

# Projektskema

---

– Vanløse Lokaludvalg 2019

**Før projektet påbegyndes skal nedenstående skema udfyldes.**

**Skemaet udarbejdes i samarbejde med sekretariatet og afleveres senest 2 uger før det ordinære møde, hvorpå man ønsker indstillingen til projektet behandlet.**

<b>Titel:</b> <b>Dato:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Husk at tjekke Kultunaut.dk</li></ul> <b>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</b> <b>Ansvarlig i sekretariatet:</b>	Bod til Vanløse på den 2. ende  1. juni 2019  Bent, Hanne, Mikkel og AC
<b>Projektbeskrivelse:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Hvad går projektet ud på?</li><li>Hvor skal projektet afholdes?</li><li>Laves projektet i samarbejde med nogen?</li><li>Er projektet afholdt før?</li></ul>	Lokaludvalget ønsker en bod til byfesten <i>Vanløse på den 2. ende 2019</i> , der bliver afholdt lørdag den 1. juni 2019. Fra boden vil lokaludvalgets medlemmer, suppleanter og arbejdsgrupper fortælle om lokaludvalgets arbejde. I år vil det samtidig være relevant at fortælle om Kommuneplanen, Damhusdæmningen, Lighed i sundhed, Kultur- og Fritidspolitik, Bellahøjmarken er eksempler på emner, som vil være oplagt at gå i dialog med vanløseborgerne om. Ligeledes vil man kunne reklamere for kommende begivenheder såsom Årstidsfesten, Damhustræf, aktiviteter på multifunktionspladsen mm., samt at rekruttere nye medlemmer til lokaludvalgets borgerpanel og nyhedsbrev.  Ad hoc-gruppen vil i boden også forberede underholdning for børn og unge, således at børnefamilier får lyst til at gå i dialog med lokaludvalgsmedlemmer i boden.  Lokaludvalget har i de sidste mange år deltaget med en bod til byfesten, hvor de har været med til at synliggøre lokaludvalget og dets arbejde for en masse vanløseborgere.
<b>Formål: *</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?</li></ul>	Formålet med at deltage med en bod på <i>Vanløse på den 2. ende 2019</i> er at formidle information og

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</li> <li>• Hvilke/n KK-politik spiller projektet sammen med?</li> </ul>	<p>dialog om Vanløse Lokaludvalg og dets arbejde. Byfesten er en tilbagevendende og velbesøgt begivenhed i Vanløse, hvorfra lokaludvalget via en bod kan nå ud til et stort og bredt publikum.</p>
<p><b>Målgruppe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvem henvender projektet sig til?</li> <li>• Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</li> </ul>	<p>Projektet henvender sig til de mange mennesker, der deltager ved <i>Vanløse på den 2. ende 2019</i>. Lokaludvalget vil også sørge for børneunderholdning for at tiltrække børnefamilier til boden.</p>
<p><b>Hvad er projektets succeskriterier:</b>  <i>Kriterierne skal kunne bruges til evaluering efter projektets afslutning, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.  (Man kan evt. lave et spørgeskema, som deltagere af projektet kan udfylde.)</i></p>	<p>Succeskriterierne er at komme i dialog med så mange vanløseborgere som muligt ved en snak om lokaludvalgets arbejde, og hvordan man kan blive involveret i og omkring lokaludvalget.</p>
<p><b>Arbejdsopgaver og tidsplan:</b>  <i>OBS: Alle aftaler, bestillinger og indkøb laves af sekretariatet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilke arbejdsopgaver skal laves? <i>Alle tænkelige opgaver skal skrives på</i></li> <li>• Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter/opgaver?</li> <li>• Hvilke opgaver skal sekretariatet stå for?</li> </ul> <p>Tidsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvornår skal de forskellige arbejdsopgaver/aktiviteter udføres? (ved større projekter laves en særskilt tidsplan)</li> </ul>	<p>Fra projektets start nedsættes en ad hoc-gruppe, som skal udvælge og forberede aktiviteter til boden samt deltage i boden på byfesten. Det er væsentligt, at gruppen udvælger aktiviteter og emner, som de brænder for at videreformidle.</p> <p>Ad hoc-gruppen vil også stå for de praktiske opgaver ved opsætning og nedtagning af boden. Sekretariatet vil ikke være til stede på byfesten, og derfor skal alle praktiske opgaver i forbindelse med boden løses af ad hoc-gruppen. Sekretariatet pakker alt materiale til ad hoc-gruppen samt sørger for forplejning til ad hoc-gruppen på dagen. Ligeledes står sekretariatet for al kommunikation – herunder pressemeddelelse, flyers m.m.</p>
<p><b>Kommunikationsplan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</li> <li>• Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hvilke kanaler skal bruges (møder, annoncer, hjemmeside, plakat, sociale medier etc.)?</li> </ul> </li> <li>• Sekretariatet laver kommunikationsmaterialet (ud fra skabeloner, som overholder KK's designpolitik).</li> </ul>	<p>Flyers og andet informationsmateriale om Vanløse Lokaludvalgs arbejde og kommende arrangementer.</p>

○ Alternativt købes grafisk materiale via KK-design.															
<b>Budget: *</b> Alle budgetposter i projektet.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Budget</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bod</td> <td>2.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Merchandise</td> <td>3.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Forplejning</td> <td>1.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Annonce/Facebook</td> <td>2.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Børneunderholdning</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td><b>I alt</b></td> <td><b>10.500</b></td> </tr> </tbody> </table>	Budget		Bod	2.000 kr.	Merchandise	3.000 kr.	Forplejning	1.000 kr.	Annonce/Facebook	2.500 kr.	Børneunderholdning	5.000 kr.	<b>I alt</b>	<b>10.500</b>
Budget															
Bod	2.000 kr.														
Merchandise	3.000 kr.														
Forplejning	1.000 kr.														
Annonce/Facebook	2.500 kr.														
Børneunderholdning	5.000 kr.														
<b>I alt</b>	<b>10.500</b>														

## EVALUERING

Efter projektet er afsluttet (alle spørgsmål skal besvares):

<b>Titel på projekt der evalueres:</b>	
<b>Levede projektet op til projektets formål?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis ja, hvordan?</li> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> </ul>	
<b>Blev målgruppen nået?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis ja, hvordan?</li> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> </ul>	
<b>Opfyldte projektet succeskriterierne?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis ja, hvordan?</li> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> </ul>	
<b>Blev budgettet overholdt?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> </ul>	
<b>Var der problemer med tidsplanen m.v.?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis ja, hvilke?</li> </ul>	
<b>Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvis nej, hvorfor ikke?</li> <li>• Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?</li> </ul>	

\* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

## **Formål og målsætning – Vanløse Lokaludvalg:**

---

### **<sup>i</sup> Vanløse Lokaludvalg – dit bindeled!**

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til

Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

– med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.