



{ Kultur strategi }

2009-2011
KØBENHAVNS KOMMUNE

Redigeret UDKAST, 16. november 2009.

Om Kulturstrategi 2009 - 2011

Om Kulturstrategi 2009 - 2011

Kulturstrategien består af 10 indsatsområder, hvor der skal gøres en ekstraordinær kulturpolitisk indsats i perioden 2009-2011. Indsatsområderne er udtryk for en strategisk prioritering og indeholder konkrete initiativer, som Københavns Kommune vil arbejde på at realisere.

Kulturstrategi 2009-2011 er vedtaget af Kultur- og Fritidsudvalget den xx. november 2009.

Udkast til Kulturstrategien har været i høring august-september 2009 og er efterfølgende gennemskrevet og redigeret af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

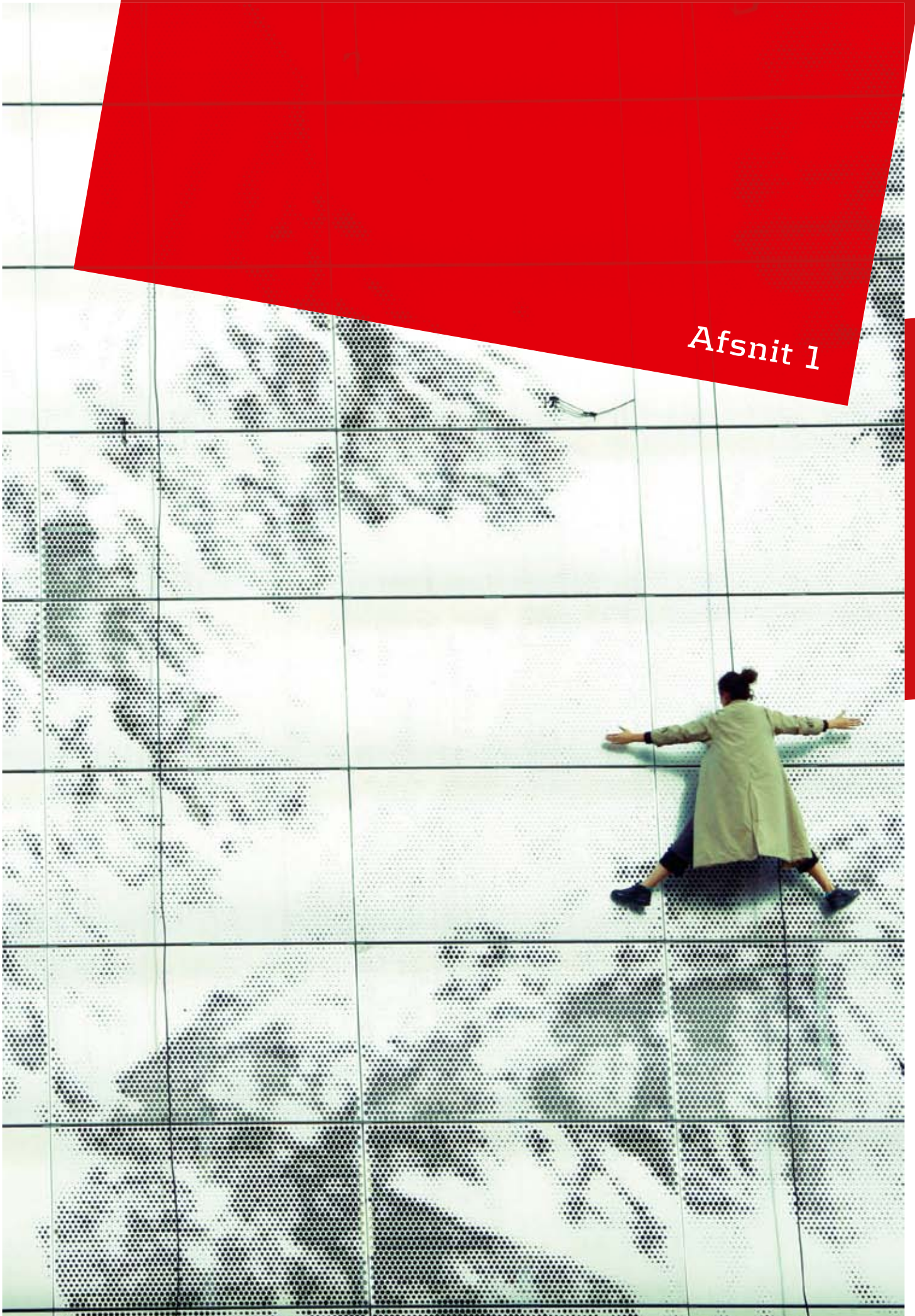
De involverede høringsparter har været de kommunalt støttede kulturinstitutioner og -aktører: Kulturhuse, børnekultursteder, teatre, museer, kunsthøls og udstillingsbygninger, arkiver, festivaler, events, spillesteder, samt diverse fag- og lokaludvalg, brugerbestyrelser, ældreråd, Handicaprådet og Integrationsrådet.

Kulturstrategi 2009-2011 er en del af Københavns Kommunes samlede kultur- og fritidspolitik, der ud over kunst og kultur også omfatter biblioteks-, idræts- og foreningsområdet. Én fælles strategi for udvikling af det samlede kultur- og fritidsliv i Københavns Kommune offentliggøres i 2011.

{ Kultur strategi }

2009-2011
KØBENHAVNS KOMMUNE

Afsnit 1



Københavns Kommunes

Kultur- og Fritidspolitiske værdisæt

Vi vil et København med plads til nye udtryk, oplevelser og udfoldelsesmuligheder

Kultur- og fritidsområdet er et af de få områder, hvor kommunerne ikke er underlagt detaljestyre og hvor kvalitetsniveauet ikke entydigt fastsættes fra statslig side. Dette giver Københavns Kommune rum til at skabe netop det kultur- og fritidsliv, som københavnernes og byens besøgende efterspørger - og mere til.

Kultur- og fritidslivet har mange aktører, som tilsammen arbejder for at løfte København som en storby med internationalt format, hvor innovativ kunst og kultur, læselyst, bevægelse, leg og samvær er vigtige bylivskvaliteter. Københavns Kommune spiller en særlig rolle som det kit, som er med til at knytte det samlede kultur- og fritidsliv sammen i en helhed.

Mission og Vision

Missionen for Københavns Kommune er at tilbyde kultur- og fritidsoplevelser, der aktiverer, glæder og udfordrer.

Visionen er at udvikle København som en

- by for københavnernes
 - hovedstad og
 - international by
- der tilbyder kultur- og fritidsoplevelser inden for byens unikke rammer.

Københavns kultur- og fritidspolitiske værdisæt hviler på det kulturpolitiske grundsyn, at kultur- og fritidsaktiviteter har en stærk egenverdi, udtrykt i glæden ved oplevelse og udfoldelse. Herudover rummer kultur- og fritidslivet potentialer, som både kan og skal udnyttes inden for f.eks. integrations-, sundheds- eller socialområdet.

Værdigrundlag

Bredden og kvaliteten af byens kultur- og fritidsliv har stor betydning for københavnernes livskvalitet - og for udvikling af København som et attraktivt sted at bo, arbejde og besøge. Kultur- og fritidspolitikken bygger på fem værdier: Lyst, Kvalitet, Demokrati, Ytringsfrihed og Mod til forandring.

LYST

Lyst betyder:

- at byens kultur- og fritidsliv opsøges af lyst og nysgerrighed
- at nye brugergrupper inspireres til at finde livskvalitet i kultur- og fritidslivet

KVALITET

Kvalitet betyder:

- at sikre alsidighed og aktualitet i byens kultur- og fritidsliv
- at kultur- og fritidslivet udfoldes i tidssvarende og arkitektonisk interessante rammer
- at internationalt udsyn og samarbejde stimulerer og udfordrer byens kultur- og fritidsliv

DEMOKRATI

Demokrati betyder:

- at decentralisering og brugerinddragelse udgør et konstruktivt med- og modspil i udviklingen af en aktiv kultur- og fritidspolitik
- at det frivillige foreningsliv understøttes i rollen som kilde til fællesskab og ansvar
- at forudsætningerne for et aktivt medborgerskab styrkes ved at give københavnernes optimale muligheder for deltagelse og for at udvikle deres viden, færdigheder og holdninger
- at mangfoldigheden i de københavnske bydele afspejler sig i det lokale kultur- og fritidsudbud

YTRINGSFRIHED

Ytringsfrihed betyder:

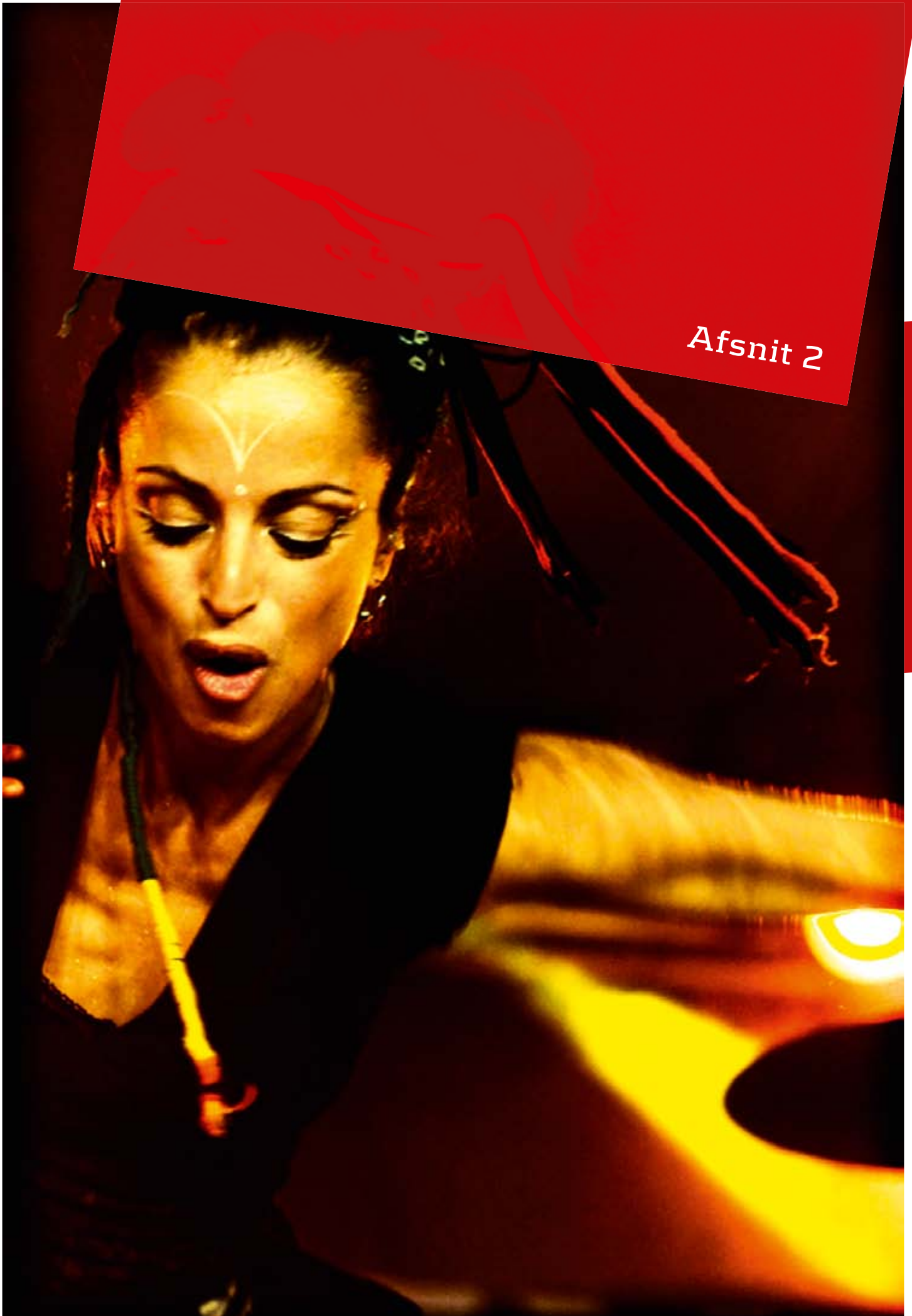
- at bøger og andre materialer og tilbud afspejler en bred vifte af politiske, moralske og religiøse holdninger
- at kommunen understøtter borgernes ret til at udøve en mangfoldighed af synspunkter, aktiviteter og udtryk

MOD til forandring

Mod til forandring betyder:

- at præsentere alle for et kultur- og fritidsliv, som er på forkant med - og rækker ud over - de behov vi kender i forvejen
- at være lydhøre over for nye initiativer og turde gå nye veje for at nå fælles mål
- at være visionær i udviklingen af København som en levende, dynamisk og tolerant hovedstad og metropol

Afsnit 2



Indledning

til kulturstrategiens indsatsområder

Københavns Kommune arbejder for at udvikle og understøtte et kulturliv, der er motiveret af *lyst*, har høj *kvalitet*, er *demokratisk* forankret, har fokus på *alle* borgere og som i forhold til kulturlivets muligheder og udfordringer er *modigt* i sin tilgang og i sit udsyn.

Visionen er omsat til en kulturstrategi bestående af 10 indsatsområder, hvor der skal gøres en ekstraordinær kulturpolitisk indsats i perioden 2009-2011. Hvert indsatsområde indeholder en række konkrete initiativer, som Københavns Kommune vil arbejde på at realisere. Initiativerne kan gøre en positiv forskel i forhold til byens uudnyttede potentialer og kommunens kulturinstitutioner vil have indsatsområderne som centrale pejlemærker, når kulturaktiviteter programsættes og afvikles.

Beslutning om at afsætte finansielle midler til nye initiativer inden for kunst og kultur sker primært i forbindelse med kommunens årlige budgetvedtagelse. Det betyder følgelig, at der ikke er en direkte sammenhæng mellem Kulturstrategiens indsatsområder og initiativer og økonomi.

Indsatsområderne er udtryk for en strategisk prioritering i forhold til særlige *kulturbrugere*, *kulturformer* og *kulturarenaer*.

Kulturbrugere

København skal som hovedstad og metropol rumme og appellere til meget forskellige typer kulturbrugere og -udøvere.

Visionen er, at alle københavnere skal have mulighed for et aktivt og rigt kulturliv. Ikke alle målgrupper deltager imidlertid med samme frekvens. Dertil kommer målgrupper, som har særlige behov og forudsætninger, som - i højere grad end tilfældet er i dag - bør imødekommes. Følgende tre indsatsområder er derfor rettet mod særligt udvalgte kulturbrugere:

- Kultur for unge
- Kultur lokalt
- Kultur for alle

Kulturformer

København skal tilbyde københavnere og byens besøgende kulturoplevelser, der aktiverer, glæder og udfordrer. Byen skal understøtte tiltag, som bryder med vante forestillinger om genrer og stilarter, og nye kulturformer skal gives plads til at udvikle og udfolde sig.

Visionen er, at byens samlede mængde kulturtilbud skal række ud over de behov, vi kender i forvejen. Det indebærer, at kommunen er lydhør over for nye initiativer, tør gå nye veje og tænke visionært. Følgende indsatsområder spiller en væsentlig rolle i forhold til at fremme og understøtte forskellige kulturformer:

- Kultur på tværs
- Samtidskunst
- Events
- Festivaler

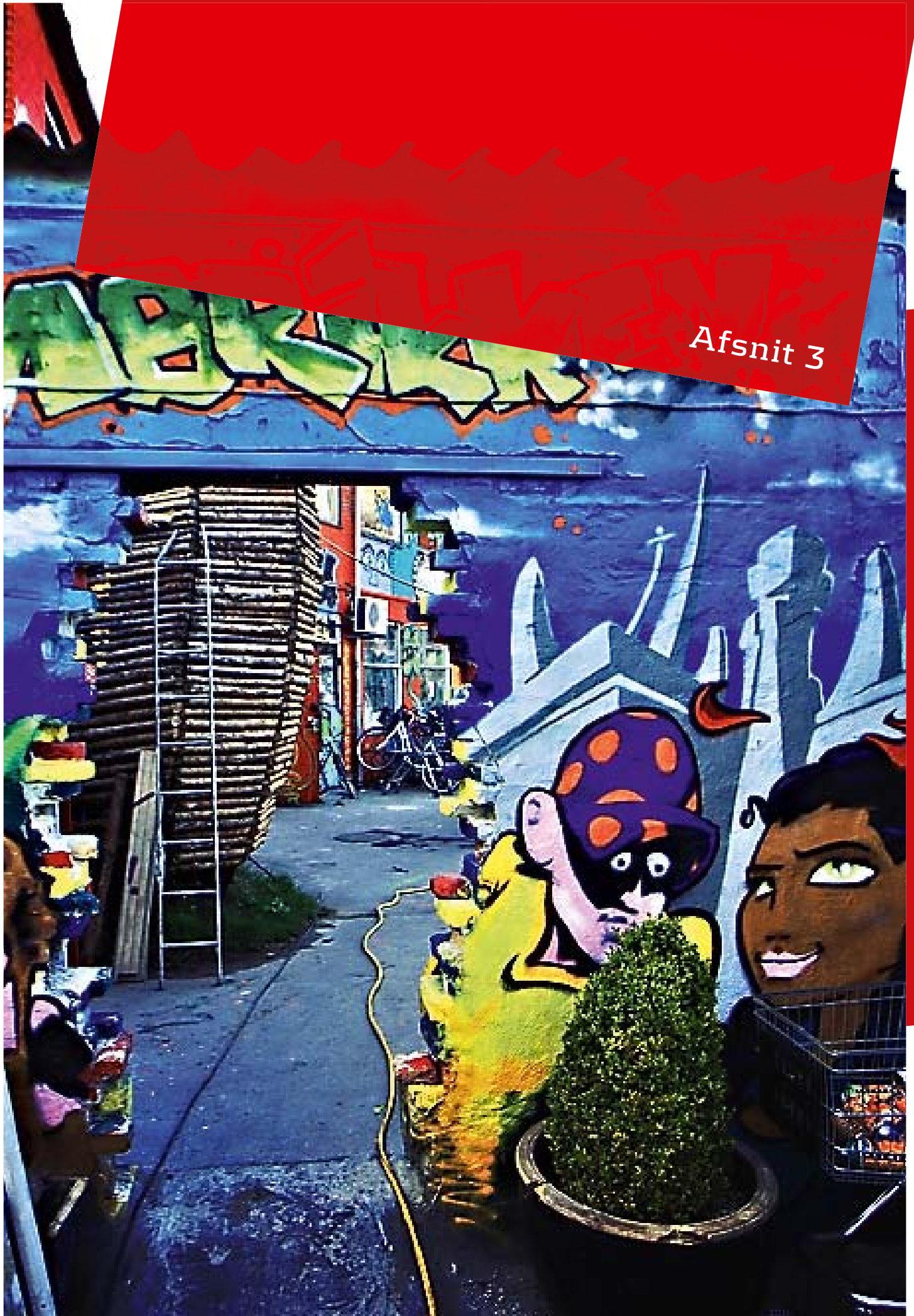
Kulturarenaer

København er i disse år under stærk udvikling; byens fysiske udtryk ændres, nye byrum opstår og indtages, ældre bykvarterer renoveres og skifter identitet. Dette giver mulighed for at skabe og opleve kultur i nye rammer, ligesom det giver mulighed for at tilføre byens offentlige rum nye identiteter.

Visionen er, at byen skal være en attraktiv og tidssvarende arena for kreativ og kulturel udfoldelse – både indendørs og udendørs og i københavnernes nærområder såvel som regionalt, nationalt og internationalt. Følgende indsatsområder har derfor fokus på at skabe optimale rammer for udviklingen af udvalgte kulturarenaer:

- Kultur i byens rum
- Vækstlag
- Internationalt kulturudsyn

Afsnit 3



Kulturbrugere

3.1. Kultur for unge

København skal tilbyde alle unge mangfoldige og differentierede kulturtilbud samt rammer, som muliggør en høj grad af selvorganisering.

Omkring en fjerdedel af Københavns befolkning er unge mellem 15 og 25 år. Andelen af unge, som færdes i og bruger byens kulturliv er imidlertid meget større. Ungdommen er en identitets- og holdningsskabende periode og ofte er ungdomskultur lig med modkultur, fordi ungdomslivet også er arena for selvstændiggørelse.

Københavns unge skal tilbydes kulturtilbud, som indbyder til fællesskaber, sammenhænge og netværk, hvor de kan føle sig "hjemme" og dele engagement og ansvar. Tilbudene skal endvidere imødekomme de krav, der stilles til kvalitet, medindflydelse og kompetent, professionel kulturfaglig vejledning. For bedst muligt at understøtte kultur for, af og med unge skal byens kulturinstitutioner skal have blik for alternative og skæve indgangsvinkler og en åbenhed over for en vis grad af uforudsigelighed.

Fokusområder og initiativer

Udendørs ungdomszone

- København har brug for en permanent udendørs zone, hvor der må larmes og rodes. De unge skal selv råde over faciliteterne, og der skal være de fornødne tilladelser til, at der med kort varsel kan gennemføres koncerter mv. Kommunen skal sikre, at der er adgang til vand og el, og der skal kunne opstilles fornødne toiletvogne og affaldscontainere i forbindelse med arrangementer. Zonen kan endvidere indeholde gadegal-

lerfaciliteter; parkour mv. Mulighederne for mobile zoner, som kan etableres midlertidigt på udvalgte pladser eller i midlertidigt ubrugte bygninger, skal udforskes nærmere.

Multimediehus

- Der etableres et multimediehus for børn og unge i København. Huset skal inspirere børn og unge fra hele byen, der selv vil producere film, animation og udvikle computerspil. Huset skal være et børne- og ungdomskulturhus med fokus på medier og billeder og med udstyr og kompetencer; så børn og unge kan afprøve og udvikle deres idéer under professional vejledning og assistance.





3.2. Kultur lokalt

Københavnerne skal have adgang til et rigt kulturudbud i deres lokalområde.

I flere af Københavns bydele findes biblioteker, kulturhuse og/eller idrætsfaciliteter, som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed. Med udgangspunkt i de behov og ønsker, som findes i netop deres lokalområde tilbyder de københavnere kultur, oplevelser og læring af høj kvalitet. Som lokale bydelsinstitutioner er de tillige med til at styrke og udvikle sammenhængskraften og bydelsidentiteten i lokalområderne. Endelig har lokale kulturelle aktiviteter en række potentialer og sideeffekter inden for social, integrations- og sundhedsområdet.

Fokusområder og initiativer

Sammenlagte kulturinstitutioner

- De af byens kulturhuse, biblioteker og evt. idrætsanlæg, som er beliggende på samme adresse eller i umiddelbar fysisk nærhed, gennemgår en fysisk og organisatorisk sammenlægning. Formålet er at skabe en række markante kulturinstitutioner, som giver københavnere i alle aldre kultur, lærings- og fritidstilbud af høj kvalitet.

Ombygning af sammenlagte kulturinstitutioner

- Byens nye sammenlagte kulturinstitutioner; kulturhuse/biblioteker/idrætsanlæg, ombygges til tidssvarende bygninger, som funktionsmæssigt er tilpasset den nye organisation. Ombygningerne omfatter blandt andet indgangspartier og fællesarealer, så institutionernes profil og tilbud fremstår synlige, tilgængelige og inspirerende.

Børnekultur i alle bydele

- Der oprettes børnekultursteder i tilknytning til sammenlagte kulturinstitutioner; kulturhuse/biblioteker/idrætsanlæg, den lokale kulturarena i alle bydele. Alle byens børn skal have adgang til kulturtilbud af høj kvalitet i deres nærområde.

Kulturhus/bibliotek på Østerbro

- På Østerbro igangsættes en projektudvikling med henblik på etablering af en ny fælles kultur- og læringsinstitution med kulturhus og bibliotek under ét. Bydelen har i dag kun få kulturinstitutioner og kulturtilbud. En ny samlet kulturinstitution kan med fordel indeholde et børnekultursted for lokalområdets børn og børnefamilier.



3.3. Kultur for alle

Københavns samlede kulturudbud skal afspejle byens mangfoldighed og de forskellige forudsætninger, som københavnere har for at føre et aktivt kultur- og fritidsliv.

Kunst- og kulturoplevelser er en væsentlig del af livet i en storby. Københavns Kommune skal sikre københavnere og byens besøgende adgang til et varieret kultur- og fritidsliv for alle alders- og befolkningsgrupper.

Byens kulturinstitutioner skal have et bevidst fokus på at udvikle og fremme kunst- og kulturoplevelser, som appellerer til målgrupper, som ikke deltager i kultur- og fritidslivet i så høj grad som andre. Det gælder eksempelvis københavnere, som har begrænsede økonomiske midler. At sikre alle et aktivt kulturliv handler imidlertid også om at forstå og at bryde med den ulighed, som handler mindre om økonomi og mere om mangel på kompetencer til at navigere rundt i byens kulturtilbud og opsøge de aktiviteter, som føles vedkommende.

Fokusområder og initiativer

Gratis adgang på museer og kunsthaller

- Gratis adgang på museumsområdet tiltrækker nye målgrupper og et stigende antal brugere, der "prøver" oplevelsen af gennem kortere besøg. Hvis barriererne til museumsverdenen skal nedbrydes for nye målgrupper, skal der gives gratis adgang. Erfaringer fra andre kulturinstitutioner viser, at det især er i eftermiddagstimerne og tæt på lukketid, at nye brugere tiltrækkes. Lignende ordning indføres på byens kunsthaller.

Kultur for børn og unge i udsatte boligområder

- København skal styrke indsatsen for at give børn og unge i udsatte boligområder mulighed for et mere aktivt kulturliv. Sårbare børn og unge deltager ikke i kulturelle aktiviteter i lige så høj grad som børn og unge fra ressourcerstærke familier og miljøer. Kommunen skal derfor gøre en særlig indsats for at skabe kulturelle oplevelser, -udsyn og -bevidsthed for denne målgruppe.

Involvering af nye brugere

- På forvaltningsniveau udvikles en strategi til involvering af befolkningsgrupper, som typisk ikke har deres gang på byens museer og øvrige kulturinstitutioner. Formålet er dels at tilbyde nye brugergrupper kulturoplevelser, dels at udvide det forholdsvis snævre brugersegment, som dele af byens kulturliv har tendens til at tiltrække.

Åben mulighed for at byde ind på kulturfagligt indhold

- Forvaltningen undersøger mulighederne for en forsøgsordning, hvor dele af aktivitetsdriften i udvalgte kulturhuse kan udbydes til byens kulturarrangører. Formålet med en forsøgsordning vil være at eksperimentere med metoder, som kan sikre en dynamisk udvikling af husenes kulturfaglige indhold samt give nye aktører mulighed for at bidrage med kreative idéer.

Fokus på kulturformidling

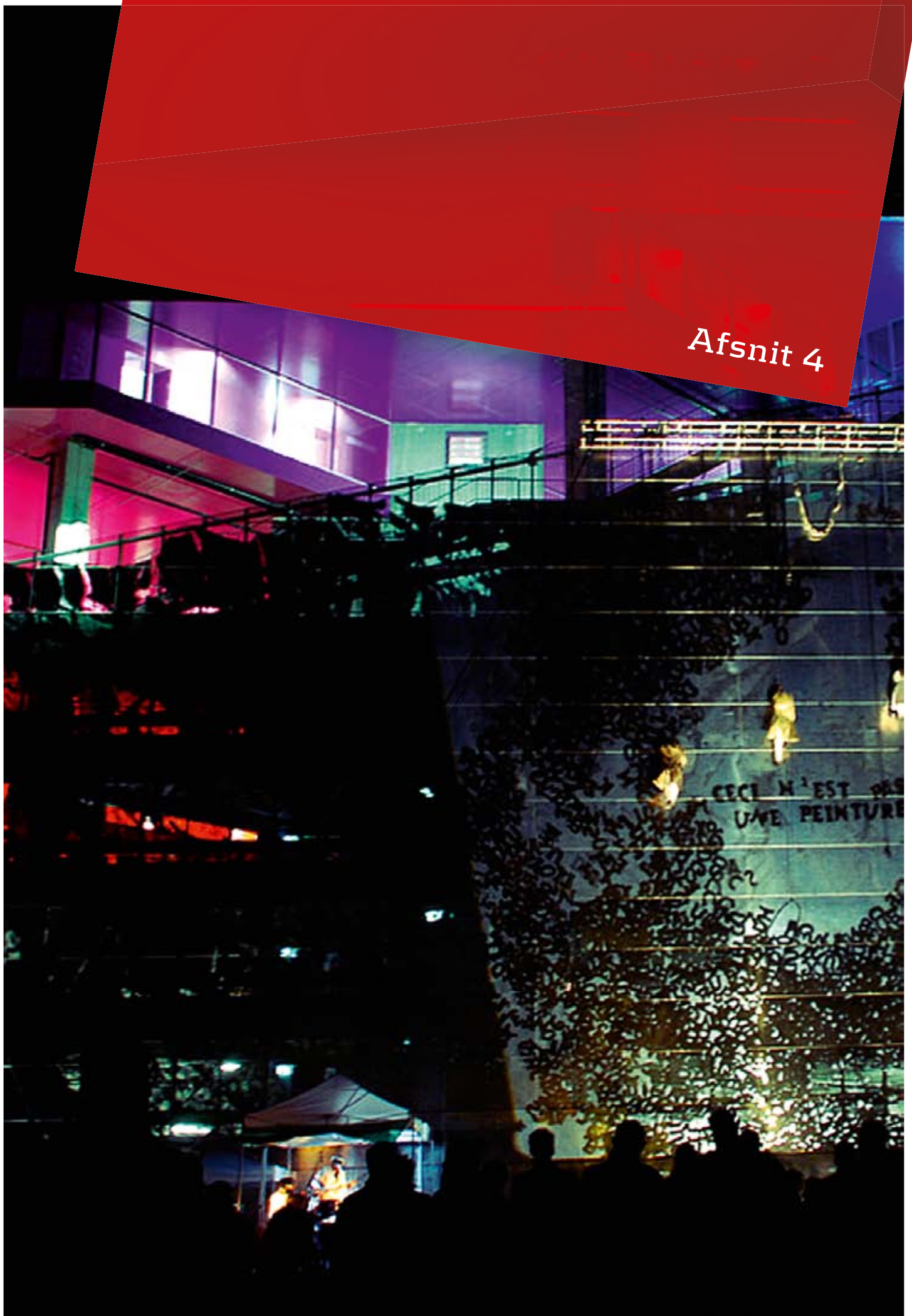
- Forvaltningen arbejder på en synlig og målgruppeorienteret formidling af kommunes kulturtilbud og muligheder for at søge finansiel støtte eller rådgivning til afvikling af kulturprojekter på byens kulturinstitutioner eller i byens rum.

1997

1998

1999

Afsnit 4



Kulturformer

4.1. Kultur på tværs

Som kulturmetropol skal København give nye og genrebrydende kunstformer plads til at udvikle sig samt steder at udfolde sig.

København skal have et kulturliv, som er på forkant med – og rækker ud over – de behov vi kender i forvejen. Det kræver mod til forandring og nye perspektiver, så byens kulturliv kan sprænge rammerne for det velkendte. Nye og genrebrydende kunstformer skal have plads i byen til at gro og rum til at udfolde sig.

Generelt ses en opblomstring af kulturformer med bevægelse som omdrejningspunkt. Akrobatik, dans, Nycirkus, parkour og Capoeira er eksempler på kulturformer, der udforsker grænselandet mellem kunst og idræt og som bruger kroppen som redskab til at skabe nye kunstneriske udtryk. Nye kulturformer er en kilde til inspiration og samtidig en kunstnerisk interessant udfordring for de involverede udøvere, for kunstnere og for publikum. Af denne grund skal de gives bedre udfoldelsesbetingelser på byens institutioner og i by- og gadebilledet.

Fokusområder og initiativer

Nycirkusuddannelse

- Der arbejdes videre på etablering af en egentlig nycirkusuddannelse, som kan sætte fokus på nycirkus i København. Nycirkus benytter virkemidler fra musik, poesi, dans, akrobatik samt fra fysiske udtryksformer, som kendes fra skater- og breakdancemiljøerne. Der er etableret artistuddannelser i mange andre lande, men danske nycirkusartister har p.t. ikke mulighed for at tage en artistuddannelse i Danmark.



Børnecirkusskole

- Som led i et generelt fokus på nycirkus oprettes en egentlig børnecirkusskole i København, der er særligt indrettet til formålet. Københavns Kommune skal tilbyde artistgrej, der kan bruges i gymnastiksale m.v. og uddanne instruktører, der kan undervise børn i artisteri.

Danse- og bevægelseshus i Nordvest

- Der skal arbejdes for at sikre, at den fulde model for det nye danse- og bevægelseshus kan realiseres. Huset skal danne rammen om lokale selvorganiserede initiativer, talentudvikling, publikumsorienterede aktiviteter og internationale workshops. Der skal være plads til danseprojekter indenfor street dance, community dance og moderne eksperimenterende danseformer, og det skal være stedet, hvor nye tendenser kan indfanges, præsenteres og udvikles.

Nye musikalske grænseflader og eksperimenter

- København skal være åben over for nye initiativer, der udforsker grænsefladerne mellem musikgenrer, kulturformer og øvrige kreative udtryksformer. Musikken har en evne til konstant at genopfinde sig selv på tværs af genrer og hierarkier. Dens potentialer, både som genrebryder og som en gennemgående faktor i de kreative industrier, skal understøttes og adgangen til nyskabende musikoplevelser skal udbredes til en større andel af byens beboere og besøgende.



4.2. Samtidskunst

København skal medvirke til at sikre samtidskunsten gode betingelser for at udvikle sig kreativt og professionelt.

Samtidskunst er betegnelsen for den kunst, som skabes nu eller af en aktuel generation. Kunstnerne arbejder typisk på tværs af medier og teknikker og blander traditionelle udtryksformer som maleri, skulptur, tegning med video, installationer, digital kunst, lydkunst, performance, design, arkitektur mv. Samtidskunsten er kritisk og debatskabende – den udvider og udfordrer både kunstbegrebet og opfattelsen af, hvordan kunsten kan møde sit publikum.

Samtidskunsten skal både møde publikum i byens offentlige rum, i kunsthaller og i andre udstillingsrum. Samtidskunstscenen er internationalt orienteret, og danske kunstnere har hidtil markeret sig stærkt inden for området.

Byens udbud af eksperimenterende udstillingssteder og kunstneriske nybrud er stort og København skal fortsat sikre samtidskunsten gode betingelser for at udvikle sig kreativt og professionelt.

Fokusområder og initiativer

Markant samtidskunstprojekt

- Der gennemføres hvert år et markant samtidskunstprojekt af internationalt format i byens rum. Der kan være tale om midlertidige projekter; eksempelvis skulpturer, performance el.lign. eller permanente udsmykninger. Planlægning – administrativt og praktisk – skal ske i samarbejde med byens kulturinstitutioner indenfor området.

Kunsthall

- København skal have en internationalt orienteret og forankret kunsthall for samtidskunst med den allerhøjeste kunstfaglige ekspertise i tidssvarende arkitektur. Projektet skal medvirke til at sikre samtidskunsten gode betingelser for at udvikle sig kreativt, professionelt og dynamisk. Driften af kunsthallen skal sikres i samarbejde med Kunststyrelsen. I processen skal det afklares, hvordan etableringen af en ny institution bedst muligt kan tilpasses byens øvrige udbud inden for samtidskunsten og hvordan samarbejdet mellem institutionerne kan koordineres og styrkes bedst muligt.

Indføring i samtidskunst

- Der udvikles et tilbud til alle store klasser i kommunens folkeskoler om indføring i samtidskunst i Kunsthallen Nikolaj. Samtidskunsten kan indgå i undervisningen i dansk, samfundsfag, geografi, biologi mv. Tilbuddet omfatter undervisningsmateriale, evt. gæstelærerordning og formidling.

1,5 % af byggesummen afsættes til udsmykning

- I forbindelse med større kommunale nybyggerier afsættes minimum 1,5 % af byggesummen til udsmykning. Formålet er dels at sikre kommunale bygninger et synligt kunstnerisk udtryk, dels at gøre byrummet mere indbydende. Den endelige procentdel af byggesummen fastsættes i overensstemmelse med gældende retningslinier i staten.



4.3. Events

København skal danne ramme om enkeltstående idræts- og kulturbegivenheder, som tilbyder københavnernes og byens besøgende unikke oplevelser.

Events i form af store, spektakulære kultur- og idrætsbegivenheder har både underholdningsværdi og eksponeringsmuligheder - de giver københavnernes og byens besøgende indtryk af at bo og færdes i en oplevelsesmetropol, der prioriterer unikke oplevelser.

At tiltrække store internationale begivenheder kræver langsigtede og professionelle indsatser og forudsætter, at København samarbejder bredt, netværksorienteret og kreativt i rollen som værtsby. Igennem udvælgelses- og planlægningsprocessen er det vigtigt, at Københavns Kommune i eventarbejdet har fokus på at skabe engagement og ejerskab blandt byens lokale kulturinstitutioner for at forankre viden og netværk. Store idræts- og kulturbegivenheder skal have et parallelt fokus på at inddrage københavnernes. Flere begivenheder i byens rum skaber offentlig synlighed og større tilgængelighed for byens publikum.

Fokusområder og initiativer

Expo 2020

- Såfremt København vurderer muligheden for at ansøge om værtskabet for Verdensudstillingen Expo i 2020 positivt, skal der udarbejdes en strategi for kulturområdet. Expo er for kultur, udvikling og forskning, hvad de olympiske lege er for idræt. Den første Verdensudstilling blev afholdt i London i 1851. Expo 2010 afholdes i den kinesiske storby Shanghai, og fem år efter tager Milano imod.

Aktivering af World Music Expo (Womex)

- Med Womex får København mulighed for at tilføje endnu et vigtigt element til byens musikscene og at styrke og udbygge Københavns ry som en mangfoldig og tolerant metropol. Københavns kulturliv skal inddrages i aktiveringen af de potentialer, der ligger i, at byen hver oktober 2009-2011 fyldes med musikere, branchefolk og toner fra hele verden. Womex er verdens største og vigtigste musikbegivenhed inden for verdensmusik og har gennem en årrække bundet mennesker og kulturer sammen gennem musikken.

4.4. Festivaler

København skal året rundt lægge rammer til festivaler med visioner og engagement.

For København som hovedstad er det afgørende, at byens kulturinstitutioner formår at motivere københavnernes og byens besøgende året rundt. Festivaler har et publikumstæke i såvel sommer- som vinterhalvåret. Deres midlertidighed og nyhedsværdi skærper folks opmærksomhed og kan dermed tiltrække et bredere publikum til byens etablerede kulturinstitutioner.

København lægger også i stigende grad brosten, græs og facader til festivaler. En bevidst udnyttelse af byens rum som scene og kulisser giver oplevelser, som ikke kan opsøges til daglig. Brug af byens rum giver god tilgængelighed samt en unik mulighed for at bygge videre på en særlig byrumsstemning og udnytte den dynamik, som opstår blandt de indviede, de opsøgende og de forbipasserende. Årligt tilbagevendende festivaler styrker byens traditioner og image og vækker genkendelsesglæde hos borgere og besøgende. Parallelt med at udvalgte festivaler skal sikres forankring og fortsat udvikling skal København være lydhør over for nye idéer og tendenser samt turde prioritere og støtte uprøvede initiativer.

Fokusområder og initiativer

Samtidskunsthøst

- København etablerer en tilbagevendende festival for samtidskunst. København har gennem de seneste 10 år oplevet en stor vækst og udvikling indenfor samtidskunstmiljøet. Unge banebrydende danske kunstnere har markeret sig internationalt, og der er i omverdenen skabt blik for Københavns potentialer indenfor denne kunstgenre. Denne position bør udnyttes ved at skabe en platform og et udstillingsvindue for dansk samtidskunst. Planlægning – administrativt og praktisk – skal ske i samarbejde med byens kulturinstitutioner indenfor området.

Litteraturfestivaler

- København har indenfor de seneste år fået to nye litteraturfestivaler København Læser og CPH:LIT. Formålet med de to litteraturfestiva-

ler er at sætte fokus på den moderne kvalitetslitteratur og at præsentere og formidle den gennem oplæsning, samtale, debat, drama, film og musik. Byens litteraturfestivaler skal i de kommende år opnå større synlighed, udbredelse og forankring på byens biblioteker og i byens rum.

Fotofestival

- København etablerer en festival, der fokuserer på fotografiet og dens udvikling. Fotografiet - som både sprog og kunstnerisk udtryk - vinder på verdensplan stadig mere indpas og danske fotografer oplever stor international respekt og anerkendelse. En fotofestival kan afvikles på mange forskellige niveauer. Ud over de mange anerkendte professionelle fotografer, der kan inddrages, kan festivalen også gøres meget folkelig. Der kan laves amatør-, mobil- og børnekonkurrencer og -udstillinger.

Teaterfestival

- Med landets største teatermiljø, fra nationalscenerne til de mindre eksperimenterende teatergrupper, har København en unik mulighed for nytænkning og udvikling indenfor scenekunsten. Dette potentiale bør udforskes og synliggøres gennem en tilbagevendende teaterfestival, som går på tværs af de eksisterende institutionsniveauer. Festivalen skal have fokus på at præsentere unikke og nyskabende teateroplevelser, som udmærker sig i forhold til professionalismisme og kvalitet.

Vinter for børn

- Kulturhusenes børnefestival, der har fundet sted i vinterferien i de seneste år, udvides til også at omfatte kommunens biblioteker og museer. Ambitionen er at programsætte aktiviteter og kulturtilbud målrettet byens børn i vinterferieugerne.

Internationalt orienterede festivaler

- Som hovedstad skal København danne ramme om festivaler, der er internationalt orienteret. Københavns Kommune skal derfor arbejde på at sikre øget finansiering til området, således at festivaler som eksempelvis Images og Index fortsat kan understøtte byens udvikling som en visionær, mangfoldig og international metropol.





Afsnit 5



Kulturarenaer

5.1 Kultur i byens rum

København skal overraske kunstnerisk og kulturelt ved at præsentere uventede og kvalitative oplevelser i byens rum.

Når kunst- og kulturbegivenheder rykker uden for murene af byens etablerede kulturinstitutioner og indtager byens havnefront, pladser og parker, udfordrer det vores faste forestillinger om byens fysiske rammer og skaber anderledes udtryk og oplevelser for nye målgrupper og publikum.

Brug af byens rum til ikke-kommercielle kreative formål - som f.eks. kunstneriske byrumsindgreb, værksteder, gadegallerier, musikbegivenheder - giver byens kunstneriske og kulturelle vækstlag og kreative erhverv nye udfoldelsesmuligheder. Derudover tilføres området/byen ny identitet, og bylivets mangfoldighed og byrummets potentialer synliggøres. Endelig giver brugen af byens rum det københavnske kulturliv en synlighed og tilgængelighed, som kan komme alle til gode.

Fokusområder og initiativer

Frizoner

- Der arbejdes på at finde en række områder i byen, som kan fungere som kulturelle frizoner. Her kan vækstlagets arrangører tilføje byens kunst- og kulturliv nye facetter ved at eksperimentere og skabe uventede oplevelser for tilfældigt forbigående.



Gadegallerier, udendørs udstillinger

- Gadegalleriet i Nordvest, der blev oprettet i 2007, er en succes med mange brugere. Der oprettes flere gadegallerier i byen med plads til forskellige former for midlertidig billedkunst.

Differentieret graffitistrategi

- Der arbejdes på at udpege steder i byens rum, hvor det er muligt og lovligt at opsætte plakater, klistermærker mm. for at gøre opmærksom på kunstneriske, kulturelle og kreative arrangementer og projekter. En differentieret graffitistrategi skal endvidere fokusere på mulighederne for at fjerne og forebygge hærværks graffiti og normalisere kunstneriske interventioner i byrummet.

Koncertscene i stor skala på Carlsberg

- Der arbejdes på at understøtte etablering af en oplevelses- og koncertscene på Carlsberg med kapacitet til mellem 3.000-6.000 koncertgæster under navnet TAP | Live. Den tidligere tappehal skal teknisk, praktisk og akustisk indrettes til rytmisk musik og dermed sætte nye standarder for præsentation af store danske og udenlandske navne. TAP | Live vil tilføre Carlsberg som ny bydel en musisk identitet og give byen en ny og unik kulturarena.

Udsmykning af offentlige bygninger

- Der udarbejdes en ordning, som muliggør udsmykning af offentlige/kommunale bygninger, facader og offentlige rum. Formålet er en foranderlig og levende forskønnelse af byens rum, samtidig med at byens borgere og besøgende tilbydes kunstoplevelser i nye rammer.



5.2. Vækstlag

København skal sikre vækstlagene og de miljøer, som knytter sig dertil de bedst mulige udviklingsbetingelser.

Vækstlagsbegrebet omfatter kunstneriske miljøer uden for – eller i periferien af – det etablerede og kommercielle kulturliv. Miljøerne fungerer som base for unge, spirende talenter med professionelle ambitioner. Vækstlagets betydning for København ligger i miljøets foranderlighed, vilje til at eksperimentere og evne til hele tiden at forny sig.

København skal sikre, at vækstlagens talentmasse kan udvikle og dygtiggøre sig i et levende, kreativt, inspirerende og eksperimenterende miljø.

Hurtig sagsbehandling og penge fordeles løbende via initiativet "Snabslanten" til unge københavnernes projektidéer. Men vækstlagets potentialer kan også fremmes af andre veje. København skal sikre vækstlaget faciliteter i form af lokaler og værksteder.

Byens etablerede kunst- og kulturinstitutioner skal i stigende grad medvirke til at stimulere vækstlagenes potentiale - bl.a. ved at understøtte og vejlede kunstnerne i overgangen fra talent til etableret kunstner.

Fokusområder og initiativer

Kunstneratelier

- Der gennemføres en projektudvikling af henholdsvis det gamle Rudolf Berg hospital og bygningen på hjørnet af VesterVoldgade/Stormgade. Begge lokaliteter ligger i Metrozonen og ideen er, at udforske mulighederne for bl.a. at indrette dele heraf til kunstneratelier og udstillingsaktiviteter mv.

Åben scene

- Der skal sikres "åbne scenefaciliteter" til de frie teatergrupper. Mulighederne for – eventuelt i samarbejde med andre aktører – at tilvejebringe en scene i København, der alene fungerer som åben scene, skal undersøges nærmere.

Remisen på Bavnehøj

- Remisen på Bavnehøj (med front mod Engshavevej) renoveres for at den, i tilknytning til Projekthuset, kan bruges til større events, koncerter, udstillinger samt som værksted i forbindelse med projekter. Der mangler imidlertid flugtveje, varme og toiletter i remisen, hvorfor det ikke har været muligt at indhente tilladelser til de nye aktiviteter. Bygningen skal renoveres, hvis den skal leve op til myndighedskrav.

Væksthus

- Huset i Magstræde videreudvikles som scene for yngre udøvende kulturmiljøer; der i Huset får såvel øve-, udviklings- som scenefaciliteter at udfolde sig på. Huset tilføres nye kulturelle miljøer og genrer; der sammen med de nuværende velfungerende foreninger i Huset og andre kan skabe et levende og kulturelt væksthus i centrum af København.

Midlertidige lokaliteter til kulturelle formål

- Vækstlagets behov for værksteds- og atelierplads samt øvelokaler til musik og teater kan understøttes ved at sikre en bedre udnyttelse af københavns ejendomme i perioder, hvor bydele enten udbygges eller renoveres. Forvaltningen undersøger mulighederne for, at ledige lokaliteter kan udbydes til byens kulturelle vækstlag som midlertidige lejemaal til billig husleje.



5.3. Internationalt udsyn

Københavns kulturliv skal række ud over landets grænser og fremme international kulturudveksling.

Som metropol og hovedstad skal København orientere sig internationalt. For at tiltrække besøgende og samarbejdspartnere fra både nær og fjern skal dansk kulturlivs kvaliteter og potentialer synliggøres over for nye publikummer og markeder.

Internationalt udsyn er også at tiltrække internationale events, begivenheder og/eller personligheder til København, som kan understøtte en progressiv kreativ udvikling i byen og levere nye impulser til kunstscenen. Internationalt samarbejde fremmer netværksdannelse, samarbejde og udveksling af viden og idéer mellem københavnske og udenlandske kunstnere. Hensigten er at udvide byens kunstneriske horisonter og kunstnermiljøer samt at give København inspiration til nye kulturformer og nye måder at præsentere kulturarven på.

Fokusområder og initiativer

artits in Residence

- Der oprettes en huslejetilskudsordning til "artister i residens," dvs. udenlandske kunstnere, som selv finder en bolig i København. Ordningen kan bruges af kunstnere indenfor alle genrer. Ordningen vil bl.a. kunne støtte op om Litteraturhaus' forfatterværksteder mv.

Børneteaterfestival

- København og Malmø afholder ASSITEJ Verdenskongres 2011. For første gang går to lande sammen om at afholde denne internationale børneteaterfestival, som hvert tredje år samler professionelle børneteaterfolk fra hele verden. Festivalen er målrettet børn og unge i Øresundsområdet, deres forældre og alle, der har - eller vil få - en interesse for nyskabende scenekunst med internationalt udsyn.

Medansvar for sikring af kunstnerisk frihed

- København skal arbejde på en ordning, som kan medvirke til at sikre, at forfulgte kunstnere kan fortsætte deres kunstneriske virke i eksil. Med ICORN (International Cities of Refugee Network) som forbillede skal kunstnere inden for alle kunstarter gives mulighed for at opholde sig midlertidigt i København.

International kulturudveksling

- København skal være internationalt opsøgende og løbende have fokus på mindst ét større samarbejdsprojekt med en relevant international storby. Formålet er at sikre København tilførsel af nye kunstneriske impulser og styrke netværk på tværs af nationale grænsedragninger. Internationalt samarbejde giver kunstnere og kulturinstitutioner unikke erfaringer, som er udslagsgivende for en konstant udvikling af kunst- og kulturscenen.







KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen

**Kultur- og Fritidsforvaltningen vil
gerne takke følgende for lån af billeder**

Kunsthallen Nikolaj
Kulturhuset Islands Brygge
WorldMusicFair Copenhagen, *Karolina Zapolska*
Ung Dansescene
By og Havn
Bolsjefabrikken
Karens Minde Kulturhus, *Ole Clemmensen*
Verdenskulturcentret
Copenhagen Unfair
Huset i Magstræde
Dansk Jødisk Museum, *Bitter og Bredt*
Københavns Internationale Teater, *Torben Huss*