

Til Indre By Lokaludvalg

Status på lokaludvalgets Øjesten-kampagne

Kampagnen Indre Bys Øjesten har haft til formål at dokumentere vellykkede byrum, bygninger og byliv i København gennem billeder på Instagram. De indkomne billeder skulle bruges i forbindelse med udarbejdelsen af den kommende bydelsplan og samtidig blev borgerne forsøgt inddraget i processen. Kampagnen var opdelt i fem tematikker, der hver havde en løbetid på 14 dage. Kampagnen blev startet den 28. september 2016.

15 brugere benyttede sig af muligheden for at lægge billeder på Instagram anjgående det første tema ”Indre Bys små oaser”. Vinderen fra det første tema har endnu ikke besvaret sekretariatets henvendelse vedrørende udlevering af præmien, bogen ”111 steder i København som du skal se”.

Det andet tema, ”Indre By gammelt og nyt”, har ingen reageret på på Instagram. Teamet sluttede den 29. oktober 2016. Efter den 29. oktober er kampagnen blevet sat på stand by.

Annoncering

Forud for kampagnestart er der blevet annonceret i City Avisen. Der er blevet lavet opslag på Facebook både før og undervejs, ligesom enkelte opslag på Facebook er blevet ”boostet”.

Endvidere er der blevet oprettet kampagner på Instagram, målrettet beboere i Indre By.

Indstilling

Med dette notat indstiller formanden, at kampagnen lukkes.

NOTAT

09-11-2016

Sagsnr.

2016-0243512

Dokumentnr.

2016-0243512-1