
10. Koncept for Klimafestival 2008 (2008-52647)

Teknik- og Miljøudvalget skal godkende koncept for Klimafestival 2008.

INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget godkender,

1. at Klimafestival 2008 gennemføres som beskrevet i vedlagte koncept (bilag 1)

Problemstilling

Borgerrepræsentationen besluttede på mødet den 21. februar 2008 et forslag om at omdøbe Miljøfestival 2008 til Klimafestival 2008. Samtidig blev det besluttet, at forvaltningen skulle fremlægge et konkret program og forslag til indholdet af klimafestivalen, herunder medvirken fra erhvervslivets side.

Løsning

Der er udarbejdet et forslag til konceptbeskrivelse for Klimafestival 2008.

Tid og sted

Klimafestivalen 2008 foregår i dagene den 5. til 7. september 2008. Festivalen åbnes fredag aften, og der vil være aktiviteter på pladserne lørdag og søndag.

Klimafestivalens hovedaktiviteter samles på et enkelt og nyt sted i byen, nemlig på pladser og veje ved Højbro Plads, Gammel Strand og Ved Stranden, hvor der bliver skabt et festivalområde. Lørdag og søndag er der også aktiviteter i bydelene i samarbejde med Agenda 21 centrene.

Stedet er valgt under hensyn til, at der skal være synlighed omkring aktiviteterne, og at det skal:

- Tiltrække mange mennesker og dermed skabe stor opmærksomhed på klimabudskabet
- Være centralt placeret og en del af Københavns centrum.

Formål med Klimafestivalen

Det primære formål med Klimafestivalen 2008 er at vise borgerne, hvad de kan gøre for at reducere deres CO₂ og dermed støtte op om kommunens målsætning om 20% CO₂ reduktion. Derfor vil Klimafestivalens vigtigste element være den klimaborgerkampagne, som BR godkendte konceptet for på mødet den 24. april 2008.

Festivalen vil blive koncentreret omkring følgende temaer: Klima & Borger, Klima og cykler, Klima og økologi, Klima og Det grønne samt Klima og virksomheder/cafeer.

Der er følgende overordnede ændringer i forhold til sidste års festival:

- Der er et bærende tema - Klima
- Festivalen foregår i tre dage (fredag – søndag)
- Der vil kun være udendørs aktiviteter

- Festivalen etableres et samlet centralt sted i byen
- ”Mad og Marked” flyttes fra Østerbro til den samlede festivalplads

Konceptet for Klimafestivalen fremgår af bilag 1.

Økonomi

Der er i Teknik- og Miljøforvaltningens budget for 2008 afsat 973.000 kr. til afholdelse af Klimafestivalen. Det forventes desuden, at der indhentes indtægter på ca. 300.000 kr. fra sponsorer. Forvaltningen arbejder på at finde 1-2 hovedsponsorer. Det samlede festivalbudget forventes således at være: 1.273.000 kr.

Hjalte Aaberg

Mikkel Aarø-Hansen

bilag

[Bilag 1 - Konceptbeskrivelse Klimafestival 2008](#)

