



## Notat

### Bilag 2: Samtalepraksis i andre kommuner

Forvaltningen har været i kontakt med flere kommuner for at få et billede af, om samtalepraksis i København adskiller sig fra den i andre byer. Dels de øvrige kommuner i 6-bysamarbejdet dels kommuner, der af Arbejdsmarkedskontor Øst (AMK-Øst) er udpeget som kommuner, der i særlig grad har arbejdet med indholdet i deres samtaler. Det er i øvrigt AMK-Øst klare vurdering, at København generelt opleves som et af de jobcentre, som er længst med tjeklister ift. samtaler.

#### Esbjerg

Grundlaget for de jobrettede samtaler i Esbjerg er Håndbog i jobrettede samtaler/STAR. Esbjerg har arbejdet og videreudviklet redskaberne i samarbejde med Konsulenthuset Marselisborg over de seneste år. Meget benyttede redskaber er fx gamemaster, UGU (undersøg, giv information, undersøg) og SMART-mål.

Flowet i samtalerne er beskrevet i Milepæle og samtalefokus. Der er udarbejdet en skabelon til samtaler i Plan, aftale og tilbudsguide, ligesom der er huskeseddel til jobkonsulenterne som er en tjekliste inden samtalen med hjælpetekst samt samtaleforberedelsen i fagsystemet Fasit.

Esbjerg arbejder med en ABC jobstrategi og har et redskab hertil, som borger udfylder eller som der arbejdes i sammen med borger til samtalerne. Der er i samtalerne stor fokus på rådighed og opkvalificering – både korte/lange kurser, uddannelsesløft og voksenlære. Ved 6 og 12 måneders ledighed stopper jobkonsulenten op og ser på sagen med friske øjne.

#### Odense

Odense har flere forskellige initiativer i sammenhæng med samtalepraksis med kommunens ledige. Der er generelt fokus på det gode match mellem den ledige og den enkelte virksomhed – uanset branche. Erfaringen er, at virksomhederne er interesseret i kvalificeret og motiveret arbejdskraft – og inden for brancher, som i høj grad mangler arbejdskraft. Virksomhederne ønsker således ikke, at de ledige er henvist/pålagt jobsøgning.

Odense arbejder med følgende specifikke redskaber i forhold til de ledige:

30-11-2021

Sagsnummer I F2  
2021 - 7863

Dokumentnummer i F2  
541484

Sagsnummer i eDoc  
2021-0353672

Sagsbehandler  
Marie-Louise Laursen

- Den jobrettede samtale (STAR).
- De ledige skal søge job på baggrund af ABC-strategier; altså de skal søge i 3 forskellige spor og arbejde parallelt.
- SMART jobsøgning: Specifik, Målbar, Attraktiv, Realistisk og Tidsbestemt jobsøgning. Gøre jobsøgningen konkret.
- Der arbejdes med en Job-liste, hvor de ledige matches med konkrete jobs i samtalen.
- Der samarbejdes med a-kasserne om, at de ledige skal have realistiske jobmål.
- Fokus på tidlig indsats.
- Stort fokus på opkvalificeringsforløb og brancheskift for de ledige, hvor det er relevant. Gerne virksomhedsnære opkvalificeringsforløb. Fokus på rekruttering til velfærdsområdet.

Redskaberne bringes i spil i forhold til kommunens ledige. Der gøres i den sammenhæng meget ud af forsøge at matche redskaberne med de rette ledige mhp. i sidste ende at kunne få de ledige i jobs.

### **Aarhus**

Aarhus indgår som led i kontaktføreløbet *aftaler* med de ledige om konkret jobsøgning og der skal altid indgås aftale om konkret jobsøgning. Opfølgning sker ved gennemgang af den lediges jobsøgningsaktiviteter på Joblog. Derudover henvises ledige til ordinære jobs på baggrund af *rekrutteringsanmodninger* fra virksomhederne. Henvises skal her forstås i bred forstand, som at der indgås aftale med den ledige om at søge.

I kontaktføreløbets jobsamtaler følges løbende op på jobperspektiv og jobsøgning, og her henvises (aftales jobsøgning) også til konkrete jobs, når der er relevant.

### **Randers**

I Randers anvender de samtalskabeloner til en række samtaler, herunder jobsamtale. Skabelonerne til jobsamtaler er relativt frie med fokus på, at der laves individuelle aftaler om jobsøgning. Derudover indeholder skabelonerne det lovgivningsmæssige indhold.

Der er en forventning om, at samtalerne er individuelt rettede, er engagerende og har fokus på jobsøgning. Der er ingen faste kraft til brug af samtaleværktøjer eller sagsstyringsværktøjer. Typiske værktøjer, der kan tages i anvendelse, er gamemaster-modellen for samtalestyring, ABC-jobplan og SMART-mål.

I Randers anvendes henvisninger kun sjældent og når det passer med virksomhedens anmodning. Pålæg af konkret jobsøgning bruges ikke i praksis eller meget sjældent. Formidling af job bruges meget aktivt. Det understøttes af en rekrutteringsafdeling, der indhenter jobordrer fra virksomhederne og udsøger selv kandidater via jobnet CV, men

jobkonsulenterne kan også bruge kandidater i spil baseret på personlige kvalifikationer og motivation, der ikke nødvendigvis fremgår af et jobnet CV.

Aftaler om konkret jobsøgning bruges, men i form af aftaler om jobsøgning, der kan være mere eller mindre specifikke. Aftaler om konkret jobsøgning har i praksis karakter af råd og input, mere end pålæg.

### **Hørsholm**

Hørsholm er udpeget af AMK-Øst som en af de kommuner, der arbejder med indholdet i samtaler.

Hørsholm har arbejdet meget med indholdet af de forskellige samtaler og hvornår det er relevant at tale om hvad i samtalen. Deres mission er, at alle har været igennem cirka de samme spor, når der er gået 6 måneder.

Udover selve samtalerne afholder Hørsholm også forskellige jobklubber og webinarer samt særlige tilbud til fx akademikere og ledere.

Hørsholm har sammensat deres indsatser i "servicerejser" for de forskellige målgrupper. Det er servicerejsen, som jobkonsulenten tager udgangspunkt i til første samtale med borgeren. I servicerejserne indgår blandt ABC strategi, hjælp til jobsøgning, CV-workshop, brancheskift, opkvalificering, vejen til job/virksomhedspraktik m.m.

### **Frederikshavn**

I Frederikshavn arbejdes der med systematisk pålæg for jobparate kontanthjælpsmodtagere. Der er indført en praksis, hvor borgeren skriver under på, at de vil søge to konkrete jobs, der præsenteres i samtalen. Hvis borgerne så ikke søger jobbene, så sanktioneres de.

I Frederikshavn er der kommet øget fokus på henvisninger (i den lovmæssige forstand). Derfor spørges alle virksomheder, hvordan de ønsker at samarbejde med jobcentret om formidling af arbejdskraft, herunder om de ønsker henviste borgere. Jobcentret dokumenterer efterfølgende, hvor mange virksomheder de har tilbudt henvisning, og hvor mange der har takket ja eller nej til tilbuddet.

### **Helsingør**

I Helsingør er der udarbejdet tjeklister/skabeloner for samtaler og visitationssamtaler, hvor der står alle de punkter, som jobkonsulenten skal drøfte med borgeren i løbet af samtalen. Her spørges der blandt andet ind til basale færdigheder, behov for opkvalificering og der er mulighed for at blive tilknyttet brancheprofiler. Som de andre jobcentre, som forvaltningen har været i kontakt med, arbejder Randers også med ABC-jobplan. Der indgås aftaler om jobsøgning, men ikke om

konkrete job. Den ledige får at vide, hvor mange job de som minimum forventes at søge om ugen og om måneden. Den lediges jobsøgning følges i jobloggen.