

## **10. Taste of Denmark (2009-108190)**

Wonderful Copenhagen ønsker at etablere Taste of Denmark som et spydspidsprojekt under madfestivalen Copenhagen Cooking. Københavns Kommune ansøges om 1 mio. kr. årligt i perioden 2010-12.

### **INDSTILLING OG Beslutning**

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget giver afslag på ansøgningen om støtte til Taste of Denmark.

### **Problemstilling**

Wonderful Copenhagen (WoCo) ønsker at etablere spydspidsprojektet Taste of Denmark under madfestivalen Copenhagen Cooking i årene 2010, 2011 og 2012. Arrangementet afvikles i samarbejde med Carlsberg, Inco Danmark, Visit Denmark, Hotel- og Restaurantskolen og en lang række af byens bedste restauranter og er en videreudvikling af Copenhagen Cooking, som er blevet afviklet siden 2005.

Det samlede budget er på 3 mio. kr., og Københavns Kommune ansøges om 1 mio. kr.

Indstillingen skal ses i sammenhæng med eventkataloget fra WoCo, som blev forelagt Kultur- og Fritidsudvalget til orientering den 4. juni 2009.

### **Løsning**

Copenhagen Cooking har siden 2005 tiltrukket et stort publikum blandt madinteresserede, kvalitetsbevidste, kulturelt interesserede og nysgerrige mennesker i alle aldre. Festivalen blev etableret for at understøtte og forstærke den positive opmærksomhed på København og Danmark som unik gastronomisk destination. I 2008 deltog ca. 20.000 gæster i 70 arrangementer på forskellige locations i København og omegn. Copenhagen Cooking er forankret hos bl.a. Carlsberg, Meyers Madhus, Restaurant Noma og en bred gruppe af restauratører, producenter og kulinariske kreative kræfter

Intentionen med at lave spydspidsprojektet Taste of Denmark under Copenhagen Cooking er at skabe en platform, der kan trække udenlandske turister til København og brande København som Nordeuropas vigtigste destination for madelskere og livsnydere. Konceptet for Taste of Denmark er inspireret af de sydeuropæiske markeder med boder, råvarer, smagsprøver, kulinariske aktiviteter m.v. Projektet adskiller sig dog ved at have fokus på restauranter frem for fødevarerproducenter. 40-50 af Danmarks bedste restauranter vil være til stede, når publikum træder ind i den levende markedsplads. Publikum vil møde kokkene, få en snak om råvarer og vil kunne følge tilberedningen af – og ikke mindst smage - mad af den høje kvalitet, som kendetegner de bedste danske restauranter.

### **Forvaltningens vurdering af eventen**

Taste of Denmark er vurderet på baggrund af ”Model for vurdering og aktivering af events” (Bilag 1).

Eventen vurderes generelt middel i forhold til parametrene i ”Model for vurdering og aktivering af events”. Eventen vil komme København og regionen til gode og profilerer et kulturelt styrkeområde i København. Gastronomien er en væsentlig del af oplevelsesøkonomien og gør byen attraktiv. Taste of Denmark giver borgerne mulighed for at opleve madkunsten, som i stigende grad er et interesseområde i Danmark.

På baggrund af en prioritering i forhold til de øvrige events i eventkataloget fra Wonderful Copenhagen og da der ikke afsat midler på budget 2010 til projektet, indstiller forvaltningen, at Kultur- og Fritidsudvalget giver afslag på ansøgningen om støtte til Taste of Denmark.

### **Økonomi**

Denne indstilling har ingen økonomiske konsekvenser

### **Videre proces**

-.

Carsten Haurum

/Merete Evers Dewilde

### **bilag**

[Bilag 1 - Eventvurdering af Taste of Denmark](#)

