



Orientering

Til Økonomiudvalget

Evaluering af Copenhagen Gaming Week 2024

Resumé

Økonomiudvalget orienteres om status og nøgletal fra Copenhagen Gaming Week 2024.

Sagsfremstilling

I Weekenden den 12.-14. januar 2024 afholdte Bellagroup for første gang Copenhagen Gaming Week i Bellacenteret. Fredagen bød på et fagligt program for skoleklasser samt efterfølgende fri adgang til de deltagende. Om lørdagen og søndagen var eventen åbent for betalende gæster.

Ambitionen med Copenhagen Gaming Week er at holde en festival, som underholder de besøgende samt sætter fokus på og udforsker værdien og konsekvenserne ved gaming i et bredere perspektiv og i relation til bl.a. fællesskaber, sociale relationer, esports, idræt, sundhed, uddannelse og karriere.

Foruden støtten i 2024 har Økonomiudvalget besluttet at støtte Copenhagen Gaming Week i 2025 og 2026 med midler fra Megaeventpuljen.

Evaluering af Copenhagen Gaming Week 2024

I bilag 1 findes Bellagroups evaluering som præsenterer status og nøgletal fra eventen. Økonomiforvaltningen vil fremhæve:

- 12.500 gæster besøgte Copenhagen Gaming Week
- Omkring 2000 skoleelever besøgte eventen om fredagen i skoletiden, hvor både Bellagroup og Københavns Kommune havde fokus på uddannelse og karriere
- Jf. gæsteundersøgelsen var 49 % af gæsterne i alderen 35-44 år, og 64 % var afsted med børn. Disse resultater passer godt med den ønskede målgruppe for eventen.
- 78 % af de adspurgte var overvejende eller meget tilfredse med eventen, og 68 % ønsker at besøge eventen i 2025.
- 126.000 unikke online seere så den esportsturnering som blev afviklet ifm. Copenhagen Gaming Week. Ca. 3.000 tilskuere så finalen live i Bella Center. Formatet for turneringen bestod af en indledende amatørturnering, hvor de to vindende hold blev inviteret til

30-10-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 6067

Dokumentnummer i F2
5105446

Sagsnummer eDoc
2024-0103658

Sagsbehandler
Mikkel Emil Stæhr

at spille med i en kort show-turnering med to hold fra verdenseliten (Astralis og NIP).

Københavns Kommunes egne aktiveringsindsatser ifm. Copenhagen Gaming Week 2024

Ifm. støtten til Copenhagen Gaming Week besluttede Økonomiudvalget at afsætte midler til intern aktivering i kommunen v. Kultur- og Fritidsforvaltningen og Økonomiforvaltningen.

Kultur- og Fritidsforvaltningens indsatser var målrettet børn og unge med SFO- og klubrelaterede aktiviteter samt ungdomsskoler og ungdomsuddannelser. Indsatsen blev udformet og udbudt i samarbejde med ØKF, BUF og SOF. Indsatsen bestod af:

- Et Åben Skole-forløb i Grøndal Multicenter med fokus på gaming, bevægelse og digital dannelse. 14 skoler og ca. 400 elever deltog i forløbet.
- To kurser om "Digital dannelse og leg" og "Superbruger i gaming og skærme" afviklet af DGI Storkøbenhavn og Astralis målrettet pædagogisk personale i KKFO'er, klubber og Ungeværker. Ca. 100 lærere og pædagogisk personale har deltaget i kurserne.

Økonomiforvaltningens indsats var målrettet talenttiltrækning i samarbejde med Copenhagen Capacity, virksomheder, institutioner og øvrige eksterne samarbejdspartnere. Indsatsen bestod af:

- Talentkampagne målrettet spilbranchen, hvor Copenhagen Capacity i samarbejde med bl.a. IO Interactive udviklede to videoer til deling på bl.a. SoMe. Foruden at skabe synlighed om branchen i Greater Copenhagen, blev videoerne efterfulgt af en Q&A session som matchede talenter med flere spiludviklingsvirksomheder. Kampagnen blev taget godt imod og rost for sin kreativitet, og Kulturministeriet var hurtige til at lave en lign. kampagne med kulturministeren i hovedrollen. Det bemærkes, at kampagnen blev forsinket og derfor ikke var online samtidig med Copenhagen Gaming Week. Kampagnen blev lanceret ca. en måned efter eventen, hvilket udvandede sammenhængen markant.
- Et kort program med fokus på talent/interesseaktivering for københavnske skoleklasser under selve Copenhagen Gaming Week. Programmet blev udviklet og afviklet af enheden Future Classroom Lab på Københavns Professionshøjskole, og ca. 400 skolebørn deltog

Interessenter og opmærksomhedspunkter

Ingen opmærksomhedspunkter.

Økonomi

Bellagroup har modtaget 3 mio. kr. fra megaeventpuljen til Copenhagen Gaming Week 2024. Hertil udmøntede Økonomiudvalget op til

500.000 kr. til Kultur- og Fritidsforvaltningen til aktivering af børn og unge og op til 500.000 kr. til Økonomiforvaltningen til talenttiltrækning.

Bellagroup har desuden fået tilsagn om støtte til at holde Copenhagen Gaming Week i 2025 (2,5 mio. kr.) og 2026 (2 mio. kr.). Der afsættes desuden op til 350.000 kr. årligt til videreførelse af skoleforløbet v. Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Videre proces

Ingen videre proces.

Bilag

Bilag 1: Faglig afrapportering fra Bellagroup



COPENHAGEN GAMING WEEK SLUTRAPPORT

INTRODUKTION

COPENHAGEN GAMING WEEK

Copenhagen Gaming Week er Danmarks nye, internationale festival for alt, der handler om gaming og esports. Der er tale om et tilbagevendende event, som skal udvikles år for år og på sigt strække sig over flere dage, samt involvere flere aktører og områder i København.

Festivalen foregår i Bella Center Copenhagen og Bella Arena og er den fysiske manifestation af alt det, vi elsker ved gaming: esports, teknologi, nyeste trends, fællesskaber og subkulturer, der alle er forankret i og drevet af passion.

Copenhagen Gaming Week er udviklet i et samarbejde mellem Bellagroup, Wonderful Copenhagen og Blackbox Media. Eventet er støttet med midler fra Københavns Kommune og Region Hovedstaden.

Københavns Kommune har bevilget et tilskud på 3 mio. kr. til Bellagroup til planlægning og afholdelse af eventet. Hertil har Københavns Kommune udmøntet op til 1 mio. kr. til egen aktivering af byens børn og unge samt en kampagne med fokus på talenttiltrækning. Talenttiltrækningssporet drives af Copenhagen Capacity.

Copenhagen Gaming Week blev afholdt første gang fredag d. 12. til og med søndag d. 14. januar, 2024.

NØGLETAL

#1 12.5K besøgende

#2 25.000 m2 udstillings- og aktivitetsområde

#3 150+ aktiviteter på programmet

#4 49 % i aldersgruppen 35-44 år*

#5 35% 4-6 timer / 28% 6-8 timer / 17% flere dage*

#6 68% ønsker at besøge CGW næste år*

#7 75%+ besøgte alle fire verdener*

#8 64% var afsted med børn*

#9 78% er overvejende eller meget tilfredse*

#10 73% vil sandsynligvis eller med stor sikkerhed anbefale til venner og familie*

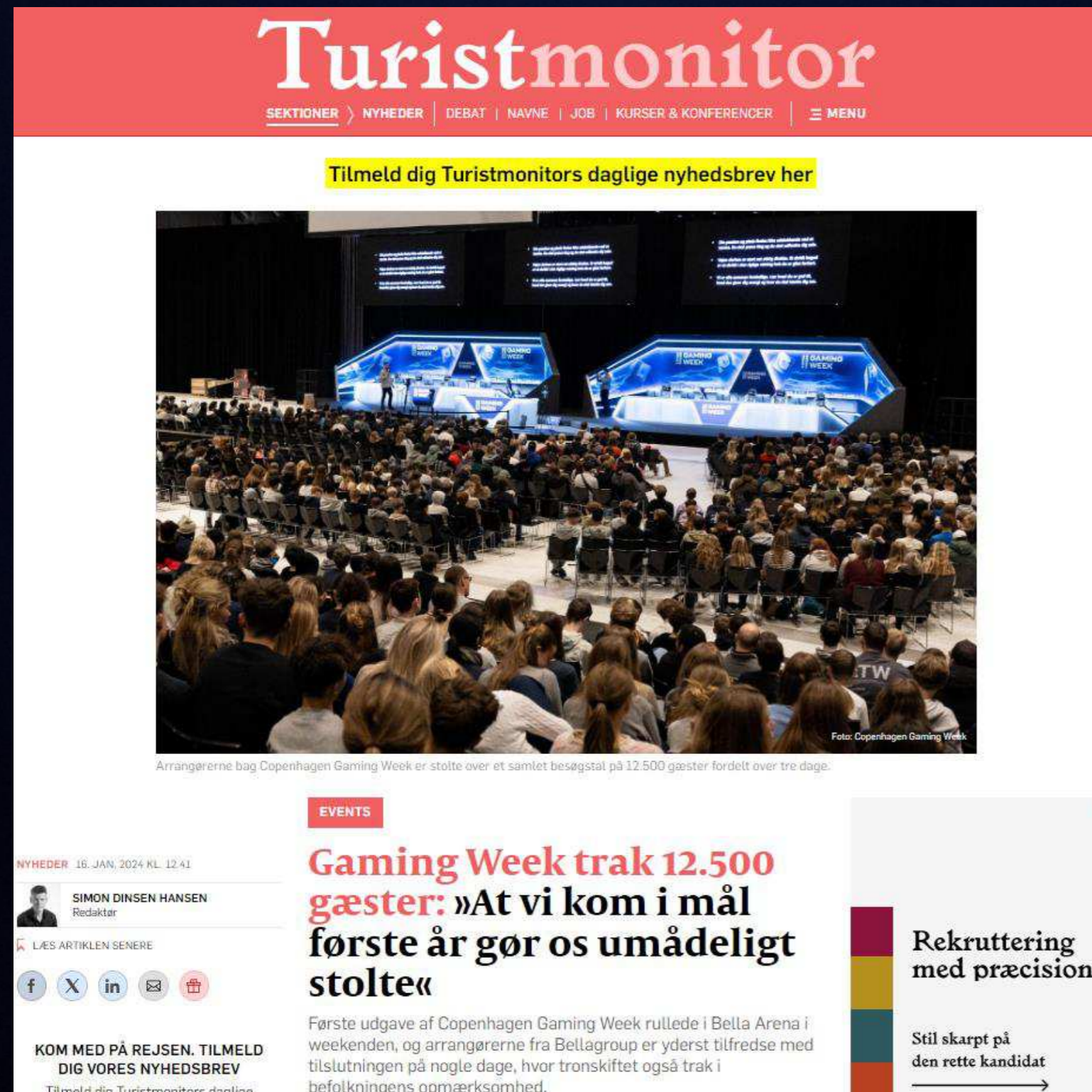
#11 Besøg af ≈ 2000 elever på skoledagen

#12 130 presseomtaler (91 nationalt, 39 internationalt)

**Indsigter baseret på Copenhagen Gaming Week's gæsteundersøgelsen med 390 respondenter.*


PRESSE-HIGHLIGHTS (NATIONALT)

Festivalspor



Turistmonitor
SEKTIONER > NYHEDER | DEBAT | NAVNE | JOB | KURSER & KONFERENCER | MENU

Tilmeld dig Turistmonitors daglige nyhedsbrev her



Arrangørerne bag Copenhagen Gaming Week er stolte over et samlet besøgstal på 12.500 gæster fordelt over tre dage.

EVENTS

Gaming Week trak 12.500 gæster: »At vi kom i mål første år gør os umådeligt stolte«

Første udgave af Copenhagen Gaming Week rullede i Bella Arena i weekenden, og arrangørerne fra Bellagroup er yderst tilfredse med tilslutningen på nogle dage, hvor tronskiftet også trak i befolkningens opmærksomhed.

Rekruttering med præcision

Stil skarpt på den rette kandidat

NYHEDER 16. JAN, 2024 KL. 12:41
SIMON DINSEN HANSEN Redaktør

LÆS ARTIKLEN SENERE

KOM MED PÅ REJSEN. TILMELD DIG VORES NYHEDSBREV



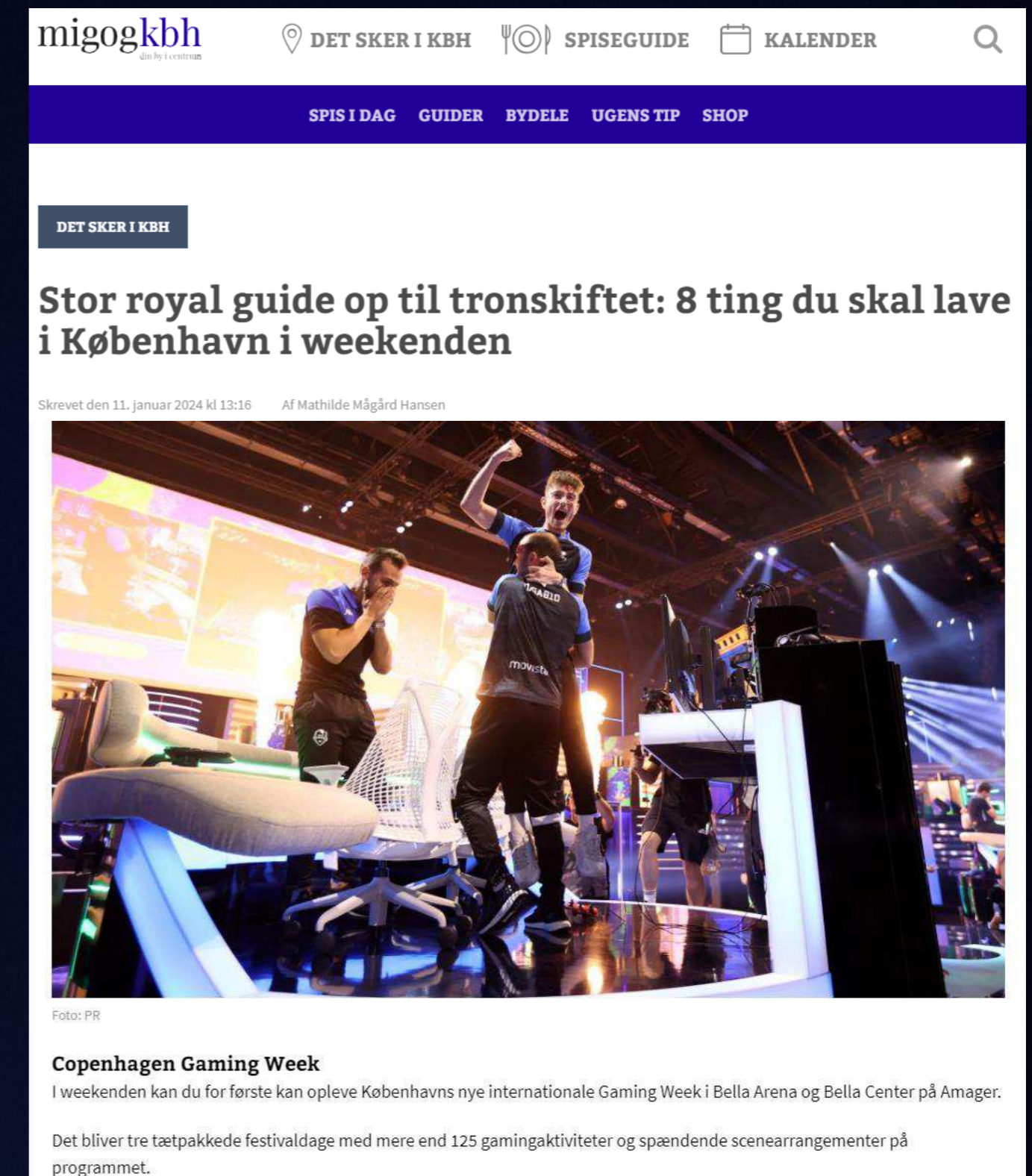
GAMEREACTOR Dansk

NYHEDER PREVIEWS ANMELDELSER ARTIKLER HARDWARE LIFESTYLE GUIDER ESPORTS VIDEO

Copenhagen Gaming Week - En helt ny verden

Copenhagen Gaming week foregik fra 12. til 14. Januar, 2024, og vores skribent ZtryDar var derude og kigge på alle de forunderlige former for leg, der kunne frembringes

2024-02-28 09:26 • Magnus Groth-Andersen •



migogkbh DET SKER I KBH SPISEGUIDE KALENDER

SPIS I DAG GUIDER BYDELE UGENS TIP SHOP

DET SKER I KBH

Stor royal guide op til tronskiftet: 8 ting du skal lave i København i weekenden

Skrevet den 11. januar 2024 kl 13:16 Af Mathilde Mågård Hansen




Foto: PR

Copenhagen Gaming Week

I weekenden kan du for første gang opleve Københavns nye internationale Gaming Week i Bella Arena og Bella Center på Amager.

Det bliver tre tætpakkede festivaldage med mere end 125 gamingaktiviteter og spændende scenearrangementer på programmet.

Gaming kultur og pop-up events

ESPORT

ESPORTS ARENA dannede ramme om en international esports-turnering produceret i samarbejde med BLAST.

Partnere og udstillere:

- BLAST
- Astralis
- Ninjas In Pyjamas
- Pimp



URBAN & SPORT

URBAN & SPORT udforskede sammensmeltningen imellem gaming, fysisk sport, bevægelse, mode og populærkultur.

Partnere og udstillere:

- GAME
- Politiets Online Patrulje
- 3F
- Dingo
- eFodboldlandsholdet
- Anders Vejrgang
- FC 24



NEW GENERATION

NEW GENERATION havde vha. formidling, engagement og uddannelse fokus på at aktivere hele familien.

Partnere og udstillere:

- LEGO Festival of Play
- Nintendo
- FirstGrade
- Alexander Husum
- Judex
- Eiqu Miller
- RobinSamse
- Spørg Casper



SUPERFANS

SUPERFANS bar præg af passionsdrevne og dybdegående subkulturer. Et mødested for forskellige communities, cosplayers, tabletop såvel som retro gamers.

Partnere og udstillere:

- Ruben & Bobby
- Cosplay
- Pixel.tv
- Warhammer
- D&D
- Nordic Card Show









International esportsturnering

TOURNAMENT OVERVIEW 2024

Road to Copenhagen

Online
January 3rd and 4th, 2024

Copenhagen Showdown

Copenhagen
January 11th, 2024

Copenhagen Gaming Week

Bella Center Copenhagen
January 13th and 14th, 2024



PRESSE-HIGHLIGHTS (INTERNATIONAL) Turneringsspor

ESI ESPORTS INSIDER **FIND OUT MORE** HND Esports Business Management and BSc (Hons) Top-Up

Exclusive: Copenhagen Gaming Week taps BLAST for Counter-Strike event

Jake Nordland 24 October 2023



Image credit: Copenhagen Gaming Week / BLAST

COPEN HAGEN GAMING WEEK INVITATIONAL TOURNAMENT



Astralis and NiP To Participate in Copenhagen Gaming Week Tournament

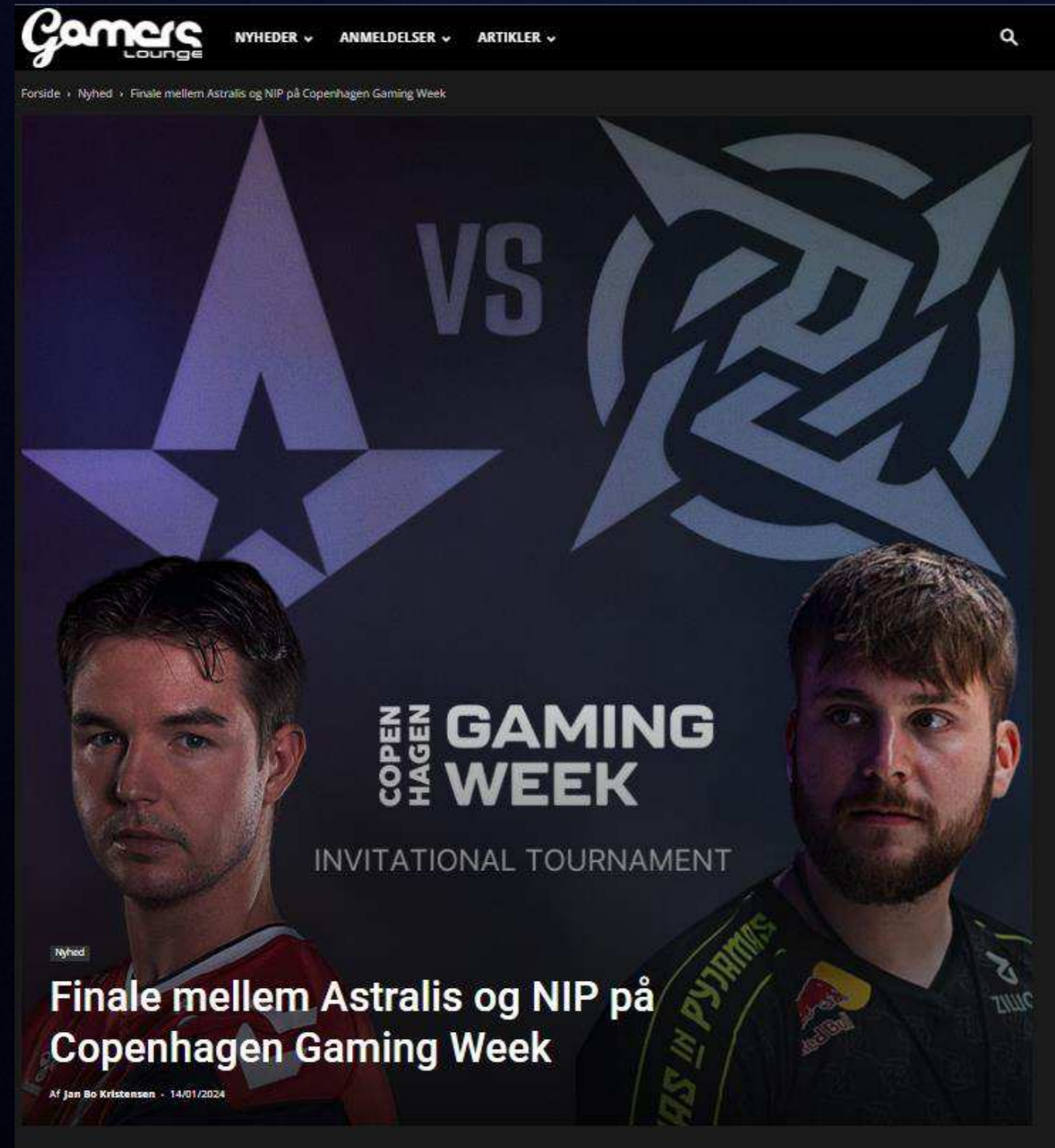
BLAST AND COPENHAGEN GAMING WEEK JOIN FORCES FOR GROUNDBREAKING COUNTER-STRIKE 2 TOURNAMENT

New Esports Collab Aims for Next-Level Entertainment in January 2024

GamingLyfe.com | October 24, 2023 | Esports, Esports featured

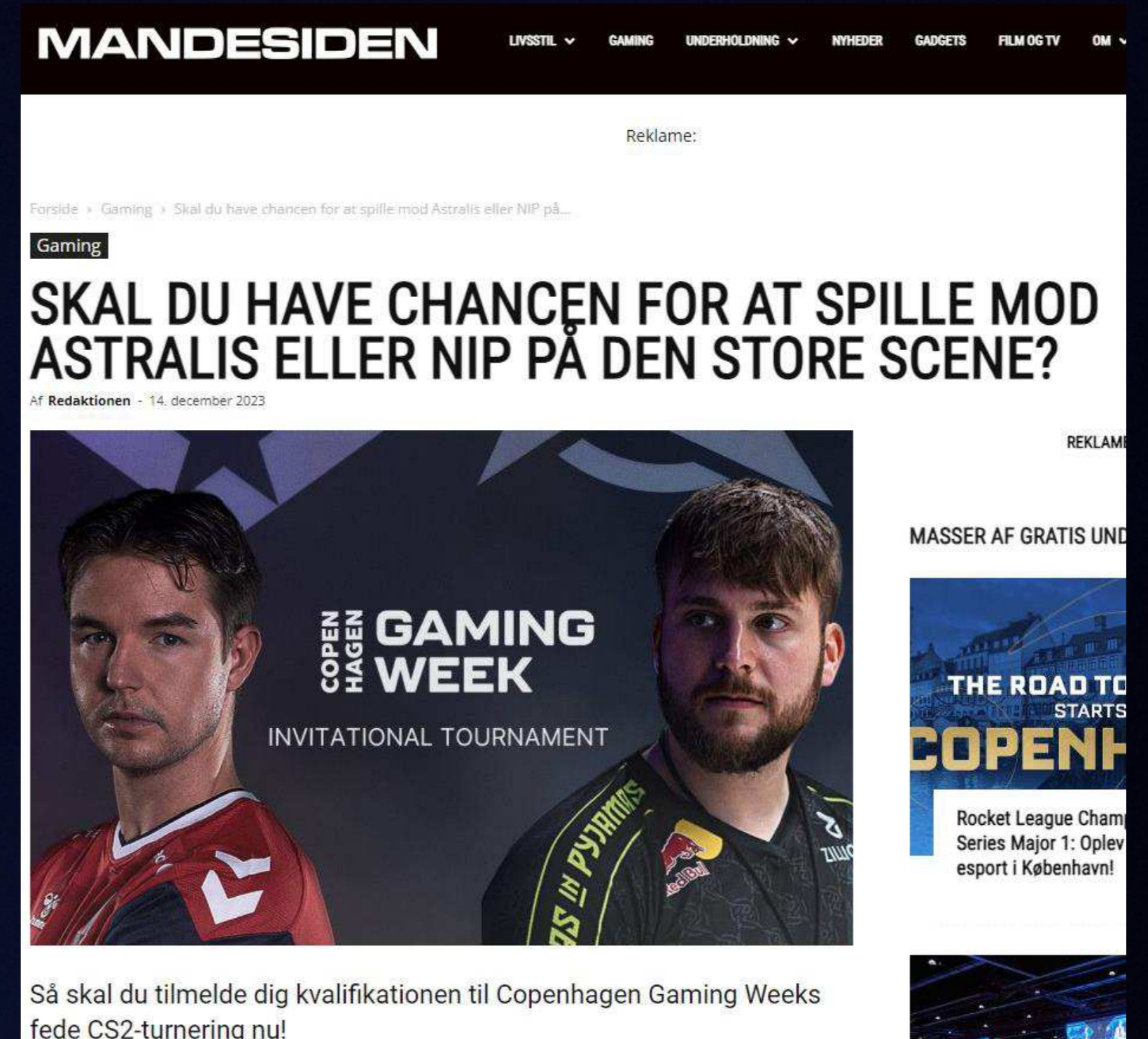


PRESSE-HIGHLIGHTS (NATIONALT) Turneringsspor



Copenhagen Gaming Week løfter sløret for de åbne kvalifikationer*

Til januar går det løs i Bella Arena, og arrangøren har nu offentliggjort datoer for kvalifikationer.



Så skal du tilmelde dig kvalifikationen til Copenhagen Gaming Weeks fede CS2-turnering nu!

Resultater

#1 35 hold fra DK, SE, NO & DE deltog i online-kvalifikationerne

#2 126K Unique Viewers (Twitch)

#3 43K Max Viewers (Twitch)

#4 12.25K Hours of Stream (Twitch)

#5 +3K live-tilskuere på tværs af festivalens 3 dage



Videns- og Konferencespør

Initiativer

- #1 Copenhagen Gaming Week Skoledag m. 1600 elever og 5 brancheoplæg**
- #2 CPH:TAGS - Tomorrow's Awesome Games Showcase**
- #3 15 Developer Talks oplæg v. branchedagen fredag**
- #4 Oplæg med Pimp: "Pimp - rejsen fra pro-spiller til analyst"**
- #5 Oplæg: "At være forældre til en Superfan!"**
- #6 Oplæg med Politiets Online Patrulje: "Game med dit barn og digital sikkerhed"**
- #7 Oplæg med Judex: "Tips & Tricks til Youtube"**
- #8 Oplæg med Pixel.tv: "AI i spil og dansk spilindustri"**





PRESSE-HIGHLIGHTS (NATIONALT)

Uddannelses- & branchespor



Idrætsmonitor
SEKTIONER | NYHEDER | DEBAT | NAVNE | NY VIDEN | JOB | KURSER OG KONFERENCER | MENU

Tilmeld dig Idrætsmonitors daglige nyhedsbrev her

Skoleleverne venter på en introduktion til, hvad de 13 workshops går ud på.

EVENTS
Datafisk og Minecraft-missioner: Kommune bruger esportsvent til at sætte fokus på digital dannelse

NYHEDER 16. JAN. 2024 KL. 04:00
TOBIAS KRIG VIND
LÆS ARTIKLEN SENERE

SENESTE NYT
Vælger den dyre løsning: Politikerne vil bruge millioner på rutsjebane i nyt svømmeanlæg
NYHEDER | | |
Forbund får ekstraordinært lov til at udvide strategien
NYHEDER | | |

FÅ IDRÆTSMONITOR I DIN



DET DIGITALE SAMVÆR
Daniel Kaae spiller computerspil sammen med sin søn Christopher - de mange timer foran skærmen har gavnet deres forhold

SØNDERBORG | 0° |



224 **FINANS** LOG IN

Ørsted 380,70 3,87% ▲ A.P. Møller - Mærsk A 9.245,00 1,87% ▲ A.P. Møller - Mærsk B 9.510,00 2,41% ▲ Ambu 117,05 -0,68% ▼

Dette er en kommentar: FINANS bringer løbende kommentarer fra specialister og meningsdannere. Alle kommentarer er udtryk for den pågældende skribents egen holdning.

11/01/2024 KL. 12:45

DEBAT
Spilindustrien leverer rekorder men savner politisk prioritering

Den danske spilbranche har et stort potentiale for vækst globalt, men vi risikerer at tabe den og det boomende marked på gulvet, hvis industrien ikke prioriteres fra politisk hold.

DEL ARTIKLEN | GEM PÅ LÆSELISTE

BRIAN MARTIN NIELSEN, CHARLOTTE ENEVOLDSEN, ULLA RØNBERG OG KEVIN HELSINGHOF
Hhv. talsperson for DKGAME, vicedirektør i Producentforeningen, chefkonsulent i Dansk Erhverv og kommerciel direktør i Bellagroup

Spilindustrien er mere end bare underholdning. Gaming og udvikling af digitale spil er ikke alene en branche, der er i voldsom vækst, det er også et kulturelt og lærerigt fællesskab, der i særdeleshed løfter vores unge og nye generationers samvær med hinanden.

Breddeaktivering

Initiativer

#1 Københavns Kommunes Skoledag for 350 elever d. 12. januar

#2 FerieCamp v. Grøndal Multi Center uge 51 m. fokus på gaming-aktiviteter

#3 Oplæg med Esport Danmark: ” Direktør Rico Corneliusen om Sund Kultur i Esports, Gaming og Foreninger”

#4 Oplæg med Esport Danmark: ” Direktør Rico Corneliusen og Christian Bruun Bindslev fra Unicef om Unges digitale liv og rettigheder i Gaming”

#5 2. fase af esportsturneringen fandt sted i Astralis Nexus i København



COPE
HAGEN
GAMING
WEEK

COPE
HAGEN
GAMING
WEEK

GAMING
WEEK