andre steder i København, er tiden nu kommet til Metropolzonen. Det ligefrem summer af nye projekter på både de offentlige og private tegnebrætter, og selv uden denne idéopgave kunne vi forvente, at Metropolzonen ville skifte ham over de kommende 10-15 år. Denne idéopgave handler derfor mere end noget andet om at skabe sammenhæng og helhed mellem de mange nye initiativer. Hvis det skal lykkes at gøre Metropolzonen til et kraftcentrum i fremtidens København, kræver det evnen til at hæve blikket op over de enkelte tiltag for at skabe merværdi og sammenhængskraft. Sådan kan vi også skabe fokus på de helt store sammenhænge som miljø og bæredygtighed, for en by, der ikke bygger på bæredygtighed, kan ikke spille en hovedrolle i det 21. århundrede.

De konkrete udfordringer er til at tage og føle på. Vi skal skabe sammenhæng i et område, hvor attraktionerne ligger som øer i et hav af trafik. Vi skal skabe nye og bedre oplevelser for både københav-

nere og byens gæster. Vi skal skabe et bycentrum, der lever op til ambitionerne om, at København skal være mere international, åben og tolerant, og som samtidig er et værdigt udtryk for det faktum, at København er Europas miljøhovedstad. Og så har vi brug for en vision, der ikke er sig selv nok, men er åben for alle de synergier, der kan skabes mellem private og offentlige interesser. Det er blandt andet derfor, at vi opfordrer til tværfaglighed i løsningen af idéopgaven. Vi tror nemlig på, at evnen til at få mange forskellige perspektiver til at hænge sammen i én vision er afgørende for idéopgavens succes. Derfor har vi også i de første skridt af processen lagt vægt på at inddrage borgere og aktører i en tæt dialog om dette programs indhold og udformning. Og også i løbet af idéopgaven vil dialogen med såvel private aktører som borgere være højt prioriteret.

Vi håber at idéopgaven vil munde ud i visioner, strategier og projektforslag, der formår at holde blikket højt og samtidig give konkrete og realiserbare forslag til, hvordan vi løser de håndfaste udfordringer, vi står overfor. Det er en opgave, der kræver mod og fremsynethed og ikke mindst den indsigt og følsomhed, der skal til for at skabe bæredygtig byudvikling.

Ritt Bjerregaard og Klaus Bondam.

# Opgaven



Vision

Strategi

Projekter

**Skab en vision, der giver et klart og sammenhængende bud på Metropolzonens identitet og rolle i fremtidens København.**

## Krav til visionen

Visionen præsenterer målet for den udvikling af Metropolzonen, der nu sættes i gang. Den skal formuleres kort, koncist og engagerende og i et format, der er egnet til at blive udstillet. Det kunne være en serie postkort, en plakat, en kortfilm el. lign.

**Udmønt visionen i en strategi, der beskriver, hvordan Metropolzonen kan udvikles som en helhed med visionen for øje.**

## Krav til strategien

Hvor visionen præsenterer målet, angiver strategien vejen. Strategien skal gælde Metropolzonen som helhed og udgøre bindeledet mellem visionen og den konkrete udvikling af området. Strategien skal styrke sammenhængen i området og give et klart overblik over fokusområder og prioriterede tiltag. Disse tiltag kan være af arkitektonisk og infrastrukturel karakter, men det kan også være kulturelle tiltag, organisatoriske tiltag som fx nye samarbejdsformer eller politiske tiltag, som fx ny lovgivning.

**Eksemplificer strategien med konkrete projektidéer og skitsér en finansieringsmodel for disse.**

## Krav til projekterne

Projekterne skal konkretisere et udvalg af de tiltag, der beskrives i strategien. Der skal være tale om projekter, der har potentiale til at finde opbakning og finansiering, og som kan gøre en forskel også på kort sigt. Projekterne kan være af arkitektonisk og infrastrukturel karakter, men det kan også være kulturelle, organisatoriske eller politiske projekter. For arkitektoniske og infrastrukturelle projektforslag gælder det, at det afgørende ikke er den arkitektoniske detaljering, men den programmatisk idé. Hvor det er muligt, opstilles en skitseret finansieringsmodel med angivelse af mulige samarbejdspartnere.

## Udfordring

**Visionen skal skildre Metropolzonen som en sammenhængende helhed og kunne besvare spørgsmålet:**

Hvilken rolle og identitet skal Metropolzonen have i fremtidens København ?

## Temaer

**Strategien og de konkrete projektideer skal folde visionen ud i forhold til tre temaer : byliv & byrum, forbindelser & bevægelser samt kulturliv & hverdagsliv. De tre temaer kan og skal ikke ses som adskilte dimensioner, der skal berøres hver for sig. Opgaven er tværtimod at tænke på tværs og beskrive en sammenhængende udvikling af Metropolzonen. Det er op til teamet, hvordan besvarelsen vægtes i forhold til de tre temaer, der ikke nødvendigvis skal behandles lige indgående.**

### Byliv & Byrum

Hvordan kan man styrke mangfoldigheden i Metropolzonens byliv og skabe en mere varieret byrumsbuket med nøje afstemte kvaliteter ?

### Forbindelser & Bevægelser

Hvordan kan man skabe en bedre balance mellem de hårde og de bløde trafikanter, så det bliver en bedre oplevelse for alle at bevæge sig gennem Metropolzonen ?

Hvordan kan man skabe nye bevægelsesmønstre gennem Metropolzonen og styrke forbindelserne til vandet ?

### Kulturliv & Hverdagsliv

Hvordan kan man styrke sammenhængen mellem Metropolzonens kulturattraktioner og samtidig gøre plads til nytænkende initiativer ?

Hvordan kan man gøre plads til nye former for rekreation og fritidsliv, der udnytter nærheden til vandet bedre og styrker Metropolzonens rolle i Københavnerens hverdag ?

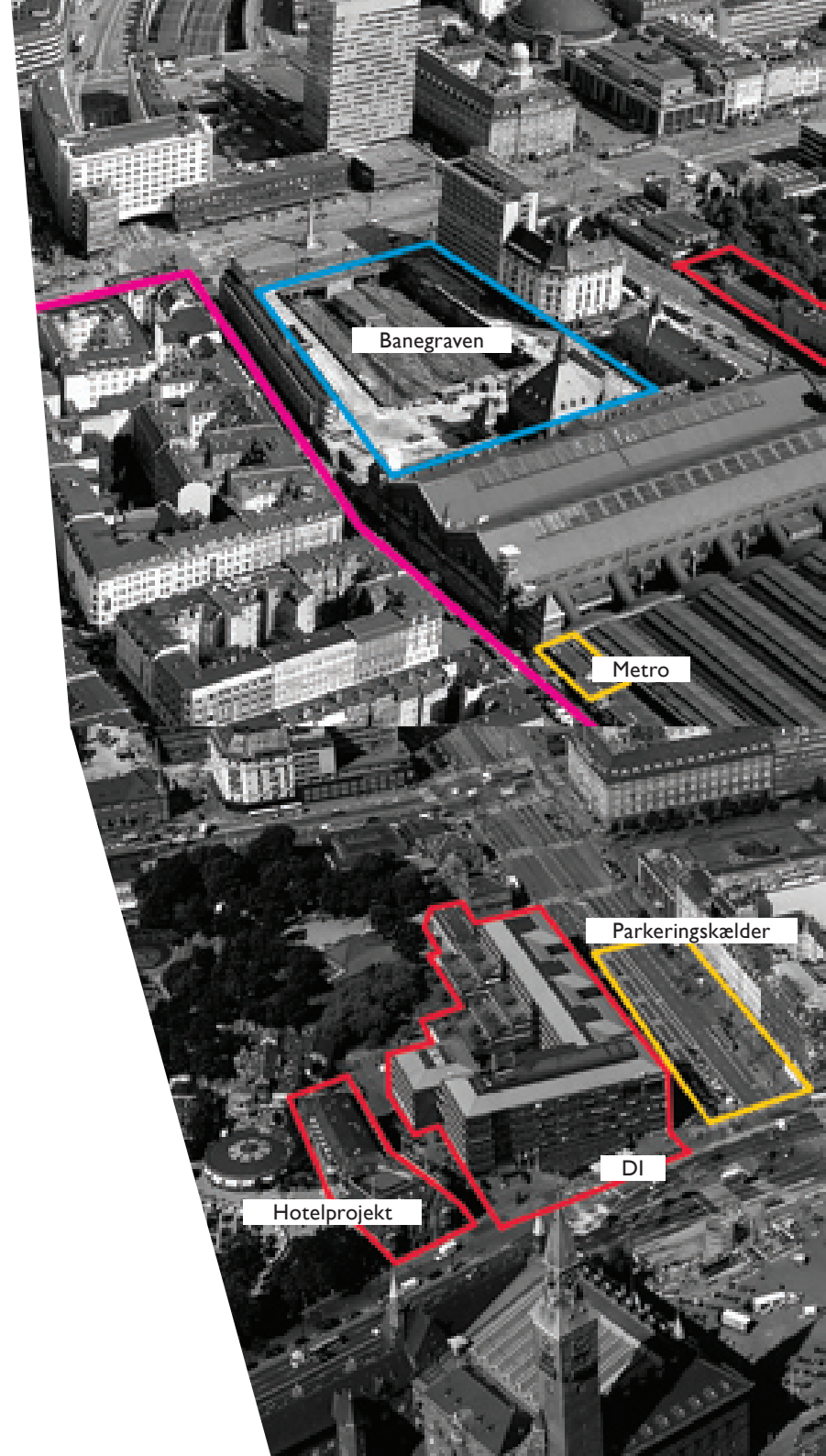
# Projekter på vej

## Metropolzonen

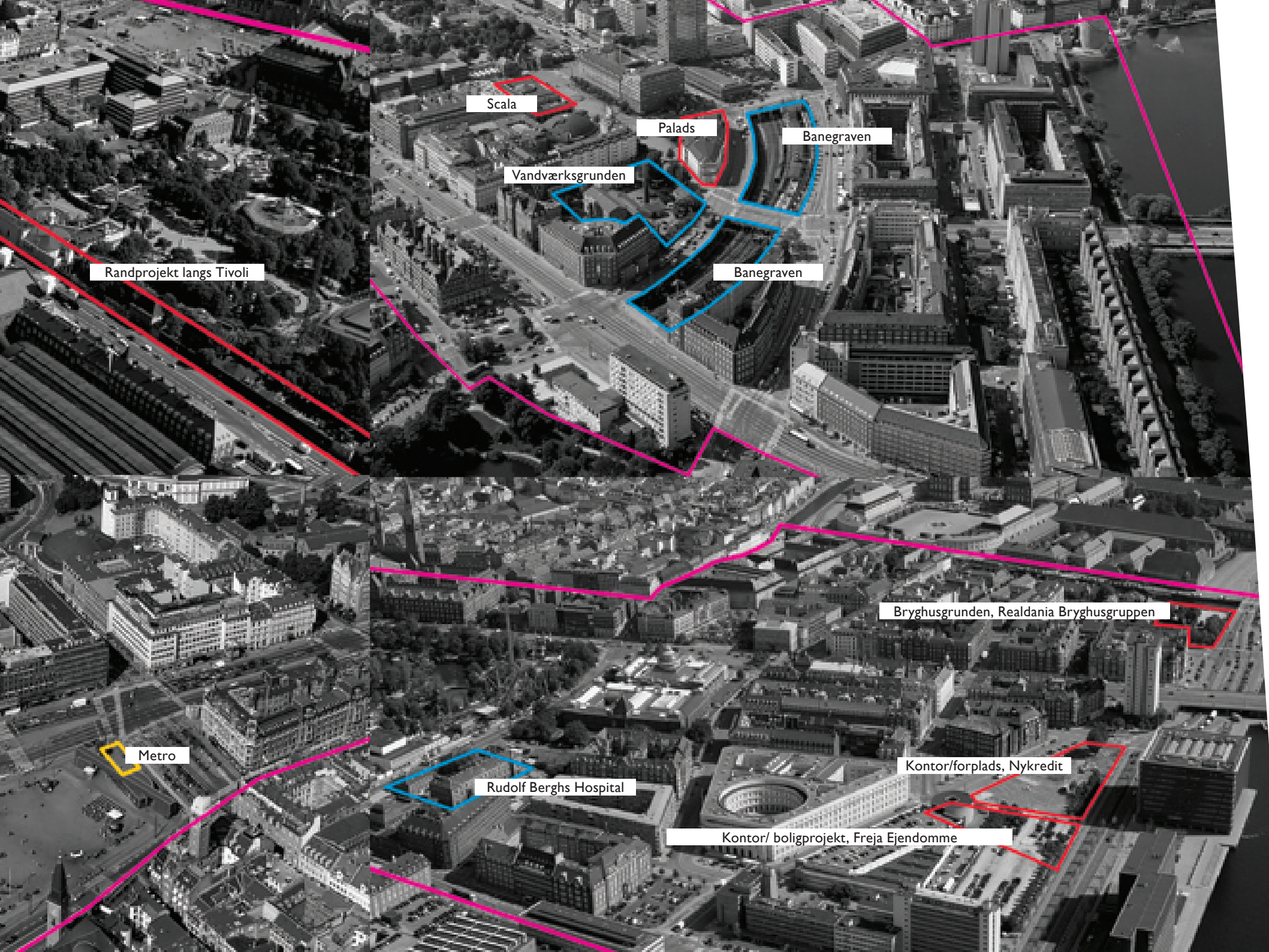
### Kommunale udviklingsprojekter

### Ikke kommunale udviklingsprojekter

### Andre mulige udviklingsprojekter







Randprojekt langs Tivoli

Scala

Palads

Banegraven

Vandværksgrunden

Banegraven

Bryghusgrunden, Realdania Bryghusgruppen

Metro

Rudolf Berghs Hospital

Kontor/forplads, Nykredit

Kontor/ boligprojekt, Freja Ejendomme

# *Metropolzonens Rolle & Identitet*





Hvilken rolle og identitet  
skal Metropolzonen have  
i fremtidens København ?

# Metropolzonen er byens fællesnævner



Metropolzonen er Københavns fællesnævner. Man kan diskutere længe, hvor byens centrum ligger, men man kan ikke komme udenom Metropolzonen. Både som københavner og som besøgende må man bevæge sig igennem Metropolzonen næsten uanset, hvor man skal hen. Fra den ene ende af byen til den anden. Hjemmefra og til udlandet. Alle ruter fra a til b har mellemlanding i Metropolzonen. Metropolzonen er byens fællesnævner, fordi den fungerer som det store omstillingsbord, der dirigerer alle videre på deres vej, men den er også en fællesnævner, fordi det er her, at både københavnere, danskere og udlændinge finder store fællesoplevelser som fx en tur i Tivoli eller en koncert på Rådhuspladsen. Metropolzonen er på én gang det mest rå og det mest sentimentale sted i byen. Det mest rå, fordi trafikken taler højt og tydeligt. Det mest sentimentale, fordi området rummer nogle af de stærkeste københavnerbilleder og utallige oplevelser af afrejse og hjemkomst.

En af de helt særlige ting ved Metropolzonen er, at næsten alle er besøgende, fordi der bor meget få mennesker. Det betyder, at de fleste er besøgende i kortere eller længere tid, om de så er turister, københavnere eller arbejder i zonen. I det forhold ligger også betingelserne for at udvikle en ægte storbykultur, som kun opstår, hvor mennesker fra nær og fjern er sammen på fælles grund.

På trods af Metropolzonens uomtvistelige betydning for byen fremstår den i dag ikke som en bydel, og den opfattes næppe heller som en sådan af ret mange. Det skyldes måske, at den bliver taget for givet, måske at den i dag primært fremstår som en samling ruter og attraktioner og ikke som et sted med en samlet karakter.

## Det 'rigtige' København

Metropolzonens betydning for København er ikke, hvad den har været. For år tilbage var Metropolzonen lig med det 'rigtige' København. Her blev de seneste moder og skikke indoptaget fra udlandet og testet af. I dag har brokvarterene overtaget en stor del af den opgave. Det er dér, at man finder størstedelen af de nye kreative udtryk. For mange københavnere er Metropolzonen i dag en lakune midt i byen, som man passerer for at komme videre.





"Metropolzonen er for mig at se ukøbenhavnsk. Kulturen er totalt mainstream. Det er kun Tivoli, der har identitet. Det er helt umuligt at skifte identitet for Metropolzonen med mindre man laver et kæmpe projekt a la Hovedbiblioteket eller et kæmpe Vega."

Thomas Fleurquin, Distortion

Området har mistet betydning i mange københavneres hverdag, men det har fortsat en enorm betydning for københavner-identiteten i kraft af brands som Tivoli og Palads, der fungerer som valfartsmål og identitetsmæssige fikspunkter for både københavnerne og folk fra oplandet.

Hvor brokvarterene er blevet mere specialiseret i forhold til bestemte befolknings-segmenter er Metropolzonen kendetegnet ved på en gang at appellere til alle og til ingen. Den anden side af fællesnævner-mønten er nemlig, at Metropolzonen på mange måder også er byens laveste fællesnævner.

I forhold til dimensioner af bylivet som shopping, café- og restaurationsliv har Metropolzonen med enkelte undtagelser en middelmådig profil. Der sker afgjort mere i Metropolzonen nu end for ti år siden, men Metropolzonen er ikke fulgt med det oplevelsesboom, der er sket andre steder i København. Man finder godt nok byens største koncentration af biografer og et natteliv med nogen af byens største barer og diskoteker, men fraværet af vigtige oplevelser som luksus-shopping, café- og restaurationsliv og nytænkende kulturliv er ligeså markant.



"Metropolzonen er det eneste sted i København, hvor den menneskelige skala er fraværende. Alting er for stort og for bredt. Det bliver man nødt til at forholde sig til som noget positivt. Metropolzonen er og bliver byens foyer, ikke dens hyggelige dagligstue."

Ulla Tofte, Golden Days



# Metropolzonens barndom

Metropolzonens historie går tilbage til voldenes fald i midten af det 19. århundrede. I modsætning til de andre områder, der blev indtaget af byen, da voldene faldt, blev Metropolzonen ikke bygget til med det samme. Den forblev derimod et mellemrum, dels mellem indre by og Vesterbro, dels mellem tømmerpladserne og badeanstalterne ved Kalvebod Strand og byens vandreservoirs ved Skt. Jørgens Sø.

Mellemrum betyder plads, og i Metropolzonen var der plads til den infrastruktur, den teknik og de institutioner, der skulle til for at drive en moderne storby. I 1847 ankom det første tog til Københavns første hovedbanegård, der lå, hvor Hovedbanegården ligger i dag. Fire år før havde Tivoli slået dørene op som den første af mange midlertidige og permanente forlystelser, der ikke var helt stuerene nok til indre by. Også Dagmar-teatret og Cirkusbygningen ligger der stadig. I 1859 kunne man tappe rent vand fra byens første vandværk, og siden fulgte en række andre moderne offentlige institutioner, der blev bygget i Metropolzonen, simpelthen fordi der var plads.

Allerede tidligt erhvervede Metropolzonen de karaktertræk, der har gjort den til en helt særlig del af København, nemlig dens karakter af mellemrum, hvor der har været plads til eksperimenter, der var for store eller for vovede til den indre by.



Det moderne København blev skabt her, ikke ud fra nogen plan, men i mellemrummet mellem alle de tiltag til fornyelse, der ikke var plads til andre steder. Helheden og sammenhængen blev taberne i det spil, hvorfor Metropolzonen i dag fremstår som et på én gang meget mangfoldigt og meget usammenhængende sted.

## Det 20. århundredes Wonderful

Det store byggeboom tog fart i Metropolzonen i de sidste årtier af det 19. århundrede. Boliger i Rysensteens-kvarteret, Glyptoteket, Rådhuset, den nye Hovedbanegård; nye byggerier, der formåede at fusionere nye tider og demokratiske idealer med nationalromantisk oprustning i et unikt arkitektonisk blend. De nationale og internationale strømninger kom til København og fik lov til at udfolde sig i Metropolzonen på en stykvis og en livgivende ad hoc-agtig måde. De nyeste arkitektoniske strømninger blev inkorporeret, mens de store modernistiske visioner, som 1960ernes City

Vest plan, forliste i opløbet. Sådan opstod hen ad vejen det 20. århundredes bud på Wonderful Copenhagen. En særegen blanding af stort og småt, fremsynet og tilbageskuende, nært og fjernt. Ganske københavnsk.

## Metropolzonen har gode attraktioner, men en ringe kontekst

Metropolzonen er hjemsted for nogle af Københavns største turistattraktioner. Tivoli, Glyptoteket, Nationalmuseet, Dansk Design Center, Ripley's Believe or not, Louis Toussaud's Voksmuseum og Planetariet fortæller om bredden i udbuddet, der rækker fra det folkelige til det finkulturelle. For turister er Metropolzonen et uomgængeligt sted i byen, og især for familier med børn og kulturturister står Metropolzonen stærkt. På et punkt har Metropolzonen dog problemer, og det er i forhold til den kontekst, der binder attraktionerne sammen. Attraktionerne har hver for sig store kvaliteter, men kvaliteten i det miljø, der ligger imellem dem er ikke tilsvarende. Og når det handler om turisme er noget af det mest afgørende evnen til at skabe et miljø og en stemning, som man som tilrejsende har lyst til at være en del af. Godt 93% af de turister, der kommer til København, har planer om at spadsere en tur i byen, ikke for at se noget specielt, men for at opleve netop konteksten. Og her er en af de afgørende parametre

“Vi ønsker at bidrage til, at København udvikler sig til en dynamisk og levende metropol. Både til gavn for københavnere og for byens mange turister. En pulserende, international storby vil samtidig kunne tiltrække virksomheder og nye arbejdspladser.”

Berit Vinther, Dansk Industri

"København har på mange måder et godt image blandt udenlandske investorer, men der er ikke den prestige i at bo i København, som der fx er ved at bo i Barcelona. De har formået på en gang at skabe et godt forretningsklima og en attraktiv by at bo og leve i for højtuddannet og kreativ arbejdskraft. Det kan vi lære af her i København."

Jakob Saxild, Copenhagen Capacity



tre for kvaliteten af den oplevelse, turisterne får, at konteksten opleves som autentisk. En by, der er tegnet til turister er mindre interessant for turister end en by, hvor de også kan opleve, hvad det er københavnerne finder interessant. Vejen til turisternes hjerte går via københavnerne.



### København er mere historisk end moderne, men helt klart wonderful

København har generelt et godt image i udenlandske besøgendes øjne, selvom byen ikke først og fremmest bliver betragtet som en moderne metropol. Accenten er mere på det historiske og følelsen af sammenhæng og nærvær. "København er mere historisk end moderne, men helt klart Wonderful" hedder det i en rapport fra Co-

penhagen Capacity, der handler om udenlandske erhvervslederes syn på Københavns kvaliteter. København bliver altså i højere grad betragtet som en historisk hyggepol end en moderne metropol, men der arbejdes målrettet på at skubbe til denne opfattelse sådan, at der kommer mere fokus på de moderne aspekter af københavnerlivet. Og ambitionerne følges op af en realitet, hvor kreative og nyskabende tiltag fylder meget mere i både bybilledet og erhvervslivet. Hotel Fox, Volkswagens reklamefremstød i form af et helt hotel, er et af de mange synlige tegn på, at København i dag kan levere eftertragtet imageværdi også til et stort internationalt brand.

### You can have both ...

Livskvalitet er et punkt, hvor København står virkelig stærkt i internationale sammenligninger. Undersøgelser placerer København som den by i verden, der har ottende bedst livskvalitet. Det er ikke overraskende, når man tænker på det høje velfærdsniveau i Danmark, men livskvalitet handler om mere end velfærd. Det handler også om muligheden for at leve et liv, der hænger sammen,

og hvor modsatrettede behov kan forløses i én og samme hverdag. Netop muligheden for at levere "både-og" – både by og vand, både arbejde og leg, både hektisk og afslappet er omdrejningspunktet for Københavns aktuelle brandingplatform. "You can have both" er den kerneværdi, der formidles primært overfor erhvervssegmentet. I forhold til at indfri denne brandambition, spiller Metropolzonen en central rolle, fordi udviklingen af dette område er lig med udviklingen af det produkt, der markedsføres via de forskellige brandingtiltag. Og Metropolzonen har et særligt potentiale, fordi der rent faktisk er plads til at skabe noget nyt midt i al historien. Der er den tæthed af mennesker og kontraster, der skal til, og så er der gode betingelser for kulturbegivenheder, fordi der ikke bor ret mange mennesker. Og for mange mennesker er Metropolzonen det første indtryk af København, det billede, som byen viser frem, når den byder fremmede velkommen. Derfor gør det en forskel, hvordan dette område tager sig ud.

# Greetings from Metropolzonen

Metropolzonen er et område med mange stemninger. Der er ikke langt fra Metropolens brølen til Metropolens dybe, stille ro. Enhver vil opleve mange forskellige stemninger på en tur gennem Metropolzonen.

## Månen tur retur

Nyropsgadekvarteret er en verden for sig mellem søernes rolige flade og den travle trafik omkring Vesterport. Nyropsgade er omkranset af store arbejdspladser og fuld af parkerede biler, en benzintank og en børneinstitution. Omgivelserne er monumentalt og monotont moderne. En futuristisk drøm fra fortiden om velfærd, bureaukrati og orden.

## Playtown

Omkring Vesterport og Axeltorv finder man scenen for byens ungdom. Biografer, barer, diskoteker og spillecafer gør området til det mest livlige i Metropolzonen.

## Downtown

Rådhuspladsen. Det er Downtown. Neonreklamer, musikanter, demonstrationer, strømme af mennesker, der skal til og fra og forbi og videre. Æstetisk set en skramlet helhed med store, nationalromantiske byggerier og usentimentale moderne kasser.

## Korsveje

Jarmers Plads og det øverste stykke af Vester Voldgade er en korsvej mellem indre by og brokvarterene. I kanterne af et byrum, der er præget helt og holdent af trafik, er fremvokset noget af det eneste kreative liv i Metropolzonen. Endda et lille skatermiljø.

## Secret Service

Bernstorffsgade og Politortorvet. Hjemsted for posten, politiet og store monumentale byggerier, der tilhører en tid, hvor service handlede om alt andet end at kommunikere i øjenhøjde. Den nyklassicistiske Politigård er med sin bevidst indadvendte fremtoning, hvor selv vinduerne åbnes indad, et godt eksempel.

## C'est Classique

Et touch af klassisk boulevardstemning lige før Langebro, hvor Amager begynder. Glyptoteket med sine referencer til både antikken og renæssancen overfor Dantes Plads og Carlsberg Fondets hovedsæde med et kig til Nationalmuseet. En antydning af en klassisk stemning, der kunne foldes ud og blive til mere.

## Business District

Kalvebod Brygge, et smertensbarn for mange. Finansielle virksomheder og et enkelt hotel. Gennemskåret af en trafikåre langs havnen. Men der sker noget, så småt. Kvaliteten er på vej op med nye byggerier i området.

## Kanalens dybe, stille ro

Ned af Vester Voldgade eller Frederiksholms Kanal mod Christians Brygge. Her sænker Metropolens dybe, stille ro sig som et fløjlstæppe, og der er plads til roligt byliv på kanalen og langs kanten. Endda et lille bådelaug. En smuk og rolig men også lidt overset forbindelse til vandet.









*Metropolzonens  
Byliv & Byrum*



Hvordan kan man styrke mangfoldigheden i Metropolzonens byliv og skabe en mere varieret byrumsbuket med nøje afstemte kvaliteter ?



"Man kan tilsyneladende ikke lave eksklusive butikker i denne ende af København, som man kan omkring Gothersgade og Kgs. Nytorv. København er delt i en A og en B ende og det her er da klart B-enden. Der skal ske en holdningsændring, hvis A og B endernes skal flyde sammen og tiltrække mennesker fra begge kategorier."

Morten Dahl, Rosie McGees og Celcius

## Storbypuls og hvilepuls

Metropolzonens byliv og byrum er præget af den hektik, der skyldes de mange mennesker, biler og cykler, der krydser hinanden her. Men Metropolzonen er i lige så høj grad kendetegnet ved stille, mennesketomme områder, hvor byrummene er fyldt af stivnet trafik i form af parkering. Metropolzonen er hjemsted for nogle af byens mere levende pladser, Rådhuspladsen og Axeltorv, hvor også det meste af café, restaurations- og nattelivet er koncentreret, mens andre dele af Metropolzonen i dag er stilleområder for erhverv og en smule boliger. Metropolzonen er og bliver et område for transit, men det er også fuldt med øer af ro og fred, der i højere grad kunne få et liv på egne præmisser.

### Shoppingliv

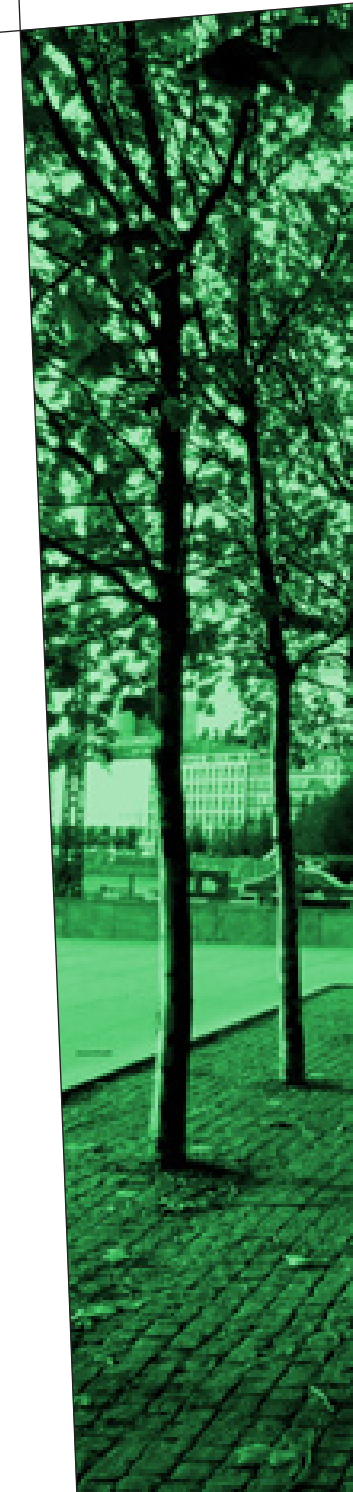
Shopping er en af de vigtige former for byliv, som i dag kun trives i begrænset omfang i Metropolzonen. I forhold til områdets helt centrale placering i byen og de store mængder af mennesker, der passerer hver dag, er der meget få invitationer til at stoppe og shoppe. Rådhus-arkaden i stueetagen af Industriens Hus er en undtagelse, mens det tomme Scalabyggeri på den anden side af Vesterbrogade bekræfter reglen. Metropolzonen har et uudnyttet potentiale for unikke shoppingoplevelser og brandstores, som kun Tivoli i øjeblikket

udnytter med koncepter som Build-a-bear og det kommende gourmethus i Nimb.



### Kreativt liv

Det kreative liv i Metropolzonen er enten truet eller uddødt. På Vandværksgrunden findes dog et kreativt miljø omkring spillestedet Pumpehuset og cafeen og spillestedet Zum Biergarten. Men områdets fremtid er usikker. Andre tiltag til kreative aktiviteter i Metropolzonen har været sporadiske og midlertidige som fx installationen Københavns Kunsthal, der var opstillet på Vesterbrogade, og koncertskibet Stubnitz ved Havnefronten. Det indlysende problem er rammebetingelserne, herunder de nødvendigvis høje huslejer i området. En ny eventpolitik, der giver flere muligheder i området, er et af de tiltag, som Københavns Kommune allerede har taget for at styrke områdets kreative liv.



"Vores største udfordring er at undgå, at Metropolzonen tørrer ud. Lige nu sker den økonomiske vækst andre steder i byen. Vi skal simpelthen have flere mennesker og mere købekraft til området. Det kræver nye interessante landmarks og et nyt, stort conference-center er også en interessant mulighed."

Lars Bernhard Jørgensen, Wonderful Copenhagen



### Rekreativt liv

Metropolzonen har to legepladser. Den ene finder man på Bryghusgrunden. Den anden er Robert Jacobsens stålskulptur på Axel Torv, der hver dag bruges af mange børn som klatrestativ. Derudover er det småt med grønne oaser og byrum, der indbyder til afslapning eller fysisk udfoldelse. Metropolzonen grænser op til områder, der byder på gode rekreative muligheder, søerne og Ørstedsparken, men har i sig selv ikke meget at byde på.

En af udfordringerne for etableringen af mere rekreativt liv i Metropolzonen er at gøre naboskabet til vandet til et aktiv.

### Natteliv

Nattelivet stortrives i Metropolzonen, hvor en række af Københavns største barer og diskoteker henvender sig til en bred skare fra byen, oplandet og udlandet. Kendetegnet ved nattelivet er den brede fællesnævner. Det er ikke her, at man finder



skæve og nytænkende tiltag. Undtagelser herfra er Hotel Fox og deres Fox bar og Zum Biergarten. Restaurationslivet og cafélivet er på samme måde kendetegnet ved den brede fællesnævner.

### Arbejdsliv

Arbejdsliv er dominerende i Metropolzonen. Zonen rummer 20.000 arbejdspladser og mange flere mennesker passerer igennem området på vej til og fra arbejde. En vigtig del af arbejdslivet er det konferenceliv, der præger Metropolzonen. Rigtig mange mennesker fra København og oplandet er hver dag til konferencer og møder i Metropolzonen. Arbejdslivet bliver til byliv, når cafeer, shopping og kultur bliver brugt i løbet af dagen og efter arbejdstid, men flere af områdets organisationer og virksomheder peger på, at det er svært at lokke folk fra kantinen til cafeen pga. en generel mangel på oplevelser i området.

# Nogle centrale byrum

## Rådhuspladsen: En forblæst arena i Downtown

Rådhuspladsen er en arena i Downtown København. Om natten lyser pladsen med sit neonskær. I dagtimerne krydses den af store menneskemængder. Man gør et kort ophold ved en af pladsens pølsevogne eller måske for at støtte en af de små-demonstrationer, der ofte samles her. Mange københavnere har et had-/kærligheds forhold til Rådhuspladsen. Den er uomgængeligt ladet med københavnersymbolik, og det er en plads, hvor man samles om store begivenheder. Men samtidig er det ikke en plads, man har et intimt eller hverdagsagtigt forhold til. Det er en plads, der især er god til store begivenheder og korte ophold inden man skynder sig videre.



## Axeltorv: Liv på trods

Ved siden af Rådhuspladsen er Axeltorv den mest levende plads i Metropolzonen, om end accenten her er mere i retning af natteliv og caféliv. Pladsen er delt i to halvdele, der hver for sig fungerer på trods af en indretning, der mere sigter på æstetiske og symbolske virkemidler end på at invitere til ophold. Mellem det sørgeligt tømte Scalabyggeri og det utilnærmelige Axelborg er der i sommermånederne caféer med udeservering, og plads-



sen lever faktisk på trods af de skyer af vand, som de installerede skulpturer sender ud i skønhedens tjeneste. Axeltorv har et stort uudnyttet potentiale som forplads til Tivoli og forbindelsesled mellem Tivoli, Scala, Palads og Vandværksgrunden. Derfor er Axeltorv også en del af Københavns Kommunes "Gang i København-projekt". Den er et af to områder i byen, hvor kommunen forsøgsvis vil lempe restaurationernes støjvilkår. Forsøget løber i første omgang i et år, og skal give byens borgere og gæster mulighed for at nyde glæde af et intensiveret natteliv.

## Vandværksgrunden: Ombejlet kreativ enklave

Vandværksgrunden er en unik oase i Metropolzonen, der kan minde om Tivoli i den forstand, at man her træder ind i et afskærmet rum, der fungerer efter sin helt egen logik. Vandværksgrunden er i dag hjemsted for en lille samling af kreative virksomheder med centrum og primus motor i cafeen og spillestedet Zum Biergarten. Det kreative miljø er vokset frem via entusiasme og lejer sig ind i bygningerne på stærkt midlertidige vilkår. Vandværks-



grunden har i de senere år været i spil som mulig byggegrund for et nyt hovedbibliotek, evt. også med biograf, cafeer og andre faciliteter. Samtidig har det nuværende kreative miljø ambitioner om at gøre grunden til et stærkere og mere markant kulturelt centrum. Stedet har en stor kulturhistorisk betydning, dels fordi det er hjemsted for Københavns første vandværk, dels fordi det er en del af den gamle fæstningsring.

"Der findes allerede et kreativt miljø på Vandværksgrunden, og vi synes det er oplagt at skabe et decideret kulturcenter her. De kreative mennesker og de gode ideer er her allerede. Vi savner bare nogle bedre rammebetingelser."

Morten Neubert, Zum Biergarten

"Vandet bør respekteres som københavnernes mentale livsnerve. De sidste friarealer på havnefronten skal ikke fyldes med erhvervsdomiciler. De kan bygges sammen på Refshaleøen. Havnefronten, herunder Bryghusgrunden, skal udvikles til grønne, rekreative byrum og indbydende kulturmiljøer. Vi skal tænke på borgerne, når vi udvikler byen. Og vi skal fastholde byens unikke historiske karakter og profil."

Jesper Egevang, Bryghusgruppen.



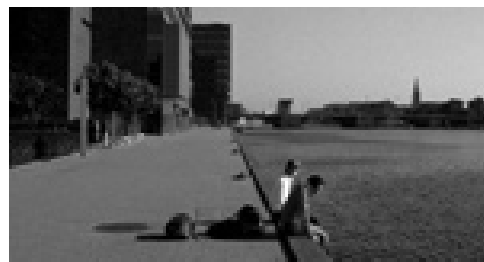
"Jeg er sikker på, at der vil være stor interesse blandt private investorer for at være med til at udvikle arealet over banegraven. Men det kræver selvfølgelig, at man finder den rette balance mellem de offentlige interesser og mulighederne for at foretage kommerciel udvikling af området."

Christian Melgaard, Centerplan



### **Nyropsgade: Månelandskab med parkering**

Nyropsgade er et af de mange byrum i Metropolzonen, der er fuldt optaget af parkering. Bortset fra en lille børneinstitution, en benzintank og nedkørslen til en nedslidt parkeringskælder er hele gaden fuld af parkeringspladser. I dagtimerne betjener pladserne de mange arbejdspladser i området. I aftenetimerne betjener pladserne Privatteatret og biografene i området. I slutningen af 1990'erne var der planer om at anlægge en park igennem gaden, et projekt som flere af organisationerne i området stod bag, men som strandede bl.a. pga. vanskelighederne med at flytte parkering til andre steder. Her og mange andre steder i Metropolzonen er overfladeparkering en forhindring for udviklingen af andre og mere interessante oplevelser.



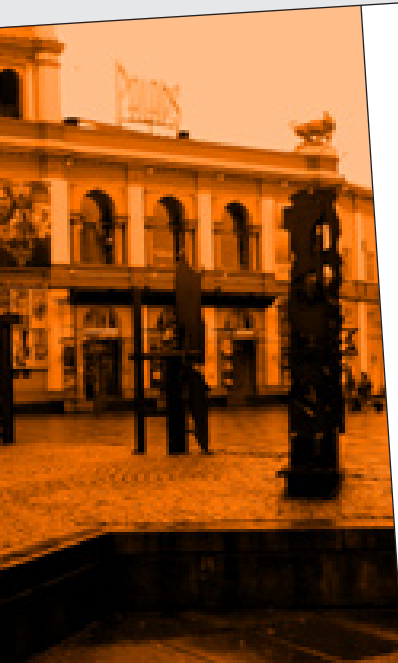
### **Havnefronten: Ny energi og tung trafik**

Havnefronten er et af de mest omtalte og ombejlede byrum i København og har været det i de seneste 10 år. Ikke desto mindre er der stadig udviklingsmuligheder på havnen, ikke mindst hvor Metropolzonen møder vandet. Det gælder både ved Christians Brygge, hvor Realdania har planer om at bygge et nyt hus og ved Kalvebod Brygge, hvor der også er interessante nybyggerier på tegnebrættet. Frederiksholms Kanal og Vester Voldgade får hermed ny betydning som forbindelser til vandet samtidig med, at byggerierne ved Kalvebod Brygge kan bidrage til at skabe nye kvaliteter i det noget energiforladte område.



### **Banegraven: Københavns største hul i jorden**

Banegraven – hele vejen fra Hovedbanegårdens forplads til Jarmers Plads – er en klassiker inden for københavners visioner. DSB har ligefrem udgivet en lille bog om alle de visioner, der gennem tiden har været på banen for derefter at blive afsporet. Alle har de delt den samme indlysende gode idé, nemlig at fylde Hovedbanens forplads op med noget mere interessant end et tomrum. En af de væsentligste forhindringer for at gøre noget ved sagen er de økonomiske forhold omkring en udnyttelse af tomrummet. Luften over Banegraven ejes delvist af Københavns Kommune, men et projekt her vil kræve finansiering fra private investorer og en i hvert fald delvist kommerciel udvikling af området.



*Metropolzonens  
Forbindelser & Bevægelser*







Hvordan kan man skabe en bedre balance mellem de hårde og de bløde trafikanter, så det bliver en bedre oplevelse for alle at bevæge sig gennem Metropolzonen ?

Hvordan kan man skabe nye bevægelsesmønstre gennem Metropolzonen og styrke forbindelserne til vandet ?

# Trafik på dagsordenen

Uanset hvem man spørger, er trafik øverst på dagsordenen, når talen falder på Metropolzonen. Langt de fleste af de adspurgte aktører og brugere nævner biltrafikken som det største problem i zonen og som en væsentlig årsag til, at de ikke opholder sig mere i området. Men forbindelser og bevægelser handler om mere end trafik i forstanden mængden af biler, busser, cykler. Det handler også om, hvordan den tætte trafik opleves. Det kan også være en god oplevelse at være en del af en storbymasse i bevægelse.

I dag håndterer Metropolzonen de store mængder trafik med skiftende ynde alt efter tidspunkt på dagen, men for fodgængere er det at bevæge sig gennem Metropolzonen gennemgående en tvivlsom fornøjelse. Nogle fortove er smalle, andre fyldt med cykler. Nogle gader er nærmest overbefolkede, mens andre er helt tomme og uden oplevelser i form af beplantning eller invitationer til at shoppe, drikke en kop kaffe eller lignende.

## Trafik i bevægelse og trafik, der står stille

Trafikken er på sin vis både en forbandelse og velsignelse i Metropolzonen. Mens mylderet er et sundhedstegn for en moderne storby, betyder biltrafikken også, at en del åbne pladser bliver brugt til parkeringspladser, hvorfor ophold og kvalitative oplevelser minimeres. Det er i Metropolzonen, at ringvejen fører trafikken til og fra oplandet videre ud i byen, og med 12.500 meter vej og 5.500 meter cykelsti er der god plads til trafik på hjul og dæk. De tre store trafikkorridorer i zonen er H.C. Andersens Boulevard, Gyldenløvesgade - Hammerichsgade - Bernstorffsgade samt Kalvebod Brygge. H.C. Andersens Boulevard er den helt dominerende transportåre, der dagligt betjener op til 60.000 biler og 30.000 cyklister. Samtidig er der en høj koncentration af trafikudveksling i krydsene langs H.C. Andersens Boulevard, der medvirker til den i forvejen kraftige trafikstrøm. Den offentlige transport er i dag centreret omkring Vesterport Station, Hovedbanegården og Rådhuspladsen, som er blandt de travleste offentlige stationer og stoppesteder i København, og som må forventes at blive styrket yderligere, når Metroens Cityring indvies.



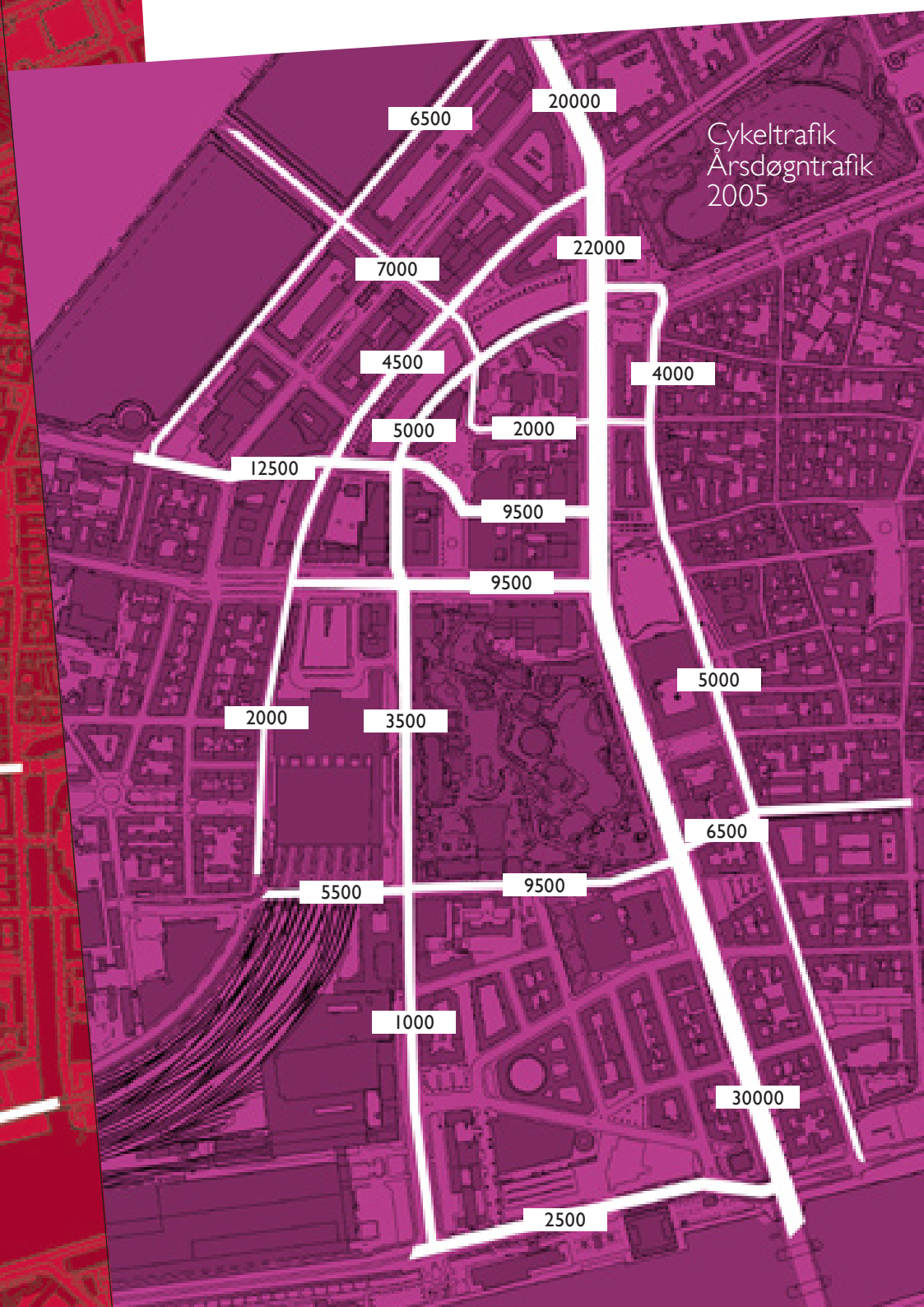
Metropolzonen skal leve op til byens ambition om at være Europas miljøhovedstad. Udviklingen af aktiviteter i området må ikke medføre større udledning af CO<sub>2</sub> eller på andre måder større miljøbelastning. Derfor skal man satse massivt på fodgængere, cyklister og offentlig transport netop i den zone, der omsætter så meget trafik.

Lars Kjerulf Petersen,  
Vesterbro trafik- og byrumsgruppe

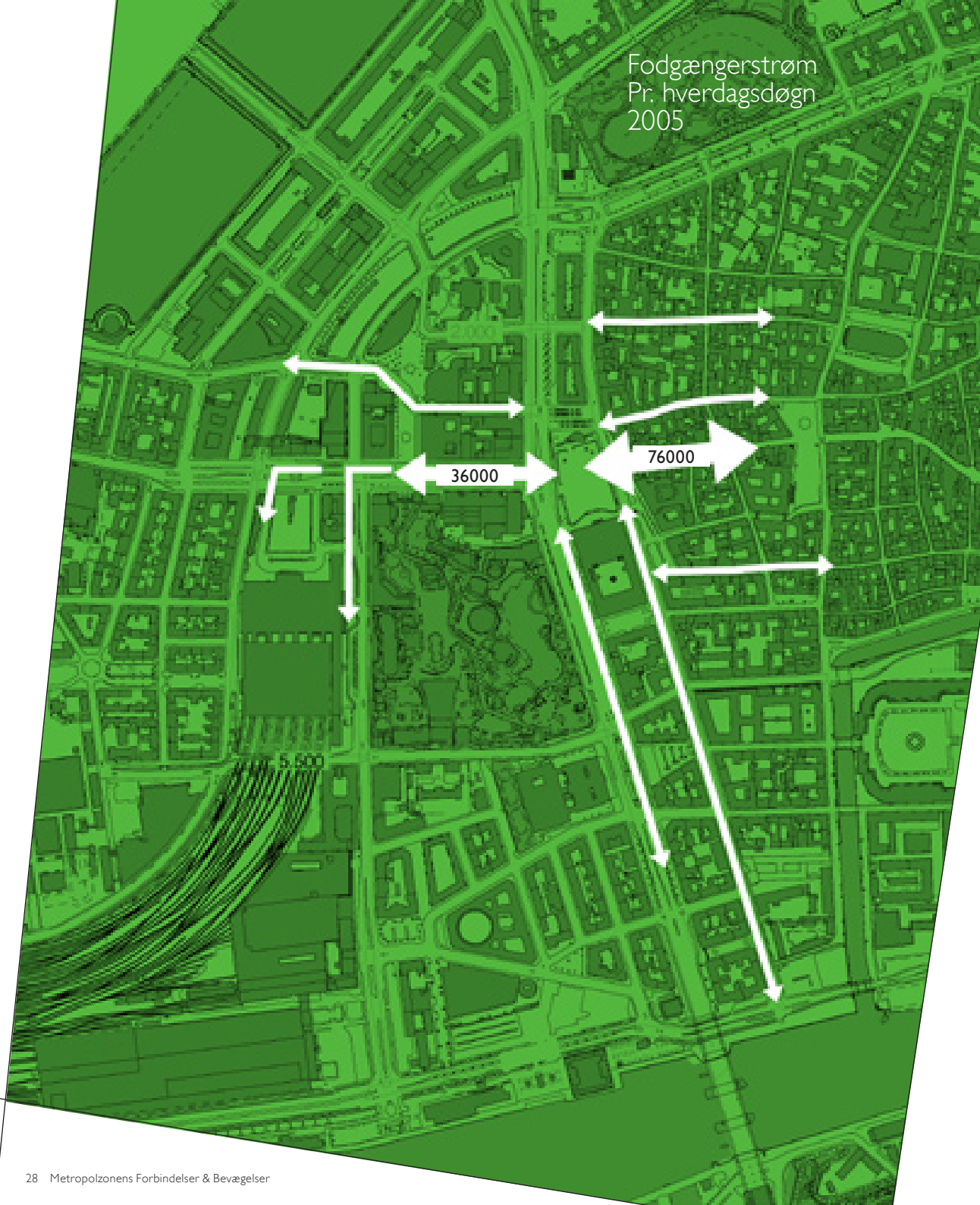
Biltrafik  
Årsdøgntrafik  
2005



Cykeltrafik  
Årsdøgntrafik  
2005



Fodgængerstrøm  
Pr. hverdagsdøgn  
2005



"Metropolzonen lyder så voldsomt arkitektonisk. Jeg er mere fan af, at ting vokser stille og roligt. Småt er godt. Det er vigtigt at bibeholde den menneskelige charme i København. Det er det de internationale gæster vurderer højt. Ellers bliver det jo bare som London eller en anden storby."

Frank Heining, Burger King

”Man kan sagtens forestille sig flere events på vandet og langs kajen, men det skal være begivenheder, der passer til området, som fx de koncerter, vi har haft på havnescenen. Jeg mener dog ikke, at betingelserne for permanent caféliv og husbåde er til stede. Både logistikken og adgangsforholdene taler imod det, og så er vi på skyggesiden af havnen.”

Preben Gramstrup, Nykredit Ejendomme

## Velkommen og videre

Ruterne igennem Metropolzonen er i dag fasttømrede og præget af en meget målbevidst måde at bevæge sig gennem bydelen på. Med udgangspunkt i Hovedbanegården bevæger mange mennesker sig ud på Bernstorffsgade, drejer til højre af Vesterbrogade, og fortsætter ligeud til Rådhuspladsen, hvor den indre by og dens shoppingmuligheder starter. Andre typiske ruter bliver dirigeret efter Metropolzonens oplevelser. En typisk oplevelsesrute i børnehøjde er f.eks. Louis Tussauds Voksmuseum, Ripley's, Guinness World Record Museum og Tivoli, hvoraf kun Guinness ikke er placeret i zonen. Andre oplevelsesruter fra Hovedbanen er betydeligt mindre accentuerede. Kulturturisten, der vil nyde Glyptoteket, Dansk Design Center og Nationalmuseet, skal 'bagom', 'rundt om' og 'over' diverse forhindringer og bagsider, der ikke byder på særlige kvaliteter. Alle ruter udmærker sig ved deres manglende indretning og fravær af særlige oplevelser. Metropolzonen er adskilt fra de omgivende bykvarterer af markante trafikårer, der ikke indbyder til at blive krydset, men de rent fysiske barrierer overskygges af de manglende tilskyndelser til at bevæge sig på andre måder end ad de i dag etablerede ruter.



## Nye ruter gennem Metropolzonen

Det er oplagt at skabe nye bevægelsesmønstre gennem Metropolzonen, hvilket selvsagt kræver, at der etableres overbevisende grunde til at bevæge sig på nye måder. En af de forbindelser, der fremhæves fra mange sider, er forbindelsen langs voldenes yderside. Fæstningsringen, der omkranser byen fra Østre Anlæg og Ørstedsparken, afbrydes i Metropolzonen, for at fortsætte på den anden side af havnen. Det er næppe realistisk at rekonstruere dette bånd som et decideret parkforløb, men det kan måske gøres nærværende og meningsfuldt på andre måder, der kunne tilskynde til nye måder at bevæge sig gennem Metropolzonen på. Hermed berøres også forbindelsen til vandet, der er helt central. Metropolzonen ligger i fysisk forstand tæt på vandet, men mentalt er

der langt fra Rådhuspladsen til havnen. Ud over de store trafikårer, er der i dag ingen markante og oplevelsesrige forbindelser mellem bydelen og vandet. Forbindelsen fra Tietgensgade og Tivolis bagside, forbi Glyptoteket og dets halvhjertede grønne anlæg ned mod Kalvebod Brygge er på ingen måder accentueret. Og hverken Vester Voldgade eller Frederiksholms Kanal er udnyttede som levende og inspirerende forbindelser til vandet. Metropolzonen er det sted i byen, der er mest karakteriseret ved bevægelse og dynamik og det sted i byen, hvor oplevelsen af at bevæge sig indbyder mest til at blive nyfortolket.



*Metropolzonens  
Kulturliv & Sverdagsliv*



Hvordan kan man styrke sammenhængen mellem Metropolzonens kulturattraktioner og samtidig gøre plads til nytænkende initiativer ?

Hvordan kan man gøre plads til nye former for rekreation og fritidsliv, der udnytter nærheden til vandet bedre og styrker Metropolzonens rolle i Københavnernes hverdag ?

# Valfartskultur og hverdagskultur

20.000 mennesker arbejder i Metropolzonen. 2000 mennesker bor her. Flere millioner besøger dens kulturinstitutioner hvert år. Tallene fortæller om et område, der overordnet set er kendetegnet ved fraværet af boliger, mens kulturlivet vejer tungt med store nationale institutioner og forlystelser. Erhvervslivet spiller en mindre synlig, men ikke desto mindre alt-gennemtrængende rolle. Boligerne er koncentreret i området omkring Glyptoteket og Frederiksholms Kanal og mod søerne i Vester Søgade. Overordnet set er Metropolzonen altså en ganske blandet bydel. Der er et rigt mål af valfartskultur, dvs. attraktioner, som man gerne rejser langsvejs fra for at besøge, men der findes også en hverdagskultur, der udfolder sig omkring de mange arbejdspladser og omkring zonen få boliger.



Både kulturlivet og hverdagslivet kunne imidlertid sagtens sætte et større aftryk på området. Selvom man her befinder sig blandt nogle af de største danske kulturinstitutioner, oplever man ikke, når man bevæger sig på gadeplan, at man faktisk befinder sig i et kulturelt centrum. Selvom man finder rolige områder, hvor der kunne blive plads til nye former for rekreativt liv, sker der ikke meget. Særligt er nærheden til vandet en ressource, der kunne udnyttes til at skabe nye former for rekreation, leg og fritid, til glæde for både for Metropolzonens beboere og andre københavnere.

## Bag lukkede døre og under åben himmel

Kulturinstitutioner som Tivoli, Glyptoteket og Nationalmuseet er blandt de vigtigste kultur- og turistattraktioner, ikke bare i København, men i Danmark som sådan. Sammen med Dansk Design Center, det nærliggende Thorvaldsens Museum, og en spirende kulturarena som Politigården udgør de en form for kulturakse gennem Metropolzonen, der kan fortsættes hele vejen til DGI Byen og Kødbyen på Vesterbro. Denne kulturakse eksisterer imidlertid kun som en kartografisk forestilling, idet det kræver et kort eller et luftfoto for at se institutionerne i en sammenhæng. Når der ikke holdes store begivenheder på Rådhuspladsen, fylder kulturen kun lidt i Metropolzonens byrum.



”Som beboer i Metropolzonen savner man virkelig et lokalmiljø. På brokvarterene er der cafeer og små butikker overalt. Her er der kun den gamle kiosk og smørrebrødsforretningen, der også lå her, da jeg flyttede ind for 14 år siden. Man bør gøre noget for det lokale liv herinde fx ved Havnen, på Dantes Plads eller i nogle af smågaderne.”

Anette Birck, beboer i Stormgade.





"Berlin har sin Museumsinsel, hvor de store museer ligger. Også her i København kunne vi gøre meget mere for at fremme fornemmelsen af at være i et kulturelt centrum. Man kunne forestille sig en slags kulturakse, der forbinder Thorvaldsens, Nationalmuseet, Glyptoteket, Tivoli og DGI Byen med mangfoldigheden som fællesnævner."

Flemming Friberg, Glyptoteket

Fra Københavns Kommunes side er der taget to initiativer til at lave om på dette. Først og fremmest en ny eventpolitik, der skal gøre det lettere at skabe kulturelle begivenheder, men også en ny politik for markedsføring af kulturbegivenheder i det offentlige rum. Hidtil har det ikke været tilladt at reklamere med bannere i gadebilledet for kulturbegivenheder, men det er der nu mulighed for, med efterårets Copenhagen Music Week som det første eksempel. Derudover er der fra institutionernes side interesse i at skabe en decideret kulturakse, der kan bestå i et intensiveret samarbejde og evt. også have et fysisk udtryk. I den sammenhæng kan Rudolf Berg-grunden bag Tivoli måske blive et nyt trumfkort i en i forvejen stærk hånd. I hvert fald har Rudolf Berg i en del år været ombejlet som potentiel kulturarena, og sammen med Vandværksgrunden og Bryghusgrunden, hvor Realdania planlægger at opføre et nyt arkitekturcenter, er den blandt de stærke bud på steder, hvor der kan skabes ny kulturel energi.

### Mere ilt til åndehullerne

Hvor de store kulturinstitutioner demonstrerer, at valfartskulturen trives i Metropolzonen, står det mere tvetydigt til med hverdagskulturen. I området omkring Rådhuspladsen, Vesterbrogade og Jarmers Plads er der cafeer og barer, der tager store menneskemængder ind, mens den mere stilfærdige lokalkultur, der kendes fra brokvarterene ikke er tilstede i stort omfang. Legepladsen på Bryghusgrunden og bådelaugene ved Frederiksholms Kanal er blandt undtagelserne. Hverdagskulturens begrænsede omfang hænger selvfølgelig sammen med det forhold, at Metropolzonen ikke er et boligområde, hvorfor der ikke er de samme betingelser for en sådan hverdagskultur, som så mange andre steder i byen. Til gengæld er de mange arbejdspladser i området en ressource, der måske i højere grad kunne trækkes ud i bymiljøerne. Særligt områderne mod vandet, havnefronten såvel som søerne er oplagte at udvikle yderligere. Søerne er i forvejen et af byens åndehuller, der



godt nok støder op til Metropolzonen, men som ikke hænger sammen med denne på nogen særligt accentueret måde. Havnefronten er som beskrevet under udvikling og en af udfordringerne her er at aktivere denne side af havnen med nye former for byliv, der i dag ikke trives i Metropolzonen. Her er den begrænsede mængde af boliger en af de faktorer, der sætter betingelserne for, hvilke typer af aktiviteter, man kan forestille sig, mens trafikåreerne langs havnen også er en betydelig udfordring.

# Proces





## Metropolzonen anno 1903

### **Glyptoteket og Rysensteens-kvarteret**

På billedet ses den ældre del af Glyptoteket, stiftet af brygger Carl Jacobsen og indviet i 1897 på grunden bag 'det plebejeriske Tivoli', som Jacobsen udtrykte det. Allerhelst havde han da også set byggeriet opført på Rådhuspladsen. Den velkendte kuppel er endnu ikke rejst og tilbygningen, der fordoblede bygningens areal, blev først fuldført i 1906. Fra omkring 1908 begyndte det bagvedliggende Rysensteens-kvarter at tage form. Da billedet blev taget var området således stadig primært et stort vådområde. Kalvebod Brygge hed således dengang Kalvebod Strand.

### **Hovedbanegården**

Da billedet blev taget var Københavns tredje og nuværende hovedbanegård endnu ikke opført. Her havde tidligere ligget byens første hovedbanegård, åbnet i 1847, da Roskildebanen blev indviet. Dengang var det blot en enkelt stationsbygning i træ, men da behovet for et udbygget jernbanenet opstod, flyttede banegården til Axel-torv i 1864. I 1903 lå i stedet en cykelbane, hvor Hovedbanegården ligger i dag. Allerede i 1911 fik Hovedbanegården lov til at vende tilbage, nu med 12 perroner, afgang- og ankomsthal.

### **Tivoli**

Dengang som nu lå Tivoli helt centralt i både københavnernes geografi og bevidsthed. Grundlagt af Georg Carstensen, der overraskende fik tilladelse til opførelsen af Christian d. 8, i 1843, var Tivoli født til øjeblikkelig succes. Byens nye forlystelsespark blev placeret der, hvor de tidligere fæstningsanlæg omkring København havde ligget, og Tivolisøen er da også et levn fra den gamle voldgrav.



### Rådhuspladsen

Som det anes her i hjørnet var størstedelen af Rådhuspladsen for en kort stund mere park end plads. Martin Nyrops Rådhus, der efter 13 års opførelse og indretning stod færdigt i 1905, blev et hovedværk i europæisk arkitektur; både imponerende og folkeligt, enkelt og funktionelt i sin forening af fortid og fremtid. Inspireret af Italienske Siennas rådhus og dog udført i umiskendelig nationalromantisk stil, står Rådhuset som symbol på datidens banebrydende totalarkitektur.

### Axeltorv og Vandværksgrunden

I 1864 åbnede Københavns anden banegård på Axeltorv i bygningen, der fra 1917 i stedet kom til at huse Palads Teatret. Byens første vandværk blev anlagt ud for den daværende voldgrav ved Vester Farimagsgade, senere Axeltorv, og taget i brug i 1859, efter at være vedtaget under den asiatiske kolera der hærgede i 1853. København kunne nu byde sine indbyggere samme sunde faciliteter som Paris og London.

### Nyropsgade-kvarteret

Kontorkvarteret voksede fra midt 1930'erne til 1960'erne ud fra en funktionalistisk helhedsplan. Måske mest kendt for da modstandsfolk i 1945 bombede Gestapos midlertidige hovedkvarter, Shellhuset, der ligger på hjørnet af Kampmannsgade, Vester Farimagsgade og Nyropsgade. Skt. Jørgens Sø blev i forbindelse med vandværkets opførelse til byens nye offentligt ejede hovedreservoir i midten af 1800-tallet.

# Programmets tilblivelse

Programmet for idéopgaven om Metropolzonen er skabt i tæt dialog med private aktører i området, repræsentanter for borgergrupper i København samt et udvalg af områdets daglige brugere. Denne dialog har omfattet workshops og møder samt kvalitative interviews. Der er i den forbindelse nedsat en aktørgruppe og en borgergruppe, der også vil blive inddraget i løbet af idéopgaven som aktive sparringspartnere.

## Aktørgruppen omfatter repræsentanter for

Dansk Industri  
3F  
Arbejdernes Landsbank  
Axelborg herunder Danish Meat Association  
og Landbrugsrådet  
Bryggeriet Apollo  
Dansk Design Center  
DSB  
Grundejernes Investeringsfond  
Fonden Realdania  
Freja Ejendomme  
Horesta  
KAB  
Københavns City Center  
Wonderfull Copenhagen  
Nationalmuseet  
Nykredit  
Nordisk Film  
Glyptoteket  
Radio 100 FM  
Centerplan A/S  
Tivoli  
Vartov

## Borgergruppen omfatter repræsentanter for

Vesterbro Lokalforsamling  
Vesterbro Trafik- og Byrumsgruppe  
Indre By Lokalforsamling  
Foreningen til Hovedstadens Forskønnelse  
Bryghusgruppen  
Den Classenske Legatskole  
Beboere i området

## GUIDE TIL BILAG

### Bilagsmaterialet forefindes på DVD og omfatter

#### 1. Filmen om Metropolzonen

Filmen om Metropolzonen er en kort præsentation af området fortalt via nogle af de mange mennesker, der har været inddraget i processen med at skabe dette program.

#### 2. Kortmateriale

Kort med afgrænsningen af Metropolzonen  
Kort med terrænkurver  
CAD : 3D Bygninger, 3D Terræn, Matrikelkort, Navnekort og Teknisk kort.

#### 3. Luftfotos

Oversigts-billeder  
Skrå-fotos  
Oversigtskort med standpunkter for de 81 "gadfotos",  
der findes på Metropolzonens hjemmeside

#### 4. Fakta om befolkning, erhverv og arealforhold

Boligareal i procent  
Besøgstal for de største attraktioner  
Bebyggelsesprocent  
Hoteller og restaurationer  
Ejerforhold

#### 5. Fakta om trafikale forhold

Trafikale data for Metropolzonen (samlede taloplysninger fra de efterfølgende sider)  
Biltrafik : årsdøgntrafik, 2005  
Cykeltrafik : årsdøgntrafik, 2005  
Signalregulerede kryds  
Antal p-pladser  
Fodgængerdata  
Uheldsdata  
Cykelstier  
Vejtyper : på- og afstigning  
Togrejsende  
Notat om fremtidig busdrift på Rådhuspladsen

#### 6. Gældende planbestemmelser og relevante visioner, strategier o.a.

Bydelsatlas for Indre by og Vesterbro (1996)  
Byskabsatlas (2003)  
Handlingsplan for Københavns byrum (2006)  
Højhusstrategi-debatoplæg  
Kommuneplanens rammer  
Vision for Middelalderbyen

# Metropolzonen



## IDÉOPGAVE

BILAG  
KØBENHAVNS KOMMUNE  
FEBRUAR 2007

