



17-02-2011

Sagsnr.
2011-20992

Dokumentnr.
2011-124340

Læsevejledning til oversigt over tilbuddenes kvalitet.

- Et tomt felt i oversigten betyder, at der ikke er tilgængelige data på nuværende tidspunkt.
- I tabellerne kan der ved effekt sommetider forekomme 0 % eller 100 % effekt. Det er som oftest fordi der er målt effekt på en meget lille gruppe, fordi kun få borgere har afsluttet et tilbud i perioden. Dermed bliver validiteten af effektmålingen meget begrænset.

Målgruppe: Kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 1 og 2 og revalidender

Hvilke tilbud indgår i oversigten:

- Korte vejlednings- og afklaringsforløb
- Særligt tilrettelagte projekter (LAB kap. 10, §32/INL §23a).

Antal borgere i tilbud:

Opgøres som antal unikke personer der har været i ovennævnte tilbud i december 2010.

Antal borgere der har afsluttet et tilbud:

Kontoret for Implementering og Drift

Bernstorffsgade 17, 1. sal
1592 København V

Telefon
3317 3405

E-mail
LJ94@bif.kk.dk

EAN nummer
5798009710185

www.kk.dk

Opgøres som antal unikke personer (Cpr. nr.), der har afsluttet et tilbud i perioden januar – juni 2010. Den samme gruppe er fordelt på alder, der opgøres på over eller under 30 år ved tilbuddets start.

Ledighedslængde:

Opgøres som det gennemsnitlige antal måneder som en borger har været på offentlig forsørgelse inden borger startede i aktiveringsforløb. Perioden måles tilbage fra borgerens forrige kontaktforløbs start (henvendelsesdato).

1 månedes effekt:

Opgøres som andelen af borgere, der efter afsluttet aktiveringsforløb er selvforsørgende i sammenhængende 1 måned. Borgeren skal være selvforsørgende i måneden efter afslutningen af aktiveringsforløbet for at tælle med som positiv effekt. Borgere som har afsluttet et aktiveringsforløb i perioden januar - juni 2010 tæller med.

3 månedes effekt:

Opgøres som andelen af borgere, der efter afsluttet aktiveringsforløb er selvforsørgende i sammenhængende 3 måneder. Borgeren skal være selvforsørgende i alle 3 måneder for at tælle med som positiv effekt. Borgere som har afsluttet et aktiveringsforløb i perioden januar - juni 2010 tæller med.

Brugertilfredshedsmålinger:

- Der er gennemført målinger på de 3 Beskæftigelsescentre i uge 46 i november 2010. Alle borgere har fået tilbudt at udfylde et spørgeskema. Brugertilfredshedsmålingerne sker på centerniveau. De angivne tal for brugertilfredshed i de enkelte tilbud er altså det generelle resultat for beskæftigelsescentret og ikke kun for deltagerne i det specifikke tilbud.
- Der er gennemført målinger hos de 12 leverandører af tilbud til match 2 og revalidender i uge 2, 3 og 4 i 2011 via *Defgo.net*. Kun leverandører med mere end 25 borgere i gennemsnit i 2010 er medtaget. Brugertilfredshedsmålingerne sker på tilbuds niveau, så der er målt på de forskellige aktiveringstilbud hos leverandørerne.

Antal klager:

Opgøres som antal formalitetsklager i 2010 hos Beskæftigelsescentre og leverandører i udbud 2009.

Andel virksomhedsplaceringer:

Opgøres som andelen af dage på centret, hvor borgeren er i virksomhedsplacering – dvs. antallet af dage i virksomhedspraktik og løntilskud i forhold til det samlede antal dage i aktivering. Dette opgøres som det gennemsnitlige andel dage i virksomhedsplacering i 2010 og opgøres foreløbigt kun for Beskæftigelsescentre.

Målgruppe: Dagpengemodtagere

Hvilke tilbud indgår i oversigten:

- Kombinerede kontakt- og aktiveringsforløb hos Anden Aktør
- 4 ugers jobsøgningsforløb hos eksterne leverandører (forløb 3).

En stor del af aktivering af dagpengemodtagere foregår som køb af enkeltpladser på ordinære uddannelser og i placeringer på virksomheder. Disse aktiveringstyper er ikke omfattet af oversigten.

Bestand:

Antal henvisninger til tilbud i 2010.

Brugertilfredshedsmålinger:

- Der er gennemført målinger hos 12 andre aktører i november 2010 via *Defgo.net*.
- Der er gennemført målinger hos 4 eksterne leverandører af 4 ugers jobsøgningstilbud i september 2010 via *Defgo.net* (forløb 3).

Antal klager:

Opgøres som antal formalitets- og realitetsklager i 2010 hos andre aktører og leverandører.