

## Indsamling og dokumentation af viden

Ydelse jf. resultatkontrakt	Fonden skal opsamle og systematisere tilgængelig viden og målrettede formidler den videre til måltidsproducenter etc. Viden kan bestå i forskningsresultater, opskrifter, prisberegninger og andre kommuners erfaringer, herunder både nationale og internationale. Fonden skal deltage i relevante nationale og internationale netværk
Mødelse ts re a lise ring	<b>Viden om</b> § opbygning af hjemmeside med links og informationer § samarbejde med forskningsinstitutioner og andre vidensproducenter, f.eks. private virksomheder § samling af et videnspanel og faglige netværk bestående af mindst 30 eksperter § afholdelse af 20 forsamlingshuse/debatarrangementer/konferencer § deltagelse i 15 eksterne konferencer og seminarer
Tidsplan	April 2007: Opbygning og indsamling af tidsskriftsbibliotek m.v. Juni 2007: Opbygning af hjemmeside senest den 21. juni 2007 August 2007: Etablering af eksterne eksperterpanel November 2007: Afklaring om fælles projekter med forskningsverdenen December 2007: Funktionsdygtig vidensnetværk 2008-2009: Afholdelse og deltagelse i konferencer
Budget 2007	Kr. 590.000
Budget 2008	Kr. 815.000

## Rådgivning af storkøkkene og kantiner

<p>Ydelse jf. resultatkontrakt</p>	<p>Fonden skal rådgive ledelse og medarbejdere i de kommunale køkkene og kantiner om overordnede udviklingsstrategier på området. Rådgivning og kurser varetages af et Madhusrejsehold og/eller eksterne interessenter</p> <p>Fonden skal indsamle og formidle best practice på området – både internt i kommunen og ved sammenligning med andre kommuner</p> <p>Fonden skal arbejde med at finde og inddrage ressourcepersoner på mere specialiserede områder såsom ny teknologi i forhold til logistik og distribution, brugerdreven innovation og nye emballagetyper m.v.</p>
<p>Madhusets reallise ring</p>	<p><b>Rådgivning</b></p> <p>§ etablering af et rådgivningsnetværk/team bestående af eksterne og interne konsulenter, der kan bistå de kommunale institutioner m.h.t. køkkenindretning, kostpolitik, menuplanlægning, kulinarisk udvikling</p> <p>§ samarbejde med erhvervslivet</p> <p>§ tilfredshedssundersøgelse med rådgivning</p>
<p>Tidsp lan</p>	<p>August 2007: Etablering af interndatabase overvidens- og ressourcepersoner</p> <p>Oktober 2007: Etablering af rådgivningsnetværk/team inden den 1. marts 2008</p> <p>2008-2009: Udførelse af rådgivningsopgaver</p>
<p>Budget</p>	<p>Hører budgetmæssigt under ”Indsamling og dokumentation af viden”</p>

<b>Undervisning, formidling og demonstration</b>	
Ydelse jf. resultatkontrakt	Fonden skal i samarbejde med institutioner og køkkener i kommunen arrangere kurser og undervisningsforløb både i madhuset, men også ude i de enkelte institutionskøkkener. Fonden kan i denne forbindelse opkræve kursusafgift, baseret på kostprisen Fonden skal arrangere demonstrationer af nye teknikker og ny viden på området Fonden skal medvirke til at etablere erfaringsgrupper, hvor medarbejderne kan få mulighed til at udveksle erfaringer og viden
Madhusets realløst	<b>Inspiration, undervisning og kurser</b> § Afholdelse af kurser, temadage, folkekøkkener eller køkkendemonstrationer i madhusets egne rammer - i løbet af 3 år deltager alle køkkenmedarbejdere i kommunen i to kursusdage. Mindst et opkvalificerende køkken-kursusforløb er fornydanske med anden etnisk baggrund § Høj tilfredshed eller løbende forbedring af tilfredsheden med madhusets arrangementer og kurser § Udvikling af et samlet efteruddannelsesprogram for kommunens ansatte i samarbejde med eksterne uddannelsessteder og kursusudbydere samt kommunens forvaltninger
Tidspåen	Marts 2007: Nedsættelse af kursus- og uddannelsesudvalg Maj 2007: Idéudvikle efterårets arrangementer og indgå aftaler med bidragsydere Juni 2007: Åbning og præsentation af huset. Kursusprogram klar Oktober 2007: Kursusplan for 2008 klar Oktober 2008: Kursusplan for 2009 klar November 2008: Efteruddannelsesprogram klar
Budget 2007	Kr. 840.000
Budget 2008	Kr. 760.000

## Bidrag til udviklingsarbejde

Ydelse jf. resultatkontrakt	Fonden skal udvikle og bistå ved gennemførelsen af udviklings- og omstilling projekter i institutioner og køkkener i kommunen, evt. i samarbejde med eksterne interessenter. Bistanden kan eksempelvis bestå i deltagelse med viden og metoder i udviklings- og omstilling projekter på kommunale institutioner og køkkener
Madhusets redegørelse	<p><b>Udviklingsarbejde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ For at sikre udvikling af ny viden og gennemslagskraft i forhold til madhusets mål om bedre mad og måltider iværksættes der hvert år 1-2 størede udviklingsprojekter</li> <li>§ samarbejde med eksterne partnere om disse</li> <li>§ ét af dem er internationale</li> <li>§ projekterne dokumenteres enten i form af rapporter, seminarer eller artikler</li> </ul>
Tidsplan	<p>April 2007: Projekt om ny skole madsmødel</p> <p>August 2007: Idéudviklingsseminar om næste udviklingsprojekt</p> <p>September 2007: Ansøgning om eksterne midler</p> <p>December 2007: Nyt udviklingsprojekt påbegyndes med egen projektstruktur</p> <p>2008-2009: Gentagelse af procedure vedr. udvælgelse af projekter</p>
Budget 2007	Kr. 1.000.000
Budget 2008	Kr. 1.000.000

## Skabelse af debat og udarbejdelse af statusrapport

Ydelse jf. resultatkontrakt	Fonden skal medvirke til at sætte kostpolitikken på den offentlige dagsorden. Det skal ske ved at arbejde offentligt med udgivelse af rapporter, afholdelse af konferencer, events og arrangementer, som på forskellig vis belyser aspekter omkring kommunale måltider Fonden skal udarbejde en årlig statusrapport til kommunen om status på området, som skal foreligge senest den 1. april
Madhusets relationering	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Udvikling sproget med dokumenteres i form af rapporter, seminarer eller artikler</li> <li>§ Der afholdes events og arrangementer løbende i madhuset</li> <li>§ Publicering af 3-6 artikler i faglige tidsskrifter om madhusets udviklingsarbejde.</li> <li>§ Udgivelse af nyhedsbreve 4 gange årligt</li> <li>§ Deltagelse med oplæg og foredrag i 20 faglige konferencer</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Udarbejdelse af en pressestrategi for alle større projekter og arrangementer</li> <li>§ Deltagelse i den politiske debat om mad og måltider</li> <li>§ Hjemmesiden evalueres via en brugerundersøgelse inden udgangen af 2007</li> <li>§ Presseklip registreres løbende og der forventes løbende en stigende opmærksomhed</li> </ul>
Tidsp lan	Juni 2007: Hjemmeside lanceres Oktober 2007: Hjemmeside udbygges med debatfora m.v. September 2007: Presse- og kommunikationsstrategi udarbejdes 2008-2009: Madhuset intensiverer løbende pressearbejdet. Der udarbejdes løbende dokumentation i forbindelse med udviklingsprojekter
Budget 2007	Kr. 240.000
Budget 2008	Kr. 355.000

## Udvikling og bistand til implementering af koncept for rating-ordning for de kommunale institutioner og køkkener

Ydelse jf. resultatkontrakt	Fonden skal løbet af det første år af kontraktperioden udvikle en metode til anmeldelse af de enkelte måltid og dets kvalitet i alle henseender (rating-ordning) Fonden skal de følgende år yde bistand til implementering og videreudvikling af rating-ordningen i samarbejde med de kommunale institutioner
Mådhedetsrealtisering	<p><b>Rating</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Der udvikles en ratingmodel</li> <li>§ Der afholdes 5 debat- og præsentationsmøder om modellen</li> <li>§ ratingtilslutning i ca. 50 pct. af køkkenerne med flere end 5 ansatte, samt i 20 pct. af de mindre køkkener efter 3 år</li> <li>§ udarbejde en opfølgningssplan/skabelon for support for fremdrift og bedre ratingresultater</li> <li>§ forbedring af ratingresultatet over den 3-årige periode (målt på de institutioner, der er med alle årene)</li> <li>§ offentlighed om den del af ratingen der anpriser de ekstraordinært gode måltidssteder</li> </ul>
Tidsplan	<p>April 2007: nedsatte lse ratingudvalg</p> <p>Maj 2007: idéudviklingsseminar</p> <p>August 2007: Ratingudspil klar til bestyrelsen og ansøgning om eksterne midler</p> <p>September 2007: Høring og invitation af testkøkkener</p> <p>Oktober 2007: Udarbejdelse af manual og katalog</p> <p>November 2007: Praktisk plan for opstart og implementering. Udspil til diplo m ordning klar til bestyrelsen</p> <p>Februar 2008: Ratingmodellen er færdig udviklet</p> <p>Foråret 2008: Ratingmodellen prøves af i praksis</p> <p>Sommeren 2008: Ratingmodellen har premiere</p> <p>November 2009: evaluering af ratingordningen</p>

Budget 2007	Kr. 600.000
Budget 2008	Kr. 620.000

## Fundraising

Fundraising er ikke en del af de ydelser, som Københavns Madhus skal levere, men resultatkontrakten nævner under pkt. 5 om Kommunale tilskud at fonden kan have andre indtægter end kommunale tilskud. Derudover beskriver indstillingen til Borge repræsentationen, at Københavns Madhus vil kunne indgå sponsoraftale og i øvrigt modtage sponso ring, når dette ikke antaster madhusets uafhængighed.

På den baggrund har bestyrelsen for Københavns Madhus besluttet at opstille resultatmål for fundraising og sponso ring, for derigennem at vægte, at madhuset ønsker at indgå partnerska ber med private virksomheder og leverandører

- § Ekstremt tilskud i første år på 500.000 kr. enten i form af økonomisk støtte eller sponso ring
- § Ansøgning om projektmidler fra fonde, statslige eller internationale støtteordninger som en del af udviklingsprojekterne
- § Nedsættelse af sponso ring sudvalg