

METROPOLZONEN - procesplan for ideopgave

2. januar 2007

/LOTSCH

STARTFASE**uge 1- 9, 2007**

- 1. Valg af teams/kontrakt**
- 2. Opponentpanel**
- 3. Kick off møde**
- 4. Spørgemøde**

1. Valg af teams/kontrakt:**uge 1-3**

Valg af teams foretages af styregruppen. Der afholdes møder med teams'ne enkeltvis og indgås en skriftlig aftale.

2. Opponentpanel:**uge 3**

Der sammen sættes et panel på 3 personer bestående af faglige kapaciteter indenfor: byudvikling, 'urban design' og forretningsudvikling. Panelet honoreres og forventes at deltage i kick off møde, midtvejs-gennemgang og i den afsluttende udvælgelse.

3. Kick off møde:**uge 9**

Deltagere: teams
borgmestrene
aktør-gruppe
lokale borgergrupper
opponent-panel
styregruppe/projektledere

Formål:

Formålet med kick off mødet er at give de deltagende teams en fælles introduktion til opgaven. De deltagende teams mødes indbyrdes og de møder borgmestrene og aktørerne. Det skal give dem et bedre indblik i borgmestrenes visioner og et kendskab til aktørerne i Metropolzonen. Ved at mødes med de øvrige teams - ser de, hvad de er oppe imod og hvilken standard der kan forventes.

Byrumskontoret
ByudviklingNjalsgade 13, 5. sal
2300 København STelefon
3366 3500Direkte
33663567E-mail
lotsch@tmf.kk.dk

www.veipark.kk.dk

4. Spørgemøde**uge 9**

Deltagere: teams
projektgruppen

Formål:

Teams'ne får mulighed for stille spørgsmål til opgavematerialet, forudsætningerne og processen direkte til projektgruppen.

MIDTERFASE

uge 16, 2007

- 5. Masterclass med ekstern rådgiver**
- 6. Midtvejs gennemgang**
- 7. Åben bazar**
- 8. Opsamling/respons til teams**

5. Masterclass med ekstern rådgiver

uge 16

Deltagere: teams
ekstern rådgiver

Formål:

De deltagende teams gennemgår enkeltvis deres projekt med den eksterne rådgiver. Her får hvert team kritik af deres idéer og sparring til at bringe idéerne videre i processen. Hvert team skal præsentere deres tanker om vision og strategi samt 1-2 problemstillinger indenfor hvert temaområde. Temaområderne fremlægges således, at det bliver tydeligt, hvad teamet ser som væsentlige udfordringer og mulige løsningsmuligheder samt hvordan de bindes op på den overordnede vision og strategi. Materiale fremsendes til den eksterne rådgiver forud for masterclass'en.

6. Midtvejs gennemgang

uge 16

Deltagere: teams
overborgmesteren
teknik- og miljøborgmesteren
ekstern rådgiver
opponentpanel
planchef
stadsarkitekt
byrumschef
aktør-gruppe
lokale borgergrupper

Formål:

Side 3 af 5

Ved midtvejs gennemgang skal de deltagende teams præsentere deres foreløbige arbejde for borgmestrene, aktørgruppen og borgergrupperne, og kommunens fagchefer.

Overborgmesteren byder velkommen. Den eksterne rådgiver indleder med at præsentere dels sin egen læsning af Metropolzonen og de udfordringer København står overfor dels sin forståelse af det arbejde, han/hun er blevet præsenteret for af de 6 teams.

Herefter opdeles deltagerne i grupper som cirkulerer rundt ved de deltagende teams og hører om deres tanker og idéer.

7. Åben bazar **uge 16**

Deltagere: teams
københavnere og øvrige interessenter
styregruppe/projektledere

Formål:

På den åbne bazar har københavnere og andre interessenter mulighed for at se skitseprojekterne og drøfte dem direkte med teams'ne.

8. Midtvejsopsamling styregruppe og fagchefer **uge 16**

Deltagere: opponent-panel
styregruppe/projektledere

og efterfølgende: teams

Formål:

Det er nødvendigt med en opsamling af de mange synspunkter fra politikere, aktører, borgere m.fl. for at gøre det så klart som muligt for teams'ne, hvad de hver især skal lægge vægt på i det videre arbejde.

AFSLUTNINGSFASE

uge 21 - 25, 2007

- 9. Præsentation**
- 10. Temadrøftelse**
- 11. Udstilling**
- 12. Udvalgelse**
- 13. Indstilling**

9. Præsentation **uge 21**

Deltagere: overborgmesteren
 teknik- og miljøborgmesteren
 ekstern rådgiver
 opponentpanel
 aktør-gruppe
 lokale borgergrupper
 styregruppe/projektledere

Formål:

De deltagende teams præsenterer deres endelige opgavebesvarelser for borgmestrene, evt. den eksterne rådgiver, opponent-panelet, aktør-gruppen og borgergrupperne - der alle får mulighed for at bidrage med afsluttende kommentarer til opgavebesvarelserne.

10. Temadrøftelse **uge 21**

Deltagere: teams
 BR
 opponentpanel
 styregruppe/projektledere

Formål:

En temadrøftelse, der indledes med præsentation af de deltagende teams og deres arbejde, giver Borgerrepræsentationen indsigt i ideopgaven og mulighed for at bidrage med synspunkter inden udvælgelsen af de idéer, der evt. skal arbejdes videre med.

11. Udstilling **uge 21-24**

Alle opgavebesvarelserne vises på en offentligt tilgængelig udstilling. Borgerne kan på udstillingen tilkendegive deres synspunkter og præferencer - evt. på en opstillet work-station, hvor der kan kommenteres direkte på opgavebesvarelserne. Opgavebesvarelserne kan også præsenteres på hjemmesiden - der kan evt. oprettes en web-log.

12. Udvalgelse **uge 23- 24**

Den endelige udvælgelse af opgavebesvarelser foretages af styregruppen på baggrund af opponenterpanelets indstilling, aktørernes og borgergruppernes udsagn, tema-drøftelsen og borgernes holdninger og tilkendegivelser ved den åbne udstilling. Denne udvælgelse forelægges udvalgene.

Det er endnu ikke besluttet, hvordan opponenterpanelet skal sammensættes – om der skal være både danske og udenlandske og hvorvidt panelet skal være både fagligt og politisk orienteret.

13. Indstilling/oplæg til budgetforhandlinger august 07

Forvaltningerne udarbejder en fælles indstilling til udvalgene, der præsenterer de udvalgte idéer fra afslutningen af idéopgaven.

Indstillingen vil indeholde overslagpriser på de idéer/projekter, der foreslås til videre projektudvikling og senere realisering. Borgergruppernes, aktørgruppens og københavnernes/øvrige interessenters synspunkter, der er fremkommet under idéopgaveforløbet, vil være vedlagt som bilagsmateriale.