



Notat

Til Teknik- og Miljøudvalget

Politikerspørgsmål om digitale reklamestandere

15. marts 2021

I forbindelse med Teknik- og Miljøudvalgets behandling af indstilling om Revideret administrationsgrundlag for lysreklamer og lysende reklamestandere på vejareal har Niels E. Bjerrum (A) bedt forvaltningen redegøre for:

Sagsnummer
2020-0888346

Dokumentnummer
2020-0888346-10

1. Hvilke præcise vurderingskriterier der er lagt til grund for vurderingen af, at standeren bycykelfonden har på Rådhuspladsen er ulovlig, mens alle de øvrige på denne vedhæftet illustration tilsyneladende er lovlige.
2. Hvordan det foreslåede tillæg til det nuværende administrationsgrundlag skærper det hidtidige administrationsgrundlag. (Bilag 2 og 4 til dagens møde).

Ad 1)

Forvaltningen har den 23. februar 2021 udstedt påbud om slukning af By- og Pendlercykel Fondens reklamestander ved bycykelstationen på Rådhuspladsen/H.C. Andersens Boulevard.

Det er forvaltningens vurdering, at standeren er placeret på et sted og med en udformning, som opfylder alle fire kriterier for, hvornår der ifølge Vejdirektoratets anbefalinger *ikke* bør opsættes en lysreklamestander:

- Krydset H.C. Andersens Boulevard/Vesterbrogade er et af de mest ulykkesramte kryds i København. Der er registreret 24 person og materielskadeulykker i krydset fra 2016-2019. De 24 registrerede ulykker har medført 9 alvorligt tilskadekomne og tre lettere tilskadekomne. Krydset vurderes derfor ulykkesbelastet, og kræver derfor særlig opmærksomhed fra trafikanterne.
- H.C. Andersens Boulevard er en af de mest trængselsprægede vejstrækninger i København. I 2010 før metrobyggeriets start lå årsdøgntrafikken på 51.600. I 2016 under metrobyggeriet, var årsdøgntrafikken på 49.900. Ifølge forvaltningens egne skitseberegninger, baseret på snittællinger fra 2018, ligger belastningsgraden generelt på over 100 % (kødannelse) i myldretiden i nordvestlig retning i krydset H.C. Andersens Boulevard/Vesterbrogade. Udenfor myldretiden bevæger den sig ikke under 90 %.

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Afdelingssekretariatet
Islands Brygge 37
Postboks 339
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

- Det pågældende kryds er et af Københavns store kryds. I benet, hvor lysreklamestanderen er placeret, er der tre vejbaner og en svingbane.

Generelt har bilister på H.C. Andersens Boulevard et stort behov at orientere sig. Der er meget trafik og mange vejbaner.

Det er forvaltningens vurdering, at lysreklamestanderen givet dens placering er rettet mod cyklister og bilister, både kørende og holdende i kø. En af de største trusler mod trafiksikkerheden generelt er trafikanternes manglende opmærksomhed. Det er forvaltningens vurdering, at lysreklamestanderen er placeret så den afleder trafikanternes opmærksomhed på vej ind i et stort og ulykkesbelastet kryds, og at standeren derfor påvirker trafiksikkerheden negativt.

Forvaltningen har i forbindelse med påbudssagen tillige undersøgt forholdet vedr. AFAs stander på Vesterbrogade 1 v. Industriens Hus. Standeren er oprindeligt placeret i 1990'erne i forbindelse med forvaltningens forrige kontrakt med AFA om reklamebærende byudstyr. Udskiftningen af standeren til AFA's nye designprofil som følge af den nye koncessionskontrakt har beklageligvis ikke undergået den samme intensive sagsbehandling, som når en stander opsættes på en ny placering. Dette er en fejl, og Forvaltningen vil undersøge mulighederne for at få rettet forholdet op. Forvaltningen finder under alle omstændigheder ikke, at en sådan fejl i sagsbehandlingen vedrørende en anden reklamestander kan danne præcedens og dermed forpligte forvaltningen til at give tilladelse til opsætning af standere på lignende, uhensigtsmæssige placeringer.

I forhold til de øvrige AFA-reklamestandere i nærheden af krydset, er der efter forvaltningens opfattelse ikke tale om helt sammenlignelige forhold. Den AFA-reklamestander, der er placeret udfor H.C. Andersens Boulevard 18 v. Industriens Hus, er således placeret efter fodgængerfeltet og det signalregulerede kryds. Fondens reklamestander er placeret før krydset.

Den AFA-reklamestander, der er på selve Rådhuspladsen, er placeret så reklamefladen ikke henvender sig til trafikanterne på H.C. Andersens Boulevard. Reklamefladen på Fondens stander er derimod vendt mod trafikanterne på H.C. Andersens Boulevard.

Forvaltningen vil tage stilling til om de enkelte standere udgør en fare for trafiksikkerheden eller trafikafviklingen og i givet fald foranledige en flytning eller anden ændring.

Ad 2)

Forvaltningen har udarbejdet oplæg til revideret tillæg om lysreklamer og lysende reklamestandere på vejareal. Som det fremgår af indstillingen, betyder revisionen, at den hidtidige restriktive praksis fastholdes. Men praksis foreslås ikke skærpet, da dette ikke er foreneligt med Borgerrepræsentationens tidligere beslutninger om i koncessionskontakten at muliggøre opsætning af fritstående reklamestandere.

Lone Byskov
Vicedirektør